

ILUMNO

EL PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

Elaborado por:
Lic. Yorlenny Campos Flores

EL PROCEDIMIENTO METODOLOGICO

MARCO METODOLÓGICO

Una vez definidos el marco teórico y el de hipótesis se debe proceder con el marco metodológico. Este se refiere al ¿cómo se desarrollará la investigación?, es decir, en este se explica el tipo de investigación, el paradigma a seguir, el enfoque de la investigación adoptado y las técnicas a emplear.

Según Barrantes, el marco metodológico es la parte de la investigación que

“

Da validez al estudio, la que demuestra la profundidad con que se realizó la investigación...
(2000, p. 130)

”

Como primer punto de partida se debe considerar que existen varios tipos de investigación. A continuación, se resumen algunos de los más conocidos.



TIPOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación se clasifica pudiendo ajustarse a un paradigma o a otro. Algunos de los criterios de clasificación son los siguientes:

A. SEGÚN SU FINALIDAD

- **INVESTIGACIÓN BÁSICA.** Busca formular nuevas teorías, modificar conocimientos sin un fin práctico.
- **INVESTIGACIÓN APLICADA.** Busca que los conocimientos que se obtienen sean aplicados para solucionar problemas.

B. SEGÚN EL ALCANCE TEMPORAL

- **ESTUDIOS TRANSVERSALES.** Consisten en estudiar un problema o al mismo grupo en un solo momento temporal.
- **ESTUDIOS LONGITUDINALES.** Consisten en estudiar un problema o al mismo grupo en distintos momentos o a lo largo del tiempo.

C. SEGÚN SU MARCO O AMPLITUD

- **MICRO.** Si el tamaño del universo (población de elementos en estudio) del fenómeno es reducido.
- **MACRO.** Si la investigación se realiza en grupos grandes de población.



D. SEGÚN SU CARÁCTER

1. **EXPLORATORIA.** Es de carácter provisional, recoge antecedentes, pero no da la explicación total del fenómeno en estudio. Se realiza cuando el tema ha sido poco estudiado o del todo no ha sido abordado.
2. **DESCRIPTIVA.** Brinda una descripción de los fenómenos y permite conocer características de poblaciones, situaciones, costumbres, actitudes, entre otras.
3. **EXPLICATIVA.** No sólo se acerca a un problema o lo describe, sino que busca las causas del mismo, es decir, trata de explicar los aspectos que intervienen en el mismo.
4. **EXPERIMENTAL.** Usa los experimentos con el fin de controlar los fenómenos. El investigador puede manipular las variables de estudio del fenómeno. El experimento puede tener lugar en un laboratorio o en otro espacio, siempre y cuando puedan tenerse bajo control.
5. **CAUSAL.** Busca evidenciar la relación causa-efecto de un fenómeno, se relaciona con la explicativa en dicho sentido.



6. RETROSPECTIVA. Se identifican sujetos que vivieron cierto fenómeno, o sea, se basa en hechos pasados.

7. PROSPECTIVA. Se identifican sujetos con potenciales fenómenos. Se proyecta a hechos futuros.

8. CORRELACIONAL. Se mide la relación entre dos o más variables establecidas entre los mismos sujetos. Se distingue del descriptivo, ya que ese tipo de investigación describe las variables de forma individual.

9. INVESTIGACIÓN-ACCIÓN. Busca obtener resultados del fenómeno y comprender cómo influyen las fuerzas sociales, con el fin de proponer cambios y acciones para dar respuesta a la situación. Se ha empleado mucho en las mejoras de la educación.

Además de dicha clasificación, resulta relevante mencionar que los fenómenos y la forma de interpretar los datos se pueden dar desde los enfoques cualitativo o cuantitativo, de acuerdo con la naturaleza de la investigación a realizar

LOS ENFOQUES CUALITATIVO Y CUANTITATIVO

CUANTITATIVO	CUALITATIVO
Emplea técnicas de contar y medir los fenómenos y se basa en estudios muestrales como test y técnicas estadísticas.	Emplea técnicas como la entrevista no estructurada, el video, las grabaciones y la observación participante.
Emplea métodos deductivos. Investigación descriptiva y experimental.	Emplea métodos inductivos. Investigación-acción, participativa.
Carácter objetivo.	Carácter subjetivo.
Da énfasis al resultado: se dan estudios muestrales representativos y presta escasa atención a los estados subjetivos de los individuos.	Da énfasis al proceso: el trabajo de campo es intenso, se da un registro detallado de todos los acontecimientos, en largos períodos, con los sujetos en estudio.
Tiene su origen en las ciencias naturales.	Nace con los trabajos de antropología social y sociología.
Se emplea en sistemas sociales medios y globales.	Se emplea en estudios de grupos pequeños.

LOS SUJETOS

Como parte de la metodología se debe definir quiénes son las personas bajo el objeto de la investigación, lo cual se decide con base en las variables de la investigación. Pueden ser personas, organizaciones, instituciones, entre otras. Dependiendo de la investigación se puede tener más de una población de estudio.

“

Según Barrantes, por población se puede entender un conjunto de elementos que tienen una característica en común (2000, p. 135). Ejemplo de dichas características son: nacionalidad, oficio, edad, entre otras.

”

Si se trabaja con la población total se estará trabajando con el universo y si se trabaja con una parte de la población se tendrá un subconjunto de la población. Es importante recordar que la selección adecuada de la población no obedecerá a la cantidad (que sea grande) con la que se trabaja, sino a las características consideradas en común para la selección de la misma.

LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Son todos los recursos que contienen información que resulta ser valiosa para el planteamiento, desarrollo o análisis de la investigación. Pueden ser personas, documentos u objetos de donde emane información. Existen dos tipos de fuentes de información importantes:

- **PRIMARIAS.** Contienen información original, publicada por primera vez, es decir, no ha sido interpretada o evaluada por nadie más, sino que es información de primera mano. Son producto de una labor investigativa.

Ejemplos de estas son los libros originales o publicaciones con número de serie.

- **SECUNDARIAS.** Son basadas en información primaria, pero brindan los datos reorganizados y sintetizados. Ayudan a facilitar la información que a veces no es accesible de primera mano, ya sea por su complejidad de interpretación o por problemas de accesibilidad física o de contar con la versión original.

Se acude a ellas cuando no se puede acudir a fuentes primarias. Se debe tener cuidado de que su origen sea seguro y no tomar las de cualquier sitio sin que tenga un renombre o prestigio del autor o de sus creadores.

Cabe mencionar, que también existen las fuentes de información terciarias.



¿CUÁLES TIPOS DE FUENTES DE INFORMACIÓN EXISTEN?

Dichas fuentes de información deben cumplir con dos características:

- **CONFIABILIDAD.** Es un grado de seguridad sobre la relevancia del conocimiento al que se está accedendo, lo que se mide por el origen de las publicaciones, la actualización de la información y la frecuencia de publicación de los autores (semanal, anual). En conclusión, es poder confiar en lo que se tiene al alcance.
- **VALIDEZ.** Se refiere a si la información abarca los aspectos importantes y significativos de lo que se estudia y se puede considerar como aceptable y real.

Al buscar información tome en consideración los siguientes aspectos:

Ver si la información indica la fuente de origen de la misma.

LA CREDIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA QUE SE SUSTENTA UNA INVESTIGACIÓN ES FUNDAMENTAL PARA ESTABLECER NOCIONES, CONCEPTOS Y ANÁLISIS.

Determinar si la información proviene de una fuente primaria o secundaria.

Analizar si en lo que se le presenta existe alguna distorsión de la información.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barrantes, R. (2011). *Investigación: Un Camino Al Conocimiento Enfoque Cuantitativo Y Cualitativo*. 19ª reimpresión. Editorial Universidad Estatal a Distancia (EUNED), San José, Costa Rica. ISBN: 9968-31-030-1

The logo for ILUMNO, featuring the word "ILUMNO" in white, uppercase, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a white circle with a small gap at the top, resembling a stylized eye or a lens. The logo is positioned on the left side of the page, within a solid orange rectangular background.

ILUMNO