

# **REALIDADES DEL ESTADO COLOMBIANO EN EL SIGLO XXI: COMPETITIVIDAD EN UN ESCENARIO GLOBALIZADO**

**AUTOR: GINA ORTIZ SILVA**



**San Marcos**

<b>Introducción</b> . . . . .	<b>3</b>
Realidades del Estado colombiano en el siglo XXI: competitividad en un escenario globalizado. . . . .	4
Arquitectura de las relaciones internacionales en el siglo XXI . . . . .	5
Un enfoque conceptual alternativo en comercio exterior, industria y turismo . . . . .	7
El comercio exterior. . . . .	7
Industria . . . . .	10
Colombia: desarrollo sostenible en un mundo globalizado . . . . .	14
Industria en Colombia. . . . .	14
Instrumentos en Colombia para la competitividad – clúster – cadenas productivas . . . . .	17
Estudio de caso. . . . .	22
Bibliografía . . . . .	25

**¿Qué características debe tener una empresa para ser competitiva en un entorno globalizado?**

El eje 3 tiene como propósito poner a prueba los conocimientos relacionados con las temáticas del presente módulo y, la capacidad de análisis de los participantes. Esto con miras a determinar el estado del arte, en términos de competitividad, para un caso específico.

Así, a lo largo del presente eje, se aplicarán los conceptos ya adquiridos, respecto de globalización y competitividad; sus patrones y criterios, con miras a su adecuada aplicación en un análisis de caso futuro.

A lo largo del eje 3 se abordarán temáticas históricas y de coyuntura, necesarias para conocer la actualidad mundial, nacional y local en el marco de una economía globalizada. Se trata de poner a disposición del participante aquella información necesaria para adelantar un análisis diagnóstico, en términos de competitividad y, así, durante el eje 4, se llevará a cabo un plan de acción cuyo objetivo será incrementar los niveles de competitividad del objeto de estudio.

Realidades del Estado  
colombiano en el siglo  
XXI: competitividad  
en un escenario  
globalizado



## Arquitectura de las relaciones internacionales en el siglo XXI

La interdisciplinariedad es la característica primordial de las relaciones internacionales, su articulación entre lo interno y lo externo, su incidencia en la globalización y el desarrollo económico, incluye temas y políticas en materia social, jurídica, de cooperación y por supuesto económica.

Al igual que los demás países del mundo, nuestro país hace parte de las tendencias del proceso de globalización; así la **política exterior** nacional demuestra la preocupación de los gobiernos de las últimas décadas por insertar a Colombia en el nuevo orden mundial. Así mismo, el país debe hacerle frente a las oportunidades y amenazas que trae consigo la nueva dinámica; más también detectar sus debilidades y potenciar sus fortalezas nacionales con el fin de crear e incrementar los niveles de competitividad, productividad y crecimiento económico óptimos para el desarrollo país.



### Política exterior

Documento que determina la interacción internacional del país, se basa en la coyuntura externa e interna, así como en la conjunción de ambas.

En lo corrido del siglo XXI (equivalente a los últimos cinco planes de desarrollo), se ha incrementado el número de convenios internacionales y tratados firmados, lo que evidencia el dinamismo de la gestión del Ministerio de Relaciones Exteriores. Los temarios son diversos, toda suerte de asuntos ahora son materia de las relaciones internacionales, se ve un espectro más amplio, con mayor impacto en cabeza de la política internacional; también implica esto la necesidad de fortalecer el ámbito institucional (tareas relacionadas con labores financieras, condición estructural y de coordinación entre las distintas entidades gubernamentales y privadas relacionadas).

De igual manera, es necesario mejorar los sistemas de información, los niveles de capacitación y socialización de las acciones adelantadas y, también, diseñar e implementar instrumentos de control fiscal en dichos temas para todos los aspectos con interacción internacional, con impacto en el uso eficiente de los recursos públicos.

Colombia en el Siglo XXI cuenta en su relacionamiento internacional con diversas entidades multilaterales como, por ejemplo:

1. Misión de la Unión Europea.
2. Misión permanente de la ONU, Aladi (Mercosur), Unesco, FAO (OEA), entre otras.



Figura 1.

Fuente: <http://blog.elinsignia.com/2017/11/07/mercosur-6/>

La participación de Colombia en el entorno internacional, actualmente toma en consideración lo referente a la economía digital, entendida como aquella que no se limita únicamente al dinero físico y los factores tangibles de producción. Se trata de un nuevo concepto de economía que abarca mercados ampliados y comprende que la organización espacial ha cambiado, que ahora es un fenómeno pluridimensional gracias a la globalización y que además tiene una importante influencia de las nuevas tecnologías, con una concepción espacio temporal muy diferente, en donde las fronteras geográficas se desdibujan y la inmediatez del impacto de eventos, procesos y fenómenos es irrefutable, una economía en la cual, gracias a la existencia de Internet y a la integración de los sistemas de información y comunicación, una noticia internacional o la caída de una bolsa de valores nacional ocasiona revuelo mundial en cuestión de segundos.

Por todo lo anterior, bajo el sustento de la globalización, como proceso que incide en prácticamente todos los ámbitos (económico, político, social y ambiental), las relaciones internacionales colombianas han cambiado y sus objetivos rectores deben redefinirse de forma constante, según los cambios en el contexto mundo y los fenómenos que puedan afectar las necesidades del país. Se trata de un estilo de relacionamiento internacional más dinámico, ágil, que comprende que la simultaneidad y la velocidad son elementos del mundo de hoy, es un relacionamiento según el cual es fundamental apuntar a unos objetivos de política, los cuales deben tener coherencia y continuidad en las distintas administraciones para lograr resultados en el largo plazo, pero también debe tener la flexibilidad necesaria para reaccionar a favor del

desarrollo económico del país, de la seguridad y defensa de la soberanía nacional, la protección de los DDHH en el marco de un mundo globalizado.



## Lectura recomendada

Con el fin de que el participante comprenda los objetivos de política económica, los cuales rigen en gran medida los lineamientos de relacionamiento internacional del Gobierno colombiano, se sugieren las lecturas complementarias:

*Política nacional de desarrollo productivo. CONPES 3866 de 2016.*

Consejo Nacional de Política Económica y Social, República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación

*Principios y lineamientos de la política exterior colombiana*

Cancillería de la República de Colombia



## Instrucción

Ahora, es deseable que adelante la actividad de aprendizaje- control de lectura, para coadyuvar a la consolidación de un criterio y análisis informado en temas de competitividad.

## Un enfoque conceptual alternativo en comercio exterior, industria y turismo

A continuación, se dará un desglose a cada uno de los ítems vinculados con el desarrollo productivo, esto con el fin de proporcionar al estudiante el espacio de reflexión de cara a la realidad económica del país.

### El comercio exterior

El comercio exterior es en estricto sentido el intercambio de bienes y servicios que se da entre los mercados de los países con el fin de lograr beneficios mutuos, posicionamiento de productos y acceso a mercados extranjeros. Se adelanta empleando distintas **divisas** y está sujeto a los acuerdos comerciales y normas regulatorias (en los ejes anteriores se abordó lo referente al GATT y la OMC, razón por la cual en este punto no se profundizará al respecto) que apliquen a dichas materias, dependerá de las condiciones de intercambio establecidas por las partes y los gobiernos de los países de origen.



#### Divisas

Monedas extranjeras con las cuales se adelanta un intercambio con dinero proveniente de otro país.



Figura 2.

Fuente: Shutterstock/24257419

Para lograr el mejor resultado para un país se han planteado diversas teorías, entre las cuales se encuentran las ventajas comparativas y competitivas, abordadas anteriormente. Así, las decisiones que toma un país en materia de comercio exterior son de carácter estratégico y persiguen el desarrollo productivo.

En la figura se presentan los componentes del comercio exterior, allí se muestra la dinámica entre **importaciones** y **exportaciones**, denominada como **balanza comercial**. Así, si la balanza comercial reporta



#### Importaciones

Productos extranjeros que son introducidos en un determinado país para su venta.

#### Exportaciones

Productos propios que son introducidos en otro país para su venta.

#### Balanza comercial

Relación existente entre exportaciones e importaciones de un país. Si las exportaciones superan a las importaciones el resultado es positivo para la economía nacional, si por el contrario las importaciones superan a las exportaciones la base monetaria (dinero circulante en la economía) se contrae y las tasas de interés se elevan, generando un efecto negativo a la economía.

mayores exportaciones que importaciones, el resultado es positivo por cuanto deja mayores recursos a la economía nacional; por el contrario, si las importaciones son mayores que las exportaciones implican que el país queda con un saldo en rojo o en contra.

De esta manera, como si se tratará del presupuesto personal de un estudiante que no puede gastar más de lo que recibe, la balanza comercial debe mantenerse equilibrada para no caer en comportamientos de deuda externa.

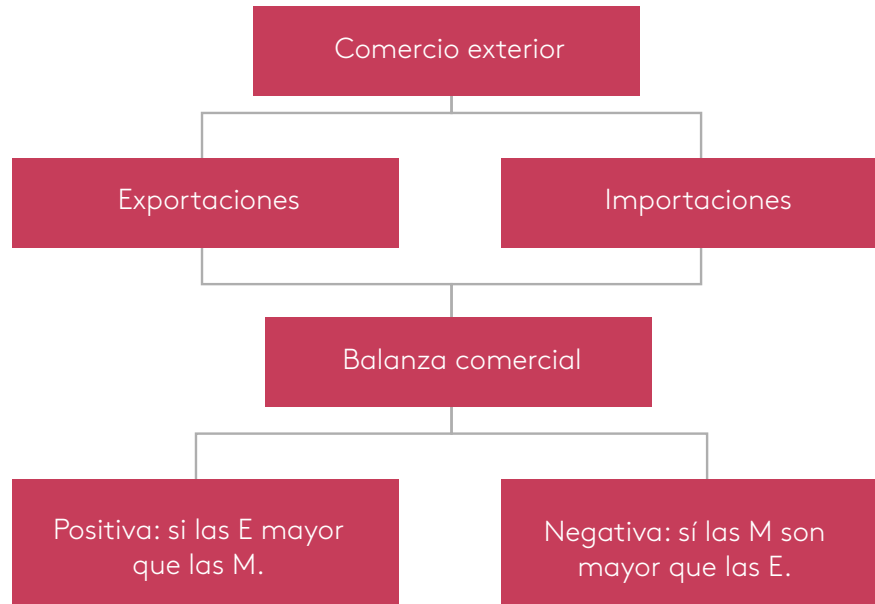


Figura 3. Composición del comercio exterior  
Fuente: propia

En el eje 2 observamos que los países desarrollados piden apertura de mercados, mientras que los países en desarrollo solicitan protección para sus productos. Esto obedece a que los niveles de exportaciones mundiales han aumentado sustancialmente, más dicho intercambio comercial no necesariamente beneficia a ambos tipos de países por igual.

Lo anterior obedece a que normalmente los países en desarrollo exportan productos agrícolas o no manufacturados, hablamos de productos sin valores agregados, ni diferenciales; mientras que los países desarrollados se centran más en manufacturas, servicios profesionales, tecnológicos, entre otros cuyos precios dejan márgenes de utilidad superiores. El resultado es que aun habiendo intercambio entre unos y otros, normalmente la ventaja del intercambio comercial la tendrán los países desarrollados.



Esta realidad fue detectada en las últimas décadas en países que han adelantado la transición de una tipología a otra, se trata de los denominados países con economías emergentes, los cuales al ajustar sus sistemas productivos han encontrado rápidos resultados en materia de balanza comercial y empoderamiento económico. Tal es el caso de los países del sudeste asiático, mencionados en el eje 2.

Otro importante cambio ha sido lo referente a la globalización del mercado o mejor, apertura del mercado a partir de la década de los noventa; y es que según el Banco de la República (2006), los países que en la historia reciente más han globalizado (abierto) su economía al comercio exterior, es decir que redujeron sus restricciones al comercio, incrementaron sus exportaciones y sus importaciones obtuvieron mejores resultados al final del ejercicio.

Esta afirmación está sustentada en estudios adelantados por autores como Dollar y Kraay (2004), quienes evidencian sus resultados en la tabla. Crecimiento promedio del Producto Interno Bruto (PIB) per cápita, en la década de los noventa, estudio que consideró 101 países.

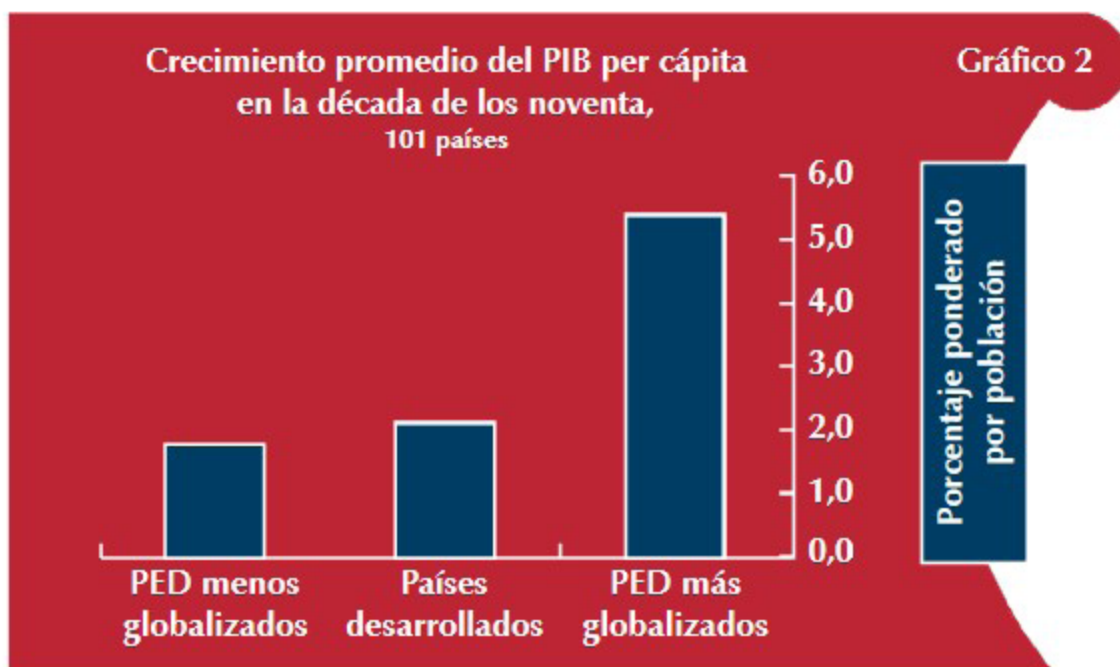


Figura 4. Política económica de desarrollo PED para países en desarrollo  
Fuente: Dollar y Kraay (2004)

Por esto, es común que en la actualidad los países tienden a liberalizar sus economías y aplicar políticas comerciales abiertas. Adicionalmente, entre mayor sea el número de países que abran sus mercados simultáneamente, mejores son los resultados positivos del comercio, porque se dan ventajas comparativas de los países participantes.

Así, según la lógica neoliberal, si un país no tiene o no puede producir determinado ítem, puede importarlo de otros países y así liberar esos factores productivos y enfocarlos en la producción de otros que le generen mejores beneficios, que sí le resulten competitivos. En términos del Banco de la República (2006):



Entre más países participen en un proceso de liberalización comercial, las economías involucradas pueden aprovechar la eficiencia y demás socios comerciales y así, los acuerdos entre otros países, que han tenido tanto auge, no reciben tantos beneficios como los tratados de libre comercio multilaterales.

El Banco Mundial tiene por objeto principal luchar contra la pobreza, distintos estudios avalados por este OI plantean estrategias para el desarrollo productivo de los países en desarrollo. En ese sentido, Dollar y Kraay publicaron en 2004 un escrito sobre la relación existente entre países globalizados y desarrollo de la política económica presentados en el diagrama anterior.



### Lectura recomendada

Por lo anterior, se sugiere la lectura de las páginas 1 a 5 y 27 a 28 del documento en mención.

*Growth Is Good for the Poor*

David Dollar y Aart Kraay

## Industria

En los escritos referentes a desarrollo productivo es común encontrar términos como el de industria, a continuación, el significado según la RAE: “Conjunto de operaciones materiales ejecutadas para la obtención, transformación o transporte de uno o varios productos naturales”. “Suma o conjunto de las industrias de un mismo o de varios géneros, de todo un país o de parte de él”. La industria es considerada el segundo sector de la economía, el siguiente esquema presenta los distintos sectores económicos:



Figura 5. Sectores económicos  
Fuente: propia

El sector secundario está dividido en dos subsectores a saber:

1. Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo y,
2. Industrial de transformación: productos agrícolas, embotellado de bebidas, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, electrodomésticos, etc.

En la siguiente figura se presenta el desarrollo de la industria, las líneas más importantes al respecto.



Figura 6. Desarrollo de la industria  
Fuente: propia



## Instrucción

Se sugiere en este punto la revisión del recurso de aprendizaje *nube de palabras*, con el ánimo de interiorizar los conceptos asociados a los sectores económicos.

## Turismo

Según la **Organización Mundial del Turismo (OMT)**, la palabra turismo se refiere a; “(...) las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros”. El término turismo no incluye aquellos que no pasan la noche en el lugar, por tal razón son denominados excursionistas.



**Organización Mundial del Turismo (OMT)**

Organismo de las Naciones Unidas dedicada al Turismo.

Es formalmente uno de los sectores que reportan mayor crecimiento, a tal punto que actualmente la OMT afirma que su contribución es decisiva para el progreso socioeconómico de los países y que incluso ha superado los montos resultantes de la exportación de petróleo, alimentos o vehículos. Se trata entonces de uno de los actores principales de comercio exterior y es una fuente de ingreso para los países en desarrollo. En la figura se presenta la síntesis del turismo.

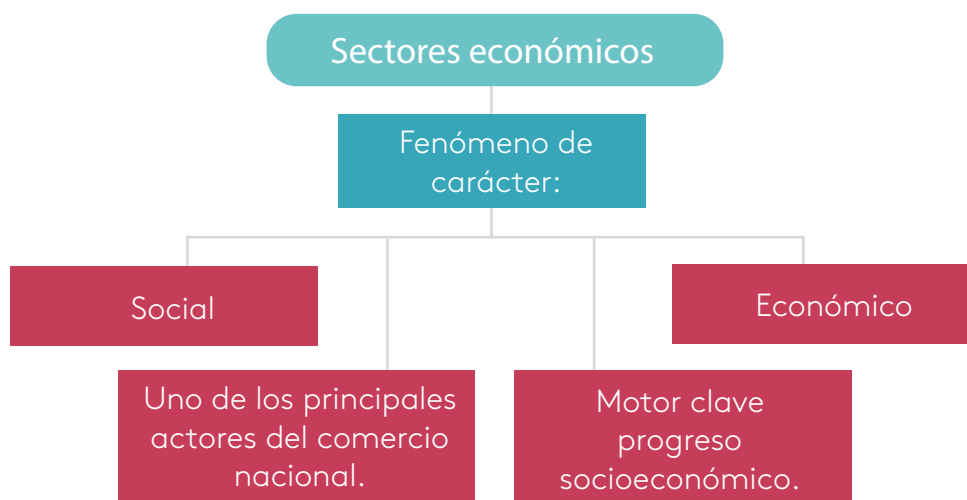


Figura 7. Turismo  
Fuente: Organización Mundial del Turismo<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Para profundizar el tema de turismo se sugiere la navegación a través de la página oficial. Disponible en: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Según las estadísticas de la OMT, para 2016 el turismo internacional:

- Representó el 7 % de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, tras subir un punto porcentual desde el 6 % en 2015.
- Ha crecido con mayor rapidez que el comercio mundial durante los últimos cinco años.
- Ocupa el tercer puesto como categoría mundial de exportación, tan solo por detrás de productos químicos y de combustibles, y por delante de automoción y de alimentación. En muchos países en desarrollo, el turismo es la principal categoría de exportaciones.

El crecimiento del turismo acarrea también el crecimiento de otros factores económicos relacionados, como son la construcción, la agricultura, las telecomunicaciones y por supuesto, también eleva los niveles de empleo. El impacto del turismo en un país, en términos de bienestar económico, dependerá de la calidad del servicio y de los ingresos que el turismo genere.



Figura 8.  
Fuente: Shutterstock/512992921

## Colombia: desarrollo sostenible en un mundo globalizado

El desarrollo sostenible es una de las grandes preocupaciones de la ONU, es la clave del desarrollo mundial a largo plazo y está conformado por tres pilares, el desarrollo social, el desarrollo económico y la protección del medioambiente. Se entiende como desarrollo sostenible a la satisfacción de "(...) las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" (ONU, 2017).

En Colombia, el tema del desarrollo económico sostenible es también una preocupación de alta relevancia y prueba de ello son los innumerables proyectos, programas y políticas direccionados hacia la consecución de un desarrollo económico más sostenible. Nuestro país hace parte del grupo de once países que concentra el 79 % de la biodiversidad planetaria; en consecuencia, la protección del medioambiente es una línea decisiva para el desarrollo nacional (Montoya, 2015).

En grandes líneas el desarrollo económico nacional es sustentable, dado que el crecimiento económico ha traído consigo la mejora en la calidad de vida de los colombianos, sin perjudicar gravemente el medioambiente. La revisión adelantada por Montoya en 2015, pone por ejemplo de lo anterior los proyectos de desarrollo sostenible adelantado en las islas de Providencia y Santa Catalina, en el archipiélago de San Andrés y Providencia.

Entre las políticas eficaces para la consecución de desarrollo sostenible en el país, ha sido la creación de parques naturales. Allí existen 57 espacios protegidos que corresponden al 12 % del territorio nacional

y se tratan de áreas de conservación de los recursos naturales y ecosistemas estratégicos, esto en atención a los bienes y servicios ambientales que ofrecen (Montoya, 2015).

## Industria en Colombia

A finales del siglo XX Colombia presentó un cambio en la estructura del modelo de desarrollo cimentado en el modelo de sustitución de importaciones y dio paso a la liberalización del mercado y la competencia externa. En estos 27 años la economía colombiana ha avanzado en materia de política industrial y el estado del sector productivo está cada vez más alineado con la globalización.

En 2015, según información de la **Aladi** la economía colombiana atravesó una coyuntura compleja en atención a factores optimistas respecto del proceso de paz, el avance en los proyectos de infraestructura (construcción de obras públicas a lo largo del territorio nacional), desarrollo de proyectos de inversión que concentraron el 30 % de inversión productiva respecto del PIB y quizás lo más importante la percepción país de que Colombia es un destino de inversión con alto potencial para la generación de utilidades. También se percibió como un ítem positivo, la propuesta de cambios estructurales en referencia a los temas rurales, así como en términos de competitividad tributaria y equidad.

A pesar del fuerte contexto internacional respecto de la caída de los precios del petróleo, los fenómenos naturales que han acaecido en todo el continente e incluso en otras latitudes, la situación de tensión con Venezuela, para 2015 Colombia reportó



**ALADI**  
Asociación Latinoamericana  
de Integración.

un crecimiento económico que fue catalogado como satisfactorio y una tasa ligeramente superior al 3 %, que en comparación



ANDI

Asociación de Industriales de Colombia.

con el resto de América Latina, que reportó un crecimiento económico mundial más bajo (ANDI, 2015).

El aumento de la productividad es de suma importancia para el dinamismo de la economía y aquellos países que han logrado un crecimiento sostenido han trascendido a la etapa de procesos de innovación y valor agregado, apoyados en altos niveles de productividad, dejando atrás la etapa de aprovechamiento eficiente de los recursos naturales. Adicionalmente, es claro que para lograr una industria consolidada y con proyección a largo plazo, es necesaria la diversificación para reducir el impacto de choques de los mercados internaciona-

les, también debe sofisticar sus productos e innovar.

No obstante, al observar las exportaciones de Colombia, lo que se observa es el crecimiento de la dependencia de las exportaciones mineras de cara a una reducción de la participación de las exportaciones industriales. Esto es evidente en las cifras presentadas por la ANDI, según las cuales para el año 2002 las exportaciones mineras ascendieron a 3,6 mil millones de dólares, representaban 29,8 % de las exportaciones del país, mientras que, en 2013, con 34,3 mil millones de dólares, concentraron el 58,4 % de las exportaciones. A su vez, en 2002 las exportaciones industriales, con 7,2 mil millones de dólares, participaban del 60,1 % de las exportaciones totales y en 2013, con 21,7 mil millones de dólares, de tan solo el 36,9 %.



Figura 9. Evolución de las exportaciones 2002–2013

Fuente: Fedesarrollo

Anteriormente EEUU recibía la mayoría de las exportaciones industriales colombianas, para 2002 recibía el 53 % de nuestras exportaciones, más para 2013 dicha cifra había bajado a 30,7 % y, paralelamente, Venezuela pasó de recibir el 6,3 % en 2002, siendo el segundo receptor a pasar en 2013 al décimo lugar, con apenas un 2,5 %. Por lo anterior, se afirma que ha habido una recomposición del mercado y, ahora la Unión Europea que para 2002 solo recibía el 9,5 % de nuestras exportaciones industriales, para el año 2013 recibía el 13.1 % de las mismas; mientras que la región latinoamericana ha mantenido su nivel en 21 %.

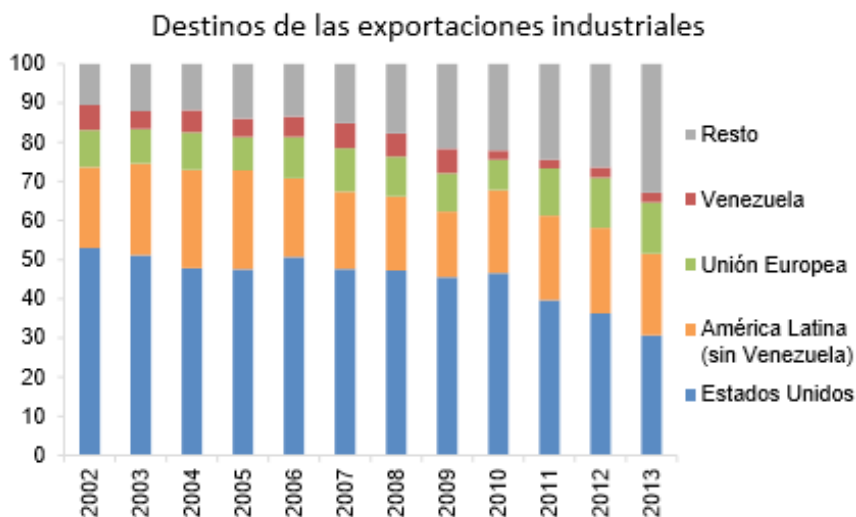


Figura 10. Destinos de las exportaciones industriales  
Fuente: Fedesarrollo

Según medios nacionales, para septiembre de 2017 el informe del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), reportó un aumento en las ventas del comercio al por menor y la producción industrial, más esos resultados se desdibujan debido a que la información de referencia corresponde al mismo periodo del año 2016, cuando estaba ocurriendo el paro camionero.

Dicho de otra manera, la información base de comparación correspondió a un periodo económico que ya estaba a la baja dado que para ese momento el sector

industrial había bajado 6,3 %, y las ventas al por menor habían caído un 5 %.

De igual manera, para Julio de 2017 la industria manufacturera reportó en septiembre un crecimiento de 5 %, respecto del mismo periodo del año 2016. En realidad, para julio de 2017, según el DANE, 28 de las 39 actividades industriales reportan crecimiento en la producción real de la industria manufacturera, al igual que los electrodomésticos, muebles de hogar y equipos de informática y telecomunicaciones de uso personal o doméstico que subieron 7.7 %.





## Ejemplo

Por el contrario, el calzado, productos de cuero y otros semejantes al cuero tuvieron una caída del 7,2 %; también los repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos que cayeron en 1,7 %.

De forma general, el país ha mantenido un relativo buen comportamiento económico en los últimos años, se destacan sectores como obras públicas, comercio, café y sector financiero con crecimientos, de cara a bajas en temas como la industria y las edificaciones que tuvieron bajas porcentuales o estancamientos, al igual que el sector energético.

En cuanto a los factores macroeconómicos, Colombia mantiene una posición favorable como economía emergente, en términos relativos. Los niveles de inflación en el país son más bajos que en países vecinos, no obstante, siguen fuera de los rangos establecidos por el Banco de la República para garantizar el crecimiento económico.

De otro lado, Colombia tiene uno de los sistemas tributarios con mayor carga efectiva y en el frente fiscal aún hay un déficit moderado, cumpliendo la regla fiscal. Mientras que, en lo social, se ha avanzado en la reducción de la pobreza, al mantener el desempleo en una sola cifra y, generando nuevos empleos formales, algunas progresiones en cobertura educativa y sosteniendo alta cobertura en salud.

En el contexto internacional es de resaltar la prestigiosa posición que ha venido adquiriendo el país, que le ha permitido mantener el grado de inversión por parte

de las 3 principales calificadoras de riesgo<sup>1</sup>. Esta no es la generalidad en América Latina. La inversión extranjera directa sigue fluyendo hacia el país.

## Instrumentos en Colombia para la competitividad – clúster – cadenas productivas

En Colombia opera el Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (Snccti), es el conjunto de leyes, políticas, estrategias, metodologías, técnicas y mecanismos, que implica la gestión de recursos humanos, materiales y financieros de las entidades de la administración pública en coordinación con los del sector privado, así como las entidades del Estado responsables de la política y de la acción en los temas relacionados con la política competitividad, productividad e innovación. Fue creado por el Decreto 2828, otorga el rol de apoyo a la Presidencia de la República, como apoyo al Consejo de Competitividad (CNC), que es el máximo organismo asesor del Gobierno nacional (Snccti, 2017)<sup>2</sup>.

1 Standard & Poor's, Fitch Ratings y Moody's son las tres calificadoras de riesgo que evalúan al país en términos económicos y de su concepto depende la inversión extranjera en el país. Actualmente Colombia tiene un nivel denominado como satisfactorio.

2 El Sistema Snccti tiene por función coordinar las acciones que desarrollan las actividades de las entidades públicas y privadas, en temas de formulación, ejecución y seguimiento de políticas necesarias para fortalecer la posición competitiva del país en los mercados interno y externo..



### Instrucción

En este punto se sugiere desarrollar la actividad de aprendizaje interactiva de *emparejamiento*.

## Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación

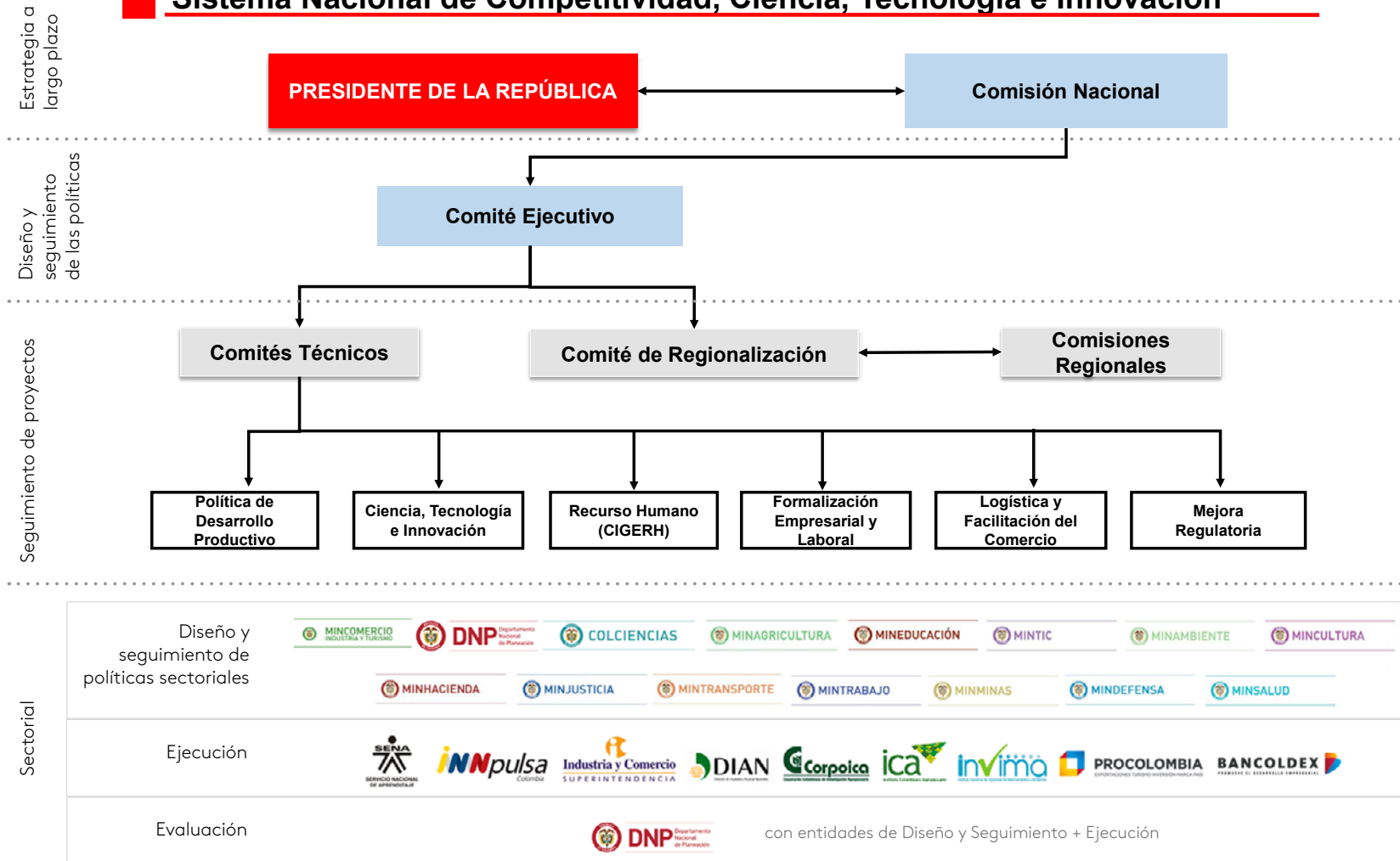


Figura 11. Organigrama gobernanza Sncti

Fuente: <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/quienes-somos.aspx>

Dentro de las políticas de desarrollo empresarial que lleva a cabo el país, se están utilizando dos instrumentos para lograr niveles de competitividad apropiados. Así, el programa de transformación productiva y, la creación de *clústers*, desarrollados por entidades territoriales, que en algunas ocasiones tienen el apoyo del Gobierno central (Cárdenas, 2012).

Respecto del punto anterior, vale la pena realizar algunos comentarios a la luz de los planteamientos de Roelandt y Den Hertog (1998), con base en estudios hechos para la OCDE; estos autores clasifican tres niveles de *clúster*:

1. *Macroclúster* o nacional, toma en cuenta el papel de los engranes sectoriales en la economía nacional y se determinan según el análisis de los patrones de especialización de la producción y el comercio del país (Cárdenas, 2012).
2. *Mesoclúster* o sectorial, que considera los engranes entre e intrasectoriales de una industria específica y centra la atención en las ventajas competitivas estratégicas para el sector.
3. *Microclúster* o empresarial, el resultante de la interacción y la creación de redes. Esta tipología, toma en cuenta las alianzas estratégicas y asociaciones locales son fundamentales.



Figura 12.

Fuente: <http://redclustercolombia.com/>

Así, según Cárdenas (2012) y su tipología, serán aplicables los programas de transformación productiva en el nivel de los *mesoclústers* dado que incorporan 16 cadenas productivas, que son susceptibles de transformar a nivel de sectores de clase mundial. Su fundamento está en las ventajas competitivas, estratégicas para el sector. Por su parte, aquellos *clústers* de nivel municipal o departamental corresponden a *microclústers*, producto de la interacción de redes en el nivel local.

De esta manera, según el nivel, el gobierno participa, promociona y cumple distintas funciones; así se busca generar aumentar el impacto sobre toda la economía, a la vez que los gobiernos locales deben trabajar en medidas alineadas para servir de apoyo a los grupos locales, con el fin de fortalecer su potencial innovador.

Lo anterior se evidencia en las declaraciones de la exministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture, durante el cierre de la jornada en la que se presentó el Informe nacional de competitividad, en noviembre del año anterior. Así, la exministra afirmó:

”

Uno de los grandes retos que tiene Colombia, dentro del contexto mundial de disminución del comercio y de contracción, es generar mayor productividad, por eso nos pusimos en la tarea de trabajar con las regiones y hemos logrado firmar acuerdos productivos en 22 departamentos. Pasamos de 1.400 productos a 6 cadenas de valor que tienen potencial en estas regiones para aumentar la productividad. Esto estará impulsado en una política de comercio exterior, encadenamientos productivos y valor agregado en las materias primas (Lacouture, 2016).

En suma, en la búsqueda de la competitividad nacional es importante prestar atención a los principios de competitividad mundial (RIAC, 2011), a saber:



## Principios de competitividad mundial

- 1 Promover educación de alta calidad, pertinente y oportuna.
- 2 Establecer instituciones efectivas en la promoción de la competitividad y la participación directa del sector privado, de todos los actores relevantes, y las alianzas público-privadas para resolver temas de competitividad de corto y largo plazo.
- 3 Promover un marco institucional y regulatorio simple, estable y eficiente para los negocios y la inversión, a través de la transparencia en la gestión gubernamental, el fortalecimiento del estado de derecho, el impulso de la competencia en los mercados, y la conducta ética en las relaciones entre los sectores público y privado.
- 4 Priorizar el desarrollo de capital humano y propender por la continua formación para el trabajo y la adquisición de nuevas competencias con el fin de desarrollar habilidades de clase mundial para beneficio del capital humano y productividad de nuestros países.  
4. Incluyendo la visión de convertirnos en economías de bajos niveles de carbono.
- 5 Impulsar el desarrollo de una infraestructura (intra e interpaíses) moderna y eficiente, y fomentar la rápida adopción de nuevas tecnologías, incluyendo las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- 6 Posicionar la innovación y el emprendimiento de alto impacto como un factor determinante para la competitividad, mediante una mayor inversión pública y privada en investigación y desarrollo (I+D), la articulación con la academia, y la adopción de políticas y estrategias que la promuevan, incluyendo la protección de los derechos de los titulares de propiedad intelectual en el marco de las políticas nacionales de desarrollo.
- 7 Mejorar el acceso al capital para los actores económicos, privilegiando Mipymes y emprendedores, y promover mecanismos públicos-privados para aumentar la inclusión financiera.
- 8 Fomentar la equidad, la inclusión, el emprendimiento social, la adopción y aplicación de principios de responsabilidad social empresarial, sostenibilidad, valor compartido, y equidad de género como factores fundamentales para mejorar la productividad y la competitividad de la región.
- 9 Impulsar el comercio, la integración, la apertura comercial, la diversificación de la economía (agregando valor y calidad a servicios y productos). Fomentar la internacionalización y la participación en las cadenas de valor globales, la competitividad y productividad de la industria, priorizando a las Mipymes.
- 10 Promover la eficiencia y el desarrollo energético, de forma alineada con las acciones en pro de la sostenibilidad ambiental, económica y social.<sup>4</sup>

Figura 13.  
Fuente: propia

## Estudio de caso

La manera de saber si una empresa es o no competitiva es mediante un análisis de competitividad, el cual verifica que se cumplan distintos aspectos y una vez constatado lo anterior, se procede a definir los factores externos e internos que afectan la competitividad empresarial. Se busca, inicialmente, establecer el estado del arte, para posteriormente construir un plan de trabajo para incrementar la competitividad del objeto de estudio.

A la luz de las recientes noticias presentadas en los medios de comunicación nacionales, el sector textil está sufriendo un fuerte impacto debido a la llegada al país de productos de manufactura china. A continuación, se adelantará un análisis de competitividad para el sector textil, la empresa seleccionada es Arturo Calle.

### **Análisis de competitividad: revisión documental**

Llevar a cabo un análisis de competitividad, permite conocer de forma detallada lo que está pasando a nivel interno y externo de la organización. Darse cuenta de las diferentes oportunidades y amenazas (externo); de las debilidades y fortalezas (interno) que la empresa tiene, es vital para entender cómo se debe proyectar a futuro y cómo se debe actuar para alcanzar las metas de manera efectiva y eficiente. Lo anterior es conocido generalmente como un análisis DOFA, y en él se resume el estudio de los factores externos e internos que afectan la competitividad de la empresa.

Una empresa competitiva, es aquella que es capaz de reaccionar de manera rápida y acertada ante los cambios repen-

tinios del mercado y esta habilidad se logra a través de la observación de los factores (Icesi, 2009).

Hoy en día, todos los actores de la economía actúan a favor de la competitividad del país y sus indicadores, para ello, de forma permanente, se adelantan eventos de capacitación y promoción al respecto. El objetivo es sin duda impulsar la economía mediante el desarrollo de empresas competitivas en el contexto mundial, alcanzado a través del uso eficiente de los factores de producción, haciendo hincapié en la buena gestión del capital humano, por cuanto tiene un fuerte impacto en costos, ambiente laboral, calidad y desempeño; de la mano con la estabilidad jurídica y la promoción de un ambiente de seguridad a la inversión extranjera.

En el frente público, la ejecución eficiente de las políticas públicas, acciones y tareas trae consigo la reducción de costos y procesos eficientes en la empresa nacional privada. Todos estos factores son tomados en cuenta en la Política del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo denominada, Política Nacional de Productividad y Competitividad (PNPC) (Icesi, 2009).

Así, para determinar si una empresa es competitiva, es preciso observar los siguientes principios:

1. Se debe evaluar el nivel en el que se encuentra la empresa con respecto a las dimensiones de la competitividad, interna y externa.
2. Toda organización cuenta con unos factores claves de competitividad, estos pueden ser tangibles o intangibles, de carácter externo o interno (Ejem-

plo: factores tangibles-externos pueden ser el PIB, la inflación, etc., factores intangibles internos pueden ser internacionalización, innovación, etc.).

3. Se encuentran las fuentes de ventaja competitiva, que hacen referencia a las condiciones estructurales y políticas, si son externas a la organización; y a condiciones competitivas y estratégicas si conciernen a los procesos internos.

### **Indicadores estadísticos del DANE: sector textil**

Definido el sector económico al cual pertenece la empresa objeto de estudio, es imprescindible la revisión de indicadores sectoriales, así como el cumplimiento de los principios de competitividad mundial en el país de origen y de los principios de competitividad aplicables a la empresa, así como las estadísticas que, para el caso de Colombia, emite el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE).

Así, el DANE afirma que para septiembre de 2017 se reporta un decrecimiento en la confección de prendas de vestir del 13,4 %, el comportamiento en confección de prendas de vestir surge por la reducción de pedidos debido a competencia de productos del mercado de oriente. En el caso de producción de maquinaria y equipo, las fuentes explican que se debe al menor número de contratos (licitaciones) con respecto al mismo periodo del año anterior.

En cuanto a hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles, las fuentes que reportan en esta actividad, explican que se debe a la reducción de la demanda tanto del mercado interno como externo debido a la fuerte competencia con productos asiáticos, hecho que incide en el alto nivel de inventarios.



#### **Lectura recomendada**

*Industria registra récord de la década en julio*  
*Revista Dinero*



#### **Instrucción**

Para finalizar, invitamos a revisar el recurso interactivo infografía, sobre los criterios de competitividad empresarial.

## Conclusiones

El eje 3 presentó un análisis de contexto internacional y nacional de cara a los conceptos de competitividad, así mismo, se presentaron los factores de análisis económico de cara a la economía nacional, los criterios de competitividad y una breve síntesis sobre la competitividad del país. De igual manera, se señalan los criterios de competitividad empresarial y, por último, se presentó de forma general del caso de estudio, mismo que se desarrollará a lo largo del eje 4.

De forma general, el eje 3 entrega la información requerida para comprender el nivel de desarrollo económico y fallas de competitividad de Colombia, así como las medidas correctivas que deberán implementarse en los próximos años. De igual manera, la importancia y gran impacto de la competitividad empresarial para el crecimiento sostenido de la economía, de la mano del sector productivo y de servicios.



Banco Mundial. (s.f.). *Poner fin a la pobreza extrema. Impulsar la prosperidad compartida*. Recuperado de <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/27986/211119SP.pdf>

Banco de la República (2006). *Globalización económica*. Recuperado de [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/guia4\\_la\\_globalizacion.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/guia4_la_globalizacion.pdf)

Banco de la República. (2015). *Diferencia entre Estado y nación*. Recuperado de: [http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/diferencia\\_estado\\_nacion](http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/diferencia_estado_nacion)

Banco de la República. (2015). *Globalización*. Recuperado de: <http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/libro>

Banco de la República. (2015). *Multinacional*. Recuperado de: <http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/multinacional>

Banco de la República. (2015). *Teoría de la dependencia*. Recuperado de: [http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/teoria\\_de\\_la\\_dependencia](http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/teoria_de_la_dependencia)

Barragán, S. (2017). *Los estados nacionales modernos*. Recuperado de <http://aulasvirtuales2.uruguayeduca.edu.uy/course/view.php?id=213&sesskey=1UxvxLeJL&section=2>

Bazúa, F. (2001). *Mundialización. Perfiles Latinoamericanos*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11501701>> ISSN 0188-7653

Bodemer, K. (1998). La globalización. Un concepto y sus problemas. *Nueva Sociedad*, (156), 54-71.

Bouzas R, y French, D. (1998). La globalización y la gobernabilidad de los países en desarrollo. *Revista de la CEPAL*, 125-137.

Casilda, R. (2002). *La década dorada. Economía e inversiones españolas en América Latina 1990-2000*. Madrid, España: Ediciones de la Universidad de Alcalá.

Casilda, R. (2013). *América Latina, una potencia emergente en el siglo XXI* Recuperado de [http://www.revistasice.com/CachePDF/BICE\\_3039\\_25-32\\_\\_22D2B22E6E-41306374FC56CB5A28382E.pdf](http://www.revistasice.com/CachePDF/BICE_3039_25-32__22D2B22E6E-41306374FC56CB5A28382E.pdf)

Castel M, (1998). *Hacia el estado red*. Recuperado de: [https://uvirtual.udem.edu.co/file.php/2131/Documentos/Bibliografia/Basica/Tema3/Castell\\_Estado%20Red.pdf](https://uvirtual.udem.edu.co/file.php/2131/Documentos/Bibliografia/Basica/Tema3/Castell_Estado%20Red.pdf)

Cox, R. (1997). A perspective on Globalization. En *Globalización: critical reflections*. Mittelman, J. Londres, Inglaterra: Lynne Reinner Publishers.

Fazio, F. (1998). *La globalización: una aproximación desde la historia*. Recuperado de: <http://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.7440/histcrit17.1998.06>

Hill, Ch. y Jones, G. (2005). *Administración estratégica: un enfoque integrado*. México: McGraw-Hill.

Muriel, M. (2003). *El proceso de internacionalización del Sistema bancario español: incidencia de las nuevas tecnologías de la información*. Recuperado de <http://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/14725/31482533.pdf?sequence=1>

Naciones Unidas. (s.f.). *La situación demográfica en el mundo 2014*. Recuperado de: <http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/trends/Concise%20Report%20on%20the%20World%20Population%20Situation%202014/es.pdf>

Organización de las Naciones Unidas. (ONU) (s.f.). *Desarrollo sostenible*. Recuperado de: <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). (2003). *¿Qué es la propiedad intelectual?* Recuperado de: [http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/intproperty/450/wipo\\_pub\\_450.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/intproperty/450/wipo_pub_450.pdf)

Real Academia de la Lengua Española (RAE). (s.f.). *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española*. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=9AwuYaT>

Toulmin, S. (1977). *La comprensión humana, Vol. I: EL uso colectivo y la evolución de los conceptos*. Madrid, España: Alianza Editorial.

Varela, M. (2008). *Arquitectura de las relaciones internacionales del Estado colombiano a comienzos del siglo XXI en un escenario globalizado*. Recuperado de: <http://www.contraloria.gov.co/documents/20181/464166/Arquitectura+de+las+relaciones+internacionales+del+estado+colombiano+a+comienzo+s+del+siglo+XXI+en+un+escenario+globaliz.pdf/48846f2b-74c5-4d37-91db-6a9351fe8155?version=1.0>



[www.usanmarcos.ac.cr](http://www.usanmarcos.ac.cr)

San José, Costa Rica