

# LOGÍSTICA

AUTOR: Diego Reyes Mancipe



San Marcos

Introducción . . . . .	3
Logística . . . . .	4
Evolución de la logística . . . . .	8
Supply Chain Management o cadena de suministros . . . . .	8
Referentes de la cadena de suministros . . . . .	10
Diferencias entre la cadena de suministros y la logística . . . . .	10
Evolución de Supply Chain Management . . . . .	11
Para finalizar . . . . .	14
Bibliografía . . . . .	15



Logística



Históricamente el cómo se vendía, en dónde se comercializaba o bajo qué principios se distribuía, eran complejos términos que requerían procesos evolutivos enmarcados en diversas relaciones sociales. A partir de esta dinámica de interacción se han transformado las realidades, nuestras realidades. El punto de partida está determinado por la necesidad de una nueva forma de ver la historia, de tratar la información y de valorar los resultados. Se expone una amplia gama de elementos argumentativos que han establecido las herramientas que llevan a la comunidad de estudio a plantear nuevas maneras de trascender en la sociedad. Es todo un arte hablar de logística, porque su naturaleza, concebida como una obra maestra, ha llegado a la modernidad tras décadas de trabajo y constante aprendizaje.

En todo proceso de indagación surgen muchas inquietudes que pueden llevar a rastrear procesos investigativos históricos y complejos. Ballou afirma que el hecho de que la ciencia no haya logrado responder a ese único referente de discusión obedece a la identificación cualitativa de los atributos que dan cuenta de la naturaleza conceptual, histórica y metodológica de la gestión logística. Múltiples disciplinas se refieren, desde el análisis y la crítica, a la dogmática logística como sustantiva y de conocimiento aplicado (1985).

En la práctica discursiva hay dar estructura al término logística y entender que su existencia está tan ligada con el ser humano, en su propio desarrollo, puesto que es inherente a las actividades de supervivencia. Su etiología está en la palabra griega *logos* que significa idea o palabra y representa la ciencia del cálculo y los números.

Encontrar un punto de partida para el análisis de la evolución de la logística es posible desde su concepto y se pretende dar cuenta de su relación con el hombre, lo que implica tomar de la actualidad lo que somos para entender lo que fuimos. Así las necesidades de los seres humanos en su proceso evolutivo justifican el status del hombre en la comunidad, lo que posibilitó el origen y desarrollo de una de las disciplinas que es transversal en cualquier proceso productivo.

Sin embargo, los elementos argumentativos se desarrollan desde dos puntos de vista: primero entender que la evolución ha sido un proceso complejo, sobre la cual los primeros hombres se organizaron en comunidad. Segundo que no es menos difícil identificar la complejidad sobre la cual se desarrollan los procesos modernos en los que el hombre transforma su entorno y, con ello, a la sociedad.

Hay autores que han tomado la logística como un elemento del quehacer militar y, aunque pueden tener otra raíz, no es equivocado plantear, tal como lo afirma Graham, la etapa sobre la cual la logística pasó de agrupar los procesos mínimos para la recolección y el mantenimiento de los alimentos a desarrollarse en las guerras mundiales (1984).

En el mundo de la milicia no se trataba exclusivamente de proveer o abastecer a las tropas los suministros que requerían, esto iba más allá, por eso los responsables debieron desarrollar estrategias de comparación que les permitieran determinar quiénes y bajo qué condiciones eran mejores las fuentes de aprovisionamiento, es decir, identificar a los proveedores cualificados para dar respuesta, no inmediata, pero sí eficaz.

Todo proceso tiene actividades conjuntas y un relacionamiento para atender las necesidades del ser humano. Entonces, ¿cómo entender el origen y la evolución del hombre y su relación con la logística? Se trata de cómo el ser humano ha desarrollado la forma sistemática y transversal para cubrir sus necesidades a través de la articulación de procesos que no se limitan a lo social, militar o comercial.

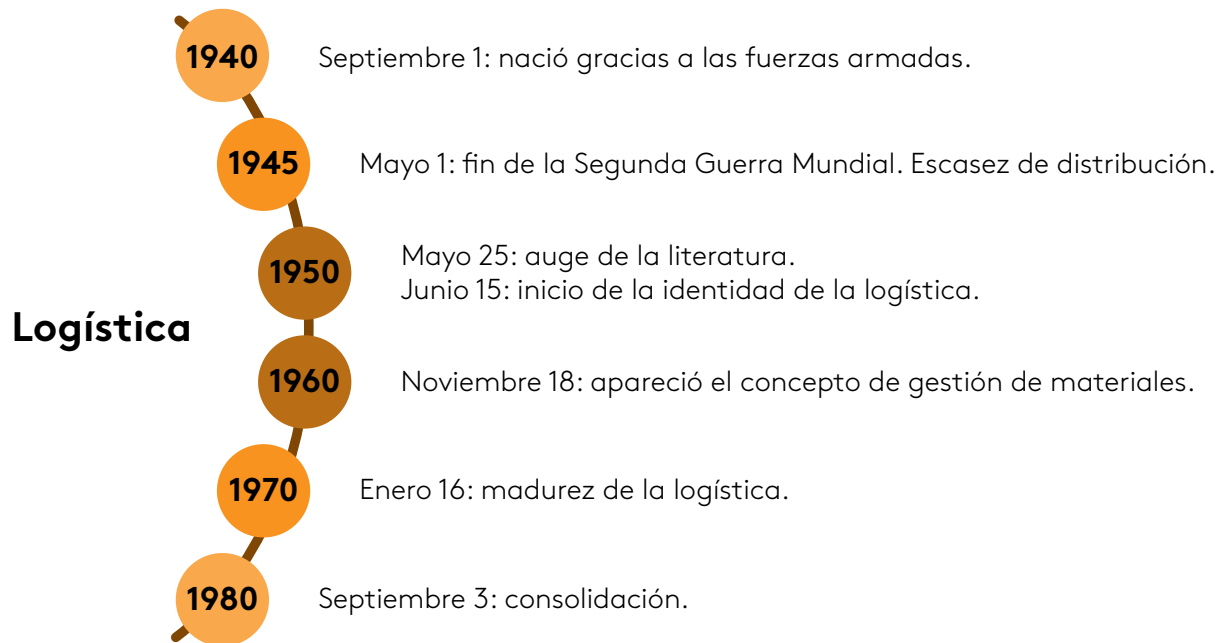


Figura 1: Origen de la logística  
Fuente: propia.

Si bien se ha dicho que la logística es tan antigua como el hombre mismo, ser reconocida como tal solo ocurrió tiempo después, cuando se entendió que eran acciones para el mantenimiento de todos.

La Revolución Industrial, cuyo inicio fue en la segunda mitad del siglo XVIII y se extendió hasta 1820, trajo el paso de los procesos industriales basados en la agricultura y que los orientaron desde lo mecanizado, hasta facilitar la apertura económica en diversas partes de los continentes, especialmente en el europeo y el americano. Internacionalizó el concepto de logística como el proceso para facilitar los diferentes modos de transporte que, para ese entonces, apenas si se visionaba el ferroviario en vía marítima y los canales de distribución.

En 1830 el historiador y militar Antoine Henri sostuvo que el arte de la guerra tenía tres componentes: estrategia, táctica y logística, ubicados en el contexto de las dos guerras mundiales se transformaron en disciplinas, porque entró en rigor la necesidad de planear los movimientos de las partes del conflicto con la única intención de mantener a salvo sus respectivos intereses.

El concepto de logística se mantiene vigente en el ámbito militar debido a que existen batallones en los que en su estructura de abastecimiento, de comunicaciones, planeación, sanidad, transportes e ingeniería, tienen entre sus funciones dar respuesta a los clientes internos (militares) y clientes externos (población civil), así:

- Garantizar el flujo continuo de alimentos.
- Garantizar la dotación.
- Garantizar las comunicaciones.
- Generar planes de contingencia.
- Proveer servicios.
- Facilitar los transportes en el lugar y momento indicados.
- Realizar planeación estratégica.
- Desarrollar el entrenamiento permanente.

La logística se posiciona como todo un proceso por los resultados derivados de su implementación y que ahora está presente en el desarrollo de operaciones generales, estrategias aplicadas a múltiples sectores y tácticas, transformándose en un referente que minimiza los procesos aplicables a la economía en general.



#### Video

Como ejemplo en el siguiente video se evidencia la aplicación de la estandarización aplicable a los negocios internacionales y a la logística del comercio exterior, como son los Incoterms.

El lenguaje común del comercio internacional. <https://www.youtube.com/watch?v=plpyWJhNP08>

Se recomienda ver el video en su totalidad, sin embargo, desde el minuto 19 hasta el 24, se contemplan los elementos teóricos.

## Evolución de la logística



### Instrucción

Para observar el camino de evolución de la logística hemos preparado una animación que puede encontrar en los recursos de aprendizaje de este eje.

El nivel económico de algunos países y la situación interna de las potencias fueron los detonantes para la transformación de la logística. Sin embargo, esta requería convertirse en una disciplina y debía adaptarse a cada una de las realidades, por ejemplo, la transición de los países alrededor de los fenómenos económicos, y tener economías caracterizadas por el exceso de la demanda y pasar a ser economías con exceso de oferta. La logística permitió que las economías del mundo evolucionaran, lo que llevó a que los países pasaran de una economía asistencialista a una globalizada.

Un labrador de tierras, por ejemplo, necesita semillas para sembrar y su medio de pago es el fruto recogido en la cosecha, por eso se usa la logística para realizar el intercambio con éxito, utilizando el transporte, la planeación de tiempo de siembra y cosecha, los procesos de abastecimiento, la distribución, el almacenamiento y los inventarios.

## Supply Chain Management o cadena de suministros

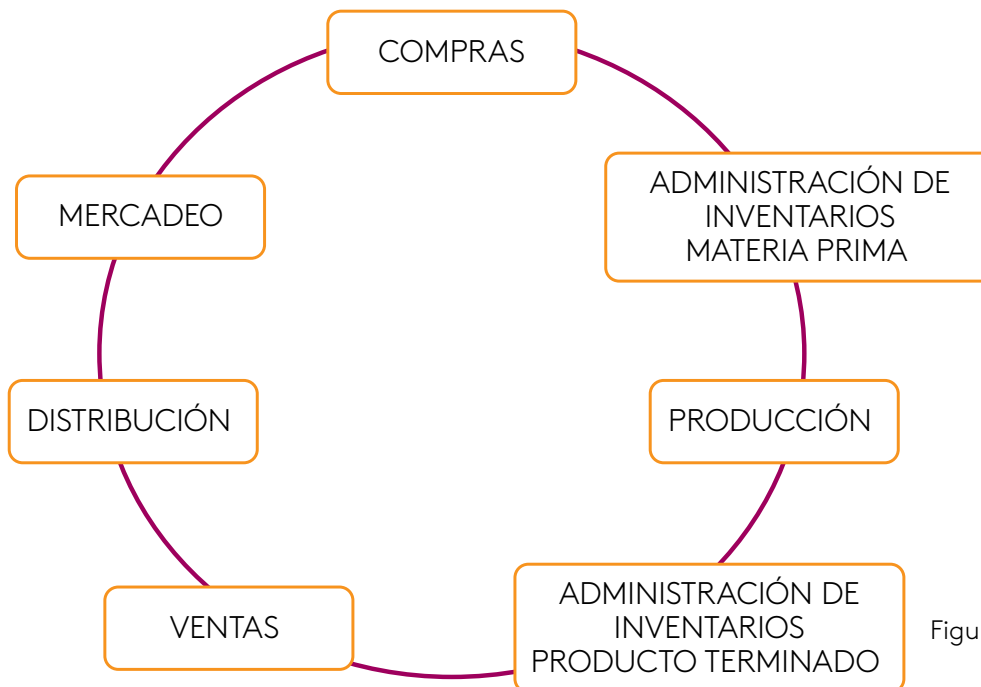


Figura 2. Cadena de suministros  
Fuente: propia.





## Instrucción

Revise el organizador gráfico de los recursos de este eje para ampliar la información de esta gráfica.

La Cadena de suministros obedece a la suma de procesos, diferenciados por los eslabones o las etapas, sobre los cuales recae el objetivo de lograr la satisfacción del cliente final.

En cada uno de los eslabones se realiza una parte del producto, lo que agrega valor al proceso. En caso de presentar una o más fallas el producto no respondería a las condiciones pactadas y se puede recibir una evaluación negativa. Toda cadena de suministros se relaciona directamente con:

- Procesos de negocios.
- Personas.
- La organización.
- Tecnología.
- Instalaciones.
- Medios de distribución.

La interacción entre estos elementos demuestra la importancia, para la organización, de tener su cadena de suministros. La suma de estas etapas garantiza el cumplimiento al cliente externo e interno. Porter afirma que, para facilitar el trabajo de los integrantes de la cadena de suministros, su desarrollo está distribuido en tres etapas (2002):

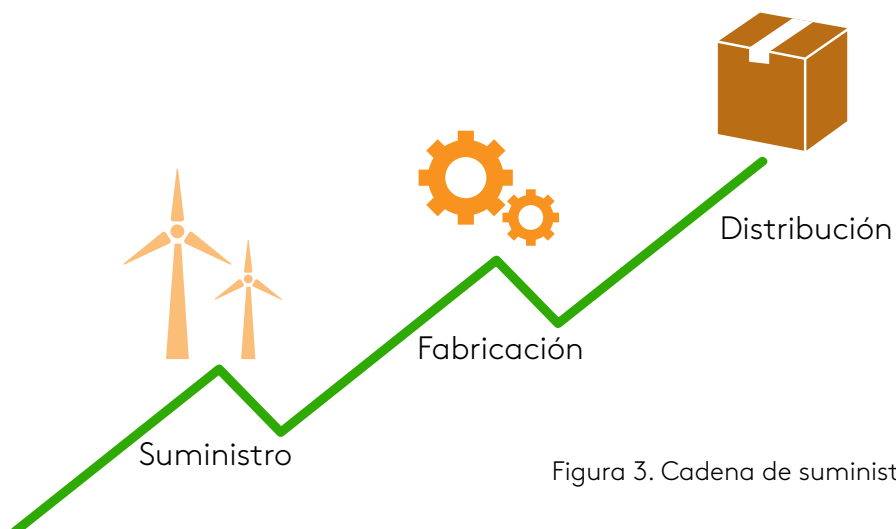


Figura 3. Cadena de suministros según Porter  
Fuente: propia.

## Referentes de la cadena de suministros

Todas las organizaciones ejecutan acciones con la intención de reducir los costos, además buscan mejorar el tiempo y las condiciones. Por consiguiente:

- a. Una cadena de suministro es una red de instalaciones que se concibe como medio de distribución. Tiene entre sus funciones la obtención de los materiales, sus transformaciones en la escala de los productos de especiales condiciones, entendiéndolos como intermedios y terminados.
- b. Los procesos representativos en la cadena de suministros se relacionan con los proveedores de bienes y servicios, conservan una dinámica desarrollada por los actores en el proceso de *Supply Chain*, mantienen estrecha relación con la demanda de los consumidores y con las características de los productos terminados.

El objetivo de toda cadena de suministros es extender las fronteras de la empresa, ampliar la cobertura en los procesos de distribución, realizar un análisis de proveedores y clientes, mejorar las condiciones de trabajo en cada área, identificar los espacios competitivos, y mejorar los procesos de arribo y entrega.

## Diferencias entre la cadena de suministros y la logística

La logística y la cadena de suministros son conceptos similares, son equiparables y no responden a las mismas necesidades. Mientras que la logística se encarga de la calidad, cantidad y los tiempos; la cadena de suministros se encarga de controlar el flujo del trabajo en la gestión de los productos, desde su almacenamiento hasta el contacto final con los proveedores y clientes.

Según Patiño la logística es un componente más en la cadena de suministros (2015). Cuando los procesos dependientes de la administración tienden a evolucionar se generan conceptos sobre los cuales se sustentan las teorías y los modelos, incluso se pueden dar modas alternas en el manejo de la información.



### Lectura recomendada

Lo invitamos a revisar, en el siguiente diccionario, la terminología de la cadena de abastecimiento:

*Diccionario de Supply Chain Management*

Luis Anibal Mora García

## Evolución de Supply Chain Management

- Era de la creación (1980): reingeniería, reducción impulsada por los programas de disminución de los costos y la atención generalizada a la práctica japonesa de la gestión.
- Era de la integración (1990): aumento del valor añadido y la reducción de costos mediante la integración.
- Era de la globalización (siglo XX en adelante): administración de la cadena de suministros en las organizaciones, con el objetivo de aumentar la ventaja competitiva, el valor añadido y la reducción de los costos a través de la externalización global.

Las cadenas de suministros involucran a muchos actores y a muchas organizaciones con diferentes misiones. Desde proveer materia prima hasta llevar el producto terminado al punto de venta o al cliente final, hacen parte de un todo que debe estar coordinado para funcionar de manera integral y garantizar la mejor calidad, al menor precio posible y en el menor tiempo.

A nivel nacional e internacional los procesos y modelos de las nuevas negociaciones permiten postularse como resultado de una economía cambiante. La cadena de suministros viene alineada de paradigmas en los que intervienen conceptos que a diario se manejan. Todos los actores involucrados requieren de una administración, es decir, de un gerenciamiento aplicado al proceso logístico, afectando positivamente el relacionamiento, desde el proveedor hasta el consumo del servicio o producto terminado.

Como todo proceso lógico es posible gracias a las relaciones entre los actores vinculados directa o indirectamente en la cadena de suministros que respondieron con acciones acertadas. Hay una relación interpersonal entre el almacén y el transporte que permite la optimización de los tiempos, la liberación de capital, la posibilidad de mayor inversión y el incremento ante los indicadores de la rentabilidad. La cadena de suministros es una red de organizaciones que están involucradas hasta el punto de relacionar las acciones con los procesos que determinan el valor, en forma de producto y el servicio, como una garantía al cliente final.

Anaya afirma que la cadena de suministros, en la globalización, se da como un hecho irreversible, en el que sus efectos están dirigidos a todos los sectores económicos cuando las empresas permiten la transformación de los modelos. Incluso se convierten en refe-

rentes óptimos ante las condiciones especulativas en la **competencia entre los mercados** (2009). Se requiere identificar la definición científica de los siguientes términos:

- a. La globalización, según James Mittelman: la cadena de suministros es una fase en la historia del capital cuyo linaje ha unido a sociedades en un mismo sistema. Es una dialéctica de continuidades y discontinuidades, una utopía de mercado porque representa condiciones ideales que nunca han existido (2007).
- b. El *outsourcing*, según Jeremy Barthelemy: término inglés conformado por dos palabras, *out* que significa fuera, y *source*, que es fuente u origen. Se refiere a una fuente externa, como la subcontratación, externalización o **tercerización** (2003).

Otros términos se agregan debido a los cambios que se van produciendo en el mercado y a las posibilidades que brinda la tecnología para optimizar los procesos de distribución, almacenamiento y transporte que hacen parte de la cadena de suministros y la logística.

La estrecha vinculación de diversas empresas en la cadena de suministros implica un cambio en las posiciones tradicionales. Los proveedores, mayoristas y minoristas, son socios, comparten mayor información, delinean los planes de negocios, las ventas y promociones, participan como un solo equipo en la investigación y el desarrollo de los productos, analizan y planifican la forma de crecer, examinan el abastecimiento, la demanda y su cobertura.

El análisis de la cadena de suministros es una herramienta gerencial para identificar las ventajas competitivas. Se trata de un esquema conceptual desarrollado para diagnosticar y mejorar la capacidad competitiva de las empresas e identificar las oportunidades. La cadena de suministros se representa gráficamente por una serie de eslabones, encajados entre sí horizontal, vertical o circularmente, representando un conjunto de actividades. Su análisis puede beneficiar los procesos de aprendizaje y de enseñanza basados en la facultad de elementos como:

- El flujo constante de información.
- Identificación de las necesidades del cliente.
- Estrategias hacia la satisfacción de las necesidades de los usuarios.
- Aumentar, en los actores, la capacidad para tomar decisiones.



### Competencia entre los mercados

Se relaciona con un conjunto de empresas que ofrecen productos o servicios iguales que son comercializados de la misma forma en que lo hacen otras. Se genera de forma directa con los mismos productos y/o en las mismas condiciones del mercado. También se da alrededor de las empresas que ofrecen productos o servicios orientados a la sustitución de otros que logran posicionamiento, ya sea por el precio o la calidad y que, por medio de las estrategias de mercado, tienen su enfoque en la satisfacción de necesidades de los clientes.

### Tercerización

Proceso de encargar actividades a terceras partes (proveedores), estas corresponden a procesos no misionales, que no hacen parte esencial de su objeto y puede ser encomendado para su desarrollo a un tercero. Ejemplo: una empresa productora de pan puede tercerizar el proceso de distribución del producto terminado, desde su planta hasta los clientes finales, pero no debe tercerizar el proceso productivo del pan.

- Mejoramiento significativo de la productividad.
- Creación de valor en el cliente final.
- Sincronización de la oferta con la demanda de la red.
- Reducción de los costos logísticos y de operación.



## Reflexionemos

En nuestro país la logística debe tener una evolución permanente, día tras día vemos cómo la industria crece a pasos agigantados y, con ello, los procesos internos de cada empresa permiten ser orientados hacia la innovación, la implementación de nuevas estrategias y el uso de tecnologías.

A partir de las necesidades de los clientes hay que estudiar la implementación de formas que orienten hacia la satisfacción. Se genera una intencionalidad frente a procesos eficientes que permitan la reciprocidad con los valores agregados, en términos de servicio al cliente y en la reducción de los costos.

Pretender competir para desarrollar transformadores modelos de atención hace posible que, a nivel de la **episteme**, la logística es tratada bajo el concepto de la cadena logística, involucrando procesos de colaboración y coordinación entre los eslabones que la componen.



### Episteme

Búsqueda de la verdad a través del conocimiento. Es la oposición a las creencias y a la imaginación, las cuales no encuentran fundamento desde la ciencia.

## Para finalizar



### Conclusiones

---

1. La gestión logística es uno de los elementos claves para la competitividad de las empresas, posibilita su evolución, desde el marco de la producción, y va de la mano con la cadena de suministros.
2. El desarrollo de propuestas de enseñanza motiva la creación de aprendizajes, son elementos que permiten tomar una postura crítica y analítica sobre los beneficios para no limitarse.
3. En los mercados que son globalizados y competitivos la gestión de la cadena de suministros constituye una de las preocupaciones de las organizaciones empresariales, dado que los mercados cambian rápidamente con el aumento y la sofisticación de las expectativas de los clientes, obligando a las empresas a entregar productos adecuados en el lugar exacto, en el tiempo oportuno y de la manera más económica posible.
4. El manejo de los sistemas de información, junto con el desarrollo de nuevas tecnologías, en la logística y la cadena de suministros, generan mayor valor hacia el cliente final y el crecimiento de los procesos.



### Instrucción

---

Lo invitamos a consultar la nube de palabras sobre el tema y a realizar las actividades de aprendizaje de este eje:

- Videopreguntas.
- Caso simulado.

Ballou, R. (2004). *Logística, administración de la cadena de suministro*. Ciudad de México, México: Pearson.

Ballou, R. (1985). *Logística empresarial. Control y planificación*. La Habana, Cuba: Editorial Científico Técnica.

Barthelemy, J. (2003). Panorama. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1452/outsourcing.htm>

Monterroso, E. (s. f.). El proceso logístico y la gestión de la cadena de abastecimiento. Recuperado de <https://www.revistavirtualpro.com/biblioteca/el-proceso-logistico-y-la-gestion-de-la-cadena-de-abastecimiento>

Patiño, G. (2015). *Citas y referencias bibliográficas*. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.

