



San Marcos

#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

CONCEPTO DE MEDIOS DE PAGO

AUTOR: BLANCA HAYDEE MELO



San Marcos

www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica

CONCPETO DE MEDIOS DE PAGO

Haydee Melo Blanca.

Editorial: Universidad San Marcos. San José, Costa Rica. 2022

Tamaño de hoja: 8.5" x 11".



El contenido de esta obra se ofrece bajo una licencia **Atribución no comercial sin derivados de cc**. El contenido de esta obra puede considerarse bajo esta licencia a menos que se notifique de manera diferente

Concepto de medios de pago

Los medios de pago son básicos al inicio de una transacción comercial que se realizan entre dos o más países a través de instrumentos o formatos financieros que su moneda del país original se deberá convertir a la moneda del país destino, tomando como base todos los requisitos expuestos en los medios de contrato de la orden de compra del producto o servicio que realiza la empresa que vende.

Al momento de realizar la elección de compra del producto o servicio es importante aclarar por qué medio de pago se va a realizar para evitar molestias contractuales por parte de los negociadores.



Figura 1
Fuente: Propia.

Características de medios de pago

Las empresa en Colombia posee políticas y normas que le permiten exportar sus productos o servicios a otros países, lo que se busca es que cada país de contratación posee de la misma forma normas y políticas claras que le permitan realizar efectos de negociación, una vez identificado el país se consulta como es la forma de cambio de la moneda y el pago de los mismos adicional a ello es fundamental que cada entidad posea una cuenta financiera que le permita realizar sus operaciones sin contratiempos y que el cambio de la moneda no afecte a ninguna de las partes, por eso desde este punto de referencia la puntualidad en la entrega de la mercancía es importante, de la misma manera el cliente realizara los pagos sin contratiempos llegando a la satisfacción de la misma para ello veremos algunas partes que intervienen en los siguientes esquemas:

Partes intervinientes

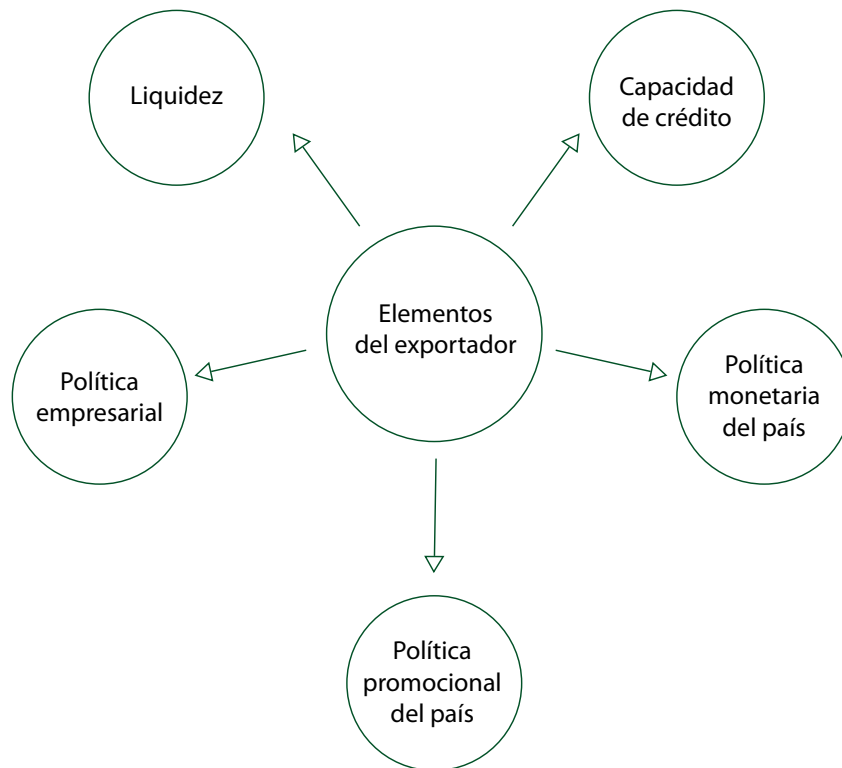


Figura 2
Fuente: Propia.

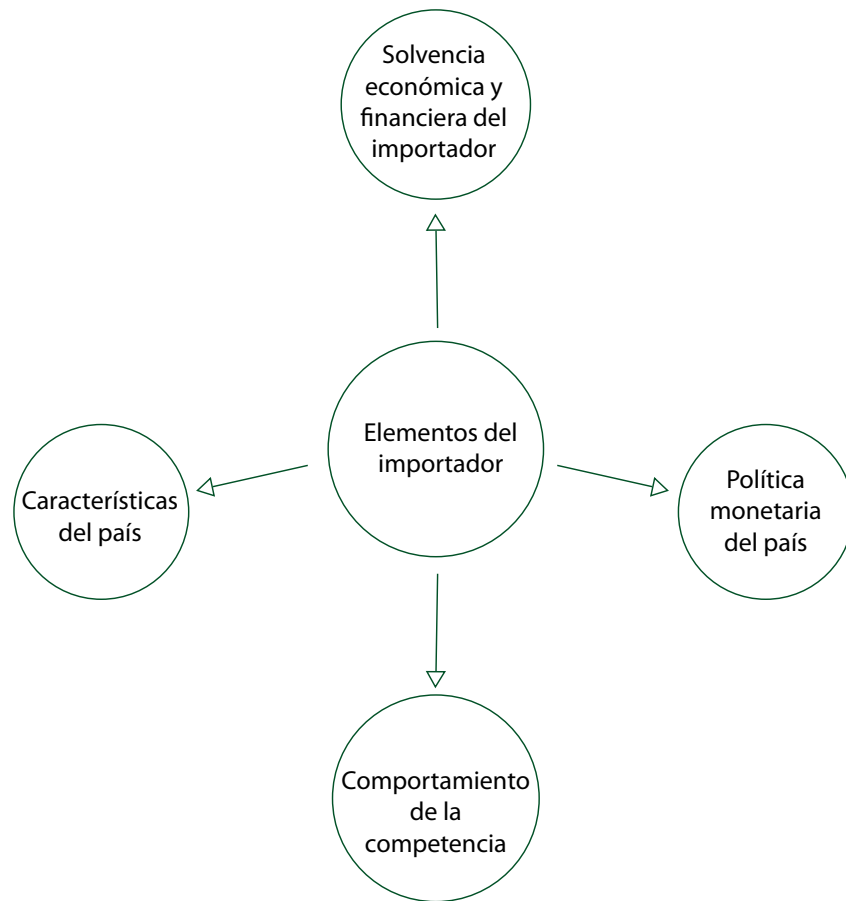


Figura 3
Fuente: Propia.

Si bien sabemos todos los países poseen entidades financieras que prestan servicios de ahorro, crédito y pago a proveedores, entonces podemos hablar de bancos que intervienen para pagar o cobrar facturas a continuación a través de la siguiente imagen mostraremos como se identifican.

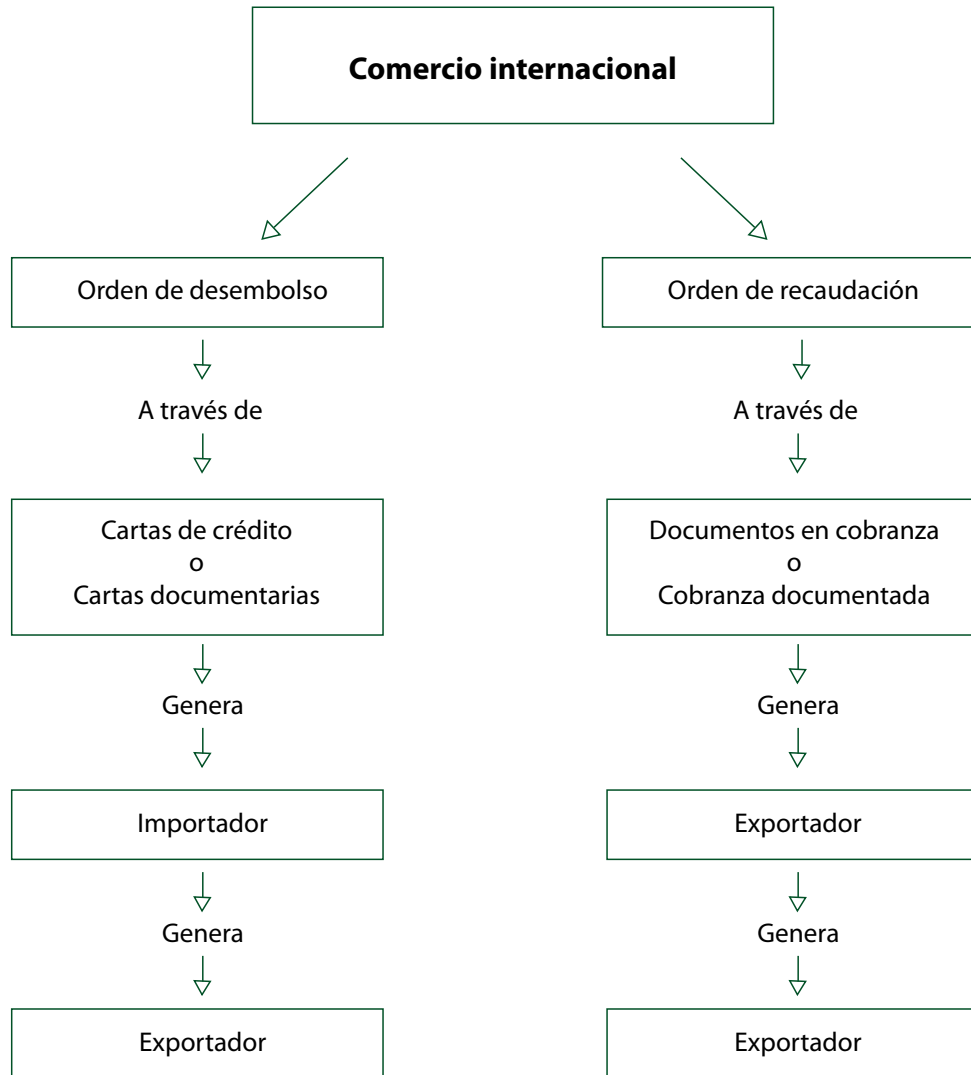


Figura 4
Fuente: Propia.

Cabe resaltar que el sector financiero se identifican con:

- a. Los documentos de embarque o factura comercial.
- b. Póliza de seguro.

Los medios de pago deben manejar reglas, normas o políticas flexibles que les permita a las partes poder negociar, como es requisito de cada sector financiero que brinda este servicio a sus clientes y dan tranquilidad y seguridad a todos los proveedores.

Elementos de medios de pago

Documentos financieros y comerciales

El documento es una forma de plasmar las condiciones o condiciones que se establecen por las partes al momento de la negociación veremos algunos de ellos.

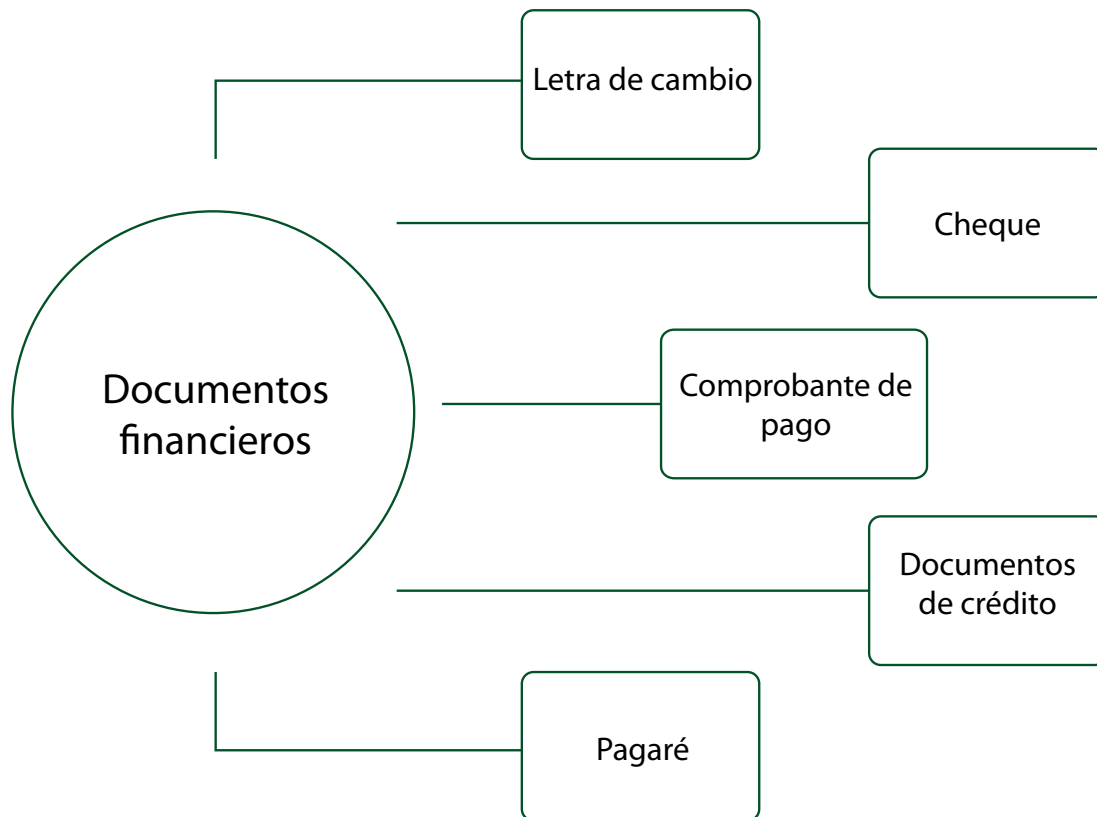


Figura 5
Fuente: Propia.

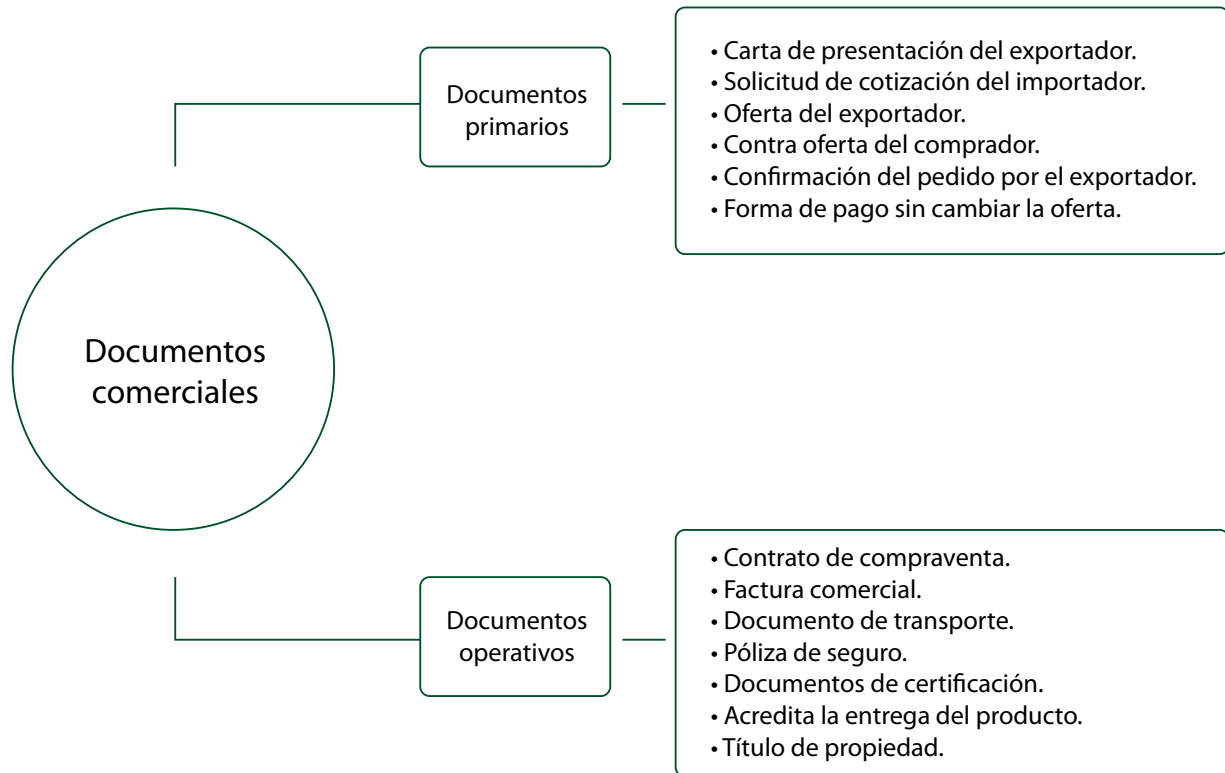


Figura 6
Fuente: Propia.

Después de formalizar todos los documentos intervine otra entidad que les permite avalar la compraventa internacional del país origen (exportador), al país destino (comprador) se denomina **aduana**, una de las funciones principales es la de controlar los movimientos de los productos y dar aplicabilidad al ordenamiento arancelario.

Tipos de medios de pago

Consideraciones documentarias o documento de crédito

El documento de crédito es el soporte que los bancos poseen para realizar los pagos a los exportadores en el tiempo que se ha determinado por parte del importador. Una vez se realice las partes quedan satisfechas y esto permite dar continuidad en las negociaciones entre las partes.

Veremos a continuación a través de la imagen como Colombia a través de nuestras empresas colombianas exportan productos a nivel mundial. Que deben hacer las empresas colombianas en primera instancia buscar bancos que tengan niveles de transacciones de pagos en el exterior y que el cambio de la moneda no se vea afectado para ninguna de las partes.



Imagen 1
Fuente: Propia.

Según nuestro gráfico **Colombia** es el país **exportador** a diferentes partes del **mundo**. Para este ejercicio lo realiza a través de un banco emisor quien formula una carta de crédito o documento de crédito.

Como toda transacción comercial se busca rapidez, efectividad lo que él hace el banco emisor es dar las pautas o normas claras a la empresa en Colombia para que los tiempos sean en el marco del contrato, de esta manera el banco receptor puede efectuar los pagos sin ninguna dificultad.

A continuación mostraremos algunos bancos en Colombia que realizan este tipo de ejercicio empresarial.

- a. Bancolombia.
- b. Grupo Aval.
- c. Western Unión.



Imagen 2. Logo Bancolombia

Fuente: www.reportecorporativo.com

Imagen 3. Logo grupo AVAL

Fuente: <http://www.qualitytour.com.co/sites/all/files/grupo-aval.jpg>

Imagen 4

Fuente: <http://logonoid.com/images/western-union-logo.png>

Cabe aclarar que cada empresa elige el banco que mejor se adapte a sus requerimientos de exportación y sean el mejor emisor o receptor para los pagos, cada uno de ellos posee reglas y normas que también las empresas se debe ajustar, para llegar a términos convenientes por las partes.

La comunicación de las entidades financieras debe ser efectiva, ágil y precisa con ello evitamos contratiempos y malos entendidos.

Observaremos según el gráfico como intervienen los bancos:

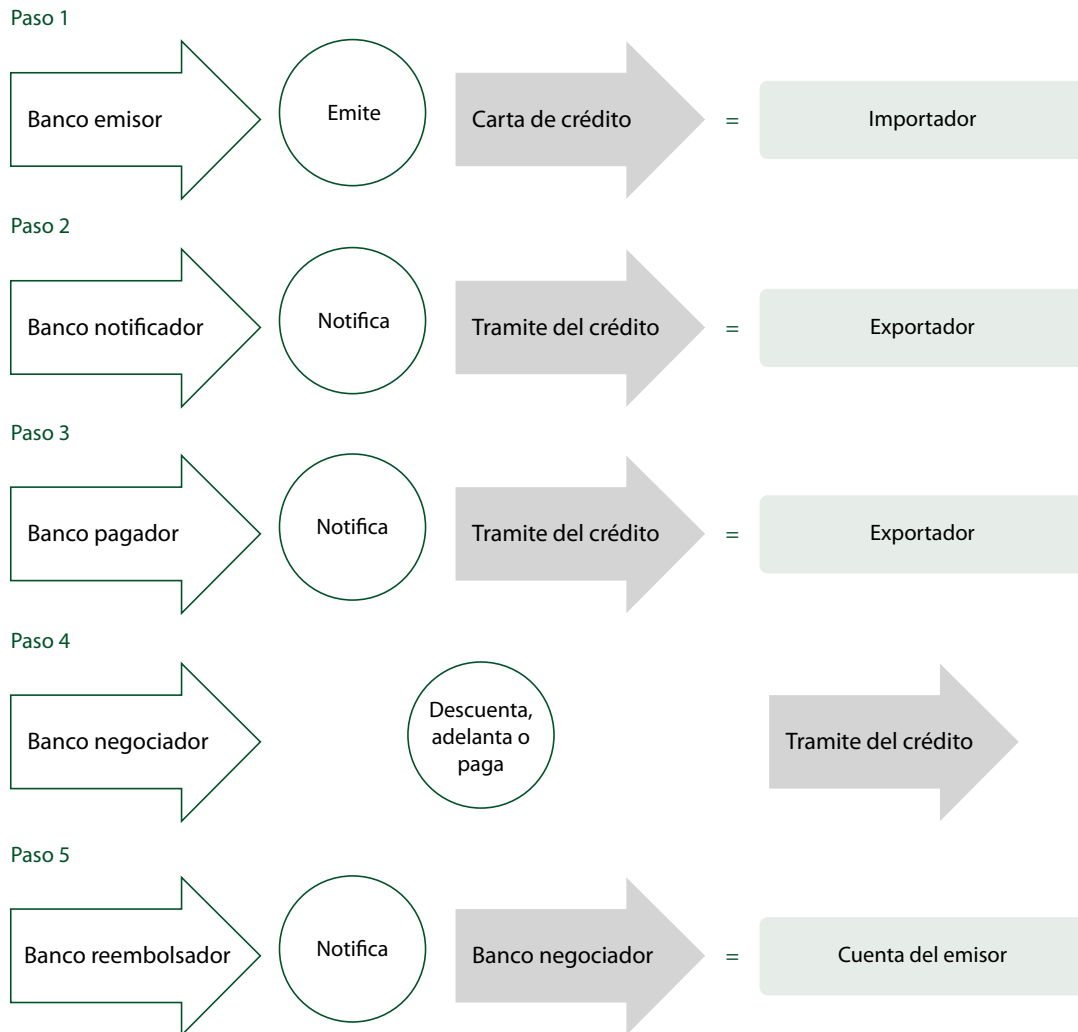


Figura 7
Fuente: Propia.

Se requiere conocer los tipos de bancos que operan en esta fase, para dar la garantía que busca cada empresa al momento de entregar su producto o servicio (importador) al comprador (exportador). A su vez se requiere conocer las garantías que ofrecen cada uno de ellos a través de sus cartas de crédito o documentos especiales.

Cabe recordar que cada país a través de sus entidades financieras posee políticas, normas y reglas que cada empresa debe analizar muy bien antes de realizar negociaciones para que evite contratiempos o demoras que afecta a las partes.

A continuación veremos la clasificación de cartas de crédito:

Carta de crédito			
1	Garantía de pago	a. Carta de crédito revocable	Modifica o anula por el ordenante por banco emisor.
		b. Carta de crédito irrevocable	Compromiso definitivo.
2	Confirmación	a. Irrevocable confirmada	El pagador confirma al beneficiario el crédito.
		b. Irrevocable no confirmada	No se recibe confirmación del banco.
3	Forma de pago	a. Crédito a la vista	Se autorizó el cobro.
		b. Crédito diferido	Facilidad de pago.
		c. Crédito de aceptación	Documento que permite dar credibilidad a la transacción.
		d. Crédito para negociación	Aceptación de la letra de cambio.
		e. Crédito con cláusula roja	Se puede obtener adelantos.
		f. Crédito con cláusula verde	El exportador debe dar a conocer los documentos de trámite.
4	Beneficiarios	a. Carta de crédito directo	Banco emisor al beneficiario a través del banco Notificador, que los derechos son intransferibles.
		b. Carta de crédito transferible	El banco emisor adquiere compromiso de pago al banco destino.

5	Divisibilidad	a. Crédito indivisible	No se permite embarques parciales.
		b. Crédito divisible	La mercancía es por partes al momento de su embarque.
		c. Crédito rotativo	Se establecen embarques periódicos fijos.
		d. Crédito acumulativo	Cuando no se envían los embarques a tiempo.
		e. Crédito no acumulativo	Cuando no se efectúa el embarque parcial.
		f. Crédito "back to back"	Cuando no se puede cumplir con la exportación y se requiere de la intervención del banco negociador para que otorgó un crédito a otro proveedor.

Cuadro 1
Fuente: Propia.

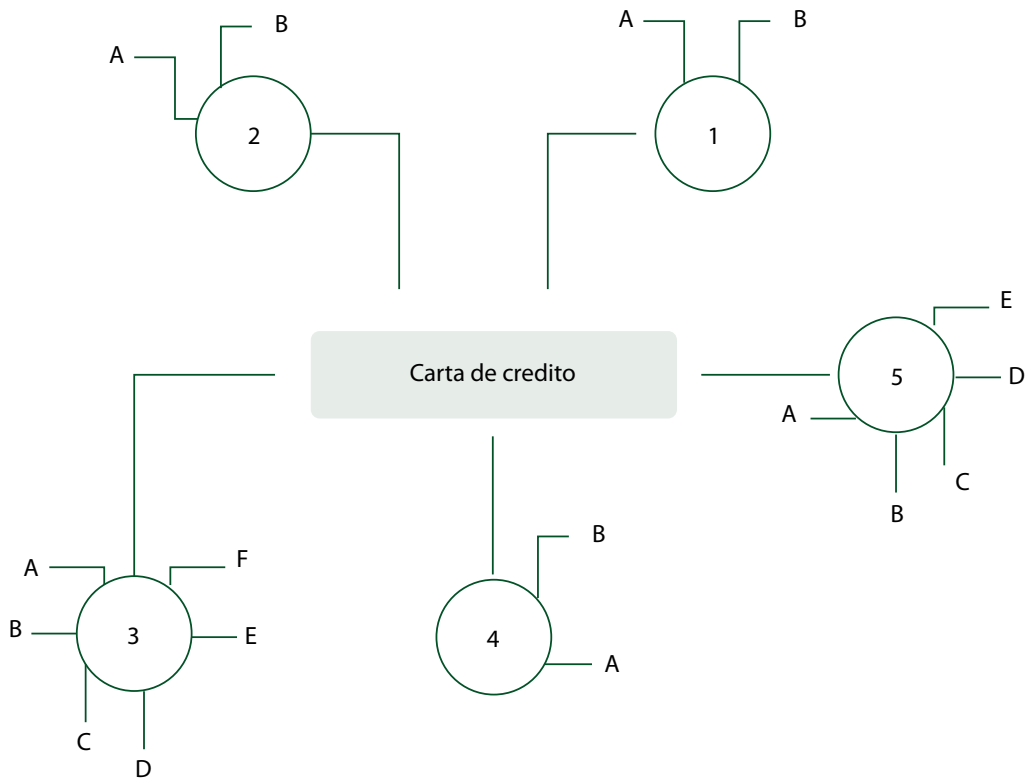


Figura 8. Representación mental de las cartas de crédito
Fuente: Propia.

Bibliografía

- García, G. (s.f.). Instrumentos financieros del comercio internacional.
- Gómez, D. & Marques, F. (2006). La banca en el comercio internacional. Libros profesionales de empresa. ESIC Editorial.
- Hincapié, M. (2014). Títulos valores. Editorial sello Universidad de Medellín.
- Mankiw, N. (2011). Principios de economía. Quinta edición.
- Ocampo, J. (2007). Historia económica de Colombia. Edición Planeta Fedesarrollo.
- Silvestre, J. (1990). Fundamentos de economía. Segunda edición. Mc Graw Hill.
- Vázquez, I. & Vázquez, E. (2013). Negocios internacionales.

**iSOMOS MÁS
QUE UNA U!**

www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica.