

EL CIBERESPACIO Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

AUTOR: JAVIER CHINCHILLA MORALES

MARZO: 2021



Tabla de contenido

Introducción.....	2
Antecedentes	3
El ciberespacio y la sociedad de la información	3
La digitalización.....	4
La información digital	4
La tecnología digital	4
Las infraestructuras y los contenidos	5
La revolución de la información.....	5
Innovación y desarrollo.....	6
Soporte de la revolución de la información.....	7
Conclusiones y recomendaciones.....	8
Referencias bibliográficas	9



Introducción

- La llegada del Nuevo milenio plantea al mundo nuevos retos y nuevas oportunidades, en un momento en el que el desarrollo de la sociedad de la información permite que la comunidad internacional se encuentre cada vez mas interrelacionada, pero al mismo tiempo, ésto se está dando de una forma desigual, sobre todo debido a la falta de criterio común en cómo deben establecerse y alcanzarse los objetivos sociales.

Antecedentes

El ciberespacio y la sociedad de la información

Con la introducción de Internet en la historia humana moderna emerge un nuevo sistema nervioso tecnológico planetario que produce gradualmente, a nivel nacional y mundial, una novísima capa de neocorteza tecnológica en la estructura de los diversos cerebros colectivos que articulan a las múltiples naciones y comunidades que existen en el mundo. Con ello, se gesta una nueva extensión material de los sentidos del hombre que prolongan geoméricamente las facultades cerebrales (racional, visual, auditiva, cognitiva, etc.) y emocionales (sentimientos, deseos, placeres, etc.) de los individuos, creando una nueva megared neurotecnológica, a través del cual, cada vez más, los individuos y las instituciones teleinteractúan colectivamente a finales del siglo XX y principios del XXI.

De ésta forma, Internet se introduce en las sociedades contemporáneas como un nuevo intermediario técnico-cultural entre las relaciones sociales, que modifica las estructuras informativas, comunicativas e interactivas anteriores y da origen a nuevos fenómenos de comunicación, relación, información y participación *grupal*. En este sentido, podemos decir que hasta antes del surgimiento de Internet las sociedades del siglo XX funcionaron con un modelo de comunicación colectiva predominantemente vertical, unidireccional, rígido, concentrado y monopolizado. Sin embargo, con la presencia de Internet y su rápida expansión en la sociedad del nuevo milenio se interrumpe el modelo unilateral anterior y a partir de la formación de un gran complejo de redes interactivas que introduce, surge un nuevo modelo de información-comunicación autónomo, flexible, libre, multidireccional, desconcentrado, abierto y plural.

Así, Internet actúa como una tecnología de convergencia que integra y ordena todas las tecnologías tradicionales con nuevos medios de punta desatando avanzados procesos económicos, políticos y sociales no calculados en el pasado. De ésta forma, se puede decir que los sistemas de comunicación se deben entender antes y después de Internet, ya que ésta última tecnología “rompe con el esquema clásico emisor-mensaje-receptor y se pasa a un mapa donde proliferan una multiplicidad de fuentes emisoras de mensajes”.

La digitalización

La información digital

La Sociedad de la Información está evolucionando a un ritmo acelerado, en el que la convergencia acelerada entre las telecomunicaciones, la radiodifusión y la informática, en definitiva, las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC), está generando nuevos productos y servicios, así como nuevas formas de gestionar las organizaciones. Al mismo tiempo, a medida que se abren los mercados a la competencia, a la inversión extranjera y a la participación, proliferan las oportunidades comerciales, sociales y profesionales. El mundo está experimentando una transformación fundamental que está llevando a la sociedad industrial, que marcó el siglo XX, a gran velocidad hacia una Sociedad de la Información, del siglo XXI.

Y más allá del desarrollo de la sociedad industrial, la Sociedad de la Información abre un abanico de posibilidades a los países en desarrollo para alcanzar sus metas de progreso a través de medios alternativos. Este proceso dinámico anuncia un cambio fundamental en todos los aspectos de nuestras vidas, incluyendo la difusión de los conocimientos, el comportamiento social, las prácticas económicas y empresariales, el compromiso político, los medios de comunicación, la educación y la salud, el ocio y el entretenimiento. Nos encontramos, sin duda, en medio de una gran revolución, tal vez la mayor que la humanidad haya experimentado. Con el fin de poder beneficiar a toda la comunidad, el crecimiento exitoso y continuo de esta nueva dinámica requiere una discusión a nivel mundial y una armonización en las áreas adecuadas.

Características de la información digital:

Reusabilidad: la información puede ser actualizada, modificada, copiada, editada y, especialmente reutilizada.

Interactividad: se puede establecer un cierto tipo de “comunicación” entre el usuario y los diferentes sistemas informáticos.

Recuperabilidad: independientemente del volumen de información a consultar su búsqueda es fácil y rápida.

Virtualidad: la información se difunde a gran escala con el mínimo costo económico, esto permite que su utilización sea multiusuario, abarata los costos de publicación y se distribuye el poder de almacenar grandes cantidades de información con un soporte de mínimo espacio.

La tecnología digital

La tecnología digital hace referencia al conjunto de procedimientos, estudios y estrategias, que son

necesarios para poder realizar avances y aplicaciones donde se usan únicamente o principalmente dígitos (o alguna clase de números). La función principal es de mejorar la vida del ser humano y a partir de distintas herramientas y recursos permitir elaborar variados productos tecnológicos. Esta a diferencia de la analógica, está asociada a números y permite realizar saltos entre los puntos intermedios, es decir, se trata de una señal discontinua que utiliza solo dos valores (0 y 1). Lo cual permite generar impulsos eléctricos de alta tensión o de tensión baja, además de manipular los datos y la información digital de forma exacta, precisa, sin distorsiones y con un mínimo margen de error.

Las infraestructuras y los contenidos

La revolución de la información

La digitalización de la información ha causado que en nuestro mundo todo sea más rápido y productivo. La misma le está cambiando la vida al hombre, su forma de pensar y su forma de tomar decisiones. Tiene como finalidad proporcionar las herramientas para tomar las decisiones adecuadas. Actualmente la irrupción y desarrollo de las nuevas tecnologías están conformando una serie de cambios estructurales a nivel económico, político, profesional, social, educativo y hasta en la forma de comunicarnos. Así pues, se está consolidando una nueva forma de entender el conocimiento en donde la información aparece como el elemento central. La sociedad de la información impone un modelo (cognitivo, eficiente, abstracto, con base en el mercado). [Ver](#)

La llegada del nuevo milenio está planteando al mundo entero nuevos retos y nuevas oportunidades ya que dado el desarrollo de la sociedad de la información permite que se cuente con una comunidad internacional más interrelacionada, todo esto contribuye desde distintas aristas que van en la línea de conseguir un mundo sin pobreza, libre de amenazas y con un futuro sostenible. En estos retos la tecnología de la información y la comunicación es uno de los pilares de la sociedad de la información que contribuye notablemente al logro de dichos objetivos tal como se describe a continuación:

Reducir la pobreza:

- Aumentar el acceso a la información comercial y reducir los costos de las transacciones en favor de las economías menos desarrolladas.
- Fomentar la capacidad de los países en desarrollo para participar en la economía mundial y aprovechar sus ventajas comparativas.
- Aumentar la eficiencia, la capacidad de competir y el acceso a los mercados de las empresas de los países en desarrollo.

Mejorar la sanidad:

- Proporcionar mejor formación básica y funcional a los trabajadores sanitarios.
- Facilitar la monitorización de enfermos y potenciar el intercambio de información sobre las enfermedades y el hambre.



- Hacer accesible el apoyo de especialistas y el telediagnóstico para los responsables de la salud en zonas rurales.
- Incrementar el acceso público a la información sanitaria básica, facilitando el desarrollo de contenidos adecuados a las circunstancias locales y en los idiomas nacionales.

Desarrollo sostenible:

- Mejorar la eficacia y la gestión de recursos, así como atenuar los riesgos para el medio ambiente, a través de tecnologías de teledetección y redes de comunicaciones.
- Informar sobre las estrategias de desarrollo sostenible locales y promover la conciencia de tales estrategias, en ámbitos como la agricultura, la salubridad, la gestión del agua, la minería, etc.
- Promover una mayor transparencia y supervisión en lo que concierne a los abusos ambientales y fomentar la aplicación de reglamentos favorables al medio ambiente.
- Facilitar el intercambio de conocimientos y la comunicación a través de redes entre reguladores, agentes y grupos de reivindicación.

Educación e inclusión:

- Aumentar el número de profesores formados, mejorando su capacitación gracias a la tecnología, a la formación a distancia (e-learning), y a redes de conocimiento que vinculen a unos profesores con otros.
- Ampliar la disponibilidad de materiales y recursos docentes de calidad mediante la tecnología de la información.
- Impartir programas de educación y alfabetismo, especialmente aquellos destinados a grupos con riesgo de exclusión, recurriendo para ello a las tecnologías idóneas.
- Ejercer influencia en la opinión pública para promover la igualdad de sexos y la inclusión de colectivos desfavorecidos, basándose en programas de información y comunicación que utilicen las tecnologías.
- Mejorar la eficiencia de los ministerios de educación y organismos afines, promoviendo la aplicación estratégica de tecnologías y el desarrollo de competencias que hacen posible las tecnologías.

Innovación y desarrollo

Todo esto va sugiriendo que se comparta el conocimiento con un sentido de ciudadanía global, pero esto sólo es posible dentro de una cierta infoestructura y de un determinado nivel de instrucción. El factor desencadenante de esta revolución ha sido el uso intensivo de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones que han facilitado el acceso a toda la información del mundo a un público extraordinario poniéndola a distancia de un solo “clic”, en un mundo donde todas las personas pueden obtener información sobre cualquier tema en el momento que la requiera y sin importar el sitio.

Soporte de la revolución de la información

La revolución de la información viene apoyada y/o soportada, por una serie de avances tecnológicos en las telecomunicaciones los cuales van de la mano para poder hacer llegar la información digitalizada a todos los sectores de la población mundial, de ahí la importancia que ha tomado el tema a nivel global.



Conclusiones y recomendaciones

El tema desarrollado en esta lectura es de vital importancia para tener el conocimiento sobre el gran avance que se ha generado con el adelanto de la ciencia y tecnología lo cual nos llega a presentar un mundo totalmente digitalizado que va de la mano con la minimización de las brechas del conocimiento, y comprender todo lo que logra apoyar y soportar todo el avance a nivel mundial..

Referencias bibliográficas

- Corletti, A. (2017). *Ciberseguridad (una estrategia informático (militar))*. www.darFe.es. Recuperado de https://www.slideshare.net/acorletti/libro-ciberseguridad-una-estrategia-informtico-militar?from_action=save
- Salas, A. (2015). *Los hombres que susurran a las máquinas*. Espasa Libros, S. L. U. Recuperado de https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/32/31258_1_PREFACIO_Los_hombres_que_susurran_a_las_maquinas.pdf



www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica