



**San Marcos**

**#1** EN EDUCACIÓN  
**VIRTUAL**

# **FACTORES QUE DETERMINAN LA ELECCIÓN DEL MEDIO DE PAGO INTERNACIONAL**

---

**AUTOR: BLANCA HAYDEE MELO**



**San Marcos**

**[www.usanmarcos.ac.cr](http://www.usanmarcos.ac.cr)**

San José, Costa Rica

**FACTORES QUE DETERMINAN LA ELECCIÓN DEL MEDIO DE PAGO INTERNACIONAL**

Haydee Melo Blanca.

Editorial: Universidad San Marcos. San José, Costa Rica. 2022

Tamaño de hoja: 8.5" x 11".



El contenido de esta obra se ofrece bajo una licencia **Atribución no comercial sin derivados de cc**. El contenido de esta obra puede considerarse bajo esta licencia a menos que se notifique de manera diferente

## Factores que determinan la elección del medio pago internacional

### Los medios de cobro y pago en la compraventa internacional

Las empresas en Colombia están permanentemente exportando sus productos lo que les permite tener relaciones comerciales con diferentes países, de culturas distintas, idiomas, valor de la moneda que requiere convertirla al peso colombiano y verificar que al momento del cambio no afecte ninguna de las ventas de los productos que fueron consignadas en la factura cambiaria, posterior a ello es indispensable verificar los documentos que fueron relacionados y entregados en las entidades financieras.

Cuando se realizan diferentes operaciones que preparan documentos que permiten sopor-tar los medios de pago internacional, en algunos casos como:



Imagen 1. Importación – Exportación de mercancías  
Fuente: <http://www.freepik.es/>



Imagen 2. Prestación de servicios  
Fuente: <http://www.muypymes.com/images/stories/Tecnologia/tecnologia.jpg>



Imagen 3. Importación – Exportación de mercancías  
Fuente: <http://www.freepik.es/>



Imagen 4. Movimientos de capital  
Fuente: <http://www.miclubtecnologico.com.ar/blog/wp-content/uploads/2013/12/editorial-256.jpg>

### Condiciones de pago

Las empresas inician negociaciones con el mercado internacional, su principal objetivo es marcar la diferencia con los productos extranjeros y lograr un posicionamiento con calidad y efectividad, adicional a ello es importante lograr una competitividad en el comercio logrando posicionar a los productos o servicios Colombianos en primer lugar por satisfacción de sus necesidades.

Como toda negociación se requiere utilizar el medio crediticio, donde el producto es puesto en el país destino y la empresa nos cancele a través de los medios financieros a través del sector bancario, para ello hablaremos de las condiciones de pago que utilizan algunas empresas.

Hablaremos de cuatro aspectos que se consideran tener presente:

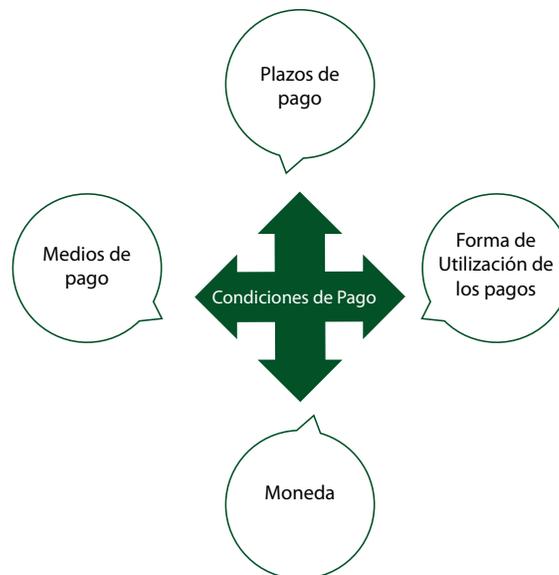


Figura 1  
Fuente: Propia.

## Plazo de pagos

Cuando hablamos de plazo estamos hablando de tiempo que se le da a nuestros clientes para hacer efectivo la factura, es conveniente que se realicen de forma puntual los pagos, ya que con ese mecanismo logramos que las empresas inicien negociaciones comerciales de forma permanente.

Para estos efectos es recomendable conocer algunas características:

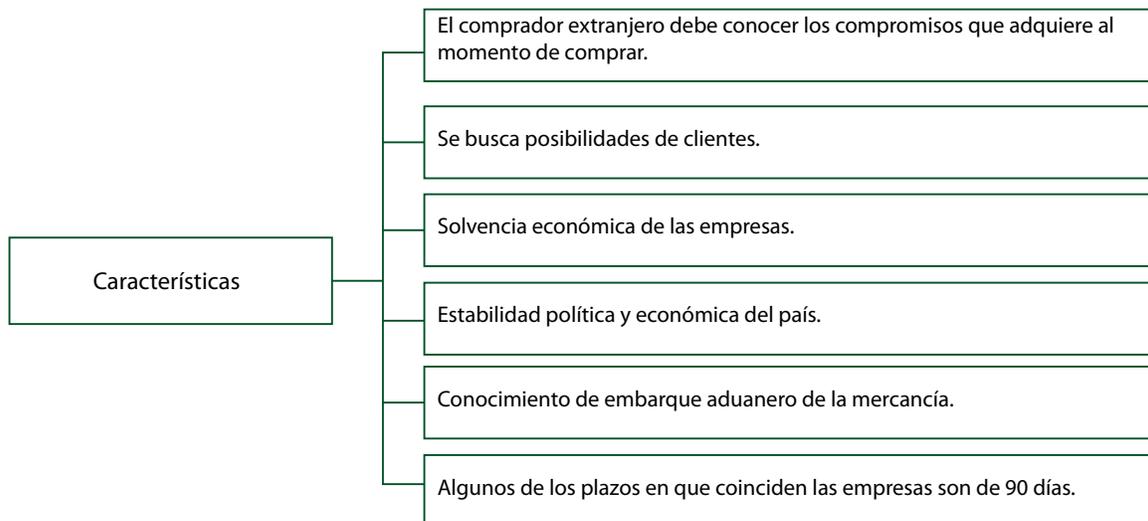


Figura 2  
Fuente: Propia.

## Formas de utilización de los pagos

Cuando las empresas realizan las negociaciones de los productos el paso siguiente es la forma como se va cancelar las facturas y cual va hacer los recursos de pago después de haber entregado la mercancía, para ello existen tres medios:

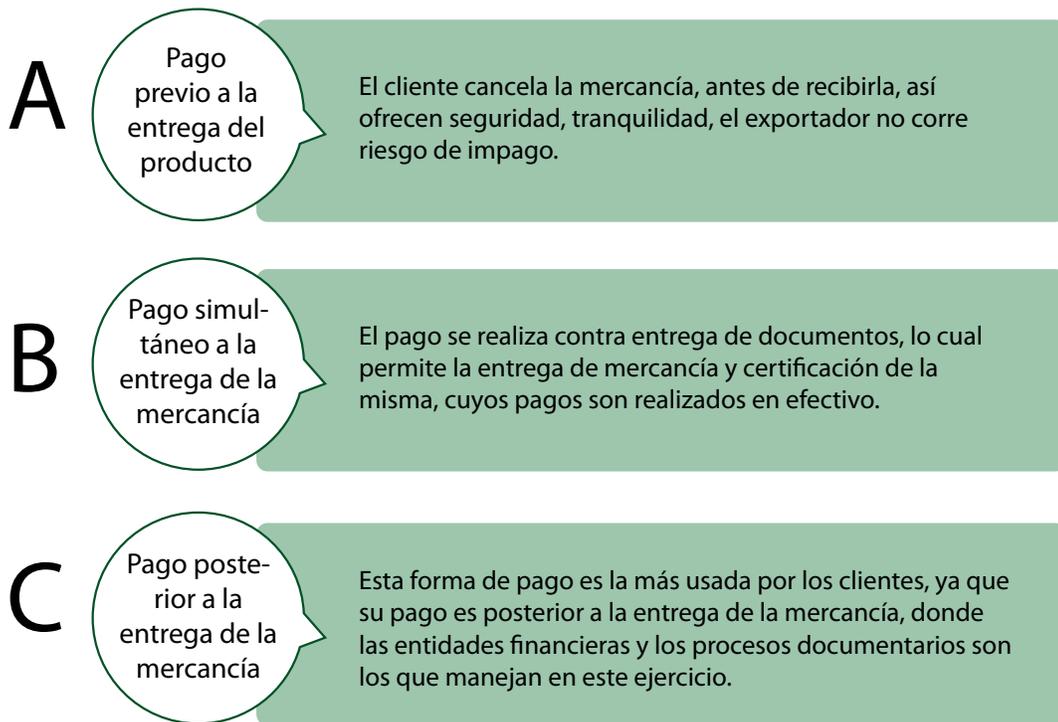


Figura 3  
Fuente: Propia.

### Moneda de pago

Tanto el importador como el exportador requieren que la comunicación sea efectiva en el que se mantendrá la moneda de pago.

Mostraremos algunos ejemplos de negociación entre países y moneda de pago.

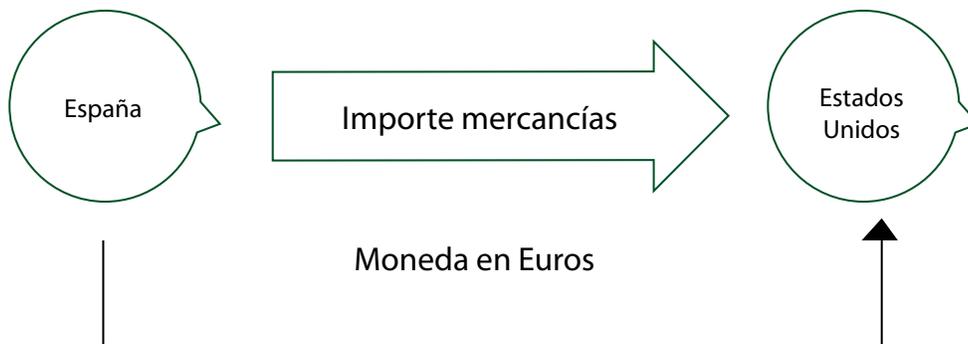


Figura 4  
Fuente: Propia.

Al momento de preferir la moneda de pago, se requiere conocer los plazos de pagos que se relacionan en las facturas, aunque por cambio de moneda se pueden ver afectadas las divisas.

Observando la legislación española, permite que los pagos por exportaciones sean cobradas en euros, observaremos el siguiente cuadro.

1	Baht Tailandés	18	Lats Letones
2	Coronas Checas	19	Levas Búlgaras
3	Coronas Danesas	20	Libras Chipriotas
4	Coronas Eslovacas	21	Libras Esterlinas
5	Coronas Estonias	22	Libras Maltesas
6	Coronas Islandesas	23	Litas Lituanas
7	Coronas Noruegas	24	Nueva Lira Turca
8	Coronas Suecas	25	Nuevo Leu Rumano
9	Dólares Australianos	26	Peso Filipino
10	Dólares Canadienses	27	Rands Sudafricanos
11	Dólares EEUU	28	Ringgit Malasio
12	Dólares Hong Kong	29	Rublos Rusos
13	Dólares Neozandeses	30	Rupia Indonesia
14	Dólares Singapur	31	Wons Japoneses
15	Forintos Húngaros	32	Yuan Chino
16	Franco Suizos	33	Zlotys Polacos
17	Kunas Croatas		

Cuadro 1. Divisas con cotización oficial publicada por el Banco Central Europeo  
Fuente: Propia.

Estas monedas funcionan para negociaciones con España, se recomienda que cada país verifique en primera instancia si la conversión de la moneda es pertinente al momento de su negociación.

Recordamos que el euro desde su aparición desde el 2002 ha favorecido a muchas empresas españolas ya que gran parte de sus firmas son la Unión Europea.

### **Medios de pago**

Después de realizada la negociación con el país, y acordada la moneda de pago, procedemos a identificar el medio de pago por parte del comprador.

El medio de pago utilizado por el cliente, debe ser el que ofrezca la garantía del pago y se realice con la rapidez la transacción de desembolso del mismo. Es por ello que nos apoyamos del sector financiero de cada país, con su normatividad que ofrezca garantía al realizar el pago.

### **Control de cambios**

El control de cambios se ha iniciado en los años 1930 -1959, ha pasado por diferentes etapas cuya característica es la peseta y el monopolio estatal y el comercio de divisas, a través del:

### **Fondo Monetario Internacional - FMI**



Imagen 5

Fuente: <http://www.vb.is/media/cache/9f/be/9fbe667edc0afdc33ac6634b7b0f0020.jpg>



Imagen 6

Fuente: <https://www.royfinanzas.com/files/2015/05/logo-fmi.jpg>

El Fondo Monetario Internacional ha dado sus inicios a través de un tratado internacional desde 1945. Lo cual promueve el funcionamiento de la economía o renta mundial.

El Fondo Monetario Internacional lo componen 184 países, con sede en Washington, su función principal es el sistema de pago y tipos de cambios de moneda, que relaciona los diferentes países.

Algunas funciones del Fondo Monetario Internacional se centra en:

- a. Política macroeconómica -----> Presupuesto público
- b. Política del sector financiero -----> Supervisión financiera
- c. Medidas de carácter estructural -----> Política del mercado global

Objetivos del Fondo Monetario Internacional

- a. Promover la cooperación monetaria internacional.
- b. Ayudar a expandirse y al crecimiento equitativo del comercio internacional.
- c. Promover la estabilidad económica.
- d. Brindar confianza a los países participantes.

### **Organización para la Cooperación del Desarrollo Económico - OCDE**



Imagen 7

Fuente: <http://i.static.firstonline.info/files/photo-variant/50100/50155-big.jpg>



Imagen 8

Fuente: [http://ruizhealytimes.com/sites/default/files/styles/full\\_pagina\\_custom\\_user\\_standard\\_layout\\_1x/public/articles/2015/07/oecd\\_logo.png?itok=CA2vuo9c](http://ruizhealytimes.com/sites/default/files/styles/full_pagina_custom_user_standard_layout_1x/public/articles/2015/07/oecd_logo.png?itok=CA2vuo9c)

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, fue fundada en 1961, y la componen 34 países, ellos poseen una misión importante que es promover habilidades que brinden bienestar económico y social a todas las personas.

La organización OCDE se reúne periódicamente y brinda la posibilidad de trabajo cooperativo, adicional a ello comparten experiencias y analizan las posibilidad de soluciones en equipo de trabajo.

Valores que se manejan en la OCDE:

- a. Objetivo
- b. Abierto
- c. Audaz
- d. Vanguardista
- e. Ético

Países miembros:

1	Alemania
2	Australia
3	Austria
4	Bélgica
5	Canadá
6	Chile
7	Corea
8	Dinamarca
9	España
10	Estados Unidos
11	Eslovenia
12	Estonia
13	Finlandia
14	Francia
15	Grecia
16	Hungría
17	Irlanda
18	Israel
19	Islandia
20	Italia
21	Japón
22	Luxemburgo
23	México
24	Noruega
25	Nueva Zelanda
26	Países bajos
27	Polonia
28	Portugal
29	Reino Unido
30	Republica checa
31	República Eslovaca
32	Suecia
33	Suiza
34	Turquía

Cuadro 2  
Fuente: Propia.

Algunos países en conversaciones son:

- a. Rusia
- b. Colombia
- c. Letonia

A partir del 2015 inicia conversaciones:

- a. Costa Rica
- b. Lituania

**Comunidad Económica Europea - CEE**



Imagen 9

Fuente: <http://i.ytimg.com/vi/QfPe2E79sGY/hqdefault.jpg>



Imagen 10

Fuente: [http://st-listas.20minutos.es/images/2014-03/379291/list\\_640px.jpg?1396292557](http://st-listas.20minutos.es/images/2014-03/379291/list_640px.jpg?1396292557)

Esta es una organización que fue iniciada por ciertos países para apoyar al mercado común que le permite renovar y optimizar el desarrollo económico de Europa.

Países que lo conforman:

1	Alemania	16	Italia
2	Austria	17	Letonia
3	Bélgica	18	Lituania
4	Bulgaria	19	Luxemburgo
5	Chipre	20	Malta
6	Dinamarca	21	Países Bajos
7	Eslovaquia	22	Polonia
8	Eslovenia	23	Portugal
9	España	24	Reino Unido
10	Estonia	25	Republica Checa
11	Finlandia	26	Rumania
12	Francia	27	Suecia
13	Grecia		
14	Hungría		
15	Irlanda		

El control de cambios produce modificaciones a partir de 1992 en liberación que indica:

- El mercado de divisas de manera libre para todas las negociaciones.
- La capacidad de controles de forma interna – externa.
- El comercio de divisas y la facilidad de propiedad.

# Bibliografía

- García, G. (s.f.). Instrumentos financieros del comercio internacional.
- Gómez, D. & Marques, F. (2006). La banca en el comercio internacional. Libros profesionales de empresa. ESIC Editorial.
- Hincapié, M. (2014). Títulos valores. Editorial sello Universidad de Medellín.
- Mankiw, N. (2011). Principios de economía. Quinta edición.
- Ocampo, J. (2007). Historia económica de Colombia. Edición Planeta Fedesarrollo.
- Silvestre, J. (1990). Fundamentos de economía. Segunda edición. Mc Graw Hill.
- Vázquez, I. & Vázquez, E. (2013). Negocios internacionales.

**iSOMOS MÁS  
QUE UNA U!**

---

[www.usanmarcos.ac.cr](http://www.usanmarcos.ac.cr)

San José, Costa Rica.