

TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

AUTOR: YENNY SILVIA POVEDA



San Marcos

Introducción	3
Teorías del comercio internacional	4
Mercantilismo	5
Ventaja absoluta.	6
Ventaja comparativa	7
Teoría de Heckscher-Ohlin	8
Teoría del ciclo de vida del producto	9
Nueva teoría del comercio internacional.	10
Instrumentos de políticas comerciales	11
Objeto del arancel.	13
Factores influyentes en la política comercial.	16
Objetivos económicos y los instrumentos de la política comercial.	16
Mayor oportunidad de empleo y calidad de vida.	17
Equilibrio de precios	17
Libre importe de mercancías	17
Fortalecimiento de la economía de bienes o servicios a nivel interno	17
Conclusión	18
Bibliografía	19

Teorías del comercio internacional



Desde hace años la economía ha tratado de definir los factores de competitividad de los países y las empresas, es por este motivo que en el presente apartado aún no se menciona el concepto de “competitividad”, por el contrario, se describe el término “ventaja” que tienen algunos países en la creación, desarrollo o producción de un bien, con relación a otros países que no gozan de tal desarrollo. Es por este motivo que se han incluido en esta temática, a manera de antecedente histórico de la competitividad las siguientes teorías.

- a. Mercantilismo.
- b. La ventaja absoluta.
- c. La ventaja comparativa.
- d. La teoría de Heckscher-Ohlin.
- e. La teoría del ciclo de la vida productiva.
- f. Nueva teoría del comercio internacional.

Mercantilismo

La teoría impulsada por Thomas Mun en el año 1630 se originó en Inglaterra, fue una de las primeras teorías para la economía en el mundo, representada en el mercantilismo, estaba inmersa en el mercado del oro y la plata, que eran los principios primordiales de la riqueza nacional y eran fundamentales para el resultado óptimo del comercio.

Para un país era más conveniente tener un excedente económico, utilizando un escenario de alto nivel de exportación y bajo nivel de importación, esto se convertía en un objetivo principal. Al hacerlo, un país concentraba la mayor economía en los bienes y servicios del oro y plata, aumentando el patrimonio y reconocimiento local. Ésta teoría defiende la intervención del gobierno para alcanzar un sobrante en la balanza mercantil.

Existían falencias en la interpretación del mercantilismo, donde la ganancia de otros países consiste en la pérdida económica de otro organismo, en el lenguaje utilizado para este concepto se asume la palabra “juego”, donde para que un estado gane, otro debe perder. Por lo tanto, las políticas de orden comercial que se asuman en un país, por si mismas, deben beneficiar a unos sectores y desfavorecen a otros.

En este sentido la reflexión en torno a la balanza de pagos, es un referente importante para identificar el comportamiento de una economía. Aunque a los países no siempre les

genere un **superávit** alto o un **déficit**, en el peor escenario no será devastador para la economía, sobre todo, cuando no representa un porcentaje importante del producto interno bruto.

Ventaja absoluta

Desarrollada por Smith A, (1776), citado por la Universidad Nacional Autónoma de México, refiere que los organismos de estados deben ocuparse cien por ciento en la producción de mercancías, luego el objetivo es lograr la mayor ventaja de estos, para luego ser intercambiados con otros países.

Superávit

Es un vocablo latino que proviene de *superáre* y que hace referencia a un sobrante o un excedente. El concepto se utiliza en la economía y las finanzas para hacer referencia a la abundancia del dinero que ingresa o del patrimonio en comparación a los gastos o las deudas.

Déficit

Es una carencia del gasto público en la que se involucra al Estado, por saldo negativo que se presenta entre la diferencia entre ingresos y egresos.



Ejemplo

Tratado de Libre Comercio (TLC), estrategia que tomaba el país según el grado de conveniencia a nivel general y no por regiones.



Figura 1.

Fuente: <http://www.dinero.com/pais/articulo/cual-ha-sido-el-impacto-de-los-tratados-de-libre-comercio-en-colombia/237487>

Es importante mencionar que a la fecha, ningún país tiene el **monopolio** o control absoluto en la generación, producción o masificación de algún artículo, todo lo contrario, en el mundo entero, cada día se abre una gran competencia y con esto, mejora la calidad de los servicios con el fin de ganar mercados cada vez más competitivos con productos nacionales.



Monopolio

Es un acaparamiento de mercado en donde existe un único oferente de un cierto bien o servicio, es decir, una sola empresa domina todo el mercado de oferta.

En este sentido un país que exporta se mide hombro a hombro con los exportadores de otros países, Así, una empresa trasnacional se verá en la necesidad de trasladar la casa matriz o centro de operaciones donde se encuentra el mercado meta, captando un número mayor de clientes y generando un sentido de pertenencia con el país que demande los bienes y servicio.

Ventaja comparativa

David Ricardo, citado por UNAM, redefine el concepto de **ventaja absoluta** y lo convierte en ventaja competitiva, ahí afirma:



Reconoce que las fuerzas del mercado asignan los recursos de una nación a aquellos sectores que sean relativamente más productivos. Es decir que una nación puede importar un bien que podría ser el producto de más bajo costo, si todavía es más productiva en la producción de otros bienes (p. 5).



Ejemplo

Es decir, un país debe atender bienes y servicios que produzca de manera efectiva y, adquirir aquellos que no produzca, o que produzca en menor medida, por ejemplo, el fuerte de la economía de Colombia es la producción de flores, café y banano, versus China en donde el fuerte es la manufactura. En esta medida las dos teorías (ventaja absoluta y ventaja comparativa), minimizan el comportamiento de la economía más allá del **ceteris paribus** ordinario, donde se estudia una variable y se dejan estáticas las demás variables.



ventaja absoluta

Es La capacidad de un país para producir más de un bien dado con sus recursos propios.

Ceteris paribus

El término latín se utiliza como una abreviatura, para realizar un análisis económico con el fin de variar un factor del mismo, mientras que el resto de ellos se mantienen constantes.

En síntesis, la ventaja comparativa se basa en la especialización de un país que tenga una ventaja comparativa mayor y una desventaja menor. Esta teoría demuestra que el país es beneficiado si:

1. La producción de un bien o servicio puede ser intercambiado por otro que demande más trabajo en el país de origen.
2. Se puede ampliar las posibilidades de consumo, incrementando ganancias.
3. Sólo se exportan productos de mayor productividad local.
4. Importan bienes que no son eficientes en el país de origen.

No obstante, es importante resaltar que un país puede volverse más productivo gracias a aspectos como la inclusión fuerte al desarrollo tecnológico, maquinaria altamente tecnificada y especializada en los productos que produce el país.

Teoría de Heckscher-Ohlin

De acuerdo al estudio realizado por los economistas Eli Heckscher y Bertil Ohlin en 1919, esta teoría originaria de Suecia maneja una versión diferente de la ventaja comparativa, sin embargo, coinciden en que es producto de las diferencias en la dotación de factores (tierra, mano de obra y capital), a mayor demanda menor es el costo.

Por lo tanto, la teoría indica que los países exportan aquellos bienes de uso masivo, con productos regionales abundantes, e importarán aquellos bienes de uso intensivo con productos localmente escasos.



Ejemplo

Cuando un país se dedica a la explotación de mano de obra, está limitado únicamente a desarrollar este ejercicio. Existen otros países como Suiza o Hong Kong, que actualmente son bastante prósperos, en donde abundan los grandes capitales a partir de la innovación financiera y marítima, sin embargo, no siempre fueron así.



El desarrollo de servicios financieros en ambos, además del transporte marítimo en el segundo, fueron aspectos que hicieron que los dos países mencionados dejarán de depender de la mano de obra o de la escasa tierra para desarrollarse.

Teoría del ciclo de vida del producto

A partir de lo que indica Vernon, R. (1966), citado por Pecina, M. (s.f.), manifiesta que, de manera aparente, las empresas pioneras de un artículo, creían que cuando se incursiona con un producto nuevo en el mercado de algún país, se debe sacar el mayor provecho en el precio.

- Cuando inicialmente hay demanda en los países exitosamente desarrollados en economía, realmente no le dan la suficiente importancia al país que originó o innovó el producto, pero es importante que este tenga en cuenta el tema de exportaciones, como objetivo principal.
- Ahora bien, con el transcurrir del tiempo, cuando la demanda del nuevo producto empieza a contemplar el auge en otros países desarrollados, los productores extranjeros encuentran un motivo para iniciar la producción de tales bienes, de esta forma, abastecer a los mercados nacionales.
- Para generar el proceso de competitividad, debe destacarse un producto dentro de la escala de los costos por medio del cual se inserta en el mercado **transnacional** a mayores escalas en los países avanzados en economía, ejemplo de estos países son: Estados Unidos, Alemania, China y Noruega.
- Se destaca que el producto innovador de un país tal vez con menos posibilidades de evolucionar en los mercados internacionales, tiene un mejor aprovechamiento por parte de los países desarrollados, esto hace que se genere competitividad al interior de un Estado y como resultado se genere las exportaciones.
- Es evidente que el mayor flujo de inversiones viaja entre los países con una alta capacidad desarrolladora de los bienes y servicios.



Transnacional

Es una empresa societaria establecida con varias sucursales desarrollada a través de franquicias ubicada en diferentes países del mundo.



Instrucción

Llegados a este punto invitamos a realizar la actividad de aprendizaje: control de lectura.

Nueva teoría del comercio internacional

Esta teoría relativamente nueva, la cual surgió a partir del año 1970, mediante la cual las industrias experimentaron rendimientos satisfactorios con los productos, debido a la presencia de economías sustanciales a grandes escalas, referidas a aquellas empresas macroeconómicas, sin desconocer las pequeñas empresas que exportan la mayor parte de productos a comparación de las grandes multinacionales.

Así mismo esta teoría hace referencia a que cada país, deberá fortalecer su economía; en cuanto a las empresas con mayor productividad obtiene cierta ventaja respecto de otras empresas que no cuentan con el mismo desempeño de productividad.



Ejemplo

De lo anterior se puede afirmar que, de acuerdo al comportamiento de las empresas, se obtienen diferencias en varios aspectos, por ejemplo, en el aprovechamiento de los recursos, capacidades de la fuerza laboral y características del factor capital de los distintos países, los cuales determinan los patrones del comercio internacional.

Esta teoría estaría reflejada en los países con gran desarrollo económico, exportarán manufacturas e importarán productos no elaborados, mientras que los países en vías de desarrollo importarán manufacturas y exportarán productos no elaborados (materias primas y alimentos).



Instrucción

Una vez llegados a este punto es necesario revisar el recurso de aprendizaje: línea del tiempo.

Instrumentos de políticas comerciales

En primer lugar, se identifica el arancel como uno de los instrumentos primordiales de la economía, impuesto o gravamen establecido por cada frontera para la importación y exportación de productos de acuerdo a la comercialización de bienes o servicios, generando ingresos y controlando el mercado. Para esto, se deben tener en cuenta las dos clases de arancel, el primero es el denominado arancel específico y el segundo el arancel ad-valorem, de los cuales se detalla más adelante.

Es de precisar que, de conformidad con la *Ley del Comercio Exterior*, se debe diferenciar los tres tipos de arancel:

- a. Ad-valorem.
- b. Específicos.
- c. Mixtos.

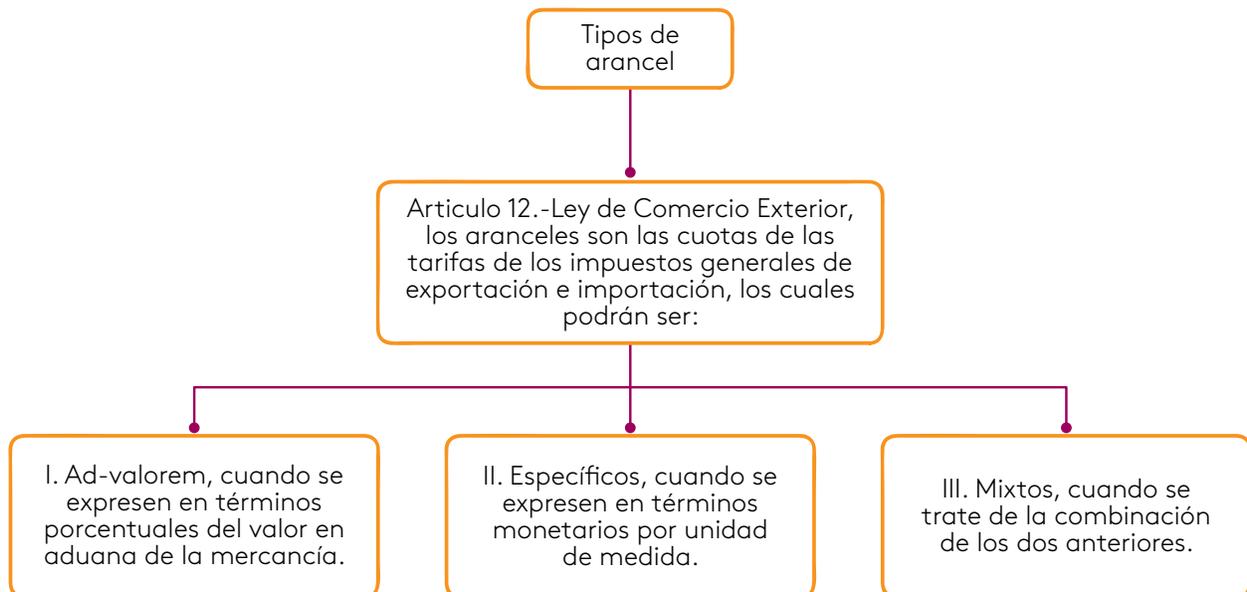


Figura 3. Tipos de arancel
Fuente: propia

En la siguiente figura se simplifican las modalidades del arancel:

- a. Arancel – cupo.
- b. Arancel estacional.

Visto desde el artículo 13 de la *Ley de Comercio Exterior*.

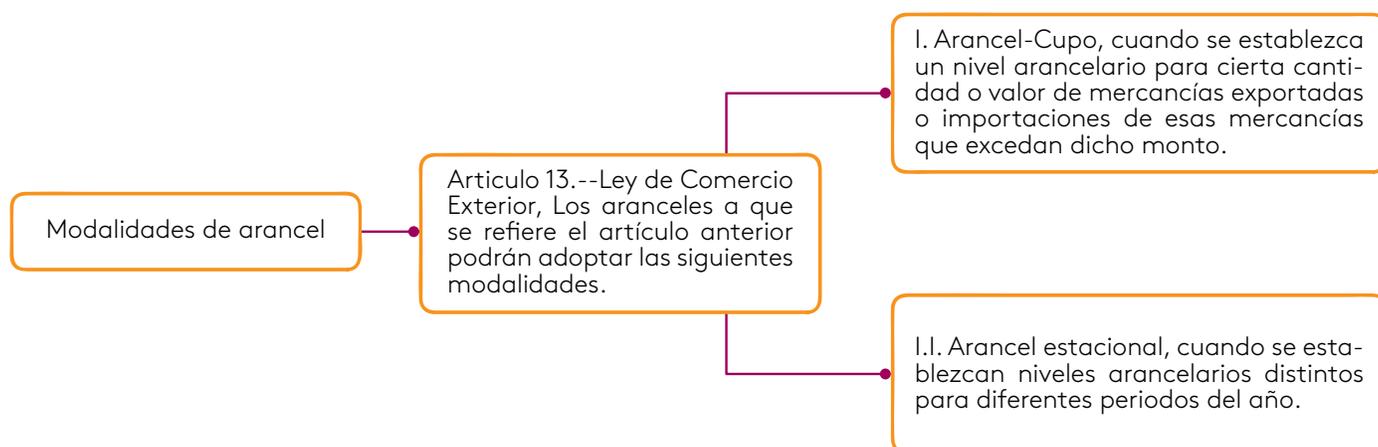


Figura 4. Modalidades de arancel
Fuente: propia

El segundo instrumento, son los subsidios, lo nominal que indica la colaboración impartida por el gobierno, referenciado en la contribución económica mediante bonos, participación porcentual societaria, incentivo financiero, entre otros, para con los mercados nacionales respecto de las importaciones y exportaciones.

Un tercer instrumento, son las restricciones cuantitativas, aplicadas a los diferentes sectores económicos establecidos por una licencia de importación o certificado de comercio, por medio del cual se controla el volumen y el precio de mercancías, obteniendo beneficios para estos.

Con el fin de reforzar los conocimientos adquiridos hasta aquí invitamos a revisar el recurso de aprendizaje: organizador gráfico y a realizar la actividad de aprendizaje: podcast con preguntas.

Objeto del arancel

Sin duda el impuesto arancelario fijado por cada organismo genera un impacto positivo o negativo demarcado en la oferta y la demanda sobre las mercancías nacionales y transnacionales, con implicaciones microeconómicas y **macroeconómicas** para los distintos sectores comerciales.



Macroeconomía

Estudia los distintos sectores de la economía a nivel regional y mundial, permitiendo la medición de los objetivos políticos de su crecimiento.



Figura 5.
Fuente: Shutterstock/99602729

Es de preponderar, que el objeto del arancel busca un amparo a los distintos sectores industriales demandantes de bienes y servicios internos frente a la competitividad extranjera, al acrecentar el importe de las mercancías. Esto cobra importancia internamente debido a la generación de ingresos para el gobierno y en cierta medida una disminución patrimonial para otros organismos extranjeros, toda vez que hay un mejor aprovechamiento de servicios nacionales omitiendo el importe de bienes; de igual forma los consumidores se ven afectados por esta implementación al pagar un precio más elevado.



Lectura recomendada

Para complementar el presente tema, a continuación, se sugiere realizar la siguiente lectura complementaria:

¿Qué son las políticas económicas?

Aurelio Jiménez

Para la evolución del comercio nacional, se involucran los diversos sectores primordiales en el comercio, como son las empresas del sector público y privado, sectores que dinamizan la economía de un país concluyente en el intercambio de productos y en la exportación de los bienes y servicios a través de la importación y exportación.

El Producto Nacional Bruto (PNB) es el valor que adquieren esos productos y servicios en un determinado tiempo y, el Índice de Precios al Consumidor (IPC), es una evaluación o medición que se le hace a la variación de los precios de los bienes y servicios producidos en un lapso de tiempo. Lo anteriormente descrito son indicadores económicos fluctuantes que definen la política económica interna, la cual se ve reflejada en la economía a nivel mundial.

De acuerdo a la síntesis publicada en la revista *Rankia Colombia* citado por Stevens, (2017), expone todo sobre los indicadores económicos frente al Producto Interno Bruto (PIB) del país, el cual hace referencia a la sumatoria de bienes y servicios producidos a nivel nacional.



Figura 6.

Fuente: Shutterstock/713919139

En la actualidad, el gobierno colombiano ha creado nuevas expectativas respecto al incremento y fijación tributaria reflejada, presuntamente, con el recaudo de impuestos, singularmente para la economía en los diferentes sectores. Sin embargo, para los consumidores produciría un impacto negativo y, un índice económico positivo para el estado.

A continuación, en la figura 3 se ilustran los factores para el comercio, así como la definición del Producto Interno Bruto (PIB), Producto Nacional Bruto (PNB) y el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

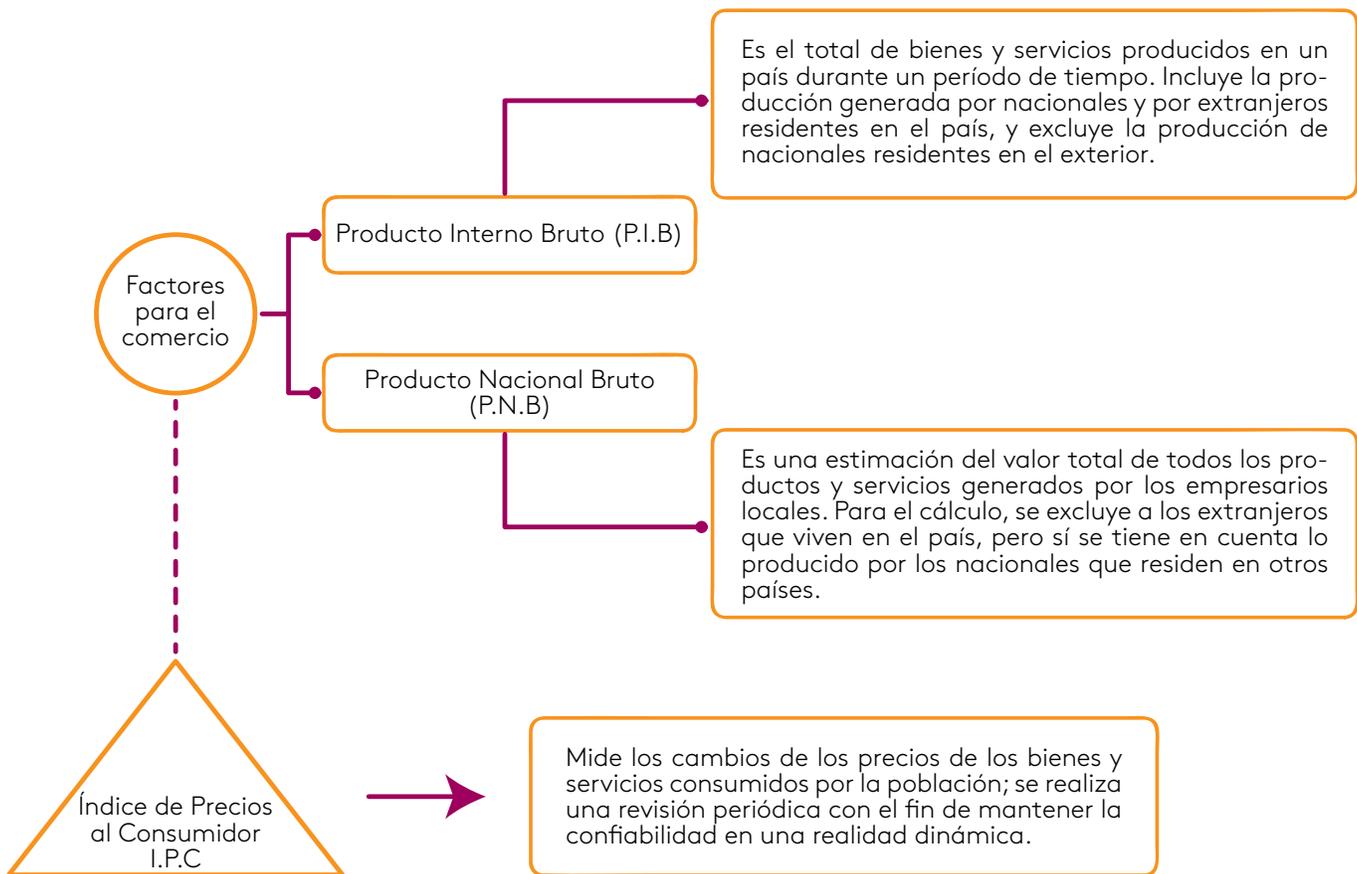


Figura 7. Factores influyentes en el comercio mercantil
Fuente: propia

Factores influyentes en la política comercial

Es probable que la economía nacional presente variaciones ostensibles con la disminución cuantitativa del PIB y esto evidencia un distanciamiento con las metas de la inflación, menoscabando el factor mercantil reflejado en el ámbito económico internacional.



Ejemplo

Al presentar fallas, el sistema macroeconómico inmediatamente genera una crisis nacional vs. extranjera, esta afectación derivaría de la variación en el precio de la moneda extranjera, por ejemplo, la variación en el precio del dólar, factor que de acuerdo a la fluctuación puede involucrar o impactar los diferentes sectores de la economía, los establecimientos financieros, sectores como transporte, comercio, industria manufacturera, agropecuaria y construcción.

Un ejemplo de este caso es la primera y segunda crisis del petróleo a partir del año 1973-1974 y la segunda 1978-1979, durante esa época se reflejó la creciente apertura e interdependencia de la economía y la creación del nuevo contexto de globalización, argumentos que corrobora la monografía publicada *"el contexto de la globalización"* citada por Aragón, (s.f.), donde estos fenómenos imponen la creciente necesidad de una mayor flexibilización del mercado laboral.

Objetivos económicos y los instrumentos de la política comercial

Finalmente se determina que los objetivos económicos y los instrumentos de la política comercial, históricamente derivan de las diferentes corrientes del pensamiento económico, en razón a que cada una de ellas, contribuyen a la activación de la economía nacional y extranjera, a través de la fijación de uno de los instrumentos más relevantes para la economía como es el arancel.

De igual forma a nivel nacional los objetivos están articulados por los indicadores económicos como el Producto Interno Bruto (P.I.B), Producto Nacional Bruto (P.N.B) y el Índice de Precios al Consumidor (I.P.C), descritos en líneas previas de este referente, los cuales permiten una medición entre la producción total de los bienes y servicios y su valor nominal, con el fin de determinar las variables de la economía.

Las variables de la economía nacional, traspasan las barreras internacionales, generando una connotación bilateral, conllevando a los siguientes objetivos:

Mayor oportunidad de empleo y calidad de vida

El libre comercio de mercados y la estandarización de aranceles para ciertos productos, permite desarrollar a las personas y empresas una mejor calidad de vida a través de oportunidades laborales en los distintos sectores de la economía, igualdad de oportunidades para las empresas el cual le permite desarrollar calidad de producto, competitividad y precio.

Calidad de vida para las personas como derecho constitucional fundamental para generar y recibir ingresos, ya que permite adquirir un mejor estatus, a nivel de formación académica, mejores condiciones económicas, oportunidades societarias, vivienda, recreación, factores básicos para el ser humano, derivados de la evolución mercantil.

Equilibrio de precios

Otro de los objetivos que busca la política económica es generar un equilibrio en los precios, por cuanto cada país fija una tarifa arancelaria que permite estandarizar los precios en la importación y exportación, permitiendo la equidad de precios en los productos.

Libre importe de mercancías

Hace referencia al **Tratado de Libre Comercio (TLC)** que suscriben los países, cuyo objetivo principal es eliminar las barreras arancelarias, generando mayores oportunidades de progreso para las empresas, el cual permite empleo y estabilidad económica para el país desarrollante.



Tratado de Libre Comercio (TLC)

Es un consenso comercial que suscriben dos o más países para acordar preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios.

Fortalecimiento de la economía de bienes o servicios a nivel interno

Se encuadra dentro de las teorías neomercantiles y neoliberales, permite al Estado y a los diversos países incursionar y evolucionar en el mercado de productos de los diferentes sectores.

Conclusión

Es de recordar que, el arancel o gravamen es uno de los instrumentos más importantes de la política económica, como medio de control que maneja cada país, para mejorar su estatus financiero y económico, el cual es conexo con las diversas teorías referidas, cuyo objeto central es identificar y desarrollar los bienes y servicios de un país para darlos a conocer en el mercado nacional e internacional.

Las teorías observadas se basan fundamentalmente en la incursión de los productos en el mercado, los cuales están llamados a generar competitividad, ventajas, comparabilidad e innovación, para que finalmente el precio de un bien genere el valor agregado para el desarrollo de la economía a nivel mundial, y con esto llegar a los objetivos descritos.

Vale la pena exhortar la influencia del Producto Interno Bruto (PIB), el Producto Nacional Bruto (PNB) y el Índice de Precios al Consumidor (IPC), factores que influyen en la fijación del precio de los bienes y servicios, permiten el desarrollo de la economía, más allá de los gravámenes o impuestos.



Instrucción

Para finalizar invitamos a realizar la actividad evaluativa: tarea de carácter individual.

Aragón, I. (s.f.). El Contexto de la Globalización. Recuperado de <http://www.stes.es/comunicacion/clarion/clarion03/f3.pdf>

Anónimo. (s.f.). Corrientes del pensamiento económico. Recuperado de <http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques//2-Principales-corrientes-econ%C3%B3mica-07-08s.pdf>

Eumed.net. (s.f.). El modelo Heckscher-Ohlin. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/alv/1a.htm>

Jiménez, A. (2013). Qué son las políticas comerciales. Recuperado de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-son-las-politicas-economicas>

Leandro, G. [AuladeEconomia.com]. (2009, noviembre 24). Política Económica [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=TEpzUK7kg6Y>

Nunes, P. (2015). Excedente económico. Recuperado de <http://www.old.knoow.net/es/cieeconcom/economia/excedente-economico.htm>

Pecina, M. (2011) Clusters y competitividad. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm>

UNAM. (s.f.). Principales teorías sobre comercio internacional. Recuperado de <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>

Stevens, R. (2017) Indicadores económicos: PIB, PNB, IPC, tasa de interés, desempleo. Recuperado de <https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/3639496-indicadores-economicos-pib-pnb-ipc-tasa-interes-desempleo>

