



# **Implementación de una metodología de administración estratégica**

Arturo Azofeifa Céspedes

658.401.2  
A996i

Azofeifa Céspedes, Arturo 1976 -

Implementación de una metodología de administración estratégica: Planeación estratégica, cadena de resultados y administración de proyectos / Arturo Azofeifa Céspedes. San José, Costa Rica: CreateSpace Independent Publishing Platform, 2016.  
44 páginas: ilustraciones, 22 centímetros.

ISBN-10: 1539404811

ISBN-13: 978-1539404811

1. TITULO 2. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 3. ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS –  
METODOLOGÍA

**Arturo Azofeifa Céspedes**

**Implementación de una metodología de administración estratégica:  
Planeación estratégica, cadena de resultados y administración de proyectos.**

## Tabla de Contenido

1. Introducción.....	6
2. Fundamentación conceptual.....	7
2.1. Administración.....	7
2.2. Administración estratégica.....	7
2.3. Análisis FODA.....	7
2.4. Batería de indicadores.....	9
2.5. Control.....	9
2.6. Estrategia.....	9
2.7. Indicador.....	10
2.8. Lista de cotejo.....	10
2.9. Planeación.....	11
3. Metodologías.....	12
3.1. Planeación estratégica.....	12
3.1.1. Estrategia empresarial.....	13
3.1.2. Proceso de planeación estratégica. Visión panorámica.....	13
3.1.3. Análisis de la situación estratégica.....	15
Misión o negocio.....	15
Análisis del desempeño.....	15
3.1.4. Análisis del ambiente.....	16
3.1.5. Análisis interno.....	16
3.1.6. Elaboración del plan estratégico.....	17
3.1.7. Lista de cotejo.....	17
3.1.8. Producto a obtener de esta metodología.....	17
3.2. Cadena de resultados.....	18
3.2.1. Lista de cotejo.....	24
3.2.2. Producto a obtener de esta metodología.....	24
3.3. Administración de proyectos.....	25
3.3.1. Definición de proyecto.....	25
3.3.2. Características de los proyectos.....	25
3.3.3. Clasificación de los proyectos.....	26
3.3.4. El éxito en los proyectos.....	29
3.3.5. Documentos del proyecto.....	29
Acta de constitución del proyecto.....	30

<b>Productos finales</b> .....	31
<b>Definición de alcance</b> .....	31
<b>Costos estimados</b> .....	31
<b>Matriz de responsabilidades</b> .....	32
<b>Lista para el cierre del proyecto</b> .....	32
<b>Control de cambios</b> .....	33
<b>Costos reales</b> .....	33
<b>Avance del proyecto</b> .....	34
<b>Plantilla de productos finales</b> .....	34
<b>3.3.6. Lista de cotejo</b> .....	35
<b>3.3.7. Producto a obtener de esta metodología</b> .....	35
<b>4. Batería de indicadores</b> .....	36
<b>4.1.1. Validación cuantitativa</b> .....	36
<b>4.1.2. Validación cualitativa</b> .....	38
<b>5. Conclusiones y recomendaciones</b> .....	41
<b>6. Referencias bibliográficas</b> .....	43

## Índice de Figuras

<b>Figura 1. Ejemplo de análisis FODA.....</b>	<b>8</b>
<b>Figura 2. Estrategia empresarial .....</b>	<b>13</b>
<b>Figura 3. Proceso de planeación estratégica .....</b>	<b>14</b>
<b>Figura 4. Componentes básicos de una cadena de resultados.....</b>	<b>19</b>
<b>Figura 5. Cadena de resultados.....</b>	<b>21</b>
<b>Figura 6. Monitoreo y evaluación.....</b>	<b>22</b>
<b>Figura 7. Monitoreo y evaluación (Descripción) .....</b>	<b>23</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1. Lista de cotejo (Planeación estratégica)</b> .....	17
<b>Tabla 2. Lista de cotejo (Cadena de resultados)</b> .....	24
<b>Tabla 3. Productos finales</b> .....	31
<b>Tabla 4. Definición de alcances</b> .....	31
<b>Tabla 5. Costos estimados</b> .....	32
<b>Tabla 6. Matriz de responsabilidades</b> .....	32
<b>Tabla 7. Lista para el cierre del proyecto</b> .....	33
<b>Tabla 8. Control de cambios</b> .....	33
<b>Tabla 9. Costos reales</b> .....	34
<b>Tabla 10. Avance del proyecto</b> .....	34
<b>Tabla 11. Plantilla de productos finales</b> .....	34
<b>Tabla 12. Lista de cotejo (Administración de proyectos)</b> .....	35
<b>Tabla 13. Indicadores (Validación cuantitativa)</b> .....	36
<b>Tabla 14. Indicadores (Validación cualitativa)</b> .....	38
<b>Tabla 15. Objeto del convenio</b> .....	39
<b>Tabla 16. Objetivos específicos</b> .....	40

La actualidad trae grandes retos para las áreas funcionales, pudiendo ser éstas pequeñas unidades o dependencias, hasta instituciones o empresas de mayor tamaño y consolidación, para todos conlleva grandes metas de productivas y de eficiencia, sin importar la industria o el giro de los negocios se debe velar por el resguardo y el mejor aprovechamiento de todos los recursos que generalmente son muy escasos, entre ellos y principalmente el dinero, y siendo muy respetuoso con la analogía es a la empresa como la sangre para los seres humanos, sin éstos no se puede subsistir.

**Planeación estratégica, cadena de resultados  
y administración de proyectos**

Licenciado en Administración de Empresas con énfasis en finanzas. Bachiller en Ciencias Criminológicas. Máster en Administración de Proyectos. Máster en Administración Financiera y Hacienda Pública. Máster en Auditoría Financiera Forense. Perito Judicial. Más de 18 años de experiencia en el sector bancario. Especialista certificado antifraude y antilavado de dinero. Docente Universitario. Autor de diferentes artículos, ensayos y libros. Ponente en congresos nacionales e internacionales.

