



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMINO

MERCADOS INTERNACIONALES



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

MERCADOS INTERNACIONALES

MERCADOS INTERNACIONALES DE DINERO Y CAPITAL

Definiciones según Kozikowsky:

El Mercado de dinero es el mercado financiero en donde se negocian los instrumentos de deuda a corto plazo (menos de un año).

En el mercado de capitales se negocian instrumentos de deuda a largo plazo y acciones.



BANCA INTERNACIONAL

Los Bancos Internacionales facilitan el financiamiento del comercio internacional, la inversión extranjera y diversas operaciones transfronterizas. Ayudan a las corporaciones a obtener fondos mediante emisión de valores y préstamos. Proporcionan consultoría en administración de riesgo, coberturas y administración internacional de efectivo, etc. Ahora el Banco Internacional funge una serie de funciones que facilitan las actividades actuales de un Sistema Financiero.

Estas instituciones poseen ventajas sobre las puramente domésticas como:

- Economías de escala.
- Mayor conocimiento.
- Prestigio y marca.
- Ventaja en reglamentación.
- Menor variabilidad de las utilidades y mayor potencial de crecimiento.

Kozikowski dice que un banco que desea operar a nivel internacional tiene varias opciones:

- **Banco corresponsal.** No se establece en otro país, pero si mantiene un vínculo con bancos que se encuentran dentro de determinado país.
- **Oficina representativa.** Sirve para ayudar a los clientes corporativos del banco pariente en otro país
- **Sucursal extranjera.** Opera como un banco local pero es parte del banco pariente. Tienen la posibilidad de competir con bancos locales y se sujetan a la legislación del país de origen y la del huésped.
- **Filial extranjera.** Es un banco local, cuyo dueño es el banco pariente extranjero. La filial está sujeta a la legislación del país de residencia.





San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

MERCADO INTERNACIONAL DE DINERO

Como se indicó al inicio el mercado de dinero es el mercado financiero donde se negocian los instrumentos de deuda a corto plazo (menos de un año). Los instrumentos del mercado de dinero se caracterizan por la alta liquidez y bajo riesgo.

La tasa interbancaria de Londres (Libor) es la principal tasa de referencia en los mercados financieros internacionales.

El mercado internacional de dinero está dominado por un número de bancos y es interesante mencionar que todos los grandes bancos, los cuales se miden por su capital contable (diferencia de los activos menos los pasivos) y el valor de los activos que maneja, tienen carácter internacional y que los más grandes pertenecen a EEUU, Japón, Reino Unido y Alemania.

El mercado internacional de dinero también es conocido como de euromonedas. Kozikowski indica que:

“

La euromoneda es un depósito a plazo en un banco internacional ubicado fuera del país de la moneda. No está sujeto a los reglamentos que rigen el sistema interbancario doméstico, lo que disminuye el costo de fondeo

”

Lo anterior quiere decir que en el momento en el que una moneda sale de su país para hacer pagos, inversiones, etc. se convierte en euromoneda.



CRISIS INTERNACIONAL DE LA DEUDA

En los años 60 y 70 muchos países latinoamericanos, especialmente Brasil, Argentina y México, pidieron grandes sumas de dinero a acreedores internacionales con tal de llevar a cabo sus planes de industrialización, especialmente para programas de infraestructura. Estos países tenían economías crecientes en aquel tiempo por lo que los acreedores estaban contentos de seguir entregando préstamos. Entre 1975 y 1982, la deuda latinoamericana con los bancos comerciales aumentó a una tasa anual acumulativa de 20,4%. Esto llevó a que Latinoamérica cuadruplicara su deuda externa de 75 mil millones de dólares en 1975 a más de 315 mil millones de dólares en 1983, o el 50% del producto interno bruto (PIB) de la región. El servicio de deuda (pago de intereses y repagos de la deuda principal) creció aún más rápido, alcanzando 66 mil millones de dólares en 1982, frente a los 12 mil millones de dólares en 1975.

En América Latina la década de 1980 se conoce como la década perdida. El estancamiento de los países en vías de desarrollo aumentaba su pobreza y deterioraba el clima político. Además, los países industrializados perdían importantes mercados para sus exportaciones y sus bancos no podían funcionar normalmente. Poco a poco surgió la voluntad política para resolver la crisis.

Consecuencias:

- Deuda social interna muy grande.
- Aumento de la desigualdad entre América Latina y el primer mundo.
- Disminución del salario real.
- Aumento de la urbanización y el desempleo.
- Aumento de la precarización del trabajo.
- Empeoraron las condiciones de vida, de la estructura urbana, menos salud, abandono de la educación.
- Tasa de inversión negativa.



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

MERCADO INTERNACIONAL DE BONOS Y DE ACCIONES

BONOS

Un bono es un instrumento de deuda a largo plazo, la mayoría de los bonos son domésticos, esto es, denominados en moneda nacional y negociados en los mercados nacionales. Los demás son bonos internacionales, que se dividen en dos categorías: bonos extranjeros y eurobonos. Los bonos extranjeros provienen de un emisor extranjero, se denominan en moneda nacional y se venden a los inversionistas nacionales. Los eurobonos se denominan en cierta moneda y se venden a los inversionistas de un país de otra moneda.

Otro ejemplo es el bono de cupón cero, el cual no tiene ningún interés. Es un préstamo a largo plazo en el cual se paga el precio real al finalizar el plazo. Existen también los bonos a tasa fija en los cuales se pagan intereses regularmente (por semestre o por año) según sea el porcentaje sobre el precio

Tres empresas: Standard & Poor's, Moody's y Fitch proporcionan calificación crediticia de los emisores de bonos. El emisor tiene que pagar por el servicio de calificación y después se actualiza ésta periódicamente. La mejor calificación es triple A y la peor es D (default). A mejor calificación crediticia, menor la tasa de interés que paga el emisor de la deuda. En la evaluación del riesgo crediticio se toman en cuenta los factores económicos, políticos y sociales.



ACCIONES

Las empresas pueden obtener financiamiento emitiendo deuda o acciones. El tamaño de un mercado accionario se mide por su capitalización, que es el valor de mercado de las acciones en circulación. Una medida de liquidez de un mercado accionario es la razón entre el volumen de las transacciones durante un año y su capitalización la concentración de un mercado accionario se mide por la participación de las 10 empresas más grandes en la capitalización total.

Las acciones se negocian en dos tipos de mercado:

El mercado bursátil es un mercado de subasta dominado por los especialistas que hacen el mercado, mantienen un inventario de los valores en que se especializan y están dispuestos a comprarlos al precio de compra y venderlos al precio de venta. La bolsa de valores más grande del mundo es la NYSE.

El mercado OTC está dominado por los dealers, conectados por redes de comunicaciones electrónicas. El mercado de OTC más grande del mundo es NASDAQ.





San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

BIBLIOGRAFÍA

Kosikowski, Z (2009). Finanzas internacionales. McGraw Hill. México: ISBN: 9789701059173



