

GOOGLE HACKING

AUTOR: RICARDO CASTILLO

NOVIEMBRE: 2020



San Marcos

Introducción

Google es una herramienta que permite indexar la información que se encuentra almacenada en servidores, sin embargo, existen múltiples comandos para refinar esas búsquedas, mismos de los que se hará referencia más adelante.

El término Google Hacking hace referencia al uso de estos operadores o comandos avanzados de Google que nos permiten reducir el número de resultados, con motivo de obtener información de mayor calidad excluyendo, para ello, enlaces que no corresponden con nuestras opciones de búsqueda. Para conseguir dicha funcionalidad, el cuadro de búsqueda de Google acepta una serie de filtros, también llamados comandos u operadores avanzados, los cuales se incluyen como una parte de una consulta estándar.

A continuación, se hace referencia a algunos conceptos básicos relacionados con la deficiencia, historia de Google y otros datos que corresponden a Google Hacking

Contenido

Introducción.....	1
Google.....	3
Conceptos Básicos	3
Historia de Google	3
Google hacking	3
Tipos de operadores o comandos	4
Operadores Básicos	4
Extensiones habituales	5
Conclusiones y recomendaciones	6
Referencias bibliográficas.....	7

Google

Conceptos Básicos

Google es la página web más popular del mundo y el motor de búsqueda más utilizado a nivel mundial. Se trata de una organización multinacional, que gira en torno al popular motor de búsqueda de la empresa. Otras empresas de Google incluyen análisis de búsquedas en Internet, computación en nube, tecnologías de publicidad, aplicaciones Web, navegador y desarrollo del sistema operativo. Según la compañía, el nombre deriva de la palabra googol que refleja la “misión” de sus fundadores “para organizar una cantidad aparentemente infinita de información en la web”. Googol es el nombre de un número creado por Milton Sirrota a los nueve años de edad, sobrino del matemático Edward Kasner; se trata de un uno seguido de cien ceros, o lo que es lo mismo, en notación científica, uno por diez a la cien.

Historia de Google

Google fue creado el en año 1998 por Larry Page y Sergey Brin, estudiantes de la Universidad de Stanford como parte de un proyecto de grado, cumplía en sus inicios con una función en específico: mejorar las búsquedas en internet. El rápido crecimiento de Google como un poderoso motor de búsqueda represento la caída de altavista.com, que en ese momento era el buscador más usado. Google como motor de búsqueda es el producto más utilizado en el mundo, pero a raíz de su creación se ha desarrollado aplicaciones web y de escritorio que complementan y construyen la compañía Google Inc., en la que actualmente se desarrolla la vida de todas esas aplicaciones.

Google hacking

Google Hacking implica el uso de operadores avanzados de Google en su motor de búsqueda para localizar cadenas específicas de texto dentro de los resultados de búsqueda. Algunos de los ejemplos más populares están encontrando versiones específicas de vulnerabilidad de aplicaciones web. Las consultas de búsqueda localizarían todas las páginas web que tiene diferentes tipos de filtros; ya sea por el título (intitle), por texto principal (intext), por url (inurl) entre otros.

Google posee una regla muy importante, “todas las palabras son relevantes”. Esto

implica que todos los términos que se introduzcan en la barra del buscador a la hora de realizar la consulta tienen el mismo peso en el proceso de selección de los resultados que finalmente arrojará. Existen algunas excepciones a esta regla. La excepción más destacable consiste en que, habitualmente, Google tiende a ignorar las palabras utilizadas para conectar otras palabras como “la”, “lo”, “le”, etc... así como algunos símbolos o caracteres especiales o, incluso, números aislados. Todo esto se realiza con motivo de acelerar las búsquedas ya que se considera que no aportan una mejora lo suficientemente importante como para tenerlos en cuenta.

Además del funcionamiento habitual del buscador, que hace uso de la regla previamente mencionada, se pueden considerar dos tipos de operadores o comandos que podemos utilizar para poder acotar los resultados de búsqueda.

Tipos de operadores o comandos

1. El primero de ellos se basa en modificar una cadena de texto otorgándole alguna propiedad. Un ejemplo muy sencillo de esto son las comillas dobles “”.
2. El segundo de ellos sigue la sintaxis “operando: término” donde operando consiste en el comando que queremos calibrar, y término consiste en el valor que le damos a ese comando para ajustar la búsqueda.

Un ejemplo de esto sería utilizar el comando filetype que nos permite filtrar el formato del recurso que nos indexará la búsqueda. De esta forma, si introducimos en el cuadro de búsqueda “Google Hacking” filetype:pdf obtendremos ficheros PDF que contengan la cadena de texto google hacking.

Estos dos tipos de operadores se pueden combinar entre ellos, así como con el funcionamiento habitual que consta únicamente de introducir cadenas de texto. Todo esto para formar sucesiones de filtros lo suficientemente potentes como para obtener la información deseada.

Operadores Básicos

Estos sencillos operadores excluyen grandes cantidades de información no relevante a la búsqueda que queremos realizar sin grandes complicaciones.

- Dobles comillas “” = Si las utilizamos introduciendo en su interior el texto a buscar,

forzaremos al buscador de Google a que busque dicha cadena de texto, mientras que si no incluimos las comillas dobles "", ocurrirá que Google, además de arrojar los resultados referentes a esa sucesión de palabras que conforman la cadena de texto, indexará sitios webs en los que aparezcan únicamente algunos trozos de dicha de cadena de texto. Además, Google hace búsqueda automática con sinónimos que suele ser de gran utilidad pero que, en ocasiones, nos arroja demasiados resultados. Haciendo uso de las comillas, evitamos que Google realice este último tipo de búsqueda y se centre, únicamente, en las palabras que sean escritas.

- Símbolo "+" = Como se ha explicado en los conceptos básicos, Google ignora algunas palabras, números, etc... El símbolo "+" delante de una de estas palabras o números, fuerza al buscador a que sí se tenga en cuenta. Si intentamos buscar la película de terror "The ring", introducimos [the ring] y nos arrojará 117.000.000 de resultados. Sin embargo, si introducimos [+the ring] nos arrojará 159.000 resultados, ya que estamos forzando a Google que la palabra "the" esté incluida en la búsqueda.
- Símbolo "-" = Siguiendo con el modo de uso del símbolo "+", la utilidad de éste consiste en excluir un término, es decir, si colocamos el símbolo "-" delante de un término, estaremos forzando al navegador a excluir de los resultados de búsqueda a todos aquellos sitios web que contengan dicho término.
- Símbolo "*" = El símbolo * se usa a modo de comodín, haciendo que el buscador interprete dicho carácter como cualquier palabra que considere óptima para sus búsquedas. Generalmente es útil en combinación con las dobles comillas "".
- filetype:extensión = Muestra todos los resultados de una búsqueda con una extensión de fichero específica.

Extensiones habituales

- intitle:término = Muestra páginas en cuyo título esté el término elegido. Se puede combinar con las comillas dobles para que el término haga referencia a una frase.
- inurl:término: Muestra páginas en cuya url esté el término elegido.
- site:URL: Busca en una página específica.



- **define:término:** Devuelve la definición del literal buscado.
- **related:URL =** Muestra páginas semejantes a la URL elegida.
- **cache:url :** Se mostrará la versión de la página definida por url que Google tiene en su memoria, es decir, la copia que hizo el robot de Google la última vez que pasó por dicha página.
- **info:url :** Google presentará información sobre la página web que corresponde con la url
- **OR =** Éste operador nos permite especificar una o varias palabras haciendo que, a la hora de arrojar cada resultado por separado, se tomen en cuenta sólo una de ellas. Por ejemplo [Conciertos 2014 OR 2015] arrojará resultados de los conciertos que tuvieron lugar en 2014 o en 2015.

Conclusiones y recomendaciones

En conclusión, Google se ha dado a la tarea de optimizar sus funciones de búsqueda. Para conseguirlo, utiliza filtros, si el usuario sabe manejar los filtros adecuadamente, la herramienta posee la capacidad, incluso, de acotar a un único resultado de búsqueda. Este potencial hace que sea un instrumento muy utilizado a nivel mundial.

Como se visualiza en el texto, Google tiende a ignorar algunas palabras, tales como el, la, le, etc que son utilizadas para conectar palabras entre sí, e incluso, no toma en cuenta algunos caracteres especiales, no obstante, esto tiene una razón de ser y es hacer más eficientes las búsquedas en relación con la rapidez en la respuesta.

No cabe duda que Google es una poderosa herramienta que con sus múltiples funciones le ofrece a cualquier usuario, no importa su habilidad con la tecnología, la capacidad de realizar búsquedas en la red.

Referencias bibliográficas

ELP Facultad de Informática (Universidad Complutense de Madrid) (2017) Google Hacking. Recuperado de:
https://wikis.fdi.ucm.es/ELP/Google_Hacking

Conceptodefinicion.de, Redacción. (2019). Definición de Google. Recuperado de
<https://conceptodefinicion.de/google/>



www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica