



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED  
ILUMINO

# TRABAJO



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED  
**ILUMNO**

# TRABAJO

El trabajo se refiere a la dedicación de la persona en actividades manuales o intelectuales, cuya ocupación produce un bien o servicio y tiene una compensación económica.

A través de la historia los modos de producción han evolucionado y en estas épocas actuales hay una diversidad de trabajos que permiten realizar tareas o funciones que son bien remuneradas.

De la misma forma, esto implica conocimientos más complejos que resuelven los problemas de una forma más versátil.

**EL TRABAJO SE REFIERE A LA DEDICACIÓN DE LA PERSONA EN ACTIVIDADES MANUALES O INTELLECTUALES, CUYA OCUPACIÓN PRODUCE UN BIEN O SERVICIO Y TIENE UNA COMPENSACIÓN ECONÓMICA.**

En todo trabajo es de suma importancia que el individuo sepa claramente cuáles son sus fortalezas, limitaciones, oportunidades y amenazas (FLOA).

Tener un enfoque de gestión y trazabilidad de lo realizado para determinar las áreas de mejora en determinado punto

de proceso de una tarea y poder aplicar alguna estrategia de detección, controlar y corregir el riesgo o peligro para culminar con éxito dicha tarea.

El mundo laboral ofrece una serie de oportunidades a los que se inician en la travesía de obtener un trabajo, esto también significa, que se debe estar preparado porque ahora el ambiente es competitivo y acelerado.

Es decir, los conocimientos de los antepasados han cambiado para aplicarse desde diferentes fuentes como la nanotecnología, robótica, ingeniería aeronáutica o espacial, entre otras.





San Marcos

MIEMBRO DE LA RED  
**ILUMNO**

Antes los niños eran discípulos o aprendices de un maestro especialista en determinada actividad como la metalurgia, agricultura, escritor, inventor, los tejidos, el cuero, la ganadería, entre otros. Pero ahora se pueden aprender varias funciones simultáneamente y su vez explicarlas en diferentes idiomas.

Sin embargo, los valores, principios, la ética y la moral son las que deben perduran con el tiempo y no extinguirse, porque esto es el límite del campo de acción de las personas en estas actividades y con otros seres vivos.

Por otra parte, los países deben contar con políticas públicas de generación efectivas de fuentes de empleo aplicables para sus ciudadanos, es imposible que empresas tecnológicas generen ofertas, si no coexiste la infraestructura y jurisprudencia para la protección de los derechos tanto para los inversores como los trabajadores.

De otra forma lo que puede ocurrir es que académicamente se preparen a los adolescentes con estudios de alto nivel, pero sin oportunidades reales de generar empleos en esas áreas, lo que puede generar fuga de trabajadores hacia otros países.



## TRABAJO Y DESARROLLO DEL ADOLESCENTE

La actividad del trabajo se relaciona con el desarrollo del adolescente porque precisamente en esta etapa se instauran tanto la identidad personal, cultural, de género y sexual, como la identidad ocupacional.

Para Borquez (s.f.), este último término se refiere a la autopercepción durante el ciclo de la vida de los roles ocupacionales.

El autor menciona algunos estudios que señalan una diferencia entre hombres y mujeres en el logro de su identidad ocupacional.

Aunque las mujeres actualmente tienen más participación laboral que antes, tienen mayores problemas que los hombres fijar sus identidades ocupacionales porque:

- La educación sexista desarrolla más el yo en hombres que en mujeres, en decisiones vocacionales y preparación para una ocupación.
- En este período en que el rol de las mujeres está en un estado de cambio continuo, surge el conflicto pero se gana un sentido de confianza y de valía como mujeres.

Las mujeres que han sido educadas por madres a favor de la independencia, encontrarán con mayor posibilidad sus identidades fuera de la familia.

Los procesos de divorcios pueden fomentar identidades logradas en mujeres adolescentes a diferencia de quienes no se habían divorciado.

Esto sugiere que la seguridad de la familia tradicional puede no proporcionar un contexto óptimo para que la adolescente se implique en procesos que lleven al logro de la identidad.

Además, el resultado de una mayor identidad lograda en jóvenes de hogares separados se suman a la idea que el divorcio no necesariamente tiene efectos negativos en el adolescente y puede estar asociado con un mejor ajuste la adolescencia cuando los problemas de la pareja afectan al resto del sistema familiar.

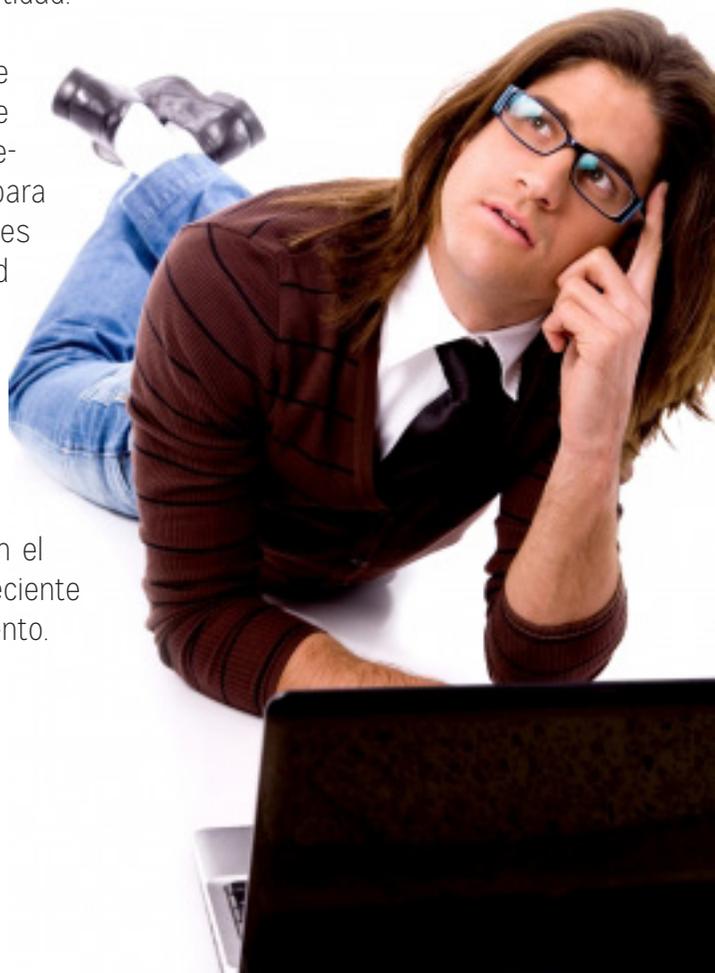
Históricamente las mujeres que lograban su identidad eran sancionadas por los prejuicios sociales, lo que hacía que mostraran una autoestima más baja y altos niveles de ansiedad.

Al parecer esto ha cambiado lentamente, de forma que las mujeres que han logrado su identidad tienen una mayor autoestima y una menor ansiedad.

También las diferencias entre hombre y mujer disminuyen en el proceso, el área y el momento del desarrollo de la identidad.

Esta diferencia se da mayormente entre individuos que entre sexos, se ha observado que cuando las mujeres exhiben una mayor capacidad para la autorreflexión conseguían mayores niveles de formación de identidad que las que no eran autorreflexivas.

Para el mismo autor, esto sugiere que los patrones de desarrollo desde una identidad menos diferenciada a más diferenciada suceden de forma paralela a cambios en el desarrollo cognitivo y refleja una creciente madurez en el proceso de pensamiento.



## ELECCIÓN VOCACIONAL

Según Krauskopf (2013) la elección vocacional es una decisión que definirá importantes bases para las alternativas de separarse de la familia, tener independencia económica, acceder a un estilo de vida y pertenecer a un estatus socioeconómico determinado.

Por situaciones culturales, sociales y familiares no todos tienen posibilidades a una elección vocacional como los adolescentes de la zona urbana marginal y rural. Entre los 15 y 19 años hay la necesidad de iniciarse en un campo laboral y esta de-

finición ocupacional es parte de un proyecto de vida que busca canalizar la actividad laboral y vincularse con el mundo externo.

La autora describe tres etapas en el desarrollo de la elección profesional:

**LA ELECCIÓN VOCACIONAL ES UNA DECISIÓN QUE DEFINIRÁ IMPORTANTES BASES PARA LAS ALTERNATIVAS DE SEPARARSE DE LA FAMILIA, TENER INDEPENDENCIA ECONÓMICA, Y MÁS.**

- **La elección fantaseada:** el adolescente tiene fantasías sobre posibles ocupaciones, ser deportista, artista, cantante o personaje público famoso.
- **La tentativa de elección:** explora áreas que conjugan intereses, capacidades, valores en un proyecto.
- **La elección realista:** especificación de vínculos en áreas de la realidad, planificación de etapas para la consecución de las metas.

En un grupo de jóvenes indague cuáles son sus pretensiones profesionales y confirme o descarte si la medicina, la tecnología y la educación son las áreas de preferencia en estos adolescentes.

La decisión vocacional debe integrar los intereses, aptitudes y características de personalidad de los adolescentes, actitudes y valores, así como reconocimiento de sus conflictos, dificultades y una evaluación de las opciones disponibles.



Por su parte, Super citado por Jensen (2008) planteó una importante teoría del desarrollo de las metas ocupacionales que inicia con la adolescencia y pasa por cinco etapas de la adultez:

- **Cristalización:** ocurre entre 14 y 18 años los adolescentes dejan la fantasía y empiezan a empatar sus talentos e intereses con las posibilidades ocupacionales a las que tienen acceso.

Durante este tiempo, buscan información o contactos sobre carreras de su interés y las diversas posibilidades. Además, la exploración vocacional se facilita cuando los adolescentes empiezan a decidir sobre sus creencias y valores, mientras consideran cuáles empleos usan o descartan esos valores.

- **Especificación:** ocurre entre 18 y 21 años, en esta etapa, las opciones ocupacionales se tornan más centradas y específicas.

En este sentido una persona joven que en la etapa de cristalización sentía afinidad por los cálculos numéricos, puede delimitar las ocupaciones en las matemáticas puras, cálculos, finanzas, administración, contabilidad entre otras.

Hacer esta elección específica implica buscar información sobre lo que precisan estas ocupaciones, como en la fase de cristalización, pero con más énfasis en las ocupaciones específicas que en un campo general.

También es común que implique comenzar a buscar la educación o la capacitación que se requieren para obtener la ocupación deseada.

- **Ejecución:** ocurre entre 21 a 24 años, primero incluye finalizar los estudios o el entrenamiento iniciado en la etapa de especificación para obtener el empleo. Los jóvenes deben reconciliar cualquier diferencia entre lo que les gustaría hacer y lo que existe en la realidad laboral.

Lo más frecuente que sucede ahora es, que lo estudiado no corresponde con el puesto de trabajo que se desempeña, porque hay mucha oferta de la carrera elegida, pero el campo laboral está saturado.

- **Estabilización:** de 25 a 35 años, la carrera se establece en esta etapa. El periodo inicial para familiarizarse con el trabajo llega a su fin, adquieren mayor estabilidad y experiencia laboral.

- **Consolidación:** de 35 años en adelante. El desarrollo profesional significa desarrollar otras destrezas, experiencia y tratar de progresar a posiciones laborales superiores.

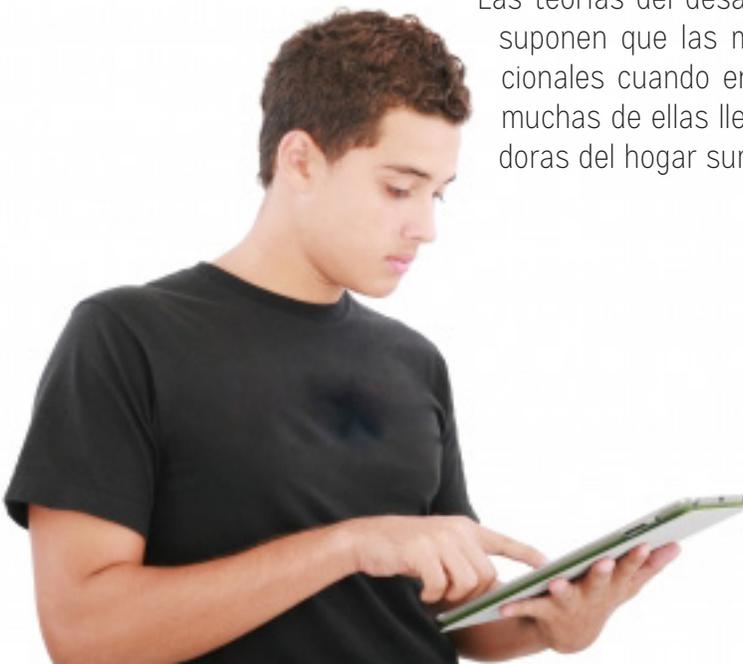
Jensen (2008) señala que la teoría anterior contextualiza la forma en que los profesionales piensan en el desarrollo profesional y cómo los orientadores vocacionales pueden aconsejar a los jóvenes, pero no todos se ajustan a dicha tendencia ni rango de edades.

Algunos factores que marcan las variaciones entre las personas son:

- Estudiantes después de los 20 años que inician la etapa de ejecución a los 25 años.
- El desarrollo profesional no tiene una trayectoria tan lineal.
- Las personas pueden que tengan dos o más carreras y ocupaciones, en el curso de su vida laboral.
- La mayoría de los adolescentes y adultos emergentes actuales cambiarán la dirección de su carrera por lo menos una vez

Además, los padres de familia buscan, el equilibrio entre las metas laborales y familiares, lo que puede significar más tiempo libre o menos horas de trabajo para la crianza de sus familias.

Las teorías del desarrollo ocupacional plantean una sola trayectoria, suponen que las mujeres no tienen cambios en sus vidas ocupacionales cuando en realidad ahora es más común de lo esperado, muchas de ellas llevan una carrera doble, madres, jefas, administradoras del hogar sumado a la ocupación o profesión laboral elegida.





## METAS E INFLUENCIAS VOCACIONALES

Krauskopf (2013) indica que el reconocimiento de las motivaciones e intereses, el grado de estabilidad y profundidad es fundamental para orientar la toma de decisiones.

Los siguientes aspectos de la vida del adolescente van a influir en sus metas y elecciones vocacionales:

- **Las actividades extracurriculares:** proyectos, trabajos comunales o responsabilidad social, actividades artísticas o deportivas, reconocer en cuáles tuvo más satisfacciones o dificultades.
- **Las aspiraciones:** se orientan hacia un aspecto más personal o productivo.
- **Las capacidades:** autoreconocimiento y autoevaluación de las capacidades que se requieren para el puesto.
- **El modo de ser:** empatar los rasgos personales, destrezas o talentos específicos que requieren las actividades laborales con los propios.
- **La información de posibilidades ocupacionales:** entrenamiento, capacitación y campos de acción laboral.

Cuando no se explora apropiadamente puede ocurrir una desorientación vocacional cuyas causas son:

| *Falta de oportunidades educacionales.*

| *Falta de oportunidades laborales u opciones de inserción laboral*

| *Crisis de la adolescencia*

| *Trastornos severos del funcionamiento de la personalidad.*

Las características de personalidad influyen en la elección vocacional, pues proyectan si una persona es adecuada en cualquier posible ocupación.

La persona busca ocupaciones que considera similares con sus intereses y talentos.

Holland citado por Jensen (2008) investigó seis categorías de personalidad para tomar en cuenta cuando se hace coincidir a una persona con una ocupación:

<b>CATEGORÍA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OCUPACIÓN</b>
<b>Realista</b>	Gran fortaleza física, enfoque práctico para la solución de problemas y escasa comprensión social.	De actividad física y aplicación práctica del conocimiento, como la agricultura, la conducción de camiones y la construcción.
<b>Intelectual</b>	Alta en pensamiento conceptual y teórico. Preferencia por pensar en los problemas más que en la aplicación del conocimiento. Pocas habilidades sociales.	Los campos académicos como matemáticas o ciencias.
<b>Social</b>	Alta en habilidades verbales y sociales.	Las que implican trabajar con personas, como la enseñanza, el trabajo social y la consejería.
<b>Convencional</b>	Alta en seguimiento de instrucciones, desagrado por las actividades no estructuradas.	Las que tienen responsabilidades claras pero sin liderazgo, como cajero bancario o secretaria.
<b>Emprendedora</b>	Alta en habilidades verbales, destrezas sociales y de liderazgo.	Las ventas, la política, la administración de negocios.
<b>Artística</b>	Introspectiva, imaginativa, sensible, no convencional.	Las artísticas, como pintar o escribir ficción.

Tabla 1.1 Categorías de personalidad según Holland. Fuente: Elaboración propia con base en Jensen, J. (2008). Adolescencia y adultez emergente. México: Pearson.

Según el autor señalado, una persona podría tener mezcla de varias características y no todas son de un tipo específico.

El uso de esta propuesta de clasificación ha sido en la orientación vocacional para ayudar a los adolescentes a comprender los espacios afines con sus características a través de los test o inventarios de competencias vocacionales.

Para Jensen (2008) considera que la mayoría de las personas serían felices y exitosas en sus carreras cuando hallen la correspondencia entre sus cualidades de personalidad y una ocupación que les permita expresarlas y desarrollarlas.



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED  
**ILUMNO**

## LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA ADOLESCENCIA

Los medios de comunicación son una fuente de socialización para los adolescentes y representan una estructura que es parte de la sociedad y la representa como tal. No solamente los adolescentes sufren cambios corporales, cognitivos, psicológicos o sociales, sino que su entorno evoluciona conforme los avances, descubrimientos e interacciones que surgen paralelamente a su desarrollo.

Debido a que las personas son seres sociales y la adolescencia predispone esta condición el entorno cultural en que se desenvuelven tiene un gran impacto sobre su crecimiento, relaciones, ajustes y percepción de problemas.

Borquez (s.f.) explica que históricamente y en determinadas épocas los jóvenes vivieron diversas revoluciones: como la revolución industrial, la revolución educativa, la revolución del consumismo, la revolución familiar, la revolución sexual, la revolución de la violencia y es posible que sus hijos experimenten la revolución tecnológica.

Los medios sociales se retroalimentan de estos cambios sociales y producen información para comunicar a las personas sus posturas y pensamientos.

En el evidente progreso tecnológico del siglo pasado, los celulares y las computadoras aparecen como las causantes de profundos cambios socioculturales.

Jensen (2008) indica que los medios sociales utilizan el enfoque de usos y gratificaciones, el cual presenta a los jóvenes como usuarios activos de los medios, más que como receptores pasivos de la estimulación de éstos.

Este enfoque reconoce que los jóvenes eligen diversos medios y reaccionan de manera distinta a la misma experiencia con los medios.



El modelo de práctica de los medios aplica este enfoque a los adolescentes.

Los jóvenes hacen uso de los medios con propósitos de:

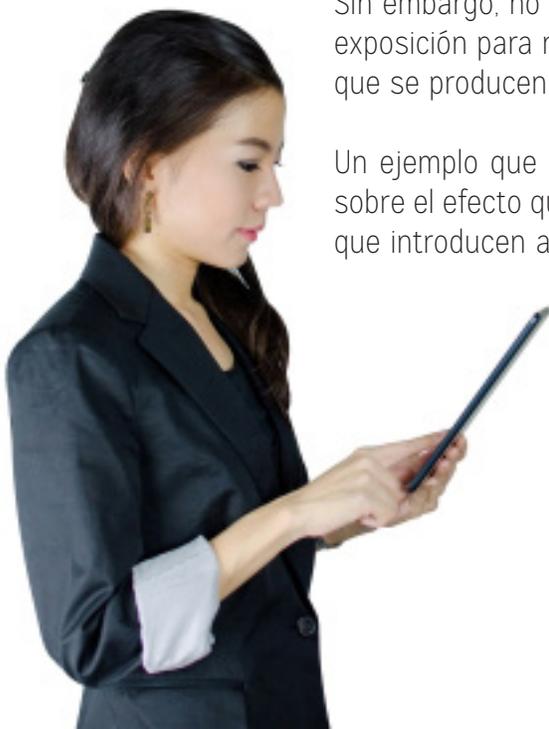
- **Entretención:** como actividad que genera diversión y se realiza en el tiempo libre.
- **Formación de identidad:** proporcionan recursos informativos que usan para construir su identidad.
- **Búsqueda de sensaciones:** característica de la personalidad que se define por el grado en que una persona disfruta la novedad y la intensidad de las sensaciones.
- **Afrontamiento:** lo utiliza para calmar y disipar miedos.
- **Identificación con la cultura juvenil:** provee la sensación de estar conectados a culturas o subculturas juveniles unidas por ciertos valores específicos.

Los padres tienen conocimiento de la diversidad de información inapropiada disponible en los medios de internet, televisión, música, revistas, entre otros; como la información explícitamente sexual y pornográfica o actos con alto contenido violento y destructivo

Está claro que la exposición temprana a todo este tipo de imágenes de agresión se asume como un patrón cultural normal de aprendizaje y que la forma de percibir esas atrocidades sea de ocurrencia natural, lo que puede provocar insensibilidad humana, esto corresponde al análisis desde un enfoque del aprendizaje social.

Sin embargo, no hay suficientes estudios sobre las consecuencias que tiene esta libre exposición para niños y adolescentes que deje de considerar las graves deformaciones que se producen en sus conceptos sobre la sexualidad y la convivencia pacífica.

Un ejemplo que Borquez (s.f.) señala es sobre investigaciones recientes para indagar sobre el efecto que tendrá en las conductas adolescentes, los cascos de realidad virtual que introducen a los jóvenes en mundos de fantasía, en los cuales pueden interactuar como villanos crueles y sanguinarios, o amantes de estrellas de la pantalla. La función de estos cascos es operar con efectos similares a los alucinógenos en la mente infante juvenil.





San Marcos

MIEMBRO DE LA RED  
**ILUMNO**

En la revolución tecnológica, se estudia el impacto en las relaciones familiares y entre cada uno de sus miembros y los espacios educativos.

La revolución del consumismo también y los medios de comunicación de masas tienen responsabilidad de crear una generación de adolescentes consumistas.

Ellos son provocados incisivamente, por anuncios en los periódicos, revistas, radio y televisión a la adquisición de las novedades del mercado consumista.

Por esto, se constituyen en su población meta para el consumo. El aumento en los niveles de vida en este grupo de edad, ha permitido la apertura continua de nuevos negocios para abastecer directamente a los jóvenes.

Para los adolescentes, tener status y prestigio ante sus pares, significa obtener ventajas y ganar posición a través de las cosas materiales, para ello, extorsionan

a sus padres, o ellos mismos buscan empleos de temporales para generar los recursos.

**PARA LOS ADOLESCENTES, TENER STATUS Y PRESTIGIO ANTE SUS PARES, SIGNIFICA OBTENER VENTAJAS Y GANAR POSICIÓN A TRAVÉS DE LAS COSAS MATERIALES.**

Como resultado de no obtener lo que desean, los adolescentes en esas familias se sienten a menudo abandonados o rechazados, y esto puede generar otras

consecuencias perjudiciales, como son la pérdida de interés por el estudio, y refuerzan el status a través de conductas antisociales.

Estos jóvenes luchan por una identidad y en ocasiones provocan problemas debido a que encuentran una identidad que la sociedad rechaza.

La evolución de la tecnología y la globalización social han creado la necesidad de un mayor nivel educativo, lo que ha significado la revolución educacional, porque se prolonga el período de dependencia de los adolescentes y jóvenes adultos, con sus familias cuidadoras.

Es importante conocer la intención del uso de los medios, para guiar a los adolescentes a encontrar el conocimiento que requieren de fuentes apropiadas y seguras en la construcción de una persona integralmente saludable.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Borquez, S. (s.f). **Psicología del adolescente para profesores**. Recuperado de [http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAAahUKEwjI4fqs9\\_fIAhXGrB4KHcRYD4k&url=http%3A%2F%2Fpaulina.wide.cl%2Fpdf%2F03-MANUAL\\_PSI\\_ADOLESC\\_PARA\\_PROFESORES.pdf&usg=AFQjCNE65LGAj7FSST2dFjgUxzyGI0EpQ](http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAAahUKEwjI4fqs9_fIAhXGrB4KHcRYD4k&url=http%3A%2F%2Fpaulina.wide.cl%2Fpdf%2F03-MANUAL_PSI_ADOLESC_PARA_PROFESORES.pdf&usg=AFQjCNE65LGAj7FSST2dFjgUxzyGI0EpQ)
- Jensen, J. (2008). **Adolescencia y adultez emergente**. México: Editorial Pearson.
- Krauskopf, D. (2013). *Adolescencia y Educación*. Costa Rica: UNED.

