



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

EL NACIMIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

EL NACIMIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Diversos autores basan al surgimiento o desarrollo del concepto de los sistemas de información en base a hitos que surgieron a nivel mundial.



Imagen 1: Surgimiento de los Sistemas de información Gerencial



GLOBALIZACIÓN

El diccionario de la real academia española enmarca el concepto de Globalización como:

“

La tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobre pasa las fronteras nacionales. (DRAE 2006, 23^A edición)

”

Podemos extender el concepto de Globalización no solo al aspecto económico, sino social, cultural y religioso. Desde otro punto de vista podemos ver la Globalización como una forma de hacer nuevos negocios o intercambiar productos o servicios en distintas áreas geográficas derribando las barreras internacionales.

La Globalización abarca otros conceptos como:

- **La Administración y Control dentro de un Mercado Global:** consiste en la integración de diversas economías en distintos países en una sola economía de mercado mundial
- **Las Competencias en los mercados Mundiales:** se establecen diversos escenarios sociales e influencias culturales y políticas
- **Grupos de trabajo Globales:** los avances tecnológicos permiten la integración del recurso humano
- **Sistemas de Entrega Globales:** bienes y servicios que se brindan a nivel mundial.

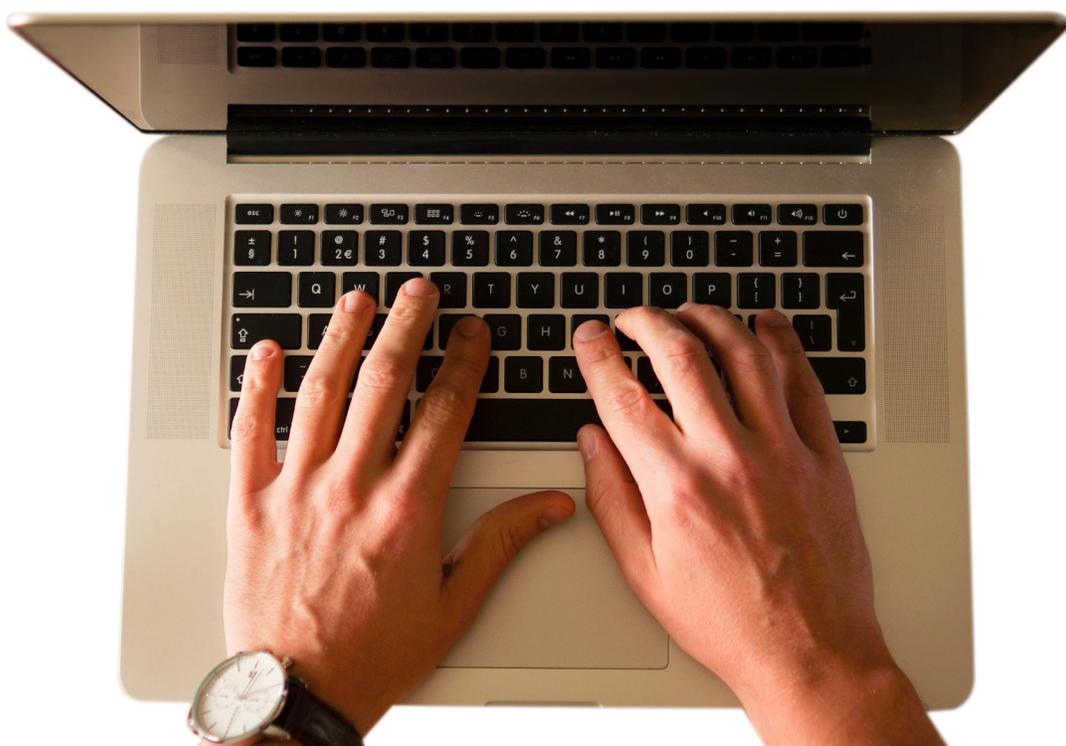
TRANSFORMACIÓN DE LAS SOCIEDADES INDUSTRIALES A SOCIEDADES DE SERVICIO O CONOCIMIENTO

Se desarrolla el concepto de Sociedad de la Información o del conocimiento donde el principal factor de dependencia es la creación, administración y distribución de recursos de información por medio de las redes globales o el Internet.

La información es el recurso básico de existencia dentro de esta nueva sociedad ya que permite el mejoramiento de la productividad, la creación y distribución de nuevos productos y servicios, apertura a una competencia basada en tiempos, los productos cuentan con una vida más corta, la información es accesible a todos los empleados de la organización.

Dentro de esta sociedad de información, no hay distinción entre el tipo de documento, formato o medio físico como la misma sea recibida sino que lo importantes es su clasificación y la fuente de la información. Es por esto que para identificar la fuente de información debemos considerar aspectos como:

- Los objetivos y alcance de la investigación
- Las necesidades de información derivadas de las preguntas de investigación
- Las ventajas y desventajas de la fuente de información





LA TRANSFORMACIÓN DE LA EMPRESA DE NEGOCIOS

Las organizaciones han tenido que adaptar su estructura orgánica, reduciendo la cantidad de niveles jerárquicos permitiendo de esta manera que la información fluya sin que sufra grandes transformaciones y llegue de la forma correcta en el tiempo adecuado.

LAS ORGANIZACIONES ESTÁN ADAPTANDO EL CONCEPTO DE DESCENTRALIZACIÓN PARA QUE EN CADA UNA DE LAS AGENCIAS SE PUEDAN TOMAR CIERTAS DECISIONES, CON UN NIVEL DE CONTROL, QUE LE PERMITA BRINDAR MEJORA ATENCIÓN AL CLIENTE

Las organizaciones están adaptando el concepto de descentralización para que en cada una de las agencias se puedan tomar ciertas decisiones, con un nivel de control, que le permita brindar mejor atención al cliente en un menor tiempo de espera.

Esta descentralización permite a las personas y las agencias a tener una mayor flexibilidad en sus operaciones y las mismas no dependen de la ubicación en la que estén localizadas. Adicional les permite controlar sus costos de transacciones y fomenta el trabajo en equipo.

LA EVOLUCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

Entre las más grandes revoluciones en la historia podemos mencionar la Francesa, la Industrial y ahora la de las Tecnologías de la Información.

Estos grandes cambios que han surgido en las Tecnologías de Información y Comunicación han apoyado en el surgimiento del uso del conocimiento y la información como factor clave de éxito en las organizaciones de hoy en día.

Como las tecnologías de información han sido parte de esta revolución del conocimiento, lo podemos representar en la siguiente gráfica.

Esta evolución nos ha llevado a que enfrentemos nuevos cambios sociales y organizacionales como:

- Tecnologías de comunicación como el Internet de dominio público ya que es importante el manejo de la información.
- Inversión en nuevas tecnologías en el proceso enseñanza - aprendizaje desde tempranas edades
- Fomentar el uso del Internet como una herramienta de conocimiento a través de la publicación de artículos, revistas, noticias, comercio electrónico, mercadeo y publicidad y los sistemas bancarios.
- Implantación de las TICS en las actividades económicas tanto de producción como de distribución y consumo.

Todos estos cambios originan nuevos retos a las organizaciones que tienen que ir enfrentando poco a poco:

- El uso de la tecnología como aliado estratégico que permita a la organización ser más competitiva y eficaz.
- Entender el concepto de Globalización y permitir que su negocio se adapte al mismo
- La implementación de tecnologías de información y comunicación como apoyo a las metas del negocio
- Calcular el valor del negocio para determinar el costo de obtener la información y la inversión necesaria en los sistemas de información
- Que el sistema de información implementado pueda ser controlado y entendido por los usuarios para su fácil utilización.

Al final lo que buscan las empresas obtener de los sistemas de información no es más que una solución organizacional y gerencial que se apoye en las tecnologías de información, como instrumento para crear valor, y que les permita enfrentar los constantes agentes de cambio que rodea el entorno de los negocios.



IMPLANTACIÓN DE LAS TICS EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS TANTO DE PRODUCCIÓN COMO DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

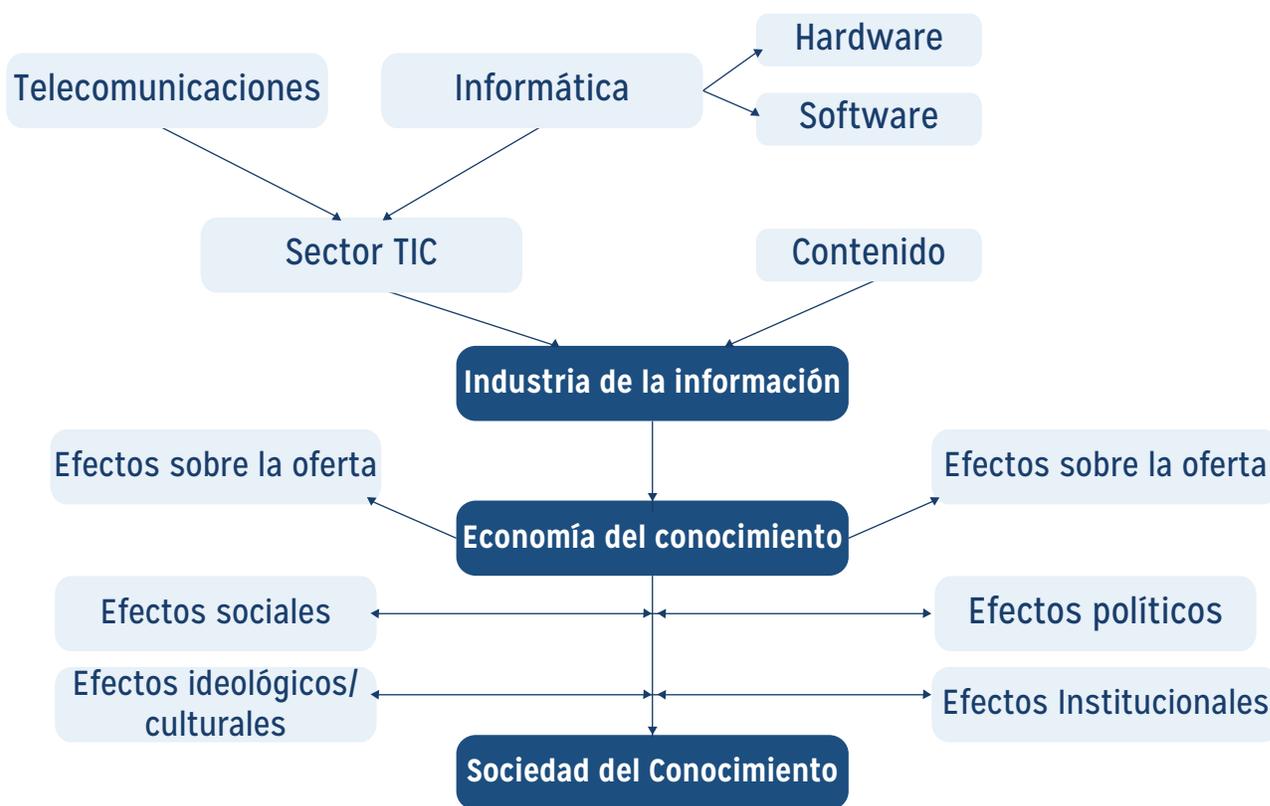


Ilustración 2 VILASECA Y TORRENT (2001A, 2001B).

Todos estos cambios originan nuevos retos a las organizaciones que tienen que ir enfrentando poco a poco:

- El uso de la tecnología como aliado estratégico que permita a la organización ser más competitiva y eficaz.
- Entender el concepto de Globalización y permitir que su negocio se adapte al mismo
- La implementación de tecnologías de información y comunicación como apoyo a las metas del negocio
- Calcular el valor del negocio para determinar el costo de obtener la información y la inversión necesaria en los sistemas de información
- Que el sistema de información implementado pueda ser controlado y entendido por los usuarios para su fácil utilización.

Al final lo que buscan las empresas obtener de los sistemas de información no es más que una solución organizacional y gerencial que se apoye en las tecnologías de información, como instrumento para crear valor, y que les permita enfrentar los constantes agentes de cambio que rodea el entorno de los negocios.



