

# **ANTECEDENTES DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR: Mariluz Rubio Santana**



**San Marcos**

Introducción . . . . .	3
Antecedentes de los Negocios Internacionales . . . . .	4
Marcos ambientales comparativos . . . . .	7
A. Los ambientes culturales que enfrentan los negocios . . . . .	7
B. Los entornos políticos y jurídicos que enfrentan los negocios . . . . .	9
C. Ambiente económico de los negocios internacionales . . . . .	11
Bibliografía . . . . .	13



# Antecedentes de los Negocios Internacionales



Es evidente que, en la actualidad, el fenómeno de la globalización ha cobrado una participación relevante en las organizaciones y los países, afectando la economía a nivel mundial. Aquellas barreras, relacionadas con los límites entre las naciones, la autonomía de las empresas nacionales, las diferencias idiomáticas y los diferentes husos horarios, entre otros, quedaron de lado para dar paso a un mundo globalizado, donde todos los países, sin importar la distancia, se unen gracias a los avances tecnológicos concernientes al transporte y a los medios de comunicación. Estos permiten que la economía mundial sea un sistema integrado y alcanzable por aquellos que quieren ir más allá.

Es relevante ahondar en ciertas definiciones que, a lo largo de este cambio, se han establecido con relación a la globalización. A continuación, se mencionan alguna de ellas:

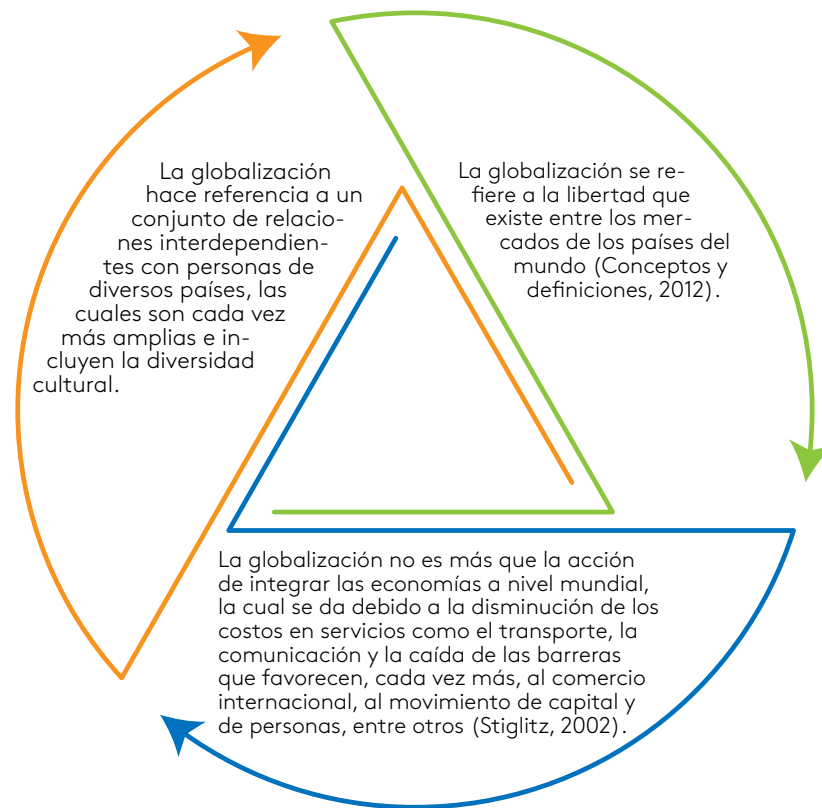


Figura 1  
Fuente: propia.



### Lectura recomendada

Se invita al estudiante a revisar la lectura:

*Negocios internacionales: fundamentos y estrategias*

Silvia Rozas Gutiérrez, et ál.

En otras palabras, diariamente cruzan la frontera miles de inversiones, bienes y servicios con una velocidad abrumadora. Esto se ve reflejado en las transacciones reportadas por los países y en los símbolos que se vuelven más internacionales como Coca-Cola, Sony y Iphone, entre otros. Cada producto se encuentra elaborado con partes de diversos lugares, lo que explicaría el por qué, en caso, de una recesión en Europa. Sus resultados, sin duda, repercutirían en América Latina y en otras partes del mundo.

Estos cambios han traído diversas ventajas, entre las que se puede mencionar el crecimiento de los ingresos y el recorte en los costos, ya que la producción se hace, por naturaleza, en las naciones donde la mano de obra no es elevada, y las empresas se establecen en lugares claves del planeta. A su vez, los efectos negativos no se han hecho esperar, ya que aquellos que habían sido líderes por décadas se ven amenazados por la llegada de nuevos imperios que dominan diferentes países.

Uno de los conceptos que está en auge hace alusión a la globalización de los mercados lo cual, en términos generales, sería entendido como una fusión de mercados. Un ejemplo es Mcdonalds, multinacional cuyas sedes se encuentran alrededor del mundo, tienen más de 36.000 (Mcdonalds, s. f.). Por su parte, la globalización de los productos, en esencia, realiza actividades para hacer subcontratación, tanto de bienes como de servicios en cualquier parte del mundo, permitiendo tomar ventaja de la variedad cultural y de aspectos como los costos de producción y la calidad de los productos o servicios finales.

Dado lo anterior, surgen diversas organizaciones que se encargan de regular

y vigilar el movimiento en los mercados internacionales, entre estas, se encuentran: el Acuerdo General sobre Aranceles y Tarifas (GATT), la Organización Mundial de Comercio (OMC) y el Fondo Monetario Internacional (FMI). Cada una de estas organizaciones permiten que, a nivel mundial, las empresas sean reguladas y, de esta forma, pueda existir un ambiente de armonía moderada en las negociaciones internacionales.



### Aranceles

También conocidos como impuestos.



### Instrucción

Se invita al estudiante a revisar el recurso de aprendizaje: línea de tiempo.

Es inminente que los cambios constantes y a pasos agigantados, en la forma en que se visualiza el comercio internacional respecto a como se veía hace unos años, apuntan a una economía global que se va fortaleciendo. Esto debido a los cambios en las políticas entre los países que permiten que los mercados se expandan cada vez más y sean más competitivos, comprometiéndose, entre ellos, a continuar eliminando las barreras del comercio y, a su vez, puedan ser más receptivos a la inversión internacional. Esto dará como resultado un mundo más dispuesto a los ambientes que favorezcan los negocios internacionales.

## Marcos ambientales comparativos

Existen diversos escenarios que sin lugar a dudas afectan, de una u otra manera, la forma como se desempeñan los países respecto a los negocios internacionales. Es necesario reconocer cuáles son estos posibles contextos y cuáles son sus pros y contras respecto a los resultados que se desean alcanzar.

### A. Los ambientes culturales que enfrentan los negocios

Para nadie es un secreto que en la actualidad las empresas pueden llegar a ser tan exitosas, siempre y cuando tengan presente la diversidad de los otros países y, en general, el conocimiento de los cambios culturales que mundialmente existen. Pero es aquí donde surgen varias preguntas:

#### ¿Qué es cultura?

Se define como un sistema complejo que en su interior consta de todo tipo de conocimientos, ideas, hitos sobre la moralidad, los conjunto de las leyes y normas, costumbres y muchas más características que el ser humano va a adquiriendo a lo largo de su desenvolvimiento en la sociedad (Tylor, 1871). En general, muchas definiciones se pueden encontrar con respecto a este término, pero hay que tener claridad en que ese conjunto de factores es el que en la actualidad enfrentan las empresas en el momento de querer realizar negociaciones en otros países lejanos.

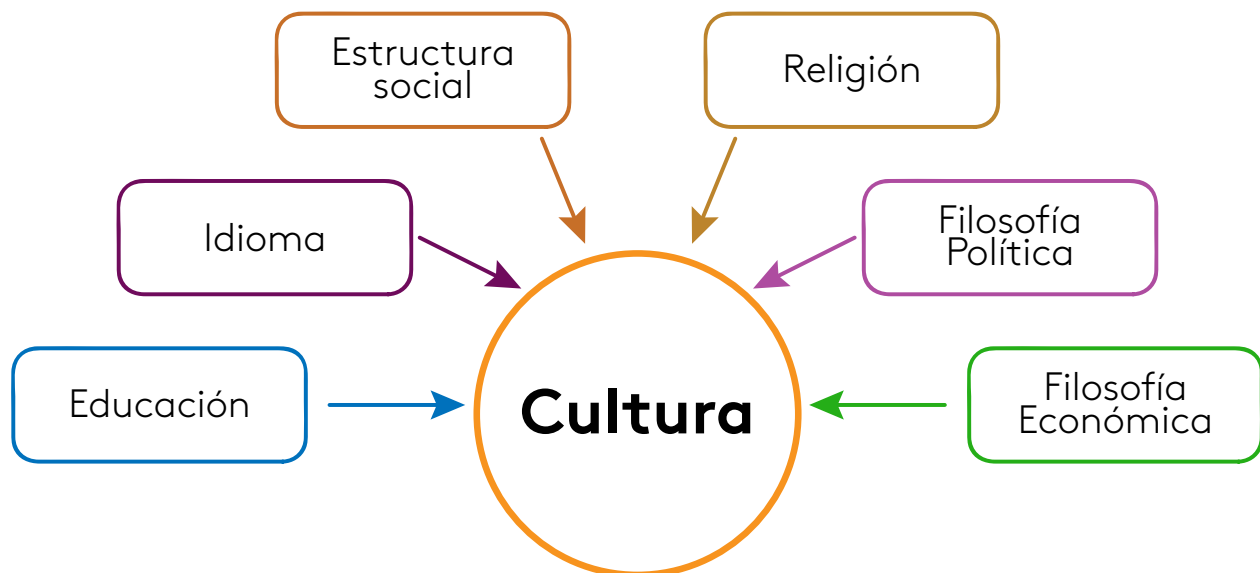


Figura 2. Factores que determinan la cultura de un país  
Fuente: propia.

Ahora bien, en el mundo cada **sociedad** está organizada por estratos sociales, los cuales son determinados con respecto a las características únicas de las familias en las que el ser humano nace y crece. Otras variables que intervienen son los niveles de ingreso, los cuales se relacionan con la ocupación de la persona. Para el caso de Colombia se entiende que quienes nacen en estratos altos son considerados como personas que cuentan con mayores y mejores oportunidades de educación, salud y calidad de vida en general que quienes nacen y crecen en estratos bajos. Estos puntos marcan la diferencia para las empresas para poder realizar una segmentación adecuada y poder ofrecer sus productos y servicios.



#### Sociedad

Es una agrupación particular que se puede dar tanto en los seres humanos como en algunas especies de animales y esta, a su vez, agrupa a los individuos.

### ¿Qué es la religión?

Este término se relaciona con los credos y con todos aquellos ritos que giran alrededor de una creencia. La religión es otro factor importante en el contexto de los negocios internacionales. Existen varias religiones a nivel mundial, entre las que se destacan el Cristianismo, el Budismo, el Islam, entre otras, y todas ellas influyen de alguna manera en el contexto económico. Por ejemplo, algunas de las consecuencias que se pueden evidenciar en el Islam están plasmadas en **El Corán**, ciertos principios están en favor de la libre empresa, otros apoyan el intercambio y el comercio en pro de obtener ganancias legítimas y, finalmente, favorece la protección de la propiedad privada.



#### El Corán

Para los seguidores de la religión islamista es la Biblia o libro sagrado.

### ¿Qué es el idioma?

Se refiere a las características propias de cada país o región para poder comunicarse con los demás, es el que representa una diferencia radical entre los países. Cobra gran importancia en las negociaciones debido a que, por ejemplo, una mala traducción puede ser problemática. A nivel mundial, el inglés es el más utilizado para llevar a cabo las negociaciones entre los diversos países y culturas, aunque sería un valor agregado que el interesado en negociar pudiese hablar el idioma local.

### ¿Cómo afecta la educación en el mundo de los negocios internacionales?

Es importante ya que el ser humano desarrolla las habilidades conceptuales, comunicativas y analíticas, entre otras, necesarias para poder ejercer como ciudadano en la sociedad y como profesional en el entorno de los negocios. Una persona capacitada de manera adecuada y con una educación diferencial puede llegar a marcar el éxito de una empresa o un país. Muchos países, después de salir de grandes guerras, solo cuentan con los habitantes que sobrevivieron y son ellos quienes, con sus capacidades, los sacan adelante.



Dado el análisis de los factores anteriores se puede afirmar que la cultura no es igual siempre, gracias a la globalización va evolucionando gradualmente. Esto se puede evidenciar revisando, por ejemplo, la década de los 60's, cuando era absurdo pensar que una mujer podía llegar a liderar empresas e incluso países, esto ya quedó atrás, pues muchas mujeres en la actualidad lideran empresas exitosas y están al mando de naciones. Todo esto puede suceder estando enterados de los cambios culturales que se presentan a nivel mundial y que deben ser analizados y asumidos por las empresas que desean tomar ventaja de los nuevos escenarios que se proponen en los negocios internacionales. ¿Alguna vez se imaginó en Bogotá tomándose un café de Starbucks?

## B. Los entornos políticos y jurídicos que enfrentan los negocios

Es indiscutible que el entorno que encierran los negocios internacionales es mucho más complejo que aquel que a diario enfrentan los mercados nacionales. Esa complejidad, en gran medida, se debe a la diversidad de sistemas políticos, económicos y, por supuesto, legales. Todo lo anterior se suma a la diversidad en cuanto a los avances al interior de cada país. Cada uno tiene su propio sistema político y este contiene la normatividad y las reglas dadas en el sistema legal, las cuales se siguen al interior de la nación. A su vez, cada país puede llegar a ser más atractivo que otro, dependiendo de las normas o leyes que lo regulen. Estos sistemas políticos pueden ser colectivista, individualista, democrático o totalitario.

El colectivista hace referencia a la prioridad que se le debe dar a todas las metas de carácter colectivista sobre aquellas individuales. En otras palabras, prima el bien de la comunidad sobre todo. Su polo opuesto es el individualista, que presume que el individuo debe gozar de libertad en lo que respecta a la búsqueda de sus propios intereses, ya sean políticos o económicos. Es decir, los intereses de cada uno son más importantes que los intereses del Estado. Ahora bien, la democracia y el totalitarismo están en sentidos contrarios, ya que en una democracia se entiende que el gobierno pertenece al pueblo.

En cambio, el totalitarismo es ejecutado por una sola persona o por un solo partido político encargado de liderar y vigilar todo lo de la sociedad, realizando prohibiciones. En las sociedades existe un vínculo estrecho evidente entre los sistemas políticos y los sistemas económicos. Esto se puede ver con claridad, ya que existen países cuyas economías permiten la libertad de los mercados; otros tienen economías individualistas; y otros cuya premisa es la democracia.

Revisando el sistema legal, entendiendo este como el conjunto de las leyes, algunas de estas se encargan de dictar lo que regirá a todas aquellas prácticas de un país. Cabe resaltar que existen tres subdivisiones del sistema legal a nivel mundial:

- El derecho consuetudinario: se basa en las tradiciones y las costumbres de un país, su nacimiento se dio en Inglaterra y son los jueces quienes interpretan las leyes de acuerdo a la situación que se presente.
- El derecho civil: allí se detalla un conjunto amplio de leyes, las cuales, a su vez, se encuentran organizadas por códigos. No se presenta flexibilidad, ya que los jueces se ciñen a los códigos.
- El derecho teocrático: en este las leyes se basan en las doctrinas de la religión del país.

Se puede concluir que los tres sistemas afectan directamente a los países, haciéndolos atractivos o poco atractivos para otros con respecto a cómo los ven los potenciales inversores. Es inminente que cada país cuenta con sus propios sistemas, los cuales fomentan una economía de mercado que funciona adecuadamente y que ofrezca, tanto a los residentes como a los posibles inversionistas, protección sobre los derechos de propiedad. Aquí entran en juego variables fundamentales como:

- Riesgo político: es la posibilidad de que las fuerzas de orden político puedan provocar cambios dramáticos, afectando el entorno comercial de un país, obteniendo como consecuencia repercusiones en los objetivos de una empresa. Se presenta en países con problemáticas de índole política, ya sean inconformidades o terrorismo, entre otros.
- Riesgo económico: se da cuando existe una mala administración en el país y sus efectos inciden directamente en el entorno comercial.
- Riesgo legal: se puede presentar cuando uno de los socios rompe, sin razón, un contrato. Esto hace que las empresas a nivel internacional no deseen establecer contratos a largo plazo con empresas de los países donde este tipo de situaciones suceden a menudo.

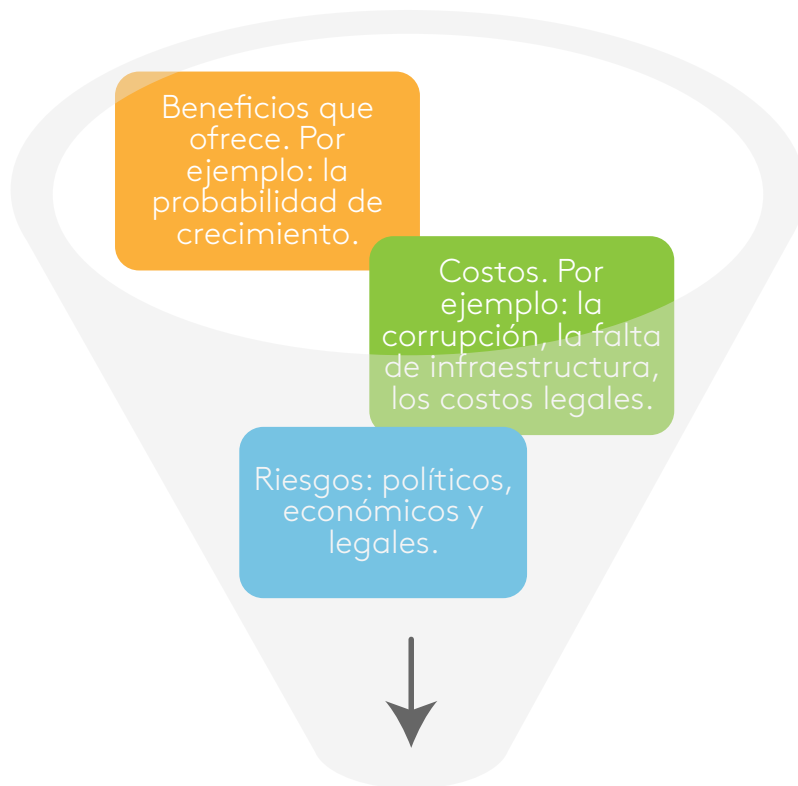


Figura 3. Atractivo general de un país  
Fuente: propia.

### C. Ambiente económico de los negocios internacionales

Los países buscan que sus ambientes económicos ofrezcan la posibilidad de desarrollar modelos de negocios empresariales de producción acordes con las bondades de cada país. Dichos ambientes deberán ofrecer un escenario en el que reine la confianza y el sostenimiento, los que potenciará las economías, incentivando la inversión, la producción y la comercialización, entre otros aspectos relevantes. Un ejemplo es cuando una organización desea abrir sus puertas, es claro que los inversionistas persiguen realizar la compra de equipos altamente tecnológicos, de modo tal que puedan ofrecer sus productos y servicios con estándares de calidad altos, a precios justos y compitiendo con éxito. Lo anterior genera una creación de empleo y, al vender, se generan ganancias para la compañía.

Parte de dicha ganancia es dejada para la reinversión. Este círculo sería el ideal en las economías de los países, siempre y cuando reine la armonía y no se presenten inconvenientes como las crisis cíclicas que afectarían el comportamiento económico de un país. Actualmente, existen diversas variables que afectan el panorama económico internacional como son las **ventajas competitivas**, una **liberación comercial**, una **integración económica** y la globalización, entre otros.



### Ventaja competitiva

Hace referencia a la capacidad con la que cuentan las empresas para sobreponer sus propias características sobre otras empresas del mismo sector. Se trata de ofrecer servicios y productos diferenciales.

### Liberación comercial

Es toda posible eliminación de las restricciones que se presentan en el comercio internacional.

### Integración económica

Gracias a la liberación comercial, una integración económica aprovecha la eliminación de barreras para que los países pueda hacer sinergias económicas y comerciales.

Conceptos y definiciones. (2012). Recuperado de <https://conceptosydefiniciones.wordpress.com/>

Rozas, S., et ál. (2013). *Negocios Internacionales: fundamentos y estrategias*. Recuperado de <https://ebookcentral-proquest-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/lib/bibliotecafuaasp/reader.action?docID=3224895>

Cue, A. (2015). *Negocios internacionales en un mundo globalizado*. Recuperado de <https://ebookcentral-proquest-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/lib/bibliotecafuaasp/reader.action?docID=3224895>

Enciclopedia Británica. (s.f.). Laissez - Faire Economics. Recuperado de <https://www.britannica.com/topic/laissez-faire>

Lander, K. y Hernández, A. (2014). El mercado de divisas y su importancia. *Cinco días*. Recuperado de [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2014/06/10/mercados/1402409907\\_769859.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2014/06/10/mercados/1402409907_769859.html)

Mcdonalds. (s.f.). Business Model. Recuperado de [http://corporate.mcdonalds.com/mcd/our\\_company/business-model.html](http://corporate.mcdonalds.com/mcd/our_company/business-model.html)

Stiglitz, J. (2002). Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales. Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-403.htm>

Tylor, E. (1871). *Primitive culture*. Londres, Inglaterra: Murray.

