



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

EL INTERNET Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

EL INTERNET Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO

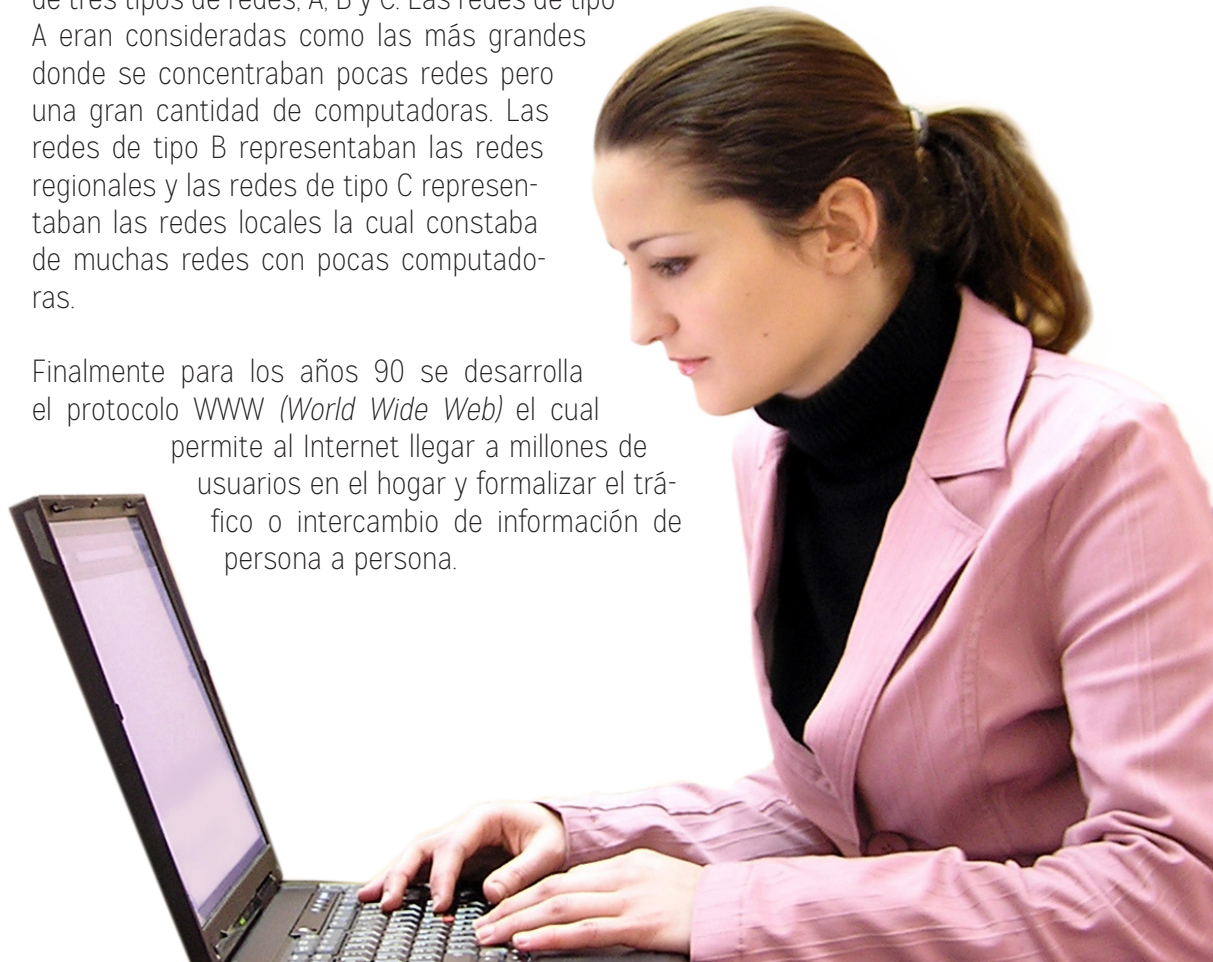
El Internet se ha convertido en el medio de transmisión de información de más alto crecimiento en la historia del ser humano. Su origen data en los años 60 cuando se desarrolla un proyecto militar por parte de los Estados Unidos para brindar apoyo e inteligencia a sus fuerzas armadas, este proyecto fue conocido como ARPANET (*Advanced Research Projects Agency Network*).

Luego en los años 70 evolución y comenzó a formar parte de las universidades y otros centros académicos de la región, de donde se desarrollaron los primeros cinco nodos de comunicación entre UCLA, Stanford, UC Santa Bárbara, U. of Utah y BBN (*Bolt Baranek and Newman*) en adición al desarrollo al protocolo de comunicación de Internet TCP/IP.

En los años 80, comienza la evolución del Internet a través de los comercios, por medio del desarrollo de las tecnologías LAN, PC y estaciones de trabajos integrando unas cuantas redes por medio de un reducido número de hosts.

Este nuevo manejo de la Internet produjo el desarrollo de tres tipos de redes, A, B y C. Las redes de tipo A eran consideradas como las más grandes donde se concentraban pocas redes pero una gran cantidad de computadoras. Las redes de tipo B representaban las redes regionales y las redes de tipo C representaban las redes locales la cual constaba de muchas redes con pocas computadoras.

Finalmente para los años 90 se desarrolla el protocolo WWW (*World Wide Web*) el cual permite al Internet llegar a millones de usuarios en el hogar y formalizar el tráfico o intercambio de información de persona a persona.



Debido a la evolución que ha tenido la Internet es conocida como la autopista de la información y la red de redes más grande del mundo, debido a que una a otras redes de computadoras y de distintos tipos dispersas a través del globo terráqueo utilizando el mismo protocolo de comunicación, adicional a sus características más importantes como la globalización, multidisciplinaria, fácil de utilizar y económica.

El Internet ofrece servicios de correo electrónico, listas de distribución servicios de web, ftp y news.

El Internet ha evolucionado de una manera más significativa y la tendencia que podemos observar es una evolución aún mucho mayor y combinando conceptos que hoy en día no son fáciles de comprender. Presentamos un cuadro que permite ver de forma resumida la evolución y tendencia del Internet con las características que se enmarcan en cada una de las distintas fases.

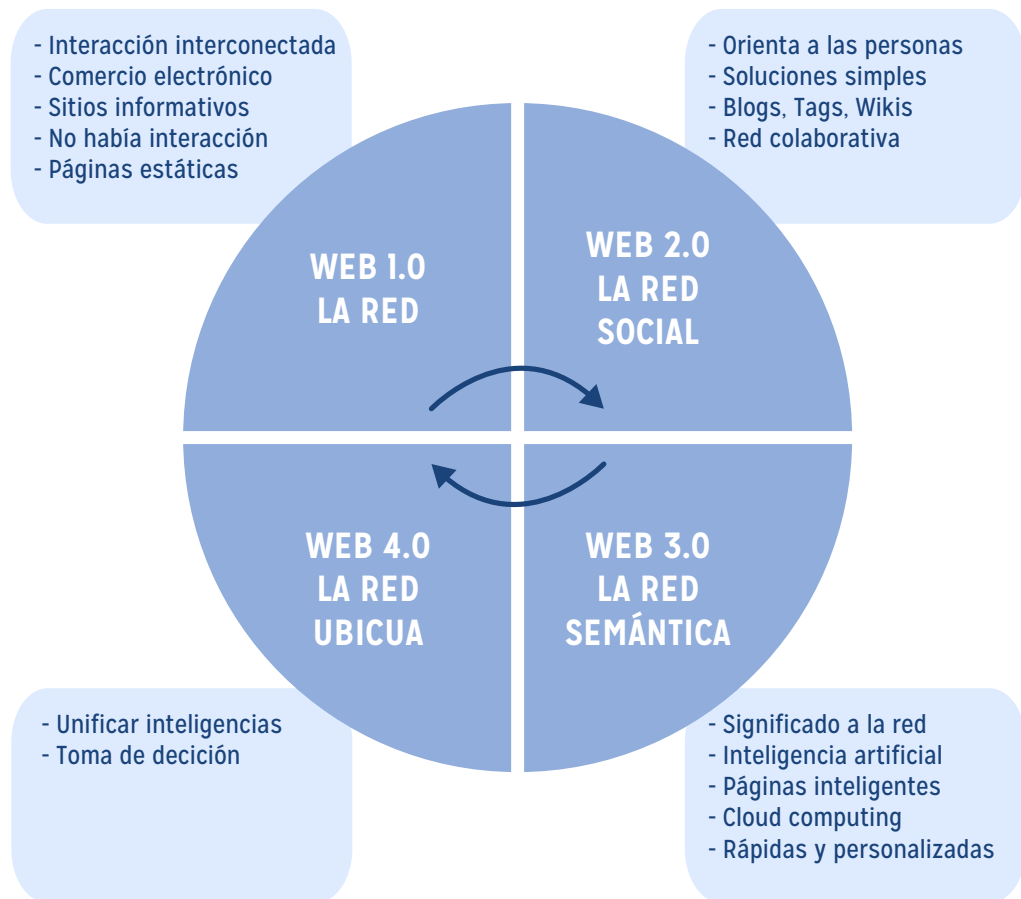


Figura 1: Evolución y Tendencia de la Internet

Otro concepto que ha evolucionado a lo largo de la historia es el Comercio Electrónico. El comercio ha existido desde la prehistoria y era conocido como el trueque, cuando el ser humano realiza el intercambio de productos agrícolas, ganadería, entre otros. Varios años más tardes este intercambio se hacía más complejo debido a la cantidad de

intercambios que se tenían que realizar para satisfacer las necesidades de la persona, lo que sirve como base para la aparición de la moneda como método para facilitar el intercambio.

LA ECONOMÍA DIGITAL ESTÁ SIENDO INCLUIDA DENTRO DE LOS PLANES ESTRATÉGICOS COMO UN NICHU DE MERCADO EMERGENTE EL INTERNET

El comercio electrónico ha evolucionado de tal forma que

en nuestros días es parte fundamental de la estrategia de negocios de las organizaciones, ya que las nuevas tecnologías en comunicaciones intervienen directamente en la competitividad y calidad de vida de los consumidores.

La economía digital está siendo incluida dentro de los planes estratégicos como un nicho de mercado emergente el Internet, ya que los usuarios, organizaciones y proveedores tienen acceso a toda la información que en ella se genera, de forma sencilla y económica.

Si queremos desarrollar una definición del comercio electrónico podemos enmarcarnos en el intercambio comercial (Compra, Venta, Servicios Financieros, entre otros) realizado a través del Internet. Adicional al intercambio comercial debemos agregar a nuestra definición las actividades anteriores y posteriores a la venta como la publicidad, la atención al cliente, entre otras.

El comercio ha evolucionado a través de los años de diferentes formas o tipos: En 1920 eran las Ventas por Catálogos, generado por las grandes tiendas al por mayor, fue considerado como un sistema de ventas revolucionario que consistía de una revista con fotos de los productos que se tenían para la venta. Esta nueva modalidad permitió llegar al comercio a los hogares rurales y brindaba la comodidad a los clientes de poder seleccionar los productos desde su casa.

A principios de 1970 aparecen las primeras transacciones por computadora que involucraban una actividad comercial en la transmisión de los datos.

Para el año 1980 Venta Directa, fue la evolución de la venta por catálogo debido a la utilización de la televisión como canal directo para llegar a los consumidores. Esto permitía a las organizaciones exponer sus productos con un mayor realismo y de forma dinámica.

Finalmente para el año de 1990 con la llegada del World Wide Web o WWW, el comercio electrónico se expende a todos los hogares mediante la tecnología del Internet.

El desarrollo del comercio electrónico a lo largo de la historia nos permite realizar un cuadro comparativo en donde evaluamos la forma tradicional de hacer el comercio contra el uso de una tecnología como el Internet.

COMERCIO ELECTRÓNICO TRADICIONAL	COMERCIO ELECTRÓNICO EN INTERNET
<ul style="list-style-type: none"> - Es solo entre empresas - Industrias de un mismo sector - Número limitado de participantes - Participan conocidos y seleccionados - Seguridad forma parte del diseño de la red - El mercado es un círculo cerrado 	<ul style="list-style-type: none"> - Se realiza entre diversos actores - Mercado mundial abierto - Número ilimitado de participantes - Redes abiertas no protegidas - Participan conocidos y desconocidos - Seguridad y autenticación son necesarios - La red es el mercado

Tabla 1: Comparación del comercio electrónico

Como todo tipo de tecnología y sistemas el comercio electrónico ofrece una serie de ventajas y oportunidades como para las organizaciones como para los clientes.

VENTAJAS Y OPORTUNIDADES PARA EL NEGOCIO	VENTAJAS Y OPORTUNIDADES PARA EL CLIENTE
<ul style="list-style-type: none"> - Globalización - Sector 24 x 7 - Agiliza los procesos de negocios - Aumenta la competitividad - Nuevos mercados, productos y clientes - Derribar límites geográficos - Reducción de costos - Reducción de tiempos de producción 	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso a mercados globales - Agilidad en los pedidos - Servicio de atención a clientes en línea - Información de productos y servicios - Disponibilidad 24 x 7 - Comodidad - Economía - Velocidad - Disponibilidad

Tabla 2: Ventajas y oportunidades del comercio electrónico

El comercio Electrónico ha desarrollado diversos conceptos que envuelven el mismo y los mismo van a depender de la forma como se relacionan los actores (Cliente, Empresas y Gobiernos) y las transacciones que se realicen. Los diferentes tipos de comercio electrónico que podemos encontrar hoy en día los podemos identificar en la gráfica que presentamos a continuación:



B2C	<ul style="list-style-type: none"> - Comercio electrónico entre los clientes y las empresas - Negocios en línea que venden a clientes individuales - Ejemplo: Amazon
B2B	<ul style="list-style-type: none"> - Comercio electrónico entre empresas - Negocios en línea que venden a otros negocios
B2E	<ul style="list-style-type: none"> - Comercio electrónico entre las empresas y sus colaboradores
B2G	<ul style="list-style-type: none"> - Comercio electrónico entre las empresas y el gobierno - Ejemplo: Pago de proveedores
C2G	<ul style="list-style-type: none"> - Comercio electrónico entre las clientes y el gobierno - Ejemplo: Pago de los impuestos
C2C	<ul style="list-style-type: none"> - Comercio electrónico entre los clientes - Consumidores que venden a otro consumidores - Ejemplo: Ebay
M- COMMERCE	<ul style="list-style-type: none"> - Utilización de dispositivos digitales inalámbricos para realizar transacciones en web

Tabla 3: Modelos de comercios electrónico

En resumen podemos relacionar la evolución de las tecnologías de información y las estrategias de los negocios con el apoyo del uso del Internet y el Comercio Electrónico. Adicional podemos ver el futuro ya que las nuevas tendencias comienzan a marcar no solo el dominio del conocimiento, si no asociar el conocimiento a generar un valor agregado económico a las empresas y sus accionistas. El futuro estará enfocado en el Medio Ambiente.

