

PROCESO Y EVOLUCIÓN DE LA GLOBALIZACIÓN

AUTOR: HUGO SUÁREZ CORTES



San Marcos

Introducción	3
Proceso y evolución de la globalización	4
Causas del proceso de globalización	7
El proceso de conquista y colonización	7
Ventajas y desventajas del proceso	9
Ventajas	9
Desventajas	10
Riesgos del proceso de globalización	13
Apertura incompleta de la economía	14
Sobreoferta de productos y servicios	14
La globalización financiera vs. las políticas macroeconómicas nacionales	14
La educación	15
Las cifras	17
Conclusiones	22
Bibliografía	24

El proceso de globalización en el mundo se desarrolla dentro de un marco económico, tecnológico, social y cultural, considerado por algunos analistas como una fuente de desarrollo para el mundo. Otros consideran que el progreso humano ha sido imperfecto y que el aumento desmesurado de la concentración de capital y de poder, atenta directamente con las capacidades de los países más pobres que quedan separados de este desarrollo económico globalizado; hay otros análisis que revisaremos a lo largo del Eje 4: propongamos.

En un mercado global, no se globalizan los países, se globalizan la industria, el comercio, los servicios y todos los procesos de los negocios, esto se traduce en la importancia que las organizaciones en cada país, desarrollen las capacidades necesarias para hacerse competitivas, adoptar la tecnología disponible, definir estrategias de calidad, fortalecer su espacio de interacción con el mercado, desarrollar una cultura corporativa, empoderar a sus empleados, entre otros muchos aspectos.

De esta manera, las organizaciones deben responder a este mercado global y establecer las condiciones necesarias para participar en el proceso de globalización, de tal forma que se defina el entorno preciso para contar con las condiciones necesarias para convertirlas en inversiones productivas.

Proceso y evolución de la globalización





Figura 1. Evolución industrial
Fuente: Freepik/1158976

Respecto del proceso de globalización, existe innumerable literatura que proviene de la reseña de los hechos históricos en que se establecen las primeras relaciones comerciales entre grupos sociales, posteriormente cómo estos procesos migraron a otros países, generados por las necesidades internas y la capacidad de producción interna de bienes y servicios con una alta demanda de consumo en otros países, la concentración de capital y la conformación de grandes grupos económicos y con una marcada influencia sobre los gobiernos, que se manifestaba de diferentes formas traducidas en ventajas hacia el desarrollo y el bienestar de las personas.

En la actualidad el proceso de globalización ha tomado unas dimensiones no calculadas, en un mercado que ofrece amplias alternativas de productos y servicios, basados en estrategias de mercadeo que cubren a nivel global la distribución desde y hacia todos los rincones de la geografía, en el marco de una rápida evolución tecnológica y de comunicaciones, que potencializó el proceso de globalización.

Durante el desarrollo del eje, revisaremos la rápida evolución del proceso, con el fin de identificar algunos de los aspectos de mayor relevancia que permitan establecer desde un punto de vista interno, cuál ha sido la incidencia sobre los resultados de las variables que lo determinan, cuáles son las causas, cuáles son los beneficios o ventajas alcanzadas, cuáles los resultados negativos o desventajas, cuáles son los riesgos, cuál es el comportamiento de las cifras y lo más importante, cómo podemos establecer condiciones de mejora y ajustes.

Para todos en diferentes partes del mundo, es evidente cómo en el desarrollo de nuestra vida, el proceso de globalización nos muestra el nivel de involucramiento en el que la sociedad se ha relacionado y participado directamente con el proceso. Nos alimentamos con productos fabricados en diferentes países como hojuelas de maíz, harinas, bebidas mineralizadas, etc.; utilizamos productos de procedencias distintas -algunos de ellos productos estandarizados que la mayoría de las personas compartimos-, teléfonos móviles provenientes de Asia y Estados Unidos; **plataformas tecnológicas** a través de las cuales nos comunicamos permanentemente como Google, WhatsApp, Hotmail, etc.; los servicios públicos son ofrecidos directamente por empresas provenientes de otros países; nos movilizamos en vehículos fabricados en Japón, Alemania, Corea, etc.; viajamos en aerolíneas extranjeras del Reino Unido, España, Dubái, etc.; trabajamos en empresas multinacionales de Chile, España, Estados Unidos, etc., etc., etc., etc., etc.



Plataforma tecnológica

Es un grupo de tecnologías que se utilizan como base sobre la cual se desarrollan otras aplicaciones, procesos o tecnologías.

De la misma forma, diferentes países del mundo consumen nuestros recursos naturales como el café, las flores, banano, petróleo; exportamos servicios de energía para algunos países de la región, realizamos alianzas con las cadenas internacionales de grandes superficies que incluyan la venta de productos colombianos o de otros países.



Figura 2. Café colombiano
Fuente: Freepik/1151006

Esta es una visión que muestra en parte la incidencia de la globalización en nuestro quehacer diario, pero no surgió de un día para otro, obedeciendo a un conjunto de situaciones históricas ocurridas desde lugares muy lejanos y en algunos casos por efectos de políticas internacionales que han sido complacientes con el mercado global con el fin de evitar el aislamiento económico y comercial como ocurre en Cuba, ahora en Venezuela y en otros países.



Lectura recomendada

Para ampliar este apartado se invita al estudiante desde la página principal del eje a realizar la lectura complementaria:

Colombia frente a la Globalización y la inserción internacional: ¿una segunda oportunidad sobre la tierra?

Arlene B. Tickner

Causas del proceso de globalización

La globalización ha evolucionado a partir de un conjunto de acontecimientos históricos y políticos que se han convertido en referencia de diferentes cambios de la humanidad. Por otra parte, la globalización se ha fortalecido con la introducción de herramientas tecnológicas, con la aparición y desarrollo de nuevos servicios que paralelamente han producido un efecto directo en este proceso, y muchos otros. A continuación, se presentan los más relevantes.

El proceso de conquista y colonización

El proceso de conquista y colonización llevado a cabo por las grandes potencias europeas entre los siglos XV y XIX respondió a una lógica económica según la cual se buscaba incrementar el comercio de bienes y servicios, así como obtener metales preciosos y materia prima, y consolidar empresas comerciales en las colonias.



Figura 3. East India Company
Fuente: Banrep

Para utilizar un ejemplo histórico, en el año 1600 el Imperio Británico estableció en la India la East India Company como el ente comercial para manejar el intercambio de bienes entre Inglaterra, India y los países del este y el sudeste asiático. La labor que adelantaba esta empresa era exclusiva, es decir, operaba como un monopolio comercial. Aunque en un principio la East India Company se concentraba en el comercio de especias, después su actividad se amplió al comercio de algodón, seda y otros bienes. Además, durante los siglos XVIII y XIX, simultáneamente con el desarrollo de sus labores comerciales, esta empresa actuaba como la autoridad del imperio británico en India, aunque finalmente la East India Company fue cerrada en 1873.

Hay otros ejemplos históricos relevantes, relacionados con el proceso de comercio global, que han apoyado inclusive la guerra de la independencia que se libraba con el imperio español.

La nueva geopolítica mundial del siglo XX

Si el siglo XIX fue el siglo de Europa, el siglo XX, ya desde sus inicios nos presenta a sus relevos: Estados Unidos de Norteamérica y la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas; naciones victoriosas de una Alemania terrible con ambición de grandeza que el hitlerismo encamó. El triunfo del capitalismo trajo consigo la implantación global de mercados de capitales y un modelo de desarrollo fuertemente anclado en la tecnología y la información.

El crecimiento en el intercambio económico mundial

La integración a la economía mundial y la necesidad de mayores y más veloces

intercambios de bienes, nos llevaron hacia una integración mundial, ha sido la mejora de los niveles de vida en el mundo.

La revolución informática

El surgimiento de las tecnologías de comunicaciones e información que permitieron conectar el mundo entero en una gran red, supuso el inicio de una nueva era global de la tecnología y del intercambio de información.

La liberalización de las bolsas de valores

La posibilidad de invertir en cualquier mercado mundial de valores trajo como consecuencia la migración de capitales más allá de las fronteras geográficas.

A partir de esta revisión de las causas de la globalización, es claro advertir que la globalización no es un fenómeno de poca trayectoria histórica, y que las diferencias que existen entre el relato histórico y la realidad actual, coinciden en que el proceso de globalización es resultado de una necesidad de ampliar el abanico económico para expandir los mercados.



Lectura recomendada

Si desea ampliar la información al respecto puede consultar el siguiente enlace:

Concepto de Globalización

<https://bit.ly/39w4wxY>

Ventajas y desventajas del proceso

Ventajas

- **Capacidad para encontrar mano de obra especializada**

Actualmente la fuerza laboral especial puede trabajar en forma remota a través de plataformas tecnológicas, con una oferta de los más brillantes y mejores candidatos alrededor del mundo.

- **Diversidad cultural**

Grupos de trabajo integrados con un amplio contenido cultural proveniente de diferentes países, personas que van de un lado a otro en las sedes de las multinacionales.

- **Conocimiento compartido**

El proceso de globalización ofrece a los países comunicarse colaborativamente y compartir conocimiento.

- **Mercados más grandes**

Economía abierta para hacer negocios de gran tamaño y ofrecer mejores oportunidades para el crecimiento de la economía global, la creación de puestos de trabajo y compañías con alto nivel de competencia que benefician los precios de los productos para los consumidores.

- **Mejor nivel de vida**

Para los países subdesarrollados, la globalización aumenta el nivel de vida, la salud y el bienestar en excelentes condiciones de seguridad en el lugar de trabajo, dado que los países más desarrollados trabajan en el cumplimiento de la regulación local que es transferida a las ubicaciones donde operan.

- **Difusión de los Derechos Humanos**

Difusión de los valores y derechos recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la **Organización de las Naciones Unidas (ONU)**.

La ONU se ha convertido en un instrumento de control y regulador frente a las violaciones de los Derechos Humanos.



La Organización de las Naciones Unidas (ONU)

Simplemente las Naciones Unidas (NN. UU.), es la mayor organización internacional existente. Se creó para mantener la paz y seguridad internacionales, fomentar relaciones de amistad entre las naciones, lograr la cooperación internacional para solucionar problemas globales y servir de centro que armonice las acciones de las naciones.

Fuente: <https://bit.ly/33Txerv>

Las organizaciones no gubernamentales (ONG) son promotores de estos derechos, así como otras organizaciones sociales como las redes sociales, el periodismo, la medicina, entre otros, que son vigilantes de la **vulneración** de los derechos humanos y son anunciadas a nivel global, donde la opinión internacional de los países desarrollados es un fenómeno que es un nuevo instrumento y de gran valor.



Instrucción

Les invitamos a ingresar a la página principal del eje para revisar el recurso de aprendizaje:

Animación

Desventajas

- **Desempleo**

La globalización ha sido culpada por la pérdida de millones de empleos en todo el mundo, en particular trabajos de salarios medios y de habilidades medias como gerentes, trabajadores de la línea de ensamblaje o secretarios.

Estos trabajos han sido subcontratados en otros países con mano de obra barata, o han sido reemplazados por el rápido avance de la tecnología. Los trabajos disponibles son los mejores pagados y los que tienen la más baja remuneración, lo que significa que los trabajos intermedios desaparecieron.



Instrucción

Para ampliar la información se invita al estudiante a ingresar a la página principal del eje para revisar el recurso de aprendizaje:

Demostración de roles

- **Disminución en los salarios**

En la medida en que más compañías tengan acceso a trabajadores en el exterior, los salarios disminuyen, por lo que la oferta laboral en países en desarrollo es más baja que la de los países de origen. Significa que esta es una desventaja para los trabajadores en países desarrollados.

- **Injusticia social**

Explotación laboral, trabajo infantil, bajas condiciones laborales, altas jornadas laborales, bajos estándares de vida y riesgos laborales. Las multinacionales también son acusadas por el daño al medio ambiente y la devastación de los recursos naturales, con las consecuencias ecológicas.

- **Multinacionales con influencia política**

Las grandes corporaciones no se limitan únicamente a sus actividades corporativas, se han introducido como parte de las políticas locales para influenciar a los gobiernos respecto de las decisiones internas en algunas partes del mundo. En algunos países, los políticos están bajo el control de los mercados financieros: “el mercado gobierna y el gobierno administra”.

- **Riesgos sobre la propiedad intelectual**

Cuando los productos son manufacturados en fábricas en el exterior a nombre de una empresa con ubicación en otro país, los riesgos de pérdida de la propiedad intelectual son evidentes. Los diseños son copiados y robados, para ser vendidos a precios más bajos en otros países.



Instrucción

Para ampliar la información se invita al estudiante a ingresar a la página principal del eje para revisar la actividad de aprendizaje:

Caso modelo

- **Incremento de los desequilibrios económicos, sociales y territoriales**

Concentración de la riqueza en los países más desarrollados, explotación de los recursos naturales, daño al medio ambiente, explotación de la mano de obra, aumento de la desigualdad social, deterioro o inexistencia de los estándares laborales que protejan la mano de obra.

- **Desaparición de la cultura de los pueblos**

El proceso de globalización y el alto nivel de estandarización, trae profundos cambios culturales que se transmiten a través de las redes, el intercambio de culturas por el posicionamiento de las multinacionales en diferentes partes del mundo, nuevos productos y servicios que establecen una nueva forma de vida, entre otros muchos aspectos.

Adicionalmente, se pueden mencionar otras desventajas en el proceso de globalización, a saber:

- Control centralizado de los recursos económicos y alta concentración de capital
- Definición de un nuevo orden global, con una clara incidencia en diferentes niveles, políticos, económicos y sociales.
- Migración masiva en la búsqueda de mejores oportunidades
- El proceso de globalización ignora los derechos y reglas de los individuos, la independencia de los pueblos, la cultura local y la normatividad vigente. Todo está determinado por las dimensiones económicas.
- El proceso de globalización centra su objetivo en el poder político y económico, sin consideración alguna de los efectos sociales o el daño colateral que pueda producir.
- La globalización destruye los mercados locales, especialmente en los países en desarrollo. "Los mercados votan todos los días (...) por cierto, fuerzan a los gobiernos a adoptar medidas impopulares, pero indispensables. Son los mercados los que tienen sentido del Estado" Soros G.
- Los gobiernos están sometidos a las políticas económicas definidas por las grandes organizaciones de comercio, entre otras.
- Intervencionismo extranjero
- Pérdida de la identidad nacional las sociedades cada vez se parecen más entre sí, con los mismos gustos culturales, modas, etc.
- Declive de las lenguas minoritarias: se ha detectado un riesgo real de desaparición o, al menos, de pérdida de influencia en sus territorios.

En la figura se muestra un estudio realizado en los países seleccionados, respecto de la opinión de las personas que consideran que el proceso de globalización es una mala alternativa.

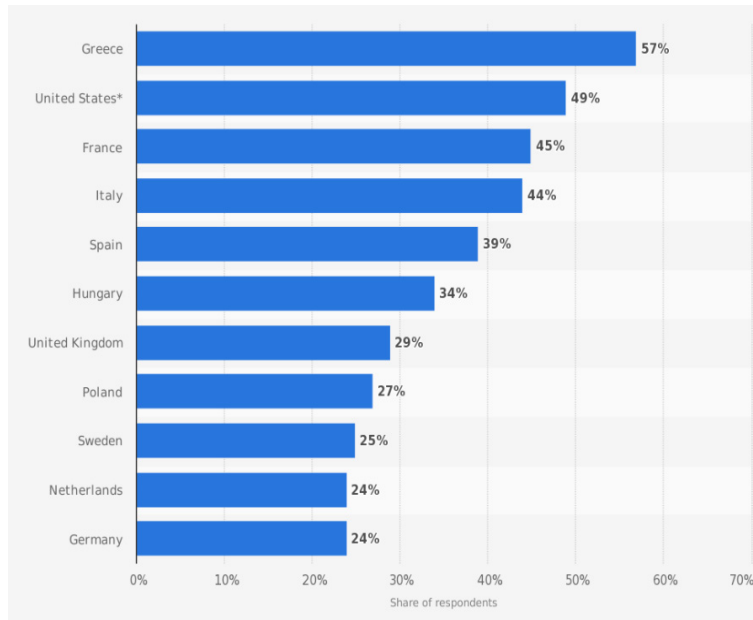


Figura 4. Opinión de las personas que consideran que el compromiso económico global es una mala alternativa
 Fuente: PEW Research Center, (2018).

Riesgos del proceso de globalización



Figura 5. Riesgos
 Fuente: Freepik/2765736

En general, el proceso de globalización ha tenido un desarrollo hacia la construcción de un entorno de operación abierto, con mejores niveles de comunicación y nuevas tecnologías, con evidentes oportunidades para una mejor integración. Cada vez más, existen mayores elementos facilitadores para la construcción de acuerdos adecuadamente flexibles y los mecanismos para la solución de controversias. Sin embargo, el nivel de madurez de estos procesos no se ha completado, lo que significa que existen aspectos que no están cubiertos, sobre los cuales se generan evidentes riesgos en el proceso de globalización.

Apertura incompleta de la economía

Dado que el proceso de la globalización mantiene una dinámica de evolución, los procesos de acuerdos y las reglas multilaterales y de solución de controversias, mantienen igualmente una dinámica de ajuste permanente, sobre la base de que no se puede definir una apertura total de la economía, reflejo de las prácticas proteccionistas que rigen en diferentes países.

Sobreoferta de productos y servicios

El proceso de globalización, por su misma naturaleza, involucra a grandes organizaciones inmersas en un mercado global, situación que genera una sobreoferta de productos y servicios, y plantea evidentes riesgos en la integración de la economía mundial.

La globalización financiera vs. las políticas macroeconómicas nacionales

La coexistencia de la globalización financiera y de políticas macroeconómicas nacionales, que siguen formulándose en función de intereses y contextos internos, crea no pocas tensiones para los países en desarrollo. Sus gobiernos están sujetos a la incertidumbre que generan las políticas macroeconómicas adoptadas por los países desarrollados, que no internalizan adecuadamente sus efectos sobre el resto del mundo y carecen de mecanismos de coordinación para garantizar su coherencia global (Naciones Unidas, 2002). A ello se suman los problemas propios del mercado financiero, en especial la volatilidad y los fenómenos de "contagio", que han afectado duramente a los países de América Latina y el Caribe en los últimos decenios. Estos fenómenos se vinculan a la incapacidad del mercado de distinguir adecuadamente entre distintos grupos de prestatarios, hecho que produce un efecto de "manada" en el comportamiento del mercado financiero, tanto en los períodos de bonanza como de crisis. Los países en desarrollo se enfrentan a una peligrosa globalización de la volatilidad financiera, que puede tener efectos negativos en términos de crecimiento económico y equidad (French & Ocampo, 2001).

Existen riesgos adicionales que no fueron revisados en esta sección del referente de pensamiento, pero que se encuentran distribuidos a lo largo del documento y se derivan de las discusiones sobre las cuales se desarrolló.

El estudiante podrá calificar cada uno de los elementos revisados y establecer, a partir de cada situación expuesta, donde pueden generarse riesgos en y durante la evolución del proceso de globalización.



Instrucción

Para ampliar la información se invita al estudiante a ingresar a la página principal del eje para revisar la actividad de aprendizaje:

Práctica

La educación



Figura 6. Educación
Fuente: Pixabay/918449

En general, si tomamos en cuenta que la educación está orientada hacia el desarrollo y la capacidad intelectual, moral y afectiva de una población, sobre unos parámetros de convivencia basados en una cultura que se construye a partir de sus ancestros, su historia, las costumbres, los valores y los principios, con el fin de alcanzar un desarrollo integral, dentro de un contexto territorial y bajo un esquema de gobierno donde se procura el respeto por los demás, la seguridad, la salud y demás aspectos relacionados.

A partir de esta descripción y de un análisis del proceso de globalización y desarrollo, es importante considerar el impacto que genera sobre las nuevas tendencias en la formación educativa que se plantean como una necesidad para las organizaciones y por lo tanto para los nuevos profesionales.

Se evidencia entonces que la educación, como muchos otros efectos de la globalización, marca una tendencia hacia la homogenización del conocimiento a nivel global dentro de un contexto local que responde a cada región, pero que debe dar respuesta a una demanda internacional.

Se abre entonces la posibilidad de obtener adecuados niveles de competitividad en la educación, en especial para los países en desarrollo, que permitan alcanzar altos niveles de formación profesional y de esta manera acceder a posiciones de trabajo dentro del entorno global.

Las universidades a nivel global, actualmente ofrecen programas académicos del más alto nivel bajo modalidad virtual, semipresencial y presencial, con amplias facilidades de acceso en el más alto nivel de formación. Existen organizaciones internacionales no gubernamentales que cuentan con recursos económicos para el desarrollo profesional, especialmente para países en desarrollo a los cuales es posible acceder con el cumplimiento de algunos requisitos.

A partir de esta reflexión, las universidades en el mundo enfrentan un gran desafío que, alineados con los perfiles de profesionales requeridos por las grandes multinacionales, deben redefinir de manera permanente los contenidos programáticos, los modelos educativos y desarrollar capacidades para dar una lectura al entorno y a la dinámica impuesta por el proceso de globalización.



Figura 7. Las universidades y la globalización.
Fuente: <https://bit.ly/39IZ5le>

Las cifras

Como resultado de un estudio realizado en el año 2018 y publicado por BBC News Mundo sobre ¿cuáles fueron las cifras más impactantes del año?, nos muestra las siguientes cifras.

- **Utilización global del plástico**

El proceso de globalización en el mundo y en particular la industrialización masiva de productos, utilizan el plástico como un envase de muchos productos en el mercado de alimentos, las industrias farmacéuticas, fabricación de utensilios. Para 2018, el 90.5 % representa la proporción de residuos plásticos que nunca fueron reciclados. Alrededor del 30 % del plástico producido en todo el mundo todavía está en uso. De la cantidad restante (estimada en 6.300 millones de toneladas métricas), se calcula que el 90,5 % nunca fue reciclado, mientras que solo el 9,5 % sí obtuvo el tratamiento correspondiente.



Figura 8.Utilización del plástico

Fuente: https://ichef.bbci.co.uk/news/624/cpsprodpb/1781D/production/_104858269_gettyimages-960587660.jpg



Visitar página

Si desea ampliar la información al respecto puede consultar el siguiente enlace:

Estadísticas 2018: ¿cuáles fueron las cifras más impactantes del año?

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-46614141>

- **Electricidad generada por energía solar**

El **27,8 %**, el porcentaje más alto de **electricidad generada por energía solar**.

- **Pobreza absoluta**

Se evidenció que el 9.5 % fue la reducción en puntos porcentuales en la pobreza absoluta vs. la estadística del **Banco Mundial**. En el 2008, el 18.1 % de la población mundial vivía en pobreza absoluta.



El Banco Mundial (en inglés: World Bank, abreviado: WB)

Es una organización multinacional especializada en finanzas y asistencia. Se define como una fuente de asistencia financiera y técnica para los llamados países en desarrollo.

- **Concentración de la riqueza**

El 1 % de los ricos del mundo acumula el 82 % de la riqueza global.

- **El empleo**

Si consideramos la cifra de negocios global de las doscientas principales empresas del planeta, vemos que ésta representa más de un cuarto de la actividad económica mundial. Sin embargo, esas doscientas firmas emplean menos del 0,75 % de la mano de obra mundial.

- **Tamaño de las multinacionales**

Mediante las fusiones se multiplica el número de firmas gigantes, cuyo peso es a veces superior al de los Estados. La cifra de negocios de General Motors es superior al Producto Interno Bruto de Dinamarca; la de Exxon-Mobil supera el de Austria. Cada una de las 100 multinacionales más importantes vende más de lo que exporta cada uno de los 120 países más pobres del planeta. Y las 23 multinacionales más poderosas venden más de lo que exportan algunos gigantes del sur del planeta, como la India, el Brasil, Indonesia o México. Esas grandes firmas controlan el 70% del comercio mundial y amenazan con asfixiar o absorber a millares de pequeñas y medianas empresas en el mundo.

- **Economía financiera**

Al comparar la economía de los negocios financieros, respecto de la economía real y los agentes que la intervienen, representa una relación de una capacidad 50 veces superior del poder financiero sobre la economía real, donde los mercados financieros son dominados por los fondos de pensión en Estados Unidos, el Reino Unido y Japón, sobre los cuales el peso de los demás países y las empresas locales es irrelevante.

- **Políticas macroeconómicas**

En general, al evaluar el comportamiento de los países emergentes en los años 80, respecto de las políticas de ajuste impuestas, presentan resultados favorables a nivel macroeconómico, sin embargo, muestran un alto costo social negativo. Las tareas de

los gobiernos centran sus esfuerzos en asegurar la inversión mundial, sin consideración alguna sobre las consecuencias sociales generadas por el proceso (Ramonet).

- **Situación social**

Es evidente que el proceso de globalización representa grandes beneficios para los globalizadores, excesivo aumento de bienes, perfeccionamiento de la técnica sin antecedentes en los países desarrollados y en general para las potencias mundiales, reconocidos como los más ricos y con mayor influencia a través del poder económico global. Paralelamente, el desequilibrio generado por el proceso de globalización para los países emergentes, que se refleja en el aumento de los indicadores de pobreza, aumento de los índices de desempleo, detrimento en el sistema de salud, la falta de medicamentos, bajo nivel de vida y la poca capacidad económica para la compra de alimentos, es un factor que refleja una realidad no deseada dentro del proceso.



Figura 9. Pobreza
Fuente: Freepik/537323

Estudios realizados en los países subdesarrollados, muestran que de 4.500 millones de personas que los habitan, la tercera parte de la población no tiene acceso a los servicios básicos, el 20 % de la población infantil tiene una alimentación deficiente en calorías y proteínas y alrededor del 40 % de esta población no puede alimentarse adecuadamente, por lo cual sufren y se encuentran en un proceso de desnutrición.

- **Explotación laboral**

El desmesurado crecimiento del proceso de globalización, simultáneamente, trae paralelamente consecuencias en la destrucción de diferentes industrias en todos los territorios, por lo tanto, trae también consecuencias sociales que se reflejan en la explotación de la población laboral, inclusive en la población infantil. Se considera que 300 millones de niños son explotados en el mundo, en las peores condiciones sobre las cuales no hay antecedentes comparables.

- **Devastación ecológica**

El mercado global utiliza para su desarrollo recursos naturales y generan un desastre ecológico de grandes proporciones. Las corporaciones multinacionales se instalan en su entorno de producción y se convierten en depredadores inescrupulosos de las riquezas naturales, sin consideración alguna de los daños colaterales provocados a las poblaciones locales.



Figura 10. Devastación
Fuente: Pxhere/1063849

- **Criminalidad financiera**

La criminalidad financiera en el proceso de globalización se refiere en general a las transacciones financieras internacionales y a las más grandes instituciones financieras, relacionadas con delitos cometidos por bancos, evasión de impuestos, transferencia ilícita transnacional de capitales, lavado de activos, entre otras manifestaciones y formas de delito.

Se estima que los grandes bancos, que administran montos de capital superiores al millón de millones de dólares cada año, representan cerca del veinte por ciento de las cifras sobre las que opera el comercio mundial y el Producto Nacional Bruto del treinta por ciento de la población mundial.

- **El mercadeo global**

El proceso de globalización ha desarrollado enormes capacidades para el mercadeo de productos y servicios. El estímulo exagerado orientado al consumo de productos como equipos basados en tecnología, para el hogar, para el entretenimiento, la promoción de los beneficios y tratamientos para el cuerpo y el espíritu, cambios en la cultura de los pueblos y otros componentes, aumenta en forma drástica la brecha de las desigualdades sociales, sobre las cuales no hay antecedentes en la historia de la humanidad.

- **Distribución de los recursos**

La distribución desequilibrada de los recursos, muestra que el proceso de globalización marca cada vez más una diferencia entre la población mundial, apenas un quinto de la población más rica del mundo, concentra el 80 % de los recursos, comparado con el quinto de la población más pobre que cuenta con apenas el 0,5 % de los recursos. Esta situación se traduce en el aumento de la pobreza que crece exponencialmente, cálculo que muestra la distancia existente entre los países con mayor poder económico respecto de los países emergentes. Esta condición actual genera grandes interrogantes respecto del qué hacer para minimizar o al menos detener estas enormes diferencias.

- **El mercado de divisas**

En lo que se refiere a la esfera financiera, la globalización ha sido un elemento fundamental para su expansión. En efecto, desde 1980 el valor de las transacciones en el mercado de divisas se ha multiplicado por cinco y hoy en día se transan cerca de dos millones de dólares cada día. Igualmente, el monto que se transa en operaciones financieras internacionales es 50 veces más significativo frente a los valores del comercio internacional de bienes y servicios. De otra parte, los activos en poder de los inversores internacionales (compañías de seguros, fondos de pensiones, etc.) sobrepasan los 25 millones de dólares, lo que representa más que la totalidad de las riquezas producidas en el mundo anualmente.



Figura 11. Divisas
Fuente: Pxhere/774180



Reflexionemos

“Las estadísticas nos ayudan a dar sentido al mundo que nos rodea”. Hetan Shah (2018).

¿Es posible la construcción de condiciones favorables hacia las inversiones productivas?

Conclusiones

El proceso de la globalización es un proceso irreversible, estamos a la espera de ver cuál es su siguiente nivel de evolución y cómo se desarrolla. Es al parecer un proceso que no dejará de avanzar, se deberá establecer reglas que lo puedan regular, que involucren a las multinacionales directamente con los indicadores de pobreza, condiciones laborales, salud, bienestar y en general todos los aspectos que involucren a la sociedad, es el sentido real del desarrollo.

Las empresas multinacionales que participen en el proceso de globalización, deben incluir normas globales de comportamiento social, donde participen las entidades internacionales de control y vigilancia, donde se respeten los recursos naturales, el uso de componentes contaminantes, indicadores ecológicos y en general todos los aspectos relacionados con la convivencia de los pueblos en un entorno no invasivo e indiscriminado.

El exceso de concentración de la riqueza en el mundo y las necesidades en gran parte de la población mundial, son una paradoja inaceptable donde las grandes organizaciones sociales, las organizaciones de Derechos Humanos, las Naciones Unidas, entre otras; deben involucrarse activamente para regular esta condición de desigualdad.



Figura 12. Evaluación
Fuente: Freepik/2910884

El concepto del proceso de globalización es un proceso en función del comercio y la inversión en el ámbito internacional, es discriminatorio y no involucra en ninguna de sus partes la responsabilidad social, el respeto por los recursos naturales, el respeto por las condiciones naturales, etc., el proceso de globalización aplica las normas locales en forma tangencial en cada estado y se centra exclusivamente en la explotación de los recursos disponibles en todas sus dimensiones, por lo cual se deben globalizar también las normas y reglas que incluyen cada uno de los asuntos que afectan a la población global.

Las naciones en todas las partes del mundo, incluidas todas, deben iniciar un ejercicio de evaluación respecto de los factores negativos y de desigualdad que se generan en el proceso de globalización, se deben construir acciones correctivas inmediatas y establecer un mecanismo válido conjunto que garantice la normalización de la calidad de vida de la humanidad.



Instrucción

Les invitamos a ingresar a la página principal del eje para revisar la actividad de aprendizaje:

Control de lectura

- Banco Mundial . (2002). *Globalization, Growth and Poverty: Building an Inclusive World Economy*. Obtenido de <http://documents.worldbank.org/curated/en/954071468778196576/Globalization-growth-and-poverty-building-an-inclusive-world-economy>
- Cincodías.com. (2003). *El papel de los organismos internacionales*. Obtenido de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2003/10/04/mercados/1065510328_850215.html
- Culpeper, R. (2000). *The evolution of global financial governance, Global financial reform: How? Why? When?* North South Institute.
- Hannan, E. (1998). *The role of special drawing rights in the International Monetary System*. Obtenido de <https://www.econbiz.de/Record/the-role-of-special-drawing-rights-in-the-international-monetary-system-ezekiel-hannan/10001329209>
- Journals.Openedition.Org. (2011). *Globalización y desarrollo: cambios en la concepción del proyecto de desarrollo*. Obtenido de <https://journals.openedition.org/revestudsoc/28790#tocto1n5>
- Naciones Unidas. (2002). *Globalización y desarrollo*. CEPAL. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2724-globalizacion-desarrollo>
- Naciones Unidas. (2012). *International Monetary and Financial Issues for the 1990s, Conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo*. Obtenido de https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/tdb59d5_sp.pdf
- Ocampo, J. (2001). *Una apuesta al futuro económico de Colombia, Libros*. CEPAL. Obtenido de <https://docplayer.es/9581478-Un-futuro-economico-para-colombia-jose-antonio-ocampo-introduccion.html>
- Porter, M. (1991). *Las ventajas competitivas de las naciones*. Santiago, ILPES, Documento L/4. Traducción del artículo aparecido en Harvard Business Review, Marzo-Abril 1990. *Harvard Business Review*. Obtenido de <https://www.yumpu.com/es/document/read/55296144/la-ventaja-competitiva-de-las-naciones-michael-e-porter-harvard-business-review>
- Prepaibero-economia.blogspot.com. (2011). *Impulsores de la Globalización*. Obtenido de <http://prepaibero-economia.blogspot.com/2011/03/impulsores-de-la-globalizacion.html>
- Rojas, C. (1994). *El desarrollo y la competitividad a través de la articulación de los actores sociales*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/9496>



www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica