

LOS DATOS Y LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

AUTOR: ALEXANGEL LAZARUS TAPIA



San Marcos

Contenido

Conceptos y alcance de inteligencia de negocios – BI Business Intelligence	2
Introducción a la Inteligencia de Negocios	2
La inteligencia de negocios.....	2
Componentes de la Inteligencia de Negocios	2
Usos de la inteligencia de negocios y nuevas tendencias	3
Bibliografía.....	4

Conceptos y alcance de inteligencia de negocios – BI Business Intelligence

Introducción a la Inteligencia de Negocios

Según (López Benítez, 2018) “la inteligencia de negocios hace referencia al manejo optimizado de los datos que almacena, recopila y analiza una organización, siendo capaz de transformarlos en decisiones estratégicas que permitan el diseño de acciones orientadas a alcanzar el éxito empresarial”, pág 11. Esta definición nos permite ingresar a los conceptos de estas herramientas que permite en forma estratégica el diseño de acciones para los tomadores de decisiones para lograr el establecimiento de metas, objetivos, acciones, procesos a tomar para lograr ventajas ante su competencia.

La inteligencia de negocios

(González Calderón, Palacios Roza, & Perea Sandoval, 2017) explican que “la inteligencia de negocios es una herramienta empresarial sobre la cual se sustentan ventajas competitivas en diversas compañías de clase mundial” nos muestra que el uso de los llamados business intelligence(BI) son utilizados en diferentes empresas, el artículo la inteligencia de negocios y su rol en la agilidad organizacional nos lleva a una revisión bibliográfica en relación con la agilidad organizacional (AO) presentando el impacto que lograr tener en la organización

Para ampliar deben revisar el artículo en formato digital en el siguiente link

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=131002329&lang=es&site=ehost-live>

Componentes de la Inteligencia de Negocios

Los componentes de la inteligencia de negocios están definidos, según (Cámara de comercio Bogotá, s.f.) como:

Fuentes de información: Son los datos que están almacenados en repositorios cuyas fuentes pueden ser internas y externas de las empresas

Integración de datos: Es un proceso para extraer información de los repositorios y transformarla en información correcta, sin problemas de veracidad e integralidad de la información

Bodega de datos: Es el repositorio donde se almacena la información que obtiene la empresa tanto interna como externamente.

Análisis: De acuerdo con (Cámara de comercio Bogotá, s.f.) “es el proceso de utilización de herramientas de procesamiento analítico en línea” permitiendo tener la información precisa, relevante y adecuada como instrumento para la toma de decisiones.

Para ampliar este artículo es importante que lo revise en la siguiente dirección electrónica <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/23121/Negocios%20Inteligentes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Usos de la inteligencia de negocios y nuevas tendencias

Para iniciar este tema del uso de business intelligence debemos preguntarnos primero cuando es necesario que la empresa cuente con herramientas de inteligencia de negocios Según (Curto Díaz, 2016)

La implementación de estos sistemas de información proporciona diversos beneficios, entre los que podemos destacar:

- Crear un círculo virtuoso de la información: los datos se transforman en información que genera un conocimiento que permite tomar mejores resultados y generan nuevos datos.
- Proporcionar una visión única, conformada, histórica, persistente y de calidad de toda la información relevante para la organización.
- Crear, manejar y mantener métricas, indicadores claves de rendimiento (key performance indicador, KPI) e indicadores claves de metas (key goal indicator, KGI) fundamentales para la empresa.
- Habilitar el acceso a información actualizada tanto a nivel agregado como en detalle.
- Reducir el diferencial de orientación de negocio entre el departamento TI y la organización.
- Mejor comprensión y documentación de los sistemas de información en el contexto de una organización
- Mejorar comprensión de las opiniones y necesidades de los potenciales clientes a partir del análisis de redes sociales
- Mejora de la competitividad de la organización como resultado de ser capaces de:

- Diferenciar lo relevante de lo superfluo
- Acceder más rápido a información.
- Tener mayor agilidad en la toma de las decisiones.

A partir de lo expuesto por esta autora podemos encontrar que las herramientas de BI pueden ser utilizadas en cualquier empresa que tenga sistemas de información que permitan el respaldo de información a partir de los datos internos o externos generados en la organización. Las nuevas tendencias permiten que estas herramientas sean utilizadas por micro, pequeñas empresas que tienen que lograr sobrevivir en un mercado y entorno competitivo.

Para revisar la información y ampliar sobre el tema es recomendable que el estudiante revise Curto Díaz, J. (2016). *Introducción al business intelligence*. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/ereader/usanmarcos/101030?page=25> hasta la página 37.

Bibliografía

Cámara de comercio Bogotá. (s.f.). *Guía de negocios inteligentes*. Bogotá, Colombia.

Curto Díaz, J. (2016). *Introducción al business intelligence*. Barcelona: Editorial UOC.

González Calderón, J. L., Palacios Roza, J. J., & Perea Sandoval, J. (2017). LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y SU ROL EN LA AGILIDAD ORGANIZACIONAL. *Criterio Libre*, 240-258.

López Benítez, Y. (2018). *Business Intelligence*. ADGG102PO. IC Editorial.



www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica