ILUMNO

LAS FASES INVESTIGATIVAS

Elaborado por:
Lic. Yorleny Campos Flores

LAS FASES INVESTIGATIVAS

PROCESO DE INVESTIGACIÓN

En el proceso de investigación se llevan a cabo ciertas fases, que se describen en seguida:

A. **LA SELECTIVA:** se busca definir y delimitar el problema a investigar. Incluye la definición o elaboración de los siguientes elementos: acotación temática, título, justificación, establecimiento de objetivos (generales y específicos), diseño metódico, variables, hipótesis.

B. **LA HEURÍSTICA:** se da una clasificación de los datos obtenidos. Comprende las siguientes actividades: recolección de datos, ordenamiento de datos, observación, experimentación, identificación, clasificación, tabulación y relación de datos.

C. **LA HERMENÉUTICA:** se busca explicar y analizar los resultados. Incluye estas tareas: análisis de los alcances y significación de los resultados.

D. **LA EXPOSITIVA:** se brinda la información obtenida, incluyendo logros y aportes que resulten de la investigación realizada, a la comunidad científica interesada. Se basa en la intención comunicativa, ya sea mediante ensayos, informes de investigación, divulgaciones.

PARTES DE UNA INVESTIGACIÓN

Al realizar una investigación se deben considerar varias partes de la misma, a continuación se presentan el estado de la cuestión, el problema a investigar, el tema a investigar, los objetivos de la investigación y los alcances y limitaciones de la investigación.

1. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Es el estudio previo que se realiza sobre el tema a investigar para conocer qué se ha desarrollado e investigado sobre el mismo, de manera que lo que se vaya a realizar brinde un aporte a lo existente. Este estudio previo permite hacer una valoración para establecer el propósito de la investigación a partir de los antecedentes, sin caer en omisiones de información ni en redundancias con respecto a lo que hayan abordado otros.

LA INFORMACIÓN QUE SE BUSQUE DEBE TENER ALGUNA RELACIÓN CON EL TEMA A INVESTIGAR Y DEBE APARECER EXPLICADA DE LO MÁS GENERAL A LO MÁS ESPECÍFICO, ES DECIR, COMO ÚLTIMA PARTE DEL ESTADO DE LA CUESTIÓN DEBERÁ APARECER LO QUE SEA MÁS SEMEJANTE Y PERTINENTE.

Así el lector podrá mantener en su mente como última idea lo que es más similar a la investigación propuesta. Entre algunas de las recomendaciones para la realización del estado de la cuestión están:

1. Buscar fuentes bibliográficas confiables, es decir, que sean de universidades o instituciones de prestigio reconocido.
2. Tratar de tener referencias de varios tipos: revistas, artículos científicos, libros, entre otras.
3. Leer la información y subrayar las partes más relevantes a resaltar sobre las fuentes leídas.
4. Redactar el estado de la cuestión citando algunas de las afirmaciones hechas por los teóricos elegidos, citándolos siguiendo el formato de estilos que recomienda la American Psychological Association (APA) o el que se emplee.
5. El investigador debe hacer una lectura crítica sobre los antecedentes, dialogar con los datos encontrados de forma objetiva.
6. Organizar la información, desde la menos relevante a la más relevante.

Usar varias fuentes de información.

Organizar la información recolectada de la menos pertinente a la más pertinente con respecto al problema.

Debe mencionar de dónde se tomó la información: si de un libro, el nombre del autor y se utiliza textualmente lo que mencionó el mismo, debe ponerlo en formato de cita textual. Para tal fin consulte el manual de estilos de la APA.

Es necesario dedicar el tiempo necesario a la investigación previa sobre el tema, de modo que así se podrá contar con mayores argumentos, información y capacidad de generar algo novedoso sobre el tema elegido.

2. SELECCIÓN Y ACOTACIÓN DEL PROBLEMA A INVESTIGAR

La formulación de toda investigación obedece a una necesidad o interés del investigador. Para la selección de un problema se puede pensar en qué es lo que motiva al investigador sobre un fenómeno o situación. Algunas preguntas generadoras pueden ser las siguientes:

- ¿El problema es de interés para algún sector o población? ¿Viene a resolver alguna situación?
- ¿Existe información previa sobre el fenómeno?
- Qué resultados se derivaron de investigaciones previas?
- ¿Es un tema nuevo?

Según Barrantes, la selección del problema es una etapa muy importante y así lo menciona de la siguiente manera:

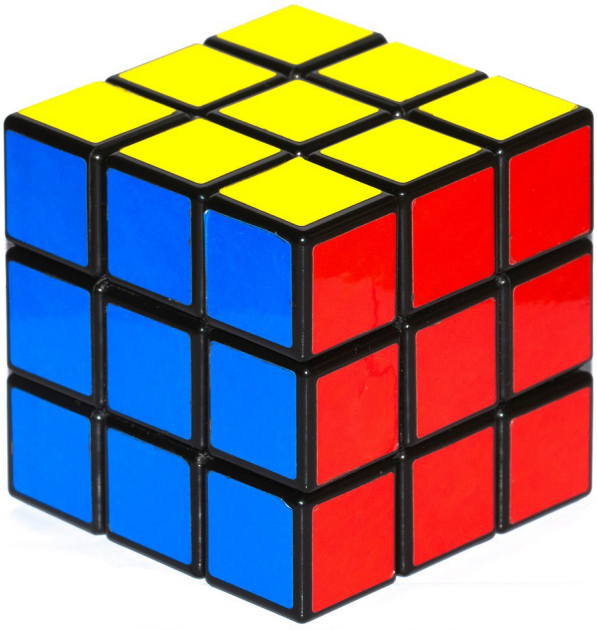
> Si el problema es seleccionado y formulado adecuadamente, se puede decir que el investigador tiene un alto porcentaje del camino recorrido. La claridad, la comprensión, el entendimiento del problema, hace posible que se pueda plantear un adecuado plan de trabajo y un desarrollo correcto de éste (Barrantes, 2000, p. 79)

De lo anterior se deduce que si un problema no está bien formulado implicará desaciertos posteriores.

Algunos consejos para la elección de un problema de investigación son:

1. Asesorarse con especialistas y orientadores.
2. Si no se tiene claridad sobre el tema, no se debe iniciar esfuerzos investigativos, ya que esto podría acarrear frustración temprana.
3. Trate de comentar a otros cuál es el problema y cómo piensa abordarlo; si es claro para los demás podría ser un indicio de que se está iniciando bien.
4. Trate de estudiar el tema y buscar la mayor información posible acerca del mismo.
5. Sobre todo se debe elegir un tema en el que sea especialista o para el cual se tenga calificación intelectual, debe haber un interés o motivación de índole personal sobre el mismo. Asimismo se deben valorar los recursos con que se cuenta para investigarlo.
6. ¿A qué tipo de problema se enfrenta?

– **ACADÉMICO.** Perfeccionaría conocimientos humanos o de vida intelectual.
– **DE INFORMACIÓN.** Recolectaría información o datos observables en el área de mi conocimiento.
– **DE ACCIÓN.** Lo que investigo se podría aplicar para el éxito de una acción.
– **VITAL.** Busco una solución a un problema de subsistencia del ser humano o de la sociedad.



3. SELECCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA A INVESTIGAR

Una vez que haya sido elegido el problema de investigación se debe delimitar de manera que haya un tema conciso que abordar. El tema de investigación debe contar con varias características como las siguientes:

- **SER PRECISO:** debe estar bien delimitado, no puede confundirse con otros temas ni ser muy general.
- **ESTAR UBICADO** en un espacio y tiempo, en el cual quede claro su desarrollo.
- **ORIGINALIDAD O RELEVANCIA:** se debe buscar la novedad y aportar algo diferente a lo existente.
- **FACTIBLE:** no se puede establecer un tema a realizarse, por ejemplo, en un lugar muy lejano a la residencia del investigador o que implique contar con muchos recursos económicos si el investigador no cuenta con ellos.

¿Qué es lo que pretendo investigar? ▶ **¿Cómo pienso hacerlo? Recursos con los que dispongo.** ▶ **¿Me motiva este tema? Metas, el porqué y el para qué investigarlo.**

4. PREGUNTA CENTRAL DE LA INVESTIGACIÓN

Es una interrogante que se realiza sobre el tema. Puede incluir preguntas como el qué, el cómo, el cuándo o el dónde ocurre el fenómeno o situación en estudio.

EJEMPLO:

Tema: Fortalecimiento de actividades en el entorno educativo que desarrollen las habilidades motoras de los niños

Para llegar a la pregunta se pueden seguir los siguientes pasos:

PRIMER PASO

Tratar de definir:

- **ACTORES:** el uso de teléfonos inteligentes por parte de niños de primer grado escolar, en la provincia de San José, Costa Rica, durante el año 2013.
- **CAUSA:** fomenta el desarrollo de habilidades analíticas en los niños.
- **EFECTO:** genera cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje que estimula a los estudiantes, pero exige un acondicionamiento de las actividades educativas y la mediación docente.

SEGUNDO PASO

Se debe reflexionar:

- ¿De esto quiero hablar?
- ¿Puedo estudiarlo?
- ¿Cómo defenderlo?
- Así como otras preguntas que inquieten al investigador.

TERCER PASO

Redactar la pregunta de investigación:

¿En qué medida la utilización de teléfonos inteligentes por parte de niños de primer grado escolar de la provincia de San José, Costa Rica, estimula la capacidad de análisis de los mismos?

Luego, de realizar esa primera pregunta se puede pulir con el apoyo de personas expertas en el tema o conforme se lea mayor información.

5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Es el establecimiento de las acciones que guían la investigación, ya que responde a qué se quiere alcanzar. Existen dos tipos de objetivos:

- **GENERALES.** Abarcan todo el tema de investigación. Son más abstractos que los específicos. De un objetivo general se pueden desprender varios específicos.
- **ESPECÍFICOS**. Se refiere a los subtemas por desarrollar en la investigación. Son más concretos que los generales.

Los objetivos se redactan tomando en cuenta dos partes fundamentales:

1. **Infinitivo:** el verbo u acción debe aparecer siempre con una de estas terminaciones –ar –er –ir; por ejemplo, estudiar, reconocer, describir, entre otros.
2. **El ¿qué?:** en esta parte se cita el producto a alcanzar con la acción elegida.

EJEMPLO:

OBJETIVO GENERAL: Determinar las necesidades de capacitación de los docentes de la USAM.

Objetivos específicos:

- Enlistar los docentes que cuentan con posgrados.
- Conocer en cuáles temas están desactualizados los docentes.
- Elaborar estadísticas sobre las necesidades más comunes manifestadas por los docentes.

El objetivo lleva implícita una meta a alcanzar, por lo cual es importante al final de la investigación concluir si los resultados obtenidos responden a las metas propuestas.

3. ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

El alcance es lo que se puede esperar o alcanzar con la investigación u objetivos planteados.

Las limitaciones indican cuáles son los límites de la investigación. Se señala lo que queda fuera de la cobertura de la misma porque no se podría abarcar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barrantes, R. (2011). *Investigación: Un Camino Al Conocimiento Enfoque Cuantitativo Y Cualitativo*. 19ª reimpresión. Editorial Universidad Estatal a Distancia (EUNED), San José, Costa Rica. ISBN: 9968-31-030-1

ILUMNO