



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

GLOBALIZACIÓN, FINANZAS INTERNACIONALES



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

GLOBALIZACIÓN, FINANZAS INTERNACIONALES

GLOBALIZACIÓN, FINANZAS INTERNACIONALES Y REGÍMENES CAMBIARIOS

GLOBALIZACIÓN

Según la Real Academia Española, la Globalización es la Tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales. Es decir, que la globalización consiste en un conjunto de procesos que contribuyen a una mayor interconexión e interdependencia entre los pueblos, lugares e instituciones del mundo.

Por lo tanto, la globalización no sólo se trata de la extensión geográfica de la actividad económica en todo el mundo, sino que también se trata de la integración funcional internacional de las actividades económicas.

Siendo nosotros participantes de empresas debemos entender las interconexiones que se derivan y están presentes en un mundo más integrado y complejo.





Se debe a:

- Escases de algunos países (altos costos): especialización y profesionales.
- Desarrollo de transporte y comunicaciones.
- Crecimiento en demanda en algunas áreas.
- Ventajas por diferencias en zonas horarias.
- Capacitaciones en países expertos en cierto tema.
- Convenios.
- Caen barreras internacionales a comercio e inversión
- Culturas se asemejan
- Avances en tecnología y comunicación hacen que distancias se acorten

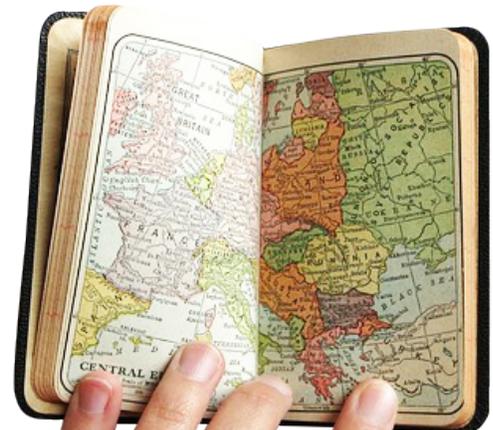
Aspectos importantes:

- Para personas **acceso a menores costos** y ganancias para naciones.
- **Insumos de productos** provienen de todas partes del mundo.
- **Oportunidades para empresas:** acrecienta ingresos porque venden en todo el mundo y reducen costos en naciones donde producir (insumos como mano de obra) sean más baratos.
- **Globalización** presenta peligros para empresas acostumbradas a dominar sus mercados locales: aumenta la competencia y bajan los precios.
- **Globalización:** cambio hacia una economía mundial más integrada e interdependiente (facetas: globalización de los mercados y de la producción)
- **Globalización de los mercados:** fusión de mercados nacionales, que por tradición eran distintos y separados, en un mercado mundial enorme. Supresión de barreras al comercio facilita las ventas internacionales.
- **Globalización de la producción** se refiere a la subcontratación de bienes y servicios en diversos lugares del mundo para aprovechar diferencias en costo y calidad (mano de obra, electricidad, tierra y capital). Ejemplo: call center.
- **Diferencias** como cultura, gustos y preferencias, canales, sistemas de negocios y normas legales exigen que las estrategias de comercialización y las características de los productos y prácticas operativas se adapten a las condiciones del país.
- **Obstáculos:** barreras al comercio, barreras a la IED, costos de transporte, riesgos relacionados con economía y política.



- Se han creado instituciones que manejan, regulan y vigilan el mercado mundial: **OMC, FMI, ONU.**
- **Impulsores de la globalización:** reducción de barreras al libre tránsito de bienes y servicios y capital y el cambio tecnológico.
- **Se acentúa la intensidad de la competencia**
- **Cambio tecnológico:** avances en comunicación, procesamiento de información y transporte, internet.
- **Presencia directa:** IED. Mayor exportador de IED: Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Japón.
- **Advenimiento de multinacionales** pequeñas y medianas.
- **Riesgo de contagio financiero mundial:** crisis.
- **Beneficios sobrepasen costos:** salarios de Estados Unidos versus Honduras, en general economía mejora en su conjunto.
- **Diferencias entre manejo o dirección de una empresa local y una internacional:** países son distintos con culturas, diversos sistemas políticos, económicos, legales, etc. Por lo que se requiere modificación de las prácticas al país en el que se opera: métodos de venta, habilidades para dirigir trabajadores, estrategias de negocios.
- **Administradores internacionales versus nacionales:**

1. Países son diferentes: coordinar y controlar actividades repartidas por el planeta.
2. Problemas de administradores de empresas internacionales son más complicados: en qué mercados extranjeros entrar y la forma y cuales solo observarán.
3. lidiar y enfrentar restricciones gubernamentales de comercio e inversiones.
4. establecer normas para abordar movimientos cambiarios.



Críticas:

- Proceso actual de interrelación mundial no beneficia a todos por igual: la globalización económica no es justa, porque beneficia a los países ricos y perjudica a los países pobres.
- El comercio es desigual y las organizaciones económicas internacionales favorecen a los poderosos.
- La globalización cultural está imponiendo por todas partes las costumbres, la lengua y la forma de vivir de los países dominantes. Las culturas minoritarias y las lenguas con pocos hablantes están amenazadas y podrían desaparecer.
- Países pobres no necesariamente es por factores de libre comercio o globalización: gobiernos, corrupción, política económica, guerras, endeudamiento. Polémica se centra en salarios, empleos, ambiente, condiciones laborales.

MANEJO DE LAS FINANZAS INTERNACIONALES

En la actualidad la globalización ha llevado a la integración de mercados de todos el mundo es por ello que es importante que las empresas busquen entrar en este ámbito internacional como una medida para expandirse y para sobrevivir. Deben analizar los elementos de la finanzas internacionales que afectan a los negocios así como detectar

EN LA ACTUALIDAD LA GLOBALIZACIÓN HA LLEVADO A LA INTEGRACIÓN DE MERCADOS DE TODOS EL MUNDO ES POR ELLO QUE ES IMPORTANTE QUE LAS EMPRESAS BUSQUEN ENTRAR EN ESTE ÁMBITO INTERNACIONAL COMO UNA MEDIDA PARA EXPANDIRSE Y PARA SOBREVIVIR.

en el momento adecuado las oportunidades que el comercio internacional y los mercados financieros e implementar medidas de control para minimizarlos, todo estos solo para cumplir con el objetivo principal de las empresas que es obtener la mayor ganancia optimizando sus recursos.

El entendimiento de las Finanzas Internacionales permite conocer que acontecimientos internacionales afectarán a una empresa y qué medidas deben tomarse para aprovechar las oportunidades y para evitar los acontecimientos negativos (Globalización).

Las finanzas internacionales se ocupan de los flujos de efectivo a través de las fronteras nacionales, y la valuación de activos ubicados en diferentes países y denominados en diversas monedas. Kozikowski, 2007.

Su estudio se divide en 2 ramas:

1. Economía internacional: comprende el tipo de cambio, la balanza de pago, los regímenes cambiarios y las tasas de interés.
2. Finanzas corporativas: aportan la obtención de fuentes de financiamiento a corto y largo plazo, estudio de los mercados financieros y productos financieros derivados (futuros, opciones, swaps).
3. Las finanzas internacionales son un área de conocimiento que combina los elementos de finanzas corporativas y economía Internacional. En finanzas internacionales se estudian los flujos de efectivo a través de las fronteras nacionales.

REGÍMENES CAMBIARIOS

“

Conjunto de reglas que describen el papel del Banco Central en la determinación del tipo de cambio.

”

El régimen cambiario se refiere al modo en que el gobierno de un país maneja su moneda con respecto a las divisas extranjeras y como se regulan las instituciones del mercado de divisas.

El banco central de cada país es el que se encarga de definir el régimen cambiario como parte del sistema monetario. La elección de una u otra forma de manejar la moneda responderá a la política monetaria de cada país.

El régimen cambiario influye decisivamente en el valor del tipo de cambio y en las fluctuaciones del mismo.

TIPO DE CAMBIO FIJO

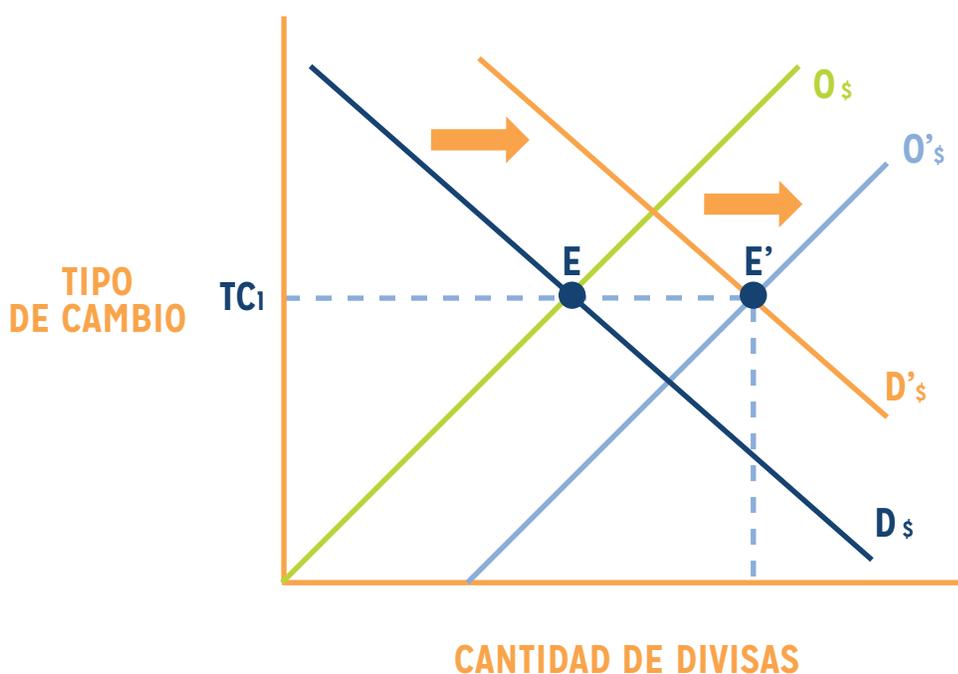
El Banco Central de un país determina el valor de su moneda en referencia a una moneda extranjera, a una canasta de monedas, o a otra medida de valor, por ejemplo el oro. En consecuencia, la máxima autoridad monetaria de dicho país realiza las compras y ventas a ese precio para mantenerlo fijo.

Los tipos de cambio fijos son criticados porque, al ser un precio rígido, pueden generar rigideces y desequilibrios en la economía. Por ejemplo, un déficit de balanza de pagos se puede prolongar por un período de tiempo sin que el tipo de cambio se modifique para equilibrarla.

La fijación del tipo de cambio, puede ser útil para disminuir la inflación. Si existe una fuerte convicción de que el compromiso de mantener el tipo de cambio se va a cumplir, se pueden eliminar las expectativas de devaluación y con ello la especulación, que siempre resulta un factor importante que desencadena grandes períodos inflacionarios.

Si en este sistema se da un incremento de la demanda de divisas, como se muestra en la gráfica siguiente, entonces se crea una presión para que el tipo de cambio suba (desplazamiento de la demanda de $D_{\$}$ a $D'_{\$}$), por lo que el Banco Central debe actuar para mantener el tipo de cambio, para lo cual puede emplear sus reservas monetarias (esto desplazaría la oferta de $O_{\$}$ a $O'_{\$}$). El problema es que es posible que las reservas monetarias sean insuficientes, lo cual haría que el tipo de cambio no se pueda mantener fijo, tal como ocurrió en el país a inicios de la década de 1980.

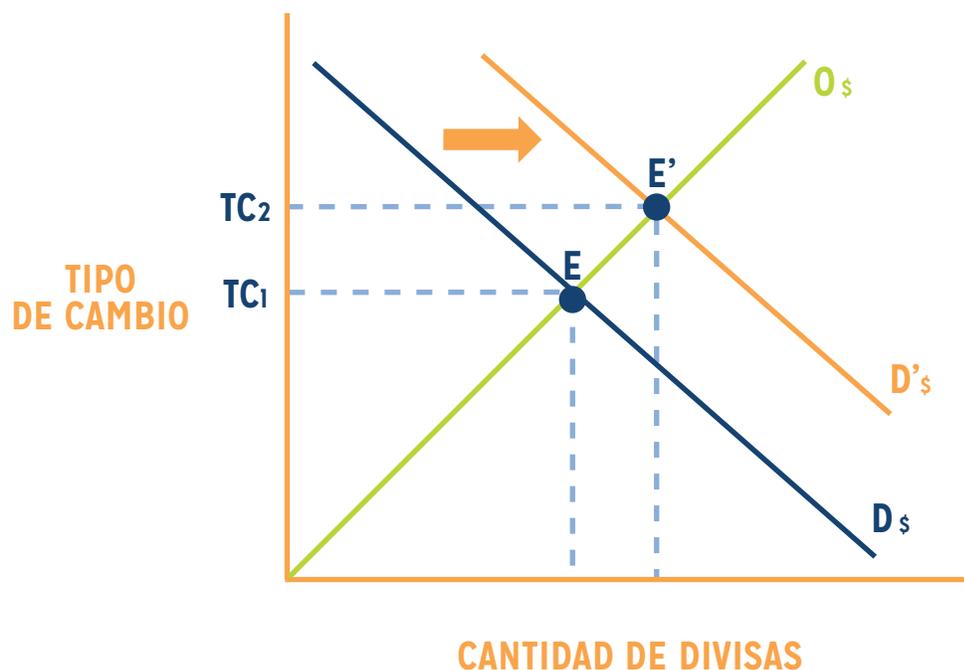
FIGURA 1. EJEMPLO DE TIPO DE CAMBIO FIJO



TIPO DE CAMBIO FLOTANTE

Este régimen suele denominarse también de tipo de cambio libre o flexible. La relación entre la moneda nacional y las extranjeras se da por la demanda y ofertas de divisas del mercado. La oferta de divisas depende de factores como las exportaciones, la entrada de capitales extranjeros y los ingresos por turismo, entre otros. La demanda está en función de las importaciones y las salidas de capitales, por citar sólo dos aspectos que la afectan. Así, ambas, la oferta y la demanda, establecen cuál es el tipo de cambio de equilibrio que se dará en un momento dado.

FIGURA 2. EJEMPLO DE TIPO DE CAMBIO FLOTANTE



La gráfica ilustra el funcionamiento de este sistema, donde se tiene una oferta de divisas $O_{\$}$, dólares en este caso, y una demanda de divisas $D_{\$}$. El equilibrio se da en el punto E , donde el tipo de cambio será TC_1 . Además, la gráfica muestra el impacto de un incremento en la demanda de divisas (por ejemplo un incremento en las importaciones). La demanda se desplaza hacia la derecha y el tipo de cambio sube de TC_1 a TC_2 . El Banco Central no interviene, el mercado fija el tipo de cambio con total libertad.



En la práctica, no se suele recurrir al régimen de flotación pura, debido a la gran volatilidad cambiaria y a los efectos en la economía real.

Los dos sistemas descritos anteriormente son los puntos extremos de una serie de posibilidades. Las bandas corresponden a un sistema en el cual el tipo de cambio es libre pero dentro de un rango limitado por el Banco Central. Así, se fija un "límite superior" o "techo" y un "límite inferior" o "piso". El Banco Central interviene en el mercado cuando el tipo de cambio toca dichos límites. Si el tipo de cambio sube hasta tocar el techo establecido, entonces el Banco Central vende divisas para aumentar la oferta y estabilizar el tipo de cambio dentro de las bandas. Si el tipo de cambio cae hasta llegar al límite inferior, entonces el Banco Central compra divisas para aumentar la demanda. Poco a poco se pueden modificar las bandas para ajustarlas a las nuevas condiciones del mercado, o bien, pueden ser ampliadas para ir permitiendo una mayor flexibilidad.

FIGURA 3. BANDA CAMBIARIA EN COSTA RICA



BIBLIOGRAFÍA

Kosikowski, Z (2009). Finanzas internacionales. McGraw Hill. México: ISBN: 9789701059173

Gabriel Leandro, M.B.A. Bandas cambiarias en Costa Rica. Recuperado el 28 de octubre del 2013 de <http://www.auladeeconomia.com/articulo26.htm>

