

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

AUTOR: CARLOS MENDOZA ORTEGA

JUNIO: 2021



San Marcos

Contenido

Introducción.....	2
Planificación estretetica.....	2
Fases de la planeación estratégica:	3
La visión:	4
Los Valores:	4
Conclusiones y recomendaciones.....	5
Conclusiones:	5
Recomendaciones:.....	5
Referencias bibliográficas	6



Introducción

La estrategia (el Plan estratégico es el documento donde se plasma la estrategia) consiste en la forma de organizar los recursos tanto técnicos, materiales, económicos, como humanos para lograr hacer realidad con la mayor eficacia los objetivos de una organización. Se habla de estrategias a corto, medio y largo plazo, según los planes que contenga tiendan puentes más o menos próximos al punto final marcado en los objetivos.

De acuerdo con Jabaloyes , Carot Sierra. y Carrión :

...”El plan estratégico es el conjunto de acciones básicas que toda organización debería realizar para definir, desarrollar y comunicar una estrategia coherente y con garantías de éxito”...

Todo este proceso de planificación estratégica en una organización debería orientarse a conseguir los mejores resultados en cuatro grandes áreas de influencia de esta: sus clientes, sus procesos, el aprendizaje y crecimiento organizativo de las personas y los resultados económicos de la organización.

A través de la redacción de este documento, los responsables de una firma plantean las decisiones desde el punto de vista estratégico que deberá seguirse a futuro, a mediano plazo principalmente. Normalmente esta previsión suele plantear un horizonte de tres años de cara a conseguir organizaciones competitivas y adaptadas a los sucesivos cambios del sector en el que se trabaja, aunque puede ir de uno a 5 años como mucho.

Planificación estretetica.

La planificación estratégica se comprende como una herramienta que utilizan las organizaciones como un

proceso sistemático permite el desarrollo y la implementación de planes, con el propósito de alcanzar los objetivos planteados que se han propuesto previamente.

Fases de la planeación estratégica:

Como primer paso para la elaboración del plan estratégico, deberemos definir la cultura de la organización. Todo el equipo humano de la organización debe compartir los mismos principios y las mismas ideas de futuro.

.....El plan estratégico es el conjunto de acciones básicas que toda organización debería realizar para definir, desarrollar y comunicar una estrategia coherente y con garantías de éxito.....

De manera contraria será muy complicado diseñar un plan estratégico que concentre los esfuerzos de todo el personal en la misma dirección. Como ejes principales que configuran la cultura de una organización, veremos a continuación cómo abordar la definición de tres conceptos básicos: la misión, la visión y los valores.

Misión:

Como primer paso para la elaboración del plan estratégico, deberemos definir la cultura de la organización. Todo el equipo humano de la organización debe compartir los mismos principios y las mismas ideas de futuro. De manera contraria será muy complicado diseñar un plan estratégico que concentre los esfuerzos de todo el personal en la misma dirección. Como ejes principales que configuran la cultura de una organización, veremos a continuación cómo abordar la definición de tres conceptos básicos: la misión, la visión y los valores.

De acuerdo con Jabaloyes , Carot Sierra. y Carrión :

“...La misión es un concepto atemporal, no tan influenciado por los cambios y factores externos a la organización. Una misión bien definida no debería modificarse ante el cambio de su equipo directivo.....”(2020)

- Las principales características de la misión son:
 - Debe ser diferenciadora: debe aportar algo que nos haga diferentes a los demás. Debe perdurar en el tiempo, y no estar sujeta a cambios tan rápidos.
 - Normalmente se incluyen fundamentos filosóficos y no numéricos.
- Debe ser motivadora: debe tener un concepto unificador que encauce y motive a la gente.

La visión:

De acuerdo con Jabaloyes , Carot Sierra. y Carrión :

....."La visión es una expresión concisa de la imagen que deseamos para la organización en el futuro. Sirve para marcar en el presente el rumbo que debemos seguir. Es, por tanto, lo que la organización lucha por llegar a ser..."(2020).

Características de la visión:

- Debe definir el objetivo a perseguir por el centro.
- Debe existir un equilibrio entre lo ambicioso y lo realista.
- Debe ser a la vez posible y creíble.
- Debe ser flexible, susceptible de sufrir cambios.
- Debe ser motivadora.

Los Valores:

Los valores son los ideales y principios colectivos que guían las reflexiones y las actuaciones del individuo. Inspiran los ejes de conducta de la organización y están íntimamente relacionados con la misión y visión de este. Responden a la pregunta ¿En qué creemos? Los valores constituyen lo que el personal de la organización piensa que deben ser las cosas.

Una vez definida la misión, visión, y valores el siguiente paso consiste en recoger la información suficiente para elaborar el plan estratégico.

Para este módulo se debe realizar la lectura de la página 73-83, del tema: Planificación estratégica: plan estratégico. Del libro: Jabaloyes Vivas, J. Carot Sierra, J. M. y Carrión García, A. (2020). Introducción a la gestión de la calidad. Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones:

Mediante un plan estratégico bien elaborado, la empresa puede conocer mejor manera la realidad de la organización.

Con el plan estratégico una organización puede identificar los cambios y desarrollar que se puede esperar, permitiendo pensar en el futuro, visualizar nuevas oportunidades y amenazas.

Recomendaciones:

Para desarrollar un plan estratégico es importante involucrar al equipo de trabajo de una organización por medio de sesiones de lluvia de ideas con el fin de alcanzar mejores niveles de productividad de estas reuniones.

En el plan estratégico se debe utilizar un lenguaje sencillo y claro en el establecimiento de tus objetivos, al final de cuentas es el nuevo idioma mediante el cual se comunicarán los colaboradores de la empresa y desde el cual saldrán nuevas soluciones a desafíos que afectan a toda la organización.



Referencias bibliográficas

Jabaloyes Vivas, J. Carot Sierra, J. M. y Carrión García, A. (2020). Introducción a la gestión de la calidad. Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.

ISO (Organización Internacional de Normalización). (2017). ISO 14001:2015 para la pequeña empresa. AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación.

Sánchez-Toledo Ledesma, A. (2011). Cómo implantar con éxito OHSAS 18001. AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación.



www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica