

LA ORGANIZACIÓN

AUTOR: CARLOS MENDOZA ORTEGA

MAYO: 2021



San Marcos

Contenido

Introducción.....	2
Organizaciones y Teoría organizacional.....	3
Propósito organizacional y Diseño estructural	4
Conclusiones y recomendaciones	5
Conclusiones:	5
Recomendaciones:	5
Referencias bibliográficas.....	6



Introducción

Bienvenido al mundo real de la teoría organizacional. La suerte cambiante de Xerox muestra la teoría organizacional en acción. Los directivos de Xerox estaban muy involucrados en la teoría organizacional cada día de su vida laboral; pero muchos nunca se dieron cuenta de ello.

Los gerentes de la empresa no entendían muy bien la manera en que la organización se relacionaba con el entorno o cómo debía funcionar internamente. Los conceptos de la teoría organizacional han ayudado a que Anne Mulcahy y Úrsula analicen y diagnostiquen lo que sucede, así como los cambios necesarios para que la empresa siga siendo competitiva. La teoría organizacional proporciona las herramientas para explicar el declive de Xerox, entender la transformación realizada por Mulcahy y reconocer algunos pasos que Burns pudo tomar para mantener a Xerox competitiva.

Numerosas organizaciones han enfrentado problemas similares. Los directivos de American Airlines, por ejemplo, que una vez fue la aerolínea más grande de Estados Unidos, han estado luchando durante los últimos diez años para encontrar la fórmula adecuada para mantener a la empresa una vez más orgullosa y competitiva. La compañía matriz de American, AMR Corporation, acumuló \$11.6 mil millones en pérdidas de 2001 a 2011 y no ha tenido un año rentable desde 2007.

considere los errores organizacionales dramáticos ilustrados por la crisis de 2008 en el sector de la industria hipotecaria y de las finanzas en los Estados Unidos. Bear Stearns desapareció y Lehman Brothers se declaró en quiebra. American International Group (AIG) buscó un rescate del gobierno estadounidense. Otro icono, Merrill Lynch, fue salvado por formar parte de Bank of America, que ya le había arrebatado al prestamista hipotecario Countrywide Financial Corporation. La crisis de 2008 en el sector financiero de Estados Unidos representó un cambio y una incertidumbre en una escala sin precedentes, y hasta cierto grado, afectó a los gerentes en todo tipo de organizaciones e industrias del mundo en los años venideros.

Organizaciones y Teoría organizacional

La mayoría de las personas tenemos una familia, trabajamos, estudiamos o Perteneceemos a algún club social, deportivo o profesamos alguna religión. Somos parte de una serie de agrupaciones humanas, es decir, organizaciones formales o informales que de alguna manera dan cobijo, protección, pertenencia y afecto a las personas e inclusive son generadoras de conflicto; estamos inmersos en ellas voluntaria o involuntariamente. La organización no es sólo un espacio de trabajo ni búsqueda de funcionalidad complicada; es en sí misma múltiples Organizaciones con una gran variedad de sentidos; es una máquina, una misión, un sistema ecológico, un organigrama, un organismo vivo, una arena de poder, una prisión, una cultura, un campo de batalla y un cerebro.

LA COMPETITIVIDAD DE UNA NACIÓN DEPENDE DE LA CAPACIDAD DE SU INDUSTRIA PARA INNOVAR Y MEJORAR. LAS EMPRESAS CONSIGUEN VENTAJAS COMPETITIVAS MEDIANTE INNOVACIONES.

Por esta razón es importante conocer y estudiar las organizaciones: porque no escapamos de ellas y es mejor entenderlas para poder adaptarnos y desenvolvemos con naturalidad en su entorno. La palabra organización se deriva etimológicamente de un vocablo griego, que significa “instrumento”. De acuerdo con **Palomino**:
 “ La organización no es sólo un espacio de trabajo ni búsqueda de funcionalidad complicada; es en sí misma múltiples organizaciones con una gran variedad de sentidos; es una máquina, una misión, un sistema ecológico, un organigrama, un organismo vivo, una arena de poder, una prisión, una cultura, un campo de batalla y un cerebro.”(2017)

Todas las organizaciones tienen en común un cierto número de personas unidas por el propósito explícito de alcanzar metas; de esta manera surge una sociedad organizada, o bien, una organización social. También existen organizaciones establecidas deliberadamente con ciertos pro- pósitos. En tales casos, las metas por alcanzarse, los reglamentos que se espera acaten los miembros de la organización y la estructura que configura sus relaciones no han surgido en forma espontánea en el curso de la interacción social, sino que han sido diseñados a conciencia y con anticipación para prever y guiar con eficiencia las interacciones y las actividades.

Propósito organizacional y Diseño estructural

La opción de las metas y la estrategia influye en la forma que debe diseñarse la organización. Una meta organizacional es un estado deseado de los negocios que la organización pretende lograr.

Una meta representa un resultado o punto final hacia el que deben dirigirse los esfuerzos organizacionales. Los altos directivos deciden el objetivo final que persigue la organización y determinan la dirección que tomará a fin de lograrlo. Este objetivo y la dirección dan forma a la manera en la cual se diseña y administra la organización. De hecho, la principal responsabilidad de la alta gerencia es determinar las metas de una organización, la estrategia y el diseño, adaptando así la organización a un entorno cambiante.

Los gerentes de nivel medio hacen lo mismo para los principales departamentos dentro de los lineamientos proporcionados por la alta gerencia.

De acuerdo con **Daft, R.L.:**

“Todas las organizaciones existen por un propósito, sin importar cual es la empresa o que realizan, que puede denominarse la meta general o misión.” **(2015).**

Diversas partes de la organización establecen sus propias metas y objetivos a fin de cumplir con la meta general, misión o propósito de la organización.

Existen muchos tipos de metas en las organizaciones y cada tipo desempeña una función diferente. Sin embargo, a fin de alcanzar el éxito, las metas y estrategias organizacionales se centran en el intento estratégico.

Para este modulo se debe realizar la lectura de la pagina 1- 50, de los temas: Introducción a las organizaciones y tema 2 : propósito organizaciones y diseño organizacional del libro: Daft, R. L. (2015). Teoría y diseño organizacional (11a. ed.).

Además, el capítulo 2, tema: Marco conceptual de la administración, del libro: Luna González, A. C. (2015). Proceso administrativo. Grupo Editorial Patria.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones:

Para crear una buena estructura, un negocio tiene que hacer un inventario de sus funciones.

Para se debe identificar las tareas a cumplir. Por lo general, se debe traducir estas funciones en los departamentos.

Existen empresas que gracias a los diseños que han puesto en practica han logrado competir globalmente y de esta manera han permanecido en el mercado.

Recomendaciones:

Sin importar el tamalo de una empresa se deben mejorar sus diseños para lograr sobrevivir en un mundo globalizado, por lo que se recomienda atención a los cambios del entorno de negocios.

Referencias bibliográficas

- Daft, R. L. (2015). Teoría y diseño organizacional (11a. ed.). Cengage Learning.
- Luna González, A. C. (2015). Proceso administrativo. Grupo Editorial Patria.



www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica