

FUENTES DE INFORMACIÓN

AUTOR: ALEXANGEL LAZARUS TAPIA



San Marcos

Contenido

Tipos de fuentes de información.....	2
Cualidades del sistema de información.....	2
Tipos de datos en el sistema de información.....	3
Información interna.....	3
Datos de producción	3
Información externa	3
Clientes	3
Competencia.....	4
Bibliografía.....	4

Tipos de fuentes de información

Las empresas tienen el acceso básicamente a dos tipos de información, la que produce en el interior de esta y la que produce el entorno o información externa.

En la actualidad los sistemas de información que tienen las organizaciones están recolectando datos mediante las transacciones que realizan como ventas, compras, producción, entre otros. Los datos externos se refieren a las producidas por entes gubernamentales, la competencia, el mercado, las condiciones políticas, las personas externas, etc.

Cualidades del sistema de información

Los sistemas de información en las organizaciones se diseñaron para la recolección de datos, procesarlos, almacenarlos, permitir administrarlos, distribuir la información de acuerdo con los requerimientos de los usuarios y sus perfiles en la empresa.

Los sistemas de información en las organizaciones se diseñaron para la recolección de datos, procesarlos, almacenarlos, permitir administrarlos, distribuir la información de acuerdo con los requerimientos de los usuarios

Un sistema de información tiene 4 componentes de suma importancia que interactúan entre sí y que permiten el manejo del conocimiento que pueden generar estos.

El primer elemento es el hardware que consiste en la parte física de las computadoras, el segundo es el software el cual son los programas que permiten los procesos con los datos, el tercer

elemento son los datos y por último las personas.

Los sistemas pueden clasificarse en:

Sistemas de procesamiento de transacciones, estos sistemas se refieren a los que se encargan de recibir las transacciones elaborados en las empresas.

Sistemas de información ejecutiva, estos programas permiten estar revisando y monitoreando las áreas de una empresa y permiten el manejo estratégico de la organización

Sistemas de información gerencial, permiten la interacción entre tecnología, procesos y personas para solucionar los problemas a través del análisis de la información de los programas de transacciones

Sistemas de soporte de decisiones, tienen como finalidad permitir brindarle alternativas para el proceso de decisiones evaluando y comparando diferentes modelos función de apoyo que ayudan a los tomadores de decisiones.

En términos generales los sistemas de información realizan cuatro actividades básicas las cuales son recopilación que es la captura o recolección de datos, tanto de la parte interna como externa de la organización. El segundo término es el almacenamiento de la información recolectada. El tercer elemento es el procesamiento de los datos de acuerdo con los requerimientos que los usuarios tanto mecánicos como humanos lo requieran y por último la forma en que se distribuye la información que ha sido procesada.

Para la toma de decisiones a partir de la información generada de los datos, estos deben tener ciertas características inherentes a estos con el fin de garantizar que las medidas a partir de la producción de la información sea una garantía de colaboración tomando en cuenta la calidad de los datos.

Tipos de datos en el sistema de información

Información interna

Las empresas constantemente están produciendo generada por diferentes actividades y procesos dentro de la empresa tales como elaboración de documentos, compras, ventas, facturas, producción, logística, entre otros.

Datos de producción

Los sistemas de transacciones en las empresas permiten producir datos, tenemos otros sistemas como las gestiones documentales, informes, mensajes, redes sociales que deben ser recolectadas por los diferentes sistemas con el fin de tener un análisis interno de la organización

Información externa

El estudio de la información generada en el interior de la organización solo nos dará una visión hacia lo interior de la empresa, pero debemos también identificar en entorno de la institución con el fin de conocer los elementos que la rodean

Clientes

Los clientes son aquellas personas o empresas que adquieren nuestros servicios o productos, ellos nos pueden dar información sumamente importante ya que nos puede mostrar el criterio que tienen sobre nuestra empresa permitiendo mejorar nuestros servicios con el fin de mantener los criterios positivos y ayudar a mejorar los aspectos negativos que son percibidos por los

clientes. Otras empresas también nos pueden suministrar información a partir de las características, evolución, proyectos, que desean elaborar para permanecer en el mercado al cual pertenecen.

Competencia

La evaluación y análisis de la información de la competencia es de suma importancia ya que podrá determinar las ventajas que pretenden tener y valorar las mejores opciones para mantener las posibles ventajas competitivas.

La ventaja competitiva debe mantenerse en el tiempo mediante los diferentes recursos tangibles e intangibles para sustentar el éxito empresarial.

Para identificar claramente la importancia del manejo de información para la competitividad en las empresas el estudiante debe revisar el libro: Cegarra Navarro, J. G. y Martínez Martínez, A. (2018). *Gestión del conocimiento: una ventaja competitiva*. ESIC Editorial.

<https://elibro.net/es/ereader/usanmarcos/123382?page=40>, hasta la página 78, revise el caso y conteste las preguntas planteadas al final de ese capítulo.

Bibliografía

Cegarra Navarro, J. G., & Martínez Martínez, A. (2018). *Gestión del conocimiento: una ventaja competitiva*. ESIC Editorial.

Sistemas de procesamiento de transacciones, estos sistemas se refieren a los que se encargan de recibir las transacciones elaborados en las empresas.

Sistemas de información ejecutiva, estos programas permiten estar revisando y monitoreando las áreas de una empresa y permiten el manejo estratégicos de la organización

Sistemas de información gerencial, permiten la interacción entre tecnología, procesos y personas para solucionar los problemas a través del análisis de la información de los programas de transacciones

Sistemas de soporte de decisiones, tienen como finalidad permitir brindarle alternativas para el proceso de decisiones evaluando y comparando diferentes modelos función de apoyo que ayudan a los tomadores de decisiones.



www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica