



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

SOBRE LA ESTRUCTURA DEL ANTEPROYECTO

SOBRE LA ESTRUCTURA DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con Eco (1977), “la investigación debe tener que decir sobre su objeto de estudio cosas que todavía no han sido dichas o bien, revisar con óptica diferente las cosas que ya han sido dichas”, (p.12) además, la investigación debe ser útil para las demás personas

METODOLOGÍA DEL CURSO

El curso Seminario de Graduación se lleva a cabo bajo la modalidad virtual en la plataforma educativa El docente encargado sube a la plataforma virtual la distribución de las lecturas y las actividades por realizar durante el cuatrimestre; el curso es de naturaleza teórico-práctico.

El académico asignado, las catorce semanas del curso, es encargado de brindar observaciones, corroborar la entrega de los trabajos en las fechas indicadas, mantener claras las posibilidades de realización del trabajo (orientar teóricamente y metodológicamente en el diseño del anteproyecto de investigación).

Por su parte, los estudiantes reportan ante el docente quien asume la discusión de los contenidos conceptuales, epistemológicos y metodológicos que permitan la construcción del anteproyecto.

La asistencia a las sesiones virtuales, participación de las actividades grupales e individuales en la plataforma educativa son obligatorias, ya que permite el desarrollo del saber aprender y el saber hacer de los estudiantes.

La primera clase consiste en un “chat” general donde se hace la lectura formal del programa del curso, la finalidad del curso y la evaluación del curso, así como un autodiagnóstico que permita medir los conocimientos previos que tienen los estudiantes en relación con la temática del curso.

En las semanas posteriores, el estudiante debe hacer lectura de las actividades asignadas para cada sesión y cumplimiento de los avances para ir guiando en la elaboración del anteproyecto y posteriormente proyecto de graduación, dichas lecturas permiten ampliar el modo de comprender los fenómenos de la realidad, los alcances y las formas de explicación.





San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

Elementos básicos de la investigación:



Ilustración 1. Elementos básicos de la investigación. Nota: Elaboración propia

CUANDO SE HABLA DE LOS PASOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SE HACE REFERENCIA A LOS DIFERENTES PASOS DEL CONTENIDO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Cuando se habla de los pasos para la elaboración de la investigación se hace referencia a los diferentes pasos del contenido del proyecto de investigación; por tanto, en este apartado se omite la repetición de las partes, sino más bien conocer cómo elaborarlas. La presente sesión abarca hasta el tercer paso del proceso de la investigación.



SESIÓN 1: ESTRUCTURA DEL ANTEPROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN

SÍNTESIS:

Esta primera sesión abarca elementos guía que permiten al estudiante la elaboración del anteproyecto y posteriormente el proyecto de investigación. La estructura general es abordada desde la aplicación del método científico sobre una problemática definida por el estudiante (investigador).

De acuerdo con Dávila (1994), la idea de que

El método (...) siempre prima sobre el objeto ((...)) lo importante no es que sean especialistas, sino el hecho de que uno de los resultados de su especialización es impulsar el proceso de especialización dentro de las Ciencias en su conjunto (siendo ésta) una especialización que se funda únicamente en el uso del método, independientemente del contenido, del problema y del campo de estudios (pp.69).

Esta sesión proporciona material para que el estudiante-investigador de forma al planteamiento de su idea inicial, formule un problema de investigación coherente, justifique su estudio y formule objetivos principales y específicos susceptibles de alcanzar.

Objetivos de esta sesión:

1. Elegir el tema de investigación, así como el título de la misma.
2. Proporcionar una guía al estudiante con la que pueda iniciar su anteproyecto de graduación.
3. Ayudar en la delimitación de la idea a investigar.
4. Proporcionar parámetros teóricos-conceptuales para enmarcar y enrutar el anteproyecto.

Al tener como puntos de partida los objetivos de esta sesión se define la siguiente estructura que sirve de guía al estudiante:





1. EL ANTEPROYECTO

La elaboración del anteproyecto de Graduación es la fase de planeación del Proyecto y por tanto se convierte en un factor crítico para el éxito del mismo. En esta fase se deben definir y detallar todos los aspectos principales del proyecto que se va a desarrollar, una preparación adecuada, minimiza los riesgos, permite un seguimiento del proyecto y acelera la elaboración del mismo.

Elaboración del Proyecto de Graduación: Una vez que el anteproyecto cuente con el visto bueno del profesor encargado, el mismo debe ser presentado ante el Consejo Académico para la aprobación final. Previamente, el estudiante(s) debe realizar la matrícula y cancelar los aranceles correspondientes del proyecto de graduación. El Consejo académico nombra el Comité Asesor del Proyecto de Graduación. Los estudiantes que no realizan el taller pueden presentar su anteproyecto ante el Consejo académico; una vez aprobado se asigna el Comité Asesor del Proyecto de Graduación.

1.1. CONTENIDO BASE PARA LA PRESENTACIÓN DEL ANTEPROYECTO

A continuación se presenta una breve descripción de los contenidos formales para la propuesta del anteproyecto. Para la elaboración se ha tomado como base la siguiente documentación:

1.1.1. Carta de presentación

Este documento formal tiene una extensión de máximo 2 páginas y se dirige al director de la carrera. El mismo abarca los siguientes puntos: nombre del proyecto, empresa seleccionada para realizar el trabajo de graduación, nombre y firma del estudiante(s).

De acuerdo con el ARTÍCULO ⁶ del Reglamento de Proyectos de Graduación de la Universidad de San Marcos: "Un proyecto de graduación podrá ser realizado por tres participantes como máximo. En todos los casos al formular el anteproyecto, se debe indicar el trabajo, responsabilidad y aporte de cada participante."

1.1.2. Carta de la empresa donde realiza el trabajo

Este documento de aceptación y compromiso de parte de la institución o empresa donde se lleva a cabo el trabajo de graduación. Los compromisos que se adquieren son directamente con el estudiante. Se presenta en 1 página.

Ver el ANEXO 1: Reglamento de trabajo de graduación de la Universidad de San Marcos.



1.1.3. Declaración jurada

El estudiante debe indicar que el tema propuesto como proyecto de graduación, no ha sido presentado con anterioridad. Se presenta en 1 página.

1.1.4. Certificación Original

El estudiante debe certificar que cumple con todos los requisitos establecidos para realizar su trabajo final de graduación.

1.1.5. Índice de contenidos del anteproyecto (contenido capitulario)

El Índice con el contenido general del trabajo, debe facilitar la visualización de la estructura de la propuesta, incluye: los principales apartados y las páginas debidamente numeradas.

Los títulos deben ser precisos y simples, con una adecuada numeración de los capítulos y de sus puntos temáticos. Se sugiere el uso del sistema tipográfico germano para la codificación.

Se presenta de la siguiente manera:

CAPÍTULO I... con números romanos y letras mayúsculas

1.1 Sección...con números cardinales y letras minúsculas

1.1.1 Apartado...igual a la sección

1.1.1.1 Apartado...igual a la sección

Para la estructuración de los capítulos se establece el siguiente esquema:

CAPÍTULO I: Ubicación del tema en el contexto, objetivos, alcances y conceptualización teórica

CAPÍTULO II: Diagnóstico de la situación actual del tema

CAPÍTULO III: Análisis de la situación diagnosticada

CAPÍTULO IV: Propuesta para mejorar la situación

CAPÍTULO V: Conclusiones y recomendaciones

ANEXOS: Estrategia metodológica y demás información, instrumentos y documentación que respalden la investigación realizada

1.1.6. Introducción

En este apartado, el estudiante realiza una presentación general del anteproyecto de graduación, indicando el objeto del trabajo, la pertinencia del tema con relación a los saberes adquiridos durante el plan de estudios de la carrera. Asimismo, ubica claramente al lector en el desarrollo del trabajo, las metas del anteproyecto; respaldado por los intereses profesionales en el tema y las razones del por qué se escoge; además, la demarcación de sus alcances y/o limitaciones y el señalamiento del aporte que se espera derivar del trabajo.

El fin de este, es situar el tema del trabajo en un contexto. Es importante que el estudiante escriba la introducción después de haber redactado los objetivos del trabajo de graduación. En la Introducción se informa sobre la finalidad del tema a tratar. Tiene una extensión de no más de 2 páginas.

1.1.7. Objetivos: principal y específicos

1.1.7.1. Objetivo principal

Debe indicar, claramente, ¿Qué es lo que el estudiante va a realizar o desarrollar en el trabajo de graduación?, ¿Cómo lo va hacer? Además, debe haber congruencia con el título y tema del anteproyecto. Se formula de manera que represente el propósito que se debe cumplir y sobre el cual debe enfocarse el trabajo. Igualmente, se debe plantear con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso del desarrollo del trabajo y factibilidad de ser alcanzado. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2006) los objetivos deben expresar con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación y deben ser susceptibles a alcanzarse. (p. 24).

1.1.7.2. Objetivos específicos

Estos objetivos deben ser congruentes entre sí. De acuerdo con Hernández y cols. una definición clara de los objetivos específicos, permite visualizar la delimitación del tema, reconoce la selección y organización del material disponible y ayuda a determinar las estrategias.

Los objetivos específicos se refieren a situaciones particulares que inciden o forman parte de situaciones propias del objetivo general. Siempre se plantea más de un objetivo específico, pues los resultados de estos permiten en última instancia alcanzar el objetivo general. Son lo que se necesita para lograr el objetivo general y deben ser alcanzables con la metodología propuesta. (Mora, 2005)

Un posible ejemplo para que el estudiante pueda utilizar en investigaciones de carácter cuantitativas:

- A. Siempre debe haber un verbo en infinitivo que permita reflejar acción y a la vez refiera el grado de profundidad de la investigación o estudio, para ello es necesario (dependiendo del contexto y estudio que se realice) que se tengan en consideración verbos como: explorar, describir o explicar, o evaluar, diagnosticar.
- B. Además, el tiempo y espacio, son elementos que no se pueden dejar de lado en una investigación y representan la ubicación temporal-espacial del fenómeno a estudiar.

LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS SE REFIEREN A SITUACIONES PARTICULARES QUE INCIDEN O FORMAN PARTE DE SITUACIONES PROPIAS DEL OBJETIVO GENERAL. SIEMPRE SE PLANTEA MÁS DE UN OBJETIVO ESPECÍFICO, PUES LOS RESULTADOS DE ESTOS PERMITEN EN ÚLTIMA INSTANCIA ALCANZAR EL OBJETIVO GENERAL. SON LO QUE SE NECESITA PARA LOGRAR EL OBJETIVO GENERAL Y DEBEN SER ALCANZABLES CON LA METODOLOGÍA PROPUESTA. (MORA, 2005)

MODELO DE LA CARTA DE PRESENTACIÓN:

San José, 19 de julio de 2002

Señor (a)

NOMBRE

Director de Carrera

Universidad San Marcos

Estimado(a) señor(a):

Con el propósito de ser sometido a la aprobación del Consejo Académico, nos permitimos presentar el Anteproyecto titulado TÍTULO DEL PROYECTO que será desarrollado en NOMBRE DE LA EMPRESA, ENTIDAD O INSTITUCIÓN OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN.

El documento se prepara de acuerdo con los lineamientos y disposiciones establecidas por la Universidad para este propósito.

En espera de una favorable respuesta.

Atentamente,

Nombre y firma del estudiante(s)

Nombre y firma del tutor

Nombre y firma del lector (s)



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

EJEMPLO DE DECLARACIÓN JURADA

San José, 19 de julio de 2002

Señor (a)

NOMBRE Y APELLIDOS

Director de Carrera

Universidad San Marcos

Estimado(a) señor(a):

Por medio de la presente declaro que el tema propuesto y titulado:

_____, no ha sido presentado con anterioridad, previa consulta de las bibliotecas y la base de datos de esta unidad académica.

Atentamente,

Nombre y firma del estudiante (s)



2. EL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Las investigaciones se originan en ideas, sin importar los paradigmas que fundamentan el estudio, esto implica que para iniciar una investigación se necesita de ideas, pueden ser varias, lo que “permite al investigador a acercarse a una realidad objetiva”, sin embargo requiere de un análisis cuidadoso y preciso para que posteriormente se transforme en un planteamiento más preciso y estructurado (Hernández y cols., 2006, p.24)

El título de la investigación, debe indicar de manera sistémica el contenido del anteproyecto. En la medida de lo posible, debe responder: ¿Qué? ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?

Además conviene tener en consideración los siguientes elementos:

PRECISIÓN	El tema elegido debe tener un contenido claramente definido que lo haga unívoco y con límites conceptuales claros
EXTENSIÓN	El tema de investigación debe ser específico y abarcar un aspecto limitado del problema
ORIGINALIDAD	El tema no debe haberse estudiado antes
RELEVANCIA	El tema debe ser relevante desde el punto de vista teórico y práctico
TIEMPO	Para determinar el tiempo disponible es recomendable hacer una agenda o cronograma de trabajo
FUENTES DE INFORMACIÓN	Es importante realizar revisión bibliográfica y conocer la disponibilidad de la información pertinente para el desarrollo de la investigación
CAPACIDAD PARA DESARROLLARLO	Debe conocerse el tema escogido, como también su relación con otros temas

Figura 2. Factores para tener en consideración para escoger tema. Nota: Adaptado de Tamayo y Tamayo (1994, p.60)





San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

3. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El planteamiento del problema no es otra cosa más que formalizar o dar forma a la idea inicial de la investigación, en este sentido, se puede definir como el sujeto/objeto/proceso que por sus características amerita ser motivo de estudio, con la finalidad de establecer con mayor precisión sus causas, sus consecuencias, así como los posibles nexos con otros problemas de investigación. Alrededor de este problema gira todo el proceso de investigación que el estudiante desarrolla.

De acuerdo con Hernández y cols. “el problema debe estar formulado claramente y sin ambigüedad como pregunta y además, implica la posibilidad de una prueba es decir, poder reflejarse en la realidad”. (pp. 23-24) Dicho de esta manera, consiste en el planteamiento de una pregunta que define exactamente, ¿qué pretende resolver el proyecto de investigación?

Las preguntas para la investigación “pueden ser más o menos generales, pero en la mayoría de los casos se recomiendan que las que se formulan para su desarrollo sean bastante precisas” (pp.23-24).



De acuerdo con Bourdieu (2007)² muchas veces un objeto de estudio con poco alcance no se deba a más que a preguntas mal formuladas y mediaciones metodológicas inexistentes o mal establecidas. Las preguntas que susciten un problema localizado y, antes aún, la definición misma del problema y el caso particular al cual el problema se refiera (la empresa, la institución), nunca son meramente 'locales' ni están desconectados del modo de producción de los problemas, principalmente, los problemas sociales. El caso corresponde siempre a un universo posible, al que expresa de un modo particular. (p.2)

En este caso Vara (2006) asegura, "plantear el problema es un procedimiento sencillo" (p.129) por lo que es importante tener en consideración:

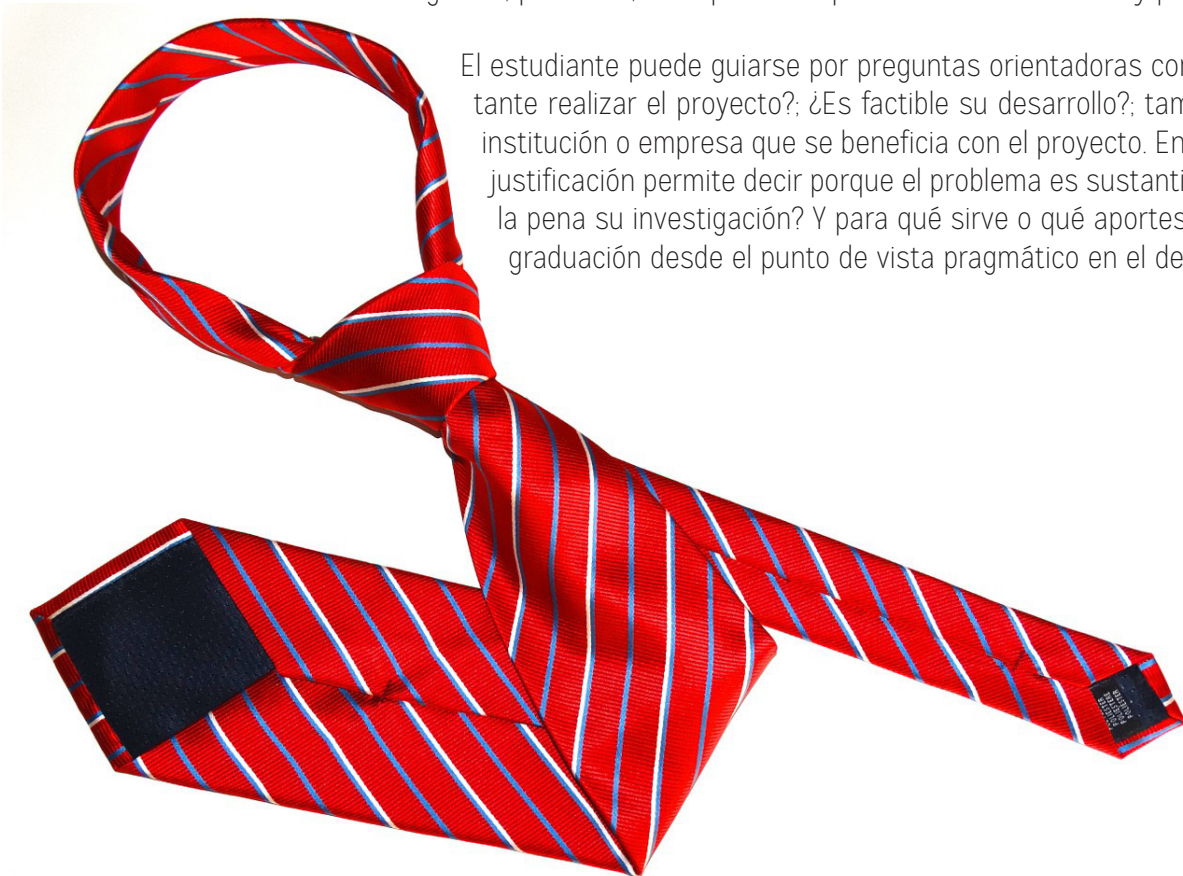
- Defina brevemente el tema que se desea investigar: es necesario que el problema empiece con una introducción breve del tema.
- Ubique el tema en el contexto del problema, ya que el tema podría ser demasiado amplio y con diversas aristas, por lo que es necesario que se delimite una dimensión del mismo.
- Podría ser interesante y complementario que se haga una referencia de otros estudios que se hayan realizado sobre el tema, para tener un marco referencial de estudios realizados.
- Hacer mención sobre problemas que no han sido abordados y que tienen que ver con el tema a investigar pueden ser un punto de partida importante en la investigación.
- Indicar lo que pretende realizar con la investigación, se traduce básicamente en los objetivos de la investigación.
- Formular mediante una pregunta lo que se desea investigar.

²Artículo Problemas de realismo y teorismo en la investigación y en el Trabajo Social, publicado en la revista científica *katálysis* vol.10 no. spe Florianópolis 2007, recuperado en índice Scielo http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1414-49802007000300003&script=sci_arttext el 16 de octubre de 2014.

4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Además de las preguntas de investigación y de los respectivos objetivos, es necesario que el estudiante justifique las razones por las que se pretende llevar a cabo la investigación, por tanto, es importante que describa los motivos y plantee la relevancia.

El estudiante puede guiarse por preguntas orientadoras como: ¿Por qué es importante realizar el proyecto?; ¿Es factible su desarrollo?; también, debe describir la institución o empresa que se beneficia con el proyecto. En términos generales, la justificación permite decir porque el problema es sustantivo y real, ¿por qué vale la pena su investigación? Y para qué sirve o qué aportes genera el proyecto de graduación desde el punto de vista pragmático en el desarrollo.



5. CONSTRUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

En este apartado, se pretende realizar una aproximación conceptual de los objetivos de la investigación así como sus características y descripción analítica de estos.

Los objetivos son el propósito para investigar y deben estar dirigidos a los elementos básicos del problema de investigación, además, deben ser medibles, claros y precisos, siendo estos los que justifican los logros por alcanzar durante la investigación. En este sentido y en congruencia con Hernández y cols (2006), “los objetivos se refieren a propósitos por los cuales se hace la investigación”, es decir, permite dejar en claro cuáles serán los alcances del proyecto (p25).

El objetivo principal apunta al tipo más general del conocimiento que se produce con el trabajo de investigación que se lleva cabo asimismo, según Méndez (2001) “orientan hacia la totalidad de la acción cognoscitiva planteada” (p10).

Para Vara (2006), “Un objetivo bien formulado, es aquel que logra transmitir de manera precisa y con el menor número de interpretaciones posibles”, en este sentido y siendo consecuentes con el propósito del investigador, el objetivo debe lograr transmitir la idea literal al lector, sin necesidad de realizar diversas interpretaciones para averiguar qué es lo que se pretende realizar en el proyecto, es decir debe poder leerse por sí mismo (p131).

5.1. QUÉ DEBEN RESPONDER LOS OBJETIVOS:

¿Qué se quiere hacer en la investigación?

¿Qué busca conocer, descubrir?

¿Cuál es el límite?, es decir: hasta dónde quiere llegar.

Por otro lado, los objetivos de investigación pueden ser exploratorios (descriptivos) o analíticos (explicativos) y de acuerdo con Icart, Fuentelsaz, y Pulpón (2006) "los objetivos exploratorios o descriptivos acercan al investigador a problemas poco conocidos e implican: que hay que identificar y describir los atributos o características que hasta ese momento han sido ignorados" (p.10).

Por su parte, los objetivos analíticos estudian la relación entre la posible causa y efecto. Este tipo de objetivos se subdividen en explicativos y predictivos. En los objetivos explicativos la causa se produce de manera espontánea, lo que significa que no hay una intervención del investigador hasta este momento; no así en los objetivos predictivos donde la causa es controlada por el investigador. En términos generales los objetivos analíticos permiten contrastar la realidad, comprender las causas y anticipar los fenómenos que se están estudiando.

Es común que algunas veces se confundan los objetivos con las actividades o los fines de la investigación, sin embargo es importante aclarar que de acuerdo con Vara (2006):

Por un lado,

“

Los fines corresponden a la implicancia metodológica del estudio, se refieren al impacto que se quiere producir con el estudio y están más emparentados con la justificación del proyecto.

Por otro lado, las actividades son los pasos para alcanzar los objetivos. (p.130)

”

Dicho esto, se puede resumir de la siguiente manera: los fines son la justificación del estudio o proyecto que se desea realizar y las actividades por su parte son las acciones a tomar para cumplir con el cometido de la investigación.

El siguiente listado de verbos puede ser útil para la formulación o construcción de los objetivos de investigación:

TIPO/USO	GRUPO DE VERBOS
INFORMACIÓN	Definir, registrar, nombrar, relatar, subrayar, enunciar, expresar, informar
COMPRENSIÓN	Reconocer, distinguir, explicar, resumir, ubicar, identificar, expresar, describir, discutir, traducir, revisar, interpretar, ilustrar, asociar, relacionar, comparar, descubrir, deducir
EVALUACIÓN	Evaluar, juzgar, apreciar, clasificar, valorar, seleccionar, escoger, medir, calificar, concluir, justificar, relacionar, estimular, emitir juicios
APLICACIÓN	Aplicar, ilustrar, emplear, utilizar, demostrar, dramatizar, programar, calcular, manipular, preparar, producir, resolver, modificar, sustituir, manejar, dibujar, esbozar, operar, interpretar, practicar
ANÁLISIS	Analizar, probar, distinguir, diferenciar, apreciar, experimentar, criticar, diagramar, inspeccionar, debatir, examinar, catalogar, separar, investigar, especificar, relacionar, desglosar, preguntar, discutir, asociar
SÍNTESIS	Planear, sintetizar, proponer, diseñar, formular, arreglar, resumir, reunir, construir, crear, establecer, organizar, dirigir, preparar, componer, idear, presentar, compendiar

Figura 3. Listado de verbos para la construcción de objetivos de investigación. Nota: Elaboración propia.



Los siguientes hacen referencia a pasos para la formulación de los objetivos, elementos guía para el estudiante:

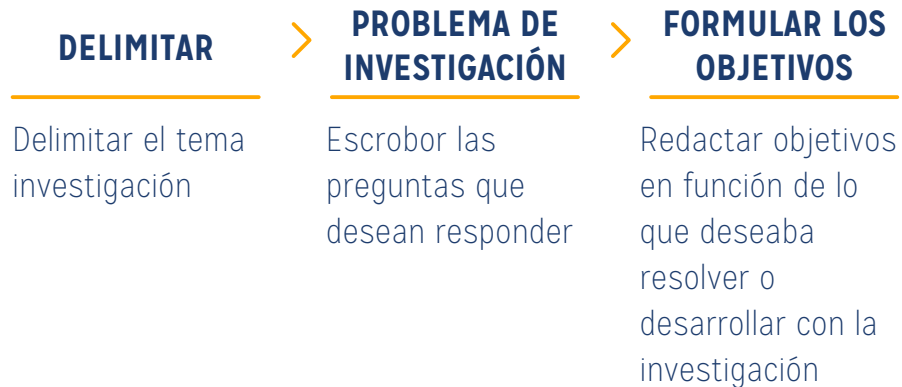


Ilustración 4. Pasos para formular objetivos. Nota: Elaboración propia.

Con esta secuencia de pasos para la elaboración de los objetivos, el estudiante puede comenzar con la formulación de sus objetivos de investigación, teniendo como punto de partida, el tema del proyecto que va a desarrollar y el material de consulta con el que pretende trabajar.

Por ejemplo:

Se pretende realizar un estudio de diseño de un modelo para la medición y administración de la productividad de una Pyme “X”.

En este sentido, los posibles objetivos para la investigación son:

OBJETIVO PRINCIPAL:

Desarrollar e implementar un modelo de medición de la productividad mediante variables cuantitativas que permitan mejorar el desempeño, competitividad y calidad de los servicios de la Pyme X.

- Diagnosticar el estado actual de la empresa
- Diseñar un modelo de medición de la productividad
- Identificar indicadores que permitan evaluar el desempeño de la Pyme X

Como se evidencia en el ejemplo anterior, los objetivos específicos se derivan del objetivo principal.

La ilustración 5 pretende aportar un resumen sobre la formulación de los objetivos en el proyecto de investigación:

Alcance de la investigación y su objetivo

- 1** | *Son el propósito de la investigación*
- 2** | *Deben ser congruentes con al realidad justifican los logros de la investigación*
- 3** | *Se clasifican en principal y especificaciones, estos últimos, permiten una delimitación más clara del tema*
- 4** | *Responden a preguntas:
¿Qué se quiere hacer en la investigación?
¿Qué busca conocer descubrir?
¿Cuál es el límite?, es decir hasta dónde quiere llegar?*
- 5** | *El objetivo principal apunta al tipo más general del conocimiento que se producirá con el trabajo de investigación*
- 6** | *Los objetivos pueden ser exploratorio que acercan al investigador a problemas pocos conocidos o analíticos que estudia la relación causa-efecto.*

Ilustración 5. Resumen de los objetivos. Nota: Elaboración propia.



La ilustración 6 muestra los aspectos administrativos previos, cartas y declaración jurada, como parte del proceso que se aborda en la primera sesión del presente curso.

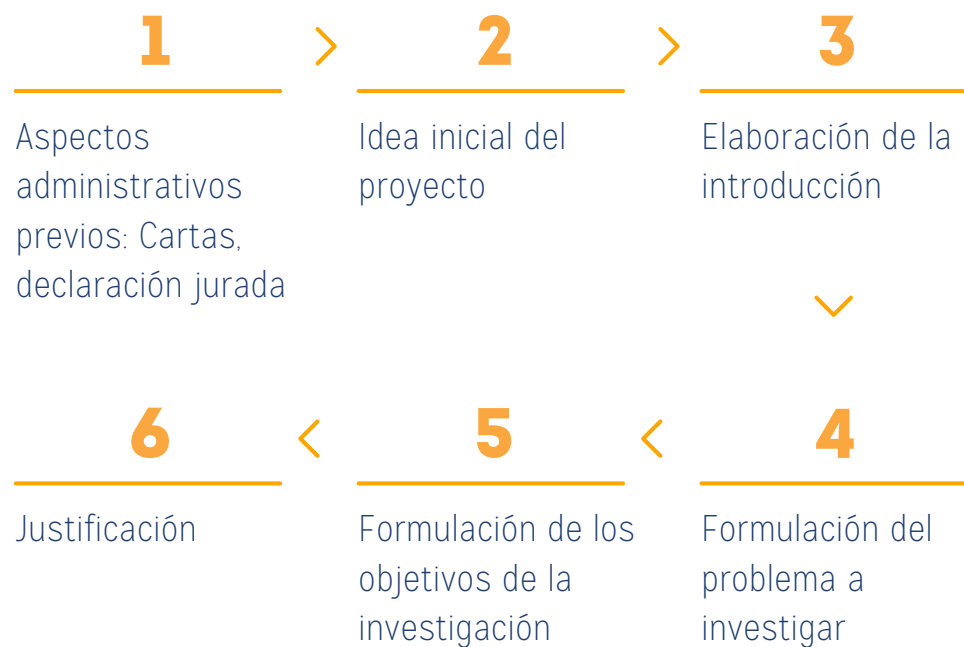


Ilustración 6. Esquema resumen sesión 1. Nota: Elaboración propia



REFERENCIAS

- Bernal, A. (2010). Metodología de la Investigación. Bogotá D.C., Colombia: Pearson-Prentice Hall
- Castro, A. (2002). El proceso de investigación y su esquema en la elaboración. Caracas, Venezuela: Editorial Uyapar.
- Dávila, A. (1994). "Las perspectivas metodológicas cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales: debate teórico e implicaciones praxeológicas". Madrid, España.
- Eco, U (1977). Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. Barcelona, España: Gedisa editorial.
- Hernández, R, Fernández, C, Baptista M. (2006). Metodología de la investigación. México DF, México: McGraw-Hill.
- Icart, M; Fuentelsaz, C y Pulpón. (2006). Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina. Barcelona, España: Universitat de Barcelona. ISBN: 84-8338-845-X.
- Méndez, A. (2001). Metodología. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. México: McGraw-Hill.
- Tamayo, Tamayo M. (1994). El proceso de investigación científica. Bogotá, Colombia: Limusa Noriega Editores.
- Vara, A. (2006). La lógica de la investigación en las ciencias sociales. Centro de investigaciones científicas y tecnológicas. Lima, Perú.



