

VOZ DOCENTE

EN LA ACTUALIDAD

PANDÉMICA.

REVISTA SEMESTRAL



CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y EDUCACIÓN

CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y EDUCACIÓN

Esta sección está
compuesta por artículos
libres los cuales brindan una
postura personal del autor,
con respecto a las líneas de
investigación universitarias.

DISRUPCIONES A PARTIR DE LA PANDEMIA CORONAVIRUS (COVID-19) 2020 – 2021

MBA Lizzy Vanessa Picado Sandí.

lizpisan@gmail.com

Se ha experimentado tiempos difíciles desde el 2020, La Pandemia vino a cambiar y transformar muchas cosas, se debe empezar por decir que nadie estaba preparado para enfrentar algo así, se nos sorprendió sin un plan B.

A pesar de lo triste de las noticias y de lo que se escucha a diario, la pandemia definitivamente nos ha obligado a tomar nuevas decisiones, a refugiarnos en nuestras casas, a cambiar estilos de vida, se considera que casi todos los ámbitos de la estructura social de un país se han visto afectados.

Sin embargo, siempre se ha pensado que las situaciones difíciles pasan por algo, en ocasiones ese algo no se comprende muy bien, pero cuando se ve alrededor casos y ejemplos de buenas personas se llena el corazón de entusiasmo que definitivamente las situaciones negativas causan algunas situaciones positivas, se le llama a esto disrupción, en donde aplicamos cambios y mejoras a la rutina diaria para obtener buenos resultados.

Para iniciar, es de mi agrado dejar conceptualizado que es una disrupción, cuando se habla de disrupción se entiende el concepto como interrumpir o romper con la manera tradicional de realizar algo, disrupción significa fractura.

A partir de aquí, se comprende que la disrupción nos lleva a salirnos de nuestro estado de confort, y a buscar nuevas maneras de hacer o ejecutar algo, es decir, se quiebra lo cotidiano para dar paso a algo mejor.



Personalmente disfruto de esta palabra, pues la palabra “fractura” es fuerte y nos lleva a pensar que los cambios deben ser radicales y con un sentido siempre de mejora. He visto este concepto aplicado también en medio del dolor, de la decepción, de la expectativa y la angustia que ha acompañado a las personas en este difícil momento y por lo tanto en esta ocasión el interés es proveerles de experiencias positivas, de situaciones disruptivas, inspiradoras y que sé que ayudarán en definitiva a entender que, en medio de la crisis, también hay aspectos muy buenos y dignos de conocer.

Costa Rica antes de la pandemia ya alcanzaba una tasa de desempleo de 12,4%, definitivamente ya el país tenía serios problemas con el desempleo a finales del 2019, pero en el 2020 a medio año de la pandemia, segundo trimestre aproximadamente mostró las tasas más altas de desempleo 24,4%, producto de negocios cerrados, empresas que del todo dejaron de funcionar y múltiples sectores que enfrentaron problemas serios. El desempleo en la mujer ha sido uno de los sectores más golpeados pasando de 14,6% en el 2019 a 26% en el segundo trimestre del año 2020. *

El cierre de negocios trajo como consecuencia una aceleración en el negocio del E-commerce, lo que nos hace comprender que algunos negocios cerraron físicamente, pero continuaron atendiendo a sus clientes virtualmente, a través de tiendas en línea. Es importante entender que Costa Rica antes de la pandemia se encontraba en una etapa de crecimiento en cuanto al E-commerce, y que, sin embargo, a razón de la pandemia ha sido una de las industrias más beneficiadas y con crecimientos importantes y de gran impacto. Las compras en línea durante la pandemia registraron un aumento del 48%, según el reporte de Digital Market Outlook 2020 de Statista.

La pandemia del Covid-19 trajo consigo cambios múltiples a nivel personal, familiar y laboral, y sin duda modificó los hábitos de compra de los consumidores, la pandemia adelantó en diez años el crecimiento global del E-commerce.

Algunos factores beneficiaron este sector como lo han sido la aparición de nuevas plataformas de “delivery”, el desarrollo de las que ya existían y también las alianzas surgidas de negocios en línea con empresas de entrega a domicilio.

Definitivamente el E-commerce vino para quedarse y ha sido una respuesta para mantener vivos los negocios a partir del confinamiento y la separación social.

La tecnología también tuvo su fuerte participación en este sentido, y sencillamente, ha sido necesario reaprender a cómo hacer las cosas ahora a partir de la virtualidad y la distancia.

Uno de los sectores más afectados ha sido el sector educación, principalmente el sector público en donde no ha contado con los recursos suficientes para poder llevar una educación constante a todas sus áreas, sin embargo y en función de este aspecto, he visto como universidades y escuelas, junto a maestros, docentes y padres de familia, han tenido que aprender nuevas maneras de desarrollar sus clases, todo un reto, se empezaron a generar plataformas tecnológicas para ser utilizadas en sesiones educativas virtuales, con esto, el crecimiento de talleres virtuales, charlas, capacitaciones y videoconferencias. Definitivamente este sector educativo tampoco estaba preparado para enfrentar este gran reto, pero los he visto adaptarse, desarrollando nuevas metodologías que apuntan al desarrollo de clases llenas de dinamismo, digitalización, herramientas tecnológicas y uso de aplicativos para este fin.

La disrupción no solo la ha tenido la universidad o el colegio, sino los mismos estudiantes y los docentes, que, si bien es cierto, se extraña la presencialidad, la nueva no distancia (virtualidad), también ha venido para quedarse y cambia cada día y nos reta a ir más allá cada vez más.

Uno de los aspectos que más se ha valorado ha sido el gran surgimiento de emprendedores; no es secreto que la pandemia trajo consigo niveles altos de desempleo como se mencionó anteriormente, los emprendimientos empezaron a tomar más fuerza, aquellos que tanto admiramos y al quedarse sin fuentes de ingreso han buscado encadenamientos con otros emprendedores y realizado redes de productos ingeniando sistemas *delivery* ante las grandes restricciones surgidas.

Hemos visto como dueños de negocios que por cierres no pueden mantener flujo de clientes, unirse a otros emprendedores y vender queso con huevos y algunos otros productos más en un paquete promocional, vimos a figuras públicas que por motivo de cierres de evento que era su nicho de trabajo, hacer mascarillas para la protección de las personas, y múltiples casos

similares, adaptándose a la necesidad y demanda actual del mercado, relacionada a productos de aseo, higiene, desinfección y limpieza, y por qué no decir, que estas disrupciones dieron paso quizás a mayores beneficios inclusive.

Lo más hermoso y valorable de este panorama ha sido la solidaridad, el entusiasmo a ver la crisis como una oportunidad, eso es disrupción.

Por último, y que aún nos falta por mejorar es la empatía y el amor por los demás, pero considero el costarricense es solidario y sabe que en este tiempo ha sido táctico el no visitar, el no abrazar, el no verse físicamente y el saludar a distancia. Si bien es cierto, ha sido todo un reto, esas fracturas son las que más dolor causan, y ha sido disruptivo definitivamente considerar la distancia como un acto de amor, de solidaridad y de protección, el mayor esfuerzo surgido por el ser humano, en donde la parte emocional cuenta un pilar muy importante dentro del crecimiento y relación de este.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.

Avendaño, M. (2020). Economía y política: Tasa de desempleo sube a un histórico nivel del 20,1% por crisis del coronavirus: 190.000 personas perdieron su trabajo. *Periódico El Financiero*. <https://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/tasa-de-desempleo-alcanza-un-historico-nivel-del/5XZFNO4IOFCMBNZPNVZYNVT4T4/story/>