



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED  
ILUMINO

# LA PRODUCCIÓN



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED  
**ILUMNO**

# LA PRODUCCIÓN

La teoría de la producción y los costes de la empresa son fundamentales para entender la gestión económica de la empresa. Seguidamente se estudia algunas de las decisiones que debe tomar la empresa, entre ellas: cuánto producir; cuánto contratar, cuántas plantas tener, con qué costes se enfrentan.

## LA PRODUCCIÓN

Para estudiar la teoría de la empresa se debe buscar un método que explique y pronostique el comportamiento de la empresa. Una empresa es una organización de carácter comercial la cual contrata factores productivos, que combina en un proceso de transformación productiva, cuya finalidad es obtener un producto que es vendido en el mercado. La empresa organiza la actividad, principalmente orientada a un objetivo en particular: Maximizar la utilidad del empresario. El objetivo se puede reducir si tiene restricciones, entre ellas:

- 1** Tecnología
- 2** Información
- 3** Mercado





**Restricción de Tecnología:** Tecnología es cualquier método para producir un bien o servicio. Está relacionada con los métodos para organizar la producción, la distribución de las máquinas y la distribución de cómo se va a trabajar. La tecnología limita los beneficios que puede obtener la empresa, ya que los mismos avances tecnológicos aumentan las oportunidades de obtener beneficios económicos.

**Restricción de Información:** Se relaciona con la imposibilidad de tener siempre información perfecta y certera de los mercados. No hay suficiente información del presente o del futuro. Las empresas deben lidiar, todos los días, con la incertidumbre y la información incompleta.

**Restricción de Mercado:** Lo que la empresa puede vender está limitado por la capacidad de compra de los consumidores, y la disposición del entorno que la rodea.

## **CORTO Y LARGO PLAZO:**

El corto plazo se refiere al periodo de tiempo en el que no es posible modificar uno de los factores de producción. De esta forma, se dice que a corto plazo uno de los factores es fijo. El largo plazo es un periodo de tiempo donde todos los factores son variables, con ello la empresa puede variar el tamaño de la escala de planta así como el nivel de contratación de personal.



## LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

La función de producción representa la cantidad de bienes o servicios finales que se obtiene a partir de cierta cantidad de recursos productivos. La función de producción se describe de la siguiente manera:

**$Q = F(K, L)$  donde**

**Q = Unidades físicas de producto obtenido**

**K = Cantidad de capital físico disponible**

**L = Cantidad de trabajo disponible**

**LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN REPRESENTA LA CANTIDAD DE BIENES O SERVICIOS FINALES QUE SE OBTIENE A PARTIR DE CIERTA CANTIDAD DE RECURSOS PRODUCTIVOS.**

La función de producción más sencilla de imaginar es la de un cantante de Góspel, el insumo es el cantante y el producto la bella melodía que entona.

Hay funciones de producción más complicadas que utilizan diversos insumos en la producción de diversos productos. En el caso de la empresa Microsoft, que contrata trabajadores de diversa cualificación y equipo tecnológico de punta, para producir una gran gama de productos, que van desde un juego para X-Box hasta un sistema operativo para computadoras.

Hay funciones de producción más complicadas que utilizan diversos insumos en la producción de diversos productos.

Al considerar el corto plazo, se toma en cuenta que el trabajo representa el insumo variable de la producción y el capital el insumo fijo. Cada valor de la función de producción por tanto, representa el máximo de producto obtenido a partir de la combinación de K Y L.

Producción a corto plazo con un facto variable, el Producto Total, Medio y Marginal

## PRODUCCIÓN A CORTO PLAZO CON UN FACTOR VARIABLE, EL PRODUCTO TOTAL, MEDIO Y MARGINAL

Considerando el caso que el capital físico está fijo y el trabajo variable, la empresa puede obtener más producto si agrega más trabajo.

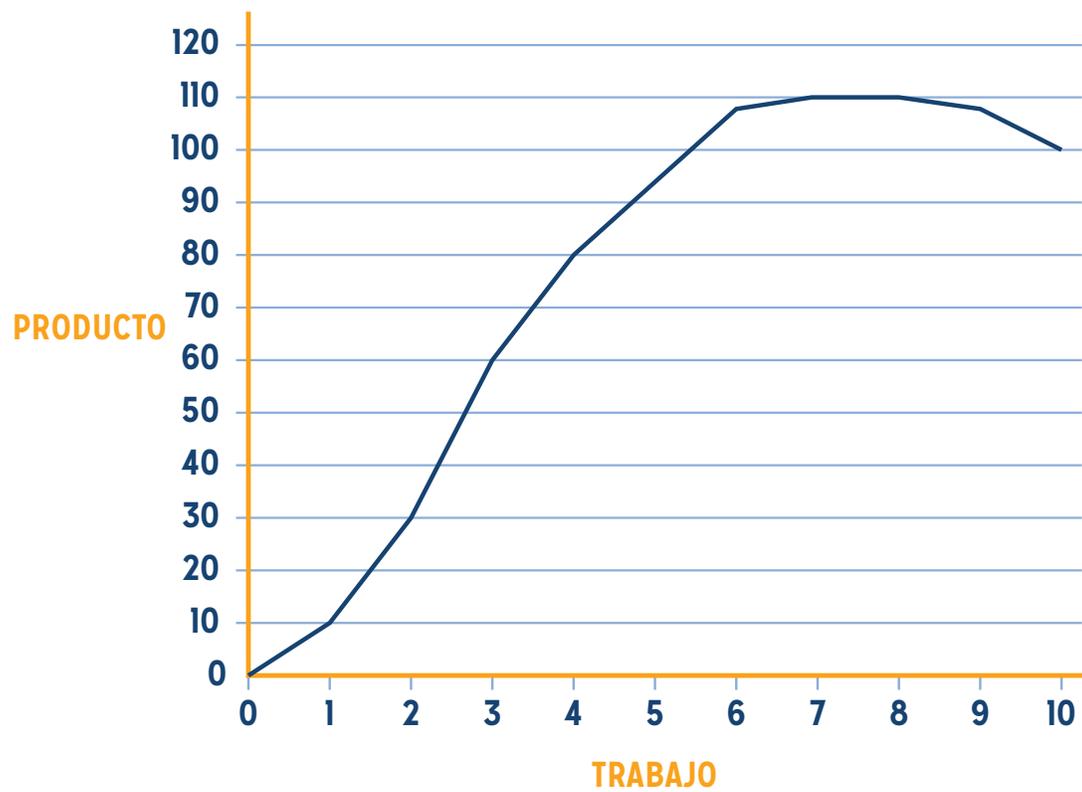
### CUADRO 1. PRODUCCIÓN TORAL

Trabajo	Capital	Producto total
0	10	0
1	10	10
2	10	30
3	10	60
4	10	80
5	10	95
6	10	108
7	10	112
8	10	112
9	10	108
10	10	100

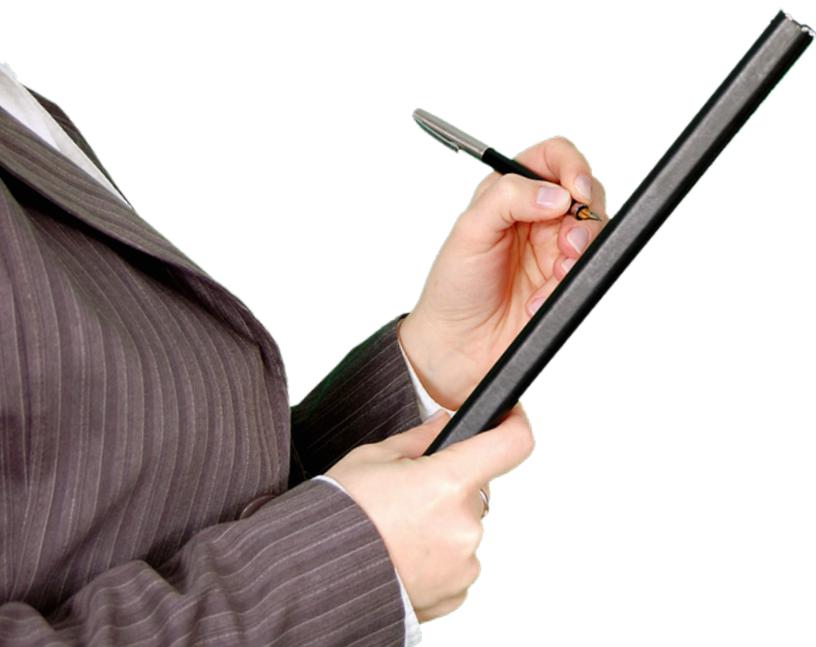
Fuente: Elaboración propia

La curva que se deriva cuando varía el trabajo se denomina Curva de Producción Total. Dicha curva se desplaza si aumenta o disminuye la cantidad de capital físico con relación al trabajo. Se explica ya que la relación Trabajo- Capital se altera ya que los trabajadores cuentan con una disponibilidad mayor o menor de Capital, tal y como se observa en el gráfico 1.

## GRÁFICO 1. PRODUCTO TORAL

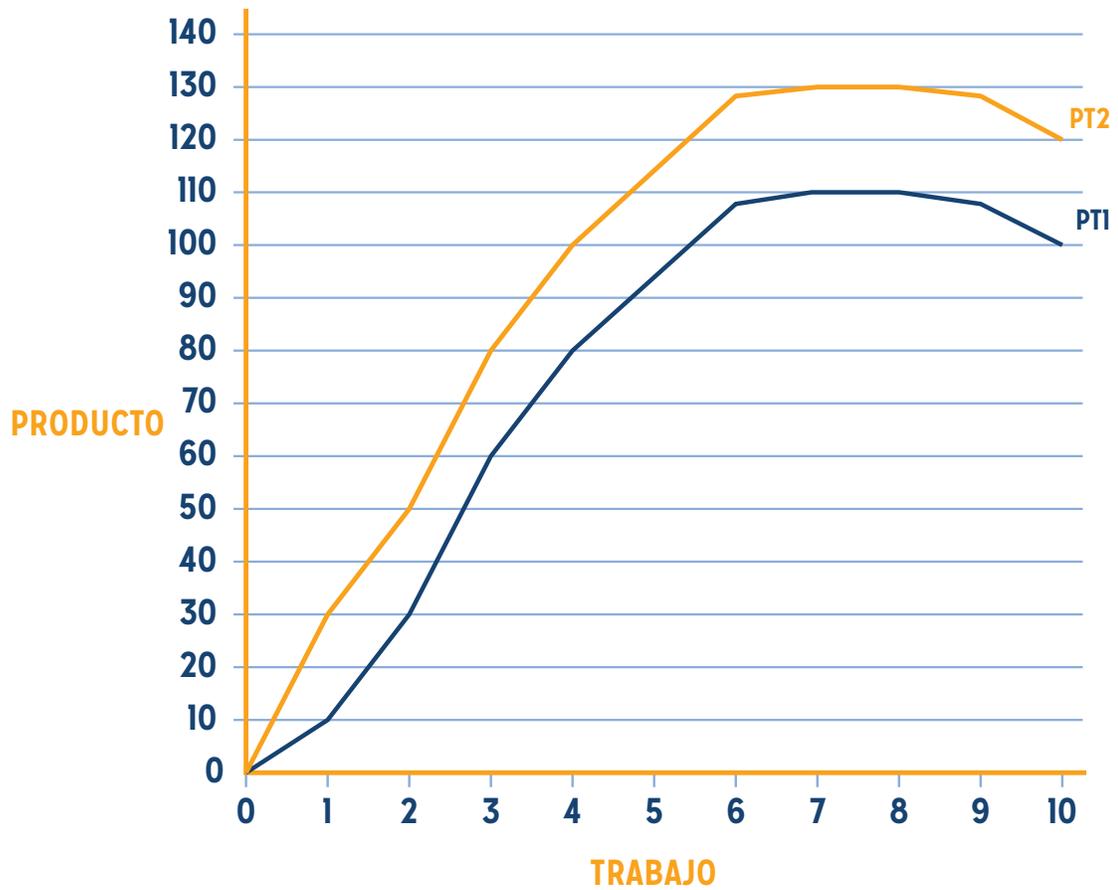


Fuente: Elaboración propia



Seguidamente, observe cuando se desplaza la curva de producto total cuando se varía el nivel de Capital.(Ver gráfico 2).

**GRÁFICO 2. AUMENTO DEL PRODUCTO TOTAL**



Fuente: Elaboración propia

## BIBLIOGRAFÍA

Parkin, Michael (2009). Economía. México, DF: Editorial Pearson Educación.

Rosales Obando, José (2009). Elementos de Microeconomía. San José, CR: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Call y Holahan (1983). Microeconomía. México, DF: Grupo Editorial Iberoamérica.

Pindick, Robert S. y Rubinfeld, Daniel L (1995). Microeconomía. Madrid: Editorial Prentice Hall.

Frank, Robert (2005). Microeconomía y Conducta. México, DF: Editorial McGraw Hill.

Campbell, R. McConnell y Brue, Stanley I. (1997). Economía 13ª ed. McGraw Hill.

Cepeda González, I; La Calle Calderón, M. Cruz; Simón de Potro, Jesús; Romero Fúnez, Domi. Economía para ingenieros. Thomson.

Tucke, Irvin B. (2004). Fundamentos de Economía 3ªed.

Mankiw, N. Gregory (2007). Principios de economía 4ªed. Thomson

Samuelson, Paul y Nordhaus, William D. (1999) Economía. 6ªed en español. Mc Graw Hill. Thomson Learning

Maddala, G.S y Miller, Ellen (1991) Microeconomía. 1ª ed en español. McGraw Hill.

Mankiw, N. Gregory (2007) Principios de economía. 4ª ed Thomson.

Jovanovich, Harcourt Brace. Principios de Economía: Microeconomía. ed. Norma.

Nicholson, Walter (2001) Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones. 8ª ed. Mc Graw Hill.

Vargas Sánchez, Gustavo (2006) Introducción a la teoría económica un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Pearson Prentice Hall.

