



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED  
ILUMNO

# EL COSTO A LARGO PLAZO

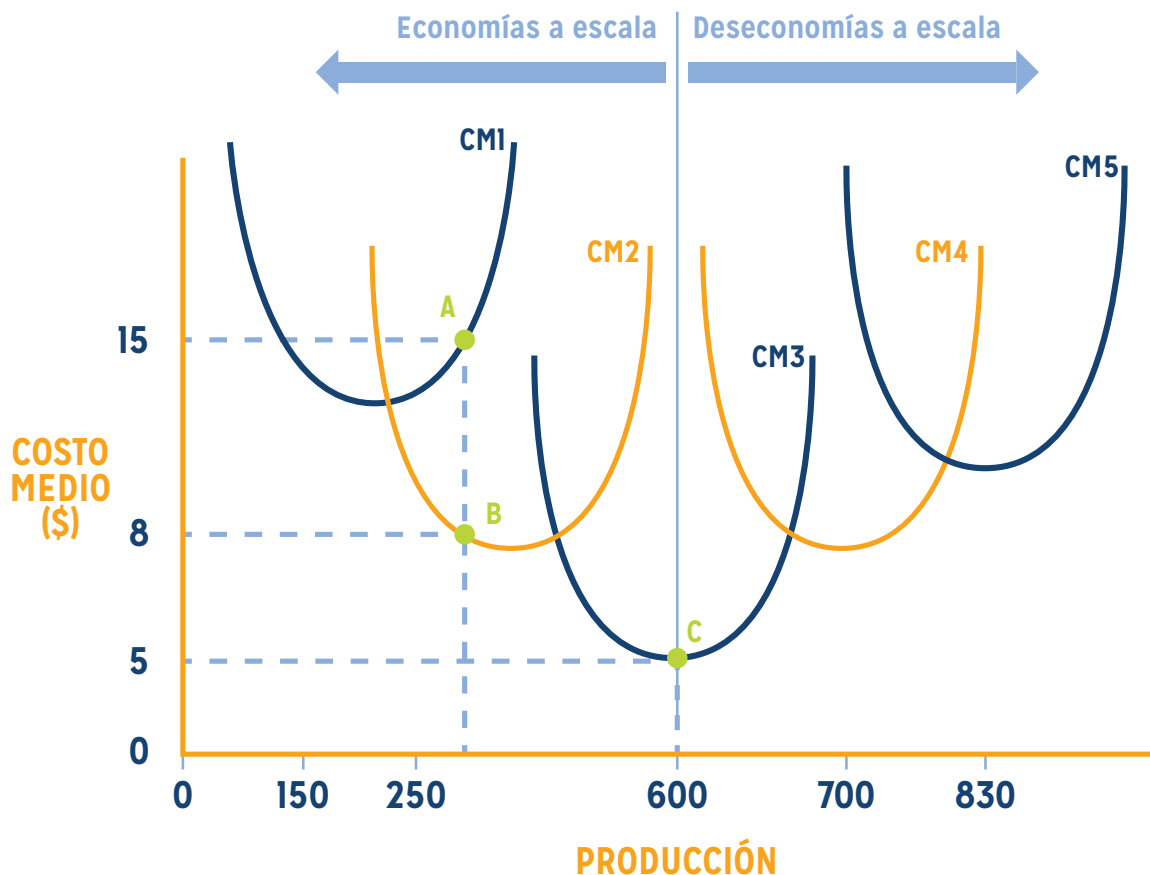
# EL COSTO A LARGO PLAZO

El largo plazo es un periodo suficientemente largo en donde el productor decide la cantidad de factores de producción a utilizar, el tamaño de planta y la decisión de si continua o no en la industria.

## COSTO MEDIO A LARGO PLAZO

A Largo Plazo la empresa puede variar el tamaño de planta que más se acomode a la situación, puede escoger un tamaño de planta pequeño u otro a más grande. Por ejemplo, una empresa tiene cinco tamaños de planta a escoger, representados por sus respectivos Costes Medios. (Ver Gráfico 1)

**GRÁFICO 1. COSTOS A LARGO PLAZO**



Fuente: Elaboración propia

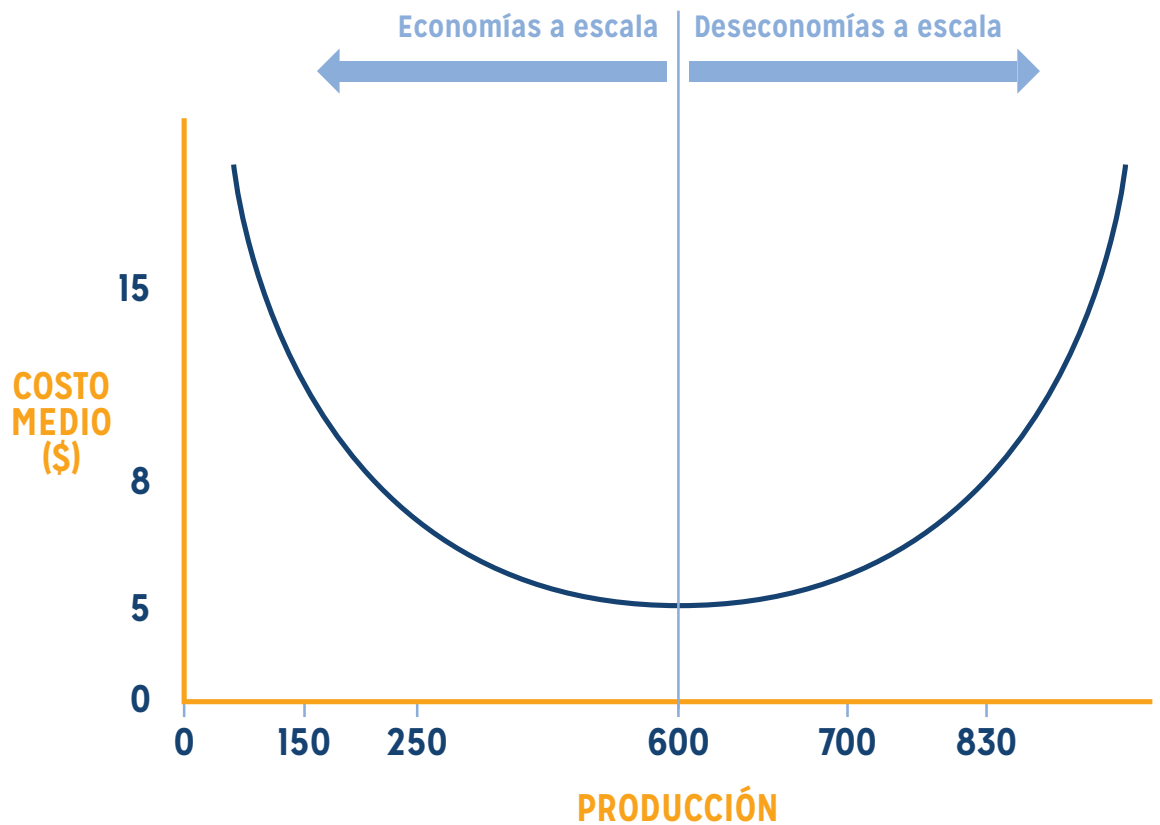


Para un nivel de producción de 250 unidades, a la empresa le conviene producir con la planta CM2, ya que el costo por unidad es de \$8, mientras que con la planta 1 el coste medio es de \$15. Por otra parte, existe a Largo Plazo una única planta que tiene el menor costo. Esta Planta sería la CM3, que al producir 600 unidades la empresa lo realiza a un costo de \$5.

## CURVA DE COSTO MEDIA A LARGO PLAZO

Se deriva de todas las curvas de Costo Medio de Corto Plazo. De esta curva de largo plazo, proceden dos secciones que parten del punto C del gráfico 8. Denominamos de ahora en adelante como Escala Mínima Eficiente a este punto en el cual la empresa encuentra el mínimo costo a largo plazo.

### GRÁFICO 2. COSTO A LARGO PLAZO



Fuente: Elaboración propia

## ECONOMÍAS A ESCALA Y DESECONOMÍAS A ESCALA

Las Economías a Escala se deben a aspectos derivados de la tecnología de la empresa, los cuales provocan que al aumentar la producción el costo medio a largo plazo va decreciendo. A partir de los precios de los factores de producción, si el incremento porcentual de la tasa de producción es mayor al incremento porcentual de todos los factores de producción utilizados, surge la economía a escala. Este fenómeno se debe

**CON UNA MAYOR PRODUCCIÓN SE DA UNA ESPECIALIZACIÓN DE TAREAS DENTRO DE LA EMPRESA; TRABAJADORES Y GERENTES CONOCEN MÁS EL TRABAJO POR TANTO SE TORNAN MÁS EFICIENTES.**

a que con la mayor producción se da una especialización de tareas dentro de la empresa; trabajadores y gerentes conocen más el trabajo por tanto se tornan más eficientes.

Por su parte las diseconomías a escala, se relaciona con un aumento del costo medio cuando la producción aumenta. A partir de los precios de

los factores, el incremento porcentual en la producción en este caso es menor al incremento porcentual de los factores de producción utilizados. La causa de la presencia de diseconomías se debe a que la empresa "crece demasiado" y es cada vez más difícil de administrar.

También se encuentra ante rendimientos constante a escala, cuando el incremento porcentual en la producción es igual al incremento porcentual de los factores utilizados.



## **BIBLIOGRAFÍA**

- Parkin, Michael (2009). Economía. México, DF: Editorial Pearson Educación.
- Rosales Obando, José (2009). Elementos de Microeconomía. San José, CR: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Call y Holahan (1983). Microeconomía. México, DF: Grupo Editorial Iberoamérica.
- Pindick, Robert S. y Rubinfeld, Daniel L (1995). Microeconomía. Madrid: Editorial Prentice Hall.
- Frank, Robert (2005). Microeconomía y Conducta. México, DF: Editorial McGraw Hill.
- Campbell, R. McConnell y Brue, Stanley I. (1997). Economía 13ª ed. McGraw Hill.
- Cepeda González, I; La Calle Calderón, M. Cruz; Simón de Potro, Jesús; Romero Fúnez, Domi. Economía para ingenieros. Thomson.
- Tucke, Irvin B. (2004). Fundamentos de Economía 3ªed.
- Mankiw, N. Gregory (2007). Principios de economía 4ªed. Thomson
- Samuelson, Paul y Nordhaus, William D. (1999) Economía. 6ªed en español. Mc Graw Hill. Thomson Learning
- Maddala, G.S y Miller, Ellen (1991) Microeconomía. 1ª ed en español. McGraw Hill.
- Mankiw, N. Gregory (2007) Principios de economía. 4ª ed Thomson.
- Jovanovich, Harcourt Brace. Principios de Economía: Microeconomía. ed. Norma.
- Nicholson, Walter (2001) Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones. 8ª ed. Mc Graw Hill.
- Vargas Sánchez, Gustavo (2006) Introducción a la teoría económica un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Pearson Prentice Hall.

