

# **BALANZA COMERCIAL**

**AUTOR: CARLOS RIVERA MARÍN**



**San Marcos**

# Balanza comercial



|  |   |
|--|---|
| Balanza comercial. . . . .             | 1 |
| Barreras al comercio exterior. . . . . | 6 |
| Protección. . . . .                    | 6 |
| Ingreso fiscal. . . . .                | 7 |
| Bibliografía . . . . .                 | 9 |

En torno al comercio exterior existe igualmente otro concepto cuyo entendimiento es fundamental a la hora de analizar, evaluar e incluso proponer o diseñar una política en materia de internacionalización de una economía, es el de la balanza comercial, ya que, con ella se logra medir el impacto del comercio exterior en el país, e incluso poder inferir el grado de dependencia al mercado internacional.

Es así como, se debe entender la balanza comercial como el resultado de la interacción de todas las variables que intervienen en el comercio exterior de un país, pudiendo definirla como: indicador que mide la interrelación entre los agentes del comercio exterior relacionados con las exportaciones y las importaciones.

De esta manera podemos analizar el resultado de la balanza comercial en términos de la posible utilidad que el comercio exterior brinda a un determinado país, y la concepción y análisis de los posibles resultados, presentados a continuación:

$$BC = (P - C) - (C - P)$$

O lo que es equivalente a:

$$BC = X - M$$

En donde:

**BC** hace referencia a la balanza comercial.

**X** hace referencia a las exportaciones.

**M** hace referencia a las importaciones.

**P** hace referencia al nivel de producción nacional.

**C** hace referencia al nivel de consumo doméstico.

Por lo tanto, los países al aplicar esta sencilla inferencia matemática se pueden encontrar en una de las tres siguientes situaciones:

- **Balanza comercial mayor a cero**

Este caso se da cuando las exportaciones (X) son mayores a las importaciones (M), es decir, que el país está vendiendo internacionalmente (exportaciones) un mayor

número de productos (a mayor valor) de la cantidad (o valor) de los bienes que está adquiriendo del mercado internacional (importaciones).

En este escenario, se dice que el país se encuentra en una situación de **superávit**, que generalmente es la que genera o brinda una mayor tranquilidad al gobierno de turno y un mayor



#### Superávit

Diferencia positiva que se da entre las exportaciones menos las importaciones.

bienestar a los habitantes, por ende, desde una perspectiva mercantilista es la situación añorada y sobre la cual se

enfocan todos los esfuerzos de la política pública, pues se cuenta en el país con una mayor cantidad de divisas, lo que abre la posibilidad a acceder, por ejemplo, a bienes suntuarios o que no son de primera necesidad.

Sin embargo, es preciso anotar que este beneficio que se logra en un escenario de superávit, permanece vigente en el corto y hasta mediano plazo, pues al contar con mayores recursos, es decir que la demanda se incrementa, como acto seguido los precios de las mercancías tienden a subir, generando por ende inflación que como todos sabemos afecta en mayor proporción a la población más vulnerable de una sociedad, erosionando así, los iniciales beneficios de un estado de superávit.

- **Balanza comercial menor a cero**

Este caso que se da cuando las compras internacionales (importaciones) de un determinado país superan el nivel de las ventas externas (exportaciones), es el que mayor preocupación

les genera a las autoridades encargadas de la política comercial y económica de cualquier país, dado que el efecto se traduce en una economía que no es capaz de producir lo suficiente para atender las necesidades de la población, recordemos que los ingresos por exportaciones van a suplir los pagos por importaciones.

Por lo tanto, el país se ve obligado a buscar otras fuentes de financiamiento para satisfacer el nivel de importaciones, esto es incrementar la deuda pública o bien aumentar el recaudo fiscal a través de una mayor carga tributaria a la sociedad, lo que en todos los casos es un escenario para nada deseable, pues cada vez en una mayor proporción, el servicio a la deuda absorberá una mayor porción del producto interno bruto del país.

- **Balanza comercial igual a cero**

En este escenario se plantea que el nivel de compras internacionales (importaciones) es igual o muy cercano al volumen o valor vendido internacionalmente (exportaciones), lo que traduce que, en efecto, la economía está siendo capaz de satisfacer las necesidades con base en el nivel de producción.



#### Instrucción

Se invita al estudiante a revisar con detenimiento el recurso de aprendizaje: memonota.



## Lectura recomendada

Con el fin de verificar el monto total de la balanza comercial registrada por Colombia, se invita al estudiante a revisar las páginas 2 a la 12 del documento titulado:

*Colombia, estadísticas de comercio exterior enero - octubre de 2017*

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

A manera de conclusión respecto a lo que es, lo que mide y el comportamiento de la balanza comercial, bien se puede afirmar que no existe un estado ideal de la misma, pues en cada uno de los posibles resultados diferentes a cero, a largo plazo, el efecto sobre la economía no será beneficioso si no se toman las medidas respectivas.

Por tanto, en materia de balanza comercial, el escenario de mayor beneficio para la economía no es el superávit ni mucho menos el déficit, es buscar el equilibrio y de esta forma mantener un relacionamiento internacional acorde a las necesidades de la producción y el consumo nacional.

Sin embargo, este análisis aplica para las economías con aparatos productivos activos y bajo un entorno globalizado. A manera de excepción encontramos por ejemplo el caso de Venezuela, país que es altamente importador de toda clase de bienes de consumo, debido a que la industria nacional es mínima y solventa las compras internacionales a través de los ingresos de una sola industria o producto, el petróleo.



## Instrucción

Con el fin de generar un espacio de reflexión respecto al modelo económico aperturista de Colombia, se invita al estudiante a realizar la actividad de aprendizaje: control de lectura.

## Barreras al comercio exterior

A pesar de los múltiples beneficios que trae intrínsecamente asociados la actividad del comercio exterior, en determinadas circunstancias los países se ven tentados a restringir el normal flujo de bienes y servicios, particularmente los de importación. Es así como existen barreras al comercio exterior que los países establecen de manera legal y cuya aplicación responde al menos a uno de los dos siguientes criterios:

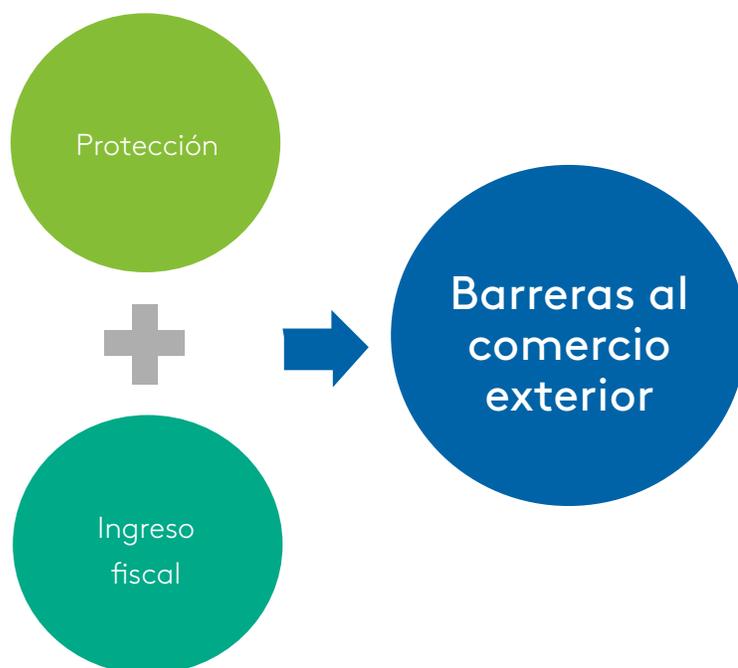


Figura 1. Componentes de las barreras al comercio exterior  
Fuente: propia

### Protección

Los países de manera autónoma deciden establecer restricciones al libre movimiento de mercancías a través ya sea de medidas arancelarias o medidas no arancelarias.

En el primer caso responden a un interés de protección en frontera a la industria nacional, establece una tarifa arancelaria para la importación de los bienes al territorio nacional, con lo cual se encarece el producto y se restringe el acceso al mismo.

Para el segundo caso, nos referimos a las medidas que no se aplican como un impuesto aduanero, sino a decisiones y exigencias de índole administrativo o de desempeño, mediante las cuales se obliga a que el importador deba realizar algún trámite adicional para conseguir importar los productos.

Entre las barreras no arancelarias más comunes encontramos:

- **Licencia previa**

Documento que autoriza la importación y debe ser solicitado de manera previa al arribo de la mercancía al puerto. La decisión de aprobación está en función del interés colectivo, para el caso de Colombia, la importación de bienes usados se encuentra bajo el régimen de licencia previa.

- **Contingentes arancelarios**

Podemos definir un contingente arancelario, como una cantidad determinada de un producto, cuyas condiciones tarifarias de acceso al mercado, son diferentes a las normales o limitan el acceso del bien a las cantidades establecidas mediante el contingente.

- **Normas fitosanitarias y zoosanitarias**

Este tipo de barrera al comercio exterior está diseñado para salvaguardar la vida y bienestar tanto de los seres humanos como de los animales y las plantas, pues con la aplicación y cumplimiento se garantiza que no se den transmisiones de enfermedades entre los países a través de operaciones de comercio exterior. Es importante anotar, que este tipo de medidas si bien restringen el comercio no deben entenderse como un obstáculo técnico al comercio, ya que la función va mucho más allá que simplemente buscar restringir el comercio.

- **Normas de calidad y requisitos técnicos**

Con el interés de brindar a los consumidores de un país el acceso a bienes y servicios con unos niveles de calidad que se consideran aceptables, los gobiernos establecen la obligatoriedad al importador respecto al cumplimiento de determinadas condiciones de calidad y requisitos técnicos previo al proceso de importación.



### Instrucción

Se invita al estudiante a revisar con detenimiento el recurso para el aprendizaje: organizador gráfico.

## Ingreso fiscal

Las barreras al comercio exterior asociadas al ingreso fiscal para un país hacen referencia a la tarifa arancelaria, mediante la cual, independientemente del nivel competitivo del sector o el grado de sensibilidad que este presente frente a los competidores internacionales, se mantiene el cobro de un impuesto al ingreso de las mercancías con el único fin de ser dirigido como ingreso monetario al gobierno.

Una vez realizado el estudio mediante el cual el estudiante ha incursionado en el entendimiento del comercio exterior, es pertinente resaltar a manera de conclusión general, que la influencia o impacto que

tienen las actividades de comercio exterior sobre cada individuo va a depender de la posición dentro de la economía, es decir, el rol, ya sea como un productor, un consumidor, un prestador de servicios de logística o cómo el hacedor de política pública.

En este sentido, para que un país como Colombia logre una política comercial en materia de internacionalización que esté acorde a las necesidades, no sólo de la sociedad sino del aparato productivo nacional, que debe incorporar y conjugar bajo un mismo escenario, la participación eficiente de todos los involucrados en el comercio exterior, de tal manera que no sea el pensamiento mercantilista el que establezca el norte de las acciones a seguir, sino por el contrario, lograr una relación entre las diferentes fuerzas del mercado, entendiendo que este es el único camino para lograr trasladar los beneficios del comercio exterior a la población en su conjunto.

Independientemente del rol que ocupe cada uno, se debe prever en todo momento que mediante el incremento de las operaciones de comercio exterior se genera bienestar para la población, por ende, se debe procurar por políticas públicas estables, serias y permanentes en materia del fomento al comercio exterior, pues de lo contrario se pierden espacios de participación a nivel mundial y con ello, el bienestar de la sociedad.



## Instrucción

---

Para complementar el espacio, se invita al estudiante a realizar la actividad de aprendizaje: videopreguntas.

Finalizando este referente le invitamos a realizar la actividad colaborativa taller.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017). Colombia, estadísticas de comercio exterior enero - septiembre de 2017. Recuperado de [http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=80988&name=OEE\\_Estadisticas\\_de\\_comercio\\_exterior\\_ene-sept\\_2017.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=80988&name=OEE_Estadisticas_de_comercio_exterior_ene-sept_2017.pdf&prefijo=file)

