



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

EL PROBLEMA ECONÓMICO



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

EL PROBLEMA ECONÓMICO

La Economía es el estudio de cómo los individuos eligen a partir de una restricción de escasez. La escasez, no necesariamente, se relaciona con la cantidad de recursos de producción disponibles en un país. Por ejemplo, el tiempo es uno de los recursos más limitados. Cuando se va al teatro, el cine o a un partido de fútbol, la limitante que se encuentra no es el precio de la entrada, si no el tiempo.

¿POR QUÉ ES NECESARIO ESTUDIAR ECONOMÍA?

Una sociedad y los individuos tienen muchas necesidades, buscan su satisfacción y para ello producen bienes y servicios mediante la utilización de recursos que en su mayoría son escasos. Es importante saber cómo funciona el entorno económico para poder convivir en él.

La economía permite que la gente acepte unos papeles que tienen valor (billetes y monedas) y los intercambie por cosas. Todo individuo ofrece la capacidad de trabajo y espera algo a cambio, busca bienes y servicios en una tienda, un supermercado y se preocupa si no lo consigue. ¿Cómo llegan esos productos a la tienda?, ¿Quién los elabora? ¿Cuál es la importancia del campesino y de los mercados? ¿Por qué los bancos siempre tienen dinero?, ¿Por qué valen las cosas? ¿Por qué no podemos tener todo lo que deseamos?, etc. Estos son algunos de los interrogantes que se resuelven mediante el estudio de la economía.



Al considerar el crecimiento de la población, el cual va a un ritmo mayor que la producción de los alimentos, los recursos no alcanzan para todos. A pesar de la llegada del hombre a la luna y a otros planetas, lo único cierto es que no se han encontrado más recursos que puedan servir para producir y permitir que la gente sobreviva. El ser humano no está conforme con lo que tiene, vive para suplir sus necesidades y cuando

éstas se encuentran satisfechas, desea más. Sin embargo las necesidades son ilimitadas y se debe producir continuamente para satisfacerlas buscando formas más eficientes de producción, distribución y consumo. La ciencia encargada de dar respuesta a todas estas situaciones se llama **ECONOMÍA**.

TODO BIEN ECONÓMICO ÚTIL, ES ESCASO. EL HECHO DE QUE UN BIEN ECONÓMICO SEA ESCASO NO SIGNIFICA QUE SEA RARO, SÓLO QUE NO SE OBTIENE GRATUITAMENTE, CUESTA TRABAJO CONSEGUIRLO.

Todo bien económico útil, es escaso. El hecho de que un bien económico sea escaso no significa que sea raro, sólo que no se obtiene gratuitamente, cuesta trabajo conseguirlo. ¿Cuántos carros

hay en el mundo? No se producen todos los carros que se quisieran porque no hay recursos suficientes para producirlos; todas las personas no tienen ingresos suficientes para comprarlos.

Los factores de producción: Recursos Naturales, Trabajo (mano de obra), Capital y Tecnología son escasos y a la vez, básicos para la producción de bienes y servicios.

¿POR QUÉ LAS NECESIDADES HUMANAS SON ILIMITADAS?

Varios autores, dentro de los cuales se encuentra Abraham Maslow, coinciden en afirmar que las personas tienen infinitas necesidades y deseos, y que la forma de resolver cada una de estas necesidades, es también de forma infinita. Según Maslow, las necesidades se clasifican en:

- **Fisiológicas:** propias de la condición del ser humano como: respirar, beber, comer, dormir, eliminar desechos.
- **Seguridad:** seguridad y protección de daño físico y emocional; seguridad de empleo, ingresos y recursos.
- **Afiliación o sociales:** relacionadas con la afectividad del individuo, la asociación, participación y aceptación, que buscan amistad, afecto y amor.
- **Estima o Reconocimiento:** relacionadas con el respeto, estatus, prestigio, poder, entre otros.
- **Autorrealización:** son las de mayor jerarquía, el ser humano encuentra sentido a la vida mediante el desarrollo de su potencial en una actividad.

PRINCIPALES PROBLEMAS DE UNA ECONOMÍA

¿QUÉ PRODUCIR?

Bienes y servicios. Se deben producir todos aquellos productos que una sociedad requiere. Todos aquellos que buscan satisfacer las necesidades de los consumidores (alimentos, educación, salud), y aquellos que son fundamentales para el desarrollo de los pueblos (carreteras, maquinaria, aeropuertos, etcétera).

¿CÓMO PRODUCIR?

Combinando de la mejor manera los factores de producción, para lograr la máxima eficiencia de los recursos disponibles. El empresario debe conocer cuántos recursos necesita de mano de obra, de maquinaria, entre otros, para lograr la máxima producción con los menores costos.

¿PARA QUIÉN PRODUCIR?

Cada sociedad debe determinar qué producir, cuánto y para quién. Toda producción debe estar orientada a atender necesidades y requerimientos de los diferentes sectores económicos: familias, gobierno, empresas y sector externo.



BIENES Y/O SERVICIOS

Son todos los bienes y servicios capaces de satisfacer una necesidad y de proporcionar bienestar. Se clasifican como bienes libres ó económicos.

Bien libre: bien o servicio que no tiene precio, son gratuitos, su precio es cero. No cuesta trabajo conseguirlos, están en abundancia. No generan un problema económico. Ej. El aire, la energía solar y la arena del desierto.

Bien económico: Bienes escasos, bienes que cuesta trabajo conseguir. Se dividen en bienes tangibles e intangibles. Los tangibles son aquellos que se pueden percibir a través de los sentidos: una camisa, un pan y un computador. Los intangibles o inmateriales son aquellos que no se pueden percibir a través de los sentidos, por ejemplo las diferentes profesiones: Medicina, Asesorías en Derecho, Administración de Negocios etc.; los diferentes oficios, como: podar el jardín, arreglar la casa, la peluquería, etc.; y los de propiedad intelectual, como por ejemplo: los derechos de autor, derechos sobre la propiedad industrial: patentes de invención, secretos industriales, diseños industriales, marcas, etc.

FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)

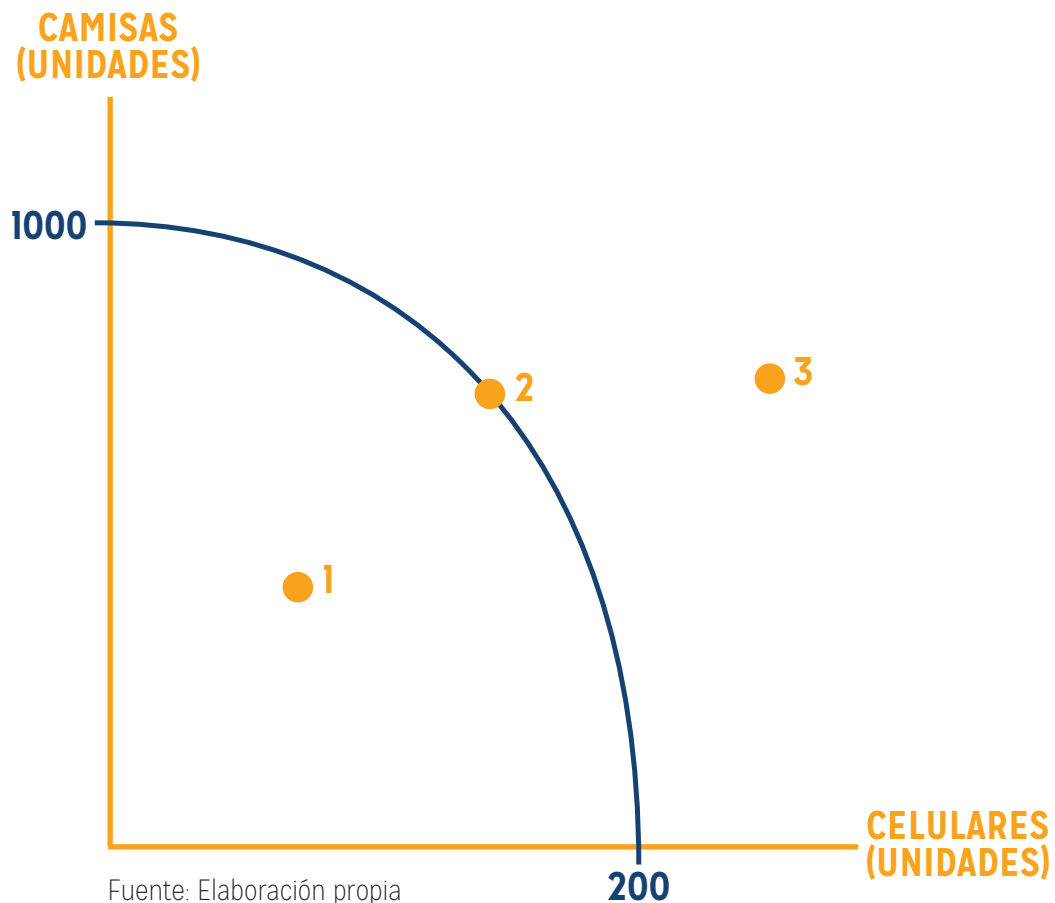
Todo problema económico se origina por la escasez de algo. Surge porque ninguna sociedad es capaz de producir todo lo que necesita por la limitación de recursos.

Esta situación se estudia en un modelo denominado Curva o Frontera de Posibilidades de Producción, el cual muestra la producción máxima de bienes que puede lograr una economía, según los recursos que disponga. Se basa en el supuesto de que el país produce empleando todos los factores de producción.

Suponiendo que un país solo produce dos artículos: teléfonos celulares y camisas y para ello utiliza todos los recursos de que dispone y de manera total y eficiente.

En el gráfico #1 se ilustra la anterior situación. Si se utiliza todos los recursos en la producción de teléfonos celulares podrá producir como máximo, por ejemplo: 1000 unidades de teléfonos celulares y ninguna camisa. Si utiliza todos los recursos en la producción de camisas podrá producir como máximo 200 unidades y ningún teléfono celular.

GRÁFICO 1. FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN



Como vemos en el gráfico 1, la Curva de transformación o frontera de posibilidades de producción delimita en los siguientes tres puntos claramente definidos:

1. **Sobre la curva:** cualquier punto sobre la curva implica el uso eficiente o máximo de los factores de producción.
2. **Dentro de la curva;** la economía está haciendo un despilfarro de recursos o un uso ineficiente de ellos.
3. **Fuera de la curva:** refleja una situación inalcanzable o utópica con la cantidad actual de factores de producción y con la tecnología disponible.



LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA

Los términos Oferta y Demanda están estrechamente relacionados con la participación de los integrantes de un mercado: compradores y vendedores quienes toman decisiones para adquirir bienes y/o servicios. Los compradores determinan conjuntamente la demanda del producto y los vendedores determinan la oferta.

Los mercados competitivos

Se entiende por Mercado el conjunto de actos de compra y venta referidos a un producto determinado en un momento del tiempo, sin ninguna referencia espacial concreta. Mecanismo por medio del cual los compradores y vendedores de un bien o servicio determinan conjuntamente el precio y la cantidad.

UN MERCADO COMPETITIVO, O PERFECTO, ES AQUEL DONDE HAY MUCHOS COMPRADORES Y VENDEDORES. CADA PARTICIPANTE REALIZA TRANSACCIONES PEQUEÑAS EN RELACIÓN CON EL VOLUMEN DE OPERACIONES DEL MERCADO Y POR TANTO NO EJERCEN UNA INFLUENCIA IMPORTANTE EN EL PRECIO DEL MERCADO.

Un mercado competitivo, o perfecto, es aquel donde hay muchos compradores y vendedores. Cada participante realiza transacciones pequeñas en relación con el volumen de operaciones del mercado y por tanto no ejercen una influencia importante en el precio del mercado. Por ejemplo: en el mercado de las

manzanas cada vendedor controla en un grado limitado de precio, ya que otros ofrecen un producto similar. El vendedor pocas razones tendrá para cobrar un precio inferior al mercado y si cobra más, los compradores acuden a otros vendedores. Asimismo, ningún comprador de manzanas puede influir en el precio, ya que sólo compra una pequeña cantidad.



BIBLIOGRAFÍA

- Parkin, Michael (2009). Economía. México, DF: Editorial Pearson Educación.
- Rosales Obando, José (2009). Elementos de Microeconomía. San José, CR: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Call y Holahan (1983). Microeconomía. México, DF: Grupo Editorial Iberoamérica.
- Pindick, Robert S. y Rubinfeld, Daniel L (1995). Microeconomía. Madrid: Editorial Prentice Hall.
- Frank, Robert (2005). Microeconomía y Conducta. México, DF: Editorial McGraw Hill.
- Campbell, R. McConnell y Brue, Stanley I. (1997). Economía 13ª ed. McGraw Hill.
- Cepeda González, I; La Calle Calderón, M. Cruz; Simón de Potro, Jesús; Romero Fúnez, Domi. Economía para ingenieros. Thomson.
- Tucke, Irvin B. (2004). Fundamentos de Economía 3ªed.
- Mankiw, N. Gregory (2007). Principios de economía 4ªed. Thomson
- Samuelson, Paul y Nordhaus, William D. (1999) Economía. 6ªed en español. Mc Graw Hill. Thomson Learning
- Maddala, G.S y Miller, Ellen (1991) Microeconomía. 1ª ed en español. McGraw Hill.
- Mankiw, N. Gregory (2007) Principios de economía. 4ª ed Thomsom.
- Jovanovich, Harcourt Brace. Principios de Economía: Microeconomía. ed. Norma
- Nicholson, Walter (2001) Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones. 8ª ed. Mc Graw Hill.
- Vargas Sánchez, Gustavo (2006) Introducción a la teoría económica un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Pearson Prentice Hall

