

EL ESCENARIO ECONÓMICO INTERNACIONAL. LA ERA DE LA DISRUPCIÓN

AUTOR: JORGE URIBE ROLDAN



Cuarta Revolución Industrial, Colombia y la transformación productiva y social.....	10
El Programa de Transformación Productiva/COLOMBIA PRODUCTIVA.....	12
Programa de nuevas experiencias tecnológicas.....	13
Índice de Desarrollo Humano. PNUD 2019. Colombia, un país de desarrollo medio.....	13
Plan Nacional de Desarrollo (PND) y ODS 2030. Innovación social y fundraising.....	17
La Agencia Presidencial de Cooperación Internacional APC y el sistema de cooperación internacional en Colombia.....	20

El propósito de este eje es poner en contexto a los estudiantes de la Maestría en Innovación sobre las complejas dinámicas del actual escenario internacional, a partir de la identificación y análisis de las tendencias y las mega tendencias, para poder establecer qué tipo de época vive el mundo, cómo ha cambiado el escenario de la globalización y cuáles son las consecuencias que se derivan de esta nueva realidad en un país como Colombia.

En ese sentido, se busca afinar la visión y prospección del estudiante sobre estos escenarios, así como su capacidad de análisis crítico como competencia especial promovida por la Fundación Universitaria del Áreandina , con el fin de traer a las realidades colombianas, también enmarcadas en contextos geopolíticos y sociopolíticos complejos y específicos, elementos que le permitan determinar la importancia de los procesos de innovación social y la forma de obtener recursos nacionales e internacionales de cooperación, mediante mecanismos de fundraising, que contribuyan a la transformación productiva y social

apalancada por proyectos de innovación social y por ende al desarrollo económico y social.

Todo esto enmarcado dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 u Objetivos Mundiales; una de las más grandes iniciativas de cooperación y solidaridad internacionales promovida por las Naciones Unidas, que a partir del año 2015 y que con miras a alcanzarlos en el año 2030 para poner fin a la pobreza, salvar el planeta de la crisis climática y contar con instituciones que garanticen a todos los habitantes del planeta vivir en paz y gozar de bienestar y desarrollo humano sostenible.

Colombia jugó un papel central en la aprobación de esta iniciativa mundial y en ese sentido en el año 2019 aprobó su Plan Nacional de Desarrollo 2020-2022 alineado con estos objetivos mundiales y tanto el sector público como el sector privado acordaron comprometer todos sus esfuerzos y recursos en la formulación e implementación de políticas y programas que se correspondan con todos y cada uno de los 17 ODS.



Desarrollo Humano Sostenible / Desarrollo Sostenible

Se utiliza la sigla DHS, y hace referencia en términos generales al proceso de cambio progresivo de las condiciones de vida del individuo, considerado como el centro y sujeto del desarrollo y el bienestar.

Se le considera igualmente como el principio ordenador para alcanzar los objetivos de desarrollo que se han fijado de manera consensuada la comunidad de naciones, y que hoy se expresan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados por las Naciones Unidas en el año 2015, como el conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una agenda global a alcanzarse en el año 2030.

Por lo tanto, un buen proyecto de innovación social para poder apalancar recursos de cooperación internacional, de RSC y sostenibilidad de empresas nacionales o MNC, así como de planes y programas auspiciados con recursos públicos de los entes territoriales nacionales y subnacionales, debe incorporar en su formulación, implantación, desarrollo y consolidación, la narrativa estratégica de los países en el contexto del desarrollo humano sostenible y al menos en el caso de la innovación y el fundraising, a la espera de los objetivos 9 y 17, de lo contrario estará condenado a fracasar (figura 1):



Figura 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible 9 y 17.

Fuente: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Por lo anterior este eje busca responder a la pregunta:

¿Cuál es el escenario nacional e internacional de la cooperación internacional al desarrollo y de qué manera los mecanismos fundraising contribuyen a la transformación productiva y social mediante proyectos de innovación social?

Este eje asume también y de manera transversal, el desafío de formación que se ha impuesto la universidad para ubicar a los estudiantes en contextos reales que exige la sociedad moderna en los inicios de esta tercera década del siglo XXI, y el trabajo disciplinario de este eje se enmarca en el análisis del escenario internacional, en la cuarta revolución internacional y el papel de Colombia, con el fin de promover también y como parte del sello propio y transformador de la Universidad, el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico que le permitan a los estudiantes entender y así mismo contextualiza un nuevo humanismo basado en la apropiación de los Objetivos de Desarrollo Humano Sostenible para redimensionar el papel que juega la formulación de proyectos e iniciativas de innovación social en este contexto.

El escenario económico internacional. La era de la disrupción



Disrupción

Etimológicamente es la interrupción súbita de algo que produce un cambio brusco en el curso de las cosas. Sin embargo, es un término que se ha puesto de moda recientemente para asimilarlo al cambio político, tecnológico o incluso a la creación de nuevos consumidores en mercados que no existían. Sin embargo, más que un término, fue una teoría planteada a finales del siglo pasado por el profesor americano Clayton Christensen de la Universidad de Harvard en su libro "El Dilema del Innovador" (1997), para aplicarla en el ámbito de los negocios y los mercados en función de tres tipos de innovaciones; innovaciones relacionadas con la creación de nuevos mercados, innovaciones asociadas a la sostenibilidad del negocio y las innovaciones low end dirigidas justo a lo que necesita el cliente.

Lo importante de la disrupción radica en la forma como se implementa el producto o servicio "innovador" en un mercado, teniendo en cuenta los modelos de negocio y la forma como se comportan productos o servicios similares en una competencia abierta. Una innovación no es una innovación si no la remunera el mercado.

Uno de los más grandes retos que tiene hoy en día el académico, el investigador, el formulador de políticas públicas y el empresario innovador-emprendedor es desarrollar y afinar su visión analítica y crítica de un complejo escenario internacional con el fin de incorporar sus conclusiones a sus planes y políticas y a la toma de decisiones estratégicas en el contexto político, económico y social de su entorno público o empresarial.

Varios hechos determinan esta realidad:

1. La era de la globalización cambió, ya no estamos en la globalización 3.0 como argumentan algunos, ni en el inicio o el final de la revolución de la informática y las telecomunicaciones. Estamos en una nueva época de complejos y rápidos cambios de carácter disruptivo acelerados precisamente por la explosión del conocimiento, donde juega un papel fundamental la innovación.
2. Cada vez más y con mayor intensidad, los fenómenos internacionales, de carácter político, económico y



Riesgo global

El Foro Económico Mundial con sede en Davos Suiza, publica anualmente desde el año 2009 en Informe o reporte del riesgo global donde analiza los principales riesgos de carácter global y transfronterizo a nivel internacional para cada año y los clasifica en 5 categorías en función del nivel de impacto y su grado de incertidumbre.

Para que un riesgo sea global se requiere que sea de alcance global y transfronterizo, que se esté presentando de manera recurrente en los últimos años, se constituya en una amenaza para la humanidad, y para su atención o mitigación se requieran respuestas de cooperación y colaboración internacionales donde participan multiplicidad de actores (multistakeholder) en diferentes niveles institucionales, internacionales, nacionales y locales.

Se clasifican en Geopolíticos, Económicos, Sociales, Ambientales y Tecnológicos, y para el año 2020 se han identificado 33 riesgos, entre ellos la crisis climática, las pandemias, el fallo de la institucionalidad internacional, las crisis económicas entre otros.

social, por su carácter global, atraviesan las fronteras nacionales con mayor facilidad, impactando con especial fuerza todos los ámbitos nacionales de las actividades públicas y privadas. Por tanto, la dimensión internacional debe ser indefectiblemente incorporada en la toma de decisiones estratégicas. La innovación como concepto y aplicación práctica es inconcebible apartada de la dimensión internacional.

3. La idea del riesgo y la incertidumbre junto con sus efectos de alcance global como consecuencia de lo anterior implica necesariamente entender e incorporar en las formas de gestión del riesgo lo que se conoce como el **riesgo global**. Guerras, hambrunas, pandemias, crisis climáticas y fallas en el ecosistema económico y de gobernanza política internacional entre otros deben ser consideradas contextualmente para responder y contrarrestar sus efectos.



Lectura recomendada

Con el fin de ampliar la idea del riesgo global los invito a consultar el resumen ejecutivo páginas 6 y 7 del documento publicado por el "The Global Risk Report 2020.

The Global Risk Report 2020
Foro Económico Mundial



Video

Ahora los invito a ver el siguiente video sobre el tema:

RIESGO GLOBAL. Alcance en épocas de Covid-19

<https://youtu.be/MjhV25mu1ak>

4. Las relaciones de poder, entendidas como la capacidad de hacer que los otros hagan lo que yo quiero, han cambiado como consecuencia de la aparición de multiplicidad de actores en los escenarios nacionales e internacionales, apalancados, amparados y empoderados por la fuerza de las redes sociales; El surgimiento del stakeholders society estudiada en el eje anterior es un ejemplo de ello.
5. Las interacciones entre esta multiplicidad de actores que participan en escenarios que podrían denominarse como "transfronterizos", hacen cada vez más intensas, complejas, inseguras y consecuentemente más riesgosas dichas interacciones, lo cual implica la necesidad de buscar consensos, acuerdos de colaboración e integración para avanzar en los objetivos que se propongan. Los niveles de participación y de negociación no pueden ser excluidos de la ecuación entre multiplicidad de actores.
6. La velocidad del cambio global, particularmente del uso y la apropiación del conocimiento, particularmente en los últimos 20 años de este siglo, se volvió igualmente disruptivo con las implicaciones que esto ha tenido en las nuevas formas de vida y bienestar de los individuos y las formas cómo surgen y se comportan las organizaciones.



Lectura recomendada

En ese sentido y para los propósitos de formación de esta maestría es importante la lectura del siguiente libro:

El Dilema de los Innovadores

Clayton Christensen



Instrucción

Los invito a realizar el control de lectura 1 y la animación propuestas para este eje, estas se encuentran en la parte principal del mismo.

Por lo tanto, la necesidad de afinar la visión de este nuevo escenario internacional, además de exigirle al individuo la capacidad de desarrollar habilidades de análisis crítico o contar con un **pensamiento crítico** sólido, le demanda apartarse en esquemas de pensamiento basados en los paradigmas del siglo pasado para no caer en la modernización de la obsolescencia y argumentos simplistas sin ningún valor.



Video

Ahora deben ver el siguiente video sobre el concepto de pensamiento crítico para llegar a una definición operativa comúnmente aceptada y compartida con estudiantes.

4. Pensamiento crítico. Definición Operativa

<https://youtu.be/7fpqi3SQo8E>



Pensamiento crítico

Es considerada como una de las más importantes habilidades del individuo para interpretar, representar y comprender el mundo que lo rodea y actuar en consecuencia. Sin embargo, el creciente interés de promoverlo en el ámbito universitario radica en la necesidad de llevar a los estudiantes a niveles más complejos de análisis y pensamiento sobre los hechos, las realidades y las verdades de manera que puedan tomar decisiones autónomas, desarrollar un sano escepticismo y ser más creativos y tolerantes.

Podría considerarse como un proceso intelectual disciplinado mediante el cual, a partir de una actitud positiva y activa se logra conceptualizar, aplicar, analizar, sintetizar y evaluar la información obtenida o generada por la observación, la experiencia, la reflexión, el razonamiento y/o la comunicación, para traducirla en una nueva creencia que guía la acción.

Identificar tendencias y megatendencias del escenario internacional que permitan formular estrategias de fundraising, así



Megatendencias

Se pueden considerar como aquellas fuerzas de índole geopolítico, geoeconómico, social, ambiental y tecnológico que por su carácter global atraviesan con fuerza las fronteras nacionales, del comercio, del conocimiento impactando de tal manera al país, las regiones, los sectores productivos, las empresas y en general las comunidades, generando cambios en ocasiones bruscos y disruptivos, y por lo tanto deben ser identificadas y en lo posible incorporadas en las políticas o en la toma de decisiones estratégicas para contrarrestar sus efectos negativos y aprovechar sus impactos positivos.

No son estáticas, son dinámicas, cambiantes y generadoras de cambio e incertidumbre. Se hacen presentes de manera global, pero también pueden ser identificadas para sectores en particular y son diferentes al riesgo global, aunque en ocasiones una megatendencia puede transformarse en un riesgo global. Ej. La creciente movilidad de personas, en una pandemia o la revolución de la informática en, ciber-inseguridad y ciber-crimen

Los ejercicios de planeación y prospectiva estratégicas que de una manera u otra tratan de anticipar el futuro y reducir la incertidumbre no hacen otra cosa que identificarlas y darles sentido para incorporarlas en la toma de decisiones estratégicas y la acción de las organizaciones en el presente y en el mediano plazo.

cia con el fin de minimizar el riesgo y la incertidumbre.

como de innovación social, es un proceso que generalmente está asociado a las técnicas de la prospectiva estratégica, la construcción de escenarios y la identificación de fuerzas o direccionadores del cambio. Fuerzas no solamente globales, como es el caso de los objetivos de este eje 2, sino también fuerzas propias de sectores económicos y sociales particulares que consecuentemente van a determinar uno o dos escenarios de futuro.

Lo primero que hay que advertir es que cualquier escenario contextual se caracteriza por ser dinámico, complejo y cambiante y por lo tanto el ejercicio de visión acompañado de la prospección debe hacerse con relativa frecuencia

De acuerdo con la firma de consultoría internacional Ernst & Young, hoy EY en términos generales hay tres fuerzas o megatendencias que son determinantes para contribuir a la construcción de escenarios:

- La globalización.
- La tecnología, particularmente la innovación disruptiva.
- Los cambios demográficos.

Y con base en ellos pueden incluirse diferentes variables de acuerdo con las circunstancias de tiempo y lugar que se quieran incluir en el ejercicio de análisis.

Teniendo en cuenta que este no es un curso de prospectiva se agrupan aquí en la figura 3, 10 mega tendencias propuestas por el autor para invitar a la reflexión. Sin embargo y para confirmar la dinámica cambiante de estos escenarios, para nadie es un misterio que la crisis global generada por la Pandemia COVID 19, se convierte a todas luces en una fuerza del cambio muy poderosa que cambia muchos de los actuales escenarios, y desde el punto de vista de la cooperación internacional, los recursos disponibles que se van a canalizar hacia los sectores asociados a los sistemas de salud, globales, nacionales y locales van a ser mayores. Como se confirmó en el ejercicio anterior.



Video

En este punto es importante que vean el siguiente video para ampliar las tendencias en el sector de la tecnología y la innovación.

Disruptive Technology Symposium 2019: What's the Next Big Tech Trend?

<https://youtu.be/O2f3vKrJTzI>

Lo importante aquí es precisar si estamos en un cambio de época o una época de cambios. A partir de la respuesta, los enfoques analíticos para la formulación de estrategias de innovación y de fundraising en el contexto de la cooperación internacional cambiarán.

Para sintetizar, cuatro hechos ligados a lo anterior, determinan lo que se llama la era de la disrupción que desde el punto de vista de la innovación vale la pena mencionar:

- La era de la urbanización. Hoy somos una especie urbana donde más del 60% de la población mundial vive en centros urbanos que crecen rápidamente.
- Estamos viviendo un cambio tecnológico acelerado como consecuencia del avance.
- El mundo enfrenta el creciente envejecimiento de la población como consecuencia del aumento de la calidad y las expectativas de vida.
- La conectividad global es un hecho.



Instrucción

Los invito a ver el videoresumen sobre la era de la disrupción que se encuentra en la parte principal del eje.

Cuarta Revolución Industrial, Colombia y la transformación productiva y social

Desde el punto de vista de una Maestría en Innovación y en función del análisis contextual que exige este eje para alcanzar los objetivos de formación propuestos, es necesario analizar ahora una de las iniciativas más interesantes y que ha movilizad más actores internacionales, gubernamentales, regionales y empresariales de todos los sectores, y es la propuesta del Foro Económico de Davos (WEF), concretamente de su director, el profesor Klaus Schwab, denominada la Cuarta Revolución Industrial (4RI) que más que una iniciativa, es una forma novedosa de entender la actual era del Antropoceno sobre la base de un cambio del paradigma sobre la manera de entender en el contexto actual, lo que fue la revolución de la informática y las telecomunicaciones frente al desafío que implica la nueva revolución tecnológica en esta segunda década del siglo XXI.

La tesis del Foro Económico Mundial sugiere que para poder entender los retos que afronta la humanidad hoy, es necesario comprender el significado y alcance de la actual revolución tecnológica y su carácter disruptivo, en el sentido de que ella no solo cambia cómo el individuo hace las cosas, sino que en realidad transforma al individuo mismo por la forma en que convergen en todos los ámbitos de la vida moderna los sistemas digitales, físicos y biológicos. Al punto de cambiar también la manera en que se vive, se trabaja, y se interrelaciona el individuo y las comunidades. Por lo tanto, la velocidad, alcance, profundidad y efectos de esta revolución, obliga necesariamente a aceptar nuevos paradigmas, o mejor pensar sin apegos por paradigmas

algunos, y a repensar la forma como los países, las organizaciones, las regiones e incluso el mismo individuo actúa.

Indudablemente, los efectos de la 4RI impactan las ideas de la innovación y la creatividad misma y la forma como organizaciones de cualquier índole destinan o captan recursos para responder a estos desafíos.

 Video

Los invito a ver los siguientes videos acerca de la Cuarta Revolución Industrial

- La Cuarta Revolución Industrial | Versión completa
<https://youtu.be/-OiaE6l8ysg>
- #11 Cuarta revolución industrial. Davos/WEF. Comentarios Parte1
<https://youtu.be/N2KU9BOwfJo>

Desde el punto de vista colombiano, la 4RI plantea unos retos muy interesantes asociados a la necesidad de afianzar desde el punto de vista institucional, en todos los niveles, la innovación y la creatividad, particularmente la innovación social, y consecuentemente el fortalecimiento del Sistema Nacional de Innovación. En enero de 2019 el Gobierno Nacional confirmó que la ciudad de Medellín, destacada por sus políticas públicas para el fomento de la innovación, había sido elegida por la red de centros para la 4RI del Foro de Davos, como el primer centro para Colombia y para toda América Latina y desde ese centro el país piensa fortalecer y trabajar todas las iniciativas asociadas a Inteligencia Artificial, Internet de Todas las Cosas IoT y Blockchain.

Igualmente, el centro se convierte en el nodo para apoyar la formulación de las políticas públicas en lo que se denominó el sector de innovación, la canalización de recursos para alianzas público-privadas e incluso las iniciativas gubernamentales en torno a la Economía Naranja, proyecto líder del Presidente de la República y el Ministerio de Cultura.

La Ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, confirmó este hecho en comunicado de prensa de la Presidencia de la República de mayo 2 de 2019 en los siguientes términos:

“El objetivo no es únicamente el estudio desde el punto de vista de políticas públicas, sino su aplicación real que se debe traducir en el impacto de estas tecnologías en el sector empresarial y de Gobierno. Sin duda, esta es una magnífica oportunidad para la creación de asociaciones público-privadas y para impulsar el crecimiento de la inversión en los emprendimientos que se centren en la Cuarta Revolución.

Sabemos lo que representa para el futuro digital de nuestro país esta revolución, pues la entendemos como la nueva economía y como un sinnúmero de oportunidades para mejorar la calidad de vida de los colombianos; por ello, y para que nadie se quede por fuera, desde el primer día de Gobierno estamos trabajando para crear las condiciones necesarias que les permitan a los ciudadanos sacar el máximo provecho a este nuevo entorno que nos plantea la Cuarta Revolución Industrial.”

Alineado con todos estos esfuerzos y para hacer de la innovación en términos prácticos un motor de la productividad y el

emprendimiento, hacia la sofisticación de las empresas, los productos y los servicios, el Plan Nacional de Desarrollo Productivo (CONPES 3866 de 2016) puso en cabeza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo dos programas donde la participación del sector productivo “innovador” de la mano del Gobierno Nacional, los entes territoriales y organismos internacionales, a través de alianzas público-privadas pueden acceder a recursos de cooperación abriendo paso a oportunidades de fundraising para proyectos primordialmente de innovación social y de transformación productiva:

El Programa de Transformación Productiva/COLOMBIA PRODUCTIVA

Responsable de liderar el diseño e implementación de instrumentos que mejoren la productividad, la competitividad y los encadenamientos productivos para fortalecer cadenas de valor sostenibles; implementar estrategias público-privadas que permitan el aprovechamiento de ventajas competitivas y comparativas para afrontar los retos del mercado global; y, fortalecer las capacidades empresariales, la sofisticación, la calidad y el valor agregado de los productos y servicios de las empresas, para incrementar y sofisticar la oferta exportable colombiana.

Nótese el énfasis en la idea de la sofisticación, condición clave de toda innovación para apalancar la productividad tanto en las llamadas apuestas productivas de los sectores identificados como prioritarios y competitivos en el país. Claro está, en sectores cuya base e impacto social está reconocido y se presenta en las convocatorias periódicas que hace el MINCIT, en alianza con actores del tercer sector de la economía, bien sea del ámbito nacional como regional.

Programa de nuevas experiencias tecnológicas

Programa gestionado por la entidad del Gobierno INNpulsa Colombia, la cual se define como una Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional, creada en febrero de 2012 para promover el emprendimiento, la innovación y la productividad como ejes para el desarrollo empresarial y la competitividad de Colombia.

El programa cuenta con el apoyo de entidades de fomento como el Banco Mundial y la Corporación Andina de Fomento. Los recursos son destinados a empresas que están asociadas con centros de innovación y emprendimiento, start-ups, centros de investigación y empresas o líderes de tecnología que además de tener la capacidad de ofrecer soluciones con una base sólida de innovación, se comprometan a iniciar acciones para adoptar, incorporar y apropiarse en sus procesos productivos tecnologías emergentes como la robótica, la fabricación aditiva, los sistemas de realidad aumentada o virtual, el internet de las cosas, los materiales compuestos y avanzados, el blockchain y la inteligencia artificial en sus procesos de gestión de operaciones y de producción.

Índice de Desarrollo Humano. PNUD 2019. Colombia, un país de desarrollo medio

Uno de los aspectos fundamentales que debe tener toda estrategia de fundraising, además de la idea del desarrollo de las capacidades, como se mencionó en el eje anterior, es la idea del desarrollo propiamente dicho.

El desarrollo es entendido hoy como un derecho humano y por tanto la simple idea de su medición en términos de ingreso per cápita está ya descartada y reemplazada por unas nuevas características asociadas al mismo:

- Es multidimensional en sus objetivos y componentes.
- Participan de él diferentes actores y titulares (multistakeholder) en la medida que el desarrollo se predica tanto de personas como de colectivos.
- Se realiza de manera progresiva frente a procesos de mejoramiento y satisfacción de necesidades en permanente ajuste y evolución.
- No se logra a cualquier precio, importan los objetivos, pero también cómo lograrlo.
- Es de carácter global y local a la vez.

Indudablemente, el concepto de desarrollo ha venido desde el punto de vista teórico evolucionando a través de los años, pero el referente contextual que hay que tener en cuenta para enmarcar cualquier proyecto de innovación social que busque apalancarse con mecanismos de fundraising, es el Reporte Anual acompañado del Índice de Desarrollo Humano que elabora y publica el Programa de las Naciones para el Desarrollo conocido por sus siglas PNUD.

Entidad adscrita a las Naciones Unidas, que además de ser ese referente contextual sobre la idea del desarrollo, se ha convertido en la entidad de fomento y financiamiento internacional que las

Naciones Unidas utiliza en el marco de la cooperación internacional al desarrollo con cada país receptor, para implementar planes y programas de cooperación, donde naturalmente, el fundraising es un elemento fundamental.

Es importante aclarar que para que un país pueda acceder a recursos de cooperación internacional de entidades de fomento del desarrollo como el PNUD, debe ser catalogado como país que de acuerdo con el Índice de Desarrollo Humano que publica anualmente el PNUD se encuentre u oscile en niveles de

desarrollo bajo, medio y alto. Colombia para el año 2019 se encuentra en el puesto 79 entre los 189 países medidos por el PNUD, y por lo tanto catalogado como un país de desarrollo ALTO, a pesar de que durante muchos años fue considerado un país de desarrollo medio. Lo cual indica que ha alcanzado una ligera mejoría en los niveles de vida y calidad de vida de la población en general pese al alto índice de desigualdad.

La siguiente tabla muestra los resultados del índice para Colombia y otros países de desarrollo humano alto.

Clasificación según el IDH	Índice de Desarrollo Humano		IDH ajustado por la desigualdad		Índice de Desarrollo de Género		Índice de Desigualdad de Género		Índice de Pobreza Multidimensional ¹			
	2018	2019	Diferencia respecto a la clasificación de la OMC ²		2018	2019	2018	2019	2017-2019	2017-2019	2017-2018	2017-2019
	2018	2019	Puntuación	%	2018	2019	2018	2019	2018	2019	%	Año y clasificación
50 Togo	0,836	0,875	16,2	-8	0,924	4	0,305	88	-	-	-	-
80 Bahamas	0,829	-	-	-	-	-	0,303	79	-	-	-	-
81 Malasia	0,824	-	-	-	0,972	2	0,274	58	-	-	-	-
82 Seychelles	0,801	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DESARROLLO HUMANO ALTO												
83 Serbia	0,799	0,985	14,4	-4	0,976	1	0,161	37	0,001 ³	0,3 ⁴	42,5 ⁵	2014 ⁶
83 Trinidad y Tobago	0,798	-	-	-	0,861	1	0,373	71	0,001 ³	0,6 ⁴	36 ⁵	2014 ⁶
85 Irán (República Islámica del)	0,797	0,706	11,5	5	0,874	5	0,492	118	-	-	-	-
86 México	0,790	0,900	15,2	0	0,974	2	0,305	69	-	-	-	-
87 Panamá	0,785	0,926	21,2	-13	0,885	1	0,400	106	-	-	-	-
88 Costa Rica	0,784	0,945	18,7	-7	0,977	1	0,293	61	-	-	-	-
88 Albania	0,781	0,705	10,9	9	0,871	2	0,294	61	0,003	0,7	39,1	2017,2018 ⁶
70 Georgia	0,786	0,937	12,0	9	0,975	1	0,261	75	-	-	-	-
71 Bielorrusia	0,780	0,986	14,1	-4	0,984	3	0,346	84	-	-	-	-
72 Cuba	0,778	-	-	-	0,940	3	0,310	67	-	-	-	-
73 Saint Kitts y Nevis	0,777	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
74 Antigua y Barbuda	0,776	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75 Bolivia (República Plurinacional)	0,769	0,958	14,4	-2	0,974	4	0,162	38	0,006 ³	2,2 ⁴	37,9 ⁵	2011,2012 ⁶
75 México	0,767	0,925	22,5	-12	0,957	2	0,334	74	0,005 ³	0,3 ⁴	39,2 ⁵	2016 ⁶
77 Tailandia	0,766	0,909	16,9	-4	0,961	1	0,297	64	0,010 ³	0,8 ⁴	39,1 ⁵	2015,2016 ⁶
74 Guayula	0,762	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79 Jordania	0,761	0,974	24,5	-23	0,989	1	0,386	89	0,016 ³	3,8 ⁴	42,5 ⁵	2015 ⁶
19 Guyana	0,761	0,995	23,1	-10	0,991	1	0,411	94	0,019 ³	4,8 ⁴	40,5 ⁵	2015,2016 ⁶
81 Argentina	0,760	0,985	19,9	9	0,972	2	0,259	59	0,001	0,2	36,2	2015,2016 ⁶
87 Argelia	0,759	0,904	20,4	-6	0,965	5	0,443	100	0,008 ³	3,1 ⁴	39,1 ⁵	2012,2013 ⁶
82 Macedonia del Norte	0,758	0,936	19,1	-9	0,940	2	0,192	39	0,010 ³	2,5 ⁴	37,7 ⁵	2011 ⁶
82 Perú	0,758	0,912	19,4	0	0,991	2	0,381	87	0,002	12,7	41,6	2012 ⁶
86 Omán	0,758	0,936	16,1	6	0,961	2	0,163	39	0,018 ³	3,8 ⁴	41,5 ⁵	2016 ⁶
85 Ecuador	0,758	0,937	19,9	-4	0,980	1	0,300	90	0,018 ³	4,5 ⁴	40,5 ⁵	2013,2014 ⁶
87 Azerbaiyán	0,754	0,983	16,4	13	0,940	3	0,321	70	-	-	-	-
88 Ucrania	0,750	0,701	6,5	21	0,895	1	0,264	60	0,001 ³	0,2 ⁴	34,5 ⁵	2012 ⁶
88 República Dominicana	0,746	0,984	21,5	-6	0,983	1	0,402	104	0,015 ³	3,9 ⁴	39,2 ⁵	2014 ⁶
80 Samoa	0,745	0,817	11,2	-4	0,976	3	0,319	73	0,007 ³	1,9 ⁴	31,5 ⁵	2013 ⁶
91 Togo	0,739	0,985	23,8	-4	0,999	5	0,300	83	0,005 ³	1,3	39,7	2011,2012 ⁶
82 Mongolia	0,739	0,829	13,8	10	0,921	2	0,322	71	0,042	10,2	41,7	2013 ⁶
93 Líbano	0,730	-	-	-	0,891	5	0,362	79	-	-	-	-

Tabla 1. Índice de Desarrollo Humano. Fuente: Tomada del Reporte anual del desarrollo humano PNUD (2019)

Sin embargo, independientemente del debate conceptual, otros aspectos que deben ser considerados y que es el tema central del Reporte del PNUD para el año 2019 son las desigualdades, donde se hace un llamado a la comunidad a trabajar y articular políticas y programas orientados a reducir las desigualdades y avanzar en el logro de los ODS 2030.



Lectura recomendada

Para complementar deben realizar la siguiente lectura:

Más allá del ingreso, más allá de los promedios, más allá del presente:
Desigualdades del desarrollo humano en el siglo XXI. Naciones Unidas
PNUD 2019

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Los cinco mensajes clave que plantea el PNUD en el cuadro siguiente, pueden servir de base contextual para tener en cuenta en la formulación de proyectos de innovación social donde aspectos a mitigar en función de las desigualdades se conjugan con la idea del capacity building discutida en el eje 1.

Más allá del ingreso, más allá de los promedios y más allá del presente: la exploración de las desigualdades del desarrollo humano conduce a cinco mensajes clave



Figura 2. Exploración de las desigualdades del desarrollo humano: cinco mensajes clave
Fuente: Tomada del Reporte anual del desarrollo humano PNUD 2019

En este sentido, si tenemos en cuenta la idea del desarrollo de capacidades junto con este clamor del PNUD por cerrar las brechas de las desigualdades, encontramos cierta congruencia con el Plan Nacional de Desarrollo que se analiza a continuación donde la base central de la acción del gobierno colombiano es la equidad.

Este escenario contextual de carácter internacional, que en cierta manera presiona la acción del gobierno para la formulación de Planes y Programas de Desarrollo coherentes con la realidad nacional, es lo que a la vez debe guiar la acción de todos aquellos involucrados en el desarrollo de proyectos de innovación social para que sus iniciativas le apunten a verdaderas soluciones de impacto social y le permitan a los técnicos del fundraising estructurar la estrategia adecuada para obtener los recursos que garanticen la sostenibilidad buscada a partir de esa innovación social.

Plan Nacional de Desarrollo (PND) y ODS 2030. Innovación social y fundraising

La ecuación del PND es la siguiente: Legalidad + Emprendimiento = Equidad.

Eso significa que la innovación en función del emprendimiento es además de un elemento clave de la ecuación, el factor determinante de la ecuación Innovación Social + Fundraising que trata de justificar esta asignatura.

Por supuesto, el resultado de la ecuación en el caso de los objetivos de esta Maestría es el emprendimiento y el desarrollo en función del cambio social.

Si la condición sine qua non de la innovación empresarial es la remuneración de los mercados, la de la innovación social es el cambio social.

El PND es en realidad una hoja de ruta, consensuada con todas las fuerzas sociales, económicas y políticas del país que, finalmente se traduce en una Ley¹. En el caso particular del actual PND, políticamente se buscó establecer además de un consenso un pacto por Colombia y por la equidad.

Desde el año 2014 el Gobierno Nacional ha querido además incluir al PND un ingrediente adicional; Reconocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de manera transversal, no solamente en los Pactos que se derivan del Plan, sino también en los planes de desarrollo en el nivel subnacional. Lo cual se traduce en tratar de incorporar una nueva visión, de carác-

¹ Ley 1955 de 25 de mayo de 2019. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Ley1955-Plan-NacionaldeDesarrollo-pacto-por-colombia-pacto-por-la-equidad.pdf>



Instrucción

Ahora los invito a consultar el videoresumen acerca del desarrollo humano que se encuentra en la parte principal del eje.

ter internacional, pero sin desconocer el elemento local con el fin de incorporar las distintas dimensiones del desarrollo.

Esto quedó claramente definido en el documento CONPES 3918 de marzo de 2018 donde el país asume el compromiso político ante la comunidad internacional, pero concretamente frente a los organismos de fomento de la cooperación internacional, de buscar cierto alineamiento de las políticas nacionales con los ODS para asegurar el desarrollo sostenible del país.

Desde el punto de vista de la relación de la innovación social y con el fundraising, este hecho político y compromiso internacional implican un desafío frente a los anteriores paradigmas de desarrollo que el país aceptaba. La incorporación de nuevas visiones sobre el desarrollo ahora se sustenta bajo la idea de “no dejar nadie atrás”, de ahí el desarrollo de capacidades y al propio tiempo la necesidad de poder definir acciones concretas alrededor de cada meta, específicamente para asegurar:

- Una narrativa y visiones compartidas frente a la idea del desarrollo sostenible y su triple dimensión, económica, social y ambiental.
- La unión e integración de las comunidades locales con las comunidades globales en función del alcance de los objetivos comunes definidos por los ODS.
- Una reflexión para repensar los temas cruciales de la agenda global,

incluso y particularmente sus efectos en la agenda local, sobre la base de generar procesos de estructuración colectiva de acciones cuyos objetivos también es propiciar la unidad de criterio, de lenguajes y de acciones frente a los ODS.

- Iniciativas a largo plazo hacia el desarrollo sostenible formuladas con pertinencia, coherencia, consistencia y solidez financiera para asegurar su permanencia frente a los obstáculos que generan los cambios de gobierno y los ciclos políticos de corto plazo, frente a una iniciativa global que le apuesta a un horizonte de futuro al 2030.
- Los principios de responsabilidad compartida, rendición de cuentas y transparencia, propios de iniciativas de esta naturaleza donde, que como se dijo participa el tercer sector de la economía como garante de los recursos o fondos que se logren captar.

En este orden de ideas, Colombia presentó lo que se conoce como el Reporte Nacional Voluntario 2018, donde de manera voluntaria da cuenta a los colombianos y a la comunidad internacional, particularmente a la comunidad donante, de los avances cuantificables alcanzados en términos de desarrollo sostenible frente a los ODS. El cuadro siguiente tomado de dicho reporte ilustra a manera de ejemplo, algunos indicadores nacionales que se tomaron en cuenta para alinear sus metas e indicadores con dichos objetivos.



Figura 3. Metas trazadas para el cumplimiento de los ODS en Colombia
Fuente: Reporte Nacional Voluntario 2018. DNP

Es de anotar a manera de conclusión que los entes subnacionales territoriales están adoptando en sus planes de desarrollo la implementación y territorialización de los ODS, bajo los mismos esquemas de seguimiento, reporte y rendición de cuentas, lo que facilita la concordancia de las iniciativas de innovación social y fundraising.

La Agencia Presidencial de Cooperación Internacional APC y el sistema de cooperación internacional en Colombia

La Ley 1444 de 2011 y por medio del Decreto 4152 del 3 de noviembre de 2011, se creó la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC-Colombia, como la entidad del Estado encargada de gestionar, orientar y coordinar toda la Cooperación Internacional pública, privada, técnica y financiera no reembolsable que reciba y otorgue el país. La Agencia está facultada para actuar como el interlocutor oficial entre la comunidad internacional y las instituciones colombianas en materia de coordinación y gestión de programas, proyectos e iniciativas de Cooperación Internacional.

La centralidad del manejo de la cooperación internacional en manos del gobierno nacional, y concretamente en cabeza del Presidente de la República, hace necesario una serie de esfuerzos coordinados para poder abrirse espacio dentro del complejo entramado del sistema nacional de cooperación, así como de la identificación de las prioridades nacionales vis a vis los intereses de la comunidad internacional de cooperantes.

El racional detrás de esta centralización obedece a la necesidad de hacer mucho más eficiente el uso de los recursos de cooperación en todos los niveles y según las prioridades de cada receptor y consecuentemente lograr una mayor y mejor cooperación, la adecuada coordinación entre la oferta y la demanda y la identificación de buenas prácticas y experiencias exitosas con el fin de compartirlas con todos los actores del sistema.

Para ello es por tanto es conveniente solo en la fundamentación de los proyectos de innovación social, sino también en la estrategia de fundraising que los acompañe, tener en cuenta algunos criterios de viabilidad para el éxito de los objetivos planteados:

- Principio de Transferencia. En el sentido que todo proceso de cooperación, además de los recursos que transfiere, también transfiere tecnología y conocimientos que los receptores deben estar en capacidad de adquirir, apropiar y replicar.
- Principio de Participación. Los proyectos deben ser formulados con la activa participación de todos los beneficiarios para garantizar procesos de colaboración y apropiación, igualmente activos
- Desarrollo de Capacidades. Como se indicó en los criterios que ha planteado el PNUD. Las comunidades deben ser capaces de fijarse por sí mismos objetivos alcanzables y llegar a alcanzarlos en un tiempo razonable

- Complementariedad de los esfuerzos. Los recursos deben complementar otros recursos, experiencias, capacidad instalada con que cuente el país o región receptora de los recursos con el fin de generar sinergias y procesos virtuosos de aprendizaje.
- Aporte esencialmente técnico de alto valor. No necesariamente para financiar gastos de funcionamiento, operaciones o adquisición de bienes.
- Capacidad de la contraparte. Quien recibe debe tener la capacidad de recibir y absorber los conocimientos y tecnología que se transfiera.
- Continuidad. Los proyectos, así como los receptores deben tener la capacidad de garantizar la continuidad por sí solos de las iniciativas y proyectos que se hayan financiado con la cooperación internacional.
- Sostenibilidad. La triple dimensión de la sostenibilidad y la forma de medirla con indicadores debe ser un elemento transversal de todos los proyectos e iniciativas de cooperación internacional.

Lo que sí es cierto es que todos los esfuerzos van enfocados de manera genérica al desarrollo humano sostenible global, nacional y local a la luz de la reducción de la pobreza y los demás ODS, todos en función del desarrollo de las capacidades y

la reducción de las desigualdades, y como es claro puede enfatizarse en algunos aspectos acorde con las prioridades, políticas y necesidades los actores.

En el caso colombiano se podrían identificar las siguientes:

- Paz y seguridad.
- Reconstrucción del tejido social.
- Inclusión social y perspectivas de género.
- Sostenibilidad y cambio climático.
- Equidad.
- Innovación y emprendimiento.
- Gobernabilidad y derechos humanos.
- Agua y sostenibilidad de recursos hídricos.
- Educación y cultura de paz.

Pero sus objetivos, definición y alcance pueden variar si la cooperación se realiza a través de recursos de cooperación bilaterales entre países o a través de recursos de fuentes multilaterales.

El siguiente cuadro ilustra la forma como se centraliza el Sistema Nacional de Cooperación Internacional en Colombia en función de las entidades que participan de su dinámica.



Figura 4. Sistema Nacional de Cooperación Internacional.
Fuente: Manual de Acceso a la Cooperación Internacional. ACP Colombia.

Teniendo en cuenta el nivel de desarrollo de Colombia, definido por el PNUD, la capacidad del país de poder igualmente contribuir en procesos de cooperación internacional con países de desarrollo medio, se ha convertido en una oportunidad para promover proyectos de innovación social exitosos que eventualmente puedan ser replicados bajo la modalidad de cooperación conocida como SUR-SUR que generalmente se materializa en la forma de una cooperación descentralizada como lo ilustra la figura siguiente.



Instrucción

En este punto los invito a realizar el control de lectura 2 que se encuentra en la parte principal del eje.

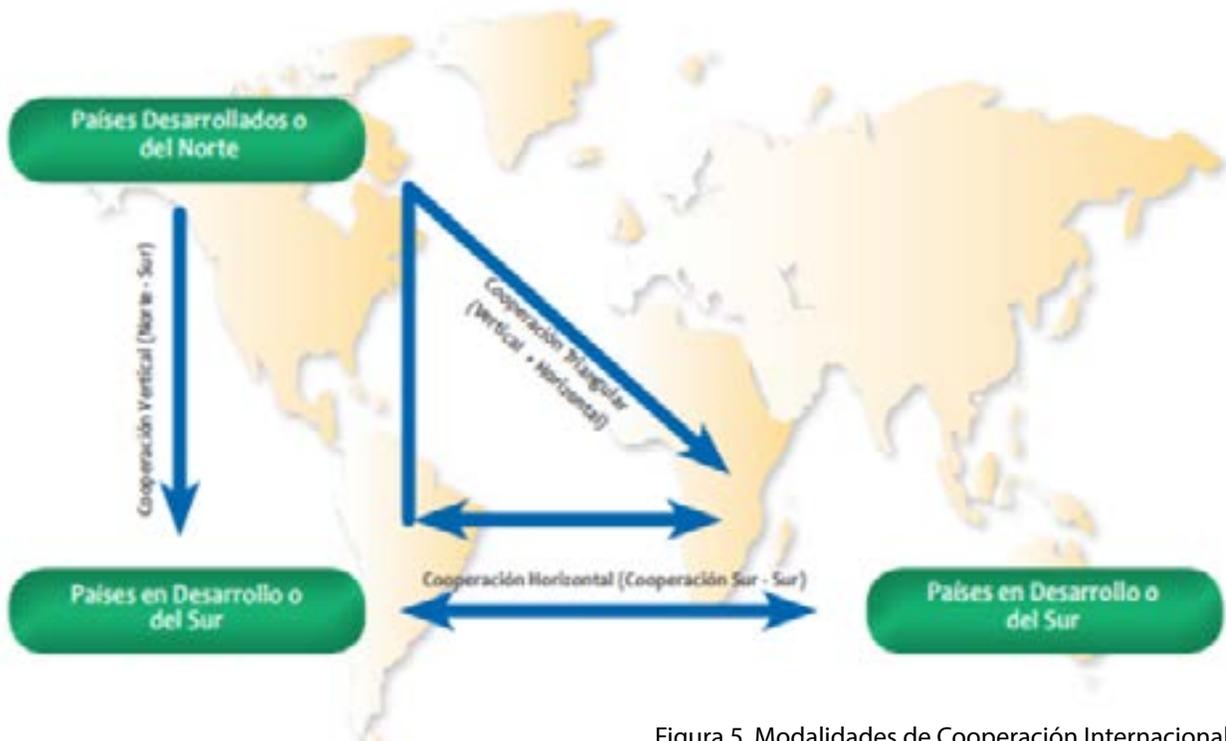


Figura 5. Modalidades de Cooperación Internacional.
Fuente: Manual de Cooperación Internacional. ACP Colombia

Varios elementos contextuales se abordaron y debatieron en eje con el fin de resolver la pregunta central que gira en torno a la visión analítica y crítica que es fundamental desarrollar para identificar unos escenarios complejos y disruptivos que no pueden ser ignorados en el contexto nacional.

Colombia es igualmente un país complejo y en transición, que viene avanzando a partir de esfuerzos de reconciliación y paz en alcanzar niveles de desarrollo que no puede lograr sin el acompañamiento de la comunidad internacional; acompañamiento que se traduce en términos técnicos en iniciativas de cooperación internacional donde participan diferentes actores de la sociedad. La innovación social juega un rol fundamental para el éxito de proyectos internacionales donde participan los recursos bilaterales de los países y las agencias multilaterales comprometidas con el cambio en Colombia. De ahí esa interesante relación del contexto de la innovación social, el fundraising y la cooperación

internacional al servicio del desarrollo sostenible de Colombia como país que busca insertarse positivamente en el escenario internacional.

Este contexto internacional complejo y disruptivo exige por parte del estratega de la innovación la capacidad de desarrollar un pensamiento crítico, uno de los nodos fundamentales del Sello Areandino, que le permita contextualizar con precisión y objetividad no sólo lo que significa un país como Colombia que se quiere insertar en el escenario internacional, sino también la manera como encara los retos del desarrollo, particularmente el desarrollo sostenible, otro sello de formación propio de Areandina. Este eje presenta esa contextualización y la manera como se interrelacionan para posteriormente incorporar este nuevo conocimiento en la formulación exitosa de Planes y Estrategias de fundraising donde los proyectos e iniciativas de innovación social deben contribuir a alcanzar esos objetivos de desarrollo que se a fijado el país.

Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC-Colombia. (Sf). Manual de Acceso a la Cooperación Internacional. Tomado de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/planeacion/cooperacion-internacional-becas/lineamientos-de-la-cooperacion-internacional/manual-de-acceso.aspx>

Christensen, C. (1999). El dilema de los innovadores. Cuando las nuevas tecnologías pueden hacer fracasar a las grandes empresas. Editorial Granica.

Congreso de Colombia. (1995) Ley 1955 de 25 de mayo de 2019. Tomado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Ley1955-PlanNacionaldeDesarrollo-pacto-por-colombia-pacto-por-la-equidad.pdf>

Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia Departamento Nacional de Planeación. (2016). Documento Conpes 3866. Tomado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3866.pdf>

Departamento nacional de Planeación (DNP). (2017). Inclusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los Planes de desarrollo territoriales 2016-2019. Tomado de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/ODS_en_los_PDT.PDF

Departamento nacional de Planeación (DNP). (2018). Reporte Nacional Voluntario 2018. Tomado de https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/20338Colombia_2018_VNR_Espan771ol_1.pdf

Programa de las naciones unidad para el Desarrollo (PNUD). (2019). Informe sobre Desarrollo Humano 2019. Más allá del ingreso, más allá de los promedios, más allá del presente: Desigualdades del desarrollo humano en el siglo XXI. Tomado de http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2019_overview_-_spanish.pdf

Schwab, K. (2016). La Cuarta Revolución Industrial, Ed. Debate. pág. 224.

World Economic Forum. (2020). The Global Risks Report 2020. Tomado de http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risk_Report_2020.pdf



www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica