Esta unidad estuvo al cuidado del productor académico:
Juan Lozano L.

El contenido de esta Unidad Didáctica fue revisado por:
Especialista: M.Sc. Carlos A. Ramírez

Primera Edición:
Editorial Universidad Estatal a Distancia
Febrero de 1983
Primera reimpresión:
Editorial EUNED, diciembre 1989

©UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
San José, Costa Rica

658.83
A473-i

Alvarez González, Ronald, 1953-
Introducción a la investigación de mercados / Ronald Alvarez González. -- 1ª. reimpr. de la 1ª. ed. -- San José, C. R.: EUNED, 1989.
136 p. 27 cm.

1. Mercado - Investigacions. I. UNED - Costa Rica. II. Título.

Impreso en Costa Rica
en el Departamento de Publicaciones de la UNED.
Reservados todos los derechos.
Prohibida la reproducción total o parcial.
Hecho el depósito de ley.