



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMINO

LA OFERTA Y LA DEMANDA

LA OFERTA Y LA DEMANDA

El análisis de la Oferta y la Demanda es el instrumento básico para analizar los resultados del mercado. Un mercado está formado por compradores y vendedores de un bien o servicio.

DEMANDA

Se define como las diferentes cantidades de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a adquirir a diferentes precios bajo la condición Ceteris Paribus (otros factores permanecen constantes). Existe una estrecha relación entre el precio y las cantidades demandadas. Cuando el precio es alto las cantidades que se adquieren son menores. Cuando el precio es bajo, el consumidor está dispuesto a adquirir más unidades del producto. Se resalta esta relación de la Demanda, en la siguiente Tabla de Demanda o una Curva de Demanda:

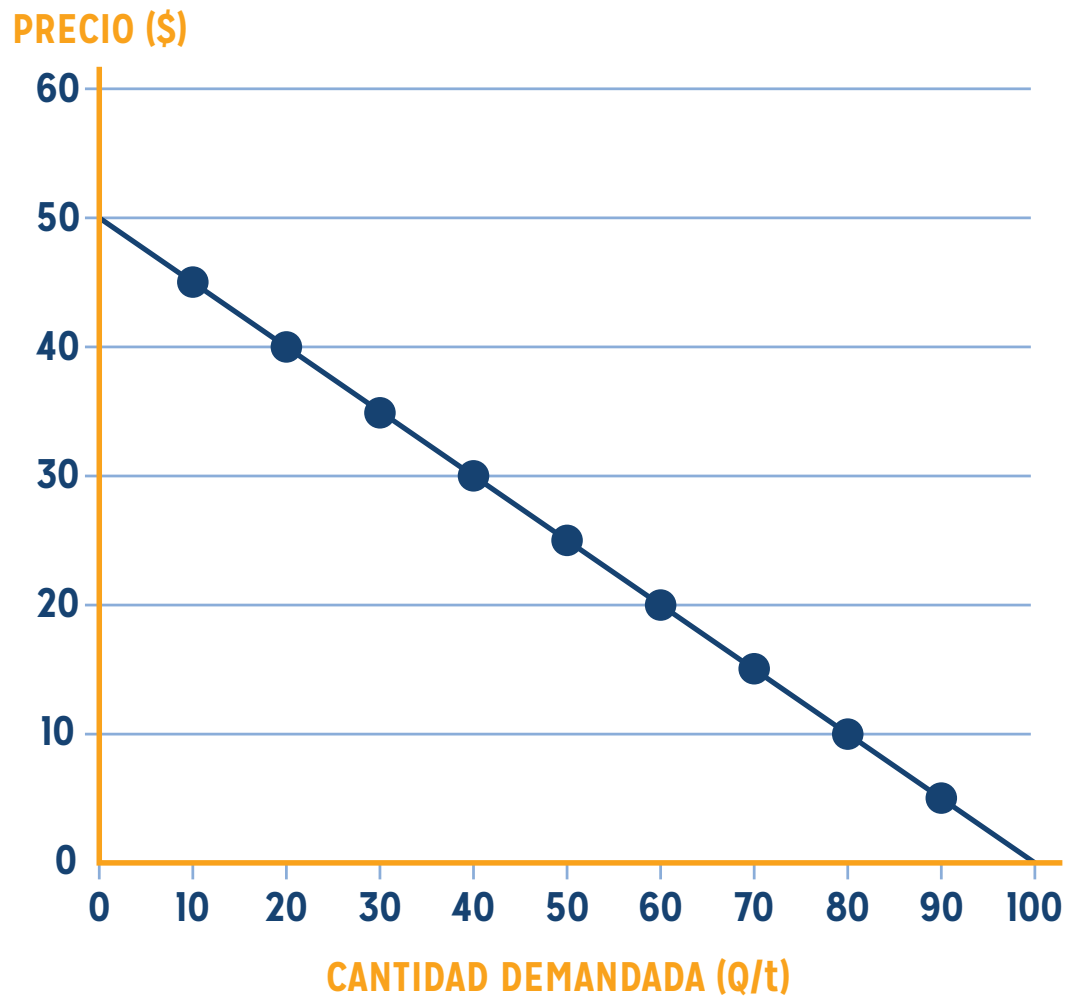
CUADRO 1. DEMANDA DE HELADOS

PRECIO (\$)	CANTIDAD
50	0
45	10
40	20
35	30
30	40
25	50
20	60
15	70
10	80
5	90
0	100

Fuente: Elaboración propia



GRÁFICO 1. DEMANDA DE HELADOS



El precio situado en el eje de las coordenadas del gráfico Demanda de Helados (ver Gráfico 1) y que representa la Curva de Demanda, es el precio real del bien. En otras palabras, se refiere a un precio relativo, que compara el precio del bien con todos los demás bienes y servicios. La curva representada es Lineal, pero no necesariamente tiene que serlo. Una de las características de la Curva de Demanda es que tiene pendiente negativa, aspecto que se explica por la ley de la Demanda.



Ley de la Demanda: Establece que, cuanto mayor sea el precio de un bien o servicio, menor será su cantidad demandada; cuanto menor sea el precio mayor será la cantidad demandada, siempre y cuando se mantengan todas las otras variables constantes, es decir en condiciones Ceteris Paribus.

Normalmente las razones por las cuales la cantidad demandada disminuye cuando sube el precio se debe a dos efectos: el Ingreso y la sustitución.

Efecto Ingreso: El precio de un bien sube y el Ingreso de las personas permanece constante, la primera reacción que se espera, es un descenso del consumo del bien. Lo contrario ocurre cuando el precio del bien disminuye.

Efecto Sustitución: El precio del bien sube, otra reacción que se espera, es que los consumidores traten de buscar una alternativa o un sustituto cercano.

CAMBIO EN LA DEMANDA

Cuando el precio del bien sube o baja, se produce un cambio en la cantidad demandada, en otras palabras hay un movimiento dentro de misma Curva de Demanda. Lo anterior está circunscrito bajo la condición que otros factores que explican el comportamiento de la demanda, permanecen bajo la condición Ceteris Paribus (permaneciendo el resto constante).

Los siete factores que afectan la Demanda son:

- Precio de los Bienes Relacionados
- Precios Futuros
- Ingresos
- Ingresos Futuros
- Gustos y Preferencias
- Población



Precios de Bienes Relacionados: Usualmente los bienes se consumen conjuntamente. Un bien complementario es aquel que se consume junto con otro, por ejemplo: el pan y la mantequilla; las entradas al cine y las palomitas de maíz; el café y el azúcar. Hay otros bienes que son sustitutos, por ejemplo: el café y el té; las descargas de películas y música legal e ilegal; el cine y el teatro, entre otras. Cuando el precio de un bien disminuye como el café, se puede esperar un aumento de la demanda de azúcar, pero una disminución de la demanda de té.

Precios Futuros: Si se sabe que el precio de un bien va a aumentar en el futuro próximo, pero existe una opción para almacenarlo, los consumidores comprarán más de él. Un ejemplo: se conoce que el precio de la gasolina aumenta la otra semana.

Ingresos: Hay dos relaciones con respecto al Ingreso. Un Bien Normal es aquel que cuando el ingreso aumenta, también aumenta el consumo por ejemplo: el tiempo libre y las vacaciones en Disney World. Un Bien Inferior es aquel que cuando el ingreso aumenta, las personas dejan de consumirlo, tenemos el ejemplo del transporte público.

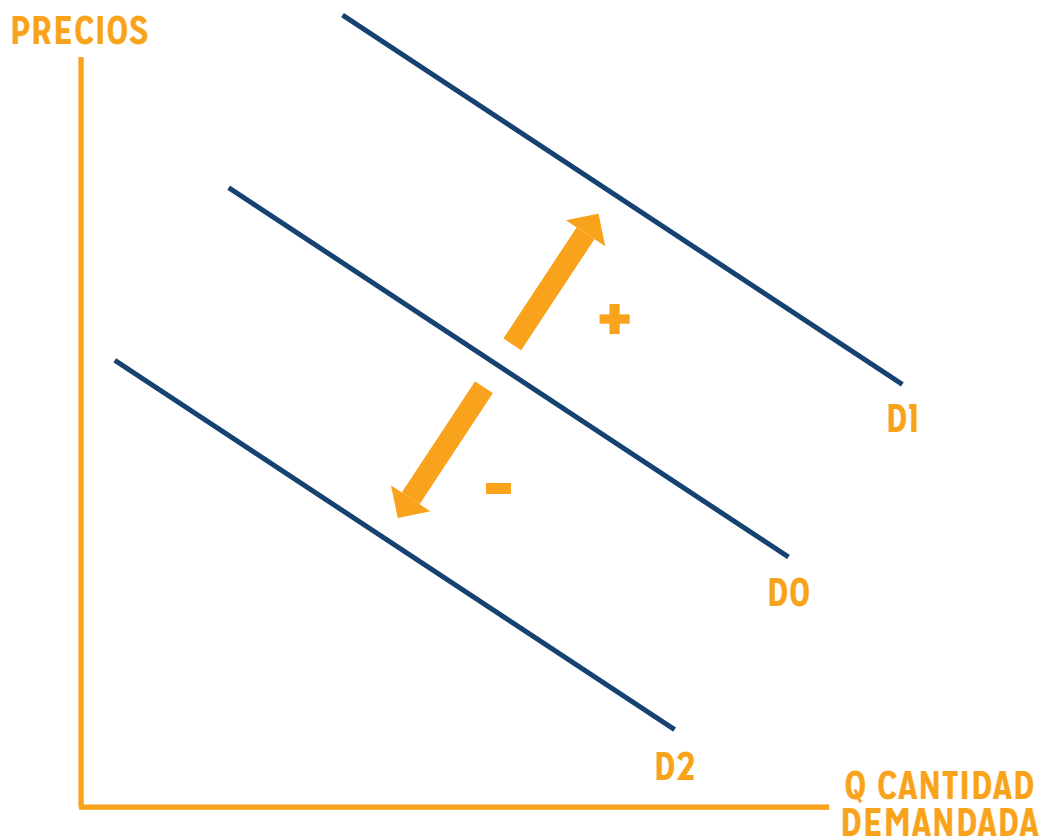
Ingresos Futuros: Se espera que el ingreso aumente en el futuro, usualmente ya se tienen planes para gastar ese extra.

Gustos y Preferencias: Este aspecto determina el valor que se da a cada bien. Depende muchas veces de las modas o la información. Por ejemplo: si se conoce que el vino es cancerígeno, el consumo desciende.

Población: A mayor población, mayor es la demanda de bienes y servicios. También la estratificación de edad, entre más edad tenga el promedio de población de un país, mayor es la demanda de servicios de salud.

Un cambio en algún factor provoca un desplazamiento de la demanda. Un aumento de la demanda provoca que la curva se desplace hacia la derecha, una disminución provoca que la curva de demanda se mueva a la izquierda. (Ver ilustración adjunta).

GRÁFICO 2. DESPLAZAMIENTO DE DEMANDA



Fuente: elaboración Propia



OFERTA

La Oferta se define como las diferentes cantidades de un bien o servicio que los productores están dispuestos a vender a diferentes precios bajo la condición Ceteris Paribus (otros factores permanecen constantes). La característica particular de las curvas de oferta es que tienen pendiente positiva; considerada la Ley de Oferta.

Ley de Oferta: la cantidad ofrecida aumenta conforme aumenta el precio. Esto se explica cuando un oferente está dispuesto a vender el producto si el precio de Oferta cubre el costo de producirlo. Otra manera de describir la curva de Oferta es a partir de una Tabla de Oferta o Curva de Oferta. (ver cuadro 2 y gráfico 3).

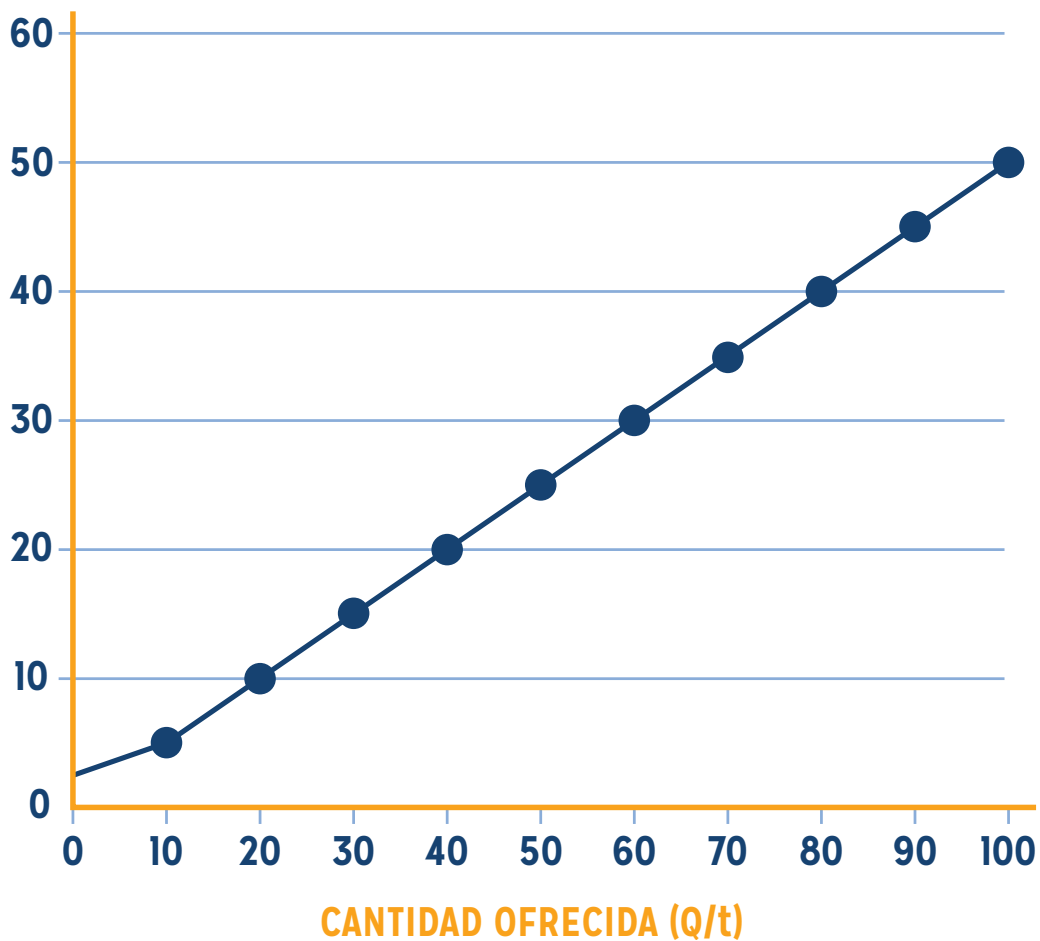
CUADRO 2. OFERTA DE HELADOS

PRECIO (\$)	CANTIDAD
3	0
5	10
10	20
15	30
20	40
25	50
30	60
35	70
40	80
45	90
50	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 3. OFERTA DE HELADOS

PRECIO (\$)



CAMBIO EN LA OFERTA

Un aumento en el precio provoca un cambio en la cantidad ofrecida, en otras palabras un movimiento a través de la curva de oferta, bajo la condición Ceteris Paribus. Hay seis factores que afectan la oferta:

- Precio de bienes relacionados en la producción
- Precios de los factores de producción
- Precios futuros
- Número de oferentes
- Tecnología
- Clima

Precio de bienes relacionados: algunos bienes se pueden producir conjuntamente con otros. Hay productos complementarios en la producción cuando existe uno o varios que deben elaborarse conjuntamente, un ejemplo es la carne de vaca y el cuero. Existen productos sustitutos en la producción, cuando se debe dejar de producir menos de uno para producir otro ya que comparte los mismos factores de producción, un ejemplo es la industria automovilística donde se deben producir o más carros compactos o menos carros utilitarios 4 X 4.

Precio de los factores de la producción: Cuando aumenta el precio de un factor de la producción la oferta disminuye, pero cuando baja la oferta aumentará. Un ejemplo son los aumentos en los salarios o el petróleo.

Precios futuros: Cuando se conoce que el precio de un bien subirá en el futuro, los productores prefieren esperar para venderlo más rápido, si se sabe que va a disminuir pondrán en efecto una serie de promociones para deshacerse del bien lo más rápido posible.

Número de oferentes: Un aumento de las empresas en una industria conlleva a un aumento de la Oferta

Tecnología: Los avances tecnológicos provocan un aumento de la oferta.

Clima: Los efectos del clima son relevantes principalmente a aquellos productos que se ven más beneficiados o perjudicados por él. Si hay mucha lluvia es muy probable que se pierda hortalizas, pero si hay una sequía grave, puede afectar a cultivos como el arroz. (Ver Gráfico 4).

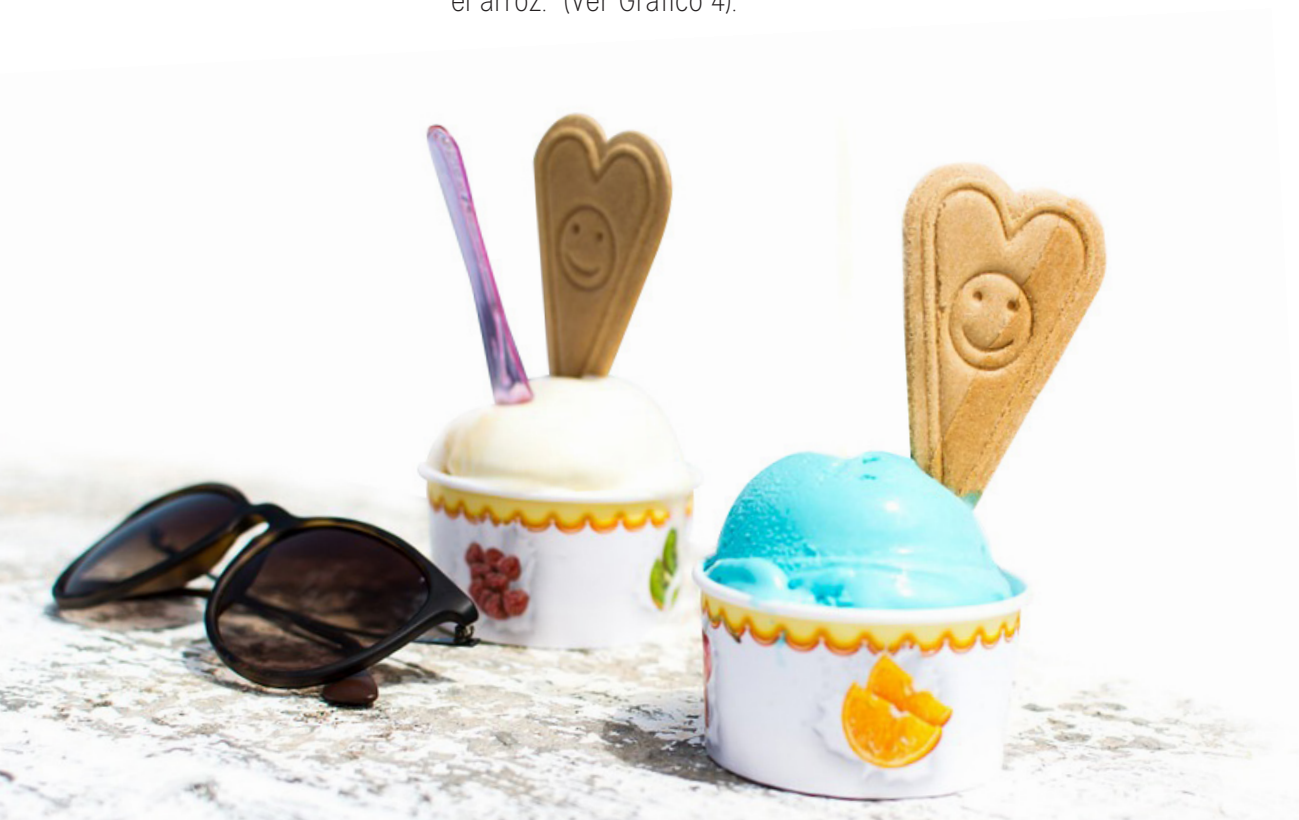
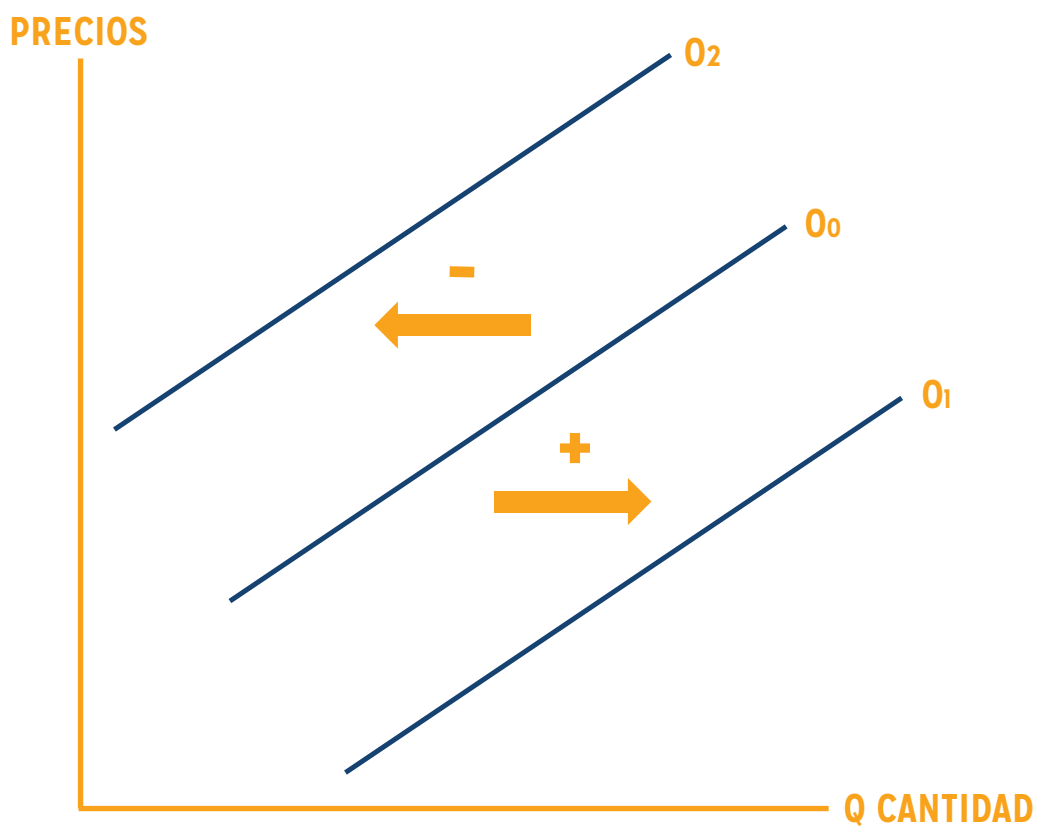


GRÁFICO 4. DESPLAZAMIENTO DE OFERTA



Fuente: Elaboración propia



BIBLIOGRAFÍA

Parkin, Michael (2009). Economía. México, DF: Editorial Pearson Educación.

Rosales Obando, José (2009). Elementos de Microeconomía. San José, CR: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Call y Holahan (1983). Microeconomía. México, DF: Grupo Editorial Iberoamérica.

Pindick, Robert S. y Rubinfeld, Daniel L (1995). Microeconomía. Madrid: Editorial Prentice Hall.

Frank, Robert (2005). Microeconomía y Conducta. México, DF: Editorial McGraw Hill.

Campbell, R. McConnell y Brue, Stanley I. (1997). Economía 13ª ed. McGraw Hill.

Cepeda González, I; La Calle Calderón, M. Cruz; Simón de Potro, Jesús; Romero Fúnez, Domi. Economía para ingenieros. Thomson.

Tucke, Irvin B. (2004). Fundamentos de Economía 3ªed.

Mankiw, N. Gregory (2007). Principios de economía 4ªed. Thomson

Samuelson, Paul y Nordhaus, William D. (1999) Economía. 6ªed en español. Mc Graw Hill. Thomson Learning

Maddala, G.S y Miller, Ellen (1991) Microeconomía. 1ª ed en español. McGraw Hill.

Mankiw, N. Gregory (2007) Principios de economía. 4ª ed Thomsom.

Jovanovich, Harcourt Brace. Principios de Economía: Microeconomía. ed. Norma

Nicholson, Walter (2001) Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones. 8ª ed. Mc Graw Hill.

Vargas Sánchez, Gustavo (2006) Introducción a la teoría económica un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Pearson Prentice Hall



