

# MÉTODOS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

AUTORA: MARTHA ROSMERY RODRÍGUEZ



San Marcos

|   |    |
|---|----|
| Métodos para el desarrollo de la creatividad.....   | 3  |
| Métodos motivadores (motivadores de la actitud creadora del individuo),<br>¿qué actitud tengo frente a la creatividad?.....                                     | 4  |
| Cierre los ojos y deje vagar su mente.....  | 5  |
| Controle su charla interior .....   | 6  |
| Métodos entrenadores (desarrolladores de la capacidad creadora<br>del individuo), ¿cuento con suficientes estrategias para desarrollar<br>la creatividad? ..... | 6  |
| Esquema de los cinco interrogantes .....  | 7  |
| Sinéctica.....  | 7  |
| Métodos focalizantes (promotores de la productividad creadora<br>del individuo), ¿debo hallar una solución creativa a un<br>problema específico? .....          | 8  |
| Mapas mentales.....   | 8  |
| Diagrama de Ishikawa.....   | 9  |
| Redefiniendo el concepto.....   | 10 |
| Bibliografía .....  | 12 |

# Métodos para el desarrollo de la creatividad



”

Si podemos movilizar toda la gama de habilidades humanas, no solo las personas se sentirán más competentes y mejor consigo mismas, sino que incluso es también posible que se sientan más comprometidas y más capaces de colaborar con el resto de la comunidad mundial en la consecución del bien general (De Bono, 1992, p. 34).

Existen tantos y tan variados métodos, como autores y escuelas de pensamiento se han presentado hasta el momento, igualmente se han propuesto diferentes maneras de clasificar estos bajo diferentes criterios, por ejemplo, por la cantidad de individuos involucrados, se clasifican en individuales o grupales, por el contexto; en de ámbito personal u organizacional, por sus características; en racionales e intuitivos, por sus finalidades; de diagnóstico y de generación de ideas, por el tipo de técnica empleada en su desarrollo en analógicos, antitéticos y aleatorios.

Por otra parte y observando los diferentes métodos desde el punto de vista de su finalidad específica frente al objetivo general que todos persiguen, de potenciar la creatividad, se logran identificar tres tipos de finalidades; por una parte unos se enfocan en disponer las condiciones y la actitud del individuo a los procesos de creatividad, otros son tendientes a excitar la creatividad per se y otros buscan direccionar la creatividad hacia un objetivo puntual; es así que se propone una clasificación de los métodos, en tres grupos categorizados así:

### Métodos motivadores (motivadores de la actitud creadora del individuo), ¿qué actitud tengo frente a la creatividad?



Figura 5. Ubicación de espacio físico  
Fuente: Shutterstock/525266194

Estos métodos se pueden caracterizar por dar pautas para prepararse y disponerse al proceso de ejercitación de la creatividad, haciendo que el individuo logre superar sus obstáculos primarios de bloqueo creativo; por lo cual no están enfocados en resolver una problemática en particular sino en visualización de situaciones. Se pueden identificar más como unas técnicas o acciones sencillas, no metódicas y más bien relajantes que aportan recomendaciones en cuanto a la disposición del espacio, disposición del cuerpo y la mente, pueden ser aplicadas ya sea en grupo o de manera individual; entre estas se enuncian las siguientes:

- Rompimiento del paradigma, “yo no soy creativo”.
- Ubicar un espacio que se considere apto para la creatividad (no necesariamente tranquilo).
- Cambiar la rutina.
- Generación y exploración de nuevas actividades y espacios.
- Estímulo de los sentidos.

Foster (2002), presenta dos métodos que pueden ejemplificar lo métodos motivacionales, a saber:

### Cierre los ojos y deje vagar su mente

”

(...) No hay nada más confortable que recostarse cómodamente en el asiento echado hacia atrás de un gran avión de pasajeros, con una copa de coñac a mano, cerrar los ojos y escuchar música a través de los auriculares. De vez en cuando puede mirar por la ventanilla la formación de nubes o mejor todavía la puesta de sol (...).

En esta clase de entorno, el trabajo del subconsciente puede ser muy eficaz, prepárese haciendo un repaso mental de los datos antes de ponerse a soñar despierto. Lea primero algunos documentos relativos a su caso. Revise mentalmente la situación en que se encuentra ahora, piense en dónde quiere estar y en el camino que le conduciría allí. Tenga a mano su bloc de notas o su dictáfono de bolsillo. Puede que los necesite (p. 61).

## Controle su charla interior



Todo el tiempo que estamos despiertos, tenemos una voz interior que no para de hablar. Algunos la llaman sub-vocalización” y otros, “subtitulación”. Se trata de una corriente constante de juicios y comentarios que surgen del subconsciente (...) con harta frecuencia le dirá cosas que entorpecerán la búsqueda de una solución, plántese y hágala callar. La charla interior entorpece sobre todo la capacidad de escuchar (...) Su charla mental le arrastrará si no la contiene. Es preciso que retenga al máximo la formación posible de opiniones y juicios críticos, manténgala a tono y deje que participe, no como oponente (...) (p. 45-46).

## Métodos entrenadores (desarrolladores de la capacidad creadora del individuo), ¿cuento con suficientes estrategias para desarrollar la creatividad?

Estos métodos pueden recurrir a la **mayéutica**, es decir al planteamiento de preguntas y/o a la analogía, de modelos por sustitución, para generar relaciones aparentemente absurdas entre dos elementos diferentes, para así estimular la forma de pensamiento lateral, pueden ser abiertos u orientados y usar en ocasiones el recurso de la lúdica; pueden estar o no inmersos en un contexto o uno aleatorio, aplicables de manera individual o grupal entre algunos de estos están:

- Esquema de los cinco interrogantes.
- Método porqué – porqué.
- Brainstorming o lluvia de ideas.
- Sinéctica.



### Paradigma

Método pedagógico socrático que emplea la formulación de preguntas a un interrogante mayor, las cuales conllevan a la respuesta del mismo.

Se describen a continuación dos de los métodos de esta categoría:

### Esquema de los cinco interrogantes



Figura 6. Cinco interrogantes  
Fuente: Shutterstock/198098150

Es un método “que permite ir descubriendo, en forma sistemática, los aspectos más importantes del problema o situación que se desea resolver: ¿Qué?, ¿por qué?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿dónde?, ¿quién?” (...) Así mismo el **método de porqué- porqué** trata de llegar a verdaderas razones o causas de un problema. Por ejemplo, si se tienen bajas ganancias, ¿por qué puede ocurrir esto? la respuesta puede ser: baja calidad del producto, bajo rendimiento del proceso o altos costos, y para cada una de estas posibles razones se vuelve a consultar el por qué (Schnarch, 2005, p. 177-179).

### Sinéctica

Es un método que desarrolló William Gordon que generalmente se aplica a grupos; el cual se describe así:



Consiste en una excursión a través de una cadena de analogías a partir de un problema. En las sesiones hay un experto que va a facilitar el que un problema dado (PD) sea entendido por el resto del grupo, pasando a ser un problema comprendido (PC). El moderador va a comenzar la sesión pidiendo a alguien una analogía directa (AD) de algo relativo al problema. A continuación, se les pide que personalicen algún elemento o fenómeno del problema es, es decir, que hagan una analogía personal (AP). Luego se les pide que teniendo en cuenta la analogía personal, en una breve frase describan de un modo abstracto el problema, analogía simbólica (AS) Esta es la analizada por el grupo porque suele llevar implícita un elemento indicativo de dónde puede estar o hacia dónde buscar la respuesta al problema original (Puente, 1999, p. 266-269).

## Métodos focalizantes (promotores de la productividad creadora del individuo), ¿debo hallar una solución creativa a un problema específico?

Estos métodos se aplican una vez los individuos están motivados y prestos a la creatividad y por lo general se hayan enfocados en la resolución de un problema en particular, por lo cual se caracterizan por ser más procedimentales que abiertos y para ser utilizados en contextos organizacionales, generalmente en grupos y que van enlazados a efectos de la innovación:

- Mapas mentales.
- Diagrama de Ishikawa o Espina de Pescado.
- Análisis funcional de un bolsón.
- Análisis de fuerzas.
- Seis sombreros para pensar.

Describiendo algunos métodos focalizantes, están:

### Mapas mentales

“Los mapas mentales estimulan el pensamiento y las acciones de naturaleza creativa, permiten una visión general de los problemas, facilitan el hallazgo de la mejor solución” (Montes y Montes, 2013, p. 49).

Ya que permiten visualizar un problema desde diferentes ópticas, materializándola en una pieza gráfica, toda la estructura informacional de un tema dado, como factores descriptivos del mismo, influencias, problemáticas, etc. Con esta herramienta se logra observar toda la panorámica de un tema dado y tener una visión global y periférica del mismo (Figura 7).

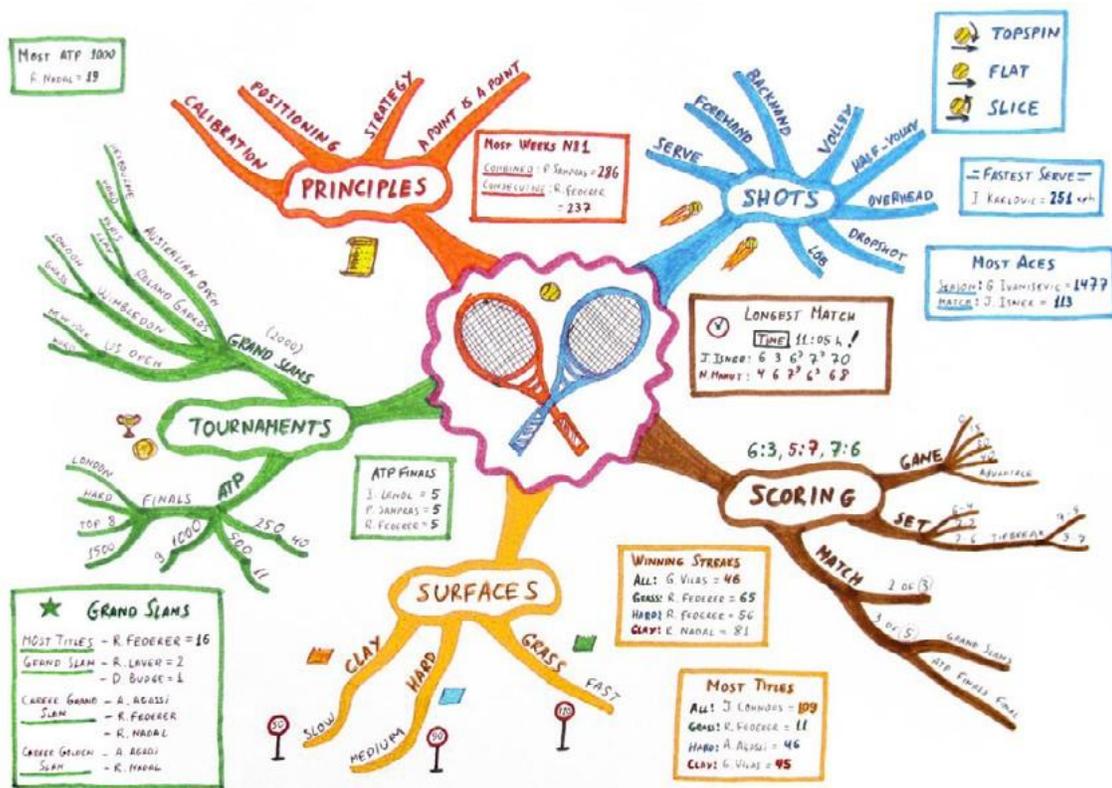


Figura 7. Ejemplo mapa mental

Fuente: De <http://mindmapping.bg> - <http://mindmapping.bg/mindmaps/examples/handmade/#!prettyPhoto>, CC BY-SA 2.5, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=27851268>

## Diagrama de Ishikawa

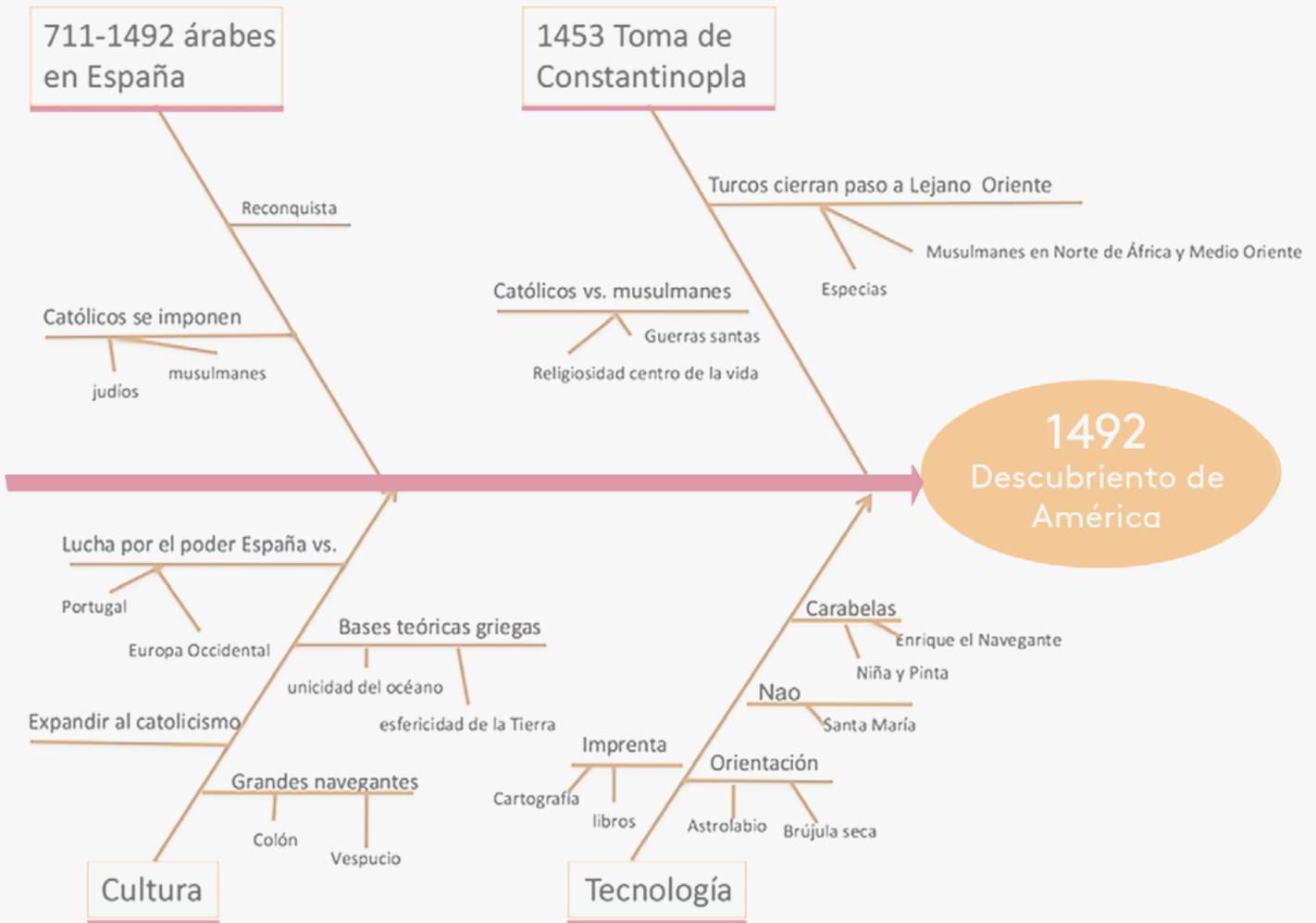


Figura 8. Ejemplo esquema diagrama de Ishikawa  
 Fuente: Silva (2016) <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=49831275>

Este método, en términos generales, plantea la visualización de las causas y efectos de un problema dado, para así poder llegar analizar la esencia del mismo (Figura 8).

CLASIFICACIÓN MÉTODOS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

|           |              | TIPOS | PREGUNTA QUE RESPONDE  | EJEMPLOS  |
|-----------|--------------|-------|--|---|
| CATEGORÍA | MOTIVADORES  |       | ¿Qué actitud tengo frente a la creatividad?                          | Rompimiento del paradigma, "yo no soy creativo". - Ubicar un espacio que se considere apto para la creatividad (no necesariamente tranquilo). - Cambiar la rutina. - Generación y exploración de nuevas actividades y espacios. - Estímulo de los sentidos. |
|           | ENTRENADORES |       | ¿Cuento con suficientes estrategias para desarrollar la creatividad? | Esquema de los cinco interrogantes. Método porqué - porqué. Brainstorming o lluvia de ideas. Sinéctica.   |
|           | FOCALIZANTES |       | ¿Debo hallar una solución creativa a un problema específico?         | Mapas mentales. Diagrama de Ishikawa o espina de pescado. Análisis funcional de un bolsón. Análisis de fuerzas. Seis sombreros para pensar.   |

Figura 9. Métodos para el desarrollo de la creatividad  
Fuente: propia

### Redefiniendo el concepto

Ya esbozados los aspectos de la creatividad (mitos, obstáculos, métodos) se propone una redefinición más completa de la misma, para complementar la inicialmente planteada en este eje y con la cual se invita de nuevo al estudiante a su reflexión y retroalimentación:



## ¡Importante!

### **CREATIVIDAD**

Cualidad perfectible de todo ser humano que, por medio del empleo de procesos cognoscitivos de pensamiento divergente y convergente, sumado a métodos no tradicionales; potencian al individuo para hallar problemas, entenderlos y resolverlos, con los cuales más que tener un resultado preciso, se busca obtener diversidad de resultados novedosos y originales.

Ahora bien, hasta aquí solo se habló de métodos de la creatividad, no de innovación, términos que en ocasiones suelen entenderse como sinónimos, lo cual es errado, lo que si es cierto es que ambos conceptos se encuentran estrechamente ligados en una relación de dependencia unilateral y que su unión es la clave para el desarrollo exitoso de un individuo ya sea en el ámbito individual u organizacional, por lo cual esto y los métodos de la innovación, que anclados a los de creatividad conllevan al éxito, serán tema central del eje dos.

Finalmente se puede concluir que, aunque existen muchos métodos que si bien pueden estar clasificados en una u otra de las tres categorías definidas anteriormente y que se encuentran al servicio de quién desee mejorar su potencial creativo, lo importante es saber elegir el más idóneo al momento de empezar un ejercicio de esta índole, por lo que es importante preguntarse antes: ¿qué deseo o qué requiero puntualmente trabajar de mi creatividad?, reflexionar en: ¿qué actitud tengo frente a la creatividad?, o saber si: ¿cuento con suficientes estrategias para desarrollar la creatividad?, o ¿hasta dónde debo hallar una solución a un problema específico?, para de esta manera hacer el proceso de selección de un determinado método, de forma más consciente, a fin de obtener mejores resultados.

Chibás, F. (2012). *Creatividad + Dinámica de grupo = ¿eureka!* La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.

De Bono, E. (1992). *El pensamiento creativo - El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Barcelona, España: Paidós.

Esquivias, S. M. (2004). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. *Revista Digital Universitaria UNAM*, 3-7.

Foster, T. (2002). *101 Métodos para generar ideas*. San Sebastián, España: Ediciones Deusto.

Fundación Privada para la Creativación. (2015). Recuperado de Fundación Privada para la Creativación: <http://www.fundaciocreativacio.org/es/blog/el-blog-creativador/definicion-de-creatividad-por-varios-autores/>

Gardner, H (1995). *Inteligencias múltiples - La teoría en la práctica*. Barcelona, España: Paidós.

Kirchner, A. E., y Schnarch, A. (2004). *Guía para el desarrollo de productos: un enfoque global*. Ciudad de México, México: Thomson Editores.

Montes, Z. G., y Montes G, L. (2013). *Mapas mentales paso a paso*. Ciudad de México, México: Alfaomega.

Ponti, F., X. (2008). *Pasión por innovar*. Bogotá, Colombia: Norma.

Puente F., A. (1999). *El cerebro creador - ¿Qué Hacer para que el Cerebro sea más Eficaz?* Madrid, España: Alianza Editorial.

Real Academia Española. *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/>: <http://dle.rae.es/?id=BD3eZdM>

Schnarch, K., A (2005). *Desarrollo de nuevos productos - Cómo crear y lanzar con éxito nuevos productos y servicios al mercado*. Bogotá, Colombia: McGraw-Hill.

Schnarch, K., A. (2008). *Creatividad aplicada*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

# BIBLIOGRAFÍA



[www.usanmarcos.ac.cr](http://www.usanmarcos.ac.cr)

San José, Costa Rica