

DESARROLLO EN LÍNEA DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

AUTOR: LICDA. NANCY RAMÍREZ

NOVIEMBRE : 2020



San Marcos

PREGUNTA DISPARADORA

¿Por qué la práctica empresarial para desarrollarse debe contar con una estructura metodológica donde esta presente el marco referencial, conceptual y metodológica?

RESUMEN

Si bien es cierto la definición del marco teórico varía de un autor a otro todos coinciden en que a niveles más específicos y concretos, comprende la ubicación del problema en una determinada situación histórica social, sus relaciones con otros fenómenos, las relaciones de los resultados por alcanzar con otros ya logrados, como también definiciones de nuevos conceptos redefiniciones de otros y clasificaciones entre otros.

En este sentido se establece la diferencia entre el marco contextual y el marco conceptual. Entendiendo este último como la fundamentación teórica dentro la cual se enmarca la investigación que se va a realizar.

El marco contextual supone una descripción de la empresa, el sector, la industria o el área en que se desarrollará la investigación, se trata de seleccionar los aspectos relevantes para ubicar al lector en el contexto relevante o entorno donde se ejecutará el trabajo.

El marco metodológico corresponde al conjunto de procedimientos y técnicas que se aplicarán de forma ordenada y sistemática en la realización del tema en estudio. Este apartado corresponde al capítulo III de un proyecto de investigación.

La estructura del marco metodológico está compuesta primeramente por la definición del enfoque que se dará a la investigación y partiendo de ahí se definen los siguientes procedimientos que dan la validez y autenticidad de la investigación.

El enfoque puede ser cualitativo, cuantitativo o mixto, el alcance de este se define como exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo, por ejemplo. Las fuentes de información son parte del cuidado que se debe tener al desarrollar este apartado, ellas se definen como primarias, secundarias y terciarias tal y como se mencionó en el módulo segundo, deben estar debidamente clasificadas, citadas y referenciadas. Por su parte el definir la población la muestra a la cual se le aplicarán los instrumentos definidos, es elemental para describir posteriormente los resultados derivados de los datos. Del enfoque definido según el tema de investigación, así se definen las técnicas e instrumentos de que se aplicarán posteriormente.

Partiendo de lo anterior la metodología de la investigación se puede conceptualizar como serie de herramientas prácticas y teóricas para la solución del planteamiento del problema mediante el método científico. Estas herramientas son aplicables para la investigación también documental.

PALABRAS CLAVES

Metodología – enfoque cualitativo- enfoque cuantitativo – enfoque mixto- alcance -técnicas de investigación instrumentos- población – muestra – fuentes de información – definición operacional – definición instrumental Marco contextual, marco referencial, Macroentorno, Microentorno, variables, indicadores, hilo conductor, Normas APA, fuentes de información

INTRODUCCIÓN

El proceso investigativo tiene como propósito final generar conocimiento a través de la resolución del problema establecido al inicio del estudio. El investigador ve la necesidad de tomar una serie de decisiones para enfocar el problema de investigación y encontrar las soluciones de forma que para ello el método es muy importante.

El marco teórico es uno de los capítulos medulares en los proyectos de investigación, este capítulo se divide en marco contextual, que se refiere al contexto general del lugar donde se desarrolla el tema de investigación y el marco conceptual el cual da el sustento teórico de la investigación especialmente a las variables definidas en los objetivos específicos en el capítulo primero.

En este apartado se abordan ambos marcos (contextual y referencial) en la cual se ofrecen criterios básicos para la elaboración de cada uno y se orienta al estudiante a consultar las referencias bibliográficas para complementar el conocimiento y la información para el desarrollo de su proyecto de graduación.

El desarrollo de este módulo permite orientar al docente en la revisión de las diversas fuentes de información relacionadas con el tema de estudio, posteriormente se instruye en cómo clasificar los materiales y los datos recuperados.

Seguidamente se orienta en la construcción del sustento teórico, en el cual se hace referencia en el uso adecuado de diferentes fuentes de consulta, (primarias, secundarias y terciarias) ofreciendo consejos prácticos para la redacción de su trabajo de investigación y la utilización de la normativa APA vigente.

El capítulo de la metodología de la investigación es importante por cuanto permite realizar la investigación y obtener datos para el análisis posteriormente, adicionalmente describe los instrumentos y las técnicas empleadas para recolectar los datos.

Detalla todos los procedimientos ejecutados y con ello demostrar la validez y autenticidad del proyecto de investigación.

El estudiante debe realizar las lecturas que se recomiendan de forma complementaria para ampliar el conocimiento y formas de construir el marco metodológico, le serán de mucha utilidad.

Contenido

Marco contextual referencial.....	1
• Características del marco contextual.....	1
• Macroeconómico	2
• Microentorno.....	3
Marco conceptual o teórico.....	5
• Pasos para construir el marco teórico.....	6
• Revisión de las diferentes fuentes	7
• Clasificación de materiales y la información	8
• Respaldo teórico de las variables	9
• Redacción del marco teórico	9
Marco metodológico	10
• Recomendaciones para redactar el marco metodológico.....	12
• Enfoque la de investigación	13
• Alcance de la investigación.....	14
• Fuentes de información	15
• Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
• Población	17
• Muestra.....	17
• Variables e indicadores.....	18
Referencias	20

Marco contextual referencial

Este marco corresponde a describir (lugar o ambiente) donde se ubica el objeto de estudio o problema de investigación. Es el escenario físico, condiciones temporales y situación general que describen el entorno de tema de investigación.

Los autorres Escobar y Bilbao, (2020)

El marco contextual de la investigación no está enmarcado tan solo en la mera relación entre el objeto con el medio, en él está presente también el vínculo entre el sujeto que investiga y dicho medio, y del investigador con dicho objeto. Es la relación medio. Investigador, objeto de estudio, donde está presente el marco contextual. (p.47)

Una parte relevante de construir el marco contextual es ubicar el objeto de estudio de forma general en aspectos sociales, culturales, históricos, económicos y culturales que sean relevantes para acercar el objeto de estudio a la realidad. Estos datos permiten que cuando se realice el análisis de los resultados, especialmente cuando son estudios cualitativos, estos resultados puedan depender de condiciones temporales, geográficas o de entornos específicos. El marco contextual en una investigación genera certidumbre necesaria, por cuanto restringe el estudio al tiempo y espacio en que los resultados son válidos.

El marco contextual colabora en dar estabilidad al marco teórico en la búsqueda de los contenidos que integran este soporte se hace con mayor eficiencia.

- **Características del marco contextual**
- **Da sentido al proyecto de investigación**

La evidencia de distintos contextos permite comprender por qué el fenómeno ocurre en escenarios diferentes.

- **Va de lo general a lo particular**

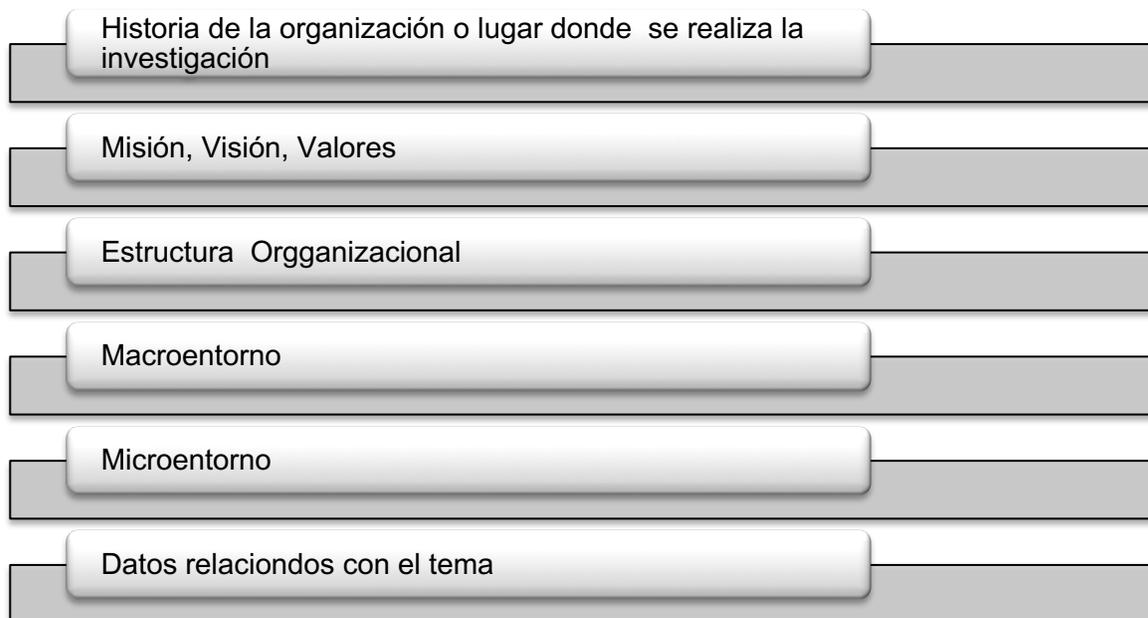
Se recomienda describir aspectos globales de primero (historia, misión, visión, estructura organizacional) a los más específicos aspectos del macroentorno y microentorno. Considerando que su carácter es multidimensional, conviene que se traten todos los

- **Demarca el espacio**
corresponde al espacio en el cual se desarrolla la investigación. Este espacio puede ser geográfico, temporal o una combinación de ambos.



Aspectos que se deben considerar en el marco contextual

Figura N° 1 Aspectos a considerar en el marco contextual



Fuente: Elaboración propia (2020)

- **Macroeconómico**

El macroentorno está compuesto por las fuerzas externas a la organización o lugar donde se pretende realizar la investigación. Estas fuerzas no son controlables por la empresa y que influyen en su desarrollo. Los elementos que incluye el macroentorno se observan en la siguiente figura N° 2. Factores del macroentorno.

Están compuestos por todos los factores demográficos, económicos, tecnológicos, políticos legales, sociales y culturales y medio ambientales que afectan directamente la organización.

Figura N° 2 Factores del Macroentorno



Fuente: Elaboración propia (2020)

- **Microentorno**

A diferencia del macroentorno, el microentorno lo integran las fuerzas que la organización si puede controlar y que de repente pueden afectar su capacidad para servir a sus clientes.

Los autores Casado y Díaz (2020) lo denominan como

El conjunto de elementos del entorno que tienen un impacto específico en la actividad comercial de una empresa en función, exclusivamente, de las características particulares de dicha empresa. Los principales elementos que conforman el estudio del microentorno son lo que se observan en la figura N°3 Elementos del Microentorno. (p 44)

Figura N° 3 Elementos del Microentorno



Fuente: Elaboración propia (2020)

Ahora bien, el contextual complementa el resto de los referentes que sirven de marco a una investigación. Hace una descripción de la situación temporal y espacial donde tiene lugar el fenómeno.

EL ESTUDIANTE DEBE REALIZAR LA LECTURAS DE LAS SIGUIENTES REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS, PARA AMPLIAR LA GUÍA PARA CONTRUIR EL MARCO CONTEXTUAL: DE LA PAGINA 42 A LA 60.

FORERO MOLINA, S. C. (ED.), CRUZ ZUBIETA, C. L. Y ENCISO GRANADOS, G. C. (2016). FUNDAMENTOS DE MERCADEO. ECOE EDICIONES.
[HTTPS://ELIBRO.NET/ES/EREADER/USANMARCOS/126543?PAGE=59](https://elibro.net/es/ereader/usanmarcos/126543?page=59)

Marco conceptual o teórico

El marco conceptual se describe como la caracterización de todos los elementos que intervienen en el proceso de investigación, esta se realiza a través de la revisión de documentos y publicaciones de diferentes autores e instituciones que formaron teorías.

Al iniciar este apartado en el proyecto de graduación el estudiante debe tener presente que se trata de un elemento básico, esencial de su trabajo, el cual debe elaborarse con atención, por cuanto conlleva una ardua labor. El propósito es encontrar las definiciones, conceptos y teorías que fundamenten de forma teórica las variables de estudio, las dimensiones e indicadores definidas en el capítulo primero en los objetivos planteados.

Algunos autores como Hernandez et al (2014) señalan que, para un trabajo de grado en este caso de maestría al menos se deben consultar veinticinco fuentes distintas de información.

Bernal (citado en Ulate y Vargas, 2014) define el marco teórico como:

(...) la presentación de las principales escuelas, enfoques o teorías existentes sobre el tema del objeto en estudio, en que se muestre el nivel del conocimiento en dicho campo, los principales debates, resultados e instrumentos utilizados y demás aspectos pertinentes y relevantes sobre el tema de interés (p.56)

Por su parte Hernández et al (2014) afirma que un buen marco teórico no necesariamente es el que contiene muchas páginas sino el que:

(...) el que trata con profundidad únicamente los aspectos relacionados con el problema y que vincula de manera lógica y coherente los conceptos y las proposiciones existentes en estudios anteriores.

(...) construir el marco teórico no significa solo reunir información, sino también ligarla (en ello la redacción y la narrativa son importantes porque las partes que lo integran deben estar enlazadas y no debe brincarse de una idea a otra (p.66)

Se debe tener presente que el marco teórico no es un glosario ni un apartado solo de conceptos textuales tomados de diferentes fuentes sin establecer enlaces entre ellas, cuando se está realizando esta acción solamente es un relleno y plagio sin sentido.

El marco teórico es una sección del proyecto de graduación en este caso que detalla los modelos teóricos, conceptos, argumentos e ideas que se han desarrollado en relación al tema en estudio. Por lo tanto, se debe realizar un hilo conductor y una relación entre los argumentos, conceptos e ideas elegidas, utilizando correctamente la normativa APA vigente.

(septima edición).

Se recomienda que el desarrollo de marco conceptual se realice en orden de las variables definidas; con un orden de lo general a lo más específico, y desarrollando la vinculación con cada una de ellas a través de argumentos claros y fehacientes. Tal y como se mencionó en párrafos anteriores es el apoyo y la dirección teórica de la investigación, por lo que es relevante que se atiendan todas las recomendaciones ofrecidas en este módulo.

- **Pasos para construir el marco teórico**

Para iniciar, se deben considerar todas las fuentes disponibles, una medida que se recomienda es consultar a expertos, quienes les ayudaran a identificar las principales fuentes de consulta para el tema específico de investigación.

- a) Cuando la información es abundante, es útil la asesoría de expertos en el campo de estudio. La orientación obtenida permite que el investigador se concentre en la información más actual pertinente y relevante sobre el tema.
- b) Revisar fuentes de información especializadas. Se puede iniciar por el estudio de libros, revistas y documentos especializados que muestren las últimas investigaciones sobre el tema.
- c) Lectura consciente del material encontrado con el fin de desarrollar un conocimiento amplio y preciso del tema en estudio.
- d) Luego de haber revisado toda la información y habiendo reflexionado sobre esta, el investigador debe adoptar un determinado enfoque o modelo dentro de aquellos estudiados, el cual se emplean de forma consiente al largo del proyecto. Estos significan que la perspectiva teórica ha de emplearse como un hilo conductor a lo largo del trabajo. Bernal (citado en Ulate y Vargas2014; p 58)
- e) Seleccionar de la información obtenida, no para transcribir toda la información encontrada. La clave es buscar la información realmente pertinente al estudio y a las variables que se quiere sustentar de forma teórica.
- f) Posterior a la selección de la información y basándose en el conocimiento obtenido, se recomienda a esquematisar con detalle los contenidos que conformara el marco teórico, esto facilita la redacción de este apartado. Como ya se había mencionado es importante organizar los temas de lo más general a lo más específicos; siempre indicando los datos de la fuente en la cual se basa la argumentación, lo anterior según la normativa APA septima edición.
- g) Sustentar cada uno de los ítems previamente establecidos dentro del esquema de contenidos del marco teórico con base en los autores consultados, la perspectiva

teórica escogida y el análisis de diversos materiales.

- h) La redacción debe verificar que haya una buena articulación de la información, es decir, los temas e ideas se conectan de manera fluida, lógica y coherente.
- i) Se recomienda realizar una lectura final completa de cada capítulo del trabajo y en especial de este antes de entregarlo a quienes lo van a revisar, por cuanto es pertinente detectar problemas de redacción y coherencia, permitiendo identificar cuando se sale del tema o bien cuando se pierde la dirección del trabajo. (Ulate y Vargas, 2014; p58)

- **Revisión de las diferentes fuentes**

Las fuentes donde se obtiene la información se clasifican en primarias secundarias y terciarias según se observa en la figura N°

Figura N° 4 Fuentes de Información

FUENTES PRIMARIAS	FUENTES SECUNDARIAS	FUENTES TERCARIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Consulta de un experto en el tema. • La persona que observa un evento. • Libros. • Tesis académicas. • Disertaciones. • Documentos Oficiales. • Reportes de Asociaciones • Testimonios de Expertos. • Documentales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comentarios de libros, tesis, disertaciones y otros documentos especializados. • Índices que incluyen los datos de las referencias y un breve resumen de cada una. 	<ul style="list-style-type: none"> • Directorios de empresas. • Títulos de reportes con información gubernamental. • Catálogos de libro revistas etc. • Directorios y guías de índices.

Fuente: Elaboración propia (2020) con datos extraídos de (Ulate y Vargas 2014; p9)



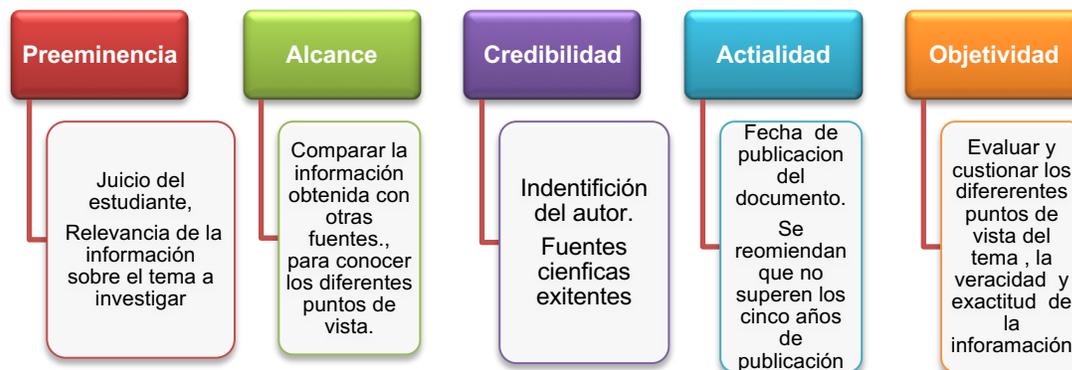
- **Clasificación de materiales y la información**

La clasificación del material y la información es un proceso elemental en este capítulo por cuanto se debe realizar con mucho cuidado, para no omitir datos de las fuentes donde fueron tomados.

- Al elegir la información se debe relacionar con las variables enunciadas en los objetivos específicos.
- Importante tomar en cuenta que las fuentes que alimenten una investigación deben tener carácter científico, en este caso las páginas de internet que estén en construcción o que no muestren su autor quedan descartadas como referencia.
- Fuentes inapropiadas para tomar como referencias son las siguientes: wikis, tareas fáciles, “El rincón del vago” entre otros, a pesar de que estos pueden dar información correcta, no dan a conocer sus autores. No toda fuente de internet es confiable o adecuada para un trabajo académico.

Algunos criterios que colaboran en la escogencia del material correcto como fuente de información

Figura N° 5 Criterios para la selección fuentes de información teórica



Elaboración propia (2020)

- **Respaldo teórico de las variables**

Como se ha venido mencionando, el fundamento teórico de las variables es el corazón de la investigación, esta es la base de donde parte el trabajo. El proceso para teorizar las variables es el siguiente:

- Identificar y clasificar las variables.
- Puntualizar con los argumentos teóricos pertinentes que guarden relación directa entre las variables dependientes e independientes.

El fundamento teórico de las variables consiste en desarrollar una exposición clara y articulada de los contenidos, de manera que se relacionan con los objetivos. No divaga temas o variables que no están contempladas en el proyecto de investigación. (Ulate y Vargas, 2014; p.63)

- **Redacción del marco teórico**

Redactar el marco teórico es fundamental en los trabajos de investigación, en este sentido se ofrecen las siguientes recomendaciones:

- Cuidar la ortografía, de esta depende la claridad de la información y la comunicación clara de las ideas.
- Se recomiendan párrafos no muy extensos y evitar reiteración de ideas innecesariamente.
- Se recomienda la redacción en tercera persona o de forma impersonal.
- Los temas se deben redactar con profundidad, no quedarse en lo elemental o básico.
- Toda fuente de información utilizada debe referenciarse según la normativa APA séptima edición.
- El marco teórico debe conceptualizar en su desarrollo la explicación conceptual de las variables.
- En la elaboración del marco teórico se deben relacionar los conceptos y el desarrollo teórico, es decir se entrelazan las ideas fusionándolas con el tema de investigación. (Hernández et al. 2014; p 65).

Figura N° 6 Tabla de Referencias bibliográficas de lectura obligatoria, el estudiante encontrará en esta paginas lo referente al marco teórico.

Nombre del libro	Año	Autores	Número de páginas
• Metodología de la investigación	2014	Guillermina Baena Paz	110-131
• Metodología de la Investigación	2015	Guadalupe Guerrero Dávila	74-92
• Metodología de la Investigación	2014	Hernández, Fernández y Batista	58- 86
• Investigación Un camino al conocimiento.	2013	Rodrigo Barrantes Echeverria	125-130

Fuente elaboración propia (2020)

Marco metodológico

Considerando las posturas de los diferentes autores se puede definir como el resultado de la aplicación, sistemática y lógica, de los conceptos y fundamentos expuestos en el marco teórico. Es importante comprender que la metodología de la investigación es progresiva, por lo tanto, no es posible realizar el marco metodológico sin las fundamentaciones teóricas que van a justificar el estudio del tema elegido. En este sentido en cada parte elegida como proceso de la investigación se debe realizar el criterio del autor y la vinculación con el tema en estudio.

El marco metodológico es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio, esta tarea consiste en hacer operativa los conceptos y elementos del problema que estudiamos (Franco 201; p.9)

Por otra parte, el procedimiento general planteado en la metodología como recurso didáctico para emprender la teorización es cíclico, de acción participativa y de evaluación

constante entre los investigadores y los sujetos de estudio. (Marín, Hernández, y Flores, 2016; p189)

Los autores Tamayo y Tamayo (2012) definen al marco metodológico como “Un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”, dicho conocimiento se adquiere para relacionarlo



con las hipótesis presentadas ante los problemas planteados. (p.37)

Cuando el estudiante inicia el capítulo del marco metodológico se recomienda redactar un breve preámbulo a forma de introducción, en el cual se describen los temas y contenidos que se abordarán. Es pertinente buscar fuentes diversas y confiables, en particular sobre estadística y metodología de la investigación, con la finalidad de que el abordaje de los temas esté correctamente fundamentado.

La estructura del marco metodológico está conformada por los elementos que se muestran en la siguiente figura N°1

Figura N° 7 Estructura del marco metodológico





Fuente: Elaboración propia (2020)

- **Recomendaciones para redactar el marco metodológico**

- **Enfoque la de investigación**

Se debe establecer claramente al inicio del capítulo “marco metodológico” si se trata de un abordaje cualitativo, cuantitativo o mixto y explicar de manera concisa el enfoque elegido para lo cual se recomienda apoyarse en el capítulo introductorio para fundamentar la elección realizada.

Al respecto ambos estudios son de utilidad para diferentes campos del saber, aunque el método cuantitativo ha sido más usado por las llamadas ciencias exactas o naturales, mientras el enfoque cualitativo se ha relacionado más con las disciplinas humanísticas o sociales como la psicología social. (Hernández et.al; 2014; p.6)

Figura N° 8 Enfoques de la Investigación



Fuente: Elaboración propia (2020)

Para conocer con amplitud y contar con un criterio fundamentado para la elección del enfoque del tema definido, es importante que se conozca el proceso de como y cuando se debe utilizar. Adicionalmente para cada uno de ellos es un procedimiento diferente como se mencionó anteriormente.

Figura N° 9 Referencias de lectura complementaria y obligatoria

Nombre del libro	Año	Autores	Número de páginas
• Metodología de la Investigación	2014	Hernández, Fernández y Batista	2-20
• Investigación Un camino al conocimiento.	2013	Rodrigo Barrantes Echeverria	112-146

Fuente Elaboración propia (2020)

- **Alcance de la investigación**

El alcance depende del estado del conocimiento sobre el problema de investigación, lo cual se determina a través de la revisión de la literatura: por otro se relaciona con la perspectiva que pretenda dar el estudio.

De acuerdo con algunos autores como Hernandez et.al (2014) las investigaciones cuantitativas pueden tener un alcance exploratorio, descriptivo. A continuación, se detalla cada uno de ellos.

Tabla 1

Alcances de la Investigación

Estudio	Detalle
Exploratorio	El objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado o que nunca se haya abordado.
Descriptivo	Describe un fenómeno, evento o contexto, se detalla como son y como se manifiestan. Especifica las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos comunidades u otros.
Correlacional	Asocia variables para conocer la relación entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.
Explicativo	Pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian, explica porque ocurren y en que condiciones se manifiestan.

Fuente: Elaboración propia (2020) con datos tomados de Hernández et al (2014)

Al indicar el tipo de investigación y su alcance es recomendable sustentar teóricamente la elección, mediante una cita de autor reconocido para fundamentar por que se considera que

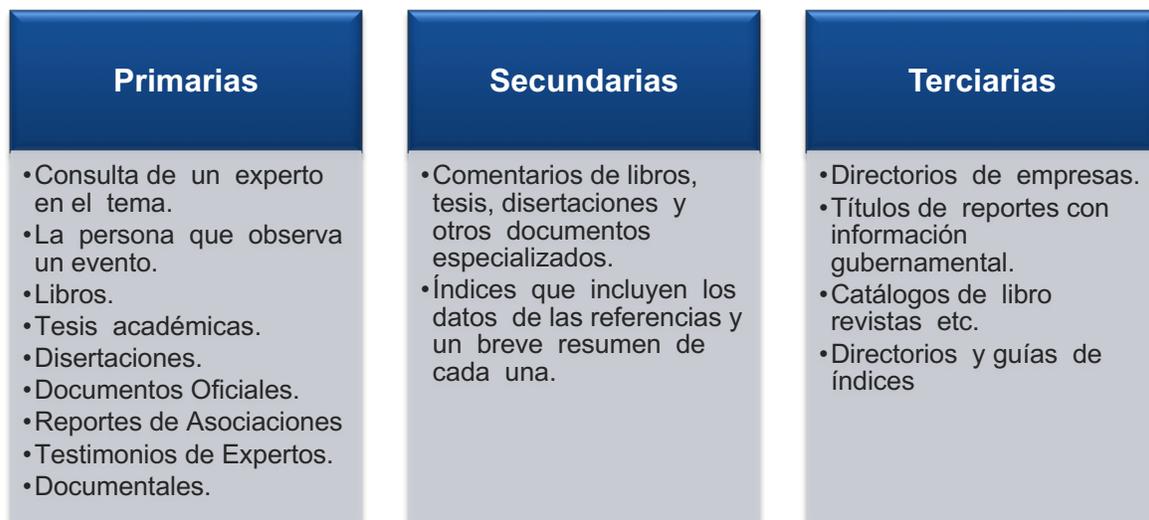
es el tipo de investigación por realizar.

Así mismo una investigación podría iniciar como exploratoria o descriptiva y con el desarrollo de la investigación podría llegar a ser correlacional explicativa, así mismo un estudio en esencia exploratorio puede contener elementos descriptivos o bien uno correlacional, componentes descriptivos u así sucesivamente se pueden dar otras combinaciones. (Hernández et.al; 2014; pp 88-99) Se recomienda como lectura complementaria el capítulo 5 del libro metodología de la investigación de los autores Hernández et al 2014.

- **Fuentes de información**

Son todos aquellos medios de donde se obtiene la información, que satisfacen las necesidades de conocimiento de una situación o problema presentado y, que posteriormente será utilizado para lograr los objetivos esperados. Las fuentes de información se dividen en primarias, secundarias y terciarias en la siguiente figura N°4 se observa la clasificación

Figura N° 10 Tipos de Fuentes de Información



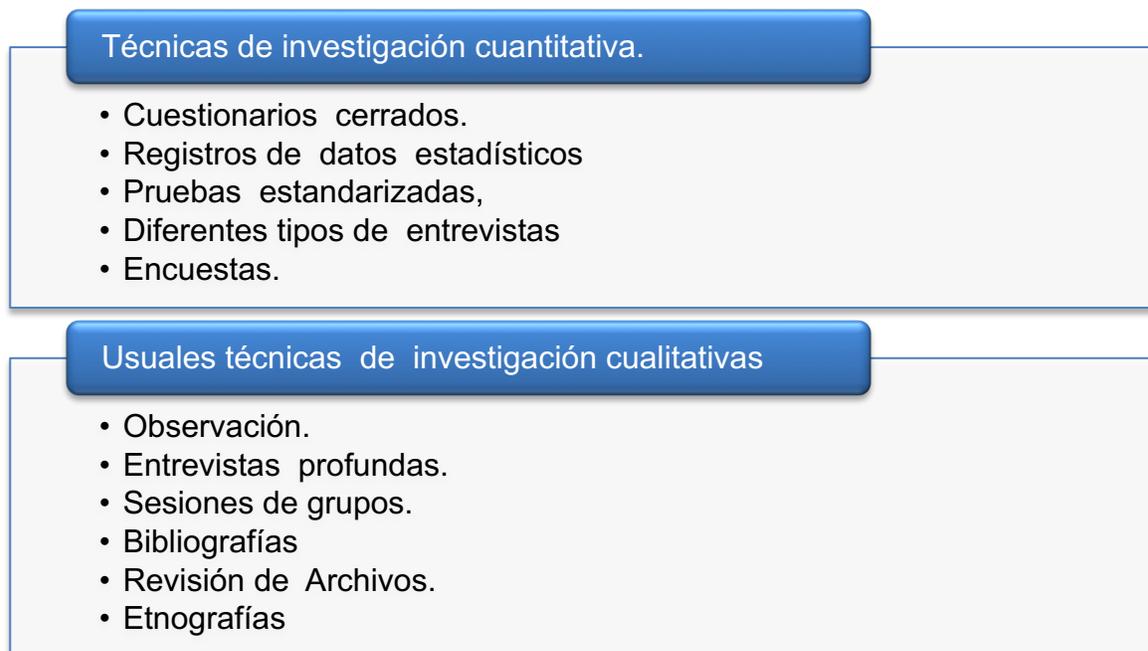
Fuente: Elaboración propia (2020) con datos extraídos de Hernández et al (2014; pp 53-56)

Las fuentes de información se deben presentar en el documento por separado, todas las fuentes consultadas y clasificadas, con una breve descripción cada una no se trata de una lista enumerada porque para ello se realizan la citas y referencias. Lo que se debe presentar es una explicación general de las fuentes. En esta descripción si hay alguna relevancia para el trabajo de algún autor es un buen lugar para realizarlo. También una recomendación valiosa es agrupar las fuentes por afinidad.

- **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Cuando se desarrolla una investigación se dispone de diversos instrumentos para medir las variables y recolectarla información estas son las técnicas y los instrumentos para la recolección de datos, se definen a partir del enfoque de la investigación como se observa en la figura N°.

Figura N° 11 Técnicas de Investigación



Fuente: Elaboración propia (2020) con datos de Hernández et. al 2014; pp

De acuerdo con la técnica elegida se describen los instrumentos o las herramientas empleadas en la investigación, es importante incluir todas las herramientas utilizadas en la recolección de datos por más sencillas que estas sean. Para ofrecer un ejemplo cuando se realiza una entrevista el instrumento del cuestionario para entrevistar o bien si se realiza una observación el instrumento sería la guía de observación, o la prueba estandarizada o bien una guía para observar. Las técnicas de investigación pueden ser documentales o de campo, para mayor amplitud se recomienda como lectura obligatoria las siguientes referencias bibliográficas.

Figura N° 12 Referencias de lectura complementaria y obligatoria para técnicas e instrumentos

Nombre del libro	Año	Autores	Número de páginas
• Metodología de la Investigación	2014	Guillermina Baena Paz	86-102
• Metodología de la Investigación	2014	Hernández, Fernández y Batista	Capítulo 9 y 12
• Investigación Un camino al conocimiento.	2013	Rodrigo Barrantes Echeverría	186-200

Fuente: Elaboración propia (2020)

- **Población**

La población de interés en un proyecto de investigación está compuesta por todos los elementos (objetos, organismos, entre otros) que participan del objeto de estudio que fue definido y delimitado en el estudio del problema de investigación. También se conoce como universo; su característica es ser medida, estudiada y cuantificada.

La población o universo es importante delimitarla en relación con sus características, lugar y tiempo.

La población se define en dos tipos: Infinita y finita esta última es más accesible y se debe explicar en el documento cuál es.

Según Tamayo (2012) señala que la población

(...) es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación (p.180).

- **Muestra**

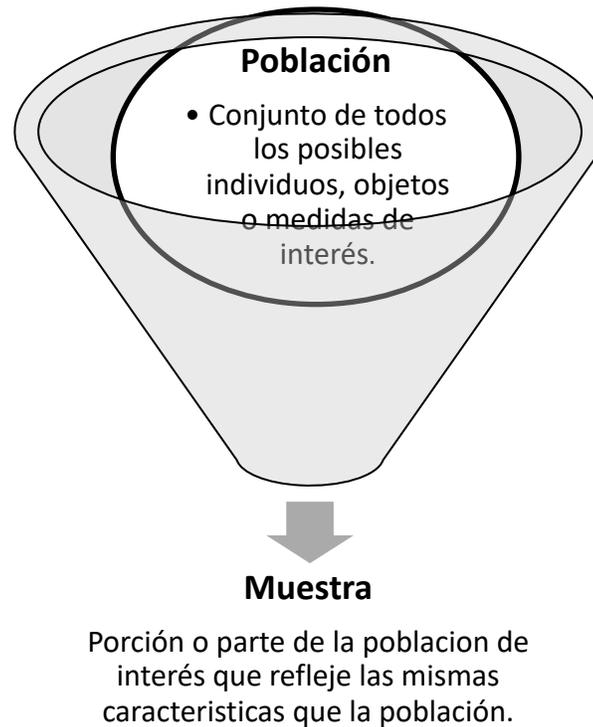
La muestra es una parte de la población, la cual puede ser definida como un subgrupo de la población o del universo. Para seleccionar la muestra, se recomienda en primera instancia delimitar las características de la población.

La muestra para que sea representativa debe contener todas las características de la población o universo, para que los resultados sean generalizables.

La muestra debe ser proporcional al tamaño de la población, para lo cual se debe utilizar diferentes herramientas estadísticas para determinarla, preferiblemente por procedimientos aleatorios, probabilísticos.



Figura N° 13 Población y Muestra



Fuente: Elaboración propia (2020)

Como se observa en la figura N°5 la muestra es una parte o subconjunto de la población, la cual en la redacción se debe señalar y explicar la fundamentación y presentar las fórmulas utilizadas para fundamentarla.

por su parte el muestreo es las selecciones de algunas unidades de estudio entre una población definida y una investigación. Se debe detallar en la redacción del documento si se utilizó muestreo aleatorio a juicio o por conveniencia. En el caso de muestreo aleatorio se debe indicar la variante. Adicionalmente es importante se aclaren los criterios empleados para para decidir cuales elementos abordar, como y que forma al distribuir y selecciona la muestra.

En este proceso la unidad informante es la persona que brinda la información.

- **Variables e indicadores**

Este capítulo tercero finaliza con un cuadro de variables, lo cuales se había mencionado anteriormente estas nacen de los objetivos específicos y constituyen el aspecto por medir de cada objetivo.

Las variables se clasifican en:

- Independiente: Elemento que explica condiciona o determina la presencia del otro.
- Dependiente: Elemento explicado en función del otro.
- Interviniente: Elemento que interviene en las dos variables anteriores de forma indirecta. (Ulate y Vargas, 2014; p 81)

La utilidad de redactar las variables y presentar la tabla de variables con sus componentes, el investigador podrá detectar se está duplicando los objetivos o bien si estos están mal planteados o bien muestra la dificultad para elaborar la investigación. Esta es una buena oportunidad para afinar el planteamiento de los objetivos específicos.

Para cada variable se requiere la definición conceptual por autor, los indicadores permiten medir la variable y la técnica utilizada se coloca en la definición operacional y los instrumentos que se utilizaran para medir la variable se ubica en la definición instrumental. Como se muestra en el siguiente ejemplo.

Figura N° 14 Tabla de Variables e indicadores

Objetivo específico Los definidos en el capítulo uno del proyecto	Variable de estudio Es aspecto por medir	Definición Conceptual Definir que significa la variable dentro de la investigación	Indicadores Lo que se desea conocer de la variable	Definición instrumental Las técnicas que se utilizaran para obtener información
Determinar el grado de coordinación existente en las operaciones de compras y servicios de la sección de proveeduría	Grado de coordinación	Sistema, estructura de reglas y relaciones funcionales, diseño para llevar a cabo las operaciones de control y de personal	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad y calidad de la relación entre la proveeduría y el almacén general. • Número de manuales de procedimientos y descriptivos de funciones existentes. • Grado en la adecuación en la distribución de funciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación Directa. • Entrevista a funcionarios de proveeduría.

Elaboración propia (2020) con datos tomados de (Ulate & Vargas, 2014 ; p.83)

Nombre del libro	Año	Autores	Número de páginas
• Metodología de la Investigación	2014	Guillermina Baena Paz	
• Metodología de la Investigación	2014	Hernández, Fernández y Batista	
• Investigación Un camino al conocimiento.	2013	Rodrigo Barrantes Echeverría	

Referencias

- (FUAM), F. U. (s.f). *Consejos y sugerencias para la redacción de artículos científicos* . Madrid
- Casado, A., & Sellers, R. (2020). *Introducción al marketing*. ECU Editorial Club Universitario.
- Escobar, P., & Bilbao, J. (2020). *Investigación y Educación Superior* . LULU.COM.
- Roberto, H., Carlos, F., & Pilar, B. (2014). *Metodología de la Investigación 6edición* . Mc Graw Hill.
- Ulate, I., & Vargas, E. (2014). *Metodología para Elaborar una Tesis* . San José; Costa Rica : EUNED.



www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica