

GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO

AUTOR: HUGO SUÁREZ CORTES



San Marcos

Introducción	3
Globalización y desarrollo	5
Tipos de globalización	8
Globalización económica	9
Globalización política	12
Globalización cultural	14
Instrumentos de la globalización	15
Rasgos de la globalización	16
Creación de políticas de libre comercio	17
Industrialización	17
Movilización de mercancías	18
Movimiento masivo de mano de obra	18
Cambios en el sistema financiero mundial	18
Globalización económica	18
Nuevo orden mundial	18
Movimientos migratorios	18
Telecomunicaciones	18
Corporaciones multinacionales	18
Agentes de la globalización	19
Los gobiernos	19
El estado	20
Organismos financieros internacionales	20
Empresas multinacionales	21
Bancos multinacionales	21
Tecnócratas internacionales	21
Organizaciones Internacionales	21
Bibliografía	23

La globalización es un proceso de integración que se desarrolla dentro de un marco económico, tecnológico, social y cultural, en el que se mezclan diferentes componentes, instrumentos, agentes y otros elementos para la circulación mundial de productos y servicios, en un mundo donde la tecnología ofrece capacidades de interconexión, para compartir información, construir herramientas para la gestión de clientes, comercialización, mercadeo y ventas para el desarrollo.

Con el fin de iniciar, desde la definición del proceso de globalización, tomaremos como referencia la que ha establecido el **Fondo Monetario Internacional** - FMI, de la siguiente manera: “Globalización: es la creciente interdependencia económica de todo el mundo, a través del aumento del volumen de las **transacciones transfronterizas** de bienes y servicios y de los **flujos internacionales de capital**, y también a través de la difusión más rápida y generalizada de la tecnología. Es un proceso en función del comercio y la inversión en el ámbito internacional, con el respaldo de las tecnologías de la información”.



Fondo Monetario Internacional

El FMI es una organización integrada por 184 países, que trabaja para promover la cooperación monetaria mundial, asegurar la estabilidad financiera, facilitar el comercio internacional, promover un alto nivel de empleo y crecimiento económico sustentable y reducir la pobreza.

Transacciones transfronterizas

Se refieren a operaciones monetarias que se realizan entre dos países que tienen distintas divisas, por lo tanto, las partes implicadas tienen que realizar una operación de cambio de divisas para finalizar el pago. Se exceptúan, por ejemplo, operaciones en la zona Euro, donde por regulación de la Comunidad Europea, se utilizan los mismos valores de cotización internacional que se utilizan en transacciones nacionales.

Flujos internacionales de capital

Se refieren a los capitales que se intercambian en el mercado internacional en forma paralela al mercado de bienes y servicios.



Video

Para ampliar la información se invita al estudiante a ingresar a la página principal del eje para visualizar al siguiente videocápsula:

¿Qué es la globalización?

<https://youtu.be/ZkVnbC9aXhU>

De otra parte, identificar los tipos, instrumentos, rasgos y agentes que intervienen en el proceso de globalización y desarrollo, a partir de una relación de interdependencia entre estos elementos, es necesario para la conceptualización teórica del conocimiento y consolidar una definición y una idea de su alcance histórico.

En el desarrollo del eje de conceptualización, el estudiante desarrollará su capacidad de aprendizaje, para identificar las diferencias dentro del proceso de globalización y los efectos en el desarrollo personal, empresarial y a nivel país, que responden a la historia y realidad individual en cada caso, así como las oportunidades y riesgos asociados en la implementación.



Instrucción

Les invitamos a ingresar a la página principal del eje para revisar el recurso de aprendizaje:

Línea de tiempo.

Globalización y desarrollo





Figura 1. Globalización
Fuente: Pixabay/977414

A pesar de que en la literatura académica el proceso de la globalización se sitúa en los años más recientes del desarrollo global, su origen se remonta mucho tiempo atrás. Al respecto, el economista Andre Gunder Frank (1998), sociólogo alemán, declaró que la globalización ha existido desde el surgimiento de los vínculos comerciales entre Sumeria y la Civilización del Valle del Indo en el tercer milenio A.C., considerada esta como la globalización arcaica.

Investigadores como Thomas L. Friedman (2005), han establecido además que la historia de la globalización implicaba la globalización de los países (1492 - 1800), la globalización de las compañías (1800 - 2000) y la globalización de los individuos (2000 - al presente).

Otros investigadores han identificado que el proceso de globalización surge en Europa al final de la Edad Media con el capitalismo, donde se evidencia una nueva actitud científica y cultural y la conformación de grandes naciones europeas y sus imperios. Se identifica a la expansión del capitalismo con un alcance global.

El origen del proceso de globalización moderna se reconoce por la naturaleza de la expansión territorial sobre los cinco continentes, que es en sí misma un componente base en el proceso de globalización, a pesar de las dificultades para la movilización de productos y servicios y a la ausencia de la tecnología (Steger, Manfred, 2009).

Posteriormente, durante el proceso de globalización en el siglo XIX, se evidencian la concurrencia de eventos como la movilización de capitales, la proliferación de la movilización de la mano de obra, el auge comercial basado en la disminución de los costos de movilización de productos y servicios, que conlleva a un amplio dinamismo del proceso de globalización, interrumpido por la primera guerra mundial que produce una evidente contracción del proceso.

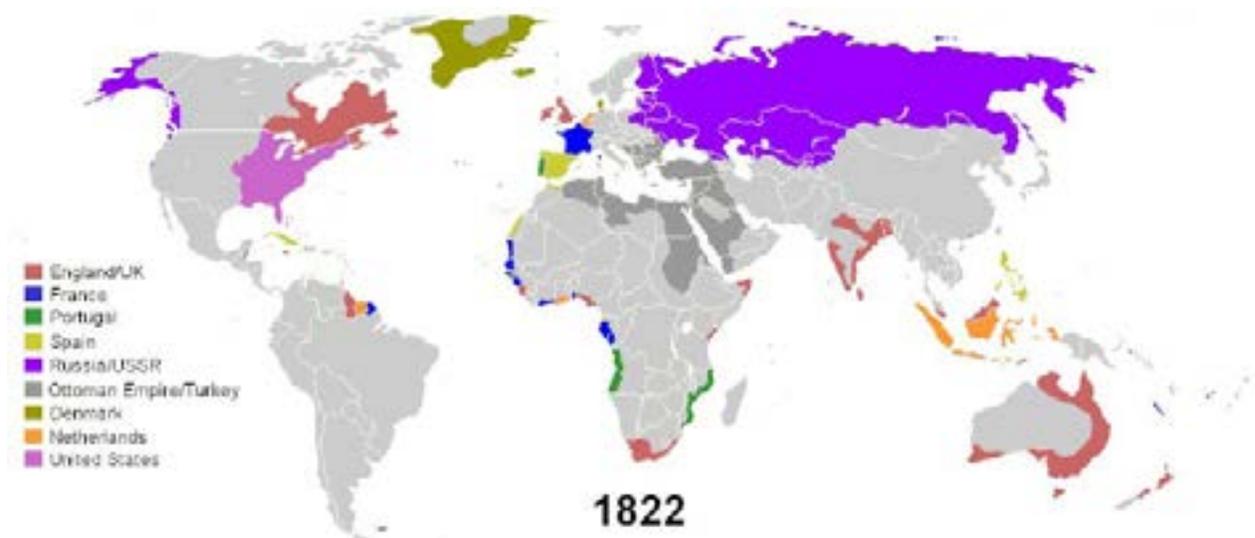


Figura 2. Mapa que muestra la evolución de los imperios coloniales desde 1942 a la fecha.
 Fuente: <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/8/89/Colonisation2.gif/948px-Colonisation2.gif>

A partir de 1970 y luego de la desaparición del régimen de regulación macroeconómica, de la crisis petrolera y el incremento en la movilidad de capitales privados, definido este como punto de referencia, inicia una nueva fase del proceso de globalización, en el cual se establecen instituciones internacionales de cooperación financiera y comercial, basados en diferentes modelos de organización económica. Posteriormente, se consolida una tercera fase del proceso de globalización y se introducen gradualmente políticas de libre comercio, el surgimiento de empresas multinacionales basados en sistemas de producción integrados, expansión de la movilización de capitales, modelos de desarrollo homogéneos y restricciones en el movimiento de la mano de obra.

A partir de este momento, se inicia un dinamismo acelerado del proceso, basado en el surgimiento acelerado de la tecnología y la introducción de la misma en permeando y facilitando el intercambio de bienes y servicios más allá de las fronteras, con evidentes reducciones de costos de transporte, información y comunicaciones. Adicionalmente, el acceso masivo a la información, con efectos evidentes en el uso eficiente de la información, las herramientas para la toma de decisiones basadas en tecnología y el surgimiento de nuevas estructuras organizacionales, el surgimiento de nuevas áreas de especialización de la mano de obra, así como cambios en los modelos de negocios, entre otros; forman parte de un conjunto amplio de innovaciones que han hecho posible el desarrollo global, las nuevas formas de relacionarse en los negocios, la transferencia electrónica de dinero, el comercio electrónico; han llevado a un crecimiento drástico en los niveles de productividad, el crecimiento económico y el desarrollo generalizado de las organizaciones.

Estos cambios han llevado a otros fenómenos relacionados, como la subcontratación internacional masiva de mano de obra, especialmente en las empresas de manufactura, beneficiados además por las regulaciones y políticas desarrolladas en países industrializados. El nivel alcanzado en la especialización de plantas de producción y empresas en diferentes países, han contribuido a la reducción de costos de fabricación y al aumento de la productividad en los procesos de ensamble.

De esta forma, la concentración de capital en grandes empresas, especialmente de los países desarrollados, es una consecuencia evidente generada por el proceso de globalización y durante el surgimiento de grandes empresas y conglomerados empresariales transnacionales, que han provocado inversiones notables en los países en desarrollo en las últimas décadas.

Así, la realidad del nuevo milenio, que inicia con considerables transformaciones del entorno político internacional, en los cambios de los modelos de producción y en el comercio global, marca una nueva fase del proceso de globalización, que por su naturaleza es altamente dinamizado y por lo tanto genera incertidumbre respecto de la dirección y las variables geopolíticas que lo determinan, así como en sus dimensiones económicas, culturales y tecnológicas, donde la innovación juega un papel predominante.

Por lo anterior, se hace necesario y dentro del contexto actual, identificar los tipos, instrumentos, rasgos y agentes que intervienen en el proceso de globalización.

Tipos de globalización



Figura 3. Tipos de globalización
Fuente: Pixabay/2418342

Como se puede observar a través de la línea de tiempo, el proceso de globalización se remonta a tiempos de la conquista y colonización de gran parte del mundo por parte de Europa, hasta nuestros días.

A partir de su origen y de la transformación del mundo, existen diversas consideraciones respecto de los tipos de globalización existentes y parten desde perspectivas diferentes.

Vamos a iniciar esta revisión, a partir de los siguientes tipos de globalización, consideradas por diferentes autores, como una de las tres dimensiones de la globalización más importantes, a saber:

- Globalización económica
- Globalización política
- Globalización cultural

Globalización económica

Según Zhike Lv y Ting Xu (2018), en el artículo “¿Is Economic Globalization good or bad for the environmental quality?”, define la globalización económica como la integración de las economías mundiales a través de una creciente gama de acuerdos bilaterales y multilaterales, regionales de comercio e inversión.

A partir de esta definición, en los procesos de globalización y desarrollo, estos acuerdos bilaterales y multilaterales tienen un alcance dirigido hacia establecer políticas de libre comercio, eliminar el pago de aranceles y las restricciones de importación/exportación, para el intercambio de bienes y servicios, de tal forma que sea posible circular el capital libremente dentro de un mercado mundial.

En el proceso de globalización, los capitales circulan de un país a otro sin restricciones, no pertenecen a un territorio o país específico, operan a través de instituciones financieras y empresas multinacionales. Se pueden identificar diferentes ejemplos de este mercado mundial, dentro de un contexto de negocios lícitos, que se construye a través de los tratados de libre comercio, las redes sociales, los servicios de *call center*, la banca suiza como un centro económico para el depósito bancario, las compras por internet, entre otros; de tal forma que exista un intercambio comercial sin el pago de impuestos, ni tasas, por lo que se establece una política de compra y venta libre.



Figura 4. Compras Online
FuentePixabay/2140603

Dentro de este marco de globalización económica, se deben considerar también, negocios de procedencia ilícita, dado que, en este proceso de globalización, se amplían las brechas de vulnerabilidad en las transacciones transfronterizas para ejercer un control global de operaciones que provienen de otras fuentes, como la problemática del narcotráfico, apuestas ilegales, entre otros.

En cualquier caso, con base en lo aquí planteado, es conveniente entonces, distinguir entre tres tipos de capital en la globalización económica:

Capital productivo

Es la transformación que el capital sufre al pasar de su forma monetaria a su forma productiva; se invierte en materiales, herramientas y mano de obra. De esta forma, al establecer esta relación entre los medios de producción y la fuerza de trabajo adquiridos por el capitalista, se convierten en los componentes materiales y humanos integrantes del capital involucrado en la producción. Cuando estos dos componentes no interactúan, como ocurre en los períodos de crisis económica, hay una clara interrupción de la producción y los empleados quedan expuestos al desempleo y a sus consecuencias sociales que deterioran su nivel de vida en forma radical.

Capital comercial

Es el dinero que se dispone en el mercado para las actividades de compra y venta de bienes, mercancías y servicios con el objetivo de obtener ganancias. Durante los períodos pre capitalistas, el capital comercial fue el capital dominante, soportando las relaciones monetarias mercantiles con una evidente concentración de capital distribuidos en pequeños grupos y en contra de los pequeños productores.

Capital financiero

Se refiere al capital que proviene de las entidades financieras, reconocidas como monopolios bancarios e industriales de los países imperialistas, que incluye préstamos, créditos e inversiones. La formación del capital financiero se genera a partir de la alta concentración de capitales en la industria y en la banca, la concentración de la producción, la fusión o unión de los bancos con la industria. Se convierte en una fuente de recursos para las empresas industriales con créditos de corto, mediano y largo plazo, convertidos en algunos casos en la interacción directa a través de acciones y mecanismos de "participación". Este fenómeno conlleva a la absorción de los bancos pequeños y a la concentración de los grandes capitales en los denominados consorcios bancarios, con gran influencia en los países capitalistas.



Figura 5. Capital
Fuente: Pixabay/4910727

Finalmente, el capital constituye una de las formas funcionales del proceso de globalización como eje central, dado que el capitalista no sólo gasta dinero para adquirir cierta mercancía, sino que es un mecanismo de inversión para que le sea revertido con una ganancia. El propósito fundamental es aumentar la magnitud de sus ingresos, por lo tanto, el capitalista compra y vende un producto o servicio, dispone de una fuerza de trabajo, con el fin de obtener un mayor valor a su inversión, que se convierte en capital monetario, que luego puede ser transformado a otros tipos de capital, como ya se estableció en los párrafos anteriores.

En conclusión, es procedente utilizar como referencia la definición que de la **globalización económica** se refiere el Banco de la República de Colombia (2006), la define como: la integración de las economías nacionales con la economía internacional a través del comercio de bienes y servicios, los movimientos de dinero entre países en búsqueda de rentabilidad financiera o para la creación de empresas en el sector productivo, los flujos internacionales de trabajadores y de personas en general, y los flujos de tecnología.



Instrucción

Les invitamos a ingresar a la página principal del eje para revisar el recurso de aprendizaje:

Organizador gráfico: globalización

Respecto de la evolución de la tecnología, como un elemento necesario en la disminución de los costos y la optimización de la gestión en los tiempos de transporte, distribución y transferencia de productos y servicios, se constituye en un componente clave que contribuye directamente al proceso de globalización y desarrollo.

A partir de la era digital, aparecen un conjunto de variables que soportan los procesos de globalización y afectan directamente a las personas, las empresas y la forma de interrelación entre las partes que intervienen.

Adicionalmente, en la manera como incide la globalización económica en los diferentes países, se identifican cambios relevantes en la división internacional del trabajo, con tareas de producción distribuidas y una gran concentración de poder económico.

Donde es indiscutible y se hace más visible el proceso de globalización, es en los mercados financieros; allí convergen las diferentes dimensiones política, económica y cultural de este proceso, estos temas serán revisados en mayor detalle en el siguiente eje.



Lectura recomendada

Con el fin de fortalecer los temas relacionados con el proceso de globalización, le invitamos a ingresar a la página principal del eje para revisar la siguiente lectura complementaria:

Globalización y desarrollo, (Cap. 1 – 2)

Naciones Unidas

Globalización política

El concepto de globalización política se refiere al crecimiento del sistema político a nivel global, que incluye a los gobiernos en cada país, a las organizaciones internacionales gubernamentales e intergubernamentales, organizaciones sociales y a los elementos de la sociedad civil global independiente del gobierno; por lo tanto la globalización política es una de las dimensiones del proceso de globalización, reconocido como un proceso multidimensional económico, histórico (desde épocas arcaicas), social y cultural, que

se desarrolla en estructuras organizacionales a nivel global y que trasciende de una forma u otra a todos los espacios geográficos y conlleva además a una agenda de problemas globales.

Una consecuencia relevante del proceso de globalización política es el desvanecimiento del concepto de Estado/Nación y el surgimiento de agentes internacionales nuevos que intervienen directamente en la escena política, entre los que cabe mencionar la existencia de las Naciones Unidas, la Organización Mundial del Comercio, la Organización Internacional del Trabajo, entre otros.



Figura 6. Naciones Unidas
Fuente: Freepik/1179723

Según Shields & Evans (1998), el crecimiento de este entorno ha sido vertiginoso. Por ejemplo, entre 1909 y 1989, o sea, en el transcurso de ochenta años, el número de organizaciones internacionales aumentó de 37 a 300, y el número de organizaciones no gubernamentales de carácter internacional, de 176 a 4624. Este es un fenómeno de expansión a nivel internacional que involucra un amplio número de actividades que se desarrollan a nivel nacional y que tienen efecto directo en las poblaciones, además de la llegada de una alternativa de trabajo internacional que se desarrolla bajo sus propias políticas organizacionales y que difieren en general de las políticas internas en cada nación.

Esta realidad genera como consecuencia la definición de las políticas públicas para crear condiciones suficientemente atractivas para la inversión de las empresas multinacionales y la disponibilidad de capital financiero. Esta condición obliga a los países a construir un entorno propicio para estimular a los países más desarrollados a cumplir sus metas de inversión y ganancias.

En general, esta estrategia se ha desarrollado desde 1980, a través de políticas para la eliminación de las restricciones arancelarias y modificar la regulación vigente con el fin de facilitar el ingreso de capital productivo, comercial y financiero, situación que ha fortalecido a las instituciones financieras, a través de estrategias de fusiones de la banca de menor tamaño y los grandes jugadores financieros apoyados sobre emporios que concentran grandes volúmenes de capital.

Globalización cultural

La globalización cultural se refiere a la adopción o unificación de diferentes costumbres, valores, estilos de vida y expresiones artísticas, que son compartidas y adoptadas como resultado del proceso de globalización. Algunas de estas manifestaciones culturales se enmarcan en la música, el cine, la literatura y el arte.

Esta condición global, genera pérdidas de la identidad cultural y diferencias en el comportamiento de una población de un país, que se manifiestan a través de movimientos cívicos y urbanos en contra del proceso.



Figura 7. Culturas
Fuente: Pixabay/1822569

Adicionalmente y a pesar de que la tecnología y las comunicaciones se establecen dentro de la globalización como un elemento predominante en cuanto a la dimensión cultural, esta realidad se manifiesta a lo largo del mundo en los países menos desarrollados, como una limitante de acceso para los que pueden tener acceso a la tecnología y los que no, por lo que los efectos de esta globalización cultural, cubren apenas un segmento de población donde el proceso de globalización lo excluye de manera definitiva.

Respecto de los tipos de globalización, existe literatura académica donde se hacen clasificaciones aún más detalladas de estos tipos, como:

- Globalización tecnológica
- Globalización financiera
- Globalización ecológica
- Globalización sociológica

Por último, cabe anotar que la adopción e inserción de la tecnología, tienen una gran influencia en la sociedad y en general en todo el contexto del proceso de globalización, generado por la normalización del acceso a los medios tecnológicos a través de las comunicaciones, reduciendo los espacios y aumentando la eficiencia en las operaciones en general.



Reflexionemos

¿En este momento, es posible para usted distinguir cada uno de los tipos de globalización que intervienen en el proceso?

Instrumentos de la globalización

En consideración al alcance de la globalización y sus efectos en el entorno económico, político, cultural y tecnológico, existen instrumentos para la construcción positiva de un nuevo orden internacional que permitan desarrollar el proceso de globalización, que requiere de diferentes ajustes para una globalización sólida y garantice la mejor experiencia en la inserción del proceso.

Los siguientes aspectos a relacionar se plantean como instrumentos para la globalización, en procura de realizar mejoras que aseguren una oferta adecuada, la redefinición de aspectos políticos, la creación de nuevas instituciones bajo principios claros con la participación directa de los agentes que intervienen en el proceso.

- Suministro de bienes públicos globales, corregir las asimetrías internacionales e incorporar firmemente una agenda social mundial basada en los derechos.
- Reglas e instituciones globales respetuosas de la diversidad.
- Complementariedad del desarrollo institucional global, regional y nacional.

Estos aspectos serán tratados en el eje 4.

Rasgos de la globalización

El proceso de globalización se caracteriza por rasgos que han transformado al mundo en diferentes dimensiones, con efectos en la economía, la política, la cultura y la tecnología, entre otros.

Se pueden identificar los siguientes rasgos en el proceso de globalización:

- Conceptos organizacionales que son implementados dentro del proceso de desarrollo, necesarios para alcanzar un nivel de competitividad en el mercado global.
- Acuerdos que se generan desde el proceso de globalización, con el fin de establecer políticas alineadas a las estrategias del mercado global, donde las estrategias centradas en la gestión estatal, son minimizadas en este contexto.
- Los grupos de países que intervienen, como los estados del G-7, son la columna vertebral de gestión sobre el que se establecen las reglas del mercado global
- Las participaciones de otras organizaciones multilaterales son responsables de la implantación de las reglas definidas por los estados del G-7, sobre las cuales se pueden referenciar las siguientes: Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional y la Organización Mundial del Comercio.
- Alta concentración de grandes capitales y de poder en el mercado global, que se manifiesta en los bancos con presencia internacional y en las corporaciones multinacionales, respectivamente.
- Estas capacidades económicas y de poder de las fuerzas globales en el proceso, tienen una gran incidencia y participación de las decisiones sobre los Estados, especialmente es más evidente y con un alto grado de subordinación en los Estados en vías de desarrollo.

Adicionalmente, es importante identificar las características del proceso de globalización con el fin de complementar cada uno de los puntos tratados en este eje 1.

Creación de políticas de libre comercio

El proceso de globalización estimula el desarrollo e implantación de **tratados de libre comercio** de bienes y servicios entre diferentes países, a través del cual se expanden los mercados, se incrementa la economía y aumenta la productividad. Estos tratados de libre comercio, protegen la producción nacional y estimula la fabricación de productos demandados por otros países, generando empleo interno e internacional y promoviendo la inversión interna y extranjera.



Tratado de Libre Comercio

Es un acuerdo regional o bilateral a través del cual se establece una zona de libre comercio de bienes y servicios, en la que se eliminan aranceles. Se negocian con el propósito de ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes del mencionado acuerdo.

Industrialización

El proceso de globalización ha favorecido el desarrollo industrial en los países más desarrollados, así como en los países en vías de desarrollo en la producción de bienes a gran escala, particularmente en Latinoamérica y Asia, como se evidencia en la siguiente figura.



Figura 8. Localización de las áreas industriales más importantes
Fuente: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/4/46/Industria_mundo1.png/900px-Industria_mundo1.png

Movilización de mercancías

Por la naturaleza del proceso y la gran expansión de los mercados, se genera una movilización internacional de mercancías en un mercado global de productos y servicios, que se crece exponencialmente dentro del proceso de globalización.

Movimiento masivo de mano de obra

Importación y exportación de la mano de obra, generados por el desarrollo de nuevos mercados, altos niveles de especialización en la fabricación masiva de productos.

Cambios en el sistema financiero mundial

Aceleración y expansión del mercado de capitales globales, con base en políticas financieras. Los grandes imperios comerciales han tenido un papel clave en el proceso de globalización, tanto en los aspectos económicos como financieros, con el apoyo directo de grandes instituciones financieras que participan directamente en el proceso.

Globalización económica

Expansión de las actividades económicas, intercambio de mercancías, bienes y servicios a nivel interno e internacionalmente, regulados por el mercado global.

Nuevo orden mundial

Tomando en cuenta que el proceso de globalización ha generado la construcción de nuevas políticas, tratados e intercambio de información cultural, tecnológica, política y económica, se ha planteado un nuevo orden mundial en los mecanismos de regulación, derechos y libertades, comercio, intercambio cultural, valores y tradiciones.

Movimientos migratorios

La globalización ha estimulado el movimiento migratorio en la búsqueda de la formación profesional, la calidad de vida y el empleo, para lo cual las empresas transnacionales tuvieron que acondicionar sus instalaciones y a especializarse en los esquemas de inmigración y la regulación de los acuerdos laborales.

Telecomunicaciones

Las tecnologías de la comunicación ofrecen a las personas, empresas y actores en general, la posibilidad de comunicarse en forma permanente para desarrollar herramientas para el comercio electrónico, la construcción de la oferta y la demanda, la cultura, el intercambio de tecnología, innovación y en general nuevas formas de hacer negocios.

Corporaciones multinacionales

El proceso de globalización ha traído la necesidad de competir a nivel global, por lo tanto, las empresas han iniciado procesos masivos de fusiones y la absorción de las empresas pequeñas, que se han transformado en grandes corporaciones internacionales.



Reflexionemos

Dentro del desarrollo del proceso de globalización, se evidencian un conjunto amplio de rasgos asociados al proceso de globalización. ¿Con cuáles de estos rasgos está usted familiarizado?

Agentes de la globalización

En general la globalización tiene diferentes agentes que participan activamente en el proceso. Se deben señalar los gobiernos nacionales con un papel de máxima relevancia en la construcción de los procesos normativos liberadores para el intercambio de bienes y servicios. No obstante, no son los únicos actores de gran relevancia: aparecen las grandes empresas multinacionales financieras y no financieras, generadores de la dinámica de los flujos comerciales y del capital; adicionalmente los organismos internacionales y por supuesto las economías domésticas que se adaptan a la realidad de la globalización y participan a través de los retos y oportunidades que el proceso impone.



Figura 9. Agentes económicos

Fuente: <https://image.slidesharecdn.com/elmundounaeconomiaglobalizada-200121183242/95/el-mundo-una-economia-globalizada-9-638.jpg?cb=1579631685>

A continuación, se señalan algunos de los agentes sobre los cuales se hace una descripción general de cada uno, a saber:

Los gobiernos

La participación del gobierno en la economía global es fundamental. Actúan como agentes reguladores sobre los mercados, son responsables de la redistribución de la renta, la estabilidad de la economía, la asignación de recursos, la regulación de la economía y la promoción del desarrollo interno.



Instrucción

Les invitamos a ingresar a la página principal del eje para revisar la actividad de aprendizaje:

Caso simulado

El estado

Está a cargo de los factores productivos que ofrece a las empresas de las que también demanda gran cantidad de bienes y servicios y adicionalmente es productor de bienes y servicios.

Es responsable de las cargas impositivas a nivel general, subsidia a empresas de interés social y protege a la población mediante subsidios de desempleo, pensión, salud, entre otras.

Organismos financieros internacionales

Como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional que condiciona sus préstamos a países que adopten métodos orientados a eliminar las barreras de libre circulación de capital.

Se distinguen tres grandes organismos de cooperación internacional: el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la Organización Mundial del Comercio. Los principios que guían estas instituciones son el favorecimiento del desarrollo económico de todos los países, la reducción de los problemas de crisis cambiarias y de balanza de pagos mediante préstamos para el ajuste de las situaciones que los pudieron haber producido y el desarrollo del libre comercio, uno de los principales motores del crecimiento económico. Todo ello en el marco de un procedimiento de cooperación mutua, con reglas tan transparentes como fuera posible en un contexto multilateral.



Instrucción

Para ampliar la información se invita al estudiante a ingresar a la página principal del eje para revisar las siguientes actividades:

Control de lectura



Visitar la siguiente página:

El papel de los organismos internacionales

<https://bit.ly/2y8Jw3j>

Empresas multinacionales

Están dentro de este grupo, empresas muy grandes, sociedades industriales, comerciales o financieras que operan en muchos países del mundo, particularmente ubicados en los países más desarrollados y de gran poder económico.

Bancos multinacionales

A través del cual las empresas multinacionales se abastecen de recursos financieros, se constituyen con la participación del capital extranjero y tienen por objeto hacer crecer el capital financiero promoviendo y participando en todo tipo de operaciones bancarias y financieras, de inversión y desarrollo de negocios, servicios y otras actividades parecidas en los diversos países. Los principales lugares donde esto sucede son:

- Nueva York
- Londres
- Tokio
- París
- Frankfurt
- Ámsterdam
- Singapur
- China
- Hong Kong, entre otros

Tecnócratas internacionales

Es la mano de obra internacional que prestan sus servicios para las empresas multinacionales y las financieras.

Organizaciones Internacionales

- ONU
- OMC
- OIT
- UE
- ASEAN

- NAFTA
- MERCOSUR
- FMI
- Banco Mundial
- G8

La existencia de estas organizaciones internacionales que tienen incidencia a nivel global, conformadas por los países más industrializados, con enormes capacidades económicas, políticas y generales con recursos también en lo militar, conforman un Estado Global o un Sistema Mundial, sobre los que se establecen los lineamientos de las políticas internacionales, políticas sociales, culturales; con un altísimo nivel de subordinación sobre los otros Estados.



Instrucción

Para ampliar la información se invita al estudiante a ingresar a la página principal del eje para revisar el recurso de aprendizaje:

Organizador gráfico: organizaciones internacionales

Esta condición de subordinación se manifiesta claramente en los países en desarrollo o globalizados, que actualmente están dispuestos para los globalizadores en el proceso, razón por la cual los países que no hacen parte de estas organizaciones, deberán construir estrategias de participación con el fin de estar incluidos dentro de este Sistema Mundial y de esta forma minimizar los impactos negativos generados desde esta fuerza multinacional que parece incontrolable y que muestra una tendencia de crecimiento exponencial.



Reflexionemos

¿Son estos agentes de globalización, visibles dentro del contexto mundial y es posible identificar el rol que ejercen en el contexto nacional?



Les invitamos a ingresar a la página principal del eje para revisar la actividad de aprendizaje:

Prueba objetiva

Cincodías.com. (2003). *El papel de los organismos internacionales*. Obtenido de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2003/10/04/mercados/1065510328_850215.html

Friedman, T. (2005). *"It's a Flat World, After All"*. *New York Times*. Obtenido de <https://www.nytimes.com/2005/04/03/magazine/its-a-flat-world-after-all.html>

Gunder Frank, A. (1998). *Reorient: Global economy in the Asian age*. Berkeley Press.

Journals.Opedition.Org. (2011). *Globalización y desarrollo: cambios en la concepción del proyecto de desarrollo*. Obtenido de <https://journals.openedition.org/revestudsoc/28790#tocto1n5>

Naciones Unidas. (2002). *Globalización y desarrollo*. CEPAL. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2724-globalizacion-desarrollo>

Prepaibero-economia.blogspot.com. (2011). *Impulsores de la Globalización*. Obtenido de <http://prepaibero-economia.blogspot.com/2011/03/impulsores-de-la-globalizacion.html>

Rüttimann, B. (2007). *Economic Globalization: The Five Basic Globalization Types*. Obtenido de https://www.sociostudies.org/almanac/articles/economic_globalization-_the_five_basic_globalization_types/

Rüttimann, B. (2007). *Modeling Economic Globalization. A Post-Neoclassic View on Foreign Trade and Competition*. Münster. Verlagshaus Monsenstein und Vannerdat OHG.

Shields, J., & Evans, M. (1998). *Shrinking the State: Globalization and Public Administration Reform*. Halifax: Fernwood Publishing.

Steger, M. (2009). *Globalization: A Very Short Introduction*. Oxford University Press.



www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica