



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED  
ILUMINO

# CÓDIGO



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED  
**ILUMNO**

# CÓDIGO

“

Quien dice hombre dice lenguaje y quien dice lenguaje dice sociedad.

Leopold Von Ranke (1795-1886)

”

Esta lectura trata sobre seis aspectos del código:

- » Definición de código
- » Competencia comunicativa y sus tipos
- » Codificación y decodificación
- » Habilidades comunicativas
- » Mecanismos de su funcionamiento (paradigma y sintagma)
- » Características de la textualidad (coherencia, cohesión y corrección)



## 1. DEFINICIÓN DE CÓDIGO

El código o lenguaje son las reglas u obligaciones de elaboración e interpretación del mensaje que se producen y reproducen en un contexto particular. Estas obligaciones sociales deben ser conocidas tanto por el emisor como por el receptor.

**¿POR QUÉ EL CÓDIGO SE DEFINE COMO "OBLIGACIONES"? ¿ÉSTAS SON CREADAS POR LA NATURALEZA O POR LA SOCIEDAD?**

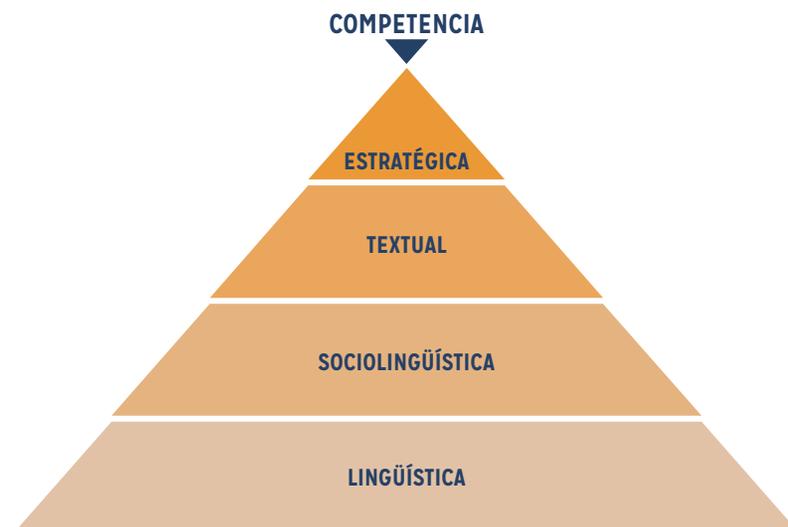
Existe múltiples códigos sociales: la etiqueta, la ropa, la comida, los gestos, la proximidad, los colores, los aromas (los perfumes), la música, el baile, la arquitectura, la moda, el maquillaje...

Pese a lo anterior, este curso solo se enfocará en el lenguaje oral y el escrito, que han sido de gran importancia en la cultura occidental.

## 2. COMPETENCIA COMUNICATIVA

La competencia comunicativa se define como la capacidad para emplear un código.

Está integrada por las siguientes subcompetencias: lingüística, sociolingüística, textual y estratégica. Esas cuatro conforman una pirámide, pues cada una se base en la anterior.





## COMPETENCIA LINGÜÍSTICA

Comprende la capacidad innata para utilizar una lengua y el conocimiento de su gramática.

## COMPETENCIA SOCIOLINGÜÍSTICA

Es el conocimiento de las normas socioculturales que regulan el comportamiento comunicativo.

## COMPETENCIA TEXTUAL

Incluye los conocimientos y habilidades necesarios para comprender y producir diferentes mensajes (textos).

## COMPETENCIA ESTRATÉGICA

Es el dominio de los recursos para resolver los diversos problemas que ocurren en el intercambio comunicativo.

La mayor parte de los individuos nacen con la habilidad para comprender una lengua, pero algunos tienen problemas para aprender y recordar las palabras o para ordenarlas. (Competencia Lingüística)

El término médico para estas deficiencias es “afasia”, que se define como la pérdida de capacidad de producir o comprender el lenguaje debido a lesiones en áreas cerebrales especializadas.

**¿DÓNDE PONDRÍA USTED LA COMPETENCIA SEMIOLÓGICA Y LA LITERARIA EN LA PIRÁMIDE DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS?**

A partir de este conocimiento innato, llamado competencia lingüística, en la familia (socialización primaria) y otras instituciones como la escuela (socialización secundaria), nos enseñan a hablar y escribir, nos enseñan palabras y como armar oraciones y textos.

Pero, también aprendemos cuáles palabras se deben usar en un contexto y cuáles en otro; por ejemplo, las “malas palabras” solo se utilizan en un contexto familiar o personal, nunca en un contexto laboral.



Se denomina competencia sociolingüística a este conocimiento de las palabras y su uso en la sociedad.

Sobre la base de la competencia sociolingüística, se asienta la textual. Un ejemplo de esta competencia en el código escrito son los “machotes” de cartas: una solicitud de trabajo es diferente de una certificación de trabajo. Un ejemplo en el código oral son los tipos de disertaciones: un brindis en una boda (un discurso) es diferente de una exposición en una clase (conferencia).

La competencia estratégica es la capacidad de solucionar problemas. Por ejemplo, una persona que tiene la habilidad para convencer a un cliente y cerrar una venta o que pueda “ganar” una discusión con su jefe.

## ¿POSEE USTED COMPETENCIA LITERARIA? ¿CÓMO SE PUEDE FOMENTAR?

Se le podría añadir la competencia semiológica y la competencia literaria.

La semiológica comprende los conocimientos, las habilidades y las actitudes que favorecen una interpretación crítica de los mensajes. Los perceptores que tienen competencia semiológica tienen la habilidad para “leer” los motivos ocultos del emisor: ¿está diciendo la verdad o está mintiendo?, ¿por qué está mintiendo?, ¿está diciendo toda la verdad u oculta una parte?...

Finalmente, la competencia literaria incluye las habilidades y conocimientos necesarios para la creación y/o el disfrute de textos literarios, tanto orales como escritos.

Las personas que poseen esta competencia tienen la habilidad de “jugar” con el lenguaje: construir poemas, narraciones o ensayos. O, por otro lado, disfrutan de este “juego” del lenguaje: les gusta leer o escuchar obras literarias.

En síntesis, se denomina competencia comunicativa a la habilidad para utilizar un determinado código para la emisión y la percepción de mensajes, en un determinado contexto.

## 4. CODIFICACIÓN Y DECODIFICACIÓN

A partir esta noción de competencia comunicativa, se redefinirá la función del emisor como codificación y del perceptor como decodificación.

De este modo, por codificar se entenderá construir, emitir, elaborar, producir o escribir mensajes de acuerdo con un determinado código en un contexto social específico.

En contraste, decodificar es deconstruir, percibir, interpretar, entender o leer mensajes de acuerdo con un determinado código en un contexto social específico.



## 4. HABILIDADES COMUNICATIVAS

Con base en la diferenciación entre codificación y decodificación y en la importancia del lenguaje verbal, en sus vertientes escrita y oral, existen cuatro habilidades comunicativas básicas: hablar, escribir, escuchar y leer.

### HABILIDADES COMUNICATIVAS

	CODIFICACIÓN	DECODIFICACIÓN
Lenguaje oral	Hablar	Escuchar
Lenguaje escrito	Escribir	Leer

## 5. MECANISMOS DEL FUNCIONAMIENTO DEL CÓDIGO: PARADIGMA Y SINTAGMA

En el funcionamiento del código existen dos mecanismos interrelacionados: el paradigma y sintagma. Estos mecanismos se efectúan tanto en la codificación como en la decodificación.

El paradigma (eje vertical) es la escogencia que se efectúa con base en las relaciones entre las palabras que pueden sustituirla. El sintagma (eje horizontal) es la combinación de los signos entre sí.

**HAGA UN LISTADO DE DIFERENCIAS ENTRE LA COMUNICACIÓN ORAL Y LA ESCRITA.**

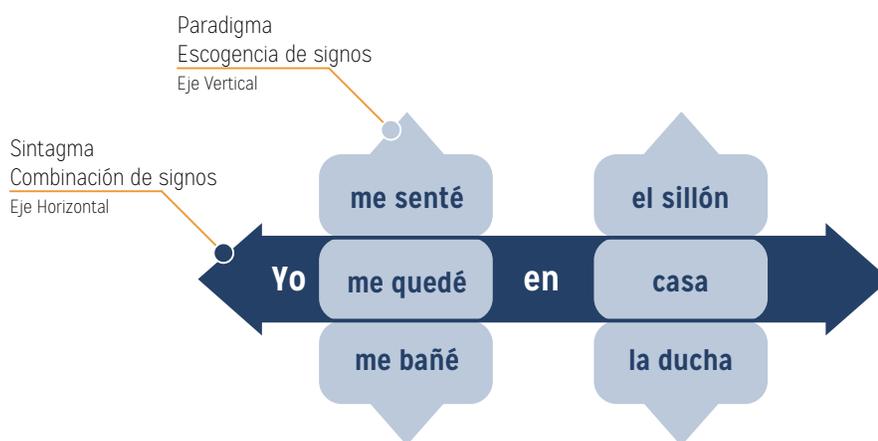
En la codificación, el emisor selecciona las palabras que va a utilizar (paradigma) y las dispone en un orden específico (sintagma). Este proceso no se realiza aleatoriamente, sino que responde a una intencionalidad del emisor.

Un ejemplo sencillo es el acto de vestirse en el cual se realizan dos mecanismos simultáneos: escoger la ropa y combinarla. La escogencia de la ropa corresponde al paradigma y la combinación al sintagma.

Estos dos mecanismos están determinados por la **intencionalidad** del emisor. Algunos ejemplos son crear una buena impresión, llamar la atención del sexo opuesto, expresar un sentimiento y formar parte de un grupo social.

Por otro lado, en la decodificación, el perceptor selecciona, dentro de todos los signos presentes en un determinado mensaje, los más importantes y excluye otros (paradigma); luego recombina los signos seleccionados (sintagma). Con lo cual, el perceptor genera una interpretación.

## MECANISMOS DEL FUNCIONAMIENTO DEL CÓDIGO



Un ejemplo cotidiano es el acto de leer un artículo de periódico. Al leerlo, el perceptor selecciona las ideas más relevantes y las reordena en su mente. La selección de las ideas corresponde al paradigma y su reordenamiento en su mente, al sintagma.

Estos dos mecanismos determinan la interpretación del perceptor. Algunos ejemplos son tener una buena o mala opinión sobre un político.

**¿CÓMO SE EVIDENCIA EL PARADIGMA Y EL SINTAGMA EN LA PREPARACIÓN DE UN PLATO DE COMIDA? ¿CÓMO SE EVIDENCIA EL PARADIGMA Y EL SINTAGMA AL ASISTIR A UN BUFET?**

Ambas, la intencionalidad y la interpretación están condicionadas por el contexto: las condiciones sociales, culturales y económicas.

Por lo tanto, la codificación y la decodificación constituyen las dos partes del funcionamiento

del código que se materializan en el mensaje. Pero se diferencian intrínsecamente; pues en la codificación priva la intencionalidad del emisor y en la decodificación, la interpretación del perceptor.

## 6. CARACTERÍSTICAS DE LA TEXTUALIDAD

En este curso, se utiliza texto como sinónimo de mensaje, así existen textos escritos y textos orales.

La codificación de mensajes tiene como objetivo la construcción de “productos” que puedan catalogarse como textos, que posean características que los diferencian de los no-textos. Por otro lado, para que el receptor pueda llevar a cabo su tarea decodificadora, el texto debe cumplir requisitos básicos.

Las características de la textualidad son tres: **coherencia, cohesión y corrección.**

### COHERENCIA

La coherencia es la propiedad del texto que selecciona la información relevante/irrelevante y organiza la estructura de la comunicación de una manera determinada.

La forma más común de organizar un texto se llama pirámide normal: presentación, cuerpo y cierre.

**BUSQUE EN EL DICcionario LOS TÉRMINOS  
COHERENCIA, COHESIÓN, CORRECCIÓN.  
INVESTIGUE LA DIFERENCIA ENTRE LA PIRÁMI-  
DE NORMAL Y LA INVERTIDA**

La coherencia es el rasgo esencial de la textualidad, ya que si un texto no la posee se convierte en un no-texto.



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED  
**ILUMNO**

## COHESIÓN

Por lo tanto, la codificación y la decodificación constituyen las dos partes del funcionamiento del código que se materializan en el mensaje. Pero se diferencian intrínsecamente; pues en la codificación priva la intencionalidad del emisor y en la decodificación, la interpretación del perceptor.

## CORRECCIÓN

Por último, la corrección consiste en un conjunto de convenciones sociales que son imprescindibles para asegurar el éxito de la comunicación.

En el caso de la comunicación oral, un ejemplo de corrección es la pronunciación. En el caso de la escrita, la ortografía.

### COHERENCIA

### COHESIÓN

### CORRECCIÓN

Selección y organización de la información

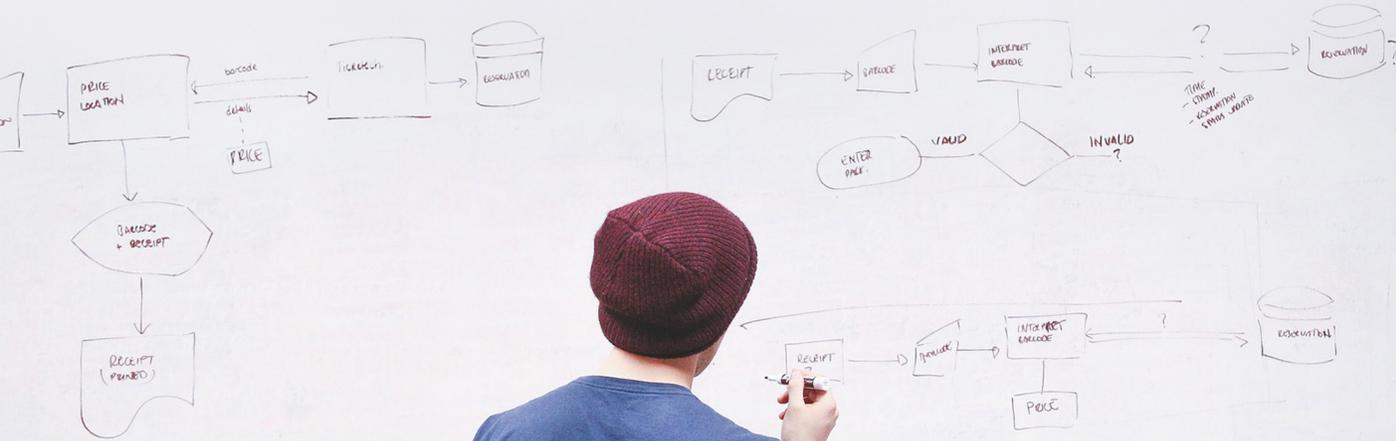
Densa red de relaciones

Convenciones sociales

Por ejemplo, la pirámide normal (presentación cuerpo y cierre).

Por ejemplo, los conectores.

Por ejemplo, la ortografía y pronunciación.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Carontini, E., & Peraya, D. (1979). Elementos de semi-ótica general: El proyecto semiótico. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.

Educarchile. (s.f.). Conectores. Recuperado el 12 de junio de 2013, de [http://www.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/Estudiantes\\_conectores.pdf](http://www.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/Estudiantes_conectores.pdf)

Hernández Poveda, R. (1999). Comunicación oral y escrita. San José, Costa Rica: EUNED.

Instituto Cervantes . (s.f.). Diccionario. Recuperado el 17 de junio de 2013, de [http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/diccionario/](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/)

Klinkenberg, J. M. (2006). Manual de semiótica general. Bogotá, Colombia: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Prieto Castillo, D. (1982). Elementos para el análisis de mensajes. México, México: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.



