



San Marcos

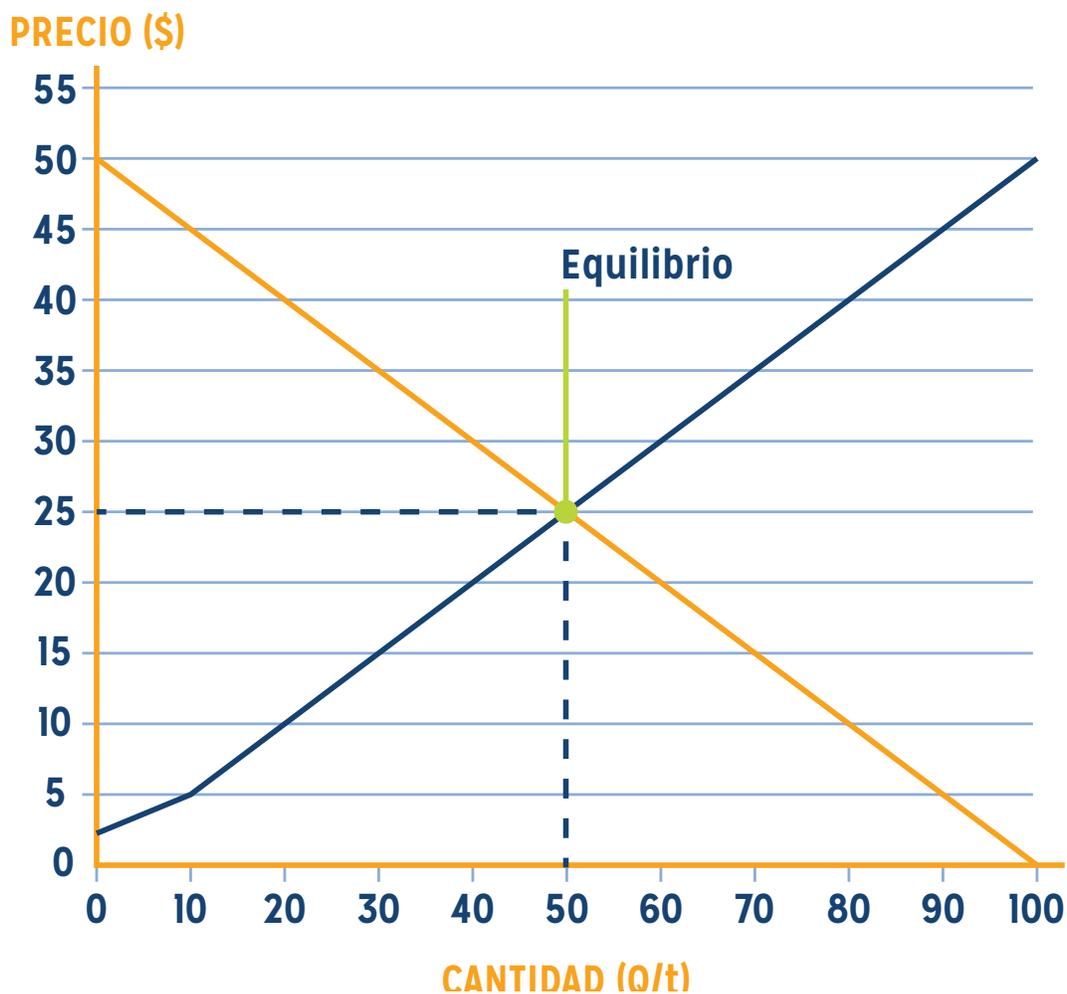
MIEMBRO DE LA RED
ILUMINO

CANTIDAD Y PRECIO DE EQUILIBRIO

CANTIDAD Y PRECIO DE EQUILIBRIO

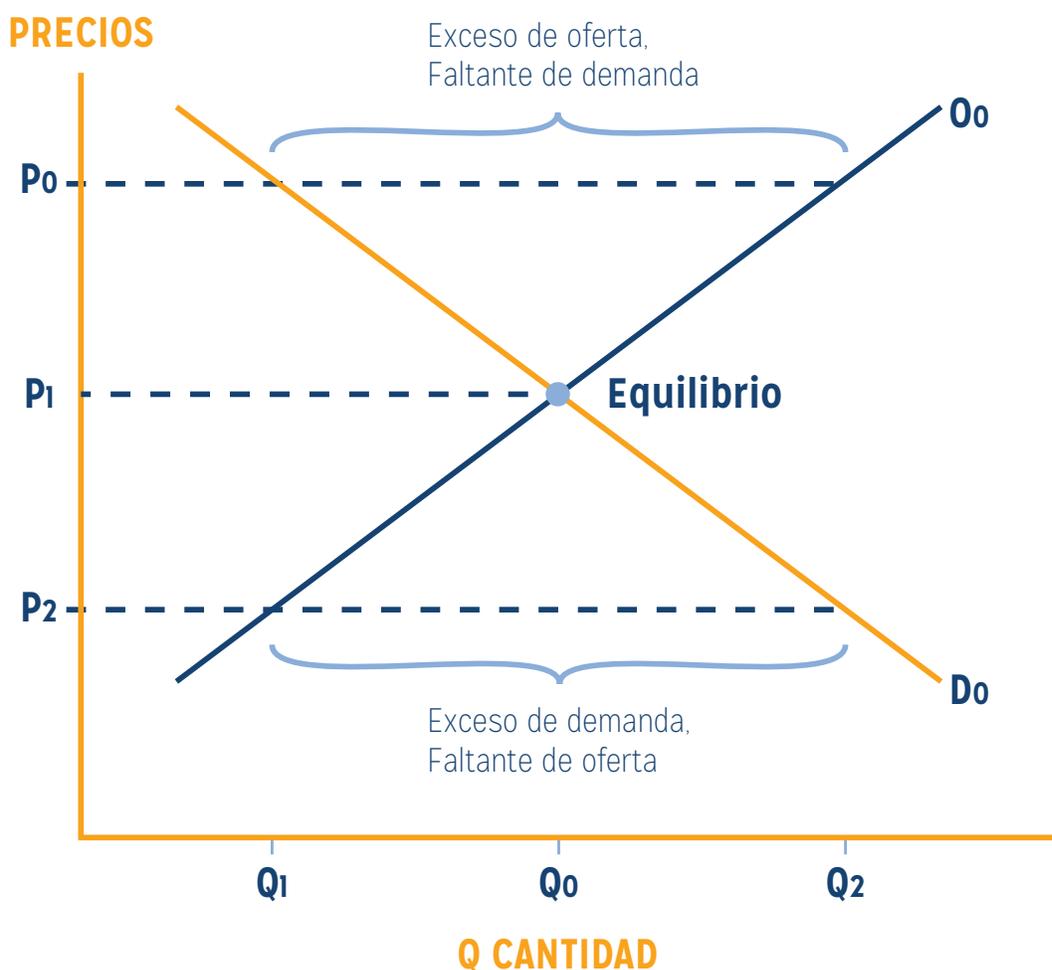
Una vez obtenida la Oferta y la Demanda, se describe la cantidad y el precio de equilibrio, este es el precio y cantidad en el que están satisfechos tanto consumidores como productores. (Ver gráfico 1).

GRÁFICO 1. DEMANDA Y OFERTA DE HELADOS



El precio de equilibrio es \$25 con una cantidad de 50. Cuando el precio es diferente al de equilibrio, el intercambio en el mercado se ve limitado por el comportamiento de los compradores o vendedores. Por ejemplo: con precios superiores al nivel de equilibrio, se produce un **Exceso de Oferta**, los vendedores no venden todo lo que se quiere, por tanto los bienes se quedan en los anaqueles. En este caso, el productor disminuye la producción y el precio del bien, hasta llegar al nivel de equilibrio. (Ver ilustración adjunta).

GRÁFICO 2. EQUILIBRIO DE OFERTA Y DEMANDA



A un precio menor al de equilibrio se da un **Exceso de Demanda**, los compradores están insatisfechos con lo que ponen a la venta los productores. Estos últimos se dan cuenta que pueden vender más producción y subir los precios tanto cuanto puedan.

Ejemplo: Se tiene una curva de Demanda y Oferta como las representadas matemáticamente; a continuación, obtenga el equilibrio y de forma gráfica, la solución:

Demanda $P = 10 - Q$

Oferta $P = 2 + 3 * Q$

Solución: dado que **$O = D$** se igualan ambas ecuaciones.

$10 - Q = 2 + 3 * Q$, se pueden juntar términos similares, letras y números

$3 Q + Q = 10 - 2$

$4Q = 8$ se divide **$8 / 4$** para obtener el resultado de la cantidad de equilibrio

$Q = 2$ Con esta cantidad de 2 se encuentra el precio en cualquiera de las dos ecuaciones:

Demanda $P = 10 - 2 = 8$

Oferta $P = 2 + 3 * 2 = 8$

El equilibrio es de **$Q = 2, P = 8$**



Observe de forma gráfica las dos funciones:

Se empieza por la Demanda. De la Demanda se tiene el equilibrio **Q=2 P = 8**.

Primero, suponiendo que el Precio es **0**:

P = 10 - Q, 0 = 10 - Q, se despeja la función y se tiene **Q = 10**.

Por tanto a un Precio de **0** la cantidad es **10**.

Ahora, suponiendo que la Cantidad es **0**:

P = 10 - Q, P = 10 - 0, El Precio es igual a **10** cuando la Cantidad es **0**.

Se usar estos tres puntos para graficar la Demanda.

P	Q
10	0
8	2
0	10

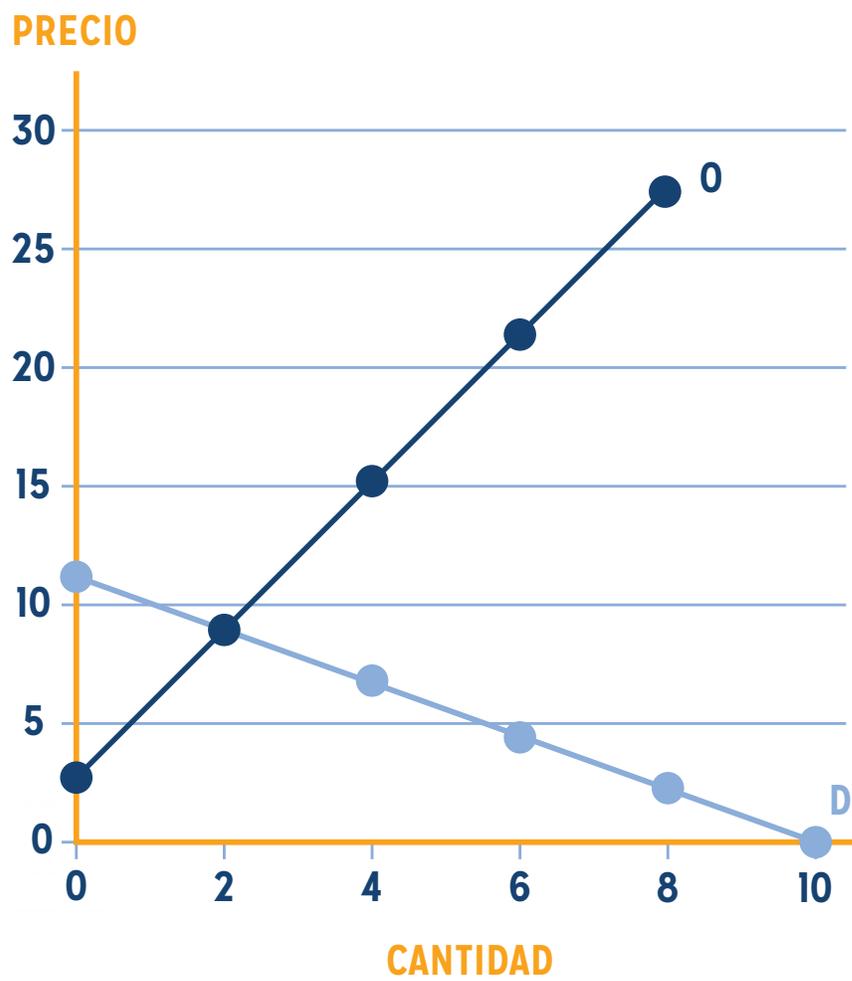
Se obtiene la Oferta, dado que se tiene el equilibrio **Q=2 P = 8**. Lo que interesa de la Oferta es por donde pasa en el eje de los precios. Por ello, corresponde saber por donde pasa cuando la cantidad es **0**.

P = 2 + 3 * 0, P = 2. Por tanto a una cantidad 0 el precio de oferta es **2**

P	Q
2	0
8	2

Con estos datos, se construye el Equilibrio en forma gráfica, como se visualiza en el gráfico 3:

GRÁFICO 3. EQUILIBRIO DE OFERTA Y DEMANDA





CAMBIOS EN LA DEMANDA Y LA OFERTA

Una vez conocidos los elementos que hay detrás del análisis de mercado, ahora se predice que sucede cuando hay un cambio de la Demanda, un cambio en la Oferta o ambos varían a la misma a la vez.

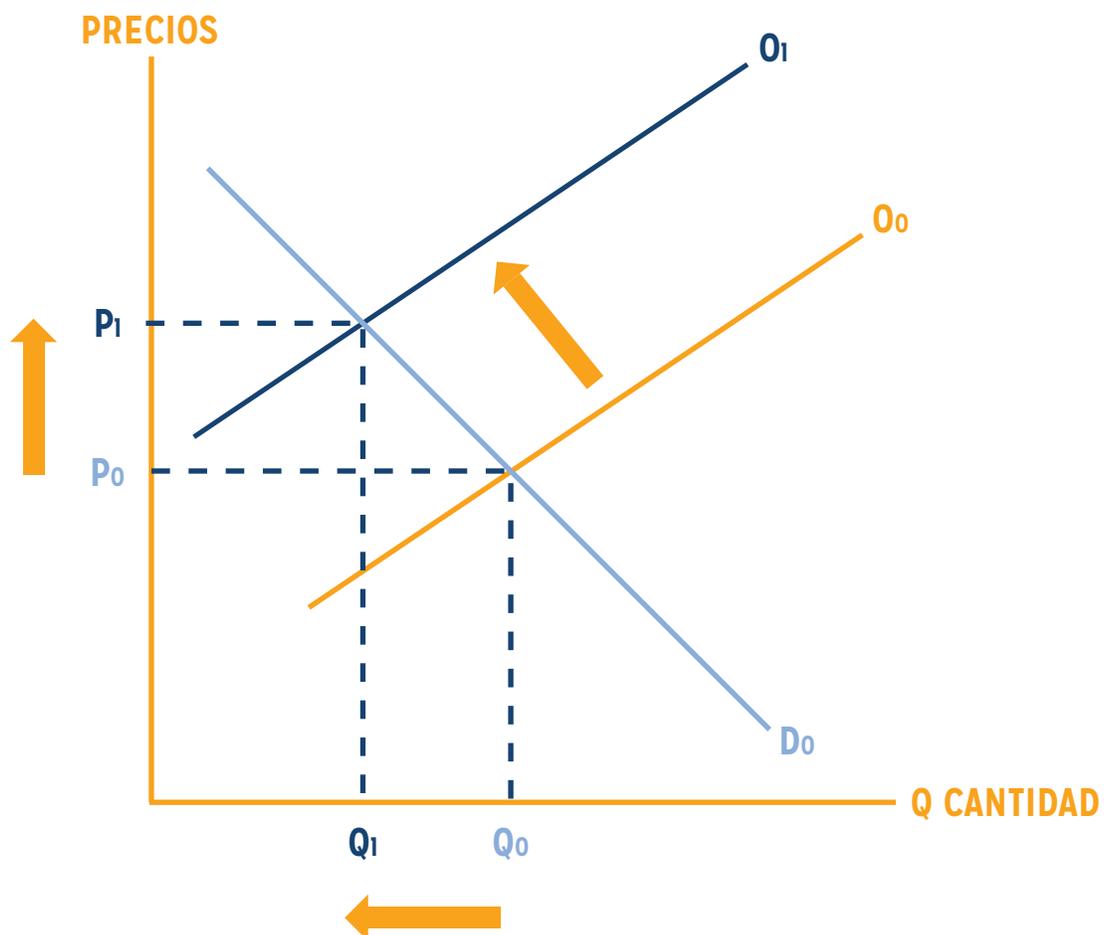
Por ejemplo: ¿Cuál sería el efecto individual sobre la Demanda y la Oferta de televisores de plasma de los siguientes elementos, uno a la vez?

- a.** Los trabajadores que fabrican televisores de Plasma obtienen un incremento de un 15% en el salario.
- b.** Se descubre que las ondas que producen los televisores de Plasma son cancerígenas.
- c.** El precio de los televisores 3D disminuye.
- d.** Entra mayor competencia de empresas al mercado.



1. Un incremento del salario de los trabajadores disminuye la Oferta, esto porque el precio de los factores aumenta los costos. En este caso, según se visualiza en el gráfico 4, el precio aumenta a P_1 y la cantidad disminuye a Q_1

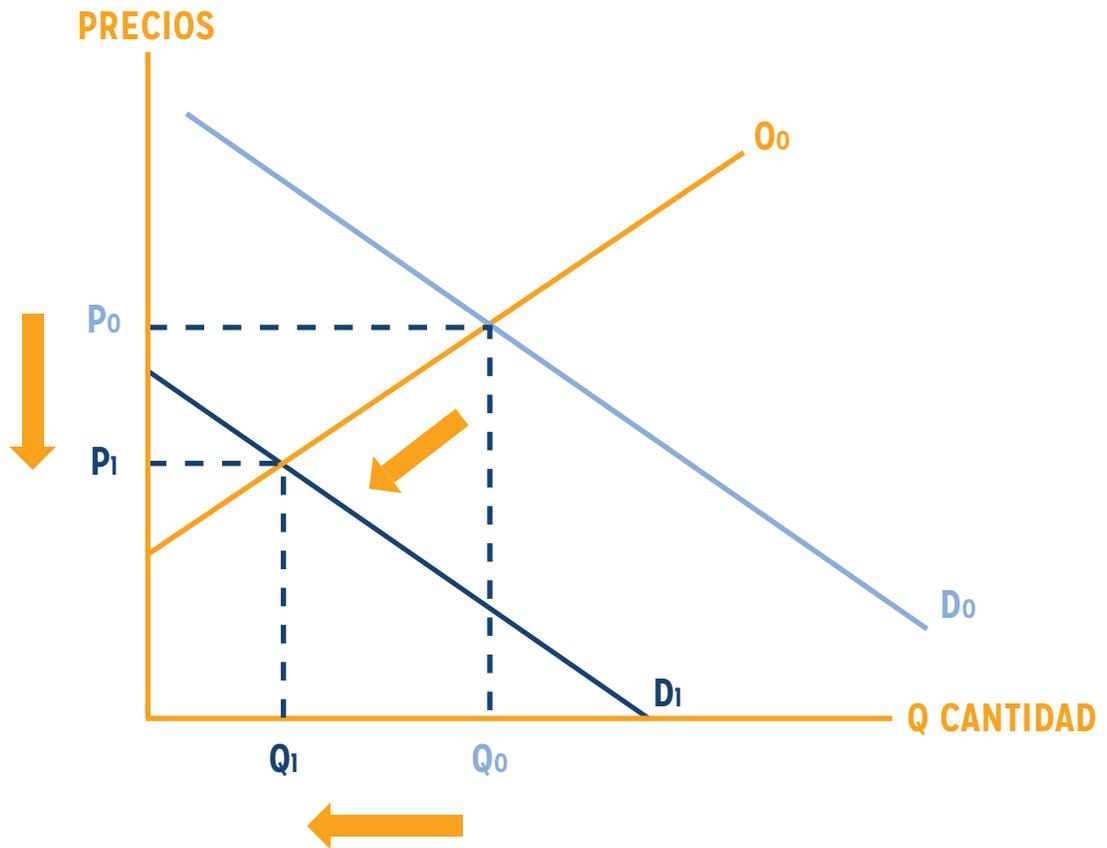
GRÁFICO 4. DESPLAZAMIENTO DE OFERTA



Fuente: Elaboración propia

- Si se anuncia la noticia de que las ondas producidas por los televisores son cancerígenas, se reduce la Demanda de D_0 a D_1 porque están cambiando los gustos y preferencias con respecto al bien. El precio va a disminuir y la cantidad de equilibrio disminuye, probablemente hasta llegar a 0. (ver Gráfico 5).

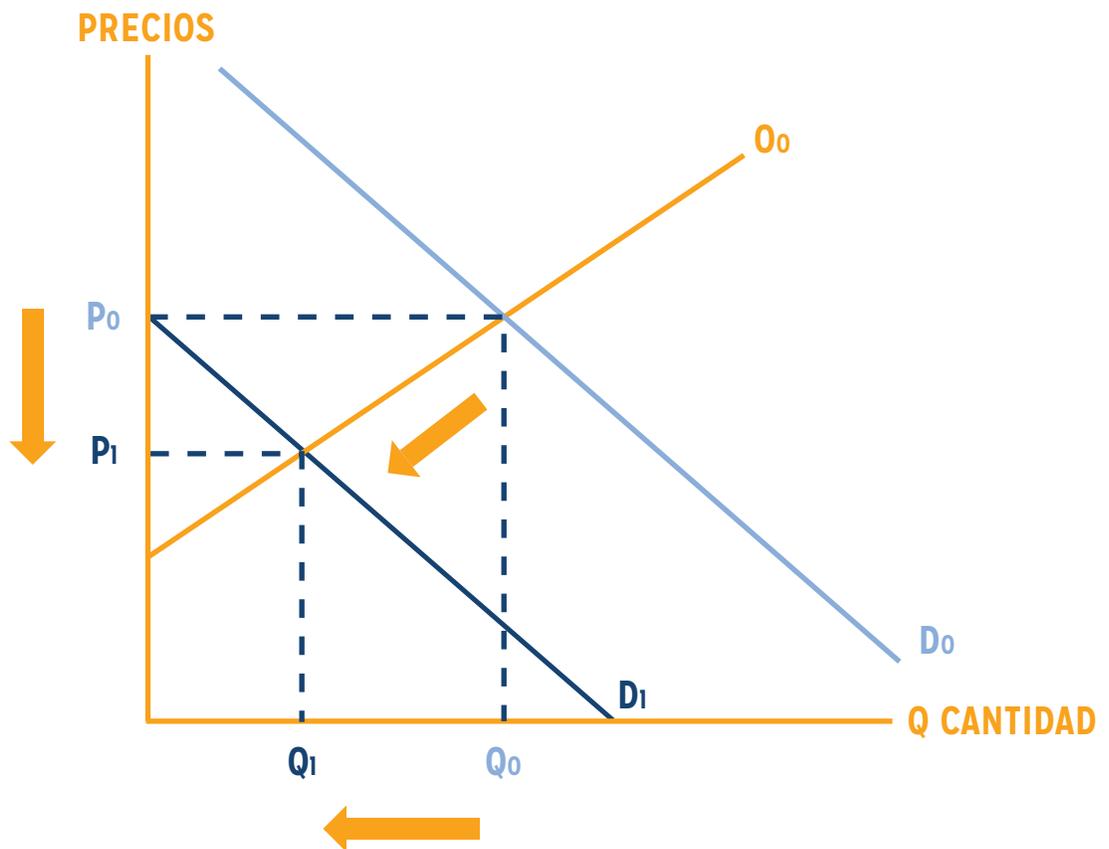
GRÁFICO 5. DESPLAZAMIENTO DE LA DEMANDA



Fuente: Elaboración propia

3. Se produce una reducción de los televisores 3 D, lo que va sucederá es una disminución de la demanda y explicar por qué un bien sustituto ha reducido el precio. El efecto final, como se puede observar en el Gráfico 6, se produce con una cantidad menor y un menor precio.

GRÁFICO 6. DESPLAZAMIENTO DE LA DEMANDA

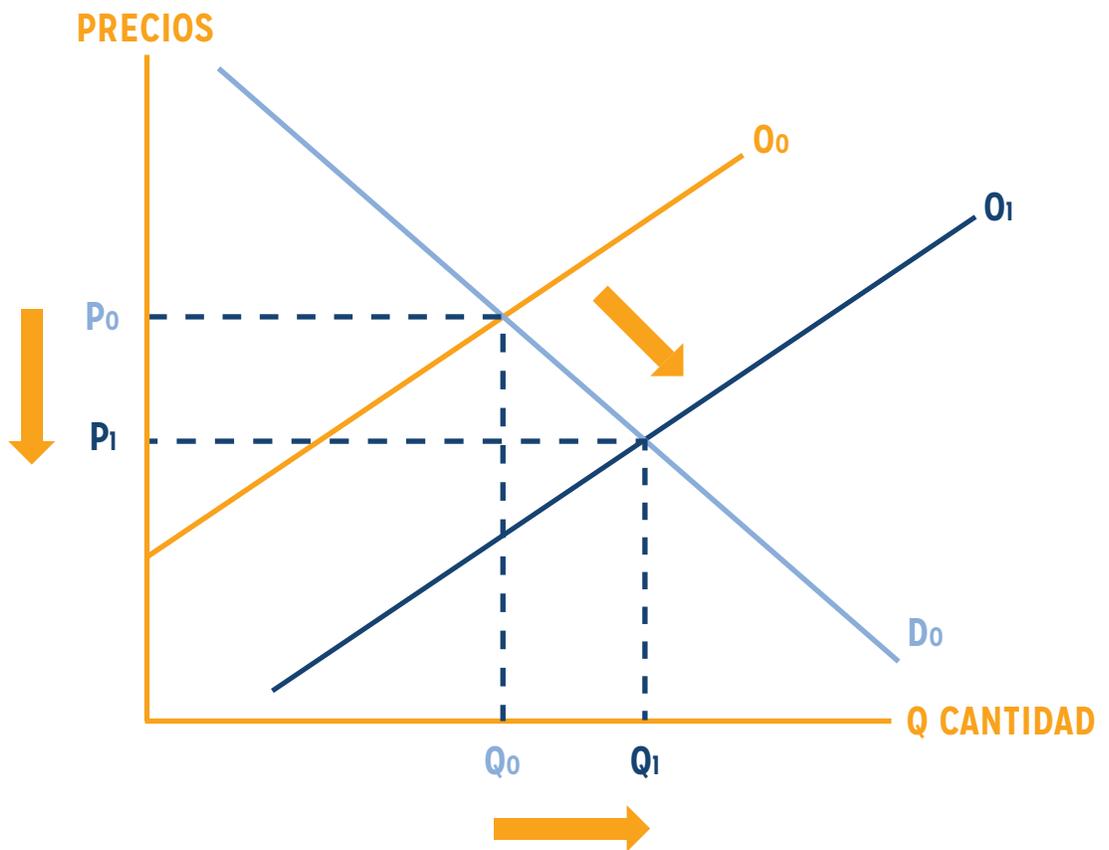


Fuente: Elaboración propia



4. Un aumento de la competencia provoca una mayor Oferta en la industria, con ello el precio disminuye y la Cantidad de Equilibrio aumenta. (Ver Gráfico 7).

GRÁFICO 7. DESPLAZAMIENTO DE LA OFERTA



Fuente: Elaboración propia



BIBLIOGRAFÍA

- Parkin, Michael (2009). Economía. México, DF: Editorial Pearson Educación.
- Rosales Obando, José (2009). Elementos de Microeconomía. San José, CR: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Call y Holahan (1983). Microeconomía. México, DF: Grupo Editorial Iberoamérica.
- Pindick, Robert S. y Rubinfeld, Daniel L (1995). Microeconomía. Madrid: Editorial Prentice Hall.
- Frank, Robert (2005). Microeconomía y Conducta. México, DF: Editorial McGraw Hill.
- Campbell, R. McConnell y Brue, Stanley I. (1997). Economía 13ª ed. McGraw Hill.
- Cepeda González, I; La Calle Calderón, M. Cruz; Simón de Potro, Jesús; Romero Fúnez, Domi. Economía para ingenieros. Thomson.
- Tucke, Irvin B. (2004). Fundamentos de Economía 3ªed.
- Mankiw, N. Gregory (2007). Principios de economía 4ªed. Thomson
- Samuelson, Paul y Nordhaus, William D. (1999) Economía. 6ªed en español. Mc Graw Hill. Thomson Learning
- Maddala, G.S y Miller, Ellen (1991) Microeconomía. 1ª ed en español. McGraw Hill.
- Mankiw, N. Gregory (2007) Principios de economía. 4ª ed Thomsom.
- Jovanovich, Harcourt Brace. Principios de Economía: Microeconomía. ed. Norma
- Nicholson, Walter (2001) Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones. 8ª ed. Mc Graw Hill.
- Vargas Sánchez, Gustavo (2006) Introducción a la teoría económica un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Pearson Prentice Hall

