

# **CONTABILIDAD**

**AUTOR: GUSTAVO ZULETA OLGUIN**



**San Marcos**

Introducción . . . . .	3
Contabilidad . . . . .	4
Contabilidad de costos y presupuestos . . . . .	6
Margen de contribución . . . . .	7
Punto de equilibrio . . . . .	7
Precio de venta . . . . .	8
Elementos de los costos . . . . .	8
Costo del material directo. . . . .	8
Costo de la mano de obra directa. . . . .	8
Costos indirectos de fabricación . . . . .	8
Clasificación de los costos. . . . .	9
Costos variables . . . . .	10
Costos mixtos . . . . .	11
Sistemas de costeo . . . . .	11
Gasto . . . . .	12
Calidad . . . . .	12
Costos de calidad . . . . .	12
Costos de prevención . . . . .	12
Costos de verificación . . . . .	13
Costos de fallas internas . . . . .	13
Costos de fallas externas . . . . .	13
Planificación . . . . .	13
Presupuesto . . . . .	13
Clasificación de los presupuestos . . . . .	14
Rígidos . . . . .	14

Flexibles .....	14
Presupuesto de capital .....	15
Presupuesto de ventas .....	16
Estudio de mercado .....	17
Presupuesto de producción .....	17
Determinación de las unidades a producir .....	17
Presupuesto de gastos operacionales .....	17
Presupuesto de ingresos y gastos no operacionales .....	18
Presupuesto de tesorería .....	18
Flujo de caja .....	18
Liquidez .....	19
Prueba Ácida .....	19
Solvencia .....	19
Apalancamiento .....	20
Gestión .....	20
Rotación del activo fijo .....	21
Rotación de ventas .....	21
Rentabilidad .....	21
Margen bruto .....	21
Margen operacional .....	21
Margen neto .....	22
Conclusión .....	22
Bibliografía .....	25



Contabilidad





Figura 1.  
Fuente: shutterstock/261177431

**Podemos definir la contabilidad como una ciencia que identifica, recopila, mide, clasifica, registra, interpreta, analiza, evalúa y resume los hechos económicos de una empresa o negocio para presentar informes o estados financieros de forma cuantitativa, clasificada y organizada, de tal manera que reflejen la realidad económica y sirvan de base para la toma de decisiones.**

La contabilidad es una ciencia de naturaleza económica, cuyo objeto es el conocimiento pasado, presente y futuro de la realidad económica, en términos cuantitativos

a todos sus niveles organizativos, mediante métodos específicos, apoyados en bases suficientemente contrastadas, a fin de elaborar una información que cubra las necesidades financieras y las de planificación y control internas (Cañibano, 1979, p. 33).

En el marco de las normas internacionales de información financiera NIIF, promulgadas por el International Accounting Standards Board (IASB), se pretende estandarizar los criterios de reconocimiento, medición, presentación y revelaciones, de tal manera que la información sea comparable mediante la aplicación uniforme de los principios y políticas contables.



## ¡Importante!

En un entorno cambiante y globalizado, se requiere información financiera homologada y consistente, que permita a las organizaciones tener el mismo lenguaje contable y financiero, por ende, un mejor acceso a los mercados de capitales, promoviendo la inversión extranjera mediante la calidad y transparencia en las cifras consignadas en los estados financieros.

Para finalizar, cabe señalar que las NIIF no se diseñaron con propósito tributario, lo que supone que las bases tributarias se deben establecer de manera independiente para determinar y pagar los impuestos. En consecuencia, los requerimientos tributarios no deben afectar la presentación de información financiera para todos los usuarios.



Teniendo en cuenta que las NIIF son un conjunto único de normas aceptadas en el mundo, se reemplaza el término de contabilidad por el de información financiera.

## Contabilidad de costos y presupuestos

Si bien es cierto, la contabilidad o información financiera del ente económico solo es una y más aún con la adopción de las NIIF, en Colombia existe diferenciación en los reportes dependiendo de los sectores (público y privado) y de la superintendencia que ejerce la vigilancia y control (sociedades, financiera, solidario, salud, etc.). Igualmente, existen diversos informes contables dependiendo del propósito de la información a saber: contabilidad de costos, contabilidad financiera, contabilidad fiscal, contabilidad administrativa, entre otros.

En este módulo, nos encargaremos de explicar aspectos relacionados con la información financiera de costos y presupuestos.

**La contabilidad de costos, es el proceso contable sistemático para conocer en detalle las erogaciones y cargos realizados para producir un bien o prestar un servicio, esto con el fin de analizar el margen de contribución y el punto de equilibrio.**

La contabilidad de costos determina los costos de producción, distribución y administración, mediante la acumulación, análisis e interpretación, su uso es de carácter interno y se constituye en una herramienta importante para la alta dirección de la empresa, que coadyuva en el proceso de planeación, control y toma de decisiones.

## Margen de contribución

En una empresa, el margen de contribución se calcula en un periodo determinado y lo constituye la diferencia entre el volumen de ventas y los costos variables. Es decir, que es el exceso de ingresos con respecto a los costos variables.

Este margen, pone en evidencia los productos con mayor **rentabilidad**, por ende se puede entender como los beneficios que tiene una compañía sin tener en cuenta los costos fijos.

$$MC = I - CV$$

I (ingresos)

MC (margen de contribución)

CV (costos variables)



### Rentabilidad

Cualidad de rentar.

### Rentar

Producir o rendir beneficio o utilidad anualmente (RAE, s.f.).

## Punto de equilibrio



Figura 2.  
Fuente: shutterstock/127693778

Es la menor cantidad de unidades o servicios que se debe producir o prestar y comercializar para que la utilidad sea cero, es decir que los costos igualan los ingresos y a partir de ese punto se generan utilidades para la empresa.

Este permite conocer el número de unidades que se van a vender cumpliendo con

el punto de actividad donde no existe una ganancia ni una pérdida.

P (precio por unidad)

X (número de unidades)

CV (costo variable por unidad)

CF (costo fijo total)

## Precio de venta

Toda actividad comercial debe tener un objetivo, uno de estos es obtener ganancias, para esto se le debe asignar un valor monetario a ese bien o producto ofrecido, esto es conocido como el precio de venta.



### Instrucción

Los elementos de los cuales se compone el precio de venta, se ilustran en el recurso: galería de imágenes. Disponible en la página principal del eje 1.

## Elementos de los costos

### Costo del material directo

Se entiende como la materia prima utilizada para la elaboración de un producto, este, por ende, es un insumo necesario y cuantificado en la producción de un bien.

### Costo de la mano de obra directa

Es aquella remuneración que reciben las personas implicadas en la elaboración de un producto, estos pueden ser obreros u operarios que realizan un trabajo directo en dicha fabricación, en este punto se tienen en cuenta las prestaciones sociales.

### Costos indirectos de fabricación

El último elemento presente en los costos, hace referencia a los aspectos indirectos que permitieron la fabricación del producto como tal, es decir aquellas erogaciones que son necesarias para transformar los materiales en productos terminados, acá hacen parte, los materiales indirectos, la mano de obra indirecta, los servicios públicos, los seguros, los impuestos entre otros.

Figura 3.  
Fuente: propia

## Clasificación de los costos

Para poder determinar las distintas clases de costos que existen, hay que tener en cuenta el enfoque y la utilización que las erogaciones que presente una organización.

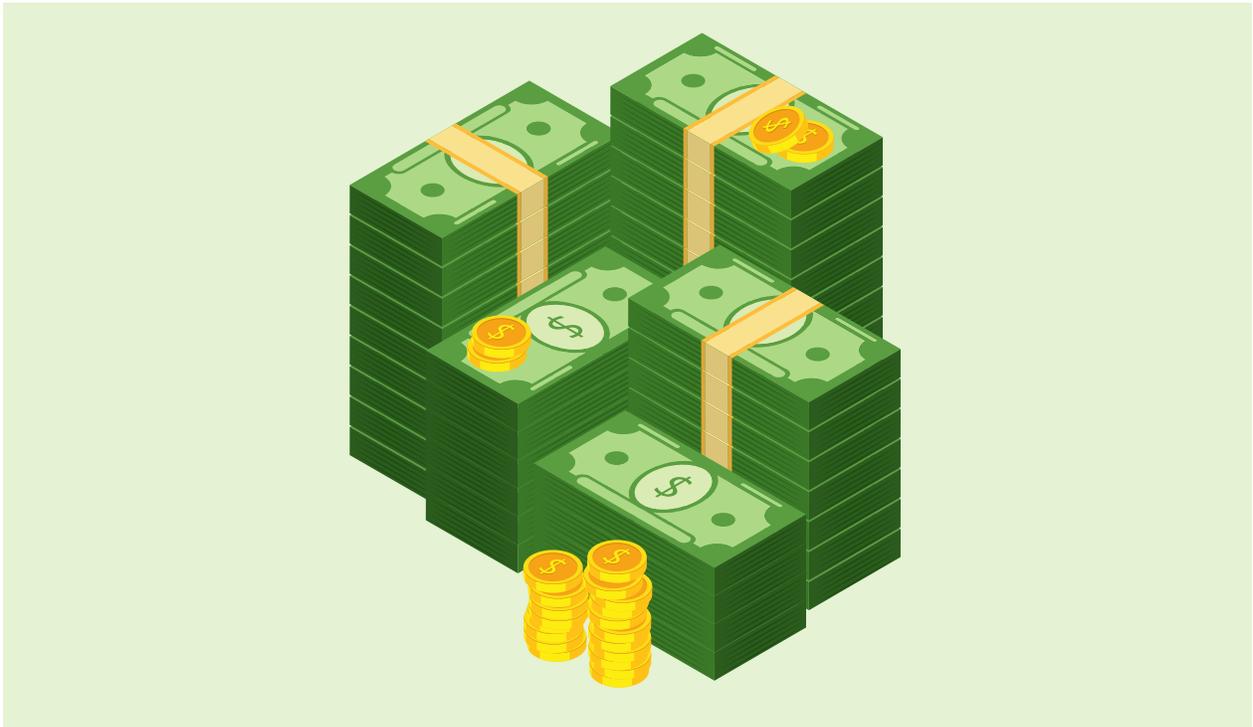


Figura 4.  
Fuente: shutterstock/696203086

De acuerdo a la función el negocio:

*Costos de producción:* se refieren a los gastos que se generan en el proceso de transformación de la materiales directos e indirectos que se necesitan para la elaboración de un producto.

*Costos de mercadeo:* el proceso de venta y distribución de un producto genera gastos para la empresa, estos son conocidos como costos de mercadeo.

Estos procesos de entrega del producto, pueden ser realizados por la misma empresa o por organizaciones especializadas en este tipo de función.

*Costos de administración:* las funciones esenciales dentro de una corporación encaminadas a desarrollar un objetivo social (operación, planeación, organización, evaluación y control) son aquellos costos considerados administrativos.

*Costos de financiamiento:* los gastos bancarios, los préstamos, los pagos con tarjetas de crédito, entre otros, son aquellos fondos monetarios que adquiere la empresa para financiar su operación.

De acuerdo al registro de datos y cálculo de tiempo:

*Costo histórico:* son datos reales de los gastos que ya han ocurrido y que han sido registrados en los estados financieros de una organización.

*Costos predeterminados:* aquellos que se estiman previamente a que se lleve a cabo la producción; según el proceso de análisis realizado, se pueden dividir en dos: costos

estimados (no científicos) y costos estándar (métodos de ingeniería industrial)

De acuerdo a su variabilidad:

*Costos fijos:* estos costos se entienden por aquellos que no se modifican y son constantes sin importar las variaciones en el nivel de actividad como el volumen de producción o de ventas.

La manera de interpretar estos costos es por medio de una gráfica; ubicando en un eje las unidades monetarias y en el otro las unidades físicas, la representación debe ser una recta paralela de un eje al otro.

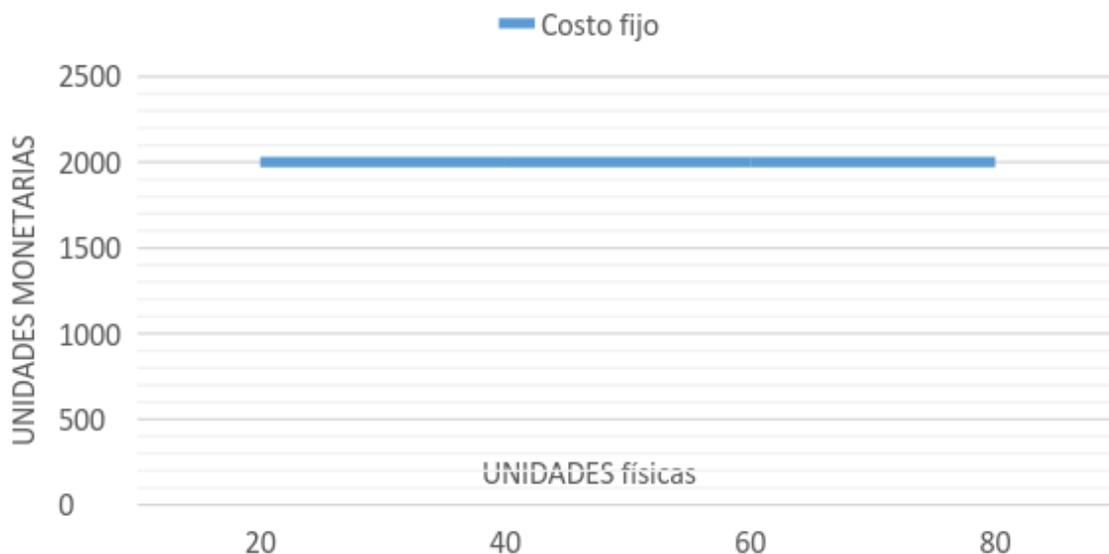


Figura 5. Costos fijos  
Fuente: propia

## Costos variables

Se entiende como costos variables aquellos que aumentan o disminuyen en relación al volumen de producción, en este caso el nivel de la actividad genera cambios directos.

La variación de estos debe ser proporcional, es decir, si la producción o las ventas aumentan factores como la mano de obra y/o los materiales directos también deben aumentar.

$$CV = CV \times Q$$

CV (costo variable)

CV (costo variable unitario)

Q (cantidad producida)

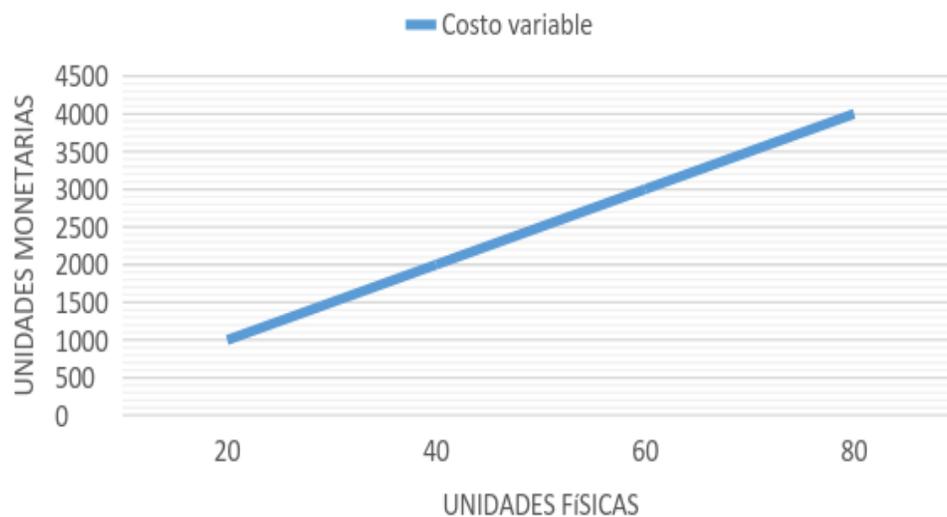
Este también puede interpretarse por medio de una gráfica como la presentada anteriormente, pero su representación será diferente ya que la recta presentará una inclinación vertical que determinará el incremento o la reducción de los valores unitarios.

Figura 6. Costos variables  
Fuente: propia

## Costos mixtos

Este tipo de costos presentan cambios abruptos dentro del comportamiento de una actividad, lo que ocasiona que sean conocidos como semifijos o semivariantes al no cumplir en su totalidad con las características de los mismos.

### Sistemas de costeo



A partir de un estudio de los procesos de fabricación que se llevan a cabo en la compañía, este modelo busca métodos para generar mayor rentabilidad y eficiencia en los mismos.

## Gasto

Son los egresos que se pagan por la adquisición de bienes y servicios que no están relacionados de forma directa con el desarrollo del objeto social de la empresa. Son erogaciones y cargos incurridos por la empresa en las actividades de administración, comercialización y financiación.

## Calidad

Dentro de una organización, se entiende como un conjunto de propiedades de un bien o un servicio que genera satisfacción a en los clientes y empleados.

La importancia de este concepto se define por la confiabilidad que genera en sus consumidores, al tener como objetivo la eliminación de cualquier tipo de deficiencias y necesidades propuestas por un cliente.

Existen un número de sistemas de gestión de calidad propuestos por la norma internacional ISO 9000, la cual define calidad como "grado en el que un conjunto de características inherentes cumple con los requisitos" centrándose específicamente en el cliente y en la importancia por parte de la compañía de velar para que todo proceso de elaboración de un producto sea realizado de manera eficaz y satisfactoria.

## Costos de calidad

Son aquellos que evitan que ocurran casos de mala calidad y que permiten tener un control cuando se presentan bajas en la producción.

Los programas implantados por las compañías que tienen como fin el mejoramiento de la misma se puede evaluar con estas herramientas.

## Costos de prevención

Para reducir los índices de mala calidad, se necesitan planes de acción que soporten estos casos: la creación de manuales para la realización de tareas, el mantenimiento de la maquinaria, los respectivos controles de calidad de la infraestructura, tecnología, mano de obra, finanzas entre otros.



Figura 7.  
Fuente: shutterstock/732372178

## Costos de verificación

Para lograr la satisfacción del cliente, se evalúan todos los procesos que conlleva la elaboración de un producto; desde la entrada de la materia prima hasta el impacto que logre en los usuarios, esto con el fin de verificar el cumplimiento de las normas de calidad.

## Costos de fallas internas

Estas son aquellas que se identifican antes de ser entregadas al cliente, dentro de las mismas se ven los desperdicios en los procesos de elaboración, el tiempo excesivo de espera del cliente, los costos por desechos, la repetición de inspecciones.

## Costos de fallas externas

Aquellos que se generan después de haber entregado el producto o servicio a los clientes, es decir: devolución y reclamación del producto, cumplimiento de garantías y descuentos por productos defectuosos.

## Planificación

Determinación que permite concebir las estrategias necesarias para llevar a cabo todos los objetivos planteados por la organización, con ella se busca llegar a la eficacia y al aprovechamiento de los recursos de la compañía.

El éxito de la misma está en incluir todos los sectores que hacen parte de la organización, establecer bases de control y crear un plan de acción continuo, racional y sistemático como método preventivo de las posibles amenazas con las que cuente la idea de negocio.

El proceso de planificación, tanto de corto como de largo plazo, es el componente más crítico de todo el sistema. Constituye la base y el vínculo para los demás elementos, pues es a través del proceso de planificación que determinamos lo que vamos a hacer, cómo lo vamos a hacer y quién lo va a hacer. Funciona como el centro del cerebro de una organización y, como tal, razona y comunica (Gentles, 1984, p. 32).

## Presupuesto



El presupuesto en una empresa consiste en cuantificar en términos monetarios la toma de decisiones anticipada y los objetivos trazados, de manera que permitan visualizar su efecto en la empresa para servir como herramienta de control administrativo (Padi-lla, 2008, p. 243).

Según la definición anterior, se entiende el término 'presupuesto' como un instrumento de control que sirve como guía dentro de una organización para el desarrollo de sus objetivos monetarios. Es desarrollado en un periodo de tiempo determinado y busca determinar los ingresos y egresos que generan las operaciones dentro de una compañía.

Los informes periódicos que arroja esta herramienta cuantitativa, no solo permiten tener un conocimiento de las actividades que se están realizando dentro de la compañía, sino que, además, forja un plan a futuro para el desarrollo de los objetivos monetarios que desee alcanzar la organización.

## Clasificación de los presupuestos

Según la flexibilidad

### Rígidos

Son aquellos presupuestos fijos que no pueden ser modificados, y normalmente son elaborados para un solo nivel de actividad en donde sin importar las variaciones que sucedan en el entorno empresarial el costo acordado en un comienzo se mantendrá estático.

### Flexibles

Creados para diferentes niveles de actividad que permiten ser modificados o ajustados según los imprevistos que aparezcan a lo largo del proceso, cabe resaltar que

estas variaciones deben realizarse teniendo en cuenta los objetivos planteados dentro del presupuesto.

Según el periodo:

*A corto plazo:* su periodo de planeación es de un año, estos tienen en cuentas todas las variables externas que puedan presentarse dentro de este ciclo.

*A largo plazo:* usados normalmente para proyectos visionarios, como de inversión, ampliación y desarrollo, por ende, son usados por grandes empresas que apuesten a inversiones que les generen una utilidad a partir del tercer año.



Figura 8.

Fuente: shutterstock/553182409

Según el campo de aplicabilidad de la empresa:

*De operación:* proyecta las pérdidas y ganancias que ocurren en la parte operativa de la organización, como lo son las ventas, la producción, el uso de materiales, la mano de obra y los gastos operacionales.

*Financieros:* centrados en el cálculo de las partidas que ocurren en el balance general, principalmente de las erogaciones **capitalizables** como lo es el presupuesto de la tesorería.

Según su sector:

*Presupuesto público:* aquellos que nacen desde el estado, es rígido en relación a que tienen limitaciones en los gastos, su proceso de elaboración tiene un periodo de antelación mínimo de 6 meses y cuenta con un control presupuestal basado en lo político, lo financiero y económico, lo fiscal y social.

*Presupuesto privado:* en este caso las empresas reciben el total de su capital por particulares, el análisis de los ingresos operacionales recae de las ventas de bienes y servicios, a diferencia del público se considera flexible; ya que las cifras pueden variar entre sí, su proceso de elaboración debe realizarse con un año de antelación, pero su producción puede realizarse de 3 a 4 meses antes.



### Capitalizable

Que puede capitalizarse.

Capitalizar: determinar el valor de una inversión en función de las rentas que ha degenerar. (RAE, s.f.).

## Presupuesto de capital

Es la herramienta ideal para la planeación y administración de los gastos de una organización y tiene como objetivo la valorización de aquellas inversiones a largo plazo que han sido planteadas con anterioridad.



### ¡Recordemos que!

Invertir en activos, nuevos productos y programas enfocados en la investigación son algunas demostraciones de lo que se considera el presupuesto de capital, por ende, son consideradas decisiones trascendentales ya que determinan en gran medida el futuro monetario de la compañía.

## Presupuesto de ventas

Todo proceso presupuestal da inicio con la definición de los niveles de ventas que permiten conocer las necesidades de la compañía en relación a materiales, mano de obra, costos indirectos de fabricación, financiamiento, entre muchos otros aspectos, lo anterior trae a colación factores internos y externos que interfieren directamente con la producción de un bien o servicio y con la demanda proyecta para los mismos.



Figura 9.  
Fuente: shutterstock/306860177

Teniendo claro que las ventas son la principal fuente de ingresos de una compañía, su importancia está centrada en aspectos: la revisión del plan estratégico, los costos de producción y servicio, la inversión en activos fijos, los gastos operacionales de la administración y las ventas, y, por último, pero no menos importante, los flujos de efectividad dados por las carencias de inversión.

”

La administración de la empresa debe priorizar la racionalización de los gastos, es decir, que sean los necesarios para desarrollar el objetivo social, y que, además, al cubrirlos, quede un excedente operacional (Díaz, Parra, y López, 2016, p. 37).

## Estudio de mercado

Permite conocer con claridad cuáles son las características de un producto o servicio que va a ser parte del mercado, por esta razón se realiza un análisis detallado de varios factores como las necesidades de los consumidores, la competencia directa, los precios y los canales de distribución.



### Instrucción

Al respecto observemos los elementos del estudio de mercado en el recurso: nube de palabras. Dispuesto en la página principal del eje 1.

## Presupuesto de producción

Herramienta utilizada para la dirección de las actividades dentro de una compañía, este determina la materia prima, la mano de obra, los costos indirectos de fabricación y el número de unidades a producir



### ¡Importante!

El costo de la producción de bienes y servicios se obtiene gracias a un plan de presupuesto establecido que da conocimiento de todo lo relacionado con la organización, sus políticas de entrega, sus inventarios, almacenamientos, las unidades de productos para suplir la demanda, los costos indirectos, la cantidad y calidad en la mano de obra, entre muchos otros.

## Determinación de las unidades a producir

Para cumplir con la demanda es importante conocer, los inventarios iniciales y finales de los productos que están terminados y de los que se encuentran en proceso.

$$\text{Unidades a producir} = \text{VP} + \text{IFPT} + \text{IFPP} - \text{IIPT} - \text{IIPP}$$

VP: Ventas presupuestas

IFPT: Inventario final de productos terminados

IFPP: Inventario final de productos en proceso

IIPT: Inventario inicial de productos terminados

IIPP: Inventario inicial de productos en proceso

## Presupuesto de gastos operacionales

Se entiende como gastos operaciones al dinero invertido para mantener en actividad una empresa y para el desarrollo del objetivo social de la misma.

**El presupuesto de éste es de suma importancia puesto que debe cubrir en su totalidad los gastos operacionales y no operacionales junto a los impuestos que demande una compañía y que adicionalmente cuenta con un excedente el cual será repartido en los socios de la misma.**

Para la elaboración de dicho presupuesto, se ha de tener en cuenta datos anteriores, los cuales nos arrojaran tendencias en conceptos y valores pagados en periodos pasados dentro de la compañía.

## Presupuesto de ingresos y gastos no operacionales

Los gastos no operacionales son aquellos ingresos que no están relacionados con el objetivo social de la compañía, por ende, se debe analizar su comportamiento ya que son egresos inesperados y ocasionales dentro del proceso productivo.

El control de dichos gastos se puede manejar a través de unos estándares comparables y medibles entre grupos y puntos de control que vigilen y comparen las metas con las cifras planteadas en un comienzo y las desviaciones que estas puedan presentar.

## Presupuesto de tesorería

Dentro de la planeación financiera se encuentra esta herramienta presupuestal llamada flujo de caja, la cual se centra en los movimientos entrantes y salientes que tiene previstos una compañía en un periodo de tiempo determinado.

El tiempo de proyección de este tipo de presupuesto está planteado para un año, en donde se busca que por medio de una estructura financiera se puedan suministrar los recursos pasivos y los propios de la organización.

## Flujo de caja



Se refiere a las entradas y salidas monetarias que tiene una organización en un periodo de tiempo determinado, esta información le permite a la compañía conocer el estado de la misma y la capacidad de solventar las deudas.

## Indicadores financieros

También conocidos como **ratios** financieros, son aquellas técnicas que dan a conocer la situación financiera que tiene una compañía, lo cual permite analizar los estados financieros de la competencia y la tendencia económica que estas puedan presentar.



Ratios  
Razón.

### Liquidez

Cálculo de la capacidad financiera en efectivo de una compañía.

#### Liquidez Corriente

Capacidad de la compañía para cumplir los pagos a corto plazo, evitar situaciones de iliquidez e insolvencia de empresas.

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{(\text{Activo Corriente})}{(\text{Pasivo Corriente})}$$

### Prueba Ácida

También conocido como **liquidez** seca, busca conocer la capacidad de la compañía para pagar sus obligaciones corrientes únicamente con sus saldos de efectivo, cuentas por cobrar, o cualquier activo de fácil liquidación.



Liquidez

Cualidad del activo de un banco que puede transformarse fácilmente en dinero efectivo. (RAE, s.f.).

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

### Solvencia

Capacidad que tiene la empresa para cubrir gastos inmediatos.

#### Endeudamiento del activo

Hace referencia a el nivel de autonomía financiera con el que cuenta la empresa.

$$\text{Endeudamiento del Activo} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

## Apalancamiento

Permite conocer el grado de apoyo de los recursos internos de la compañía sobre los recursos de terceros, esto se calcula por medio del número de unidades monetarias provenientes de los activos que se han obtenido de las unidades monetarias del patrimonio.

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

## Gestión

Indicador que permite conocer la eficacia del uso de los recursos en una empresa.

### *Rotación de cartera*



Figura 11.  
Fuente: shutterstock/457936282

Determina el tiempo que toman las cuentas por cobrar para retornar como efectivo a la empresa, el cálculo para hallar este indicador consiste en dividir el valor de las ventas a crédito por el promedio de cuentas por cobrar (ambos en el mismo periodo de tiempo).

$$\text{Rotación de cartera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

## Rotación del activo fijo

Da a conocer la eficiencia de la gestión de los activos de la compañía, al presentar la cantidad de veces en que se ha hecho uso del activo fijo para obtener ingresos.

$$\text{Rotación del activo fijo} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo Neto Tangible}}$$

## Rotación de ventas

Mide la efectividad de la administración del uso de los activos en los determinados niveles de ventas.

$$\text{Rotación de ventas} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Rotación de ventas}}$$

## Rentabilidad

Medición de utilidades y ganancias que presente una compañía

### Margen bruto

Es el índice que permite conocer la capacidad de la compañía para asumir los gastos operativos, adicionalmente presenta la rentabilidad de las ventas frente a los costos.

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

### Margen operacional

Este indica que tan lucrativo es el negocio sin importar el método de financiamiento del mismo. **Este índice se conoce de los ingresos operaciones menos el costo de ventas y los gastos de administración y ventas.**

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{Margen operacional}}{\text{Ventas}}$$

## Margen neto

Conocido también como la rentabilidad neta de ventas, este permite conocer la utilidad por unidad de cada saldo. Dentro de este índice pueden reconocerse valores negativos.

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

## Conclusión



Figura 12.  
Fuente: shutterstock/649122700

En un mundo globalizado como el que estamos viviendo hoy en día, los cambios tecnológicos y sociales son factores que afectan de manera directa el diario vivir de las personas, el tener acceso a la información de forma tan inmediata no solo logra un mayor conocimiento en temas econó-

micos, sociales, políticos y culturales, sino que pone a disposición las herramientas necesarias para entender y forjar una idea de negocio.

La competitividad que genera la proliferación de la tecnología, hace más intere-

sante el concepto de negocio en la actualidad, y todo los retos que trae consigo mantenerse a flote en este mercado globalizado, para administrar una empresa y ofrecer un bien o un servicio a un grupo focalizado de consumidores es esencial entender y comprender los términos que trae consigo este objetivo; planeación, contabilidad, calidad, rentabilidad, gastos y presupuestos son algunos de los conceptos con el que todo administrador de empresas debe estar familiarizado.

La competitividad tan fuerte que se vive, aunada al proceso de globalización, ha provocado cambios en los estilos de administración de las empresas para poder sobrevivir a largo plazo.

También es necesario reestructurar la información que proporciona la contabilidad de costos y la contabilidad administrativa, ante las reingenierías y reconversiones que están experimentando las organizaciones para ser competitivas. (Padilla, 2008, pág. 3)



### ¡Importante!

Entender, desarrollar y aplicar los modelos de costos y presupuestos no solo permitirá planificar las distintas estrategias financieras que necesita una compañía en el futuro, sino que además proporcionará aspectos positivos en la producción de un bien o un servicio como lo es la calidad, la rentabilidad y la sostenibilidad de los mismos en un mercado.

El cambio presente en las tendencias de negocio está en evidencia, la calidad se ha convertido en un factor de vital importancia dentro de una compañía, al igual que la **automatización** de procesos, por esta razón es esencial tener claridad frente a la terminología presente en este texto, ya que en la actualidad toda información en relación a los costos y presupuestos son un elemento fundamental para tomar partido en este mercado global tan competitivo que se está evidenciando.



#### Automatización

Acción y efecto de automatizar. Convertir ciertos movimientos en movimientos automáticos o indeliberados. (RAE, s.f.)



La visión debe cambiar para adaptarse a un ambiente globalizado en donde cada vez hay más variables a considerar para sobrevivir y competir en un mercado cada vez más competido y complejo (Padilla, 2008, pág. 67).



## Lectura recomendada

Para afianzar sus aprendizajes lo invitamos a realizar la lectura complementaria sobre presupuesto. Posteriormente le invitamos a realizar la actividad: control de lectura. Disponible en la página principal del eje 1.

Contabilidad administrativa

David Noel Ramírez Padilla



## Instrucción

---

Para recordar algunos aprendizajes lo invitamos a realizar la actividad: pareo. Dispuesta en la página principal del eje 1.

Para finalizar le solicitamos por favor realizar la actividad evaluativa.

Cañibano, L. (1979). *Teoría actual de la contabilidad*. Madrid, España: Ediciones Información Comercial Española, ICE.

Díaz, M., Parra, C. y López, L. (2016). *Presupuestos. Enfoque para la planeación financiera*. Colombia: Pearson.

Gentles, R. (1984). Alcan's integration of management techniques raises their effectiveness. AMA Forum.

Padilla, D. (2008). *Contabilidad administrativa*. México: Mc Graw Hill.

Ramírez, D. (1994). *Contabilidad administrativa*. México: Mc Graw Hill.



[www.usanmarcos.ac.cr](http://www.usanmarcos.ac.cr)

San José, Costa Rica