



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

INTERNET Y CORREO ELECTRÓNICO



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

INTERNET Y CORREO ELECTRÓNICO

INTERNET

“

Generalmente se define como “La Red de Redes” o “Las Autopistas de la Información”. Efectivamente, Internet es una Red de Redes porque está hecha a base de la unión de muchas redes de computadoras ubicadas en diferentes sitios locales alrededor del mundo; a través de esta red circulan cantidades increíbles de información a cada momento, por eso es que se le llama también “La Autopista de la Información”.

”

En la actualidad, a nivel mundial, hay tantos millones de usuarios que utilizan esta red que se les conoce como **“Internautas”**, porque son personas que “navegan” por Internet de todas partes del mundo y su uso está en constante crecimiento. Se dice “navegar” porque se transita por diferentes páginas web alrededor del mundo desde un dispositivo electrónico en un momento dado. Una de los beneficios de Internet es que hace posible la conexión con cualquier tipo de estos dispositivos electrónicos disponibles el mercado desde dispositivos fijos hasta los móviles.



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

HISTORIA DE LA RED INTERNET

Internet nació en Estados Unidos en el año 1969. Se trató de un proyecto militar llamado ARPANET, que se dispuso poner en contacto una importante cantidad de

computadoras de las instalaciones del ejército norteamericano. Este proyecto construyó la red de computadoras más grande en esa época.

AL CABO DEL TIEMPO, A ESTE PROYECTO SE FUERON AÑADIENDO OTROS USUARIOS EMPRESARIALES, LO QUE ABRIÓ LA BRECHA PARA QUE CRECIERA POR TODO LOS ESTADOS UNIDOS.

Luego comenzaron a conectarse las instituciones públicas tales como universidades (en Costa Rica fue la Universidad de Costa Rica la primera que hizo conexión

con esta red), luego se conectaron instituciones de comunicación (Como RACSA en Costa Rica), así como algunas personas desde sus casas. Así es como comienza la red de internet a extenderse por todos los países de mundo, se apertura un nuevo canal de comunicación mundial.

SERVICIOS DE INTERNET

Se denominan servicios de internet a las posibilidades que ofrece internet a sus usuarios. Cada servicio es un beneficio que potencializa la red. Estos servicios son independientes entre sí. Una persona podría especializarse en el manejo de sólo uno de estos servicios sin necesidad de conocer nada de los servicios de otros.



Apreciar sus beneficios ayuda a sacarle el máximo provecho.

En la actualidad los servicios más usados en Internet son la World Wide Web, el Correo Electrónico, el FTP, los Grupos de Noticias, el IRC (chat) y los Servicios de Telefonía.

WORLD WIDE WEB (O WWW COMO SE SUELE ABREVIAR), SE INVENTÓ A FINALES DE LOS 80 POR EL CONSEJO EUROPEO PARA LA INVESTIGACIÓN NUCLEAR CERN POR SUS SIGLAS EN FRANCÉS CONSEIL EUROPÉEN POUR LA RECHERCHE NUCLÉAIRE.

Consiste de un sistema de distribución de información tipo revista, donde las llamadas páginas web se almacenan en un servidor, tales como páginas de texto con gráficos o fotos. Las personas que se conecten a Internet pueden solicitar un acceso a dichas páginas y acto seguido éstas aparecen en la pantalla de su computadora. A partir de la

invención de la WWW, mucha gente comenzó a conectarse a la red desde sus domicilios, como mero entretenimiento. Internet recibió un gran impulso, hasta el punto de que hoy en día casi siempre que se habla de Internet, se refieren a la WWW.

El **correo electrónico** permite enviar cartas escritas por computadora a otras personas que tengan acceso a la Red. Las cartas quedan almacenadas en Internet hasta el momento en que se piden. En ese momento es cuando son enviadas a la computadora del destinatario para que pueda leerlas. El correo electrónico es casi instantáneo, a diferencia del correo tradicional.

FTP (*File Transfer Protocol* por sus siglas en inglés) permite enviar ficheros de datos por Internet. Ya no es necesario guardar la información en dispositivos de almacenamiento secundario, como CD's, DVD's, memorias USB'S para usarla en otra computadora, con este servicio muchas empresas informáticas han podido enviar sus productos a personas de todo el mundo, de la misma manera una gran cantidad de personas y organizaciones hacen uso del FTP para dar a conocer sus creaciones informáticas a nivel mundial.

Los **Grupos de Noticias** son el servicio más apropiado para entablar debate sobre temas técnicos. Está basado en el servicio de correo electrónico. Los mensajes que se envían a los **Grupos de Noticias** se hacen públicos y cualquier persona puede mandar una respuesta. Los **Grupos de Noticias** son de gran utilidad a nivel educativo en instancias como grupos virtuales de trabajo, comunidades y redes de aprendizaje asincrónico.

El **servicio IRC** (*Internet Relay Chat* por sus siglas en inglés) permite establecer una conversación en tiempo real con una o varias personas por medio de texto. Todo lo que se escribe en el teclado aparece en las pantallas de los que participan de la charla. También sirve para enviar imágenes u otro tipo de archivos.

Los **servicios de telefonía** son las últimas aplicaciones que han aparecido para Internet. Permiten establecer una conexión de voz con otras personas conectadas a Internet desde cualquier parte del mundo, sin tener que costear una llamada internacional. Algunos de estos servicios incorporan no sólo voz, sino también imagen; es lo que se conoce como "**videoconferencia**".

Internet dispone de otros servicios menos usados, quizás porque han quedado desfasados, o bien porque sólo tienen aplicaciones muy técnicas. Algunos de estos son: Archie, Gopher, X.500, WAIS y Telnet.

El **servicio Archie** es un complemento del FTP. Sirve para buscar ficheros concretos por la Red, para que posteriormente sean tomados por FTP.

Gopher es el antecesor de la WWW. Es un sistema de obtención de información que usa técnicas de navegación, como la WWW, pero carece de los elementos multimedia (esto es, de imágenes y sonido), que permite el impulso a la WWW. Este servicio aún está disponible en Internet; sin embargo es poco usado.

X.500 y WAIS son servicios búsqueda de personas y ofrecen información sobre las mismas. Dicho servicio se usa en instituciones públicas como universidades para localizar a investigadores, así como para averiguar en qué proyectos están trabajando.

Con **Telnet** se puede tomar el control de una computadora conectado a la red de manera remota (esto es, a distancia). Este servicio resulta de gran utilidad para trabajar con grandes computadoras en empresas o instituciones, en las que muchos usuarios acceden al mismo tiempo a una computadora central de gran potencia.



NAVEGADORES Y MOTORES DE BÚSQUEDA

MOTORES DE BÚSQUEDA

No siempre es fácil encontrar la información deseada debido a que, dentro de Internet, los recursos y datos están dispersos alrededor del mundo y sin orden alguno. Localizar un tema concreto resulta

muy difícil debido a que existen millones de páginas web y cualquier búsqueda que se realice, sin un criterio adecuado, proporcionará un resultado muy distinto del que se busca.

POR TANTO, LOS BUSCADORES SON LAS PÁGINAS MÁS VISITADAS DE LA RED, YA QUE CONSTITUYEN EL PUNTO DE PARTIDA PARA OBTENER CUALQUIER INFORMACIÓN QUE SE ENCUENTRE EN INTERNET RELACIONADA CON UN TEMA CONCRETO.

Los directorios en que están divididas estas brújulas en internet, tratan de clasificar las páginas según temas de contenido (arte, ciencia, comercio, salud, deporte, etc.). Si se busca

información que tenga relación con alguna de estas categorías, lo que se debe de hacer es seleccionar una de ellas, ya que es la mejor forma de ubicarla. Aún con esto, ninguno de los motores existentes ha conseguido catalogar gran parte de los contenidos de la red.

En otras palabras, los buscadores son grandes bases de datos con un lenguaje de consulta potente que permite buscar palabras claves y frases en todas las páginas web que tienen registradas. Cuanto más precisa sea la clave de búsqueda proporcionada, más fácil será encontrar el documento deseado. Para hallar la información, el motor de búsqueda seleccionará todos los documentos que contengan en el título o el texto de las palabras introducidas.

También se encuentran los metabuscadores que son los encargados de transmitir la consulta a varios motores, de tal forma que desde un solo lugar y con menos clics, se obtienen los mismos resultados en lugar de visitar gran cantidad de páginas. Ejemplos de metabuscadores (metasearch engines, en inglés) son <http://go2net.com>, <http://www.search.com> y <http://www.mamma.com>.

Existen dos modos de búsqueda por la WWW

1. POR TEMAS

Los más utilizados de este modo de búsqueda son Yahoo o Google, los mismos pueden ser referenciados en la dirección: <http://www.yahoo.com/> o <http://www.google.com>. Este tipo de búsqueda es ideal cuando se necesita encontrar información sobre un tema importante, como por ejemplo; **"libros, revistas, artículos", o "Pedagogía", o "Arte Contemporáneo"**.

Por cada uno de estos temas, el buscador le va a mostrar una cantidad de páginas referidas a la temática. Cada página viene indicada con un título y una pequeña explicación, donde muestra la idea principal sobre lo que se puede encontrar sin tener que hacer una revisión completa. En caso de que muestre información de interés, se puede desglosar con detalle, sólo se tiene que hacer un clic sobre el título, y automáticamente aparecerá la información en la pantalla. El tiempo que tarde en aparecer depende de lo saturada que esté la computadora que funciona como servidor de esa página.

2. POR PALABRAS CLAVES

Hay ocasiones en que se tiene que buscar temas muy concretos como para que se puedan categorizar en un buscador por temas. Por ejemplo, si desea obtener información sobre el edificio "Empire State Building" de Nueva York, lo mejor es buscarlo mediante palabras clave. Uno de los mejores buscadores por palabras de Internet es Google, cuya dirección es <http://www.google.com>

Este tipo de buscadores, le facilita concretar el tipo de búsqueda a realizar. Cuando se trata de localizar algo con varias palabras claves, el buscador puede pensar que se requieren páginas web en la que aparezcan alguna de esas palabras, o todas ellas en la misma página, o todas ellas en el mismo orden en que se han escrito, seguidas una detrás de otra. Todo esto se puede especificar antes de realizar la búsqueda.

Presione clic en el texto de abajo para ver los buscadores más comunes

- 1 **ALTAVISTA**
- 2 **YAHOO**
- 3 **GOOGLE**



Los **Navegadores** son los programas que le permiten visualizar la World Wide Web. Los dos Navegadores más conocidos y usados en el mundo son y Microsoft Internet Explorer, Google, Firefox. Estos se encuentran en permanente actualización reflejando importantes mejoras.

Direcciones URL

Las páginas web que se pueden encontrar en Internet se identifican mediante una dirección **URL** (*Universal Resource Locator*: Localizador Universal de Recursos). Cuando se quiera cargar una página de la red, se escribe primero su dirección **URL** en el área asignada para este propósito en el navegador.

Una URL tiene tres partes:

SIGLAS DEL PROTOCOLO: las siglas indican qué protocolo se va a usar para la transmisión de datos. El protocolo más conocido es el de hipertexto (páginas web), nombrado como HTTP (*HyperText Transfer Protocol* por sus siglas en inglés - Protocolo de Transferencia de Hipertexto). Generalmente después de estas siglas del protocolo se debe poner los siguientes caracteres: "://", quedando de la siguiente manera: "**http://**".





NOMBRE DE DOMINIO: es el nombre que se le asigna a una computadora que funciona como servidor en esta red de internet, identifica al servidor de Internet responsable de facilitar la información que se requiere por medio de páginas web. Por lo general, estos nombres de dominio tiene la siguiente denominación: **“www.nombre.extensión”**, ejemplificando lo mencionado quedaría “www.mipais.cr”

Las tres letras “w” del principio indican que el computador está destinado a servir páginas web en Internet. La extensión generalmente identifica el lugar de donde se ubica ese servidor.

RUTA EN EL SERVIDOR: va a indicar la posición del archivo que específicamente se ha solicitado dentro del servidor. Una carpeta hija se separa de su carpeta padre mediante una barra de división,

LOS ARCHIVOS ESTÁN EN EL SERVIDOR ORGANIZADOS JERÁRQUICAMENTE EN UNA ESTRUCTURA DE DIRECTORIOS O CARPETAS, PARECIDO A LA ESTRUCTURA DE UN DISCO DURO DE UNA COMPUTADORA DE HOGAR.

por ejemplo: /personal/nombrede lapersona/imagen, significa que la información requerida se encuentra en la carpeta principal llamada personal, y dentro de ésta se encuentra la carpeta de una persona particular y por último la carpeta imagen. La ruta no sólo está compuesta de la posición de los datos en el sistema de archivos,

como se acaba de explicar, sino que también se debe escribir el nombre del archivo donde se ubica la información que le interesa visualizar a alguien.

Estos archivos suelen tener una extensión, cuyas siglas pueden ser **“.htm”** o también **“.html”** (HTML: *HyperText Mark-up Language*, por sus siglas en inglés - Lenguaje de Hipertexto a base de Marcas o Lenguaje de descripción de páginas web). Así que una ruta completa para identificar un archivo podría ser: **/personal/milagro/imagen/galeria.htm**.

Enlazando los elementos mencionados en la formación de una URL completa quedaría como se muestra en el siguiente ejemplo:

" <http://www.nombre.cr/personal/milagro/imagen/fotografias.htm>"

Las partes más importantes que contiene un explorador de internet se visualizan en la figura 1 usando como ejemplo el explorador de google.

1. **La barra de direcciones:** es el lugar donde se escribe la dirección URL que se acaba de explicar.
2. **Las pestañas:** son las ventanas de un explorador que permite consultar otras páginas web en la barra de direcciones.
3. **Botones de navegación:** son los botones que le permiten retroceder o avanzar en páginas web que se han consultado.
4. **Botón de recarga:** permite actualizar la página que se está consultando en ese momento.
5. **MARCADORES:** cuando se marque una página como favorita, aparece en esta parte.

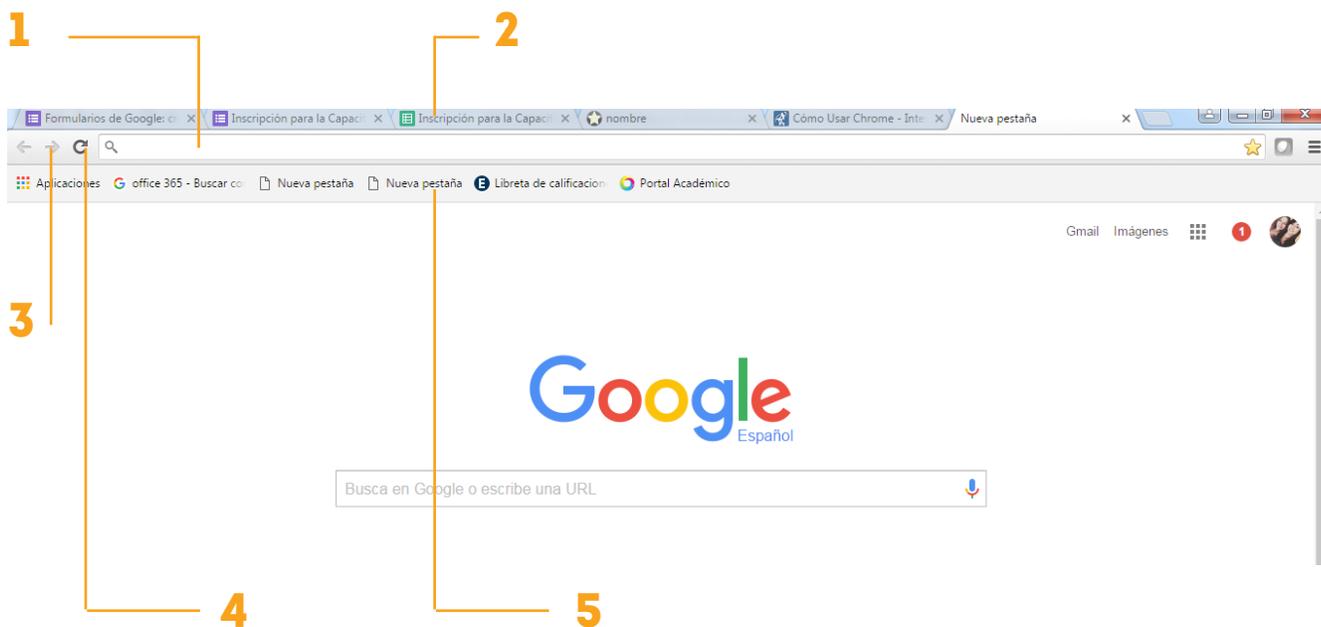


Figura 1. Explorador Google. Nota: captura de pantalla explorador de google. 7 Julio 2016

CORREO ELECTRÓNICO Y CHAT

CORREO ELECTRÓNICO (E-MAIL)

El correo electrónico es un recurso tecnológico que ha impactado en las comunicaciones personales, en la actualidad existen diversos proveedores que suministran este servicio. Se le presenta a continuación algunos conceptos que le ayudarán a comprender mejor este servicio.

CORREO ELECTRÓNICO: es una aplicación que facilita el intercambio mensajes con otros usuarios de computadoras (o grupos de usuarios) a través de la red de internet. Es muy utilizado por personas, instituciones, organizaciones y empresas.

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: es el nombre que se utiliza para identificar a un usuario de correo electrónico y enviarle mensajes. La dirección está compuesto por el “**nombre del usuario**”, un signo “**@**” y los dominios correspondientes de pertenencia de ese correo. Por ejemplo, la dirección electrónica de la Universidad San Marcos es `usanmarcos@ac.cr`

BUZÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: es el área de un servidor de correo electrónico en la que un usuario puede dejar o recoger correspondencia.



MENSAJE DE CORREO ELECTRÓNICO: es el conjunto de elementos que componen un envío de correo electrónico. Acompañado de otros elementos como el “para quién va dirigido el mensaje, copias, asunto, propiamente el cuerpo del mensaje, archivos adjuntos y otros.

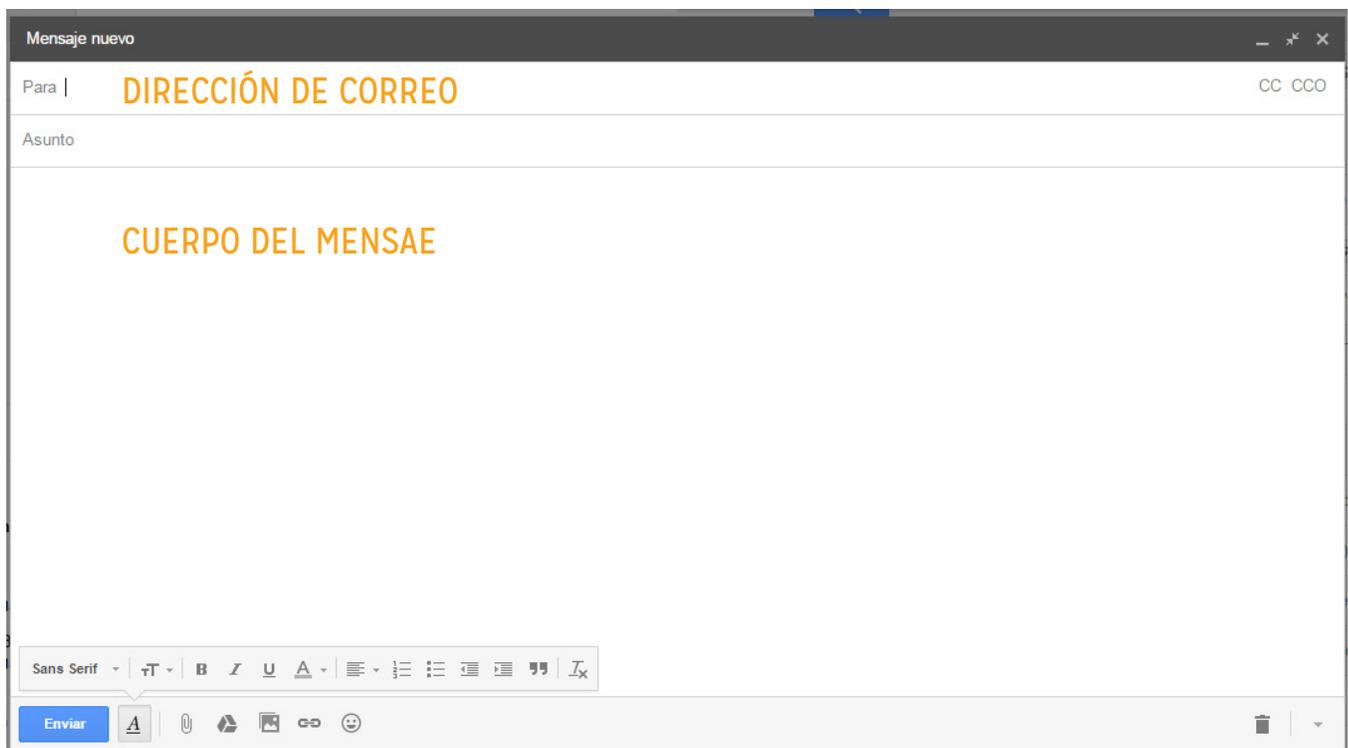


Figura 2. Dirección de correo. Nota: captura de pantalla correo Gmail. 15 Julio 2016



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

ARCHIVO ADJUNTO: es el archivo que se envía junto a un mensaje de correo electrónico. El archivo puede contener cualquier objeto digitalizado, es decir, puede contener, texto, gráficos, imágenes fijas o en movimiento, sonido, etc.

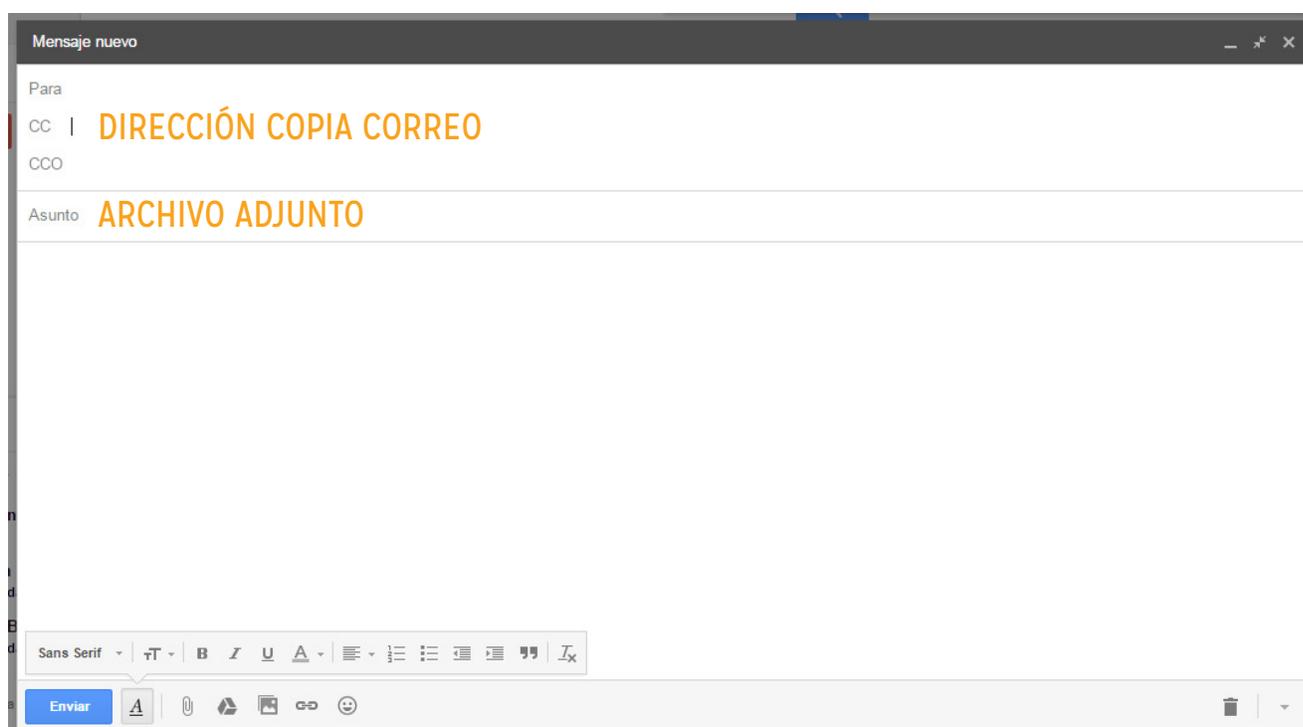


Figura 3. Dirección de correo. Nota: captura de pantalla correo Gmail. 15 Julio 2016





CHAT

El servicio de chat se usa como un medio de comunicación en tiempo real y sirve para mantener el contacto con grupo de personas.

IRC - CHAT

El IRC está basado en *TALK*, un programa para UNIX que permite la conexión con una computadora remota que permite mantener una charla interactiva con su operador, de tal modo que todo

lo que se escribe a través del teclado lo reciba otra persona en su monitor y viceversa.

ACTUALMENTE, LOS CANALES DE CONVERSACIÓN DE IRC ABARCAN TODOS LOS TEMAS IMAGINABLES, DESDE CANALES EN DONDE SE HABLA DE LOS TEMAS MÁS SIMPLES, HASTA CANALES CUYOS TEMAS DE CONVERSACIÓN SON ABSOLUTAMENTE SERIOS.

Una Red IRC está compuesta por varios servidores enlazados e interconectados y se estructura en forma de árbol. Cuando un usuario se conecta a uno de los servidores, éste informa a los demás

servidores de la Red IRC. De la misma forma cualquier otra acción es notificada, de tal suerte que el usuario aparece en todos los servidores aunque físicamente esté conectado solo a uno.

Si se rompe uno de los enlaces que unen dos servidores la red se divide en dos subconjuntos, los cuales intentarán seguir funcionando normalmente aunque de forma aislada, a esta situación se le conoce como "*Net Split*". Cuando el enlace caído se recupera y se restablece la comunicación entre los servidores se produce un "*Net Merge*".

Dentro de los Chat más comunes tenemos al Messenger, el cual ofrece posibilidades de comunicación de texto, vídeo y voz en tiempo real, el uso compartido de aplicaciones, así como la transferencia de archivos. Windows Messenger se basa en la presencia, esto es, en el hecho de que es posible ver a los usuarios que están conectados, antes de ponerse en contacto con ellos. Además, con Windows Messenger se puede iniciar la Asistencia remota, juegos para varios participantes y otras aplicaciones. Se puede utilizar Windows Messenger para enviar mensajes instantáneos y, una vez familiarizado con su funcionamiento, agregar voz y vídeo.

COMUNIDADES VIRTUALES

Las comunidades virtuales son una herramienta para intercambiar y compartir información relevante y de interés.

COMUNIDADES VIRTUALES

Las redes de computadoras, Internet, ofrecen un canal de comunicación e interacción entre las personas distantes, suponen un espacio compartido para el intercambio de experiencias, ideas, proyectos, documentación. Desde la generalización de Internet se han configurado grupos de discusión en torno a News o Servicios de distribución de temáticas diversas o IRC. El objetivo de estos servicios es unir a las personas en torno a un tema de interés común. Un paso más en la creación de espacios de comunicación e intercambio dentro de la red son las Comunidades Virtuales, las mismas son entornos basados en Web que agrupan personas relacionadas con una temática específica que además de las listas de distribución (primer nodo de la comunidad virtual) comparten documentos, recursos... El concepto de

comunidad virtual está íntimamente ligado a la existencia de internet, grupos de interés que interactúa basados en temas comunes.

EL GRAN VALOR DE UNA COMUNIDAD VIRTUAL RESIDE EN LA CREACIÓN, USO Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTO.

Por ejemplo un equipo de personas desarrolla una serie de conocimientos e información basada en objetivos y con dis-

ponibilidad en un tiempo predeterminado de duración, luego ese conocimiento que se genera puede quedar almacenado en una base de datos de información histórica.

Cuando se le pone límite de tiempo es complicado para otras personas aprender de las experiencias de otros si el conocimiento no está disponible.

Una comunidad se distingue en que sus proyectos perduran a lo largo del tiempo, en esa comunidad existe la disponibilidad de expertos dispuestos a contestar preguntas, y los integrantes siguen aportando información, desarrollando nuevas ideas y descubriendo de forma integral nuevas aplicaciones para la información existente. Esto es lo que realmente facilita el aprendizaje y la extensión del conocimiento.



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Escudero C., H. R. (2012). *Libro electrónico del curso de formación básica con los módulos de Windows 7, Internet y Office 2010*. [Fecha de consulta: 22 de octubre 2013]. Recuperado de <http://www.youblisher.com>



