

ORIGEN DE LA INFORMACIÓN

AUTOR: ALEXANGEL LAZARUS TAPIA



San Marcos

Contenido

La información para el análisis de oportunidades de negocios	2
Información pertinente	3
Fuentes relevantes de información.....	4
Bibliografía.....	5

La información para el análisis de oportunidades de negocios

La información abunda en la actualidad en cualquier organización que contenga sistemas de información, estos pueden ser mediante métodos manuales o automatizados. A este aspecto también se debe agregar que alrededor de la empresa también se generan muchos datos que de acuerdo con las necesidades se debe utilizar para lograr tener ventajas competitivas en el mercado en el que se desarrolla.

Para ingresar al tema a tratar deben tener algunos conceptos bien definidos, los cuales se desarrollarán a continuación.

Datos: Es un símbolo, palabra, número, valor que se incluye en un sistema y el cual por sí solo es la base de la información. Según (Lapiedra Alcamí, Devece Carañana, & Guiral Herrando, 2016) “los datos son hechos obtenidos mediante la lectura, la observación, el cálculo, la medición etc.” (pág 6) Los datos pueden ser obtenidos a través de la recepción o elaboración de facturas, procesos pago de planillas, compra de artículos, productos, entre otros.

Información: Grupo de datos que unidos en forma lógica representa información que permite a la administración la toma de decisiones a las personas que dirigen la organización. (De Pablos Heredero, López Mermoso Agius, Romo Romero, & Medina Salgado, 2019) indican que la información es “todo lo capturado, almacenado, procesado y distribuido por el sistema” (pág 19)

Proceso de transformación de la información: La transformación consiste en la utilización de la información que se convierta en forma significativa para la toma de decisiones.

Sistemas de información empresarial (SI): De acuerdo a (De Pablos Heredero, López Mermoso Agius, Romo Romero, & Medina Salgado, 2019), , un sistema de información empresarial es “un conjunto de recursos técnicos, humanos y económicos, interrelacionados dinámicamente y organizados en torno al objetivo de satisfacer las necesidades de información de una organización empresarial para la gestión la correcta adopción de decisiones” (pág 20). A partir de esta definición encontramos que los sistemas son recursos técnicos tales como equipos de cómputo, redes computacionales, el ser humano, este último se vuelve muy relevante dentro de los sistemas de información porque no son solo aquellos que alimentan de datos los sistemas sino que a partir de la transformación de la información elaboran decisiones tomando en cuenta la experiencia, información, entorno y otros aspectos que impactan a las organizaciones.

Con el fin de ampliar estos conceptos básicos deben ingresar al libro Pablos Heredero, C. D. López Hermoso Agius, J. J. y Martín-Romo Romero, S. (2019). Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa (4a. ed.). ESIC Editorial. <https://elibro.net/es/ereader/usanmarcos/119671?page=19> desde esta página y hasta la página 37.

Información pertinente

La producción de información en las organizaciones es constante y creciente, pero se debe distinguir cuál de estas son de utilidad, sensibles para la empresa y cual no tiene esa importancia relativa para compañía.

De ahí la importancia de identificar las fuentes relevantes de la información para las empresas.

La producción de información en las organizaciones es constante y creciente, pero se debe distinguir cuál de estas son de utilidad

¿Cuál información es importante? Para responder a esta pregunta es importante definir la empresa, el mercado en que se encuentra, tipo de organización, localización, productos que comercializa, entorno, tamaño de esta, competidores cercanos, sistemas que tienen, misión, visión, objetivos, etc. Como podrán observar en este párrafo encontrará diferentes tipos de opciones para la selección de la información pertinente

que la administración requiere.

La relación de la administración en la parte de toma de decisiones y los sistemas de información permiten organizar la organización de acuerdo con la estructura y responsabilidades dadas a partir del análisis de los datos.

El diseño de los sistemas para identificar claramente la información relevante permitiendo la eficacia, eficiencia y calidad de los datos que permitirán asumir nuevos retos y horizontes permitiendo en equipo innovar, crear, organizar, permitir a la dirección estar preparados para momentos de crisis.

Para ampliar los conocimientos sobre los datos y su relevancia dentro de la organización el estudiante debe revisar el libro Calidad de datos a partir de la página 25 y hasta la finalización del capítulo 1. <https://elibro.net/es/ereader/usanmarcos/106516?page=25>

Fuentes relevantes de información

La información la podemos encontrar en el ámbito interno y externo de la organización. Las pequeñas y grandes sociedades establecen como punto importante dentro de la empresa la información relevante que puede proporcionar una ventaja competitiva y que produzca ganancias significativas para mantenerse en el mercado al que pertenece. (Díaz Domínguez & Navarro Huerga, 2014) indican que:

“la información de una empresa es una acción estratégica que trata un recurso estratégico como es la información, y por lo tanto debe acometerse de manera reflexiva mejorando la calidad de los procesos estudiados y proporcionando un mejor nivel de servicio.”
(pág 14)

el manejo de la información es una acción estratégica debe ser razonable y cuyo objetivo es mejorar los procesos de la organización

A partir de esta premisa el manejo de la información es una acción estratégica debe ser razonable y cuyo objetivo es mejorar los procesos de la organización por lo que la identificación clara de los requerimientos conservando la coherencia de los datos.

Para ampliar esta información el estudiante debe revisar Muñoz-Reja, I. C. Gómez Carretero, A. I. y Gualo Cejudo, F. (2018). Calidad de datos. RA-MA

Editorial. <https://elibro.net/es/ereader/usanmarcos/106516?page=41>.

Bibliografía

De Pablos Heredero, C., López Mermoso Agius, J. J., Romo Romero, S. M., & Medina Salgado, S. (2019). *Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa*. Madrid: ESIC Editoria.

Diaz Dominguez, L., & Navarro Huerga, M. (2014). *Sistemas de información en la Empresa*. Alcalá: Servicio de Publicaciones. Universidad de Alcalá. .

Lapiedra Alcamí, R., Devece Carañana, C., & Guiral Herrando, J. (2016). *Introducción a la gestión de sistemas de información en la empresa*. D - Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions.



www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica