



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

EQUILIBRIO EMPRESARIAL



EQUILIBRIO EMPRESARIAL

No todos los mercados se comportan de la misma manera, generalmente están afectados por el número de oferentes y demandantes que lo integran, tipo de bienes o servicios que produzcan, precios que manejan, regulaciones legales que los controlan, etcétera. Todo ello hace que existan diferentes tipos de mercados, cada uno de ellos con características propias, a saber: Mercados de competencia perfecta y mercados de competencia imperfecta, entre los cuales están: el monopolio, el mercado de competencia monopolística y el oligopolio.

MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

La competencia perfecta es aquella estructura de mercado, formada por multitud de empresas que no poseen ningún poder sobre el precio de los bienes que producen. Las empresas que forman esta estructura se denominan empresas perfectamente competitivas, y deben aceptar el precio impuesto por el mercado para sus productos. En este mercado ningún productor o consumidor controla el precio del producto.

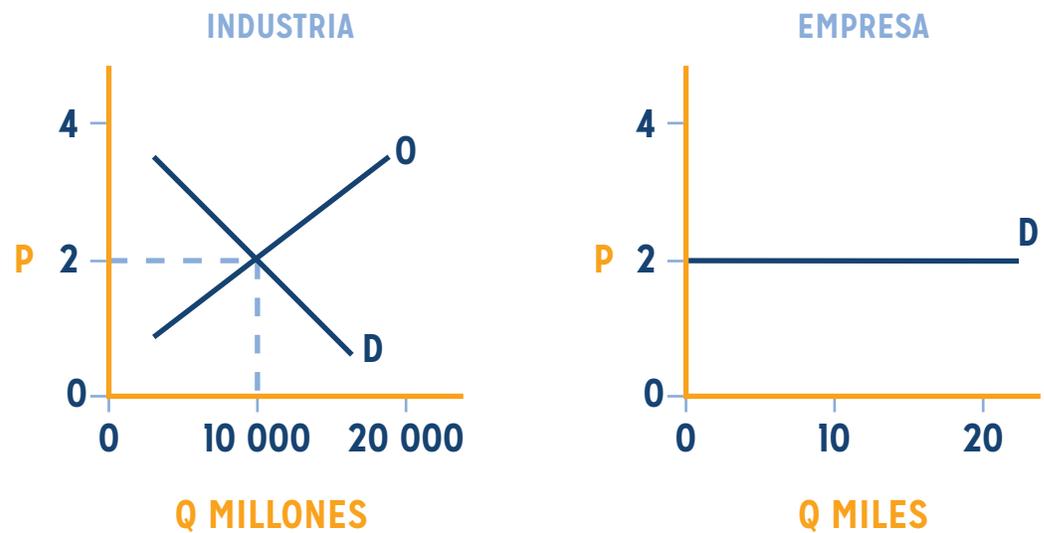
SUPUESTOS

1. Existe un número tan grande de compradores y vendedores en un mercado perfectamente competitivo que no permite que las decisiones de cada participante sobre producción y consumo afecten (o puedan afectar) el precio del mercado. En un mercado perfectamente competitivo, una empresa no tiene el poder de establecer el precio. Toma el precio que existe en el mercado.
2. Todos los productos de un mercado perfectamente competitivo son homogéneos tanto en calidad como en diseño; a los consumidores les resulta indiferente comprar el producto en una empresa o en otra.
3. Existe transparencia en el mercado: Todos los compradores y vendedores de un mercado perfectamente competitivo tienen conocimiento de los precios de los productos y de las cantidades disponibles de éstos. Los vendedores conocen el precio que los consumidores están dispuestos a pagar y los consumidores conocen el precio al que los productores están dispuestos a vender.



4. Existe plena libertad para entrar o salir del mercado: No existen obstáculos económicos, legales o tecnológicos que impidan la movilidad de los compradores y vendedores. Entrar y salir de un mercado perfectamente competitivo son acciones libres, los participantes no tienen impedimento alguno. Nuevas empresas pueden entrar y empresas existentes pueden salir sin ninguna restricción. Cualquier empresario tendrá la posibilidad inmediata de cerrar su negocio si los beneficios económicos son negativos o de abrir una nueva empresa cuando considere que se encuentra ante una nueva oportunidad económica.
5. Existe un solo precio que lo define el mercado o la industria.

GRÁFICO 1. MERCADO EN LA COMPETENCIA PERFECTA



Fuente: Elaboración propia



El precio que aplica la empresa es definido por la industria. Una empresa es una unidad de producción Ej. Adidas, Avianca, British Petroleum.

Una industria es la agrupación de un conjunto de empresas que producen bienes similares. Por ejemplo; industria del calzado, industria del transporte aéreo, industria del petróleo, entre otros.

6. Las empresas (productores) tratan de maximizar sus ganancias. A corto plazo una empresa en este mercado maximiza la ganancia total, es decir, se encontrará en equilibrio, cuanto mayor sea la diferencia entre el ingreso total y el gasto total, esto debido a que:

$$\text{Beneficio Total} = \text{IT} - \text{CT}$$

Otra forma de encontrar el máximo beneficio de una empresa en un mercado perfectamente competitivo es relacionando el CMg con el IMg y la empresa logrará el equilibrio y el nivel de producción óptimo:

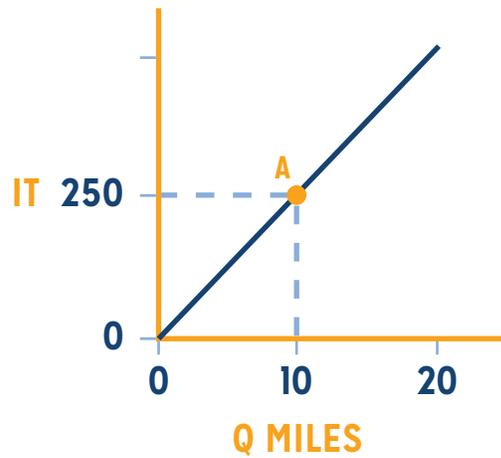
$$\text{CMg} = \text{IMg}, \text{ es decir, } P = \text{CMg} = \text{IMg}.$$

EL INGRESO TOTAL (IT)

El Ingreso Total adopta la forma de una función lineal con pendiente positiva que parte del origen. Parte de cero pues si la producción es cero, el ingreso será cero, debido a:

$$\text{IT} = P * Q$$

GRÁFICO 2. INGRESO TOTAL (IT)

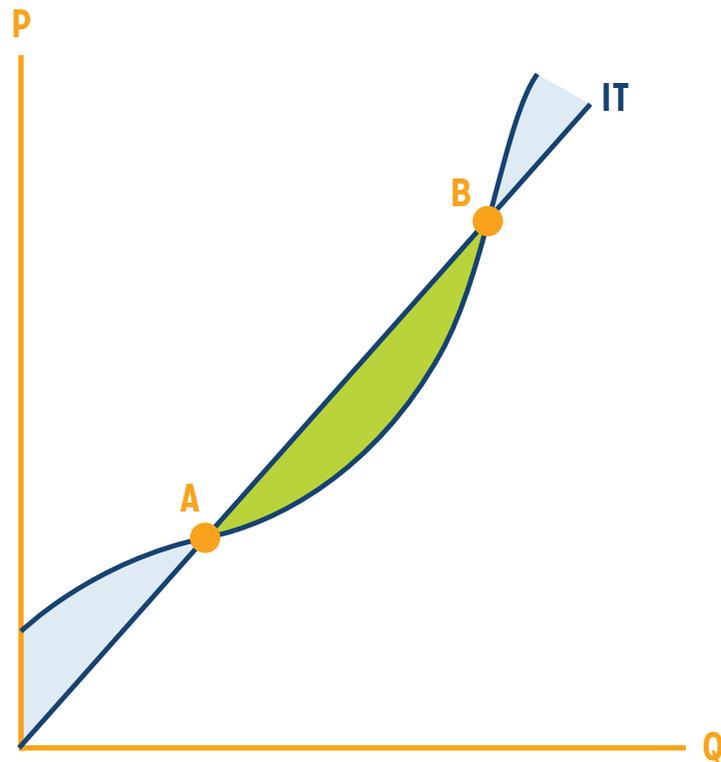


Fuente: Elaboración propia

Si se relaciona esta curva del IT con la del CT se observa que con una producción OM el empresario está obteniendo su máximo beneficio, no obstante, entre los puntos A y B el ingreso total será mayor que el costo total y en esa área se obtendrá una utilidad. Siempre que la curva del CT esté por encima del IT, la empresa obtendrá pérdidas. Si el IT es mayor que el CT, la empresa tendrá utilidad, área AB.



GRÁFICO 3. INGRESO TOTAL (IT)



Fuente: Elaboración propia

El Ingreso Medio (IME) se define como el ingreso total de la empresa por cada unidad vendida, corresponde a una línea recta paralela al eje X, significando que a ese precio, la empresa puede vender las cantidades que quiera. Esta curva es la misma curva del precio, ingreso medio, ingreso marginal: Se le conoce como demanda. La demanda en competencia perfecta es igual al precio:

$$IME = \frac{IT}{Q} = P * \frac{Q}{Q} = P$$

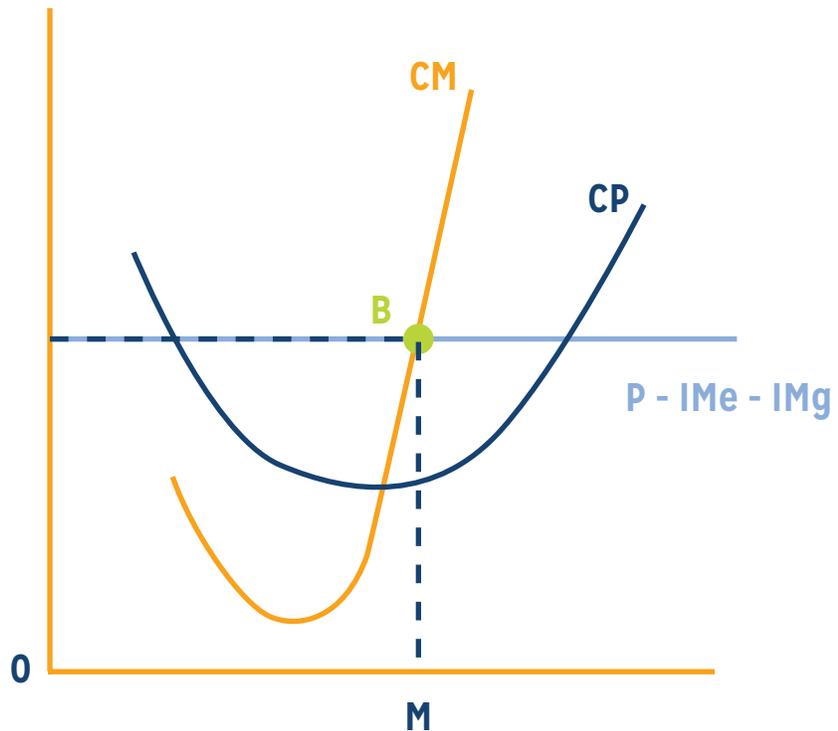


El Ingreso Marginal (IMg) es igual al precio. En esta estructura de mercado, todas las unidades se venden al mismo precio. El ingreso marginal, que se define como la variación de los ingresos totales cuando la producción varía en una unidad, será constante e igual al precio.

$$IMg = \frac{\Delta IT}{\Delta Q}$$

El productor con estos conceptos marginales, alcanzará el equilibrio o máximo beneficio, cuando el $IMg = CMg$ tal y como se ve en el gráfico 4 en el punto H, para una producción OM

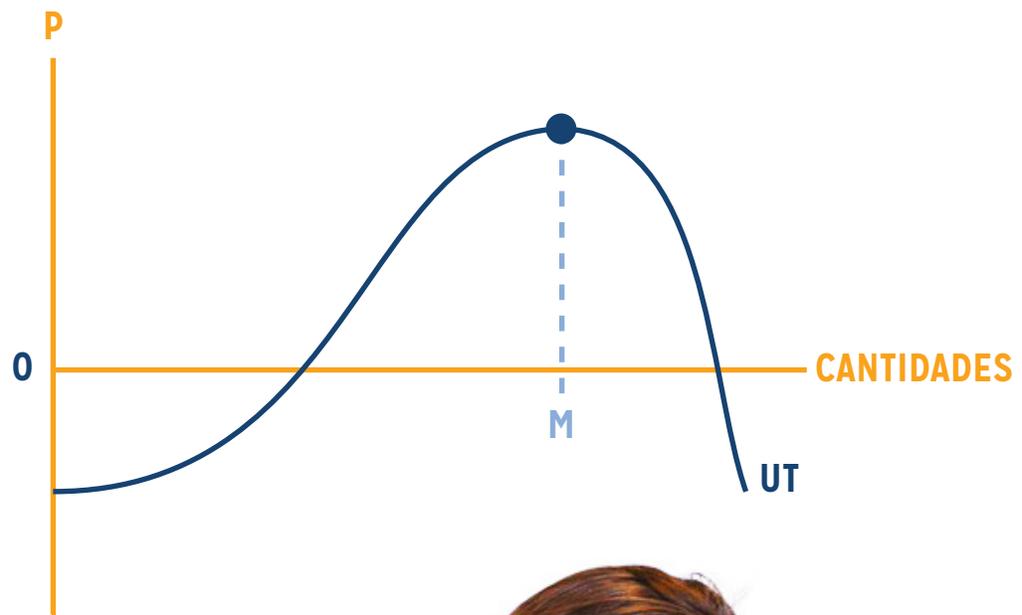
GRÁFICO 4. EQUILIBRIO DEL PRODUCTOR EN COMPETENCIA



Fuente: Elaboración propia

Si se representa gráficamente la utilidad (UT) o el beneficio total, según la tabla de valores anterior, el máximo beneficio se encuentra para una producción igual a OM:

GRÁFICO 5. UTILIDAD TOTAL



Fuente: Elaboración propia





Ejemplo: Una empresa en un mercado de Competencia Perfecta, tiene los siguientes datos de Costos, tal y como se ve en el Cuadro 1. Suponiendo que puede vender toda la producción a un precio de \$24, ¿Cuál sería la producción de equilibrio?

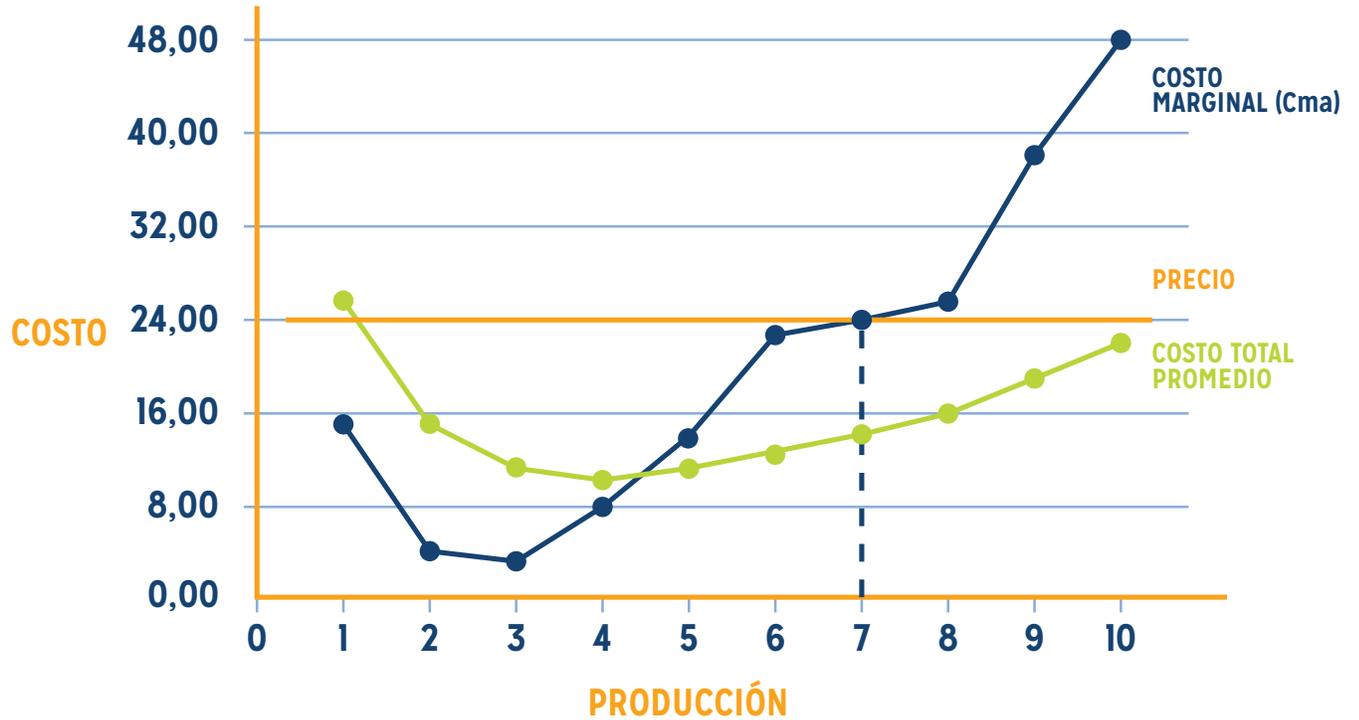
CUADRO 1. PRODUCCIÓN Y COSTOS EN COMPETENCIA

CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)	INGRESO MARGINAL (IMa)	COSTO VARIABLE TOTAL	COSTO FIJO TOTAL	COSTO TOTAL (CT)	COSTO TOTAL PROMEDIO	COSTO MARGINAL (CMa)	BENEFICIO ECONÓMICO (IT - CT)
1	24	24	15	10	25,00	25,00	15,00	-1
2	48	24	20	10	30,00	15,00	5,00	18
3	72	24	24	10	34,00	11,33	4,00	38
4	96	24	32	10	42,00	10,50	8,00	54
5	120	24	46	10	56,00	11,20	14,00	64
6	144	24	65	10	78,00	13,00	22,00	66
7	168	24	88	10	102,00	14,57	24,00	66
8	192	24	119	10	129,00	16,13	27,00	63
9	216	24	158	10	168,00	18,67	39,00	48
10	240	24	206	10	216,00	21,60	48,00	24

Fuente: Elaboración propia

En este caso, dada la igualdad de la regla $IMg = CMg$, al productor le convendría vender 7 unidades (donde $IMg = 23$ y $CMg = 24$). En este punto maximiza la utilidad.

GRÁFICO 6. EQUILIBRIO DEL PRODUCTOR EN COMPETENCIA



Fuente: Elaboración propia

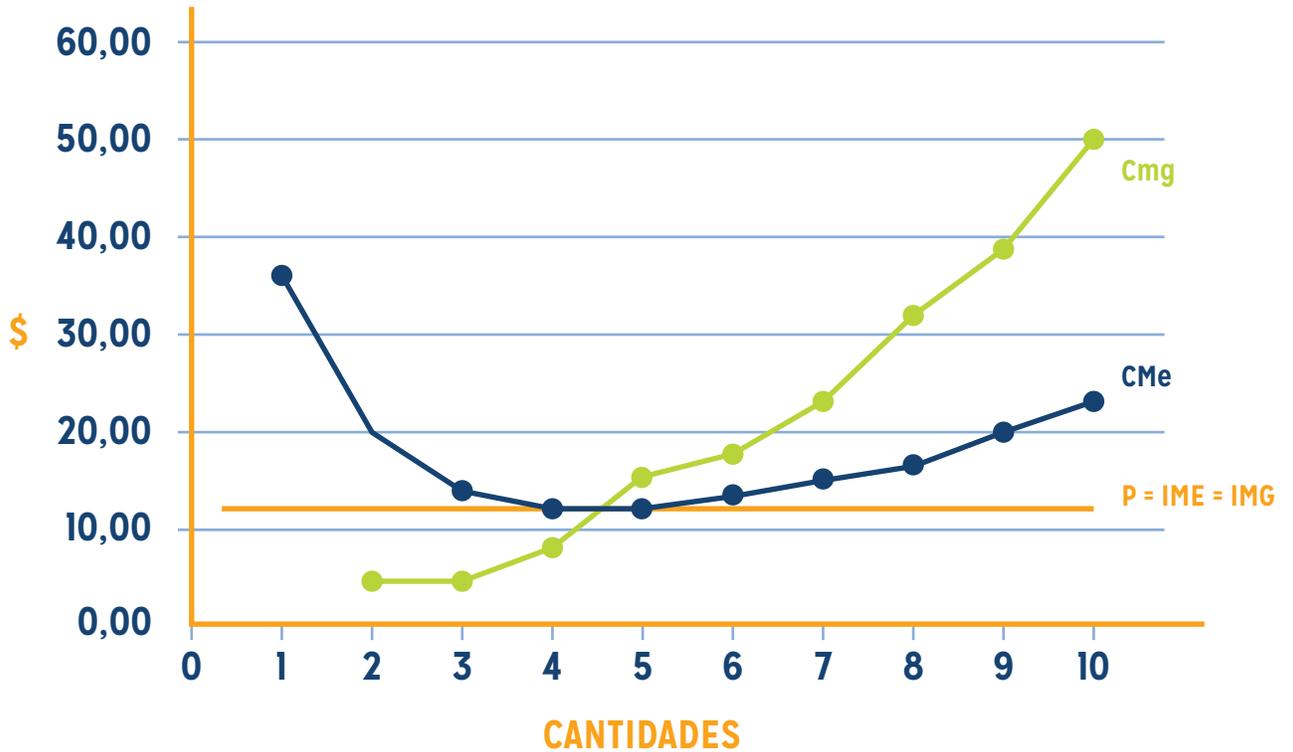




LARGO PLAZO

A largo plazo, la empresa en Competencia Perfecta obtendrá solamente Beneficio Normal. Esto porque si a Corto Plazo existe Beneficio Económico, la industria se verá inundada por competidores, con la consecuente disminución del beneficio.

GRÁFICO 7.



Fuente: Elaboración propia



BIBLIOGRAFÍA

- Parkin, Michael (2009). Economía. México, DF: Editorial Pearson Educación.
- Rosales Obando, José (2009). Elementos de Microeconomía. San José, CR: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Call y Holahan (1983). Microeconomía. México, DF: Grupo Editorial Iberoamérica.
- Pindick, Robert S. y Rubinfeld, Daniel L (1995). Microeconomía. Madrid: Editorial Prentice Hall.
- Frank, Robert (2005). Microeconomía y Conducta. México, DF: Editorial McGraw Hill.
- Campbell, R. McConnell y Brue, Stanley I. (1997). Economía 13ª ed. McGraw Hill.
- Cepeda González, I; La Calle Calderón, M. Cruz; Simón de Potro, Jesús; Romero Fúnez, Domi. Economía para ingenieros. Thomson.
- Tucke, Irvin B. (2004). Fundamentos de Economía 3ªed.
- Mankiw, N. Gregory (2007). Principios de economía 4ªed. Thomson.
- Samuelson, Paul y Nordhaus, William D. (1999) Economía. 6ªed en español. Mc Graw Hill. Thomson Learning.
- Maddala, G.S y Miller, Ellen (1991) Microeconomía. 1ª ed en español. McGraw Hill.
- Mankiw, N. Gregory (2007) Principios de economía. 4ª Ed Thomsom.
- Jovanovich, Harcourt Brace. Principios de Economía: Microeconomía. ed. Norma.
- Nicholson, Walter (2001) Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones. 8ª ed. Mc Graw Hill.
- Vargas Sánchez, Gustavo (2006) Introducción a la teoría económica un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Pearson Prentice Hall.



