

RESPUESTAS CREATIVAS

AUTOR: CLAUDIA ZAPPAROLI GONZÁLEZ



San Marcos

INTRODUCCIÓN

Este módulo tiene como propósito destacar el pensamiento creativo y la forma de medir la creatividad en los individuos.

La creatividad, requiere no solo de una forma de pensar, es una actitud, una manera diferente de ver y hacer las cosas, de no seguir líneas específicas, más bien, busca nuevas formas para resolver situaciones, de crear y de llevar a la práctica, es flexible, está asociada al lenguaje y a un pensamiento divergente.

El aprendizaje es descubrimiento, donde la creatividad se hace presente para resolver un problema, buscando una manera diferente de hacer las cosas, para responder de manera original, para que esto se dé, el cerebro debe actuar de manera conjunta con sus dos hemisferios.

La creatividad puede ser medida, a través del desarrollo cognitivo de las personas, habilidades, y situaciones.



Contenido

INTRODUCCIÓN.....	1
CREATIVIDAD	3
El lenguaje, pensamiento y creatividad	4
Medición de la creatividad.....	5
Pensamiento Creativo.....	8
BIBLIOGRAFÍA.....	11

CREATIVIDAD

Cuando hablamos de creatividad, nos referimos a la capacidad de desarrollar nuevas soluciones, basándonos en la capacidad de “crear” por medio de la generación de ideas y la capacidad imaginativa de las personas. Podemos decir que es una habilidad intrínseca del ser humano que es desarrollada en el cerebro, es la manifestación del pensamiento divergente, que representa introducir un cambio en nuestra forma natural de ver las cosas.

Existen un sinnúmero de definiciones para describir la “creatividad”, algunas de ellas, ha sido descritas por diferentes autores, entre estos podemos mencionar a Gardner, (1999):

“La creatividad no es una especie de fluido que pueda manar en cualquier dirección. La vida de la mente se divide en diferentes regiones, que yo denomino ‘inteligencias’, como la matemática, el lenguaje o la música. Y una determinada persona puede ser muy original e inventiva, incluso iconoclastícamente imaginativa, en una de esas áreas sin ser particularmente creativa en ninguna de las demás”.

Otro concepto de creatividad lo define De Bono (1994) que indica: "la creatividad es una habilidad que cualquiera puede aprender y desarrollar".

Para Hernández (1999), la creatividad es "el conjunto de aptitudes vinculadas a la personalidad del ser humano que le permiten, a partir de una información previa, y mediante una serie de procesos internos (cognitivos), en los cuales se transforma dicha información,

la solución de problemas con originalidad y eficacia”.

En el contexto de la organización, hay dos usos principales: la creatividad del proceso, para dar continuidad a lo que ya se está haciendo, pero de una manera más simplificada y la creatividad que ofrece un mayor valor para el cliente, representada por nuevos productos, cambios en los productos existentes, y formas diferenciadas para vender el producto o servicio nuevo.

El lenguaje, pensamiento y creatividad

Para Fuentes (2010), el pensamiento y el lenguaje son funciones psicológicas superiores y son formas humanas de reflejar la realidad, el lenguaje es el portador de interpretaciones tradiciones, formas de ver y pensar el mundo, definiciones, máximas costumbres, usos, etc; el lenguaje es inseparable de cómo uno piensa y vive.

Siguiendo a Fuentes (2010), el razonamiento en el proceso intelectual más característico del pensamiento, se define como un proceso de tipo lógico que lleva a relacionar ideas para alcanzar conclusiones, pero no todo pensamiento tiene las mismas características; el pensamiento creativo productor de formas o realidades nuevas a partir de la información parecida, requiere de la racionalidad y la imaginación.

(...) el lenguaje es manifestación de una cultura y, una lengua contiene los saberes, ideas y creencias acerca de la realidad que comparte una comunidad. El lenguaje incluye toda forma de comunicación humana, el sujeto lo utiliza para expresar lo que piensa, siente o necesita en relación a sí mismo hacia otros, por ello la manera más eficaz de comunicación entre las personas es mediante el uso de la lengua.

Para Bolaños (1982), la lengua es producto de una cultura, es una creación del hombre y refleja la forma de vida de cada comunidad lingüística; la lengua en tanto producto cultural es modificada por el hombre para adaptarse a sus nuevas necesidades, organiza el modo de vivir de las personas, estructura el saber y el aprender de nuevas maneras de ser y de hacer.

El desarrollo e implementación de la creatividad, está determinado por varias condiciones y habilidades de las personas, la fluidez que tengan para generar ideas y la facilidad que tengan para construir frases y expresarse de manera creativa, este punto es estimulado por el lenguaje.

Medición de la creatividad

Santaella (2006) en su artículo “La evaluación de la creatividad”, presenta la siguiente propuesta que puede ser aplicada para medir la creatividad, considerando diferentes criterios de autores e indicadores del ámbito de la creatividad:



1. **Originalidad:** es la capacidad del individuo para generar ideas y productos cuya característica es única, de gran interés y aportación comunitaria social, la novedad, manifestación inédita, singularidad e imaginación.
2. **Iniciativa:** es la actitud humana para idear y emprender actividades, para dirigir acciones, es la disposición personal para protagonizar, promover y desarrollar ideas en primer término, liderazgo, anticipación, naturalismo, vanguardia e intuición.
3. **Fluidez:** es la capacidad para producir ideas en cantidad y calidad de una manera permanente y espontánea, expresión, variedad y agilidad de pensamiento funcional.
4. **Divergencia:** es la capacidad del individuo para analizar lo opuesto, para visualizar lo diferente, para contrariar el juicio, reflexión, pensamiento lateral y espíritu crítico.
5. **Flexibilidad:** es la capacidad del individuo para organizar los hechos dentro de diversas y amplias categorías, argumentación, versatilidad y proyección.
6. **Sensibilidad:** es la capacidad del individuo para percibir y expresar el mundo en sus múltiples dimensiones, expresión, concentración, identificación y empatía.
7. **Elaboración:** es la capacidad del individuo para formalizar las ideas, para planear, desarrollar y ejecutar proyectos, fortaleza, orientación, perfeccionamiento,

persistencia y disciplina.

8. **Desarrollo:** es una característica relevante de la creatividad y se puede notar por sus grandes huellas en todo desarrollo creativo, la ansiedad producida por los deseos de realización, el forzamiento acelerado y la transformación de la naturaleza.
9. **Autoestima:** es la valoración de sí mismo, la confianza de la persona en un ser, basado en el conocimiento real de sus posibilidades y potencialidades, fortalezas y debilidades, confianza, fortaleza, estima y valoración de sí mismo.
10. **Motivación:** es la relación que existe entre lo cognitivo y lo afectivo en función de solucionar el problema profesional que el alumno debe resolver, modo de actuación profesional, establecimiento de contradicciones entre lo conocido y lo desconocido.
11. **Independencia:** es un rasgo de la personalidad necesario para la autoeducación, es la capacidad de comprender, formular y realizar las tareas, libertad para elegir vías para la realización de proyectos, búsqueda, selección y procesamiento de la información.
12. **Innovación:** es la habilidad para el uso óptimo de los recursos, la capacidad mental para redefinir funciones y usos, cualidad para convertir algo en otra cosa, de lograr nuevos roles, curiosidad, sociabilidad y conocimiento de fortalezas.

Pensamiento Creativo

El proceso creativo está compuesto en cuatro fases:

1. Preparación: Momento en el que se define el problema, se observa el entorno y se estudia estudiarlo para poder definirlo. Una vez definido se establece el proyecto, que puede mantener una misma meta con opciones diferentes o establecer una nueva, en esta etapa se generan ideas utilizando diferentes técnicas.

**LECTURA COMPLEMENTARIA 1:
INGRESE A LA SIGUIENTE LECTURA DE PARA
AMPLIAR SUS CONOCIMIENTOS SOBRE LA
CREATIVIDAD Y EL PENSAMIENTO DIVERGENTE,
Álvarez, (2010)**

[CREATIVIDAD Y PENSAMIENTO DIVERGENTE.PDF](#)

2. Incubación: En esa fase, se aparta el problema de la mente, y al liberar el pensamiento consciente de esa tarea, permite que el inconsciente trabaje libremente, estableciendo otros parámetros, comparaciones, analogías. Este proceso permite desactivar emociones como la presión o el miedo, para poder encontrar la idea

creativa que se necesita.

3. Iluminación: Es el momento en el que se obtiene la idea acertada, aquella que está basada en los conocimientos y que fue trabajada de manera progresiva desde la memoria inconsciente.

4. **Verificación:** Es el momento donde finaliza el proceso creativo, es ahí donde se comprueba la validez de la idea contra los criterios de evaluación, es necesario tener un pensamiento crítico y a la vez flexible para poner en marcha la idea, o bien, realizar los ajustes que se requieran.



Figura 1

Fuente: Recuperado de <https://www.bumerang180.com/2018/09/03/el-proceso-creativo-en-la-comunicacion/>

**LECTURA COMPLEMENTARIA 2:
INGRESE AL SIGUIENTE LINK DOCUMENTO DE
(Elizalde, 2003)**



Teoría General de la
creatividad.pdf

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, E. (Enero de 2010). CREATIVIDAD Y PENSAMIENTO DIVERGENTE. Desafío de la mente o desafío del ambiente. Obtenido de www.interac.es.
- Bolaños, S. (1982). *Introducción a la Teoría y práctica de la Sociolingüística*. México: Trillas.
- De Bono, E. (1994). *El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de lateral para la creación de nuevas ideas*. Barcelona: Paidós.
- Elizalde, A. (2003). Teoría general de la creatividad, de Eduardo Yentzen. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, vol. 2, núm. 6,.
- Fuentes, M. I. (2010). Tesis doctoral: Teorías implícitas de la creatividad y formación docente. Murcia.
- Gardner, H. (1999). *Estructuras de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples*. Colombia.
- Raffino, M. E. (07 de 06 de 2020). www.concepto.de. Obtenido de <https://concepto.de/pensamiento-divergente/#ixzz6dMDMqajN>
- Romo, M. (2019). *Psicología de la creatividad Perspectivas contemporáneas*. Barcelona: Paidós.
- Santaella, M. (2006). La evaluación de la creatividad. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, vol. 7, 89-106.





www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica