

CONCEPTUALIZACION: ENTENDIENDO LA GLOBALIZACION PARA LA BUSQUEDA DE LA COMPETITIVIDAD

AUTOR: GINA ORTIZ SILVA



San Marcos

Introducción	3
Conceptualización: entendiendo la globalización para la búsqueda de la competitividad	4
El estado nación moderno: características	6
Aparición y elementos constitutivos del estado nación moderno	6
Organismo internacional	9
Historia de la globalización	11
Ámbitos de la globalización	12
Las contradicciones de la globalización	14
Globalización económica	15
Comercio global y mercados globales	15
Empresas multinacionales	16
Características de las empresas multinacionales	17
Argumentos y críticas a las empresas multinacionales	17
Globalización de los mercados	18
Globalización de la producción	19
Surgimiento de instituciones mundiales	19
Cambios demográficos de la economía mundial	22
Conclusiones	24
Bibliografía	25


¿Cuáles son los conceptos, teorías y discursos relacionados con la globalización?

Desde la década del noventa el término globalización ha cobrado cada vez más importancia en los ámbitos académicos y su impacto no se circunscribe al ámbito nacional; de hecho, abarca los planos local, nacional, regional y mundial y, por tanto, se constituye como un término de uso común, al cual se le atribuye una significación general y amplia, incluso es considerado un referente de alto impacto en los ámbitos económico, social, educativo y cultural.



Figura 1.
Fuente: Shutterstock/750098434

Conceptualización:
entendiendo la
globalización para
la búsqueda de la
competitividad



A continuación, se presenta el sustento conceptual necesario para comprender la relación y principalmente el rol que ostentan el Estado Nación Moderno y los organismos internacionales en el marco de un mundo globalizado y de cara a los procesos de competitividad internacional. Así, se da inicio al plan de ruta requerido para alcanzar los objetivos específicos contenidos en el módulo. Los contenidos desarrollados en el eje han sido pensados con el fin de comprender que el desarrollo de los elementos de competitividad depende de las dinámicas de la globalización.



Ejemplo

Por ejemplo, si en el contexto global los mercados se inclinan hacia determinados productos de consumo, entonces las empresas productoras de dichos productos se ajustarán a la nueva tendencia para garantizar su sostenibilidad en el mercado.

Es así, que resulta fundamental iniciar por la comprensión del contexto macro para paulatinamente recorrer los conceptos asociados hasta llegar al análisis micro de la empresa.



Lectura recomendada

En este punto se sugiere la lectura complementaria, correspondiente al texto de Bodemer (1998) sobre la globalización, en sus páginas 12 a 16, dado que permite una mirada sobre la responsabilidad política, de cara a los grandes problemas que acarrea la globalización a un país. Es importante señalar que el objeto es dar un marco de pensamiento que permita al estudiante, posteriormente, realizar un análisis de competitividad; por tal razón esta lectura es un recurso importante para preparar nuestras ideas.

La globalización. Un concepto y sus problemas

Klaus Bodemer



Instrucción

Ahora, invitamos a proceder con la actividad de aprendizaje 1- control de lectura.

El estado nación moderno: características

Aparición y elementos constitutivos del estado nación moderno

El concepto de **Estado¹ Nación** Moderno aparece cuando las instituciones feudales, la iglesia (el clero) y la nobleza (los ricos), fueron combatidas por las monarquías para unificar el poder con el respaldo del grupo social burgués (comerciantes acaudalados), materializando su intención de unificar el territorio y el poder en una sola entidad. Así fue que en el siglo XV, en Europa, por primera vez los habitantes de un determinado territorio renunciaron al uso de la fuerza, aceptan cumplir con normas impuestas por una entidad política unificada y, reconocieron la autoridad de un **Estado²**, a cambio de protección y bienestar.

Dicho proceso de centralización del poder no se dio de forma homogénea en toda Europa, por esto cada proceso depende de las características de la monarquía de turno y su historia en cada zona geográfica; pero se afirma que, en relación con el absolutismo monárquico, los avances más consistentes se presentaron primero en España y Francia, toda vez que en Alemania e Italia fue solo hasta finales del siglo XIX.

En ese contexto, fue imprescindible para los nacientes estados determinar los elementos constitutivos de su estructura política, así como se enseña en la tabla 1:

1 Elementos del estado: territorio, gobierno y población.

2 Tipos de estados: en relación con el ejercicio del poder se pueden observar distintos tipos de estados, a saber: 1) Soberanos: definen sus designios, normatividad y forma de gobierno de manera autónoma, 2) Estados semisoberanos: aquellos que solo pueden ejercer soberanía interna y el ejercicio de las relaciones exteriores depende de otro Estado y, 3) Estados vasallos: no ejercen soberanía, son dependientes de otros estados.

Elementos constitutivos del Estado	Instrumentos	Finalidad
Territorio	Límites geográficos	Fronteras nacionales dentro de las cuales el estado ejerce su soberanía. Determina el alcance de la protección estatal, en términos de bienestar y seguridad de los habitantes.
Gobierno	Cuerpo diplomático	Se encarga de que las fronteras nacionales, poderío y capacidad de defensa sean no solo reconocidos sino respetados por los estados circundantes. Disminuye la posibilidad de guerra y propugna por la armonía entre estados.
	Ejército	Se encarga de proveer protección al territorio y la población.
	Estructura administrativa y financiera	Se encarga de la administración de justicia, el cobro justo de impuestos, el desarrollo y protección de la producción nacional con miras al crecimiento económico y, determinar las estrategias mediante las cuales el Estado aporta bienestar a su población.
Población	Habitantes con sentido de pertenencia respecto de un territorio determinado	Voluntariamente reconocen y aceptan la autoridad del Gobierno. Están en disposición de defender al estado ante la agresión de otros estados.

Tabla 1. Estructura política para el ejercicio de la soberanía nacional: elementos e instrumentos
Fuente: propia

En este punto se sugiere la revisión de la actividad interactiva memonota.

Así, dado que los nuevos monarcas ejercían presiones al ejercicio mercantil, en el siglo XVIII los comerciantes decidieron reducir su poder para tener mayor libertad de comerciar sus productos; a este fenómeno se le conoció como **liberalismo político** y es considerado un fundamento teórico del Estado Moderno.

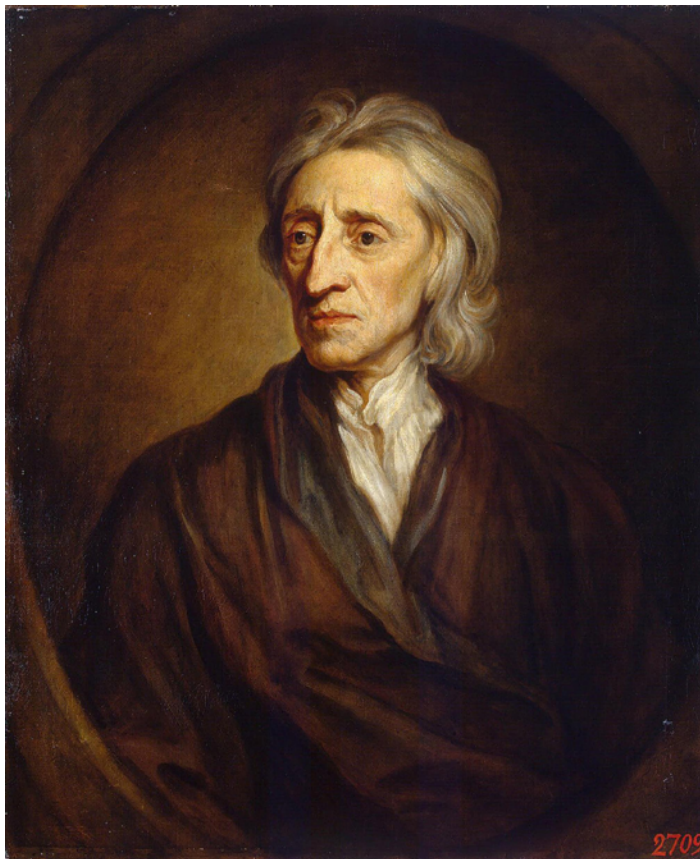


Liberalismo político

Movimiento filosófico que limita la intervención de los poderes públicos y el Estado en la vida social, económica y cultural. Defiende la libertad personal y la empresa privada, ayudó a consolidar un nuevo sistema de gobierno.

Con respecto a esto, la aparición del Estado Nación Moderno fue durante la transición de la Edad Media a la Edad Moderna y el factor primordial de dicho proceso fue la **concentración del poder político en manos del rey**; suceso que se dio en el periodo comprendido entre el siglo XV y principios del siglo XVI, particularmente en los países de España, Francia e Inglaterra, situados en Europa occidental (Barragán, 2017).

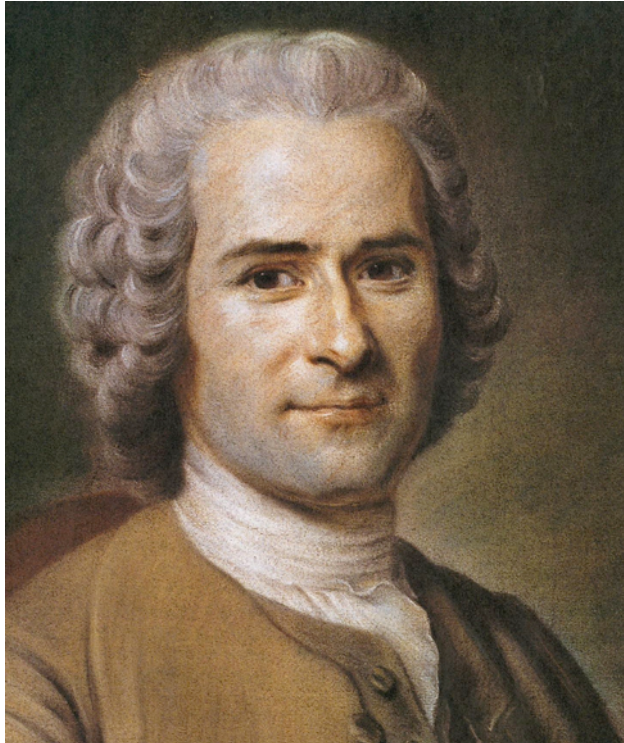
Los reyes empleaban distintas estrategias para la integración territorial, ya fuera mediante matrimonios convenientes, herencia, guerra, confiscación en castigo. Dicha integración implicaba el ejercicio de la soberanía nacional o en otros términos, por un gobierno autónomo y políticamente independiente, el cual debía gozar del reconocimiento³ de los demás países.



John Locke (1632 – 1704) fue uno de los principales exponentes del mercantilismo y presentó en su obra *Dos tratados sobre el gobierno civil*, su tesis según la cual el Estado debe permitir que la Ley natural obre. Locke afirma que el individuo debe poder protegerse y a los demás, castigar el crimen y ser reparado cuando se le cause afectación; más estas condiciones lo hacen inseguro porque puede propender por alcanzar ventajas y es por ello necesario que el Estado garantice la preservación de los bienes y derechos, mediante la unión en el marco de un pacto social.

Figura 2. John Locke
Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/John_Locke

³ El reconocimiento podía alcanzarse por la vía diplomática, como resultado del ejercicio de una política exterior o mediante la vía de las armas y el triunfo militar.



Así mismo, el planteamiento de Jean-Jacques Rousseau (1712 -1778) reconoce la desigualdad como una condición natural de toda sociedad, esto dado que afirma que la injusticia y la ambición del hombre conducen a que los poderosos saquen ventaja de los débiles. Por ello, es necesario garantizar la libertad, la igualdad y los derechos inalienables del ser humano; todo esto mediante un nuevo pacto social igualitario, en el cual todos los miembros de la sociedad ceden sus derechos en pro de la justicia social.

Figura 3. Jean-Jacques Rousseau
Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Jean-Jacques_Rousseau

Organismo internacional

Los **organismos internacionales** surgen en respuesta a la necesidad de avanzar en la convivencia armónica y pacífica entre estados, también a la existencia de problemáticas de carácter global tales como el flagelo del hambre, el efecto invernadero, los grupos de crimen organizado transnacionales, la seguridad mundial, etc. Normalmente intervienen en relación con el comercio internacional, las comunicaciones, los DDHH⁴, entre otros.



Ejemplo

Algunos ejemplos conocidos de OI son la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Mercado Común del Sur (Mercosur) y la Unión Europea (UE).



Figura 4. Logo de la Secretaría General de Naciones Unidas
Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Secretar%C3%ADa_General_de_Naciones_Unidas

⁴ Sigla de uso común para referirse a Derechos Humanos.

Existen diferentes categorías de organismos internacionales, existen unos de índole consultiva, los cuales sugieren a sus miembros acciones concretas y otros de facultades plenas, cuyas decisiones son de obligatorio cumplimiento; existen también aquellos de carácter permanente y de carácter temporal, es decir que desaparecen al cumplir un determinado objetivo.

Veamos las características esenciales que debe tener un organismo internacional:

1. Su conformación se basa únicamente en la participación de Estados soberanos y reconocidos en el contexto mundial.
2. Cuentan con una existencia jurídica.
3. Son independientes de los Estados parte y normalmente cuentan con una asamblea como principal cuerpo decisorio.
4. Ostentan la autonomía necesaria para velar por los intereses generales de sus Estados miembros.

Figura 5.
Fuente: Shutterstock/265380446



Historia de la globalización

La globalización se entiende como la extensión del ámbito propio de instituciones sociales, políticas y jurídicas a un plano internacional. Difusión mundial de modo, valores o tendencias que fomentan la homogeneidad de modos, gustos y costumbres.

Es un fenómeno de amplia difusión y profundo significado, que hoy por hoy es un referente en materia de las relaciones internacionales, sin que ello implique que su impacto se restringe únicamente al ámbito internacional, porque vincula a la sociedad nacional y al contexto mundo. En la década de los ochenta cambió su alcance, pasando de una influencia cultural y comunicacional a una forma de gestión de la producción, el mercado y el sistema financiero mundial.

Así, se trata de la nueva gestión empresarial, adaptada a un entorno altamente competitivo, la cual busca alcanzar y, aún mejor, maximizar los beneficios y participación comercial en el mercado de alcance planetario.

Respecto del concepto de globalización, existen diversas definiciones acuñadas por múltiples autores, la siguiente tabla presenta algunas de ellas en paralelo, con el fin de destacar sus similitudes y que el estudiante pueda desarrollar una definición propia:

Autor	Fazio (1998)	Bodemer (1998)	Bouzas y Ffrench-Davis (1998)
Planteamiento	<p>Grandes cambios que han introducido transformaciones notorias en la economía, la política, la sociedad y la cultura en los ámbitos nacional y a escala planetaria.</p> <p>Proceso impersonal, no asociado a ningún país o sistema.</p> <p>Fuerzas y procesos que trascienden la voluntad y la capacidad de la acción política.</p> <p>Nueva forma de imposición de occidente, en términos de cultura, tradiciones, formas de vida y consumo.</p> <p>Proceso que desdibuja las fronteras nacionales y a la vez integra, lo interno y lo externo.</p>	<p>La globalización es la continuación e intensificación de las transacciones transversales anteriormente consideradas en la categoría de internacionalización.</p> <p>El núcleo de la globalización radica en las finanzas, el comercio, la producción, los servicios y la información.</p> <p>No es posible deslindarse de la globalización, es un proceso sin retorno.</p> <p>La globalización se refiere a un mundo sin fronteras reales.</p>	<p>La globalización es intensa, desequilibrada y heterogénea.</p> <p>Se trata de la expansión del fenómeno económico.</p> <p>Trasciende las fronteras nacionales gracias a los flujos de bienes, servicios y factores de mercado.</p> <p>La globalización es impulsada por el avance de la tecnología.</p>

Tabla 2. Definiciones de la globalización
Fuente: propia

Con base en lo anterior, se puede afirmar que gracias a la globalización los fenómenos que acontecen en una ubicación geográfica generan efectos planetarios; así se trata de un fenómeno universal y transversal a todos los ámbitos de interacción humana. Su impacto es asimétrico porque no afecta con igual intensidad en todos los lugares del orbe y, por ende, es desigual, respondiendo a los distintos niveles de desarrollo económico, militar, cultural, etc. Se trata de un fenómeno de manifestación impredecible.

Los efectos de la globalización incluyen desde cambios de forma en los procesos productivos, la interacción intraindustrial, la aparición y fortalecimiento de empresas transnacionales, la ampliación de los mercados financieros, la aparición de “tribus culturales transfronterizas” (tribus urba-

nas), aumento de los flujos migratorios y las problemáticas asociadas a ellos, fortalecimiento de la tecnología y los sistemas de información mundial, movilidad de flujos financieros, principios regulatorios, normatividad, esquemas organizacionales, principios y conceptos de soberanía y hasta infraestructura.

La globalización tiene entonces dos significados principales, es considerado simultáneamente fenómeno y teoría, el primero indica la existencia de una progresión en la interdependencia entre regiones y países, específicamente en el comercio, las finanzas y la comunicación; mientras el segundo se refiere a una arista económica, es un postulado respecto de la mayor integración entre las regiones y cómo esta afecta las condiciones sociales y económicas de los países.

Ámbitos de la globalización

La globalización influye en los ámbitos, económico, político, social, cultural, educativo; no obstante, es usual encontrar autores que se enmarcan únicamente en los tres primeros ámbitos y aún más, caracterizan el proceso a la luz de esas tres perspectivas tal y como se muestra en la gráfica siguiente:



Lectura recomendada

Respecto de la influencia de la globalización en la educación, para la apropiada comprensión de este fenómeno, atendiendo a los factores de competitividad de los individuos, se sugiere la lectura complementaria, Sequeira (2002), ya que introduce elementos importantes para comprender el impacto de dicho fenómeno en las competencias profesionales y más adelante, durante el eje 3, ayudará también a entender cómo estas inciden en la competitividad empresarial.

La globalización y su incidencia en la educación superior

Alicia Sequeira Rodríguez

A continuación, presenta los principales ámbitos de impacto de la globalización:



Figura 6. Principales ámbitos de la globalización
Fuente: propia

Pero dado que es imposible alejarse de la influencia de la globalización y se trata de un fenómeno sin retorno, que afecta cada una de las esferas de la vida moderna, la siguiente imagen presenta un escenario más acertado:



Figura 2. Ámbitos de la globalización
Fuente: propia

Según el Banco de la República (2015), desde el punto de vista económico, la globalización ha sido promovida mediante la disminución de la regulación del mercado, las transacciones de dinero, los tratados de libre comercio, la creación de bloques económicos y los mercados comunes entre regiones y países, etc.

Todo el proceso de integración económica de un país respecto del resto del mundo ha permitido en términos generales potenciar nuevas alternativas de crecimiento del país y el intercambio de productos que de otra forma serían inaccesibles; en el plano internacional permite el desarrollo de entidades internacionales de comercio, sistemas de producción integrados, entre otros.

Las contradicciones de la globalización

Cox (1997), afirma que existen falacias de la globalización, tales como:

1. Existe jerarquía social no solo al interior de los países, sino también entre ellos, por lo que existen tres niveles, según los cuales más arriba está la gente integrada a la economía global, el nivel intermedio presenta a quienes sirven a la economía global en trabajos precarios y, por último, aquellos que realizan trabajos superfluos (sin función, ejemplo: la venta ambulante).
2. Respecto de la autonomía reguladora de los Estados y las organizaciones intergubernamentales como entes que siguen las reglas de la economía

global y enriquece la competitividad nacional, estos agentes han perdido influencia y capacidad de reacción.

3. La tendencia a deshacer la sociedad civil como unidad, fragmentando y profundizando la brecha entre los líderes políticos y la sociedad.



Ejemplo

Un ejemplo claro de los efectos nocivos de la globalización es la integración excesiva de las economías, lo cual trae consigo el riesgo de que las situaciones de crisis de otros estados terminen afectando economías sanas, tal y como se ha observado con las recientes crisis económicas atravesadas por Grecia o los países asiáticos; situaciones que tienen efectos malsanos en las economías estrechamente interdependientes con esos países que se ven también desajustadas e inestables económicamente.

Es fundamental entender que no todos los fenómenos de alcance global se consideran parte de la globalización, hay eventos locales y regionales y, es preciso también circunscribir el alcance según el área o sector de impacto, sea este de índole económica, democrática, política, cultural, tecnológica, etc.

Globalización económica

Dado que la globalización encontró su sustento principal en la interacción económica, resultante de las relaciones comerciales, la globalización económica es el ámbito de análisis más importante para la gran mayoría de los autores. En atención a esto, se dará especial atención en esta sección.

Comercio global y mercados globales

El mercado global es el espacio en el cual se adelantan las transacciones económicas y las interacciones entre personas, información, capital y conocimientos. Es resultante de la expansión del comercio global, entendido como parte esencial del desarrollo de la globalización económica, el cual ha recibido gran impulso debido al desarrollo de las telecomunicaciones y el transporte.

El comercio mundial es liderado por los países desarrollados miembros del denominado grupo de los 8⁵ (G8), se trata de países que concentran el 81,2 % del comercio mundial. Adicionalmente, el 70 % de las empresas multinacionales corresponden a dichos países y, por ende, ostentan gran parte de poder en términos comerciales dado que su injerencia puede alterar el normal funcionamiento de los mercados.

Según Muriel (2003), existen características propias del mercado global, como son:

- Concentración: escasos agentes se ocupan del intercambio comercial.
- Posibilidad de subsidio cruzado: poder emplear recursos financieros resultantes de la interacción comercial realizada en un mercado para invertir agresivamente en otro.
- Las condiciones del mercado local son determinantes en términos de competitividad en el mercado global.
- Dinámico y cambiante.
- Libre.
- Interconectado.
- Desigual.

⁵ G8: Grupo de los países con las economías más desarrolladas del mundo, lo conforman Rusia, Canadá, EEUU, Francia, Italia, Alemania, Reino Unido y Japón.

La siguiente figura sintetiza las características del mercado global:

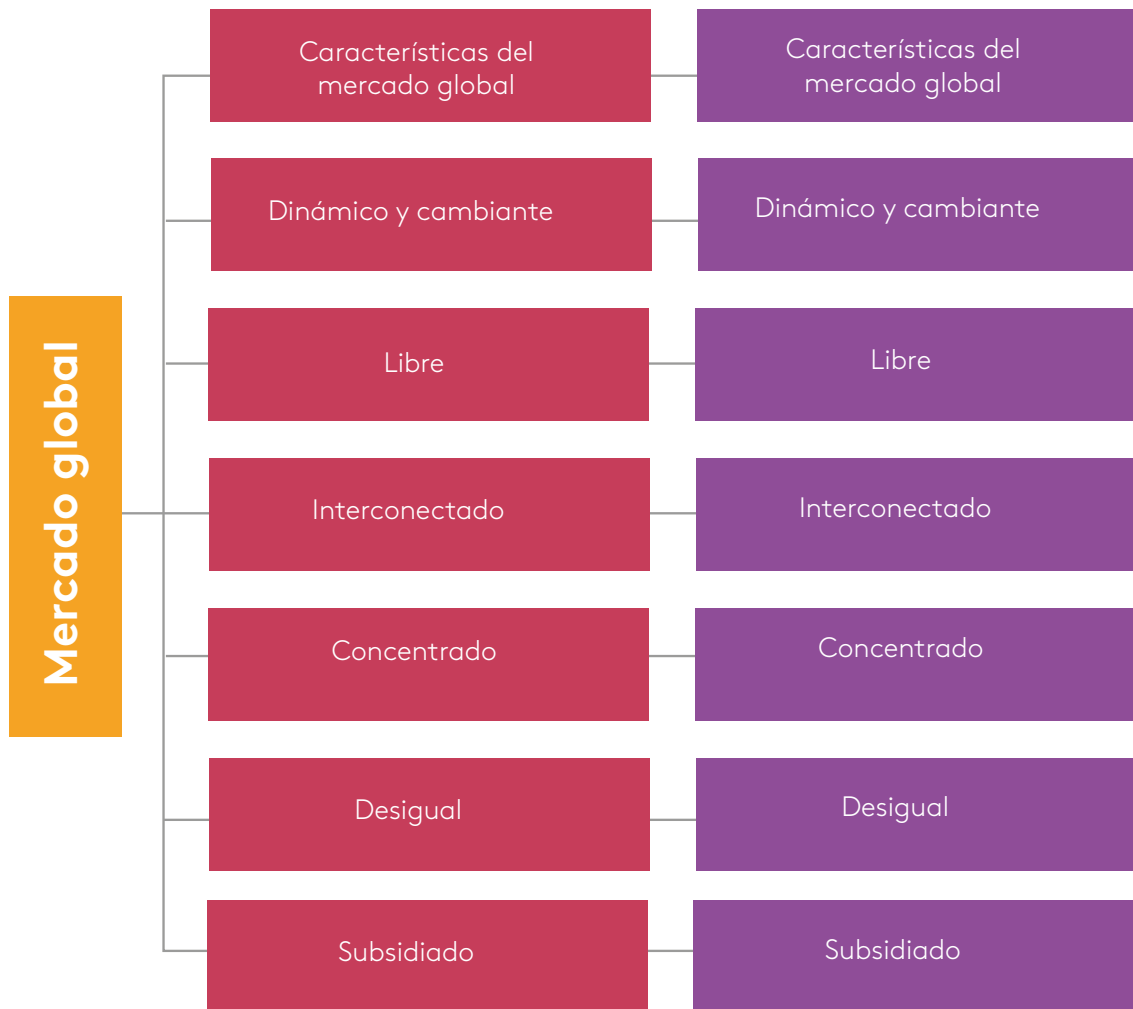


Figura 7.
Fuente: propia

Empresas multinacionales

Normalmente la concepción empresarial no nace alineada con las características de la empresa multinacional, más bien se trata de una progresión en la cual se surten etapas y eventualmente gracias al contacto fortuito con clientes extranjeros, la gerencia toma la decisión de exportar sus productos o servicios. Así, la primera etapa es de trato ocasional y quizás no premeditado con entes y personas en el extranjero, posteriormente ya se enfocan en sus propios intereses fuera del país, aunque la gestión sea adelantada por mediación de terceros y, en la tercera etapa la composición de la compañía finalmente se modifica y se transforma en función de los intereses internacionales que quiere alcanzar.

El Banco de la República (2006) define las empresas multinacionales o transnacionales⁶ como aquellas que se encuentran registradas en más de un país de forma simultánea y, que normalmente, dependen de una empresa matriz con base en un único país. Así, en la actualidad este tipo de empresas son consideradas las protagonistas del proceso de globalización.

Al igual que hace siglos atrás, en la época del colonialismo, las empresas son hoy delegadas de ejercer el poder, a tal grado que actualmente las multinacionales son consideradas actores del mundo y tienen influencia no solo económica, sino cultural. Es preciso no perder de vista, que fueron los procesos de conquista y colonización adelantados en América, Asia y África por parte de las potencias europeas, la coyuntura que impulsó la aparición de las primeras multinacionales e incluso, fueron estas empresas y autoridades por delegación gubernamental (Banco de la República, 2006).

Características de las empresas multinacionales

- Opera en más de un país.
- Se beneficia de su presencia geográfica para acceder a las ventajas de producción, financiamiento, mercadeo, investigación y desarrollo.
- Su objetivo es el mercado mundial, carente de fronteras y por ende desarrolla una marca global.
- Su producción y comercialización se adelantan a elección de la empresa.

⁶ Una empresa es transnacional cuando cuenta con mecanismos que le permiten la operación, de forma simultánea en distintos países. Los mecanismos más comunes son la apertura de plantas y sucursales en territorio extranjero, la licitación de marca y la compra de empresas locales.

Argumentos y críticas a las empresas multinacionales

Entre los argumentos a favor de la proliferación de empresas multinacionales se encuentran:

- El incremento del empleo, dado que se les atribuye la generación de nuevas plazas laborales.
- Para competir con la industria local normalmente observan los patrones culturales y consumo del país anfitrión y, desarrollan patrones de innovación tecnológica, administrativa y productiva y también inversión en investigación. Lo anterior redundaría en transferencia de conocimiento (Banco de la República, 2015).
- Incrementan los estándares de competitividad local y jalonan el esfuerzo de la industria local para alcanzar y mantener su participación en los mercados.

En contraposición, entre las críticas más comunes a este tipo de empresas se encuentran:

- La ubicación de las plantas de producción en países del tercer mundo garantiza el pago de salarios paupérrimos, bajos costos de producción y amplios márgenes de utilidad y, con ello, refuerza la idea de explotación laboral.
- De igual manera ocurre con los recursos naturales del país anfitrión, los cuales son explotados para generar utilidades que en lugar de ser reinvertidas *in situ*, son remitidas a la casa matriz, ubicada en el exterior. Es decir, ocasiona una fuga de recursos hacia otros países (Banco de la República, 2015).

En Colombia existe presencia de empresas multinacionales como son Coca - Cola, Procter & Gamble, Nestlé, Parmalat, Colgate - Palmolive, McDonald's, etc. En contraste, el ejemplo más reconocido de multinacional de origen colombiano es Carvajal S.A., del Valle del Cauca (Banco de la República, 2015).



Figura 8.

Fuente: <http://www.carvajal.com/index.php/get-to-know-carvajal/our-corporate-identity/>



Instrucción

Llegados a este punto invitamos a revisar el recurso interactivo infografía.

Globalización de los mercados

Se refiere a la interconexión de los mercados, fenómeno que permite la percepción de un solo mercado **mundial**, un mercado globalizado, caracterizado por su condición permanente y no de oportunidad. Se considera un fenómeno de aceleración de la internacionalización de las empresas y, que ha contribuido a la integración de las economías (Muriel, 2003). Algunos factores que contribuyen a su avance son:



Mundialización

Proceso de interrelación continua de alcance global (Buzua, 2001).

- Homogeneización cultural y de consumo, construcción de un mercado mundial conformado por mercados locales semejantes.
- Liberalización y desregulación de los mercados.
- Ausencia de obstáculos al intercambio comercial internacional.
- Incremento de los flujos migratorios transfronterizos y libre circulación de personas.
- La aparición de nuevos mercados y fortalecimiento de economías como la japonesa y otros países del sudeste asiático (Taiwán, Hong Kong, Singapur, Tailandia, Corea y Malasia).
- Mayor integración de los mercados financieros internacionales, resultado de la desregularización.
- Mercados nacionales maduros que impulsan a las empresas a su proyección internacional.

Globalización de la producción

Al igual que los mercados, la producción también ha sido objeto de globalización y en consecuencia, las empresas buscan satisfacer su necesidad, en términos de bienes y servicios, a lo largo y ancho del globo terráqueo, con el fin de lograr la mejor relación costo-beneficio, de cara a factores de producción tales como el capital humano, energía, tierra, capital. En otras palabras, las compañías buscan competir con mayor eficiencia y lograr un mayor trozo del mercado (Hill, 2001).

Los métodos de producción, al igual que todas las áreas de la vida cotidiana, se ven influenciados por las presiones externas, tales como los desarrollos tecnológicos o prácticas de incremento de la eficiencia, alineados con las necesidades de los mercados nacionales e internacionales o mejor con el **mercado global**.

Aquí el fundamento destaca la relevancia del segundo componente temático principal del presente eje, la competitividad.



Mercado global

Entorno de intercambio comercial que integra a todas las economías del mundo a través de la interacción económica.

Surgimiento de instituciones mundiales

Se entiende como institución mundial⁷ es aquella asociación que cuenta con una normatividad propia, de índole jurídica y cultural, la cual determina el intercambio de las interacciones entre sujetos, normalmente de derecho internacional público y, su alcance es global. Así, se trata de una entidad con claridad sobre sus miembros, alcance y fines comunes; por tal razón se da una diferencia muy a lugar entre Organización Internacional (OI) o de interacción intergubernamental y una Organización No Gubernamental (ONG).



Ejemplo

Este tipo de organismos han sido muy relevantes en términos de cooperación entre naciones, efectividad para la resolución de conflictos. Algunos de los ejemplos más importantes son: ONU, Cepal, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional (FMI), entre otros; los cuales surgen por un acuerdo voluntario entre Estados Nación y cuyas funciones quedaron consignadas en tratados internacionales.



Figura 9.

Fuente: <http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/PoliticaExteriorCooperacion/NacionesUnidas/Paginas/SolucionPacificaDeControversias.aspx>

⁷ Para efectos del presente módulo se emplearán los términos instituciones mundiales y organizaciones mundiales como sinónimos, esto dado que ambos términos son de uso general e indistinto.

Desde la perspectiva económica, gracias a la globalización, las actividades empresariales trascienden las fronteras nacionales y, por ende, es preciso que las instituciones responsables del mercado mundial (regularización, vigilancia y administración), promuevan la construcción de un marco normativo aplicable al mercado mundial y al sistema capitalista reinante; todo esto mediante la suscripción de tratados multinacionales. A este respecto, las OI protagonistas han sido el Acuerdo general sobre aranceles y tarifas (*General Agreement on Tariffs and Trade* - GATT), sucedido después por la Organización Mundial del Comercio (OMC); el FMI y el Banco Mundial.

Dada la relevancia de dichas OI, a continuación, se presenta una breve reseña de cada una:

GATT	OMC
<ul style="list-style-type: none"> ● Operó desde 1947 como organización responsable de la supervisión del sistema multilateral de comercio. ● Fue sustituido por la OMC en 1995. ● Para 1994 contaba con 128 Estados miembros. ● Es uno de los primeros instrumentos de comercio multilateral. ● Abarca el comercio mundial de mercancías. ● Su funcionamiento es responsabilidad del Consejo del Comercio de Mercancías (CCM), integrado por todos los países que conforman la OMC. ● Se le atribuyen cambios importantes al sistema de comercio internacional, el cual pasó de incluir a los 27 Estados que concentran el intercambio comercial en 1947 a 164 Estados en 2016, por lo que se considera ahora un sistema incluyente. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Nace como consecuencia de las negociaciones de la Ronda de Uruguay (1986 -1994), en el marco de las negociaciones del Acuerdo general sobre aranceles aduaneros y Comercio (GATT). Establecida el 1 de enero de 1995. ● Actualmente cuenta con 164 países miembros (a 29 de julio de 2016). ● Organización de apertura al comercio, espacio de negociación frente a temas comerciales. ● Su labor se sustenta en acuerdos, entendidos como contratos que obligan a los gobiernos a mantener sus políticas comerciales dentro de los límites comúnmente establecidos. ● Propende por el beneficio de todos los participantes de la cadena productiva. ● Ha fomentado la disminución de las barreras comerciales, salvo cuando hay perjuicio a la salud o impacto social negativo. ● Funciones: 1) Administrar los acuerdos comerciales de la OMC, 2) Foro para negociación comercial, 3) Procura la resolución de diferencias comerciales, 4) Asistencia técnica y cursos para países en desarrollo y 5) Cooperación con otras OI.

Tabla 3. GATT y OMC Fuente: Organización Mundial del Comercio

FMI	BANCO MUNDIAL (WB)
<ul style="list-style-type: none"> ● Creado en 1944 por las 44 naciones participantes de Bretton Woods, New Hampshire. ● Su funcionamiento en 1945 se sustentaba en dos referentes monetarios, el oro y el dólar, cada Estado debía velar por mantener el equilibrio de la balanza de pagos (intercambio comercial) y debía existir un nivel máximo de fluctuación de 1 % frente a su referente. ● Su función principal es preservar el orden del sistema monetario internacional. ● Exige a los países solicitantes que acojan sus recomendaciones económicas con miras a restaurar la estabilidad a sus economías y lograr crecimiento económico. ● Sus intervenciones procuran controlar, prevenir y subsanar las crisis financieras en el sistema internacional. ● Los críticos afirman que es un organismo manipulado por las grandes potencias, por lo cual las políticas del fondo son señaladas por promover el capitalismo y ayudar al incremento de las brechas sociales. ● Incluye como servicios y derechos fundamentales como la salud y la educación. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Creado en 1944 por las 44 naciones participantes de Bretton Woods, New Hampshire (acuerdos para la reconstrucción al finalizar la II Guerra Mundial). ● Su función es promover el desarrollo económico. ● Sus objetivos son: poner fin a la pobreza extrema y promover la prosperidad compartida de manera sostenible. ● Depende de las Naciones Unidas. ● En su historia ha efectuado préstamos de bajo costo a naciones pobres que buscan desarrollar infraestructura, créditos sin interés a nivel bancario y apoyo económico a los países en desarrollo. ● Reúne 189 países.

Tabla 4. FMI y Banco Mundial
Fuente: FMI y BM

Cambios demográficos de la economía mundial

La composición demográfica es un factor de suma importancia para el desarrollo económico y productivo de un país, esto dado que la masa productiva la conforma un rango específico de la población, del cual se excluyen los niños y los adultos mayores en atención a los derechos humanos y condiciones físicas obvias que los dejan al margen de los procesos laborales.

Según el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la Secretaría de las Naciones Unidas (DESA)⁸ el tamaño de la población mundial para 2014 ha ascendido a 7.200 millones de personas, con un incremento anual de 82 millones de personas, de los cuales el mayor incremento demográfico se da en los países más pobres y con menores niveles de desarrollo. Así, la prospectiva de mantenerse el ritmo actual, es que para el año 2050 la población mundial ascenderá a 9600 personas.



Figura 10. Representación gráfica de demografía
Fuente: Shutterstock/579176131

⁸ El DESA es la entidad de la ONU que sirve de enlace entre las políticas económicas, sociales y ambientales mundiales en las acciones que tienen lugar en el ámbito nacional. Es responsable de recopilar, genera y analiza datos e información económica, social y ambiental para estudio de problemas comunes de los estados. Para más información consulte: <http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/trends/Concise%20Report%20on%20the%20World%20Population%20Situation%202014/es.pdf>



¡Datos!

El detalle de dicho crecimiento de 82 millones anuales se atribuye en un 54 % a Asia, 33 % a África, pero se estima que para 2050 más del 80 % de dicho incremento se dará en África y solo un 12 % en Asia.

Desde el punto de vista demográfico, los países con niveles de fertilidad elevada, normalmente tienen una estructura joven y un pronto aumento de la población. En otros países, la fertilidad ha descendido por debajo del nivel mínimo e implica un envejecimiento de la población e incluso su reducción; estos son factores que conducen a la modificación de políticas migratorias y al incentivo de flujos migratorios internacionales.

Así, los movimientos migratorios han incrementado en los últimos veinte años, son más diversos y, se observan países que son de forma paralela origen, destino y tránsito de migrantes. Al respecto, más de la mitad de la población mundial vive en las urbes, lo que deja la incógnita sobre la sostenibilidad de la producción agropecuaria.

Todos los cambios demográficos tienen incidencia en los ámbitos social, económico, ambiental y normativo. La pirámide demográfica es el sustento de los procesos productivos y de los sistemas de seguridad social y, por tanto, es un factor sustancial en el marco del sistema de comercio internacional.

Otro factor importante en materia de fundamentos de comercio internacional, radica en la pirámide demográfica mundial, esto dado que en las últimas tres décadas ha habido cuatro sucesos relevantes para la economía:

1. La influencia de EEUU en la economía y comercio global.
2. Dominio norteamericano en temas de inversión extranjera directa en otras latitudes.
3. Preponderancia de multinacionales de origen estadounidense en los negocios internacionales y que las economías que antes estaban bajo el influjo comunista estaban fuera de la influencia de los EEUU (Hill, 2001).



Instrucción

Para finalizar, con el fin de reforzar los contenidos vistos en este eje, les invitamos a realizar la actividad de aprendizaje interactiva crucigrama.

Conclusiones

Queda claro que el proceso de globalización es por decirlo de alguna manera, invasivo, dado que no hay ámbito que escape de sus influjos. Así mismo, hay elementos, como el nivel demográfico que tienen injerencia en sus procesos dado que el cambio poblacional acepta y entiende mejor las dinámicas de la conectividad moderna y, también es uno de los elementos importantes de composición del estado nación, pero también uno de los principales factores de producción y, por tanto, impacta en materia de competitividad de las empresas.

Esa interconexión existente a todos los niveles, hizo necesaria la aparición de entes supranacionales como las OI y las ONG, las cuales establecen normas del juego aplicables al mundo con miras a lograr armonía y preservar el bienestar para todos los actores internacionales.

Así, la globalización ha cambiado sustancialmente el modo de hacer, interactuar, comprender, producir y, en consecuencia, modela todo lo referente a la competitividad tal y como se observará más adelante. De esa manera, a lo largo del eje 1 se adelantó una revisión para avanzar en la búsqueda de la competitividad internacional, es así que se presentaron los conceptos y teorías fundamentales acuñadas por autores reconocidos, con el fin de avanzar en la comprensión y análisis de lo referente a dicho concepto, a desarrollar en el referente del eje 2.

Banco de la República. (2015). *Globalización*. Recuperado de: <http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/libro>

Consejo Nacional de Política Económica y Social, República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación. (2016). *Política nacional de desarrollo productivo. CONPES 3866 de 2016*. Recuperado de <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/prensa/informes/Conpes-3866-de-2016-Politica-desarrollo-productivo.pdf>

Cox, R. (1997). A perspective on globalization. *En: Globalización: Critical Reflections*. Mittelman, J. Londres, Inglaterra: Lynne Reinner Publishers.

Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D., y Meyer, J. (1994). *Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política*. Recuperado de <http://archivo.cepal.org/pdfs/revistaCepal/Sp/059039052.pdf>

Fazio, F. (1998). *La globalización: una aproximación desde la historia*. Recuperado de: <http://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.7440/histcrit17.1998.06>

Gilbert, J. (1995). Educación tecnológica: una nueva asignatura en todo el mundo. *Enseñanza de las Ciencias*, 13(1), 15-24.

Johansen, V. (2014). Entrepreneurship Education and Academic Performance. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 58(3), 300-314.

Mendelsohn, E. (1977). The social construction of scientific knowledge. Mendelsohn, et. ál. *The social production of scientific knowledge*. Boston, Estados Unidos: Reidel Publishing Company.

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Inapi). (s.f.). *La propiedad intelectual y su importancia actual*. Recuperado de <http://www.inapi.cl/portal/institucional/600/w3-article-839.html>

Montoya, J. (2015). *Desarrollo económico en Colombia*. Recuperado de <http://www.desarrollosustentable.co/2013/06/desarrollo-sostenible-en-colombia.html>

Núñez J. (2011). *La ciencia y la tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no debería olvidar*. Recuperado de <http://www.oei.es/historico/salactsi/nunez05.htm>

Olson, D. (2012). Educating the Developing Mind: Towards an Overarching Paradigm. *Educational Psychology Review*, 24(1), 9-11.

Organización de Estados Americanos (OEA). (s.f.). *Capítulo I. Globalización y su impacto en el comercio mundial y regional*. Recuperado de <http://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea33s/ch32.htm>

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). (2003). *¿Qué es la propiedad intelectual?* Recuperado de: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/intproperty/450/wipo_pub_450.pdf

Organización Mundial del Turismo (OMT). (s.f.). *¿Por qué el turismo?* Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Paschoal, T., Torres, C. y Barreiros, J. (2010). Felicidad no Trabalho: relações com suporte organizacional e suporte social. *Anpad*, 1054-1072.

Peña, J., y Triguero, R. (2011). *MCIE, Modelo de Competitividad Internacional de la Empresa: en economías en desarrollo y/o emergentes de Latinoamérica*. Recuperado de http://www.eoi.es/savia/pubman/item/eoi:67230:3/component/eoi:67228/EOI_ModeloCompetitividad_2011.pdf

Real Academia de la Lengua Española (RAE), (s.f.). *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española*. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=9AwuYaT>

Reina, M., Oviedo, S., y Tamayo, L. (2015). *Elementos para una nueva política de desarrollo productivo en Colombia*. Recuperado de http://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/2548/Repor_Febrero_2015_Reina_Oviedo_y_Tamayo.pdf?sequence=2

Revista Dinero. (2017). Industria registra récord de la década en julio. *Revista Dinero*. Recuperado de <http://www.dinero.com/economia/articulo/produccion-industrial-registra-record-en-julio-2017/249978>

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCCTI). (2017). *¿Quiénes somos?* Recuperado de <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sncci/Paginas/quienes-somos.aspx>

Toulmin, S. (1977). *La comprensión humana, Vol. I: EL uso colectivo y la evolución de los conceptos*. Madrid, España: Alianza Editorial.

Valdés, P., Valdés, R., Guisasola, J., y Santos, T. (2002). Enseñanza de la tecnología. Implicaciones de las relaciones ciencia-tecnología en la educación científica. *Revista Iberoamericana de Educación*, (28).

Varela, M. (2008). *Arquitectura de las relaciones internacionales del Estado colombiano a comienzos del siglo XXI en un escenario globalizado*. Recuperado de: <http://www.contraloria.gov.co/documents/20181/464166/Arquitectura+de+las+relaciones+internacionales+del+estado+colombiano+a+comienzo+s+del+siglo+XXI+en+un+escenario+globaliz.pdf/48846f2b-74c5-4d37-91db-6a9351fe8155?version=1.0>



www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica