



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

INFORMACIÓN FINANCIERA Y EL ANÁLISIS FINANCIERO



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

INFORMACIÓN FINANCIERA Y EL ANÁLISIS FINANCIERO

La información financiera es vital en la administración y conocimiento de las empresas; en ella debemos analizar su objetivo, las bases que la conforman y los principales reportes que se utilizan.

SISTEMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Los principales insumos para el análisis financiero es la información financiera proveniente de la contabilidad, la cual es un sistema de información que inicia con el registro organizado de las operaciones que afectan económicamente a una compañía y es la base para proporcionar información financiera estructurada, con el fin que los usuarios la utilicen en la toma de decisiones.

Objetivos de la información financiera

La información financiera es de tipo cuantitativo, se expresa en términos monetarios y muestra los logros en la operación, las inversiones y los financiamientos que una entidad tiene con el tiempo.

El objetivo principal es proporcionar información que sea útil para la toma de decisiones. Asimismo y dada la diversidad de usuarios y necesidades, también debe proporcionar fundamentos para el análisis que cada uno realiza.



Los estados financieros constituyen los informes por excelencia de la información financiera, que adquieren solidez al aplicar las Normas de Información Financiera (NIF), que detallan la forma como se debe manejar la información contable.

LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSTITUYEN LOS INFORMES POR EXCELENCIA DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA, QUE ADQUIEREN SOLIDEZ AL APLICAR LAS NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIF), QUE DETALLAN LA FORMA COMO SE DEBE MANEJAR LA INFORMACIÓN CONTABLE

Dichas normas son emitidas por el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF) y regulan las prácticas contables para dar confiabilidad a la información financiera y que, de este modo, sea usada con certidumbre. En el ámbito global a ese tipo de criterios se le conoce como Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF).

Los fundamentos sobre los cuales debe operar el sistema de contabilidad y por ende, las bases de presentación de la información financiera se denominan postulados básicos.

Postulados básicos

Dan las bases para determinar cuándo y cómo deben reconocerse los efectos que se derivan de todas las operaciones de la empresa que la afecten en lo económico.



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO



Tales postulados son:

Sustancia Económica: la sustancia económica debe prevalecer en la delimitación y operación del sistema de información contable, así como en el reconocimiento contable de las transacciones, transformaciones internas y otros eventos, que afectan económicamente a una entidad.

Es decir, el sistema de información contable debe ser delimitado en forma tal que pueda ser capaz de captar la esencia económica del ente emisor y reflejar dicha sustancia en el momento de su reconocimiento contable de acuerdo con su realidad económica y no solo en atención a su forma jurídica, cuando una y otra no coincidan.

Por consecuencia, las formalidades jurídicas deben de analizarse en un contexto adecuado, a la luz de la sustancia económica con el fin de que no distorsionen el reconocimiento contable. Debe otorgarse por lo tanto, prioridad al fondo o sustancia económica sobre la forma legal.

Entidad económica: la entidad económica es aquella unidad identificable que realiza actividades económicas, constituida por combinaciones de recursos humanos, materiales y financieros, conducidos y administrados por un único centro de control que toma decisiones encaminadas al cumplimiento de los fines específicos para los que fue creada; la personalidad de la entidad económica es independiente de la de sus accionistas, propietario o patrocinadores.

Cabe mencionar que la entidad económica no coincide necesariamente con la entidad jurídica.

Para la emisión de información financiera, la entidad económica debe prevalecer sobre los componentes individuales que en su caso la integran.

Por lo tanto, la entidad económica puede ser un sujeto jurídicamente independiente o un conjunto de ellos, siempre y cuando estos se encuentren controlados bajo un único centro de decisiones.

Negocio en marcha: la entidad económica se presume en existencia permanente, dentro de un horizonte de tiempo ilimitado, salvo prueba en contrario por lo que las cifras en el sistema de información contable representan valores sistemáticamente obtenidos con base en las NIF. En tanto prevalezcan dichas condiciones, no deben determinarse valores estimados provenientes de la disposición o liquidación del conjunto de los activos netos de la entidad (disolución, suspensión de actividades, quiebra o liquidación).



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

Devengación contable: los efectos derivados de las transacciones que lleva a cabo una entidad económica con otras entidades, de las transformaciones internas y de otros eventos, que le han afectado económicamente, deben de reconocerse contablemente, en el momento en que ocurren, independientemente de la fecha en que se consideren realizados para fines contables.

LA CONTABILIDAD SOBRE UNA BASE DE DEVENGACIÓN NO SOLO CAPTA TRANSACCIONES, TRANSFORMACIONES INTERNAS Y EVENTOS PASADOS QUE REPRESENTEN COBROS O PAGOS DE EFECTIVO, SINO OBLIGACIONES DE PAGO EN EL FUTURO

Es decir la contabilidad sobre una base de devengación no solo capta transacciones, transformaciones internas y eventos pasados que representen cobros o pagos de efectivo, sino obligaciones de pago en el futuro.

Es importante destacar que se debe entender como realización el momento en que se materializa el cobro o el pago de la partida en cuestión, lo

cual normalmente sucede al recibir o pagar efectivo o su equivalente, o bien al intercambiar dicha partida por derechos u obligaciones. Aún cuando no se haya materializado dicho cobro o pago, la partida en cuestión se considera devengada cuando ocurre, en tanto se considera realizada para fines contables, cuando es cobrada o pagada.

Por lo que se concluye que el momento de la devengación contable de una partida no coincide necesariamente con su momento de realización.

Asociación de costos y gastos con ingresos: los costos y los gastos de una entidad deben de identificarse con el ingreso que generen en el mismo periodo, independientemente de la fecha en que se realicen.

Los costos y gastos del periodo contable cuyos beneficios económicos futuros no pueden identificarse o cuantificarse razonablemente deben de reconocerse directamente en los resultados del periodo.





Valuación: los efectos financieros derivados de las transacciones, transformaciones internas y otros eventos, que afectan económicamente a la entidad deben de cuantificarse en términos monetarios, atendiendo a los atributos del elemento a ser valuado, con el fin de captar el valor económico más objetivo de los activos netos.

En un reconocimiento inicial, el valor económico más objetivo es el valor original de intercambio al momento que se devengan los efectos económicos. Se entenderá como valor original de intercambio el costo o recurso histórico inicial de un activo o pasivo, o en su caso, la estimación del beneficio o sacrificio económico futuro de un activo o pasivo.

Cabe mencionar que en el reconocimiento posterior, dicho valor puede modificarse o ajustarse.

Dualidad Económica: la estructura financiera de una entidad económica está constituida por los recursos de los que dispone para la consecución de sus fines y por las fuentes para obtener dichos recursos, ya sean propias o ajenas.

Derivado de lo anterior se destaca que los activos representan recursos económicos con los que cuenta la entidad, en tanto que los pasivos y el capital contable o patrimonio representan participaciones en la obtención de dichos recursos.





Consistencia: ante la existencia de operaciones similares en una entidad, debe corresponder un mismo tratamiento contable, el cual debe permanecer a través del tiempo, en tanto no cambie la esencia económica de las operaciones. Cabe mencionar que algunas normas particulares establecen tratamientos contables alternos y se debe seleccionar el que mejor refleje la sustancia económica de la operación.

La consistencia coadyuva a la comparabilidad de la información financiera en una misma entidad en diferentes periodos contables y en comparación con otras entidades. Sin embargo, la necesidad de la comparabilidad no debe ser un freno a la evolución y mejoramiento de la calidad de la información financiera generada por el sistema contable.

No se debe de perder de vista que cualquier cambio contable que afecte la comparabilidad debe sujetarse a lo dispuesto por las NIF particulares.

Usuarios de la información financiera

Tanto para administrar una empresa como para conocerla es necesario tener información financiera, dado que es primordial para la administración y el conocimiento de un negocio. Pero el uso de dicha información se hace desde diferentes puntos de vista dependiendo de los usuarios, y tomando en cuenta que cada uno puede tener diferentes objetivos, problemas por resolver e incluso oportunidades por lograr.

DICHA INFORMACIÓN SE HACE DESDE DIFERENTES PUNTOS DE VISTA DEPENDIENDO DE LOS USUARIOS, Y TOMANDO EN CUENTA QUE CADA UNO PUEDE TENER DIFERENTES OBJETIVOS, PROBLEMAS POR RESOLVER E INCLUSO OPORTUNIDADES POR LOGRAR

Usuarios internos y usuarios externos

El usuario general de la información financiera puede clasificarse de manera significativa en usuarios internos y usuarios externos. Esta clasificación permite referirse a los tipos de contabilidad.

Contabilidad Administrativa: es un sistema de información contable

financiera, en función de usuarios internos, tales como los propietarios o socios de la misma, directivos o gerentes de la empresa, empleados y cuyo carácter es opcional, empleando además para su funcionalidad una base predeterminada

Contabilidad Financiera: es un sistema de información contable, dirigida a los usuarios externos tales como los usuarios externos relacionados con la empresa (clientes, proveedores, bancos e instituciones de crédito, inversionistas, prestamistas); usuarios externos que potencialmente pueden relacionarse con la empresa (analistas financieros, otros empresarios, consumidores) y usuarios institucionales y de la administración pública (sindicatos, gremiales empresariales, el gobierno y sus dependencias públicas, seguridad social), en función de aplicar su legislación local y las NIIF, cuya base generalmente es histórica.



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

El Consejo del International Accounting Standards Committee (IASC) estima que los estados financieros, así preparados, cubren las necesidades comunes de la mayoría de los usuarios. Esto es porque cada tipo de usuario en particular toma decisiones de carácter económico como por ejemplo:

1. Tomar decisiones si adquirimos, conservamos o vendemos acciones o derechos de capital.
2. Considerar desde una óptica financiera la evaluación de la gestión administrativa de poder asumir riesgos que beneficien la situación económica de la entidad.
3. Evaluar la capacidad de la empresa para solventar de una manera natural el pago de la carga laboral y suministrar beneficios adicionales a sus empleados.
4. Evaluar el nivel de seguridad en la protección de los fondos prestados a la empresa.
5. Asimilar la carga impositiva en función de las políticas tributarias de cada país en particular.
6. Establecer el monto de las utilidades distribuibles y los de dividendos que se consideren pagar.
7. Tomar como base datos estadísticos de carácter macroeconómicos, que permitan a la empresa poder establecer parámetros de actuación.
8. Regular las actividades de la empresa en casos particulares o puntuales.



Usuarios y sus necesidades de información

Dentro de la satisfacción del usuario interno/externo de la información financiera se encuentran las siguientes:

A) INVERSIONISTAS - PRESTAMISTAS

Los suministradores de capital de riesgo y sus asesores están preocupados por el riesgo inherente y por el rendimiento que van a obtener de las inversiones, por lo tanto, necesitan información que les ayude a determinar si deben adquirir, mantener o vender. Los accionistas están también interesados en la información que les permita evaluar la capacidad de la empresa para pagar dividendos.

B) EMPLEADOS

Los trabajadores en general, y las agrupaciones sindicales están interesados en la situación financiera de la empresa (estabilidad), en su rentabilidad y capacidad para responder al pago de sus remuneraciones y otros beneficios.

C) FINANCIEROS (BANCOS-INSTITUCIONES DE CRÉDITO)

Los proveedores de recursos ajenos a los propietarios de la entidad están interesados en la información que les permita evaluar la capacidad de la misma para pagar los préstamos y sus correspondientes intereses, en los plazos convenidos.





San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

D) PROVEEDORES Y OTROS ACREEDORES COMERCIALES

Están interesados en la información que les permita determinar si los montos que se les adeudan serán pagados a su vencimiento por un período más corto que

el que interesa a un financista, a menos que dependan de la continuidad de la entidad por ser un cliente importante.

**A LOS CLIENTES LES INTERESA
DISPONER DE LA INFORMACIÓN
ACERCA DE LA CONTINUIDAD DE
LA EMPRESA, ESPECIALMENTE
CUANDO TIENEN COMPROMISOS
A LARGO PLAZO O DEPENDEN
COMERCIALMENTE DE ELLA**

E) CLIENTES

A los clientes les interesa disponer de la información acerca de la continuidad de la empresa, especialmente cuando tienen compromisos a largo plazo o dependen comercialmente de ella.

F) ORGANISMOS PÚBLICOS

Las entidades gubernamentales están interesadas en la distribución de los recursos y, por lo tanto, por el desempeño de las empresas.

También requieren de la información destinada a regular la actividad de las empresas, fijar políticas tributarias y utilizar esta información para preparar sus estadísticas nacionales macroeconómicas y otras.



G) PÚBLICO EN GENERAL

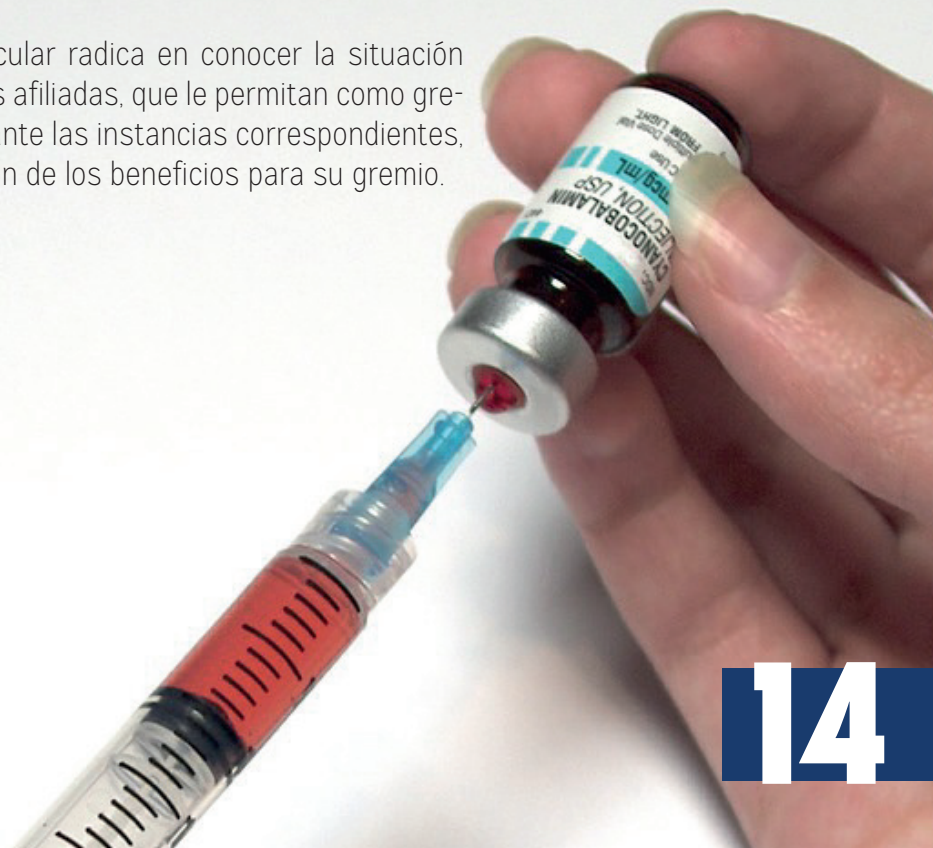
Todas las personas, directa o indirectamente, están afectadas por la actividad de las empresas y pueden requerir información acerca de su desarrollo, perspectivas y alcance de sus actividades.

H) SEGURIDAD SOCIAL

Las instituciones que ofrecen cobertura en aspectos tales como: Salud y Riesgos Profesionales (ISSS), Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP), poseen un interés particular de la situación financiera en el sentido de mantener el flujo normal de cotizaciones, para que la totalidad de empleados tengan derecho a la cobertura antes mencionada.

I) GREMIALES EMPRESARIALES

Su interés particular radica en conocer la situación financiera de sus afiliadas, que le permitan como gremial interceder ante las instancias correspondientes, en la consecución de los beneficios para su gremio.





Los estados financieros satisfacen al usuario cuando proporcionan elementos de juicio respecto a su nivel o grado de:

1. **SOLVENCIA:** Para evaluar la capacidad de satisfacer sus compromisos y sus obligaciones de inversión.
2. **LIQUIDEZ:** Para evaluar la suficiencia de efectivo en el corto plazo.
3. **EFICIENCIA OPERATIVA:** Evaluar niveles de producción o rendimiento de recursos a ser generados por los activos.
4. **RIESGO FINANCIERO:** Para evaluar la posibilidad que ocurra un evento que cambie las situaciones actuales. El cual puede ser:

Riesgo de mercado

- A. **CAMBIARIO:** el valor de un activo o pasivo fluctuará en el tipo de cambio de monedas extranjeras.
- B. **DE TASAS DE INTERÉS:** el valor de un activo o pasivo fluctuará por cambios en el mercado del costo de financiamiento.
- C. **EN PRECIOS:** riesgo de que el valor de un activo o pasivo fluctúe como resultado de cambios en los precios de mercado.

Riesgo de crédito

Riesgo de que una de las partes involucradas en una transacción deje de cumplir sus compromisos y haga incurrir al otro en una pérdida financiera.

Riesgo de liquidez (riesgo de fondos)

Riesgo de que una entidad no tenga capacidad para reunir los recursos necesarios para cumplir con sus compromisos.



Riesgo en el flujo de efectivo.

Riesgo en el cual los flujos futuros de efectivo asociados con un activo o pasivo fluctuarán en sus montos debido a cambios en la tasa de interés del mercado.

Resumiendo, se puede decir que los estados financieros deben proporcionar información de una entidad sobre:

- » Su situación financiera
- » Su actividad operativa
- » Sus flujos de efectivo
- » Sus revelaciones sobre políticas contables, entorno y viabilidad como negocio en marcha.

Proceso de análisis e interpretación de la información financiera

El análisis y la interpretación de la información financiera se deben considerar como un proceso que busca tener evidencias que apoyen la toma de decisiones en las empresas y mediante el cual el analista financiero puede conocer cómo se ha desarrollado una empresa.

LOS ACCIONISTAS INVIERTEN EN LAS EMPRESAS CON EL FIN DE OBTENER UTILIDADES Y LA ADMINISTRACIÓN ES RESPONSABLE DE QUE OBTENGAN LA MAYOR RIQUEZA POSIBLE

Los accionistas invierten en las empresas con el fin de obtener utilidades y la administración es responsable de que obtengan la mayor riqueza posible, por lo que constantemente se debe hacer un análisis para evaluar el desempeño y determinar si la organización va por el camino deseado o es necesario hacer ajustes.

El análisis financiero es una herramienta que ayuda a la administración en la toma de decisiones necesarias para alcanzar las metas; además, proporciona elementos objetivos en los cuales se pueden apoyar las decisiones con el fin de no basarse en conjeturas o supuestos.

Proceso de análisis financiero

Mediante este proceso el analista puede evaluar la marcha del negocio; como parte de éste se tienen las etapas siguientes:

- A. Obtención de la información**
- B. Análisis**
- C. Interpretación o conclusiones**

Básicamente estas son las etapas por las que se debe pasar para llevar a cabo el análisis y las conclusiones que se obtienen al llegar a la parte más importante en los negocios: la toma de decisiones.



Figura N°1. Diagrama del proceso del análisis financiero. Fuente: adaptación propia



La primera etapa es la obtención de la información necesaria, la cual va desde la determinación de los aspectos a analizar en la empresa y la información útil para tal efecto hasta el periodo de análisis. Si la empresa desea evaluar la rentabilidad entonces debe definir con qué tipo de herramientas lo realizará (por ejemplo, con el modelo de Dupont), luego buscar la información útil (ventas, utilidades, activos, capital) y después definir los periodos de análisis (el real contra el plan, el periodo actual contra el periodo anterior).

La segunda etapa es el análisis, el cual consiste en el arreglo de la información financiera de tal manera que pueda usarse en las herramientas definidas, el desarrollo matemático y la obtención de parámetros derivados de las herramientas aplicadas que permitan llegar a conclusiones.

La tercera etapa es la interpretación o conclusiones la cual conjunta todos los parámetros o resultados obtenidos en la aplicación de las herramientas de análisis financiero para después evaluarlos y llegar a conclusiones. Una vez obtenidos los resultados (en este caso, la rentabilidad) se interpretan para determinar si el nivel va de acuerdo con lo planeado y para saber qué se hizo bien y qué se hizo mal; entonces se procede a la toma de decisiones.



**PASO A
PASO**



Como tal, el análisis financiero termina con la interpretación o el desarrollo de conclusiones; se puede decir también que se obtiene una serie de fuerzas y debilidades que permiten evaluar la posición actual y el desempeño de la empresa hasta el momento. Sin embargo, lo más importante en los negocios es lo que sigue a estas conclusiones, esto es, la toma de decisiones, si el análisis y la interpretación se hacen de manera correcta entonces se tendrán las bases para tomar decisiones correctas.

Después de la toma de decisiones, es necesario dar seguimiento a los resultados de la implementación de tales decisiones; aquí se empieza otra vez el análisis financiero y el proceso se convierte en un ciclo permanente dentro de las empresas, razón por la cual el analista financiero es básico en la administración y la toma de decisiones.

Objetivos del analista financiero

El trabajo del analista financiero es parte importante en la administración de la empresa pues favorece la toma de decisiones respaldada en datos confiables; cabe recordar que al final del análisis financiero se busca llegar a concluir sobre el desempeño de la empresa y aquí es donde radica la importancia de su trabajo, pues sus conclusiones serán la base para que se tomen decisiones correctas sobre el rumbo que seguirá la empresa con el objetivo de optimizar su funcionamiento. En una empresa el analista financiero busca evaluar básicamente lo siguiente:

- A. La operación**
- B. La rentabilidad**
- C. La posición financiera**



Evaluar la operación se refiere a conocer y diagnosticar la manera en que la empresa ha llevado a cabo sus actividades primarias y han evolucionado en el tiempo los resultados por el manejo de: las ventas, costos y gastos, las inversiones en maquinaria y sus capacidades de producción, las inversiones en capital de trabajo que apoyan la producción y las ventas, entre otras, es decir, todas las labores diarias relacionadas con la producción, la administración, la mercadotecnia, la investigación y el desarrollo.

La rentabilidad se refiere a la evaluación de la relación que existe entre las utilidades y las inversiones que se hicieron para obtener dichas utilidades; puede ser sobre las inversiones en los activos o sobre la inversión que ha hecho el accionista, que es el capital contable.

Para evaluar la posición financiera se deben realizar los siguientes dos tipos de análisis:

ANÁLISIS	DEFINICIÓN
<i>Estructura Financiera</i>	Conocer como se usan las fuentes de financiamiento tanto externas (pasivos) como internas (capital contable) para adquirir los recursos que necesita una empresa para operar.
<i>Liquidez</i>	Buscar diagnosticar si la empresa tiene suficientes recursos para enfrentar sus compromisos de pago y también qué tan hábil es para convertir sus recursos en dinero, pues debe cubrir en efectivo sus obligaciones de pago.

Tabla 1. Tipos de análisis Fuente: Adaptación propia



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

Enfoques del análisis financiero

Los enfoques de análisis financiero se aplican principalmente a:

- A. Autorización de préstamos**
- B. Decisiones de invertir en acciones**
- C. Evaluación interna de la empresa**
- D. Evaluación de la planificación**

El enfoque aplicado a la autorización de préstamos tiene como esencia diagnosticar el estatus de la posición financiera, es decir, sobre la estructura financiera y

la liquidez, sin considerar que estos sean los únicos factores, aunque sí los más importantes, para que el banco se asegure que la empresa tendrá suficientes recursos para devolverle el dinero que le prestó más los intereses que cobrará por ese préstamo. De esta forma se observará la estructura financiera para determinar si los niveles de endeudamiento no son tan altos que comprometan los flujos futuros; y la liquidez, para identificar si la empre-

sa tiene los recursos adecuados para pagar. El enfoque financiero es hacia los niveles de endeudamiento y de generación de recursos.

En el enfoque aplicado a las decisiones de invertir en acciones de una empresa se busca conocer los niveles de rentabilidad y saber en cuál se obtendrán mayores beneficios en relación con lo que se invierte; asimismo, se busca saber si la liquidez de la empresa es suficiente para que reparta dividendos a los accionistas y que la generación de sus recursos no esté comprometida con algún pago de deuda o una inversión importante que impida la entrega de utilidades a sus accionistas. Así, orientados a la generación de utilidades y recursos, estos dos análisis representan un enfoque financiero, pero también serán necesarios análisis sobre participación de mercado, tecnologías, recursos humanos, entre otros.

SE BUSCA SABER SI LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA ES SUFICIENTE PARA QUE REPARTA DIVIDENDOS A LOS ACCIONISTAS Y QUE LA GENERACIÓN DE SUS RECURSOS NO ESTÉ COMPROMETIDA CON ALGÚN PAGO DE DEUDA O UNA INVERSIÓN IMPORTANTE



Cuando se hace una evaluación interna de la empresa el enfoque de análisis se orienta a conocer cómo se logran los objetivos y a determinar sus fuerzas y debilidades con el fin de tomar decisiones dirigidas a la operación, las inversiones y el financiamiento que apoyen en la consecución de dichos objetivos.

Aplicado a la evaluación de la planificación, el análisis financiero ayudará mucho en la obtención de elementos de juicio que permitan determinar si las cifras proyectadas son razonables y si las metas son alcanzables con cierto grado de confiabilidad para que se aprueben y apliquen en la empresa, ya que el análisis se basa en razones financieras y en comparaciones porcentuales aplicadas a las cifras financieras que permiten un mejor entendimiento de lo que se espera obtener, en lugar de analizar cientos de cifras monetarias reflejadas en los estados financieros donde, a menudo, el análisis se le dificulta al que aprueba la planificación. Esta última constituye un proceso indispensable dentro de la administración de los negocios en el que deben participar todos los departamentos que los integran. Mediante este proceso de planificación se determinan los objetivos que se espera lograr y después de estos todos los recursos (humanos, operativos y financieros) deben ocuparse y dirigirse al logro de las metas, es por ello que es necesario asegurarse que la planificación refleje objetivos que se desean y puedan lograrse.



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

Análisis financiero y estrategias de la empresa

La determinación de las estrategias en una empresa es parte del proceso de planificación estratégica; estas definen lo que se hará a futuro para alcanzar los objetivos planificados. El resultado de esas decisiones repercutirá en la forma en cómo se desempeña la empresa; pueden implicar alguna inversión para aumentar la capacidad o incluso desinvertir en ciertos mercados, incrementar o disminuir las líneas de productos, pedir financiamiento bancario o de los accionistas, entre otras, pero todas esas decisiones influyen sobre la forma en cómo se opera y al final todo eso se verá reflejado en los estados financieros. El análisis financiero permitirá evaluar el impacto de la implementación de las estrategias y de manera anticipada, determinar si los resultados serán los esperados (resultados relacionados con las operaciones, la rentabilidad y la posición financiera, los cuales permitan maximizar las utilidades de los accionistas).

En el caso de las estrategias, no sólo se debe aplicar el análisis financiero a las estrategias futuras, sino también a los resultados que se tienen en el presente por la implementación de dichas estrategias, de tal manera que conforme pasa el tiempo y se avanza, se puedan tomar decisiones para corregir las fallas o repetir los aciertos que se pudieran tener al compararse los resultados reales con los esperados.



BIBLIOGRAFÍA

Comisión de Análisis y Difusión de las Normas de Información Financiera (s.f.). *Postulados Básicos*. Colegio de Contadores Públicos de México. Consultado el 29 diciembre 2015 en: <http://ccpm.org.mx/avisos/boletines/boletincontable25.pdf>

EDUCACONTA. (2015). *Usuarios de la administración financiera*. Consultado el 29 diciembre 2015 en <http://www.educaconta.com/2011/04/usuarios-de-la-informacion-financiera.html>

Gitman, L. y Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. (12 e.d.). México: Pearson Educación.

Rodríguez, L. (2012). *Análisis de estados financieros, un enfoque en la toma de decisiones*. México, McGraw Hill Interamericana.

