



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED  
ILUMINO

# MOTIVACIONES

# MOTIVACIONES

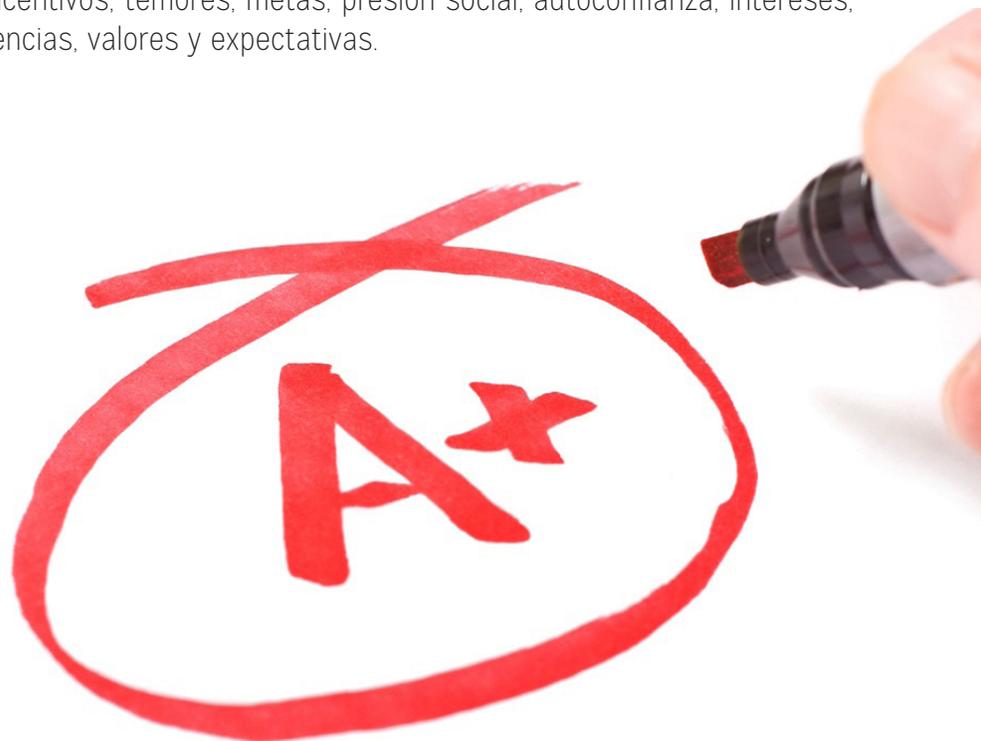
## ¿CÓMO MOTIVAR A LOS DISCENTES A APRENDER?

Una de las tareas del docente comprometido con el proceso de enseñanza y aprendizaje, es obtener la respuesta a esta pregunta.

Las estrategias señaladas por Woolfolk (2010), permitirán que el educador adquiera conocimiento respecto a este tema, con el cual identificará, analizará y podrá reconocer si el grupo requiere de abordajes motivadores para el aprendizaje.

La autora mencionada, explica que la **motivación** es un estado interno que activa, orienta y mantiene la conducta, para obtener logros personales a lo largo de la vida de los individuos. Puede deberse a **características individuales o situaciones temporales**, pero usualmente es una combinación de ambos.

También señala varios **factores personales** que inciden en los resultados de una conducta, entre los más importantes se mencionan: impulsos, deseos básicos, necesidades, incentivos, temores, metas, presión social, autoconfianza, intereses, curiosidad, creencias, valores y expectativas.



A manera de resumen, en la siguiente tabla se muestran los dos tipos de motivación, según el enfoque clásico:

**TABLA 1.1 ENFOQUE CLÁSICO DE LA MOTIVACIÓN**

<b>Tipo de Motivación</b>	<b>Características</b>	<b>Factores</b>
<b>Intrínseca (necesidad)</b>	Tendencia natural a buscar y vencer desafíos conforme a intereses o capacidades personales. Se asocia a actividades gratificantes en sí mismas.	Internos, personales (necesidades, intereses o curiosidad) autodeterminación.
<b>Extrínseca (estado)</b>	Tendencia a vencer desafíos creada por factores externos como presión social, recompensas o castigos.	Externos, ambientales, determinado por otros.

**Fuente:** Elaboración propia con base en Woolfolk, A. (2010). Psicología Educativa. (11a ed.). México: Pearson.

Al continuar con la propuesta, se establece una diferencia principal entre los dos tipos de motivación y relacionada con la razón que posee el estudiante para actuar; es decir, si la ubicación de la causa está dentro o fuera de él; por ejemplo, al estudiante que aprende la materia de ciencias porque le agradan los temas científicos (interno) o bien, un educador va a recompensar el aprendizaje con una excursión dentro del curso, para aprender las ciencias (externo).

La investigadora explica que la enseñanza crea motivación intrínseca, al conectarse con los intereses de los estudiantes y al fomentar las capacidades en desarrollo.



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED  
**ILUMNO**



Su principal recomendación a los docentes, en cuanto al manejo de la motivación en el aula, es la conveniencia de aprovechar los beneficios de ambas posturas.

Se debe tomar en cuenta que algunos estudiantes -por acontecimientos previos negativos-, no están automotivados para aprender, muestran desilusión y también desconfían de sus propias capacidades o las del docente. Cuando el educador aplica un sistema de recompensas puede fomentar la motivación externa, con el fin de orientar la actitud del estudiante hacia una mejor disposición para el aprendizaje.

Asimismo, la motivación intrínseca podría estar presente en el estudiante; por lo tanto, los incentivos y los apoyos externos no son tan necesarios. Sin embargo, el uso de este recurso debe analizarse previamente de forma que, asegure un resultado idóneo en la mejora de la motivación.

## ENFOQUES CONTEMPORÁNEOS DE LA MOTIVACIÓN

Las diferencias de pensamiento en la psicología, han significado interpretaciones o formas de ver los acontecimientos según cada postura. Por esta razón, es que el fenómeno de la motivación en el aprendiz, se estudia según los enfoques psicológicos existentes.

Dentro de los enfoques contemporáneos de la motivación se consideran: conductista, humanista, cognitivo, cognitivo social y enfoque sociocultural, los cuales serán explicados a continuación, de acuerdo con los aportes de Woolfolk (2010):

- **Enfoque conductista:** utiliza la fuente de motivación extrínseca, le interesa entender la motivación del aprendiz a través de los incentivos como un objeto o situación que alienta o desalienta la conducta; por ejemplo: los puntos extras; las recompensas que están presentes en el aula, los cuales pueden ser una situación o un objeto interesante que se suministra como consecuencia de una conducta específica como un sello o calcomanía y los castigos.

Al reforzar las conductas se instauran los hábitos para responder a las demandas, por esto es importante equilibrar el reforzamiento en diferentes situaciones y no en casos específicos.

- **Enfoque humanista:** surge como alternativa para explicar las distintas formas de actuar de las personas. Las interpretaciones humanistas de la motivación enfatizan en las fuentes internas de la motivación como las necesidades de autorrealización o autodeterminación.

Para el humanismo, la motivación es activar los recursos internos de las personas como: el sentido de competencia, la autoestima, la autonomía y la autorrealización, todos estos elementos son fuentes de motivación intrínsecos.

- **Enfoques cognoscitivos:** los individuos son considerados seres activos y curiosos que buscan información para resolver problemas que tienen una importancia personal.

Los teóricos cognoscitivos se enfatizan en la fuente de motivación intrínseca; ellos separan la visión conductista y creen que **el comportamiento está determinado por el pensamiento** y no solo por el hecho de haber sido recompensados o castigados, por ese comportamiento en el pasado. La conducta se inicia y regula mediante planes, metas, esquemas, expectativas y atribuciones.

- **Enfoque cognitivo sociales:** las teorías cognoscitivas sociales de la motivación integran los modelos conductistas al interesarse por las consecuencias conductuales y los modelos cognoscitivos, por el efecto de las **creencias y las expectativas individuales**; es decir, utiliza la fuente de motivación intrínseca y extrínseca.

**EN LAS TEORÍAS DE EXPECTATIVA DE VALOR, LA MOTIVACIÓN SE INTERPRETA COMO EL RESULTADO DE DOS FACTORES: LAS EXPECTATIVAS QUE TIENE EL INDIVIDUO DE ALCANZAR UNA META Y EL VALOR QUE ESA META REPRESENTA PARA ÉL**

Desde esta perspectiva, se incluyen las teorías de expectativa de valor, donde la motivación se interpreta como el resultado de dos factores: las expectativas que tiene el individuo de alcanzar una meta y el valor que esa meta representa para él. El ejercicio que realiza el estudiante es preguntarse si al efectuar un esfuerzo, obtendrá éxito (**expectativa**), para luego replantear si el resultado será valioso o gratificante para él (**valor**).

La motivación es producto de estas dos fuerzas, porque si alguno de los factores no resultan, entonces no hay motivación para trabajar por alcanzar la meta.

Los valores deben tomarse en cuenta con respecto al costo de su logro, por ejemplo: cantidad de energía, si existe una mejor oportunidad, riesgos o exposición al fracaso, percepción de la autoimagen.

La teoría de la autoeficacia de Bandura, es un modelo cognoscitivo social de expectativa-valor de la motivación.

- **Enfoques socioculturales:** se interesan por la participación de los estudiantes en las comunidades. Los seres humanos participan en actividades para mantener su identidad y sus relaciones interpersonales dentro de la comunidad.

Los estudiantes estarán ***motivados para aprender si forman parte de un grupo o una comunidad escolar que valora el aprendizaje.***

De la misma manera, el aprendizaje ocurre mediante la socialización, en la cual el estudiante observa y aprende de los miembros capaces de la comunidad escolar; es decir, se aprende de la compañía que se tiene.

Cuando el estudiante se aprecia a sí mismo como una persona con un rol específico (deportista, líder, creativo), se construye una identidad dentro de un grupo. En este paso tiene una participación central en dicho grupo y la fuente de motivación es intrínseca.

- **Teoría de la atribución causa y control:** una explicación muy conocida de la motivación inicia con el supuesto de que se le da sentido a la conducta y, a la conducta de los demás, con explicaciones y causas.

Para comprender los éxitos y los fracasos de los demás, se hacen atribuciones sobre la inteligencia, el esfuerzo o la fortuna.

Las teorías de la atribución describen la forma en como las ***explicaciones, las justificaciones y las excusas de los individuos sobre sí mismos y sobre los demás, influyen en la motivación.***



**Weiner** citado por Woolfolk (2010), es el principal autor que relaciona la teoría de la atribución con el aprendizaje escolar. Según él, la mayoría de las causas atribuidas a los éxitos o los fracasos se caracterizan de acuerdo con tres dimensiones:

1. **Locus:** ubicación de la causa interna o externa a la persona.
2. **Estabilidad:** permanencia de la causa igual con el tiempo y en diferentes situaciones.
3. **Carácter controlable:** el individuo controla la causa.

**TABLA 1.2 DIMENSIONES DE LA ATRIBUCIÓN**

<b>TEORÍA DE LA ATRIBUCIÓN DE LA MOTIVACIÓN, SEGÚN WEINER</b>		
<b>DIMENSIONES</b>		
<b>Locus</b>	<b>Estabilidad</b>	<b>Carácter controlable</b>
Factores internos, autoestima.	Situaciones estables o inestables, genera expectativas futuras, las materias.	Manifestaciones emocionales, enojo, felicidad, vergüenza.

**Fuente:** Elaboración propia con base en Woolfolk, A. (2010). Psicología Educativa. (11a ed.). México: Pearson.

El autor mencionado anteriormente, considera que estas tres dimensiones influyen de manera significativa en la motivación, porque repercuten en la expectativa y el valor.

La dinámica de las dimensiones las explica de esta forma, al indicar que la **estabilidad** puede estar relacionada con las expectativas futuras. Cuando los estudiantes atribuyen su fracaso a situaciones estables, como la dificultad de la materia, tendrán la expectativa de fracasar en esa materia en el futuro; pero si atribuyen el resultado a factores inestables como el estado de ánimo o la suerte, los resultados podrían mejorar.

El **locus** podría relacionarse con sentimientos de autoestima, al atribuir el éxito o fracaso a factores internos, se generará un incremento en la motivación o baja autoestima.

La dimensión del **carácter controlable** se relaciona con emociones como el enojo. Al ser responsables por los fracasos, habrá culpa; al ser responsables del éxito, se generará orgullo. El fracaso en una tarea que no se puede controlar provoca vergüenza o enojo.

**LA SENSACIÓN DE CONTROL DEL PROPIO APRENDIZAJE PARECE ESTAR RELACIONADA CON LA ELECCIÓN DE TAREAS ACADÉMICAS MÁS DIFÍCILES, CON LA DEDICACIÓN DE MAYOR ESFUERZO, CON EL USO DE MEJORES ESTRATEGIAS Y CON UNA MAYOR PERSISTENCIA EN EL TRABAJO ACADÉMICO.**

La sensación de control del propio aprendizaje parece estar relacionada con la elección de tareas académicas más difíciles, con la dedicación de mayor esfuerzo, con el uso de mejores estrategias y con una mayor persistencia en el trabajo académico.

En las atribuciones en el salón de clases, los estudiantes que tienen un fuerte sentido de autoeficacia para cierta materia, como ser bueno en estudios sociales, tienden a atribuir sus

fracasos a la falta de esfuerzo, a una mala interpretación de las instrucciones o por no haber estudiado lo suficiente.



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED  
**ILUMNO**

## ¿CÓMO MOTIVAR Y MANTENER MOTIVADOS A LOS ESTUDIANTES?

Woolfolk (2010) menciona que la motivación del estudiante por aprender está definida como el deseo para hallar actividades académicas significativas y obtener sus beneficios con esfuerzo.

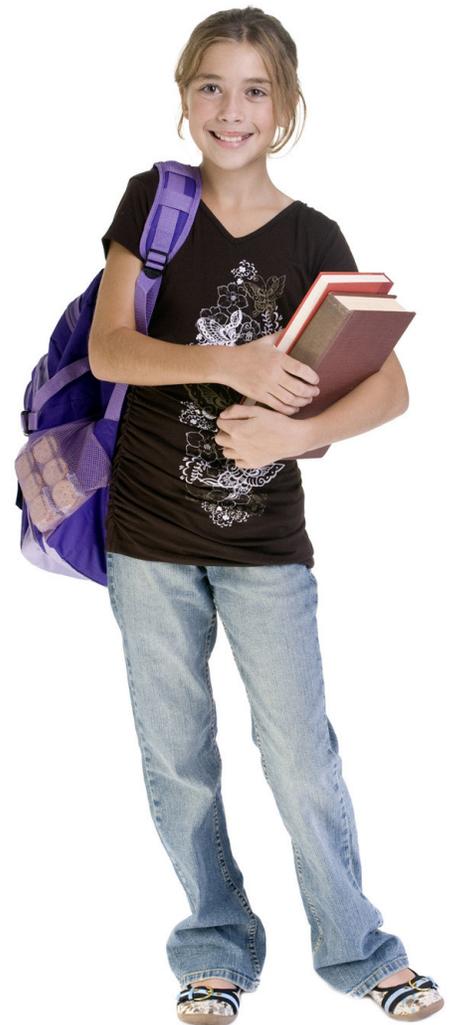
Para ello, los educadores deben considerar tres metas principales con los estudiantes:

- Participación y producción en el trabajo de la clase.
- Desarrollar intereses individuales permanentes.
- Reflexión.

De la misma forma, se han identificado seis áreas donde los profesores toman decisiones que podrían influir en la motivación del estudiante para aprender:

- La tarea.
- La autonomía para trabajar.
- El reconocimiento de los logros.
- El agrupamiento de los estudiantes.
- Los procedimientos de evaluación.
- El tiempo y la organización en el aula.

En cuanto a la tarea es necesario analizar el valor que tiene para los estudiantes, para que influya de forma positiva en la motivación del aprendizaje.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Woolfolk, A. (2010). *Psicología Educativa*. 11<sup>a</sup> ed. México. Pearson.



