



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

MANEJO DE RIESGOS Y PROVEEDORES EN EL NEGOCIO



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

MANEJO DE RIESGOS Y PROVEEDORES EN EL NEGOCIO

CÓMO IMPLEMENTAR UN PLAN DE MANEJO DE RIESGOS

LOS PLANES DE MANEJO DE EMERGENCIA REPRESENTAN CÓMO UNA COMPAÑÍA IDENTIFICA POSIBLES RIESGOS Y CREA RESPUESTAS PARA ESOS CONTINGENTES CON EL FIN DE MANTENER LAS TRANSACCIONES AÚN DESPUÉS DE UN DESASTRE.

En el mundo de hoy, los negocios enfrentan riesgos desde todos los ámbitos. Los desastres provocados por el hombre, tanto intencionales como accidentales, desastres naturales, fallas catastróficas de infraestructura y otros riesgos representan todo un desafío para que las empresas

desarrollen planes de manejo de situaciones de riesgo. Los planes de manejo de emergencia representan cómo una compañía identifica posibles riesgos y crea respuestas para esos contingentes con el fin de mantener las transacciones aún después de un desastre. Un sólido plan de manejo de crisis establecerá el nivel de exposición para riesgos identificados y brinda maneras de respuesta a esos trances.

INSTRUCCIONES

- 1- Establece un equipo de manejo de riesgo. Este equipo puede incluir empleados de departamentos como seguridad, información, finanzas y recursos humanos. Cada uno de los miembros trae la experiencia del área donde trabaja. Su aporte es invaluable para la implementación de un sólido plan de manejo de trances.
- 2- Desarrolla un análisis de riesgos de tu negocio. Un análisis de riesgos es un paso crítico en el manejo de estas situaciones. Identifica, evalúa y mide la posibilidad de que ocurra un evento y el impacto que podría ocasionar a tu empresa. Por lo general, ese impacto se mide en dólares pero también puede incluir impacto en el personal. Un análisis de riesgo apropiado ayudará a determinar estrategias para identificar cada riesgo y la medición de los mismos ayudará a determinar dónde tu empresa invierte el dinero para dirigir los riesgos.





- 3- Desarrolla estrategias de riesgo. Luego de que el análisis de riesgos quede completado, la empresa debe enfocarse en ellos. Hay varias respuestas a los riesgos: eliminación, compartir, mitigación, y aceptación. Muchas empresas están desarrollando procesos que son una herencia de naturaleza. Esto quiere decir, se los han llevado a cabo durante tanto tiempo que nadie sabe con certeza por qué se los hace. Muchas veces estos procesos pueden ser eliminados o modificados para eliminar, o por lo menos mitigar cualquier riesgo asociado. En otros casos, quizás sea apropiado compartir el riesgo. Seguro de vida es otra palabra para compartir. Cuando una empresa compra un seguro empresarial de interrupción, es "compartir" el riesgo de que un desastre que interrumpa las operaciones comerciales. Por último, hay muchos riesgos que son tan pequeños o improbables, y el costo de la mitigación o eliminación es tan alto que tu empresa quizás tal vez decida a aceptar el riesgo.
- 4- Pon en marcha controles de riesgo, que deberían incluir controles diseñados para prevenir eventos, controles para el apoyo al personal en el curso de un evento y controles para facilitar la recuperación después de una eventualidad. Sistemas de software y hardware, los sistemas de seguridad y herramientas administrativas conforman los controles de apoyo. Los controles preventivos incluyen sistemas de detección/prevenición de intrusión, sistemas de acceso al control y medidas de seguridad física. Los controles de recuperación abarcan procedimientos de respaldo y restablecimiento, separación de deberes simulacros de recuperación calamidades, auditorías diarias. Cada uno es un componente importante de un plan de manejo de riesgo sólido.
- 5- Pon en marcha un buen programa de capacitación de personal. No hay sustituto, para un personal capacitado y con conocimiento en desastres. Cuando cada empleado conozca su rol sin importar la naturaleza del desastre, la posibilidad de recuperación es altamente considerable.





EL MANEJO INTEGRAL DE PROVEEDORES

Los empresarios cuentan con una fuente de financiamiento prácticamente cero costo cuando logra establecer una cadena de suministros de alta calidad para las necesidades de la empresa y mantiene una relación de buenas prácticas tanto de pago como de relaciones públicas.

Este manejo integral de los proveedores se convierte en un eje estratégico de la gerencia moderna para la generación de “valor añadido”; ya que siendo el primer “eslabón” de la Cadena de Suministro, permite dinamizarla; por medio de la competitividad, lo que logra mejoras de la capacidad de gestión y generación de “valor añadido” en las organizaciones.

Los proveedores son “aliados estratégicos” y al mantener una estrecha relación, se les da a conocer con anticipación el plan de requisiciones para que ellos se encarguen de ejecutarlo de acuerdo con las condiciones establecidas de calidad, costo, plazo y servicio postventa; las partes obtendrán beneficios mutuos; a partir de la premisa **“GANAR - GANAR”**.

Tanto la empresa como los proveedores deben de generar “confianza”; ya que de esta manera, la cadena de suministro resulta fortalecida, lo que se traduce en costos bajos y

por ende una mejora en competitividad, vía reducción de costos.

TANTO LA EMPRESA COMO LOS PROVEEDORES DEBEN DE GENERAR “CONFIANZA”; YA QUE DE ESTA MANERA, LA CADENA DE SUMINISTRO RESULTA FORTALECIDA, LO QUE SE TRADUCE EN COSTOS BAJOS Y POR ENDE UNA MEJORA EN COMPETITIVIDAD, VÍA REDUCCIÓN DE COSTOS.

Las empresas a través de la organización debe de estar monitoreando el mercado para conocer nuevos proveedores que satisfagan las necesidades de suministros y crear una base de pro-

veedores que estén clasificados y segmentados, para lograr una gestión más confiable, disminuyendo el riesgo del aprovisionamiento, ahorro de recursos en su manejo y administración.



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

TOMADO DE:

Hughes, A. http://www.ehowenespanol.com/implementar-plan-manejo-riesgos-como_59263/

<http://www.slideshare.net/pepeton80/aprovisionamiento-y-distribucion-de-servicios-internacionales>



