



San Marcos

UNIVERSIDAD SAN MARCOS

LICENCIATURA EN DOCENCIA

PROYECTO PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIATURA

TEMA

ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN ADECUADAS EN MODALIDAD  
COMBINADA DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DEL  
LICEO CORONEL MANUEL ARGUELLO

ELABORADO POR

LAUREN CASTRO CORRALES

III CUATRIMESTRE 2021



#1 EN EDUCACIÓN  
VIRTUAL



APRENDIZAJE  
AUMENTADO

## Contenido

<b>Capítulo 1. Introducción</b> .....	<b>4</b>
<b>Planteamiento del Problema</b> .....	<b>5</b>
<b>Objetivo General</b> .....	<b>7</b>
<b>Desarrollar estrategias de motivación para los estudiantes de Décimo Año del Liceo Coronel Manuel Arguello para promover el interés hacia el estudio durante el primer semestre del 2022.</b> .....	<b>7</b>
Objetivos Específicos .....	7
<b>Justificación</b> .....	<b>8</b>
<b>Antecedentes</b> .....	<b>9</b>
Antecedentes Nacionales .....	9
Antecedentes Internacionales.....	10
<b>Proyecciones</b> .....	<b>12</b>
Alcances.....	12
Limitaciones.....	12
<b>Capítulo 2. Marco Teórico</b> .....	<b>13</b>
<b>Motivación</b> .....	<b>13</b>
<b>Tipos de Motivación</b> .....	<b>14</b>
Motivación extrínseca .....	14
Motivación intrínseca .....	15
<b>Teorías de la motivación</b> .....	<b>16</b>
Teorías de las necesidades de Maslow.....	16
Teoría de la existencia, la relación y el crecimiento (erg) de Alderfer .....	18
Teoría de las necesidades de McClelland .....	19
La teoría X y la teoría Y de McGregors.....	19
<b>Motivación y aprendizaje</b> .....	<b>20</b>
<b>Modelos teóricos del aprendizaje</b> .....	<b>22</b>
Teoría Métodos de Logro .....	22
Teoría de la Autodeterminación.....	22
Rol del docente en la motivación .....	24
<i>El estrés y las emociones: su efecto en el desempeño</i> .....	27
<i>Perfil del docente que motiva</i> .....	29
<b>Capítulo 3. Marco Metodológico</b> .....	<b>32</b>
<b>Tipo de Investigación</b> .....	<b>32</b>
<b>Diseño</b> .....	<b>33</b>
<b>Participantes de estudio</b> .....	<b>33</b>
<i>Criterios de inclusión</i> .....	33
<i>Criterios de exclusión</i> .....	33
<b>Categoría de variables</b> .....	<b>34</b>

<b>Técnicas e instrumentos de investigación.....</b>	<b>35</b>
<i>Triangulación de información.....</i>	35
<b>Procedimiento de recolección y análisis de datos .....</b>	<b>35</b>
<b>Fases de la Investigación.....</b>	<b>36</b>
<i>Fase I: Revisión bibliográfica .....</i>	36
<i>Fase II: Primer contacto con los participantes .....</i>	36
<i>Fase III: Recolección de datos .....</i>	37
<i>Fase IV: Sistematización de los datos .....</i>	37
<i>Fase V: Análisis de los datos .....</i>	37
<b>Capítulo 4. Análisis e Interpretación de los Datos .....</b>	<b>38</b>
Cuestionario docente .....	38
Focus group con estudiantes.....	47
<b>Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>49</b>
Conclusiones .....	49
Recomendaciones .....	49
Referencias .....	56

## **Capítulo 1. Introducción**

A continuación se realiza un proyecto de investigación denominado Estrategias de Motivación Adecuadas en la modalidad combinada dirigido a los estudiantes de Décimo Año del Liceo Coronel Manuel Arguello, en Bijagual de Turrubares.

Este tema es de gran importancia ya que en la actualidad la población estudiantil en general presenta una gran desmotivación con el estudio, debido a múltiples factores, y la principal de ellas es el cambio a la dualidad a razón de la pandemia por el Covid 19.

No se estaba preparado para los muchos cambios que se han tenido que realizar por la pandemia, como el uso de mascarillas, la limitación con el espacio para poder mantener distancia, o la instalación de lavamanos afuera de negocios o instituciones para su respectivo lavado de manos antes de ingresar; en el caso de la educación debió implementar apresuradamente una modalidad de educación a la cual tanto docentes como estudiantes debieron adaptarse a la menor brevedad posible para poder continuar con la educación sin interrupciones.

Sin embargo, este cambio afectó emocionalmente a muchas personas, y los estudiantes no son la excepción. La frustración al no tener los medios para poder ingresar a las clases virtuales, la poca comprensión de las instrucciones o la materia en general provoca un descontento y por ende una desmotivación en los estudiantes.

Este proyecto va dirigido a la población estudiantil del Liceo Coronel Manuel Arguello quienes por sus condiciones han evidenciado una desmotivación para con el estudio a partir de la inclusión de la modalidad combinada en el proceso educativo.

La finalidad de esta investigación será poder dar a conocer las diferentes estrategias de motivación que se les puede brindar a los estudiantes para evitar la deserción escolar y la baja en las calificaciones por la no entrega de Guías de Trabajo Autónomo o ausentismo.

## **Planteamiento del Problema**

Actualmente en la educación costarricense, se evidencia un desconocimiento en la aplicación de la modalidad combinada en poblaciones rurales y de difícil acceso a las herramientas tecnológicas, por lo tanto dificulta que muchos estudiantes puedan acceder a las tareas o las clases virtuales.

Al iniciar este nuevo proceso de educación muchos estudiantes comienzan a evidenciar una desmotivación para continuar con sus estudios o realizar las diferentes GTA que los distintos profesores entregan, la asistencia a las clases presenciales es poca u ocasional, además de que no se cuenta con la presencialidad en todas las materias ni todos los días de la semana.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, es necesario el poder tratar el tema de las estrategias de motivación en la población estudiantil ya que se le podría facilitar herramientas que permitan volver a mantener a los estudiantes en el curso lectivo, mostrando el apoyo tanto como docentes como emocionalmente que les permita expresar sus dudas y frustraciones en caso de ser necesario.

En la actualidad, la mayoría de países han optado por la implementación de la educación en modalidad híbrida a raíz de la situación sanitaria que afecta a nivel mundial, esta opción educativa consiste en complementar la clase presencial y el aprendizaje en línea donde se busca aprovechar las posibilidades que ha abierto el Internet para darle a cada alumno una experiencia más personalizada y de acuerdo a sus necesidades. (Gómez, 2019, p.2). Antes de esto se trabajaba en implementar mejoras en las TIC'S, sin embargo no en reformar de esta manera la educación de los diferentes países.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, se llega a las siguientes interrogantes de investigación, es posible que se pueda formular una estrategia para aumentar la motivación en el estudiantado sin importar el sistema de educación que se utilice?, será posible implementar

nuevas estrategias de enseñanza que permitan que la educación llegue a todos de la misma manera aun y a pesar de las diferentes realidades que se viven?

## **Objetivo General**

Desarrollar estrategias de motivación para los estudiantes de Décimo Año del Liceo Coronel Manuel Arguello para promover el interés hacia el estudio durante el primer semestre del 2022.

### *Objetivos Específicos*

Conocer las principales razones por las cuales se ha dado desmotivación en el estudio en el último año, en los estudiantes de Décimo Año del Liceo Coronel Manuel Arguello.

Identificar las diferentes estrategias de motivación que existen a nivel educativo.

Proponer diferentes estrategias de motivación que se pueden aplicar en los estudiantes de Décimo Año del Liceo Coronel Manuel Arguello

## **Justificación**

La motivación hoy día es un tema importante a tratar ya que de ella se desprenden todas las razones para realizar o no alguna tarea, es necesario que esta se mantenga constante para que se puedan desempeñar actividades como tareas del estudio y marca la diferencia en el desempeño personal, laboral o académico.

Como ya es sabido también en la etapa de la adolescencia se presenta una serie de cambios y procesos a los que deben enfrentarse. Según Gómez-Fraguela, et al, (2008, como se citó en Usán y Salavera, 2018) este proceso psicológico es clave en la formación de la personalidad en miras a la vida adulta, sin embargo en muchos se vuelve un problema lidiar con el estudio, los problemas personales, familiares y con el grupo de pares, y la motivación puede verse afectada, expresando actitudes negativas hacia el estudio.

Debido a la pandemia mundial, Covid 19, la población en todos los países han tenido que crear cambios radicales para evitar una problemática mayor, esto es a nivel educativo, donde los entes correspondientes junto con las Organizaciones Mundiales se reinventaron creando reformas en los programas y metodologías de enseñanza para poder continuar con la educación.

Sin embargo este cambio drástico e inesperado ha sido un detonante que ha afectado la realidad de muchos de los estudiantes en el mundo, ya que al no estar preparados con el material necesario o presentar limitaciones económicas por ejemplo, la calidad y alcance de esta educación decae.

Este tema es importante ya que facilita estrategias a aplicar en las aulas para prevenir, o aumentar la motivación de los estudiantes del Liceo Coronel Manuel Arguello, quienes han evidencia una baja en la motivación a raíz de la pandemia.



## **Antecedentes**

### *Antecedentes Nacionales*

A nivel nacional, los estudios respecto a la motivación en tiempos de pandemia han sido escasos, la mayoría de estos estudios se han dirigido a la realización y aplicación de propuestas para la continuidad de los estudios desde la gestión curricular. A continuación se mencionarán algunos artículos que exponen la realidad costarricense a nivel educativo a raíz de la pandemia Covid 19.

En Septiembre del 2020 se publica un artículo denominado “Curriculum management in public schools in Costa Rica during the COVID-19 virus pandemic” realizado por Satya Rosabal y Yors Guillermo Solís, quienes por medio de entrevistas analizaron el papel de la gestión curricular en centros educativos públicos en tiempos de la pandemia provocada por el COVID-19 en Costa Rica. Como resultado se obtuvo que existe una necesidad de implementar el paradigma de la complejidad que se adapta muy bien en esta situación, así como la necesidad de opciones viables a trabajar los docentes en caso de cambios en el lugar de enseñanza como en este caso.

En Diciembre del 2020, Edison de Faria y Hugo Barrantes, exponen un artículo en la Revista UCR, donde extraen experiencias y propuestas para apoyar la implementación de los Programas oficiales de Matemáticas en este contexto. El objetivo se basaba en aportar elementos que pudieran ser útiles para autoridades educativas y para otros protagonistas del sistema educativo en su toma de decisiones.

Por otra parte, Olman Bolaños, Jorge Quesada y Karla Vargas, realizan una Ponencia Cumbre Educación Tecnología e Investigación, con el tema “Propuestas, Apoyos y Estrategias Generados Para Garantizar la Continuidad Educativa En El Marco De La Pandemia Covid-19”, donde el COLYPRO, la carrera de Administración Educativa de la UNED, y el Departamento de Supervisión Educativa de la Dirección de Gestión y Desarrollo Regional (DGDR), proponen

mediante una entrevista virtual un proyecto con el objetivo de conocer las propuestas, estrategias y apoyos desarrollados por las Direcciones Regionales de Educación (DRE) para dar continuidad a los procesos de enseñanza–aprendizaje en el marco de la pandemia. Entre las conclusiones observaron que las diferentes DRE utilizaron apoyos virtuales como parte de la mediación pedagógica, además conformaron redes de trabajo con el fin de evitar la desvinculación del estudiantado de los centros educativos; por último, un dato importante, el acompañamiento al docente se vuelve un reto para obtener el éxito en los objetivos

### *Antecedentes Internacionales*

La pandemia no solo afectó a nivel país en el ámbito educativo sino además al resto del mundo, por lo que las reestructuras en las estrategias de enseñanza-aprendizaje debieron modificarse, y por ende también a nivel emocional se dieron cambios. A continuación se presentan algunos estudios que realizaron fuera del país a raíz de la pandemia mundial Covid 19.

En octubre del 2020, Geniberth Hernández realiza un estudio llamado “Gestión de las emociones en tiempos de pandemia y su impacto en el rendimiento académico”, esto por medio de una encuesta dirigida a estudiantes entre 11-18 años del nivel secundario de un politécnico ubicado en Santo Domingo, República Dominicana. El objetivo de este estudio se basaba en la importancia de aprender a gestionar las emociones en el rendimiento académico ante un cambio como el dado por la pandemia Covid 19. Los resultados de este estudio arrojaron que ante este cambio predominó el miedo y otras emociones, no solo para el estudiante sino además para el docente, dejando claro que los estudiantes necesitan no solo el apoyo académico sino además apoyo emocional, y los docentes tengan entre sus labores espacios para que puedan realizar ejercicios de relajación, meditación y demás actividades que les ayude a evitar una crisis emocional.

En enero del 2006, Josep Monguet y otros, realizaron un estudio llamado “Efecto del blended learning sobre el rendimiento y la motivación de los estudiantes”, con el fin de determinar el grado de vinculación que se requiere por parte de los estudiantes y el rol que representa el docente en este proceso. Los resultados obtenidos apuntan que entre menos presencia de Blended learning mayor rendimiento académico y motivación.

En el 2015, Apolo León y María Dionicia, realizaron un estudio llamado “Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero, del distrito de Corrales - Tumbes”, con el objetivo de identificar el nivel de motivación de logro en los estudiantes mediante la aplicación de la escala de motivación de logro ML, donde obtuvieron como resultado que el nivel de motivación de logro de los estudiantes en cuestión es alto.

En Diciembre del 2015, Pablo Usán y Carlos Salavera, publican su trabajo llamado “Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria”, con el objetivo de analizar la relación entre la motivación escolar, la inteligencia emocional y el rendimiento académico en 3512 estudiantes adolescentes de centros educativos diferentes. Para esto se utilizaron escalas de acuerdo al objetivo y como resultados obtuvieron que había relación significativa entre motivación escolar intrínseca e inteligencia emocional.

## **Proyecciones**

### *Alcances*

Primeramente realizar este proyecto tendría un efecto positivo a la población estudiantil del Liceo Coronel Manuel Arguello, mediante la posibilidad de poder suministrar estrategias de motivación por medio de la enseñanza y la empatía, necesarias para la situación que se enfrenta actualmente a raíz de la pandemia.

Académicamente la institución tendrá resultados positivos debido a que al poder mantener a los estudiantes motivados, los niveles de deserción y bajas calificaciones podrían disminuir, ya que al ser una institución pequeña se busca mantener un perfil alto en cuanto a rendimiento académico se refiere.

Los padres de familia podrían recibir instrucciones para colaborar con la motivación en sus hijos, lo cual sería beneficioso ya que no solo se les estaría ayudando en las aulas sino además en la casa para aquellos principalmente que se encuentran con sus estudios a nivel virtual.

El docente debe centrar su atención en el estudiante por lo que al tener a mano estrategias que le permitan motivar a su estudiantado ya sea en el aula o fuera de ellas, puede realizar su labor de una mejor manera, a la vez que desarrolla habilidades en su área.

### *Limitaciones*

Como algunas limitaciones a este proyecto, se puede encontrar la poca información sobre estudios relacionados en el país al respecto, ya que a pesar de que el Ministerio de Educación ha tratado de adecuar sus programas de estudio y tramitar las diferentes situaciones a Alerta Temprana ocasionadas por la pandemia, no ha brindado estrategias para la motivación de los estudiantes.

## Capítulo 2. Marco Teórico

### Motivación

Para hablar de motivación desde la figura humana se debe comprender su significado y todo el proceso que ha llevado este concepto a lo largo de la historia según la psicología y el aprendizaje en este caso.

A modo poético Turienzo describe lo motivación de la siguiente manera:

Un motivo no es siempre una meta para ser alcanzada, sino un horizonte hacia el que dirigir tus pasos. Un motivo es un sentimiento, un impulso, un pensamiento que hace que tu resorte interior se accione, y con ello, toda tu mente y tu cuerpo, se dirijan hacia esa actividad. Aferrarse a un motivo marca la diferencia, porque sin motivo no hay motivación. (Turienzo, 2016, p.13)

Cuando se habla de motivación queda claro que debe existir una razón de ser, el cual se apega a nuestros deseos, sin ello llega la apatía y la frustración, provocando que se aplase todo aquello que se debe hacer, llámese tareas, trabajos, compras y demás.

Por lo tanto al pensar en motivación es todo aquel impulso generado por el ambiente o por un proceso mental que lleva a una acción (Campos, 2003), es decir, la motivación tiene que ver con procesos cognitivos también en conjunto con el ambiente, no son aislados el uno del otro y por tanto estos determinan un comportamiento.

A la misma vez cuando se habla de cognición se hace referencia a todo lo que sienta, piensa y cree, todo esto gracias a sus valores personales, experiencias de vida, necesidades y su entorno, por lo tanto la motivación varia de una persona a otra y cambia con el transcurso del tiempo.

Herrera y Zamora (2013) definen la motivación como “un proceso autoenergético de la persona que ejerce una atracción hacia un objetivo que supone una acción por parte del sujeto y permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguirlo”, es decir, es un motor que se enciende

por influencia del deseo, tensión expectativas, entre otros y que impulsa a la realización de una acción determinada hasta la culminación del objetivo.

Por ejemplo, un chico que desea un play station puede iniciar un pequeño emprendimiento para lograr tener el dinero necesario para poder comprarlo incluyendo algunos juegos; una madre que estudia todas las noches mientras sus hijos duermen ya que quiere obtener su título de bachiller para buscar un mejor empleo; la joven que practica gimnasia entrena todos los días para lograr la clasificación y competir fuera del país; todos ellos tienen un deseo, una meta o un fin el cual los impulsa a realizar una acción que los lleve a lograr lo que quieren, a esto se le llama motivación.

Es importante recalcar que todo comportamiento humano tiene una explicación, “existe una finalidad en todo comportamiento humano. El comportamiento no es causal ni aleatorio, sino orientado o dirigido hacia algún objetivo.” (Campos, 2003, p.1). Lo que tiene que ver con la motivación ya que está estrechamente relacionada con la acción, con el comportamiento, un objetivo mueve al ser humano a realizar algo.

Turienzo (2016) explica que “la autoestima, la independencia o la venganza, serán la fuerza con que arranque nuestro impulso...también encontramos elementos que provoquen interferencias como la apatía, la falta de tiempo y el entorno personal, que restarán fuerza y energía a nuestro resultado” (p.8). Lo que significa que a pesar de esta fuerza impulsadora para realizar una acción, también existen fuerzas que interfieren en ese proceso y disminuyen la fuerza, es decir, que se debe cuidar de que estas interferencias no resten la motivación para alcanzar el objetivo ya que es una realidad que se vive todos los días.

## **Tipos de Motivación**

### *Motivación extrínseca*

Al hablar de motivación extrínseca, se refiere a toda aquella motivación que viene de afuera, provocada por estímulos motivacionales externos (García, 2020, p.4). Es el conjunto de

acciones que se lleva a cabo para conseguir una recompensa externa. Un ejemplo de este tipo de motivación es trabajar mucho para obtener dinero, o también para obtener elogios o un ascenso en un puesto. El impulso, el incentivo y el refuerzo, se encargan de la regulación externa de la conducta. (Huertas, 1997, p.85)

### *Motivación intrínseca*

Por otra parte se encuentra la motivación intrínseca la cual se refiere a la motivación que nace desde el interior de cada persona con recompensas muy personales tales como el amor propio, la autoestima, aceptación, confianza, es decir, el deseo de autorrealización y crecimiento personal, (García, 2020, p.4). Como por ejemplo la chica que practica el deporte que le gusta por satisfacción personal más que por obtener una medalla o elogios, supone metas para sí misma y se siente realizada cuando las logra.

Huertas (1997) sostiene que “una acción está, por tanto intrínsecamente motivada cuando lo que interesa es la propia actividad, que es un fin en sí misma, no un medio para otras metas (p. 82), es decir, no hay una recompensa aparente.

Deci y Ryan, citado por Huertas (1997) explican que este tipo de motivación se fundamenta de tres características: de autodeterminación, de competencia, satisfacción de hacer algo propio y familiar. (p.83). Cada una de ellas engloban la motivación intrínseca moviendo a la persona a actuar por voluntad propia a conseguir lo que desea.

Las motivaciones intrínseca a su vez se subdivide en positiva y negativa, “se supone que cuando se disfruta ejecutando una tarea se induce una motivación intrínseca positiva” (Anaya y Anaya 2010, p7), cuando se realiza una actividad con éxito genera una reacción o emoción positiva que a su vez se convierte en motivación intrínseca positiva, caso contrario con las emociones negativas, como el aburrimiento que repercuten en la motivación intrínseca positiva ya que no permiten que una actividad se disfrute generando motivación intrínseca negativa.

## Teorías de la motivación

### *Teorías de las necesidades de Maslow*

Abraham Maslow, fue un psicólogo humanista que creó la teoría de la autorrealización o pirámide de las necesidades, en ella defiende que “conforme se satisfacen las necesidades más básicas (parte inferior de la pirámide), los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados (parte superior de la pirámide)” (Pérez, 2016).

Según Turienzo (2016)

Las necesidades deben satisfacerse en orden secuencial desde la base hasta la cúspide, sugiere que no acometer cualquiera de los distintos niveles impediría el avance hacia el nivel siguiente, así como que ninguna posición es permanente y el movimiento ascendente o descendente es continuo debido a las presiones o cambios del entorno (p.25).

Esto significa que es una especie de camino que debe completarse de principio a fin, para llegar al punto máximo, la autorrealización, la felicidad misma y plena. Abraham Maslow en su libro *Motivación y Personalidad* explica que al satisfacer una necesidad, surgen unas nuevas superiores a la anterior...pueden aparecer nuevamente si estas necesidades son frustradas dominando al organismo. (1991, p.25).

Para una mejor comprensión, a continuación se representa la jerarquía de las necesidades humanas según Maslow:



Fuente Blog Ceolevel, 2016



En ella se puede observar como la base de la pirámide contiene las necesidades primarias de todo ser humano, contiene principalmente las necesidades fisiológicas, responden a la supervivencia, como lo son la alimentación, la respiración, la salud, el descanso. Tienen una conexión con el deseo de inmediatez, es decir, la persona se dirige a ese fin inmediato.

Ya satisfechas, se abordan las necesidades relacionadas con la seguridad, la huida al miedo, estabilidad, protección, ansiedad. Aquí por ejemplo, implica un techo donde cubrirse, saber que se está protegido y tener recursos asegurados, es por esta razón que “la incertidumbre y la preocupación ante un periodo largo de desempleo o la inestabilidad laboral pueden producir tanto sufrimiento al poner en riesgo la satisfacción de esta necesidad tan importante” (Nicuesa, 2019).

En el tercer escalón, se encuentra la necesidad de relacionarse, sentirse aceptado y participar en una sociedad, de dar amor y recibir afecto, de sentido de pertenencia a grupos. Maslow (1991) explica que en esta fase si las necesidades se encuentran insatisfechas sentirá la ausencia de amigos, de compañero, de hijos por lo que tendrá “hambre” de relacionarse con personas y hará todo lo posible por conseguirlo (p.28). “A través de este encuentro con los demás, la persona trasciende su propia realidad individual al establecer conexiones sociales con los otros” (Nicuesa, 2019), de aquí se desprende la importancia de las habilidades sociales.

Seguidamente, este cuarto escalón se vincula con la autoestima del ser humano, en las que se trabajaría el respeto, la satisfacción o la reputación, es la necesidad de tener éxito y ser respetado por los demás. Nicuesa (2019) explica que “los vínculos sociales son importantes y valiosos, pero también lo es el lazo que una persona mantiene consigo”. Visto de este modo y de suma importancia, esta realidad también refleja la dimensión social del ser humano, y a su vez, su ser individual.

El escalón anterior nos abre camino a la cúspide de la pirámide, la autorrealización, al satisfacer todas las necesidades anteriores, se descubre el sentido de vida y del entorno. Maslow

explicaba esto como el momento en el que el ser humano debe ser lo que puede ser, dicho por él mismo “los artistas deben pintar, los poetas deben escribir” (1991, p.32). Esto significa que es el momento del desarrollo del potencial y crecimiento personal, de la mano con el desarrollo personal y social, la espiritualidad y la búsqueda personal.

### *Teoría de la existencia, la relación y el crecimiento (erg) de Alderfer*

La teoría ERC, existencia, relación y crecimiento respectivamente, de Alderfer propone tres motivaciones, la de existencia que corresponde a la necesidad fisiológica de Maslow, la de relación donde lo importante son las interacciones sociales, el apoyo emocional, el reconocimiento y el sentido de pertenencia al grupo y por último, la motivación de crecimiento que se centra en el desarrollo y el crecimiento personal (Armas, 2019). Básicamente lo que hizo fue mejorar la teoría ya existente de Maslow.

Para Turienzo (2016), esta teoría no sería piramidal sino que trabaja los campos de manera continua, lo que significa lo siguiente “la motivación seguiría respondiendo a un patrón de necesidades, pero que el individuo pone el foco sobre el elemento que verdaderamente le incita a la acción, y no en el siguiente en el escalafón.” (p.28).

Alderfer explicó en su teoría dos aspectos importantes, uno la progresión por satisfacción que es la que se da tras ver satisfechas las expectativas, por lo tanto avanza a una realización superior, mientras que la regresión por frustración se da al no haber podido cumplir o satisfacer las necesidades superiores, el individuo por lo tanto se refugia en elementos más básicos (Turienzo, 2016. p.28).

Amorós (2007) explica que:

La teoría ERG propone que además de este proceso progresivo de satisfacción, opera uno de frustración-regresión, que nos indica que si un individuo se frustra constantemente en sus intentos por satisfacer las necesidades de crecimiento, surgirá

nuevamente en estos la necesidad de satisfacer las del nivel inferior en vez de intentar satisfacer necesidades de crecimiento. (p.81)

### *Teoría de las necesidades de McClelland*

Psicólogo que se basó en su experiencia en el campo social, se dispuso a estudiar las motivaciones humanas y a diseñar programas para facilitar el desarrollo de esta motivación en el mundo empresarial (Perilla, 1998)

McClelland indica que los individuos poseen tres tipos de necesidades:

De logro, como el deseo de sobresalir, de luchar por el éxito más allá de los estándares, se proponen metas muy elevadas, “las personas movidas por este motivo tienen deseo de la excelencia, apuestan por el trabajo bien realizado y aceptan responsabilidades” (Pérez, 2016). Los individuos aquí, prefieren el desafío de trabajar en un problema y cargar con la responsabilidad personal del éxito o fracaso, es decir su éxito o fracaso, depende de sus propias acciones.

De poder, por ejemplo la necesidad de tomar el control para poder influir y controlar a los demás y ser reconocidos por estos, predominando y respetándose sus ideas. Según Amorós (2007) aquí “disfrutan el encontrarse a cargo de los demás, se esfuerzan por influenciarlos, además ansían ser colocados en situaciones competitivas y dirigidas al estatus, y tienden a interesarse más por el prestigio y la consecución de influencia sobre los demás” (p.87).

De afiliación, que es el deseo de tener relaciones interpersonales amistosas y cercanas, estar en contacto con los demás, prefieren el trabajo en grupo al individual. Se entiende que aquí se da la búsqueda de buenas relaciones y un ambiente grato.

### *La teoría X y la teoría Y de McGregors*

Esta teoría se dirige principalmente al ambiente empresarial y explica básicamente que existen dos teorías, una negativa, la teoría X en el que se encuentran los seres que son perezosos,

que evitan las responsabilidades y por lo tanto deben ser motivados por medio del castigo. La teoría Y, es más positiva, supone que el esfuerzo es algo natural en el trabajo y que el compromiso con los objetivos supone una recompensa, los seres humanos tienden a buscar responsabilidades.

Lo anterior lo podemos observar en la siguiente imagen con sus respectivas precisas:

Teoría X	Teoría Y
A los <b>empleados</b> inherentemente les <b>disgusta</b> el trabajo y, siempre que se posible, procuran <b>evitarlo</b> .	Los <b>empleados</b> pueden considerar el trabajo tan <b>natural</b> como el <b>descanso</b> y el <b>juego</b> .
Puesto que a los empleados les disgusta el trabajo, deber ser <b>coaccionados</b> , <b>controlados</b> o <b>amenazados</b> con sanciones para que alcancen <b>metas</b> .	La gente ejercerá <b>auto dirección</b> y <b>autocontrol</b> si esta <b>comprometida</b> con los objetivos.
Los empleados <b>evitaran</b> asumir <b>responsabilidades</b> y buscaran una dirección formal, siempre que se posible.	La persona promedio puede aprender a aceptar incluso buscar <b>asumir responsabilidades</b> .
La mayoría de los trabajadores colocan la <b>seguridad por encima</b> de todos los demás factores asociados con el trabajo y muestran <b>poca ambición</b> .	La capacidad de tomar <b>decisiones innovadoras</b> está ampliamente dispersa en toda la población y <b>no</b> necesariamente es patrimonio <b>exclusivo</b> de los que ocupan <b>puestos administrativos</b> .

Fuente Blog Ceolevel, 2016

## Motivación y aprendizaje

Cuando se habla de motivación se considera que está estrechamente relacionada con el aprendizaje y que su resultado tiene que ver con las acciones que realizan los docentes para que los alumnos se motiven como si se tratase de una especie de estimulación hacia el alumno, sin embargo la motivación se refiere meramente al interés que tiene el alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él. Para Herrera y Zamora (2014) la motivación “constituye un paso previo al aprendizaje y es su motor” (p. 126). Y así es como se comprende que una es sumamente necesaria para que se dé lo siguiente.

En el aula siempre existen estudiantes muy motivados y se refleja en sus resultados, sin embargo sería mentir que no se dan casos en donde los estudiantes carecen parcial o

completamente de motivación, lo que complica el rol del docente en este caso al intentar generar fuerzas internas en ellos.

Ames citado por Anaya y Anaya (2010) “define la motivación por aprender como una actitud que está caracterizada por el involucramiento permanente y a largo plazo comprometiéndose él mismo en mantener esa actitud de por vida” (p.7). Es decir, aquel estudiante que esté motivado durante el proceso de aprendizaje, buscará en buena medida cumplir con sus tareas y realizarlas lo mejor posible siempre positivo, todo esto mantiene relación con la inteligencia emocional, debido a que una persona que conozca sus emociones y tenga la capacidad de autoregularlas será inteligente emocionalmente.

La motivación en el contexto educativo, puede determinar por ejemplo el tiempo que invierten los alumnos en estudiar, así como las notas y los logros académicos a largo plazo, causando satisfacción en la vida o malestar en el caso de estudiantes que invierten su tiempo en algo en lo que no están interesados provocando frustración, Lens et al (2008) comenta que esta insatisfacción podría incluso provocar conductas delictivas o antisociales (p.2).

Al mismo tiempo el contexto sociocultural juega un papel fundamental en la motivación de un estudiante que tiene metas, intenciones arraigadas a la cultura que a su vez se conjuga con el contexto educativo, donde fluyen aspectos como las relaciones entre profesores y alumnos, las expectativas y la valoración del tipo de tareas, así como el desempeño del profesor en el aula.

En todo esto la motivación no solo debe ser estudiada en cantidad en relación con los factores que la influyen sino también en calidad, para garantizar que dicha motivación sea funcional en el aprendizaje.

## **Modelos teóricos del aprendizaje**

### *Teoría Métodos de Logro*

Explica la razón por la cual los estudiantes “se comprometen en determinadas situaciones académicas. Tiene gran aplicabilidad en el estudio de las metas pedagógicas de los profesores, así como en sus aproximaciones a la instrucción” (Lens et al, 2008, p.3).

Se distinguen cuatro tipos de meta: la primera sería la de aproximación al aprendizaje que se comprende como aquella en la que “se preocupa por incrementar su competencia, comprensión y dominio en lo que estudia, en ganar conocimiento o desarrollar una nueva habilidad” (Lens et al, 2008, p.3). Para conseguirlo el estudiante debe definir sus propios estándares y realizar una constante valoración de su progreso poniendo como referencia sus experiencias del pasado. Otro tipo de meta es la evitación del aprendizaje que como bien dice se concentra en no aprender o comprender la tarea que debe realizar.

Hay casos en el que el estudiante quiere competir con otros para ser el mejor o por el contrario evita verse como un “tonto” frente a los demás, estos tipos de meta en los que se autoevalúa a partir de comparaciones con otros se le llama de aproximación y de evitación al rendimiento.

Las instituciones educativas colaboran en la construcción de estos tipos de meta como una especie de cultura que les caracteriza ayudando a los estudiantes a adoptar sus propios propósitos y metas para estudiar.

### *Teoría de la Autodeterminación*

Esta teoría se basa en preguntas para definir la claridad de la meta y todo lo que de ella se deriva mediante preguntas ¿Por qué? ¿Para qué?, es de tipo cualitativo como por ejemplo las metas intrínsecas son aquellas que tienen un trasfondo personal, de crecimiento y satisfacción propia, responde a necesidades psicológicas básicas (autonomía, competencia y relación)

asociadas al bienestar, mientras que las extrínsecas se refiere a aquellas que tienen un reflejo hacia los otros, como la fama, el dinero, el físico; se orientan a las comparaciones interpersonal, es decir, necesitan de elementos externos para realizar su propia autovaloración por lo que el aprendizaje se vuelve superficial y en menor medida se produce bienestar, por el contrario se produce mayor ansiedad (Lens, 2008, p. 5).

La Teoría de la Autodeterminación según Ryan & Deci, citado por Lens (2008) distingue cinco tipos de regulación del comportamiento: una de ellas, para las acciones intrínsecamente motivadas; las otras cuatro, para las acciones extrínsecas. A continuación se representan los tipos de regulación del comportamiento.



En la imagen anterior se puede observar que una acción motivada intrínsecamente se regula de forma intrínseca igualmente. El interés es intrínseco (el disfrute y la satisfacción inherentes) regulan y controlan la actividad.

Mientras que las acciones motivadas extrínsecamente sugiere regulaciones externas o internas según sea el caso con intenciones reguladoras de carácter relevante para el individuo.

Finalmente se logra observar la diferencia entre las motivaciones intrínseca y extrínseca, lo importante es en cuanto a esto es aquello que regula la acción: una causa interna al individuo o algo que surge desde el exterior.

### *Rol del docente en la motivación*

En relación con la motivación o desmotivación del estudiante cabe aclarar también que en las aulas el docente influye en buena parte, ya que en algunos casos son docentes desmotivantes.

Usualmente los profesores planifican según el contexto y el contenido que se va a enseñar, los que se irán modificando en función de los intereses motivacionales. Pintrich y Schunk citado por Bono (2010), explican que:

Los profesores influyen en la motivación y el aprendizaje de sus estudiantes a través de su planificación e instrucción, y, a su vez, la manera en que los estudiantes reaccionan provoca en los profesores modificaciones que, ellos entienden, afectarán de mejor manera la motivación y el aprendizaje. De igual manera, la forma en que los profesores desarrollan la instrucción y controlan la ejecución de los estudiantes tiene un efecto importante en la motivación. (p.5)

A groso modo un estudiante desmotivado es aquél que sólo se compromete con el aprendizaje de su materia hasta el momento que termina la clase, son aquellos que se ven en las aulas sin un propósito en lo que hacen, que no comprenden el fin de lo que reciben y la relación entre una cosa y otra, no profundizan conocimientos y prefieren llegar tarde a clases, mantienen un máximo en sus calificaciones con poco esfuerzo.

Esto puede ser fruto del poco acompañamiento motivacional del docente, que no mantiene el interés de su clase, establece reglas y porcentaje a cambio de la asistencia de sus alumnos a clase, las calificaciones no propician una retroalimentación en el estudiantado, se orienta más a transmitir los conocimientos de los temas a desarrollar, sin propiciar la motivación o interés en los alumnos, las bajas calificaciones se hacen notas y en fin, el mismo docente está desmotivado y por tanto no se encuentra capacitado para generar una reacción positiva en ellos (Anaya y Anaya, 2010, p.8).



Si se regresa a la Teoría de Maslow se logra interpretar en relación al aprendizaje y la motivación que su jerarquía de necesidades se divide en dos grupos: aquéllas basadas en la suplencia de deficiencias (nivel 1, 2, 3 y 4) y las que involucran las necesidades de crecimiento o progreso (nivel 5, 6, 7 y 8).

Anaya y Anaya (2010) explican el principio básico de la Teoría de Maslow, la cual plantea:

En la medida de que el individuo se vuelve más trascendente y plenamente logrado y aprovecha su propio potencial. Se vuelve más sabio y automáticamente sabe cómo actuar ante una gran variedad de situaciones. Es, en resumen, una persona plenamente automotivada. (p. 9)

De lo cual se puede plantear que muchos estudiantes se encuentran en los primeros escalones de la pirámide, son faltos de seguridad, afecto y reconocimiento y está necesitado en gran medida de motivación extrínseca proporcionada por el docente por medio del reconocimiento del mismo maestro como un impulso para continuar su proceso educativo, el docente se convierte en ese motor de seguridad, aumentando su autoestima. El docente no puede suponer nunca que los primeros escalones han sido satisfechos y trabajar como si estuviesen listos para estudiar y aprender.

En el 2010, Anaya y Anaya realizaron un estudio por medio de entrevistas con estudiantes universitarios para conocer aquello que les interesa de la Universidad y de ahí conocer algunos factores que influyen en la motivación. Entre los resultados obtenidos se destaca que los estudiantes tienen el deseo de acabar pronto con su carrera, obtener buenas calificaciones, tener reconocimiento de sus docentes y compañeros de grupo, conseguir un trabajo al concluir sus estudios (p.10). Luego de esto se puede observar como los alumnos están necesitando refuerzos por parte del docente que les brinde según Maslow seguridad, confianza, autoestima y reconocimiento para satisfacer sus necesidades, ya que no solo están por aprender.

Es interesante descubrir la razón por la cual algunos profesores producen ambientes motivantes en sus alumnos, provocan el deseo de asistir a las lecciones y el interés por participar y realizar las tareas, provocando efectos de aprendizaje estables y duraderos en sus alumnos. Todo esto sobre el desempeño de los profesores en el aula activa y estimula la motivación de los estudiantes y, en consecuencia, se crea la posibilidad para adquirir disciplina.

Si bien ya se dijo que la motivación no era solo responsabilidad del docente sino que era más parte de una cultura educativa del centro de estudio, el docente puede en su labor colaborar en la motivación del estudiante por medio de un manejo de feedback, que como señaló Gilbert citado por Bono (2010) “una de las cosas que aprendió en sus años de formación como profesor es que la enseñanza tiene que ver con las relaciones” (p.4). Es decir, las relaciones en cualquier lugar son fundamentales al ser humano, por lo que en el aula no puede pasar por menos, la interacción positiva entre docente y estudiantes tiene a su vez un impacto emocional positivo. Esto se puede identificar cuando se piensa en aquellos docentes de la escuela o colegio, con los cuales se reflejaba el interés de los alumnos por asistir a sus lecciones y que en los recreos conversaban con sus estudiantes, debido a una buena relación entre ellos.

Un estudiante en un escenario hostil difícilmente sobrevivirá o mantendrá sus niveles de motivación al máximo, los procesos psicológicos y energía disminuyen sin embargo el ambiente educativo les permite sobrevivir. Aquí es donde el centro educativo y los docentes principalmente se convierten no solo en seres que influyen en el desarrollo de la motivación del aprendizaje sino además en facilitadores de la construcción del proceso de formación. El docente que comprenda esto, tendrá la capacidad de realizar mejor su labor y por consiguiente le será más fácil motivar a sus alumnos.

Herrera y Zamora (2013) hacen referencia al manejo de la motivación por parte del docente comentando lo siguiente:

El manejo de la motivación es imprescindible en el inicio, desarrollo y cierre de la actividad docente. Para conseguir que los alumnos aprendan, no basta explicar bien la materia, ni exigirles que aprendan; es necesario despertar su atención, crear en ellos un genuino interés por el estudio. (p. 127)

Lo anterior puesto en práctica se debe tener en cuenta aspectos como los rasgos de personalidad y su propia historia, de ahí la importancia de conocer en la evaluación diagnóstica los intereses de los alumnos para así conectarlos con los objetivos del aprendizaje. Además la motivación no debe presentarse al inicio, sino mantenerse hasta el final, y ser el punto de partida en todo momento, permitiendo lograr el objetivo fundamental que es el aprendizaje.

#### *El estrés y las emociones: su efecto en el desempeño*

Las emociones juegan un papel muy importante en desarrollo de cualquier actividad, estas deben mantenerse en equilibrio para evitar que se salgan de control perjudicando tanto la salud física como la mental, además de afectar las relaciones y las actividades en las que se desempeña la persona.

Para lograr un manejo de los pensamientos se debe lograr un manejo principalmente de los pensamientos sin importar las situaciones, el ambiente y aquello externo que genere un impacto sobre ellas. Los pensamientos influyen directamente en las emociones, es por esta razón que cuando se brindan mensajes positivos así mismo el autocontrol y la estima propia parecen ser más estables o equilibradas.

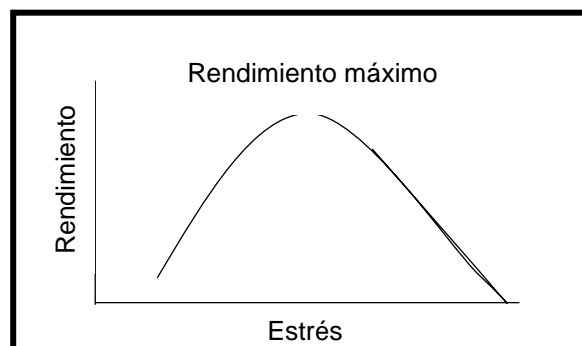
El funcionamiento de las emociones se explica neurológicamente ya que parte de la red de zonas cerebrales mantiene relación con el aprendizaje, “algunas de estas regiones del cerebro son el córtex prefrontal, el hipocampo, la amígdala o el hipotálamo” (Elizondo et al, 2018, p.4). Esto significa que cuando un estudiante tiene un nuevo conocimiento, las emociones y la cognición se conectan en el cerebro actuando como “guía” para que se dé el aprendizaje, por

tanto las experiencias se vuelven positivas y atractivas a la vez facilitando el aprendizaje o como negativas al punto de ser evitadas. Toda una explicación interesante a nivel neurológico que de pronto resulta interesante la comprensión de la relación que se encuentra entre el cerebro y el aprendizaje en conjunto con las emociones.

Smith y Kosslyn citado por Elizondo et al (2018) brindan un claro ejemplo del papel que juegan las emociones en la adquisición de conocimiento como lo es el aprendizaje emocional, en el que, “a través de la asociación de un determinado estímulo con una emoción (condicionamiento), surge ese aprendizaje y, por tanto, dichos estímulos dejan de ser emocionalmente neutros para adquirir un valor o significado emocional” (p.5). Ejemplos de lo anterior son el condicionamiento clásico de Ivan Pavlov y el condicionamiento instrumental de Thorndike.

Volviendo al tema académico las emociones se convierten en parte vital del estudio y la forma como se ve el aprendizaje ya que ante emociones desequilibradas como el estrés por ejemplo el rendimiento académico se ve perjudicado.

Anaya y Anaya (2010) explican en su artículo que “para que se dé lugar a un comportamiento eficiente, la motivación no debe llegar a un nivel muy bajo, ni tampoco demasiado alto” (p.10). A esto se le conoce como “Ley de Yerkes y Dodson”, donde se puede destacar la relación entre la motivación y el estrés y el rendimiento, misma que se puede observar en la imagen que se muestra a continuación.



De la imagen anterior se extrae que en cierto punto un grado de estrés provoca un mayor rendimiento sin embargo este luego comienza a decaer, lo que indica que bajos niveles de estrés o motivación o altos niveles del mismo provocan bajo rendimiento, por lo tanto el equilibrio de la motivación, recompensas y estímulos deben medirse para lograr un óptimo rendimiento.

El docente tiene su cuota de participación en esto, es decir, debe reconocer la cantidad de presión o exigencia que debe darle a sus alumnos para que mantengan un alto rendimiento en el aprendizaje, para no provocar el desestímulo o bajo rendimiento (Anaya y Anaya, 2010, p.11). El trabajo que se le asigna a los estudiantes debe ser regulado y administrado con cautela de manera que los niveles de motivación se mantengan y evitar que el rendimiento disminuya en el proceso a causa de desinterés o estrés, como sucede en el síndrome de burnout que se da cuando los límites del estrés se sobrepasan y se da una especie de bloqueo provocando que no se pueda o quiera más realizar algo.

Como se dijo anteriormente las emociones son de suma importancia y se ven reflejadas en el proceso de aprendizaje y el rendimiento, como por ejemplo cuando hay emociones positivas, aumenta el rendimiento ya que se disfruta de las tareas que se realizan y cuando hay emociones negativas como el aburrimiento puede producir ya sea la búsqueda de una nueva tarea más gratificante o bien “conduce a reducir la motivación intrínseca y a escapar cognitivamente de la tarea. Como resultado, la motivación total de la tarea decrecerá, incluso en casos de motivación extrínseca elevada” (Anaya y Anaya, 2010, p.12).

#### *Perfil del docente que motiva*

Como ya se ha dicho a lo largo del tema no solo se considera importante la fuerza o la intensidad de la motivación de los estudiantes sino que además es necesario que las instituciones educativas de la mano con los docentes crean ambientes de aprendizaje que promuevan una motivación adecuada o esperada, por lo que todo esto se puede lograr ayudando a los docentes

a adoptar metas de aprendizaje realistas apoyando la percepción de un locus de control interno y una motivación autónoma (Lens et al, 2008, p.7).

McLean citado por Bono (2010), propone una caracterización para las clases donde los profesores que son considerados como motivantes y la describen de la siguiente manera:

Son clases donde se presenta un adecuada relación entre profesores y alumnos; el aprendizaje es creativo (fluir); se trabaja sobre la investigación; se pone el énfasis en los sucesos personales; se alienta la autoevaluación; los estudiantes aplican sus criterios para progresar; la relación entre profesores y alumnos es parte integral de la clase; se maximiza la iniciativa estudiantil; los estudiantes son conocidos y comprendidos por el profesor; los estudiantes son aprendices autónomos. La actitud de los profesores hacia los alumnos es de optimismo y confianza. (p.5)

El docente está llamado a trabajar por el aprendizaje, a centrarse en el estudiante, reconocer que su función principal y sobre todo su responsabilidad es esta, es el inicio para ser uno de ser esos profesores que motivan a sus estudiantes.

Bono (2010) propone una serie de características que identifican a los docentes que son capaces de motivar a sus estudiantes, algunas de ellas son las siguientes:

- Los objetivos de la clase los presenta de manera explícita, clara, y que generen autonomía.
- Para el desarrollo de las tareas, el docente las presenta de manera organizada, flexible y colaborativa.
- En cuanto al trabajo con los contenidos en las clases, el docente debe mostrar su utilidad y servicio personal, deben ser organizados y flexibles.

- Los profesores presentan criterios de valoración conocidos por dominio, centrados en el aprendizaje y en el esfuerzo, y deberán ser de complejidad creciente.
- El docente muestra actitudes de proximidad, bidireccionalidad, y de andamiaje que permite la relación positiva entre el docente y el alumno.

De acuerdo con lo anterior, el docente no solo debe prepararse para impartir su clase sino además sentir vocación, amar lo que hace, de este modo podrá contagiar de entusiasmo a los alumnos con una actitud positiva que sirva de ejemplo a los alumnos y los motive a seguir su ejemplo por medio de la interacción y el compartir de experiencias, crear curiosidad e interés para asumir retos y crear confianza en sí mismos (Anaya y Anaya, 2010, p.6).

Para finalizar, algunos autores comentan que debe crearse un ambiente que les permita a los mismos alumnos motivarse y no solo en un sentido estricto, considerando al docente como el elemento esencial para lograr una motivación permanente en el alumno para aprender, para desarrollar y trascender mediante el estímulo, ejemplo y motivación personal de modo que impulse al alumno a sacar lo mejor de sí mismo (Anaya y Anaya, 2010, p.14)

## Capítulo 3. Marco Metodológico

### Tipo de Investigación

El proyecto de investigación denominado Estrategias de Motivación Adecuadas en la modalidad combinada dirigido a los estudiantes de Décimo Año del Liceo Coronel Manuel Arguello, en Bijagual de Turrubares, se basa en una investigación mixta ya que se compone de ambos tipos de investigación.

Hernández-Sampieri y Mendoza (2008) citado por Sampieri (2014) explica que los métodos mixtos son un conjunto de

Procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (p.534)

Según Sampieri (2014)) el enfoque cuantitativo “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 10). En este proyecto se pretende conocer los métodos utilizados por los docentes para motivar a los estudiantes por lo que tiene aspectos de enfoque cuantitativo.

Por otra parte la investigación cualitativa conlleva un proceso de orientación hacia la exploración, la descripción y el entendimiento, está dirigido a las experiencias de los participantes (Sampieri, 2010, p. 14). Dado que se pretende conocer también las razones por las cuales su motivación ha disminuido desde el último año, esta investigación cuenta con características de la investigación cualitativa también.



## **Diseño**

Este proyecto se basa en un diseño transformativo concurrente, cuya finalidad es “hacer converger la información cuantitativa y cualitativa, ya sea anidándola, conectándola o haciéndola confluir” (Sampieri, 2014, p. 565). Es decir, tomar la información de los estudiantes y los docentes para así formular las estrategias de motivación de acuerdo a sus necesidades o raíz de la desmotivación.

## **Participantes de estudio**

La población de este proyecto son los estudiantes de décimo año del Liceo Coronel Manuel Arguello que se encuentran en modalidad de estudio combinada y los docentes quienes les imparten lecciones, ambos serán informantes del proyecto.

### *Criterios de inclusión*

Las personas que participarán en esta investigación tienen que cumplir con los siguientes criterios de inclusión:

Estudiantes de décimo año del Liceo Coronel Manuel Arguello, bajo la modalidad de estudio combinada.

Docentes del Liceo Coronel Manuel Arguello que impartan lecciones a décimo año de la misma institución.

### *Criterios de exclusión*

Las personas que no participarán en esta investigación cumplen con los siguientes criterios de exclusión:

Estudiantes del Liceo Coronel Manuel Arguello que no cursen el décimo nivel.

Docentes de la institución que no impartan lecciones a los estudiantes de décimo nivel.

### Categoría de variables

<b>Tipo de investigación</b>	MIXTA	<b>Diseño</b>	TRANSFORMATIVO CONCURRENTE		
<b>Interrogantes de estudio</b>	Es posible que se pueda formular una estrategia para aumentar la motivación en el estudiantado sin importar el sistema de educación que se utilice?		Será posible implementar nuevas estrategias de enseñanza que permitan que la educación llegue a todos de la misma manera aun y a pesar de las diferentes realidades que se viven?		
<b>Objetivo general</b>	Desarrollar estrategias de motivación para los estudiantes de Décimo Año del Liceo Coronel Manuel Arguello para promover el interés hacia el estudio durante el primer semestre del 2022.				
<b>Objetivo Específico 1</b>  Conocer las principales razones por las cuales se ha dado desmotivación en el estudio en el último año, en los estudiantes de Décimo Año del Liceo Coronel Manuel Arguello.	<b>Variables de estudio</b>  Desmotivación en el estudio	<b>Definición conceptual</b>  Razones que influyen en la desmotivación	<b>Subcategories de variables</b>  Definen claramente el concepto de motivación. Niveles de motivación. Reconocen las razones que influyen.	<b>Definición instrumental</b>  Focus Group Observación Escala de Motivación de Logro	<b>Definición operacional</b>  Conversatorio respecto a los sentimientos experimentados durante el año. Realizar un collage donde expresen sentimientos situaciones momentos importantes para ellos en el proceso educativo de este año.
<b>Objetivo Específico 2</b>  Identificar las diferentes estrategias de motivación que existen a nivel educativo.	Estrategias de motivación	Herramientas que se utilizan para aumentar la motivación en el estudio	Tipos de estrategias Frecuencia: - Todas las semanas - Una vez cada 15 días - Una vez al mes - Nunca	Encuesta cerrada	Destinada a encontrar las estrategias que se utilizan para motivar los estudiantes.

## **Técnicas e instrumentos de investigación**

Para elaborar el siguiente proyecto se utilizará instrumentos como la encuesta que según Chasteauneuf, citado por Hernández, Fernández y Batista (2014), un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (p.217), en este caso las estrategias de motivación utilizadas por los docentes es la variable que se va a medir mediante un cuestionario de preguntas cerradas autoadministrado digitalmente. Además a los estudiantes se les aplicará la Escala de Motivación de Logro, como un instrumento de medición cuantitativa que pretende medir el grado de motivación de los estudiantes.

Por otra parte, con los estudiantes se va a utilizar técnicas de investigación cualitativa como la observación, por medio de la cual se espera recolectar información que no solo se toma por medio de la vista sino que va más allá, “implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones” (Hernández, Fernández y Batista, 2014, p. 399).

También se utilizará el trabajo en grupo o focus group, la cual consiste en “generar y analizar la interacción ente ellos y cómo se construyen grupalmente significados” (Hernández, Fernández y Batista, 2014, p. 408). Esto con el fin de identificar las razones por las cuales se han sentido desmotivados durante el último año.

### ***Triangulación de información***

Se aplicará más de dos instrumentos o recolección de los datos por lo que se utilizará la triangulación de los datos o la información con el fin de poder conocer el punto o dato que se requiere en este proyecto.

### **Procedimiento de recolección y análisis de datos**

Según Hernández, Fernández y Batista, (2014), “en la indagación cualitativa poseemos una mayor riqueza, amplitud y profundidad de datos si provienen de diferentes actores del proceso, de distintas fuentes y de una mayor variedad de formas de recolección” (p. 417) a esto

se le llama triangulación de datos, y en este proyecto se requerirá de esta triangulación para ahondar mayormente en lo que se quiere investigar.

Se utilizará el instrumento Escala de Motivación de Logro por medio de la cual se pretende obtener el grado de motivación de los estudiantes en el último año.

Por otra parte un focus group por el cual se pretende conocer los sentimientos de los estudiantes de manera grupal mediante un conversatorio dinámico de las experiencias durante el último año.

Y finalmente los docentes serán parte del proyecto brindando información referente a las estrategias que utilizan en las aulas para motivar a sus estudiantes y fomentar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### **Fases de la Investigación**

#### *Fase I: Revisión bibliográfica*

En esta primera fase se procedió a buscar información tanto en libros, como revistas y vía internet para obtener bibliografía adecuada sobre el tema y aumentar los conocimientos respecto a la motivación en la educación y la inferencia en ella por la pandemia. La información recolectada es actualizada, abarca del año 2010 al presente año por lo cual se consideran los datos confiables.

#### *Fase II: Primer contacto con los participantes*

Se habló directamente con el personal administrativo y docente de la institución con la cual se va a trabajar para solicitar el apoyo con este proyecto, con el fin de explicar los objetivos de la investigación y lograr así realizar dichas entrevistas.

Además se solicita el permiso a los padres de familia para poder realizar las técnicas necesarias con los estudiantes con el fin de recolectar la información necesaria para el proyecto.

### *Fase III: Recolección de datos*

En esta etapa se aplicará los instrumentos tanto a los docentes como a los estudiantes que cumplen con los criterios de inclusión descritos, los cuales brindarán la información requerida para la fase siguiente.

### *Fase IV: Sistematización de los datos*

Los datos se analizarán por medio de comparaciones, gráficas y reflexiones que permitirán luego analizar la información de manera detallada y ordenada.

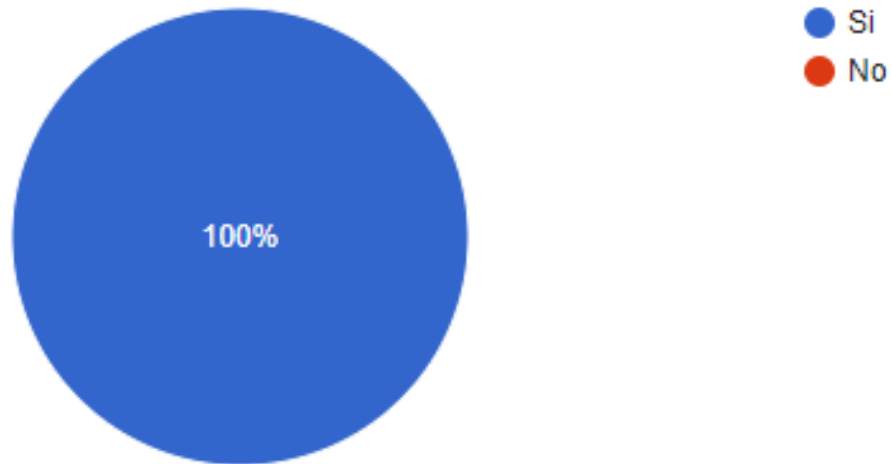
### *Fase V: Análisis de los datos*

Para esta cuarta fase se analizará estadísticamente la información recabada en la fase anterior, con el fin de determinar las razones por las cuales se presenta desmotivación en los estudiantes de décimo año y las estrategias que utilizan los docentes para reforzar, mantener o aumentar la motivación en ellos.

## Capítulo 4. Análisis e Interpretación de los Datos

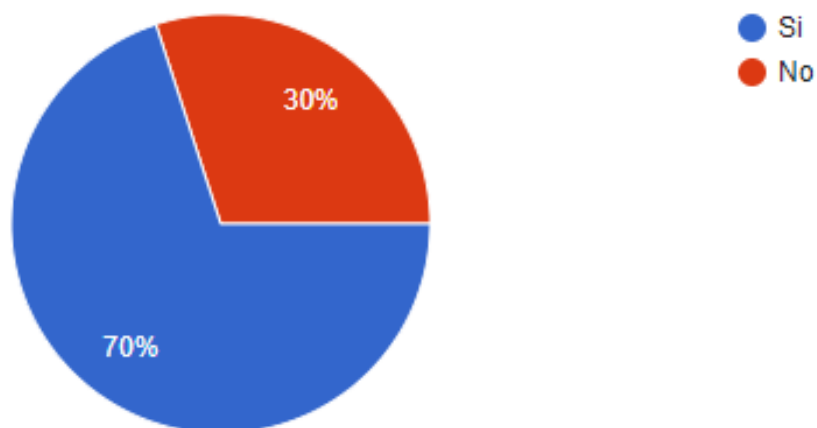
### Cuestionario docente

Pregunta 1. Conoce el término “motivación”?



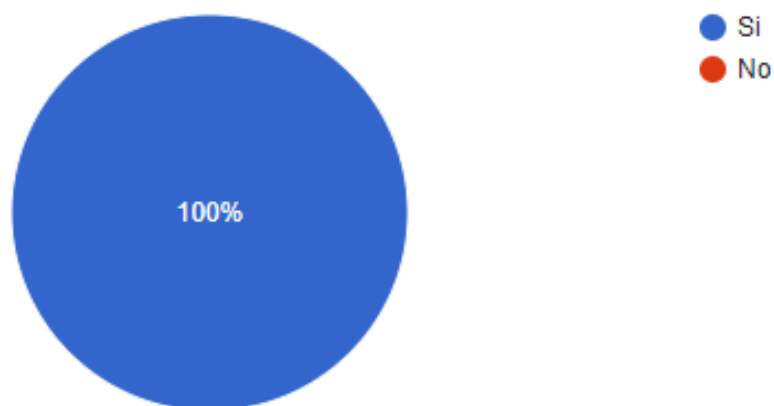
Según se logra observar, el 100% de los docentes conocen el término motivación, lo cual es importante y valioso ya que el docente sabe su importancia y reconoce cuando un estudiante carece de ella.

Pregunta 2. Sabía que existen dos tipos de motivación: extrínseca e intrínseca?



En este caso se puede observar que el 70% del personal docente de décimo año conoce la existencia de dos tipos de motivación, lo cual significa que es importante explicar a los docentes sobre los tipos de motivación para que sepan reconocer y transformar la educación que dan a los estudiantes por una que les genere mayor motivación.

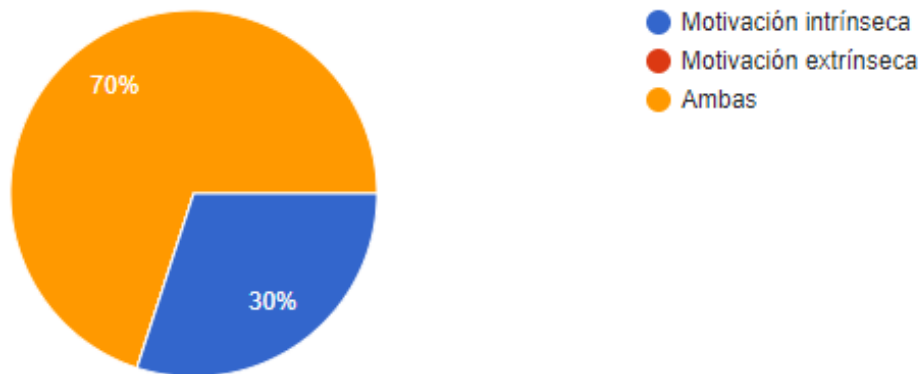
Pregunta 3. Considera importante la motivación por parte del docente en los estudiantes?



Según la respuesta a esta pregunta, los docentes muestran que la motivación es un tema de suma importancia ya que el 100% de ellos considera que la motivación es un aspecto fundamental en los estudiantes y mucho más si proviene del mismo docente.

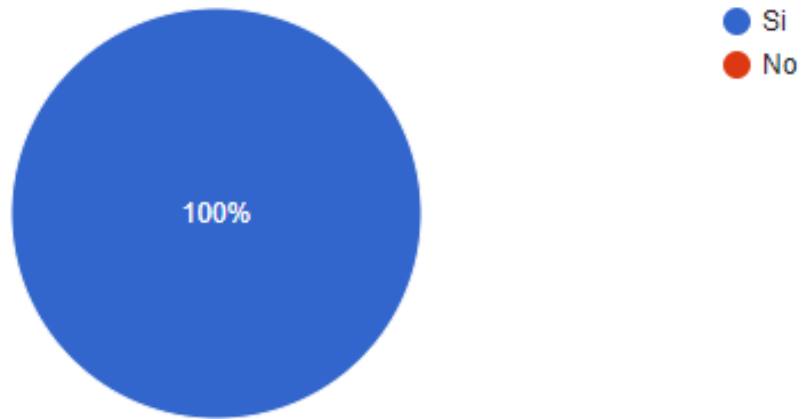


Pregunta 4. Considera que los estudiantes de décimo carecen de motivación intrínseca (la que nace de uno mismo) o motivación extrínseca (la que proviene del exterior)?



Según se logra observar, el 70% de los docentes de décimo año consideran que ambos tipos de motivación son escasas en los estudiantes. Esto refleja que el problema de la desmotivación en los estudiantes no solo se debe a una baja en sí mismos sino además que no reciben suficiente estímulo de afuera.

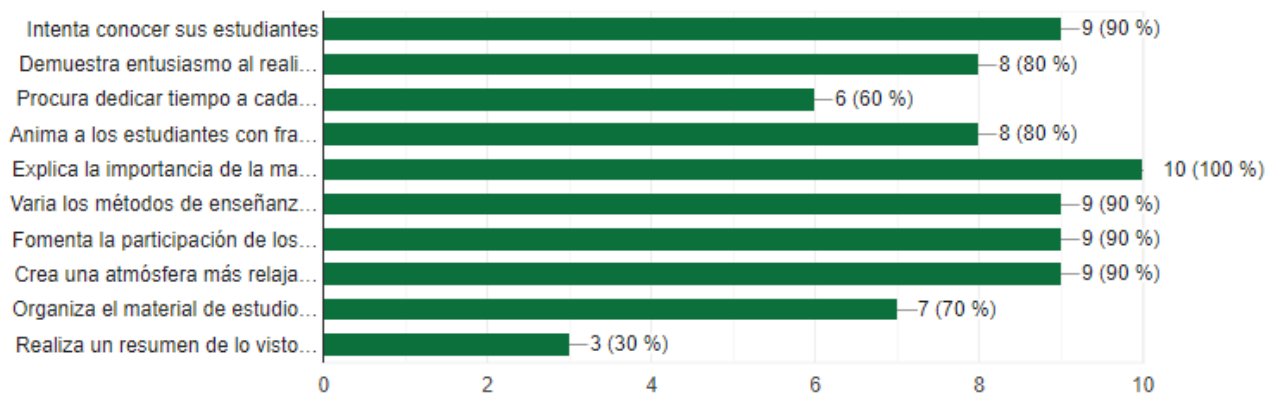
Pregunta 5. Cómo docente, sabía que existen estrategias para motivar a los estudiantes?



Según se puede observar, los docentes conocen estrategias para motivar a los estudiantes en el aula, lo cual es importante ya que los docentes conocen de herramientas que les puede facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la mano de la motivación.

Pregunta 6. Aplica algunas de las siguientes estrategias:

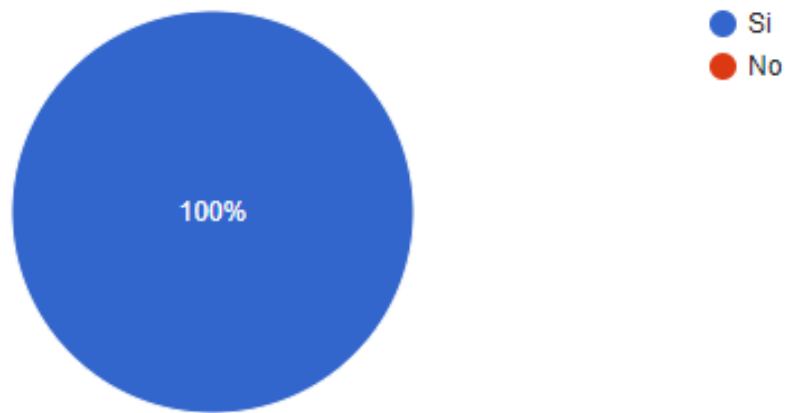
- Intenta conocer sus estudiantes
- Demuestra entusiasmo al realizar su clase
- Dedicar tiempo a cada alumno (individualiza la enseñanza)
- Anima a los estudiantes con frases de motivación y palabras de apoyo
- Explica la importancia de la materia que imparte y su utilidad en la vida
- Varía los métodos de enseñanza para evitar el aburrimiento y rutina
- Fomenta la participación de los estudiantes con preguntas
- Crea una atmósfera más relajada que favorece el aprendizaje de los alumnos
- Organiza el material de estudio de manera que sea claro, legible y atractivo
- Realiza un resumen de lo visto al final de la clase



Según se logra observar, que los docentes en general aplican estrategias a favor del estudiante, lo que permite disminuir la frustración en ellos hacia el estudio o una materia. Un 100% de los docentes explica la importancia de su materia a los estudiantes, lo que permite hacer una reflexión en ellos del valor de la materia en su vida. Un 90% de los docentes se interesa por los estudiantes, acercarse a ellos, conocerlos, brindarles calidez y empatía en el

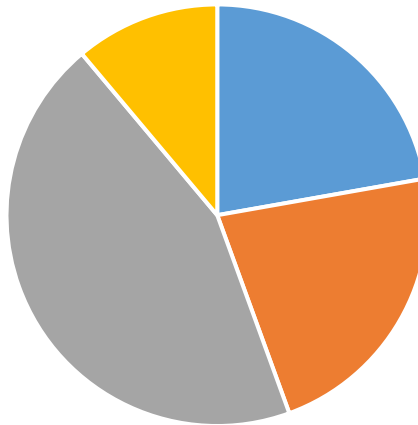
aula y a la hora de explicarles un tema, variando los métodos de enseñanza de acuerdo a los diferentes estilos de aprendizaje existentes en el aula. Es importante que los docentes le presten especial importancia a organizar el material de estudio, así como a la atención individualizada principalmente en aquellos estudiantes que presentan problemas en el estudio, además de realizar un resumen de lo visto al finalizar la clase para asegurar su comprensión o determinar detalles que no quedaran claros y reforzarlos en la siguiente clase.

Pregunta 7. Le gustaría conocer más sobre motivación en el aula?



Basado en la respuesta de los docentes encuestados, el 100% de ellos están de acuerdo en recibir mayor información sobre motivación lo que permitiría mejorar las estrategias de motivación impartidas por los docentes en el aula y aumentar la motivación en los estudiantes, esto es positivo, ya que permite indicar que los docentes se preocupan por los estudiantes más que por solo dar temas sin un resultado positivo.

### Pregunta 8. Otros aportes o comentarios

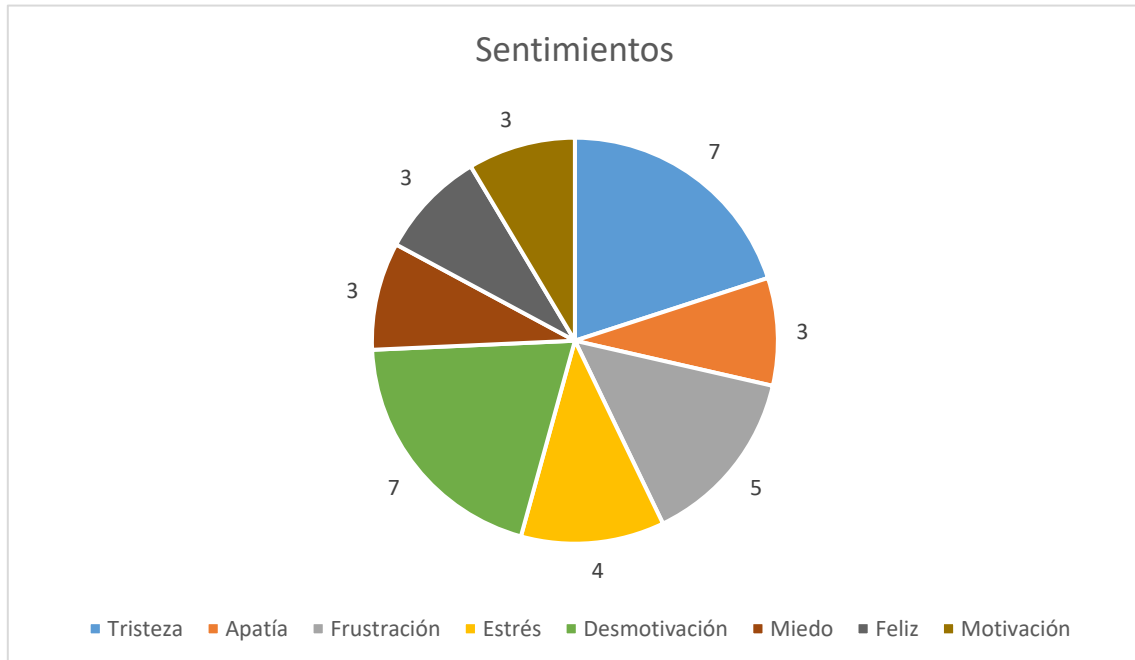


- La familia es fundamental en la motivación de los estudiantes
- Se debe incentivar, motivar e inspirar a los estudiantes
- Instruirse en conocer y aplicar estrategias de motivación en el aula
- El docente también debe estar motivado

Según la información del gráfico, los docentes encuestados consideran que el docente debe capacitarse también entre otros temas, sobre motivación ya que sin las herramientas necesarias difícilmente se pueda obtener buenos resultados al respecto. Consideran que los estudiantes necesitan que el docente mediante estas estrategias les transmitan confianza, que los incentive e inspire a lograr cuanto se proponen y creer en sí mismos, pero para lograr todo esto también se necesita que estos docentes se sientan motivados por sí mismos, de otro modo no se puede transmitir lo que ellos realmente necesitan.

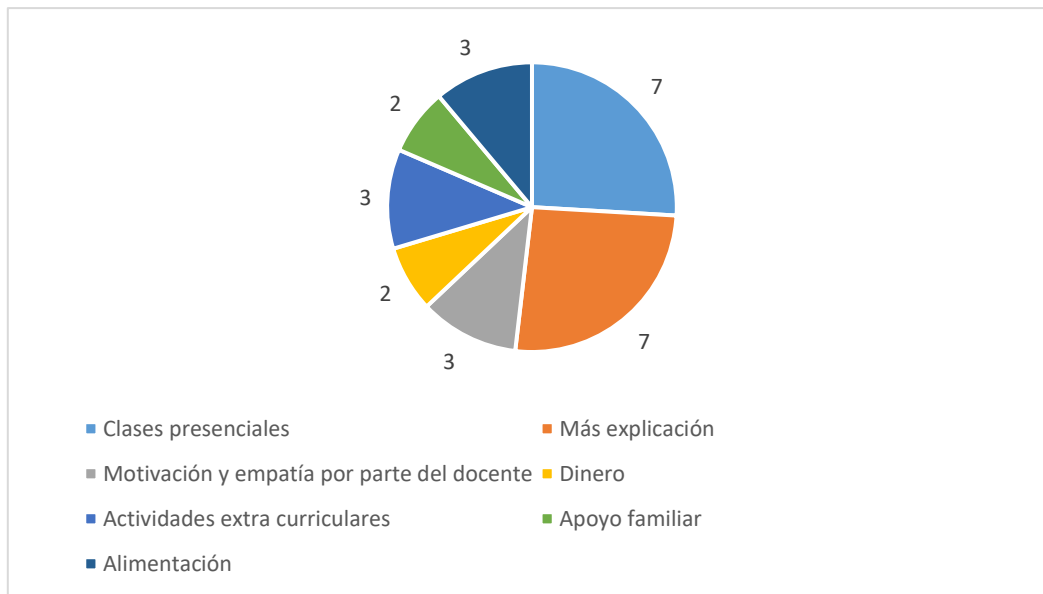
## Focus group con estudiantes

### Pregunta 1. Sentimientos que les embarga al trabajar en modalidad dual



Al conversar con los estudiantes se les pidió que en una hoja anotaran los sentimientos que les embarga al trabajar en modalidad dual, de este modo conocer si realmente se encuentran desmotivados y además conocer otros sentimientos que se hacen presentes en ellos y los manifiestan de otra manera. Los sentimientos que se expresaron mayormente son tristeza y desmotivación, seguido de frustración y estrés, por lo que se puede observar claramente que los estudiantes de décimo año presentan sentimientos que les impide desempeñarse de la mejor manera en los estudios, y lo reflejan mediante la apatía por el estudio, ausentismo y roles entre compañeros.

## Pregunta 2. Qué necesitan para motivarse?



Mediante un conversatorio luego de identificar los sentimientos, se le pide a los estudiantes que piensen en aquellas cosas que les ayudaría a motivarse en el estudio y mejorar la actitud ante el estudio. Una de las respuestas más frecuentes fue las clases presenciales, además de que consideran que necesitan mayor explicación, ambas van de la mano ya que en algunas materias no reciben la totalidad de las lecciones de manera presencial, lo cual hace que la explicación de los temas sea apresurado y difícil de comprender y las lecciones virtuales son para la minoría ya que el acceso a internet es limitado. Otras de las respuestas fueron actividades extracurriculares, ya que debido a la pandemia se les ha delimitado en las actividades que pueden realizar durante el tiempo libre, recreos o fechas especiales (día del deporte, día del niño, salida a vacaciones, etc), el colegio se ha vuelto “aburrido” y muy “militarizado”. También el tema de la alimentación se hizo destacar durante el conversatorio ya que no recibían alimentación en la institución, en muchos casos los estudiantes no ingerían ningún tipo de alimento mientras se encontraban dentro de la institución, por otra parte consideran la motivación por parte del docente hacia los estudiantes ya que de igual manera el poco tiempo que se encuentran en clase los docentes lo aprovechan para impartir materia pero no queda tiempo para conocer las verdaderas necesidades de los estudiantes.



## **Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones**

### **Conclusiones**

- Se logra conocer los sentimientos del estudiantado respecto al año escolar y reconocen por sí mismos las causas de su desmotivación.
- Se logra identificar las estrategias de motivación utilizadas en los docentes en sus aulas y el aporte o beneficio que tienen las mismas en los estudiantes.
- Los docentes utilizan estrategias de motivación pero no tienen el efecto deseado en el estudiantado.

### **Recomendaciones**

- Se propone mejorar las estrategias de motivación utilizadas y en las estrategias de enseñanza de los docentes, ya que a pesar de que la intención de los docentes es buena, el resultado y proyección de los estudiantes no es la esperada.
- Es importante fomentar actividades extracurriculares que permitan al estudiantado entretenerse y compartir con sus compañeros, ya que es una necesidad de los estudiantes mover sus intereses y no solo aprender para un futuro.
- Por otra parte es fundamental brindar herramientas a los estudiantes para mantener el equilibrio en sus emociones y puedan expresarlas de una mejor manera.
- Por último, involucrar a los padres de familia para que motiven a sus hijos en el estudio y formen parte del proceso de aprendizaje, esto puede crear un efecto positivo en la motivación del estudiante.

## Capítulo 6. Propuesta



**UNIVERSIDAD SAN MARCOS**

**LICENCIATURA EN DOCENCIA**

**PROYECTO PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIATURA**

**TEMA**

Estrategias de motivación dirigida a docentes de décimo año del Liceo Coronel Manuel

Arguello

**ELABORADO POR**

Lauren Castro Corrales

Mayo, 2022

## **Justificación**

Buscando la necesidad de la formación de los docentes en el tema de la motivación hacia los estudiantes con el fin de fortalecer el vínculo estudiante-docente y viceversa así como colaborar como docentes a la motivación de los estudiantes, es cómo se organiza una propuesta con estrategias que pueden implementar los docentes en el aula.

Por tanto, esta propuesta tiene como propósito ofrecer una pequeña lista de aquellas estrategias que sirven de apoyo a los docentes para mejorar y mantener la motivación en el aula, además ayudar en el éxito escolar de los discentes disminuyendo sentimientos que lo impiden.

## **Objetivo General**

Analizar las diferentes herramientas de motivación, por medio de un taller formativo a los docentes que permitan el fortalecimiento de la motivación de los estudiantes.

## **Objetivo específicos**

Conocer el concepto de motivación y su influencia en el rendimiento académico.

Promover la implementación de estrategias de motivación en el aula.

Conocer diferentes estrategias de motivación que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes y aumenten la motivación en ellos.

<b>Estrategias de motivación en el aula</b>
Dirigido a docentes
OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el concepto de motivación y su influencia en el rendimiento académico.</li> <li>- Promover la implementación de estrategias de motivación en el aula.</li> <li>- Conocer diferentes estrategias de motivación que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes y aumenten la motivación en ellos.</li> </ul>

1. Lectura y reflexión del texto: El Obstáculo en el Camino que se puede obtener en el siguiente link <https://www.promonegocios.net/motivacion/historias-que-motivan-4.htm>
2. Se sugiere iniciar con un pequeño conversatorio sobre lo que conocen acerca de la motivación y su importancia en el aula. Se anotan en un papelógrafo como una lluvia de ideas.
3. Para continuar se expone el video “5 estrategias para potenciar la motivación en el estudiante” del siguiente link <https://www.youtube.com/watch?v=5ySe7IiWs7A&t=55s>
4. Se comparte a cada uno de los docentes las siguientes estrategias como herramientas para la motivación en el aula y se realiza un conversatorio para desarrollar ideas respecto a cada estrategia.

### **Estrategias de motivación en el aula**

- Elegir actividades que supongan un reto para los alumnos y alumnas.
- Variar el tipo de actividad de manera que se introduzcan novedades cada cierto tiempo.
- Ayudar a los estudiantes a la hora de tomar decisiones
- Fomentar la responsabilidad del alumnado y su independencia.
- Ayudar para el desarrollo de la autoestima y del autocontrol personal.
- Reconocer los logros y explicar que los errores son una forma de aprender.
- Impulsar el trabajo en equipo.
- Elegir procedimientos de evaluación adecuados, que no fomenten la competencia, que consideren todo el proceso de aprendizaje y no solo el producto final y que tengan en cuenta las particularidades de cada alumno.
- Conocer las razones de los niños y niñas para aprender, es un elemento esencial para lograr impulsar la **motivación en el aula**.

**UNIVERSIDAD SAN MARCOS**

**LICENCIATURA EN DOCENCIA**

**PROYECTO PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIATURA**

**TEMA**

Estrategias de motivación dirigida a estudiantes de décimo año del Liceo Coronel Manuel

Arguello

**ELABORADO POR**

Lauren Castro Corrales

Mayo, 2022

**Justificación**

A raíz de la necesidad de conocer los sentimientos que presentan los estudiantes de décimo año respecto al estudio bajo modalidad combinada surge la necesidad también de brindar herramientas a los estudiantes por medio de una propuesta para que aumenten sus

niveles de motivación en el estudio así como su rendimiento académico e interacción en el aula entre estudiantes y con los docentes.

Por tanto, esta propuesta tiene como propósito ofrecer una pequeña lista de aquellas estrategias que sirven de apoyo a los estudiantes para mejorar y mantener la motivación en el estudio, además ayudar en el éxito escolar de los discentes disminuyendo sentimientos que lo impiden.

### **Objetivo General**

Analizar las diferentes herramientas de motivación, por medio de un taller formativo a los docentes que permitan el fortalecimiento de la motivación de los estudiantes.

### **Objetivo específicos**

Definir qué es motivación.

Identificar la importancia de la motivación en el estudio.

Reflexionar y compartir estrategias de motivación en el estudio.

<b>Estrategias de motivación</b>
Dirigido a estudiantes
<b>OBJETIVOS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Definir qué es motivación.</li><li>- Identificar la importancia de la motivación en el estudio.</li><li>- Reflexionar y compartir estrategias de motivación en el estudio.</li></ul>

1. Para iniciar se realiza una dinámica rompe hielo “voy al mercado”, donde cada estudiante debe decir una fruta-verdura- carne- etc diferente sin repetirse.

2. Se observa el video: Construyendo un sueño que se puede obtener en el siguiente link <https://www.youtube.com/watch?v=4qViFGXkinA>
3. Se sugiere iniciar con un pequeño conversatorio sobre lo que conocen acerca de la motivación y su importancia en el estudio. Se anotan en un papelógrafo como una lluvia de ideas.
4. Se comparte a cada uno de los estudiantes las siguientes estrategias como herramientas para la motivación y se realiza un conversatorio para desarrollar ideas respecto a cada estrategia.

1. *No olvides nunca pensar en positivo*
2. *Elabora un diario personal que refleje tus progresos*
3. *Imagínate logrando tus propósitos, cada día*
4. *Un día puedes fallar... pero no dos*
5. *La sana competencia entre amigos es una gran fuente de motivación*
6. *Prepara tu mente para los momentos de bajón*
7. *Haz una lista con tus razones para seguir motivado*
8. *La importancia de un buen consejero*
9. *Descubre tus verdaderas pasiones*
10. *Inspírate con las pequeñas cosas del día a día*



5. Se exponen casos desde sus propias experiencias y entre todos brindar algunos ejemplos de estrategias a utilizar en esos casos.

## **Referencias**



- Bono, A. (2010). Los docentes como engranajes fundamentales en la promoción de la motivación de sus estudiantes. *Revista Iberoamericana de Educación*. Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina  
<https://rieoei.org/historico/deloslectores/3273Bono.pdf>
- Elizondo Moreno, A., Rodríguez Rodríguez, J. V., & Rodríguez Rodríguez, I. (2018). La importancia de la emoción en el aprendizaje: Propuestas para mejorar la motivación de los estudiantes. *Cuaderno De Pedagogía Universitaria*, 15(29), 3 - 11.  
<https://doi.org/10.29197/cpu.v15i29.296>
- Matos, L, Vansteenkiste, M, Lens, W. (2008). El profesor como fuente de motivación de los estudiantes. *Dialnet*, ISSN-e 2223-2516  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4775389>
- Núñez, J, Martín-Albo, J, Navarro, Z. (2010) Adaptation and validation of the Spanish version of the Academic Motivation Scale in post-compulsory secondary education students, *Studies in Psychology*, 31:1, 89-100, DOI: 10.1174/021093910790744590
- Monguet, J, Fábregas, J, Delgado, D, Grimón, F, y Herrera, M. (2006). Efecto del blended learning sobre el rendimiento y la motivación de los estudiantes. *Interciencia*, 31(3), 190-196.  
[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0378-18442006000300008&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442006000300008&lng=es&tlng=es).
- Apolo, M. (2016). Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero, del distrito de Corrales - Tumbes, 2015. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1958>
- Usán, P, y Salavera B, Carlos. (2018). Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria

obligatoria. Actualidades en Psicología, 32(125), 95-112. <https://dx.doi.org/10.15517/ap.v32i125.32123>

Arguedas, I. (2011). Acceso a la permanencia en la educación secundaria en estudiantes costarricenses. *Revista de Educación y Desarrollo*, 19. Octubre-diciembre de 2011. San José, Costa Rica. [https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu\\_desarrollo/anteriores/19/019\\_Arguedas.pdf](https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/19/019_Arguedas.pdf)

De Faria, E y Barrantes, H. Educación matemática y pandemia en Costa Rica: Cooperación estratégica entre Universidad de Costa Rica y Ministerio de Educación Pública <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/cifem/article/download/45231/45183>

Rosabal, S y Solís, Y. (2020). Curriculum management in public schools in Costa Rica during the COVID-19 virus pandemic. *Universidd Nacional, Heredia. Volúmen 22. ISSN: 1022-9825* <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/428/4281967029/html/>

Bolaños, O, Quesada, J, Vargas, K. (2019). Propuestas, apoyos y estrategias generados para garantizar la continuidad educativa en el marco de la pandemia covid-19. *Colegio de Licenciados y Profesores.* [http://www.colypro.com/ee\\_uploads/general/Ponencia\\_Cumbre\\_Educacion\\_\\_Tecnologia\\_e\\_Investigacion.pdf](http://www.colypro.com/ee_uploads/general/Ponencia_Cumbre_Educacion__Tecnologia_e_Investigacion.pdf)

Hernández, G. (2020). Gestión de las emociones en tiempos de pandemia y su impacto en el rendimiento académico. *Revista de Investigación y Cultura*, ISSN 2305-8552, Vol. 9, N°. 4 (Octubre-Diciembre), 2020, págs. 55-64 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7946112>

Montes, A, Villalobos, V, y Ruiz, Warner. (2020). Estrategias didácticas empleadas desde la presencialidad remota en la División de Educación para el Trabajo de la Universidad

- Nacional en tiempos de pandemia. Universidad Nacional de Costa Rica.  
<http://hdl.handle.net/11056/18867>
- Perez, A. (2016). Las 4 teorías motivacionales que deberías conocer. Ceolevel.  
<https://www.ceolevel.com/las-4-teorias-motivacionales>
- Campos, D, Díaz, O. (2003). Motivación Humana.  
<http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/psi/wp-content/uploads/2021/05/Unidad2.2.pdf>
- Turienzo, R. (2016). El pequeño libro de la motivación. Editorial Alienta. Barcelona, España.  
ISBN: 978-84-16253-58-6  
[https://books.google.co.cr/books/about/El\\_peque%C3%B1o\\_libro\\_de\\_la\\_motivaci%C3%B3n.html?id=tnmfDAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp\\_read\\_button&hl=es-419&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.cr/books/about/El_peque%C3%B1o_libro_de_la_motivaci%C3%B3n.html?id=tnmfDAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Maslow, A. (1991). Motivación y Personalidad. Ediciones Díaz de Santos. Madrid, España.  
ISBN: 84- 87189-84-9  
[https://books.google.co.cr/books/about/Motivaci%C3%B3n\\_y\\_personalidad.html?id=8wPdJ2Jzqg0C&printsec=frontcover&source=kp\\_read\\_button&hl=es-419&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.cr/books/about/Motivaci%C3%B3n_y_personalidad.html?id=8wPdJ2Jzqg0C&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Anaya, A, y Anaya, Celina (2010). ¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes. ISSN: 0186-6036.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48215094002>
- McClelland, D. (1989). Estudio de la motivación humana. Narcea Ediciones. Madrid España.  
ISBN: 84-277-0861-0  
<https://books.google.co.cr/books?hl=es&lr=&id=3fKGr602DTcC&oi=fnd&pg=PA9&dq=motivaci%C3%B3n+significado&ots=b0SalmZ8A7&sig=XO-bpoABCyna65Sb-swC0ljKlCY#v=onepage&q=motivaci%C3%B3n%20significado&f=false>

- Huertas, J. (1997) Motivación. Querer aprender. Aique Grupo Editor. Argentina. ISBN: 950-701-388-1 [http://mateandoconlaciencia.zonalibre.org/TA\\_Huertas\\_Unidad\\_4.pdf](http://mateandoconlaciencia.zonalibre.org/TA_Huertas_Unidad_4.pdf)
- Herrera, J, y Zamora, N. (2014). ¿Sabemos realmente que es la motivación?. Correo científico médico de Holguín. ISSN 1560-4381. <http://scielo.sld.cu/pdf/ccm/v18n1/ccm17114.pdf>
- Armas, M. (2019). Hacer fluir el aprendizaje. International Journal of Developmental and Educational Psychology, vol. 2, núm. Esp.1, pp. 299-310, 2019. <https://www.redalyc.org/journal/3498/349860126029/html/>
- Perilla, Lyria Esperanza (1998). David C. McClelland (1917 -1998). Revista Latinoamericana de Psicología, 30(3),529-532. ISSN: 0120-0534. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80530309>