

ILUMNO

# PARADIGMAS DE LA INVESTIGACIÓN

Elaborado por:  
**Lic. Yorleny Campos Flores**

# PARADIGMAS DE LA INVESTIGACIÓN

## DEFINICIÓN DE PARADIGMAS

En el proceso histórico de desarrollo de la investigación surgieron varios **paradigmas**, entendidos estos como una forma de acercarse al problema de investigación, es decir, son estilos, formas de estudiar y creencias metodológicas para buscar respuestas.

Entre los paradigmas científicos más destacados se tienen el positivista y el naturalista, que se describen a continuación.

## EL PARADIGMA POSITIVISTA

También se le conoce como paradigma empírico-analítico y racionalista. Surgió en el siglo XIX, en las universidades occidentales, y rigió la forma de investigar durante mucho tiempo. Surge de las ciencias naturales e influye a su vez en las ciencias sociales. Tiene las siguientes características:

- Parte de predicciones: plantea hipótesis y busca comprobarlas.
- El conocimiento es universal y no se limita a contextos sociales específicos.
- Independencia del objeto de investigación: sin importar quién investigue, el objeto tiene existencia propia y por esto la relación entre sujeto y objeto es aparente.
- La validez del conocimiento: esta se considera objetiva e independiente de quién la descubre; por tanto, el conocimiento es válido en todos los tiempos.
- Emplea la estadística como metodología para medir y cuantificar los fenómenos en estudio.
- Pretende alcanzar la objetividad.
- Se basa en nociones de explicación, predicción y control.

## EL PARADIGMA NATURALISTA

Es conocido también como naturalista-humanista o interpretativo. Tiene sus bases en tradiciones filosóficas del idealismo alemán y del hegelianismo de Hegel, a principios del siglo XIX. Da importancia a las acciones humanas y la vida en sociedad, entre sus características están las siguientes:

- La relación entre el sujeto y el objeto de investigación es cercana, entran en comunicación y existe una dependencia del uno con el otro.
- Incluye técnicas como la entrevista, la observación y los estudios de caso para la producción del conocimiento.
- La generalización de leyes o teorías no es fundamental.
- Busca estudiar lo particular, lo único.
- Destaca la diferencia que tienen las ciencias básicas de las ciencias sociales.
- Busca comprender las reacciones humanas dentro de un contexto.
- Se basa en nociones de comprensión, significado y acción.
- Se busca comprender e interpretar la realidad y en esta son importantes las percepciones e interacciones de las personas.



Para establecer una comparación, Rodrigo Barrantes (2000: 21) brinda el siguiente cuadro, en el cual se transcriben algunas de las dimensiones mencionadas por el autor:

DIMENSIÓN	PARADIGMAS	
	POSITIVISTA	NATURALISTA
<b>Interés de la investigación</b>	Explicar, predecir	Comprender, interpretar
<b>Relación sujeto-objeto</b>	Independiente, neutral	Interrelacionada, comprometida
<b>Propósito</b>	Generalización de explicaciones libre de tiempo y contexto específico, es más universal.	Explicaciones ideográficas en un tiempo y espacio específico.
<b>Explicación</b>	Causa-efecto	Interacción de factores
<b>Papel de los valores (axiología)</b>	Libre de valores	Valores dados que influyen en el proceso.
<b>Técnicas</b>	Cuantitativas	Cualitativas
<b>Análisis de datos</b>	Estadísticas (cuantitativos), resultados.	Inducción analítica (cualitativas), procesos.

Además de los paradigmas descritos, en la investigación es importante conocer los diferentes tipos de razonamiento.



## TIPOS DE RAZONAMIENTO EN LA INVESTIGACIÓN

En la investigación han existido ciertos razonamientos de análisis. Un razonamiento es una facultad que permite resolver un problema.

### 1. RAZONAMIENTO INDUCTIVO

Se mueve de lo específico a lo general. Se obtienen conclusiones generales a partir de premisas específicas acerca individuos o fenómenos. Por ejemplo, si el oro se funde con el calor y la plata se funde con el calor, siendo estos dos metales se llegará por razonamiento inductivo a la conclusión de que todos los metales se funden con el calor.

En este tipo de razonamiento se generan conclusiones posibles, pero no necesariamente válidas.

**SE MUEVE DE LO GENERAL A LO ESPECÍFICO. SE OBTIENEN CONCLUSIONES ESPECÍFICAS A PARTIR DE PREMISAS GENERALES ACERCA INDIVIDUOS O FENÓMENOS.**

### 2. RAZONAMIENTO DEDUCTIVO

Por ejemplo, si se parte de la idea general de que los seres humanos tienen dos brazos y María es un ser humano, se asumirá que esta tiene dos brazos.

### 3. RAZONAMIENTO DIALÉCTICO

Tiene su fundamento en la antigüedad griega, en el que se estudian las contradicciones, es decir, las tesis y las antítesis. Al poner a dialogar oposiciones, se pueden obtener contradicciones y mejorar los argumentos. De tal confrontación se puede extraer una conclusión que supere la verdad de las contradicciones.

Por ejemplo, el alemán Hegel a través de la dialéctica estudió las fuerzas de poder en las relaciones sociales y personales; así pudo explicar que en toda organización existe alguien que ejerce el poder sobre otros como tesis y los que son reprimidos por el poder serían la antítesis, por tanto, se da una relación entre un esclavo y un amo, donde cada uno tiene sus argumentos. Esto constituye un fundamento para estudiar las relaciones de poder en la administración.

### 4. RAZONAMIENTO ANALÓGICO

Se obtiene una conclusión a partir de premisas donde se establecen similitudes o analogías entre elementos, fenómenos o situaciones. Por ejemplo, si se tiene el planeta Tierra y en él hay ciertas características se podría analizar si por analogía en los otros planetas existen las mismas características.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barrantes, R. (2011). *Investigación: Un Camino Al Conocimiento Enfoque Cuantitativo Y Cualitativo*. 19ª reimpresión. Editorial Universidad Estatal a Distancia (EUNED), San José, Costa Rica. ISBN: 9968-31-030-1

The logo for ILUMNO is displayed in white, uppercase letters on a bright orange rectangular background. The background of the entire page is a dark blue geometric pattern of overlapping triangles, with a large, semi-transparent dark blue circle centered in the middle.

ILUMNO