



San Marcos

#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

FACTORES QUE DETERMINAN LA ELECCIÓN DEL MEDIO DE PAGO INTERNACIONAL

AUTOR: BLANCA HAYDEE MELO



San Marcos

www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica

**FACTORES QUE DETERMINAN LA ELECCIÓN DEL MEDIO DE
PAGO INTERNACIONAL**

Haydee Melo Blanca.

Editorial: Universidad San Marcos. San José, Costa Rica. 2022

Tamaño de hoja: 8.5" x 11".



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Costa Rica

El contenido de esta obra se ofrece bajo una licencia **Atribución no comercial sin derivados de cc**. El contenido de esta obra puede considerarse bajo esta licencia a menos que se notifique de manera diferente

Factores que determinan la elección del medio pago internacional

Los medios de cobro y pago en la compraventa internacional

Las empresas en Colombia están permanentemente exportando sus productos lo que les permite tener relaciones comerciales con diferentes países, de culturas distintas, idiomas, valor de la moneda que requiere convertirla al peso colombiano y verificar que al momento del cambio no afecte ninguna de las ventas de los productos que fueron consignadas en la factura cambiaria, posterior a ello es indispensable verificar los documentos que fueron relacionados y entregados en las entidades financieras.

Cuando se realizan diferentes operaciones que preparan documentos que permiten soportar los medios de pago internacional, en algunos casos como:



Imagen 1. Importación – Exportación de mercancías
Fuente: <http://www.freepik.es/>



Imagen 2. Prestación de servicios
Fuente: <http://www.muypymes.com/images/stories/Tecnologia/tecnologia.jpg>



Imagen 3. Importación – Exportación de mercancías
Fuente: <http://www.freepik.es/>



Imagen 4. Movimientos de capital
Fuente: <http://www.miclubtecnologico.com.ar/blog/wp-content/uploads/2013/12/editorial-256.jpg>

Condiciones de pago

Las empresas inician negociaciones con el mercado internacional, su principal objetivo es marcar la diferencia con los productos extranjeros y lograr un posicionamiento con calidad y efectividad, adicional a ello es importante lograr una competitividad en el comercio logrando posicionar a los productos o servicios Colombianos en primer lugar por satisfacción de sus necesidades.

Como toda negociación se requiere utilizar el medio crediticio, donde el producto es puesto en el país destino y la empresa nos cancele a través de los medios financieros a través del sector bancario, para ello hablaremos de las condiciones de pago que utilizan algunas empresas.

Hablaremos de cuatro aspectos que se consideran tener presente:

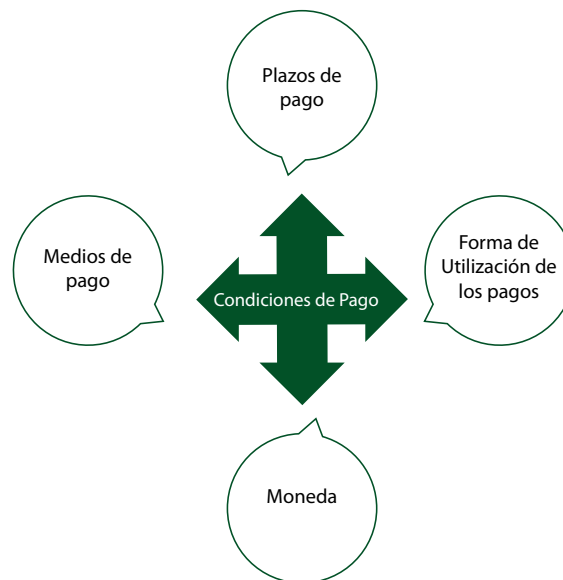


Figura 1
Fuente: Propia.

Plazo de pagos

Cuando hablamos de plazo estamos hablando de tiempo que se le da a nuestros clientes para hacer efectivo la factura, es conveniente que se realicen de forma puntual los pagos, ya que con ese mecanismo logramos que las empresas inicien negociaciones comerciales de forma permanente.

Para estos efectos es recomendable conocer algunas características:

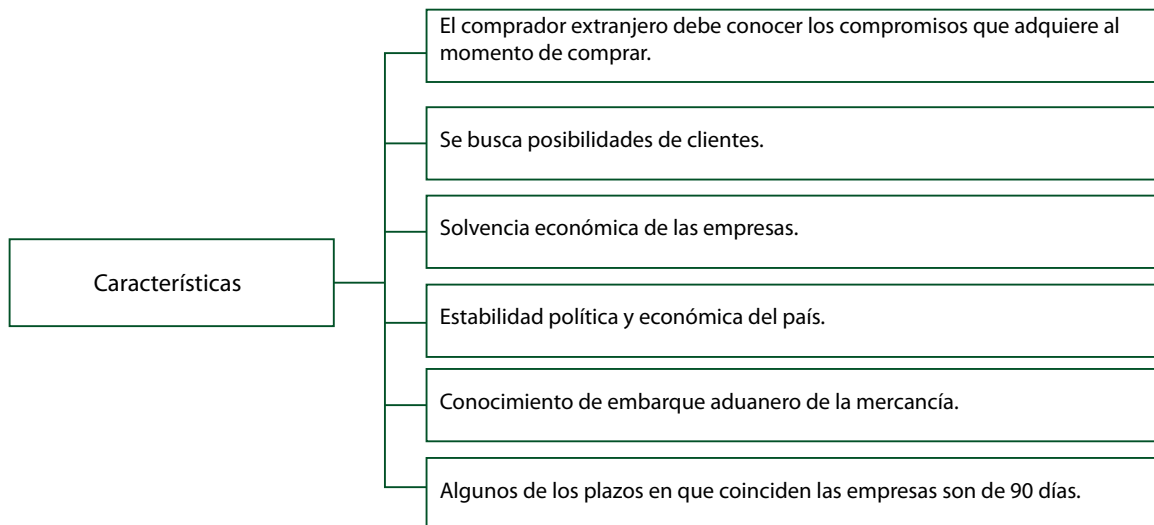


Figura 2
Fuente: Propia.

Formas de utilización de los pagos

Cuando las empresas realizan las negociaciones de los productos el paso siguiente es la forma como se va cancelar las facturas y cual va hacer los recursos de pago después de haber entregado la mercancía, para ello existen tres medios:

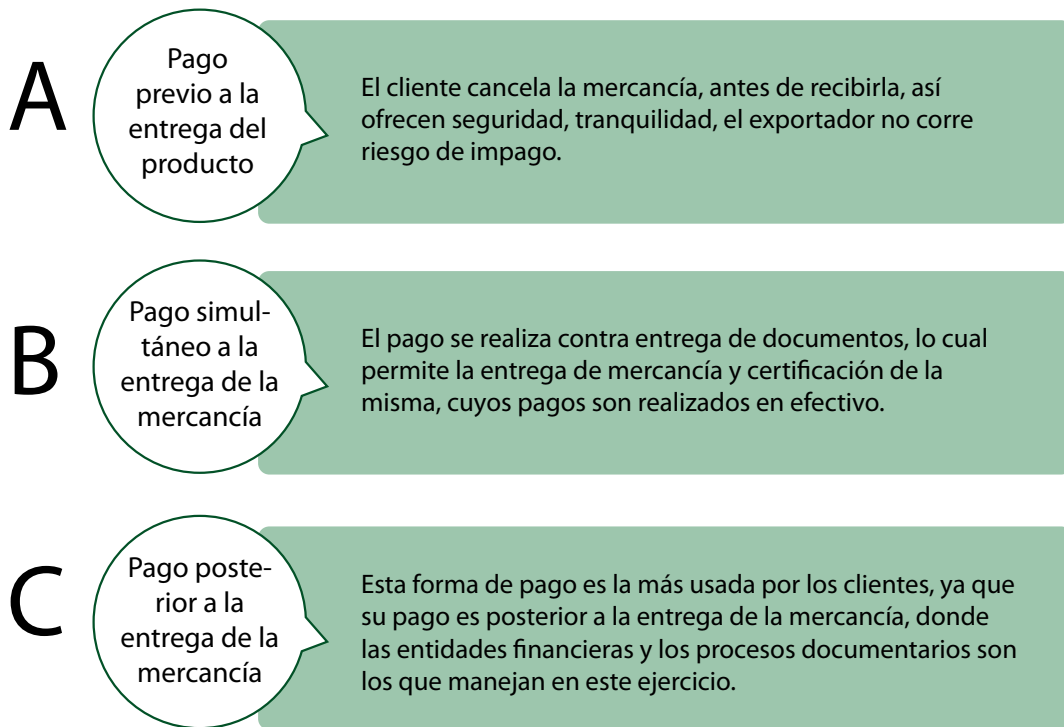


Figura 3
Fuente: Propia.

Moneda de pago

Tanto el importador como el exportador requieren que la comunicación sea efectiva en el que se mantendrá la moneda de pago.

Mostraremos algunos ejemplos de negociación entre países y moneda de pago.

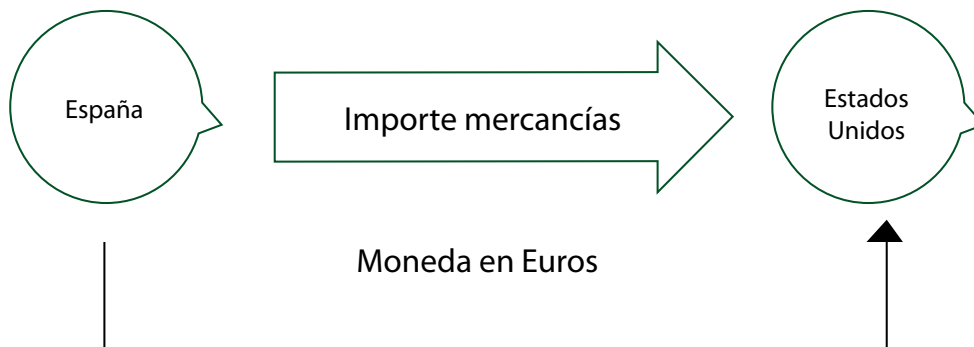


Figura 4
Fuente: Propia.

Al momento de preferir la moneda de pago, se requiere conocer los plazos de pagos que se relacionan en las facturas, aunque por cambio de moneda se pueden ver afectadas las divisas.

Observando la legislación española, permite que los pagos por exportaciones sean cobradas en euros, observaremos el siguiente cuadro.

1	Baht Tailandés	18	Lats Letones
2	Coronas Checas	19	Levas Búlgaras
3	Coronas Danesas	20	Libras Chipriotas
4	Coronas Eslovacas	21	Libras Esterlinas
5	Coronas Estonias	22	Libras Maltesas
6	Coronas Islandesas	23	Litas Lituanas
7	Coronas Noruegas	24	Nueva Lira Turca
8	Coronas Suecas	25	Nuevo Leu Rumano
9	Dólares Australianos	26	Peso Filipino
10	Dólares Canadienses	27	Rands Sudafricanos
11	Dólares EEUU	28	Ringgit Malasio
12	Dólares Hong Kong	29	Rublos Rusos
13	Dólares Neozandeses	30	Rupia Indonesia
14	Dólares Singapur	31	Wons Japoneses
15	Forintos Húngaros	32	Yuan Chino
16	Franco Suizos	33	Zlotys Polacos
17	Kunas Croatas		

Cuadro 1. Divisas con cotización oficial publicada por el Banco Central Europeo
Fuente: Propia.

Estas monedas funcionan para negociaciones con España, se recomienda que cada país verifique en primera instancia si la conversión de la moneda es pertinente al momento de su negociación.

Recordamos que el euro desde su aparición desde el 2002 ha favorecido a muchas empresas españolas ya que gran parte de sus firmas son la Unión Europea.

Medios de pago

Después de realizada la negociación con el país, y acordada la moneda de pago, procedemos a identificar el medio de pago por parte del comprador.

El medio de pago utilizado por el cliente, debe ser el que ofrezca la garantía del pago y se realice con la rapidez la transacción de desembolso del mismo. Es por ello que nos apoyamos del sector financiero de cada país, con su normatividad que ofrezca garantía al realizar el pago.

Control de cambios

El control de cambios se ha iniciado en los años 1930 -1959, ha pasado por diferentes etapas cuya característica es la peseta y el monopolio estatal y el comercio de divisas, a través del:

Fondo Monetario Internacional - FMI



Imagen 5

Fuente: <http://www.vb.is/media/cache/9f/be/9fbe667edc0afdc33ac6634b7b0f0020.jpg>



Imagen 6

Fuente: <https://www.oroynfinanzas.com/files/2015/05/logo-fmi.jpg>

El Fondo Monetario Internacional ha dado sus inicios a través de un tratado internacional desde 1945. Lo cual promueve el funcionamiento de la economía o renta mundial.

El Fondo Monetario Internacional lo componen 184 países, con sede en Washington, su función principal es el sistema de pago y tipos de cambios de moneda, que relaciona los diferentes países.

Algunas funciones del Fondo Monetario Internacional se centra en:

- a. Política macroeconómica -----> Presupuesto público
- b. Política del sector financiero -----> Supervisión financiera
- c. Medidas de carácter estructural -----> Política del mercado global

Objetivos del Fondo Monetario Internacional

- a. Promover la cooperación monetaria internacional.
- b. Ayudar a expandirse y al crecimiento equitativo del comercio internacional.
- c. Promover la estabilidad económica.
- d. Brindar confianza a los países participantes.

Organización para la Cooperación del Desarrollo Económico - OCDE



Imagen 7

Fuente: <http://i.static.firstonline.info/files/photo-variant/50100/50155-big.jpg>



Imagen 8

Fuente: http://ruizhealytimes.com/sites/default/files/styles/full_pagina_custom_user_standard_layout_1x/public/articles/2015/07/oecd_logo.png?itok=CA2vuo9c

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, fue fundada en 1961, y la componen 34 países, ellos poseen una misión importante que es promover habilidades que brinden bienestar económico y social a todas las personas.

La organización OCDE se reúne periódicamente y brinda la posibilidad de trabajo cooperativo, adicional a ello comparten experiencias y analizan las posibilidad de soluciones en equipo de trabajo.

Valores que se manejan en la OCDE:

- a. Objetivo
- b. Abierto
- c. Audaz
- d. Vanguardista
- e. Ético

Países miembros:

1	Alemania	18	Israel
2	Australia	19	Islandia
3	Austria	20	Italia
4	Bélgica	21	Japón
5	Canadá	22	Luxemburgo
6	Chile	23	México
7	Corea	24	Noruega
8	Dinamarca	25	Nueva Zelanda
9	España	26	Países bajos
10	Estados Unidos	27	Polonia
11	Eslovenia	28	Portugal
12	Estonia	29	Reino Unido
13	Finlandia	30	Republica checa
14	Francia	31	República Eslovaca
15	Grecia	32	Suecia
16	Hungría	33	Suiza
17	Irlanda	34	Turquía

Cuadro 2
Fuente: Propia.

Algunos países en conversaciones son:

- a. Rusia
- b. Colombia
- c. Letonia

A partir del 2015 inicia conversaciones:

- a. Costa Rica
- b. Lituania

Comunidad Económica Europea - CEE



Imagen 9

Fuente: <http://i.ytimg.com/vi/QfPe2E79sGY/hqdefault.jpg>



Imagen 10

Fuente: http://st-listas.20minutos.es/images/2014-03/379291/list_640px.jpg?1396292557

Esta es una organización que fue iniciada por ciertos países para apoyar al mercado común que le permite renovar y optimizar el desarrollo económico de Europa.

Países que lo conforman:

1	Alemania
2	Austria
3	Bélgica
4	Bulgaria
5	Chipre
6	Dinamarca
7	Eslovaquia
8	Eslovenia
9	España
10	Estonia
11	Finlandia
12	Francia
13	Grecia
14	Hungría
15	Irlanda

16	Italia
17	Letonia
18	Lituania
19	Luxemburgo
20	Malta
21	Países Bajos
22	Polonia
23	Portugal
24	Reino Unido
25	Republica Checa
26	Rumania
27	Suecia

El control de cambios produce modificaciones a partir de 1992 en liberación que indica:

- El mercado de divisas de manera libre para todas las negociaciones.
- La capacidad de controles de forma interna – externa.
- El comercio de divisas y la facilidad de propiedad.

Bibliografía

- García, G. (s.f.). Instrumentos financieros del comercio internacional.
- Gómez, D. & Marques, F. (2006). La banca en el comercio internacional. Libros profesionales de empresa. ESIC Editorial.
- Hincapié, M. (2014). Títulos valores. Editorial sello Universidad de Medellín.
- Mankiw, N. (2011). Principios de economía. Quinta edición.
- Ocampo, J. (2007). Historia económica de Colombia. Edición Planeta Fedesarrollo.
- Silvestre, J. (1990). Fundamentos de economía. Segunda edición. Mc Graw Hill.
- Vázquez, I. & Vázquez, E. (2013). Negocios internacionales.

**iSOMOS MÁS
QUE UNA U!**

www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica.