

# **CONTROL DE LA ACTIVIDAD DE PRODUCCIÓN**

**AUTOR: GUSTAVO TRIGUEROS FALLAS**

**MAYO: 2021**



**San Marcos**

## Contenido

Introducción.....	2
Horizonte de Planeación.....	3
Conclusiones y recomendaciones.....	6
Referencias bibliográficas.....	7



## Introducción

Es de vital importancia para los gerentes de operaciones adecuar sus instalaciones con el entorno, generalmente esta es una función de largo plazo, es un horizonte que va más allá de los dos años. una vez realizado esto tenemos unas instalaciones con una capacidad de planta ya determinada. la cual nos permite operar adecuadamente para la producción de productos que vayan directamente al mercado a satisfacer las necesidades de los clientes. Sin embargo como vimos en el curso Produccion I, la demanda por lo general no es plana, sino que la misma puede ser estacional cíclica o con diversas variaciones, es en este momento donde el gerente de operaciones debe decidir cómo va a satisfacer la demanda y generalmente existen dos estrategias para satisfacer esta demanda la primera estrategia es una estrategia de nivelación en la cual uno sabiendo que hay una variación en determinados meses calcula previo cuál va a ser la demanda promedio y produce de acuerdo a ella. La segunda estrategia es una estrategia de ajuste y cazar la demanda. Cual estrategia utilizar, depende de múltiples factores. Y el Plan realizado es lo que se conoce como planeación agregada, que será la base para el Plan Maestro de producción y la programación de la producción.

## Horizonte de Planeación

Planificar adecuadamente la producción permitirá a la empresa tener una ventaja competitiva en costos lo que le proporcionará un buen soporte para seguir compitiendo en el mercado la planificación de la producción igual que con los pronósticos, la producción se planea para diferentes horizontes de tiempo a través de un enfoque jerárquico.

Es común que se desarrollen tres planes con distintos horizontes, en forma secuencial .

Éstos son los planes a largo, mediano y corto plazo

La planificación, se realiza mediante tres vertientes una a largo plazo donde se realizan cuantiosas inversiones, en planta física, maquinaria y equipo. Esta planificación debe ser muy rigurosa de forma tal que se ajuste adecuadamente a las necesidades del mercado, tener instalaciones ociosas provocará costos elevados y con ello se obtendrá una empresa poco competitiva. Por otra parte, tener una empresa con limitaciones en la capacidad producirá costos marginales crecientes que la volverán muy costosa ya que tendrá que asumir costos fuertes en horas extras y demás.

Otra vertiente de la planificación es la que se conoce como la planeación agregada es un término que significa totalidad y en esta planificación, que por lo general se hace en un horizonte de 12 meses, la empresa planifica cómo y cuándo va a producir los productos que requieren los clientes Esta es una labor bastante compleja que requiere adecuados pronósticos de la demanda de forma tal, de luego, ajustar la producción a estos requerimientos.

La demanda por lo general no tiene una curva plana sino que la misma obedece a necesidades de los clientes muy específicas en el horizonte de planeación un ejemplo de

ellos es las elevadas venta de ropa y zapatos que se produce en diciembre, a causa de la llegada de la Navidad, otro ejemplo sería una fábrica que enlata atún que sabe que en semana santa su demanda se disparará.

Estos dos ejemplos nos muestran que el gerente de operaciones deberá estar muy pendiente de los ciclos de demanda de forma tal de satisfacer la demanda en el momento adecuado con los recursos adecuados y por ende al mejor costo de producción.

Consideraciones Económicas para realizar un Plan agregado:

Minimización del costo de :

- Mano de obra (costo del tiempo normal, costo del tiempo extra).
- Contratación (Entrevistas, evaluaciones, exámenes, inducción)
- Despidos (Compensaciones legales)
- Subcontratación (costo de servicio, costo de servicio y materia prima)
- Inventario (Costos de mantenimiento, costo de oportunidad)
- Ruptura de inventario o faltantes

Consideraciones comerciales:

- Tiempos y términos de entrega
- Nivel de servicio
- Curvas de aprendizaje
- Tasas de producción

A la hora de realizar el Plan agregado de producción, el Gerente de Operacions deberá considerar las siguientes variables de decisión:

- Nivel de fuerza laboral: interna y externa
- Nivel de producción

- Horas de trabajo: normales y extras
- Niveles y políticas de inventario.

La primera etapa en la creación de un plan agregado consiste en la determinación de los requerimientos de producción. Dichos requerimientos se ven afectados básicamente por 3 factores:

- Pronóstico de la demanda
- Inventario inicial de la unidad agregada
- Inventario de seguridad

**EL DISEÑO DEL TRABAJO, CONSISTE EN ANALIZAR DETALLADAMENTE EL PROCESO, BUSCANDO ELIMINAR O REDUCIR AQUELLAS ACTIVIDADES QUE NO AGREGAN VALOR.**

Una vez realizada la planeación agregada, sigue el paso de realizar la desagregación, es decir transformar esta planificación en planes operativos, donde se indica claramente que hacer en cada día de trabajo, y quienes lo ejecutan.

Para profundizar en los temas abarcados se debe analizar del libro, Administración de operaciones (2016), D Collier, páginas

de la 272 a la 290.

## Conclusiones y recomendaciones

Una adecuada Planificación y control de la producción, permite a las empresas una optimización de los recursos, con el consiguiente ahorro en costos que le permite seguir compitiendo satisfactoriamente en el mercado. Las empresas buscan aumentar la productividad para ser competitivas, una forma es planificando adecuadamente las instalaciones ya existentes y optimizar con ellas los demás recursos ya sean humanos, equipo o materiales.

## Referencias bibliográficas

Collier, D. (2016). Administración de operaciones (5a. ed.). Cengage Learning.  
<http://elibro.net.uh.remotexs.xyz/es/lc/bibliouh/titulos/93241>

Gómez Gómez, I. (Ed.) y Brito Aguilar, J. G. (Ed.). (2020). Administración de Operaciones. Universidad Internacional del Ecuador, Guayaquil.  
<https://elibro.net/es/ereader/ulatinacr/131260?>





[www.usanmarcos.ac.cr](http://www.usanmarcos.ac.cr)

San José, Costa Rica