



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

LÍNEA PRESUPUESTAL



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

LÍNEA PRESUPUESTAL

Las curvas de indiferencia revelan las preferencias de los consumidores entre dos bienes; pero no muestran qué bienes se pueden adquirir, mientras que una línea de presupuesto sí lo hace. Una línea de presupuesto representa las diferentes combinaciones de dos bienes que un consumidor puede comprar, a determinados precios y con un ingreso dado.

Un consumidor tiene un presupuesto de \$6000, para adquirir jugos y pasteles. El precio de cada jugo es de \$1.000 y de cada pastel \$500. Si gasta todo el presupuesto en jugos, puede comprar:

$$\text{\$6.000} / 1000 = 6 \text{ jugos (punto A de la curva)}$$

Si gasta todo su presupuesto en pasteles, puede comprar:

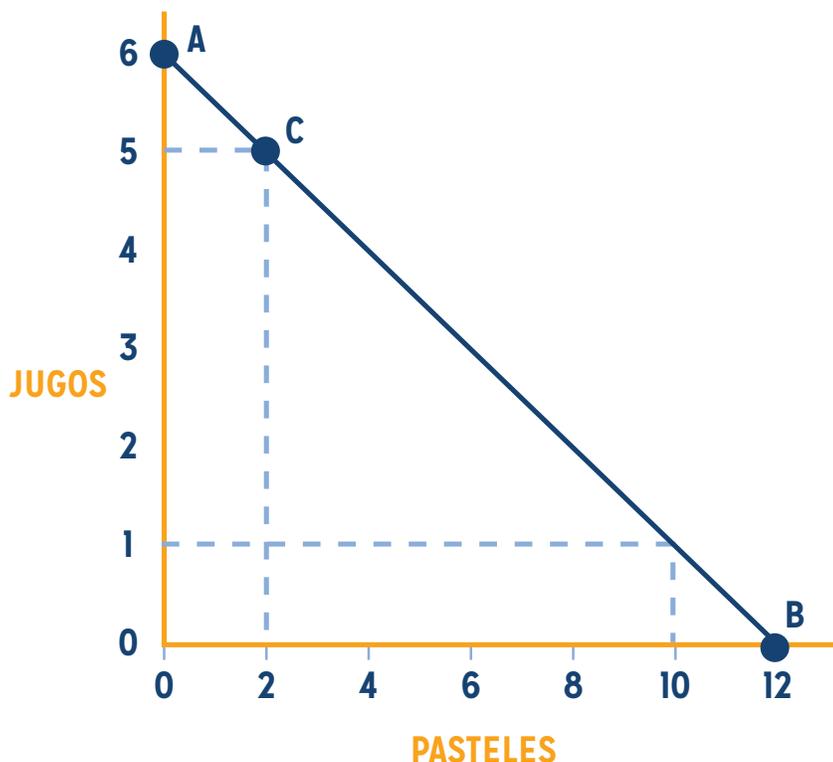
$$\text{\$6.000} / 500 = 12 \text{ pasteles (punto B de la curva)}$$

También puede distribuir entre presupuesto entre jugos y pasteles (puntos C o D de la curva). Por ejemplo, si compra 5 jugos a \$1000, gasta \$5000 y quedan \$1000 del presupuesto para comprar jugos. Como cada jugo cuesta \$500, puede comprar también dos jugos, punto C; y así sucesivamente.



La línea de presupuesto, también llamada recta presupuestal sería:

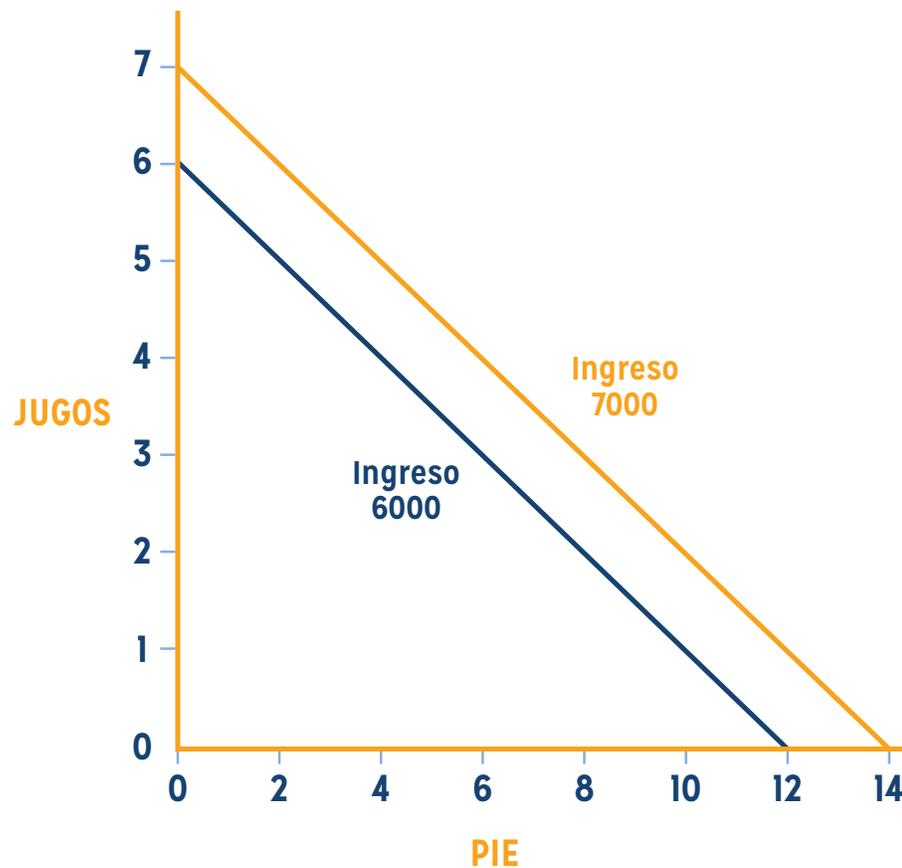
GRÁFICO 1. LÍNEA PRESUPUESTARIA DE JUGOS Y PASTELES



Fuente: Elaboración propia

Una línea de presupuesto se puede desplazar. Se mueve a la derecha ó a la izquierda según aumente o disminuya el ingreso del consumidor. Un cambio en el ingreso del consumidor genera un desplazamiento paralelo de la línea de presupuesto. Un aumento en el ingreso desplaza la línea de presupuesto del consumidor hacia la derecha; indicando que puede comprar una mayor cantidad de ambos bienes. Una disminución en el ingreso desplaza la línea de presupuesto del consumidor hacia la izquierda; indicando que ya no puede adquirir la misma cantidad de ninguno de los dos bienes. Ahora con un ingreso de \$7000, comprar más de ambos bienes: puede comprar 7 unidades de jugo si gasta todo su ingreso, ó 14 unidades de pasteles. (Ver gráfico 2)

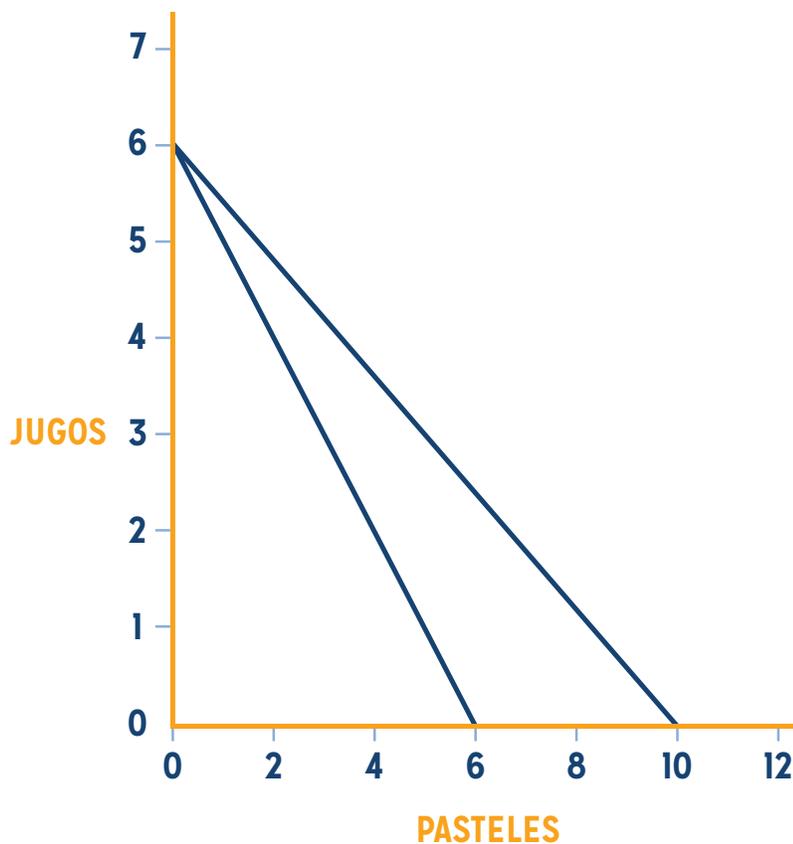
GRÁFICO 2. LÍNEA PRESUPUESTARIA



Fuente: Elaboración propia

Una línea de presupuesto también se mueve cuando el precio de uno de los bienes o de ambos cambia. Por ejemplo: Si solo disminuye el precio del pie, la línea de presupuesto permanece en el mismo punto de los jugos (eje Y); pero el eje X rota hacia la derecha indicando que el consumidor puede comprar más cantidad de pie con el mismo dinero. Por otra parte, si el precio de los jugos disminuye, la línea de presupuesto permanece en el mismo punto de corte del eje X, pero el eje Y, de los jugos, rota hacia la derecha o hacia arriba indicando que el consumidor puede comprar mayor cantidad del producto, con el mismo presupuesto se puede comprar una cantidad mayor de jugo con el mismo dinero. Si los precios aumentan la línea de presupuesto se desplaza hacia la izquierda, indicando que se debe comprar menos jugos y menos pie. (Ver gráfico 3)

GRÁFICO 3. CAMBIO EN EL PRECIO DEL PIE



Fuente: Elaboración propia

Si el precio del pie aumenta de \$500 a \$1.000 y el precio de los jugos permanece igual, se compran menos pie y la misma cantidad de jugos. La línea presupuestal gira hacia la izquierda como se aprecia en la anterior gráfica:

$$\text{\$6.000} / 1000 = 6 \text{ Unidades de Jugos}$$

$$\text{\$6.000} / 1000 = 6 \text{ Unidades de Pie}$$

BIBLIOGRAFÍA

Parkin, Michael (2009). Economía. México, DF: Editorial Pearson Educación.

Rosales Obando, José (2009). Elementos de Microeconomía. San José, CR: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Call y Holahan (1983). Microeconomía. México, DF: Grupo Editorial Iberoamérica.

Pindick, Robert S. y Rubinfeld, Daniel L (1995). Microeconomía. Madrid: Editorial Prentice Hall.

Frank, Robert (2005). Microeconomía y Conducta. México, DF: Editorial McGraw Hill.

Campbell, R. McConnell y Brue, Stanley I. (1997). Economía 13ª ed. McGraw Hill.

Cepeda González, I; La Calle Calderón, M. Cruz; Simón de Potro, Jesús; Romero Fúnez, Domi. Economía para ingenieros. Thomson.

Tucke, Irvin B. (2004). Fundamentos de Economía 3ªed.

Mankiw, N. Gregory (2007). Principios de economía 4ªed. Thomson

Samuelson, Paul y Nordhaus, William D. (1999) Economía. 6ªed en español. Mc Graw Hill. Thomson Learning

Maddala, G.S y Miller, Ellen (1991) Microeconomía. 1ª ed en español. McGraw Hill.

Mankiw, N. Gregory (2007) Principios de economía. 4ª ed Thomsom.

Jovanovich, Harcourt Brace. Principios de Economía: Microeconomía. ed. Norma.

Nicholson, Walter (2001) Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones. 8ª ed. Mc Graw Hill.

Vargas Sánchez, Gustavo (2006) Introducción a la teoría económica un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Pearson Prentice Hall.



