



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

Universidad San Marcos

Carrera de Administración de Empresas con Énfasis en Finanzas

“Análisis de las oportunidades que ofrece la innovación tecnológica para la empresa Agrícola Rimadota S.A., para superar la crisis económica provocada por el COVID-19”

Proyecto de graduación para optar por el grado de licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas.

Estudiantes:

**Josseline Solís Rivera
Adriana María Morales Fallas**

Tutor:

Arturo Azofeifa Céspedes

San José, Costa Rica, 8 de diciembre del 2020



I Portada

Universidad San Marcos

Carrera de Administración de Empresas con Énfasis en Finanzas

“Análisis de las oportunidades que ofrece la innovación tecnológica para la empresa Agrícola Rimadota S.A., para superar la crisis económica provocada por el COVID-19”

Proyecto de graduación para optar por el grado de licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas.

Estudiantes:

Josseline Solís Rivera

Adriana María Morales Fallas

Tutor:

Arturo Azofeifa Céspedes

San José, Costa Rica. 8 de diciembre de 2020

II Tribunal Evaluador

UNIVERSIDAD SAN MARCOS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRIBUNAL EXAMINADOR

Rector o Representante

Presidente del Tribunal

Arturo Azofeifa Céspedes

Tutor Asesor

Lector

III Dedicatoria y agradecimientos

Yo, Adriana María Morales Fallas, primeramente, quiero agradecer a Dios y a la Virgen de los Ángeles, gracias infinitas por ser mi luz y mi guía en este proceso, una meta más guiada por sus manos.

A la Universidad San Marcos por ser la llave del éxito y el formador de mi profesión, al profesor el Lic. Arturo Azofeifa Céspedes, por ser parte de ese impulso de lograr hoy este sueño y verlo plasmado, me llena de satisfacción y de un gran orgullo profesional.

A mis grandes motores de vida, mis hijos Desireé, Ayleen y mi hijo Ian Gabriel, que son mi motivación para seguir adelante, reconocer que gracias a ellos me he mantenido en esta lucha, con el fin de lograr ser un profesional y ejemplo para ellos.

A mi esposo quien ha tenido gran paciencia y ha sido mi refuerzo y motivador en todos los planes propuestos, asimismo, a mi madre y padre, por darme la vida, la educación basada con buenos valores morales y ante todo ser una persona con humildad, especialmente a mi madre Marjorie Fallas Amador, ser un gran ejemplo de lucha, ya que gracias a sus acciones me ha demostrado a no rendirme nunca ante cualquier adversidad.

También a mi compañera y amiga Josseline Solís Rivera, que ha sido gran apoyo incondicional, por su compromiso y sus palabras de ánimo, cariño, que me han motivado y brindado fuerzas para lograr juntas alcanzar nuestros objetivos.

Dedicatoria y agradecimientos

Yo Josseline Solís Rivera dedico este proyecto a la memoria de mi abuela Lillia Rivera Jiménez, quién fue un ejemplo de lucha y constancia para mí y para mi familia, su legado trasciende, aunque ya no esté en esta tierra.

En primer lugar, quiero agradecer a nuestro tutor el Señor Arturo Azofeifa Céspedes, quien con sus conocimientos y apoyo nos guio a través de cada una de las etapas de este proyecto para alcanzar los resultados que buscábamos.

También quiero agradecer a la Universidad San Marcos por brindarnos todos los recursos y herramientas que fueron necesarios para llevar a cabo el proceso de investigación.

Quiero agradecer a Dios y a la virgen por haberme concedido mi deseo de llegar hasta aquí, a mis compañeros en especial a mi compañera y amiga Adriana Morales por acompañarme en este capítulo de mi vida.

A mi madre Sonia Solís Rivera, mi familia, a la familia Rivera Madrigal, por apoyarme aun cuando mis ánimos decaían y siempre estar ahí para impulsarme a seguir mis sueños. En especial, quiero hacer mención a mi pareja Gerald Rivera Madrigal y mi hija Avril Rivera Solís, que siempre estuvieron ahí para darme palabras de sustento y un abrazo reconfortante para renovar energías.

Muchas gracias a todos.

IV Presentación

Como requisito obligatorio para obtener el grado de Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Finanzas la Universidad San Marcos nos permite realizar nuestra investigación en el tema ***“Análisis de las oportunidades que ofrece la innovación tecnológica para la empresa Agrícola Rimadota S.A., para superar la crisis económica provocada por el COVID-19”***.

V Declaraciones Juradas

Declaración Jurada 1.

Yo, Adriana María Morales Fallas, mayor, casada, estudiante de la Carrera Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Finanzas, de la Universidad San Marcos, domiciliado en San José, Aserrí, 800 Sur de la terminal de bus Poas de Aserrí, portador de la cédula de identidad número 1-1289-0673, en este acto, debidamente apercebido y entendido de las penas y consecuencias con las que se castiga, en el Código Penal, el delito de perjurio y falso testimonio, ante quienes se constituyen en el Tribunal Examinador de mi Trabajo Final de Graduación para optar por el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Finanzas, juro solemnemente que mi trabajo de investigación denominado: ***“Análisis de las oportunidades que ofrece la innovación tecnológica para la empresa Agrícola Rimadota S.A., para superar la crisis económica provocada por el COVID-19”***, es una obra original que ha respetado todo lo preceptuado por las Leyes Penales, así como la Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos, número 6 683, del 14 de octubre de 1982 y sus reformas, publicada en La Gaceta número 226, del 25 de noviembre de 1982, incluyendo el numeral 70 de dicha ley que advierte: artículo 70º: Es permitido citar a un autor transcribiendo los pasajes pertinentes siempre que estos no sean tantos y seguidos, que puedan considerarse como una producción simulada y sustancial, que redunde en perjuicio del autor y de la obra original. Asimismo, quedo advertido que la Universidad San Marcos se reserva del derecho de protocolizar este documento ante Notario Público. En fe de lo anterior firmo en la ciudad de San José, el 8 del mes de diciembre del año dos mil veinte.

Adriana María Morales Fallas

1-1289-0673

Declaración Jurada 2.

Yo, Josseline Solís Rivera, mayor, unión libre, estudiante de la Carrera Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Finanzas, de la Universidad San Marcos, domiciliado en San José, Santa María de Dota, 300 metros este, 50 metros norte del cementerio , portador de la cédula de identidad número 3-0492-0716, en este acto, debidamente apercibido y entendido de las penas y consecuencias con las que se castiga, en el Código Penal, el delito de perjurio y falso testimonio, ante quienes se constituyen en el Tribunal Examinador de mi Trabajo Final de Graduación para optar por el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Finanzas, juro solemnemente que mi trabajo de investigación denominado: ***“Análisis de las oportunidades que ofrece la innovación tecnológica para la empresa Agrícola Rimadota S.A., para superar la crisis económica provocada por el COVID-19”***, es una obra original que ha respetado todo lo preceptuado por las Leyes Penales, así como la Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos, número 6 683, del 14 de octubre de 1982 y sus reformas, publicada en La Gaceta número 226, del 25 de noviembre de 1982, incluyendo el numeral 70 de dicha ley que advierte: artículo 70º: Es permitido citar a un autor transcribiendo los pasajes pertinentes siempre que estos no sean tantos y seguidos, que puedan considerarse como una producción simulada y sustancial, que redunde en perjuicio del autor y de la obra original. Asimismo, quedo advertido que la Universidad San Marcos se reserva del derecho de protocolizar este documento ante Notario Público. En fe de lo anterior firmo en la ciudad de San José, el 08 del mes de diciembre del año dos mil veinte.

Josseline Solís Rivera

304920716

VI Índice General

Tabla de contenido

I Portada	3
II Tribunal Evaluador	4
III Dedicatoria y agradecimientos	5
IV Presentación	7
V Declaraciones Juradas	8
VI Índice General	10
VII Introducción	14
VIII Resumen Ejecutivo	17
Capítulo 1	18
Ubicación del tema en el contexto	18
1.1. El Tema.....	18
1.2. Antecedentes	18
1.2.1. Pandemia 2020	18
1.2.2. Impacto económico.....	22
1.2.3. Antecedentes de Innovación Tecnológica.....	25
1.2.4 Crisis de los años 80 en Costa Rica	27
Planteamiento del problema y su importancia	28
El problema	28
Importancia del problema de investigación	28
1.3 . Justificación.....	30
1.4. Objetivos de la investigación	31
1.4.1. Objetivo General.....	31
1.4.2 Objetivos Específicos	31
1.5 Alcance	32
1.5.1. Delimitaciones	32
1.5.2. Temporales	32
1.5.3. Espaciales	32
1.5.4. Limitaciones	32
1.6. Conceptualización teórica	32

1.6.1.	Marco Teórico	32
1.6.1.1.	Innovación.....	33
1.6.1.2.	Tecnología	36
1.6.2.	Historia.....	39
1.6.3.	Aspectos Situacionales de la Empresa	44
1.6.4.	Marco Conceptual	44
1.6.4.1.	Administración financiera	45
1.6.4.2.	Situación Financiera.....	45
1.6.4.3.	Viabilidad Técnica del Proyecto.....	47
1.6.4.4.	Estudio de Factibilidad	47
1.6.4.5.	Estudio Administrativo.....	48
1.6.4.6.	Estructura Organizacional	49
1.6.4.7.	Estudio de mercado	50
1.6.4.8.	Mercadotecnia	50
1.6.4.9.	Estudio Técnico.....	51
1.6.4.10.	Plan Estratégico de Innovación	51
1.6.4.11.	Análisis FODA.....	52
Capítulo II	53
2.1.	Diagnóstico Actual del Tema	53
2.2.	Tecnología y capacitación	53
2.3.	Comercio electrónico nueva alternativa de agronegocio	54
2.4.	Carencia de financiamiento	54
2.5.	Repercusión de la crisis en las ventas	55
Capítulo III	56
MARCO METODOLOGICO	56
3.1.	Paradigma	56
3.2.	Tipo de estudio	57
3.3.	Diseño de la investigación	58
3.4.	Población y muestra	58
3.4.1.	Población.....	58
3.4.2.	Muestra	59
3.5.	Variables.....	60
3.5.1.	Las variables son las siguientes	60

VARIABLE 1. Resultados de Análisis FODA	60
VARIABLE 2. Percepción de los empresarios	60
VARIABLE 3. Percepción de los dueños de la empresa en estudio.....	60
VARIABLE 4. Estrategia de innovación.....	60
3.6. Fuentes de Información	63
3.7. Técnicas instrumentales	64
3.7.1. La observación	64
3.7.2. Encuesta y cuestionario.....	64
3.7.3. Encuesta y tipos de encuesta	65
3.7.4. Cuestionario y entrevista	65
3.8. Validación de instrumentos.....	65
3.9. Plan de Análisis	66
Capítulo IV.....	68
4.1. Análisis de los resultados	68
4.1.1. Análisis de datos de la encuesta	69
4.1.2. Análisis de las entrevistas	77
4.1.2.1. Entrevistas	77
4.1.3. Análisis FODA.....	81
4.1.4. Análisis Financiero	84
Capítulo V.....	89
5.1. Conclusiones y recomendaciones	89
5.1.1. Conclusiones.....	89
5.1.2. Recomendaciones.....	90
Capítulo VI.....	91
6.1. Plan Estratégico de Innovación Tecnológica.....	91
Bibliografía.....	96

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. El Proceso de Convertir una Idea en una Innovación	35
Ilustración 2. Anuncio Agrícola Rimadota S.A	40
Ilustración 3. Estructura Organizacional	41
Ilustración 4. Ejemplo de Diseños de investigación	58
Ilustración 5. Cálculo del tamaño de la muestra utilizando el método STATS.....	59
Ilustración 6. Cronograma de enero a junio 2021	95

Índice de Tablas

Tabla 1: Cronología de la crisis por la Pandemia	20
Tabla 2: Datos mundiales COVID-19 al 6 de octubre 2020	22
Tabla 3: Comparación Déficit financiero del mes de marzo.....	24
Tabla 4: Criterios para plantear el problema.....	29
Tabla 5: Confiabilidad de los instrumentos, validación	66
Tabla 6: Comparativo de respuestas.....	78
Tabla 7: Matriz FODA	81
Tabla 8: Resultados Financieros Agrícola Rimadota S.A. 2019.....	84
Tabla 9: Resultados Financieros Agrícola Rimadota S.A. 2020.....	85
Tabla 10: Presupuesto	94
Tabla 11 Ejemplo de costos	95

Índice de gráficos

GRÁFICO 1: Rango de edad	69
GRÁFICO 2: Puesto que ocupa en la empresa.....	70
GRÁFICO 3: Categoría de la empresa.....	71
GRÁFICO 4: Problemas que enfrenta la empresa.....	72
GRÁFICO 5: Afectación por COVID-19.....	73
GRÁFICO 6: Medidas de Gobierno.....	74
GRÁFICO 7: Medidas de solución propuestas.....	75

VII Introducción

Costa Rica se ha caracterizado por modelos económicos en los cuales la agricultura ha jugado un papel preponderante y gracias a ello muchas empresas se han dedicado al sector agroalimentario, particularmente en zonas rurales en donde abundan las oportunidades de producción agrícola e industrial, tanto para consumo nacional, como para exportación. A la vez, estos modelos de desarrollo han colapsado y el país ha pasado por crisis económicas de las cuales ha logrado salir airoso.

“Entre 1870-1914 la sociedad costarricense se caracterizó por el desarrollo del Estado Liberal y el modelo agroexportador..., con la exportación de dos productos agrícolas principales: ... el café desde mediados del siglo XIX y posteriormente con el banano... El país se volvió más dependiente de los vaivenes de la economía mundial, por lo que las crisis económicas y políticas internacionales repercutieron fuertemente. (Solórzano, 2017: 42. 43)

Durante las décadas de 1950 y 1960 el modelo económico que adoptó Costa Rica, fue el de Sustitución de Importaciones, es decir; reemplazó la importación de bienes, por otros productos producidos en el país. Luego de la crisis de los años 80, nuevamente cambió la política económica costarricense y se insertó en la economía internacional.

Para el autor, el nuevo modelo, ***“favoreció la política comercial como eje estratégico, lo cual generó una economía nacional más diversificada y sofisticada, con una menor dependencia de productos tradicionales. Actualmente se exportan más de 4.000 productos a 150 países alrededor del mundo”*** (Nación, 2012 :párr. 4).

Pese a toda esta experiencia, y en medio de estos cambios económicos y sociales que vive el país, algunas empresas agrícolas, principalmente las Pequeñas y

Medianas Empresas, agroindustriales, Pymes, que han logrado su permanencia en el tiempo, no alcanzan un crecimiento sostenido y se ven amenazadas con desaparecer.

Actualidad

La gestión agroempresarial consiste en lograr que los productores sean conscientes de que deben incorporar elementos administrativos para que sus negocios sean rentables en el presente y sostenibles en el futuro.

Además, deben incluir la planificación, organización de los recursos, la ejecución y evaluación de la actividad agrícola, es decir; ver la agricultura como un negocio, como una empresa. En la actualidad, no se concibe una empresa exitosa sin el aprovechamiento de los recursos de las nuevas tecnologías.

Por ejemplo, la empresa Agrícola Rimadota. S.A., un negocio familiar surgido en el año 2003, en Santa María, Cantón de Dota, una zona rural, cafetalera y productora de frutas tradicionales y no tradicionales, que ha logrado mantenerse en el tiempo, carece de estructura organizativa, de planes, de clasificación de los recursos, ejecución y evaluación de su actividad, también carece de un plan de contingencia para enfrentar crisis financieras, o de otro tipo, según los datos preliminares conocidos por las investigadoras.

¿Cómo salir de la crisis de forma exitosa?

La anterior pregunta se la hacen muchos comerciantes, empresarios y todos los sectores del país y del mundo. Al mes de setiembre del año 2020, la crisis sanitaria no ha mostrado disminución en sus casos, al contrario, éstos aumentan manteniendo la preocupación en la población.

Como parte de la solución al problema para enfrentar la crisis y ante la esperanza de reapertura del comercio, los mercados y todo el sector empresarial, mediante la presente investigación, se propone la creación de un **Plan Tecnológico Innovador**, diseñado con base en los resultados, para contribuir a impulsar las ventas de la empresa en estudio, salir de la crisis y sostenerse en el tiempo, con un crecimiento continuo.

Por otra parte, las medidas de contención de la enfermedad que han llevado al cierre de las actividades comerciales en general han provocado el aumento de la tasa de desempleo, la cual llegó al 24% en el segundo trimestre del 2020, posicionándose como la más alta de la historia nacional. En referencia a lo anterior:

La Encuesta Continua de Empleo del segundo trimestre de 2020 (abril, mayo y junio), del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), reveló que la tasa de desempleo fue de 24,0%, lo que significó un aumento de 12,1 p.p., al compararla con el segundo trimestre de 2019. (Mundo, 2020: párr. 1)

Agrícola Rimadota S.A., es una empresa que genera empleo y contribuye a dinamizar la economía del Cantón de Dota y del país en general, asimismo constituye una alternativa para enfrentar la actual crisis y dar sustento económico a sus dueños y colaboradores, de ahí la importancia de brindar una propuesta que le sea útil.

VIII Resumen Ejecutivo

En la presente investigación, se describen ampliamente las características del sector productivo de frutas tradicionales y no tradicionales, los datos de la empresa Agrícola Rimadota S.A, así como los detalles de la Pandemia y los efectos que ha causado en la economía costarricense.

El problema, el objetivo general y los objetivos específicos se detallan en el primer capítulo. Posteriormente se brinda la definición de una serie de conceptos importantes de comprender para el desarrollo del presente análisis, tales como: macroentorno, microentorno, estructura empresarial, planificación, finanzas, estado de factibilidad, análisis financiero, administración, entre otros incluidos en el Capítulo II

Finalmente, en el Capítulo III se describen los instrumentos o técnicas de investigación que se utilizaron para desarrollar la exploración de interés. Por ejemplo, se desarrolla un análisis FODA para determinar, como su nombre lo indica, las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa en estudio. Además, se contempla la aplicación de una encuesta en línea para conocer la afectación sufrida por las empresas agrícolas del Cantón de Dota, a causa del COVID-19 y la declaratoria de Emergencia Nacional por parte del Gobierno de Costa Rica. En este capítulo se propone una entrevista, con un cuestionario de 10 preguntas, para conocer la situación financiera de la empresa.

Están observados, además, en este capítulo el uso de la técnica de trabajo de campo, de observación de los hechos y los acontecimientos. También se explica el uso y análisis de documentos, la consulta de autores, la selección de teorías que apoyan la presente investigación necesarias de conocer para alcanzar los objetivos trazados.

Capítulo 1

Ubicación del tema en el contexto

1.1. El Tema

“Análisis de las oportunidades que ofrece la innovación tecnológica para la empresa Agrícola Rimadota S.A., para superar la crisis económica provocada por el COVID-19”

1.2. Antecedentes

En este apartado se darán a conocer los antecedentes que dan soporte a la presente investigación, aquellos elementos que han propiciado un impacto financiero en la empresa Agrícola Rimadota S.A., en el primer semestre del 2020, También se informa sobre la innovación tecnológica y las oportunidades que ofrece a las empresas para continuar vigentes, aumentar las ventas y crecer.

1.2.1. Pandemia 2020

A partir de marzo del 2020 Costa Rica comienza a sufrir los efectos de la Pandemia, que según el autor es una: “enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región”, (RAE, 2019: Párr. 1), declarada por la Organización Mundial de Salud, OMS, frente al surgimiento de una nueva enfermedad, el COVID-19 producida por el VIRUS SARS COV-2, sumamente contagiosa y letal para algunos seres humanos.

La organización Mundial de la Salud, OMS lo define de la siguiente manera:

La COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la COVID-19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo. (Organizacion Mundial de la Salud, 2020: Párr. 3)

Ante el peligro del contagio el Gobierno de Costa Rica, a través del Ministerio de Salud Pública y con el apoyo de otras instituciones del Estado, como la Comisión Nacional de Emergencias tomó una serie de medidas que incluyeron el cierre y la apertura intermitente del comercio en general, lo que afectó severamente la economía nacional y en particular la de la empresa Agrícola Rimadota S.A., objeto de la presente investigación. Por otro lado, los costarricenses se informaban sobre el virus SARS-COV-2, a través de los medios de comunicación.

A continuación, se da la definición oficial del virus SARS-COV-2

El 11 de febrero del 2020, el Comité Internacional de Taxonomía de Virus, encargado de asignar nombres a los nuevos virus, le dio al nuevo coronavirus (identificado por primera vez en Wuhan, China) el nombre de coronavirus 2 del síndrome respiratorio agudo grave, la versión acortada es SARS-CoV-2. (CDC, 2020: Párr. 5).

Este virus apareció en la provincia de Hubei, ubicada en Wuhan, China. Residentes de esta comunidad que trabajaban en un mercado de alimentos marítimos y animales no procesados, fueron los primeros contagiados con una enfermedad similar a la neumonía, pero de muy rápida propagación y de efectos mortales y posteriormente se sabría que se trataba del virus SARCOV-2, que provoca la enfermedad COVID-19.

La Oficina de la OMS en la República Popular China detecta una declaración de la Comisión Municipal de Salud de Wuhan para los medios de comunicación publicada en su sitio web en la que se mencionan casos de una «neumonía vírica» en Wuhan (República Popular China). (OMS, 2020: Párr. 1).

Costa Rica toma otra serie de medidas como se indica en la tabla 1, que informa algunas de las más relevantes.

Tabla 1: Cronología de la crisis por la Pandemia.

Cronología de la crisis provocada por el COVID-19. Costa Rica 2020. Datos más relevantes.	
Fecha	Evento
6 de marzo	Se detecta el primer caso de COVID-19
11 de marzo	OMS declara Pandemia
16 de marzo	Decreto N° 42227-MP-S Estado Emergencia.
17 de marzo	Resolución N° MS-DM-2382-2020/MEP-0537 Suspende curso lectivo
18 de marzo	Cierre de fronteras
20 de marzo	Decreto 4224-8MTSS Suspensión de contratos de trabajo
21 de marzo	Circular N° DGA-002-2020. Teletrabajo en Régimen de Zona Franca.
23 de marzo	Resolución N°DMRM-0820-2020. Cierre de playas, templos.
24 de marzo	Decreto Ejecutivo N° 42253-MOPT-S Restricción vehicular nocturna
Abril-mayo y junio	Decreto 9830 Proyecto de alivio Fiscal ante el COVID-19, Moratoria sobre el pago de impuestos a Hacienda.
De marzo a setiembre	Cierre y apertura intermitente del comercio, empresas e instituciones.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

(Imprenta Nacional, 2020: Considerandos VI, VII).

Mediante el Decreto Ejecutivo N° 42227-MP-S-2020, el presidente de Costa Rica, Carlos Alvarado Quesada y suscrito por Silvia Lara, Ministra A.I. de la Presidencia y Daniel Salas Peraza, Ministro de Salud, el 16 de marzo del 2020 suscriben: “Se declara estado de emergencia nacional en todo el territorio de la República de Costa Rica, debido a la situación de emergencia sanitaria provoca por la enfermedad COVID-19”. (Imprenta Nacional, 2020: Considerandos VI, VII)

Se establecieron medidas restrictivas de circulación vehicular por números de placa, se instauró el teletrabajo, se autorizó a las empresas la suspensión temporal de contratos laborales. A la población se le pidió no salir de su casa y a las personas sospechosas de portar la enfermedad y que no presentaran síntomas, se les giró una orden sanitaria de “cuarentena” o confinamiento en sus casas por 14 días, para contener la propagación, sin embargo, no se detuvo.

Desde el 6 de marzo; día en que se detectó el primer caso, hasta el 6 de octubre del 2020 se registraron 82.142 personas infectadas por el virus con un registro de 1004 personas fallecidas, en Costa Rica.

A 7 meses del primer caso por COVID-19, y sumando los 17 fallecimientos registrados en las últimas 24 horas, el país llega a 1004 decesos relacionados con COVID-19, se trata de 381 mujeres y 623 hombres, con un rango de edad de 18 a 100 años. Por edad son 331 adultos y 673 adultos mayores. (Ministerio de Salud, 2020: Párr. 1).

Para el 6 de octubre del 2020, la OMS confirmó un total de 35.347.404 casos confirmados de COVID-19 y la muerte de 1.039.406 en todo el mundo, como se ve en la gráfica siguiente.

Tabla 2: Datos mundiales COVID-19 al 6 de octubre 2020

DATOS MUNDIALES COVID-19. COSTA RICA 2020. AL 6 DE OCTUBRE 2020	
DATO	NUMERO
CONTAGIADOS	35.347.404
FALLECIDOS	1.039.404

Fuente: Elaboración propia, 2020. (OMS, 2020: Párr. 1).

1.2.2. Impacto económico

El impacto económico en el mundo, en la región y particularmente en Costa Rica, se comenzó a manifestar; como ya lo había anunciado Alicia Bárcena de la Secretaría Ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, quien dijo: “la crisis que sufre la región este año 2020, con una caída del PIB de -5,3%, será la peor en toda su historia”. (Bárcena, 2020: Párr. 4).

La especialista explicó que la enfermedad pone en riesgo de manera global la salud humana impactando a la ya debilitada economía mundial, este golpe será de tal magnitud que las opciones tanto de la oferta como la demanda, con las interrupciones generadas por los cierres de comercios o cadenas de producción obtendrán como resultado la pérdida de ingresos y de ganancias esto debido a un alza del desempleo y mayores dificultades para cumplir con las obligaciones de deuda.

Que este oscuro panorama anunciado por la CEPAL se concrete, depende en gran medida del comportamiento de la enfermedad y de la sociedad en general, si esta última sigue las medidas de prevención y se logra detener el contagio los efectos económicos disminuirán, de lo contrario podrían ser muy severos y hasta llevar al país a una crisis de niveles inimaginables.

Así lo expresan los analistas:

Entramos en una crisis económica que se extenderá más allá de la cuarentena y será, al menos, tan seria como la gran recesión y quizás tan grave como la gran depresión. A medida que la pandemia cause agitación económica, otra crisis de deuda amenaza con afectarnos. (Mazariego, 2020: Párr. 1)

La situación económica está marcada por el desempleo, la falta de dinero, pero también porque, aunque los costarricenses dispongan de recursos económicos debido al cierre nadie irá a cines, restaurantes ni comprará paquetes turísticos. El miedo al contagio es otro factor que impide la reactivación de la economía.

El presidente de la República de Costa Rica, Carlos Alvarado, en su informe de labores anual emitido ante la Asamblea Legislativa, en mayo del 2020, fue enfático al asegurar que los efectos de la pandemia serían muy negativos para la economía del país. Al respecto dijo:

Es claro que la afectación económica y fiscal del COVID-19 es muy severa, tanto a nivel interno como en los mercados internacionales. Esto es así, a pesar de que siempre hemos procurado minimizar la afectación económica y tomar solo aquellas medidas de distanciamiento físico estrictamente necesarias para proteger la vida y la salud de los costarricenses. (Forbes, Forbes.com, 2020; Párr. 3).

De tal manera que, según las proyecciones del Ministerio de Hacienda esta situación de crisis impactará negativamente en el déficit financiero a finales del 2020, pero sus efectos se comenzaron a sentir en los primeros días de abril del mismo año.

Tabla 3: Comparación Déficit financiero del mes de marzo

DATOS MUNDIALES COVID- 19. COSTA RICA 2020. AL 6 DE OCTUBRE 2020	
DATO	NUMERO
DEFICIT FINANCIERO PIB ANTES DE MARZO 2020	DEFICIT FINANCIERO PIB DICIEMBRE 2020
0.12%	8.6%

Fuente. Elaboración propia, 2020. (Forbes, Forbes.com, 2020: Párr. 5, 6)

Debido a las medidas de restricción vehicular, al llamado del Gobierno de “quédese en casa”, al cierre de centros educativos, aeropuertos, hoteles, restaurantes, tiendas de ropa, electrodomésticos y otros, estas empresas y otras subsidiarias, como las de transporte público remunerado, transporte privado, venta de artesanías, así como las PYMES reportan cero ingresos económicos. Todos los eventos presenciales y masivos fueron suspendidos.

La reducción de los ingresos va a depender del sector y del tamaño de cada empresa; se estima que el sector turismo ha sido el que ha llevado el mayor golpe, mientras que para las actividades como el comercio, industria y servicios la afectación ha sido media.

Los datos más recientes emitidos por el Banco Central de Costa Rica, ente rector del sistema financiero nacional, también dan la voz de alerta.

En enero del 2020, el Banco Central esperaba un crecimiento en la producción del 2,5% para este año y de 3% para el siguiente, pero con la llegada de la pandemia, en marzo pasado, la entidad ajustó las proyecciones en abril a una caída de 3,6% en el 2020, con una recuperación de 2,3%, en el 2021. (Leitón, 2020: Párr. 6).

La afectación en la economía costarricense alcanza a la empresa en estudio, Agrícola Rimadota S.A, de ahí la necesidad de aportar, mediante la presente investigación, una alternativa innovadora que permita continuar con sus operaciones, a pesar de la crisis, sosteniéndose en el tiempo y con esto lograr un crecimiento para el 2021. La propuesta innovadora que se realizará en el presente análisis podría ser replicada por otras empresas de la zona del Cantón de Dota y promovería el bienestar económico de la región y de sus habitantes.

1.2.3. Antecedentes de Innovación Tecnológica

La innovación tecnológica se refiere a la creación de un nuevo producto o servicio siempre dirigido a los consumidores. Así como cuando las empresas presentan en el mercado nuevos elementos o, en su defecto, mejoran los ya existentes. La innovación tiene que ver con el cambio dentro de la industria. Se refiere no solo a las modificaciones dentro de las tecnologías, sino también a las actividades científicas, financieras y comerciales.

El objetivo de esta innovación es que se puedan ofrecer nuevos productos y servicios en el mercado (ya sea local, nacional o internacional). También afecta a la creación de nuevos procesos de producción, así como nuevos métodos para organizar la empresa y gestionarla. Aunque la palabra innovación se centra en la novedad también está relacionada con la mejora de lo ya existente, ya sean servicios, productos u otros sistemas. (Tendencias de Inovación, 2020: Párr. 3)

Debido a la crisis económica y financiera que atraviesan las empresas costarricenses, particularmente Agrícola Rimadota S.A., producto de las medidas de emergencias decretadas por el Gobierno de Costa Rica, a causa de la pandemia, ya explicada ampliamente, es necesario desarrollar nuevas estrategias que permitan mantenerse en el mercado, salir de la crisis y promover el crecimiento económico para el 2021.

Para ello se analizan las oportunidades que ofrece la innovación tecnológica al mundo empresarial, en todos los aspectos posibles y con base en ello elaborar un plan o una estrategia inteligente.

Para comenzar, la empresa Agrícola Rimadota S.A. debe garantizar la continuidad del negocio en esta época de crisis, además asumir una serie de protocolos y procedimientos tales como: evaluación de riesgos, respuesta y continuidad ante la pandemia, monitoreo, educación e impacto con lineamientos emanados por el Ministerio de Salud, así evitar la propagación del COVID-19 e impedir el cierre de las actividades económicas. El detalle de estos lineamientos se desglosará en la propuesta de mejora y se aportarán como anexos, los documentos oficiales, que para ello ha elaborado el Gobierno de Costa Rica.

Las nuevas tecnologías permiten además a trabajadores con un perfil particular, realizar teletrabajo, el cual consiste en ejercer las funciones laborales desde la casa a través de dispositivos tecnológicos como laptop, computadora, teléfono celular o móvil. Para la empresa Agrícola Rimadota S.A., se podría aplicar el teletrabajo en funciones de contabilidad, administración, por ejemplo, no así para los sembradores, recolectores y empacadores de fruta.

Las tecnologías también permiten la oportunidad de que la empresa Agrícola Rimadota S.A. desarrolle estrategias de ventas a través de las redes sociales, páginas web y no solo presencialmente en un local en Cenada, como lo hace en la actualidad.

A través de plataformas de comunicación tecnológica la empresa puede desarrollar estrategias de colaboración y cooperación con otras empresas y estar en contacto con sus trabajadores, clientes y otras empresas.

1.2.4 Crisis de los años 80 en Costa Rica

Costa Rica experimentó una grave crisis financiera entre 1980 y 1982 durante la administración de Rodrigo Carazo Odio, considerada una de las peores crisis económicas en la historia del país y la peor del siglo XX. El modelo económico del país, era, mayoritariamente agroexportador, basado en la exportación de café y de banano principalmente, y ambos productos enfrentaron una caída internacional en sus precios. Por la falta de recursos económicos, el país dejó de cancelar sus créditos internacionales y la consecuencia fue el cierre del acceso al crédito externo. El desempleo pasó de un 4.4% en 1979 a un 9.4% en 1982. Hubo desabastecimiento, hiperinflación y un alto descontento popular.

En 1981, Costa Rica alcanzó una deuda pública de hasta 2.900 millones de dólares. Esto significa que un año después el 50% de las exportaciones se utilizaban para atender estas obligaciones (deuda). En 1982, estaba Costa Rica Inmersa en la crisis económica más significativa de su historia y con los peores resultados para casi todos los sectores. En 1983, Costa Rica llega a una deuda de 3.300 millones de dólares. (Gabriela Garita, Lisette Ureña, Kattia González, 2006: Párr. 11).

Las investigaciones consultadas indican que factores internacionales, un agotamiento del modelo económico y decisiones pocas certeras, llevaron al país a la crisis de los 80. Para salir de esta situación, se hicieron varios planteamientos, sin embargo, se optó por asumir un modelo de liberación económica, por un aumento en la producción y evitar distorsiones en el mercado, entre otras medidas.

Esta situación es parecida a la crisis actual que experimenta Costa Rica debido a la Pandemia por la enfermedad COVID-19 y la solución al problema fiscal continúa en discusión en los distintos sectores políticos y sociales.

Debido a la crisis económica y financiera que atraviesan las empresas costarricenses, particularmente Agrícola Rimadota S.A., producto de las medidas de emergencias decretadas por el Gobierno de Costa Rica, por la pandemia, ya explicada ampliamente, es necesario desarrollar nuevas estrategias que permitan mantenerse en el mercado, salir de la crisis y promover el crecimiento económico para el 2021. Para ello se analizan las oportunidades que ofrece la innovación tecnológica al mundo empresarial, en todos los aspectos posibles y con base en ello elaborar un Plan o una estrategia inteligente.

Planteamiento del problema y su importancia

El problema

¿Cuáles son las mejores oportunidades tecnológicas y financieras que presentan las empresas del sector agropecuario en materia de innovación tecnológica, en el Cantón de Dota, para superar la crisis económica provocada por la Pandemia y la enfermedad COVID-19?

Importancia del problema de investigación

Desde el punto de vista científico aún no se logran determinar con certeza todas las variables con respecto al tema del COVID-19, sin embargo, lo que sí es claro es que su efecto en la vida de las personas y en las empresas tiene un impacto severo inmediato, a mediano y a largo plazo, cuyas consecuencias no se conocen aún.

Más allá de los efectos desencadenados en este 2020, la crisis de la pandemia ha dejado ver la vulnerabilidad en los sistemas de funcionamiento de las empresas, se puede deducir que no contaban con un plan de contingencia para enfrentar una situación como la actual, nunca experimentada.

Tabla 4: Criterios para plantear el problema

Criterios para plantear el problema según Kerlinger y Lee (2002)	
1-	El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables.
2-	El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedad; por ejemplo, ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones...?, ¿cuál es la probabilidad de...?, ¿cómo se relaciona con...?
3-	El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica, es decir, la factibilidad de observarse en la “realidad única y objetiva”. Por ejemplo, si alguien piensa estudiar cuán sublime es el alma de los adolescentes, está planteando un problema que no puede probarse empíricamente, pues “lo sublime” y “el alma” no son observables. Claro que el ejemplo es extremo, pero nos recuerda que el enfoque cuantitativo trabaja con aspectos observables y medibles de la realidad.

Fuente: Elaboración propia, 2020. (Sampieri et. al., Metodología de la Investigación, 2010: 36)

1.3. . Justificación

Los negocios son creados con la intención de que permanezcan en el tiempo, que estos puedan prosperar a mediano y largo plazo, pero para lograr estabilidad y crecimiento a través de los años, hoy en día es necesario diversificarse y reinventarse constantemente, ir evolucionando a la misma velocidad que lo hace el mercado; esto significa sacar el máximo provecho a todas aquellas oportunidades que se puedan mostrar y que signifiquen un aumento en el valor de cualquier aspecto.

Ante una crisis como la que vive el mundo en el año 2020 los líderes empresariales deben buscar alternativas para no perecer en este período, encontrar las nuevas soluciones que les permitan a sus empresas mantenerse y crecer.

Las redes sociales, las páginas en la WWW (Word Wide Web), los dispositivos móviles o teléfonos celulares, el teletrabajo; entre otros, son herramientas tecnológicas que forman parte de la nueva realidad comunicativa social; estas plataformas también deben ser aprovechadas por las empresas para entrar en contacto con sus clientes y crear nuevas formas de comunicación comercial, de venta de productos y servicios.

De ahí se deriva la importancia de realizar el presente estudio sobre los efectos sufridos en la empresa Agrícola Rimadota S.A. durante la crisis del COVID-19 y desarrollar un plan o una estrategia innovadora que le permita seguir adelante y servir de ejemplo para que otras empresas del Cantón de Dota repliquen su experiencia y también logren surgir. Tanto los empresarios como sus familias, empleadores, colaboradores y la comunidad de Dota en general gozarían los beneficios de los resultados del presente estudio.

La investigación pretende dar una guía en medio de la pandemia. La información obtenida podrá ser de uso total para lograr restablecer o resolver las inconsistencias surgidas de la información obtenida en el proyecto; en el momento que se logre identificar el efecto de la pandemia del COVID-19 se procederá a crear los planes estratégicos en función de las necesidades generadas para que brinde apoyo y solución a la empresa según corresponda.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo General

“Analizar las oportunidades que ofrece la innovación tecnológica para la empresa Agrícola Rimadota S.A., para superar la crisis económica provocada por el COVID-19”.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- ❖ Evaluar la situación financiera de la empresa; es decir, su solvencia y liquidez, así como su capacidad para generar recursos a través de los flujos de efectivo.
- ❖ Aplicar un análisis FODA para determinar el desempeño de la empresa en estudio y su estado actual.
- ❖ Definir la situación de afectación de las empresas agrícolas del Cantón de Dota, tras la declaratoria de emergencia por la pandemia 2020.
- ❖ Proponer una estrategia de innovación tecnológica que contribuya con la empresa Agrícola Rimadota S.A. a superar la crisis económica causada por el COVID-19.

1.5 Alcance

Esta investigación sería de utilidad para la empresa en estudio, para afrontar de manera idónea la situación actual a causa del COVID-19, en el distrito de Santa María de Dota, así como para establecer e implementar protocolos que permitan afrontar situaciones de crisis futuras.

1.5.1. Delimitaciones

1.5.2. Temporales

El análisis está planeado para ser realizado en un período de seis meses, comenzando en el mes de enero y terminando en julio del 2020.

1.5.3. Espaciales

La ubicación física en donde se dará el desarrollo del análisis son las instalaciones centrales de Agrícola Rimadota S.A en la provincia de San José, cantón de Dota, comunidad de Santa María, Barrio El Rosal.

1.5.4. Limitaciones

Falta de estudios en la empresa sobre el impacto del COVID-19, al ser una situación atípica a nivel mundial no se cuenta con información precisa para afrontarlo, sin embargo, ha causado gran afectación en los mercados nacionales e internacionales.

1.6. Conceptualización teórica

1.6.1. Marco Teórico

El marco teórico le permite al investigador unificar y definir conceptos y teorías establecidas por autores especialistas del tema, aspecto de suma importancia para el desarrollo, la conceptualización y contextualización del tema planteado, fortalece y respalda las variables e indicadores, elementos de gran utilidad en la investigación. De tal forma que el autor define el marco teórico como:

“...El paso de la investigación que consiste en sustentar teóricamente el estudio, una vez que ya se ha planteado el problema de

investigación. Un buen marco teórico no es aquel que contiene muchas páginas, sino que trata con profundidad únicamente los aspectos relacionados con el problema”. (Sampieri et. al., Metodología de la Investigación, 2010: 60)

De esta manera, se presentan aquellos conceptos y referencias bibliográficas donde se desarrollarán todos los conceptos teóricos que forman parte de este proyecto, el cual permitirá al lector comprender y analizar el tema investigado.

1.6.1.1. Innovación

Costa Rica ocupa el segundo lugar en innovación en América Latina, según el Índice Mundial de Innovación de 2019, el cual clasifica y desglosa el desempeño en materia de innovación de 129 países y economías de todo el mundo. Este dato fue consignado en “The Global Innovation Index 2019, (GII), un documento elaborado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).

De acuerdo con la autora; existe innovación cuando se crea o mejora un producto o servicio o una combinación de ambos, que difiere significativamente de los previos y que está disponible al público. (Guitart, 2019: Párr. 3)

Para alcanzar la competitividad como factor de desarrollo y crecimiento sostenido en el tiempo, la innovación se constituye en un valor agregado para las empresas. Pero ¿Qué es innovación?, distintos autores han dado definiciones según cada investigación, para efectos del presente trabajo se consignarán algunas que aportan a la comprensión del tema.

La innovación es “la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización en el lugar de trabajo o en las relaciones exteriores (OCDE, 2005, p.56)”. citado por: (Moya , 2016: 2)

De la anterior definición se desprende la importancia de que, ante una crisis las empresas no deben seguir realizando los mismos procesos, ya

que se esperaría que los resultados no sean exitosos, como se verá más adelante en esta investigación, es importante implementar ideas nuevas, procesos innovadores que permitan mejorar el rendimiento.

Se entiende por innovación, la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados. Los cambios innovadores se realizan mediante la aplicación de nuevos conocimientos y tecnología que pueden ser desarrollados internamente, en colaboración externa o adquiridos mediante servicios de asesoramiento o por compra de tecnología.

(Manual de Oslo, 2020: Párr. 8)

El Manual de Oslo incluye además los principales tipos de innovación los cuales son: el producto, el proceso, el mercadeo o marketing y la organización. Para efectos de alcanzar los objetivos del presente trabajo definiremos, según este manual, los tipos de innovación relacionados con la organización y el mercadeo.

Innovación en Marketing o mercadeo:

Para innovar en este campo, la empresa debe realizar cambios en el método utilizado para el diseño, empaque, posicionamiento, promoción o ventas. Los cambios de posicionamiento pueden consistir en la creación de nuevos canales de venta ...Los cambios en promoción suponen la modificación en la comunicación. (UNED, 2020: 44)

Innovación en organización:

Toda empresa emplea prácticas y procedimientos que le han permitido operar, estos deben ser modificados por otros que sean nuevos, creativos, tanto en el lugar de trabajo como a lo externo. Los procesos de planificación y las estrategias deben ser revisadas y sustituidas por unas que respondan a las nuevas necesidades

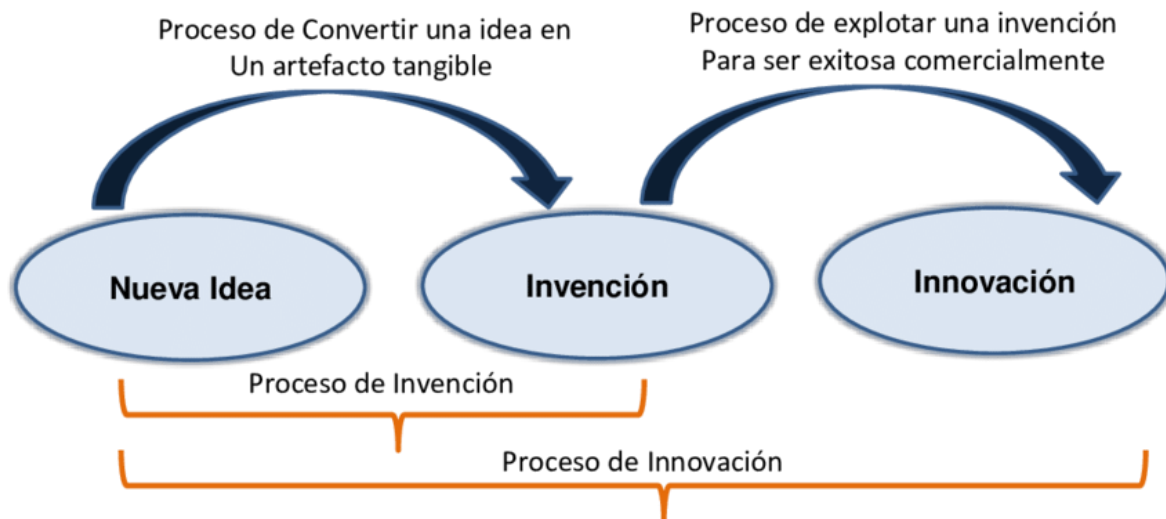
Para el autor; "La actualización en la gestión del conocimiento también entra en este tipo de innovación, al igual que la introducción de sistemas de gestión de las

operaciones de producción, de suministro y de gestión de la calidad” (UNED, 2020: 44)

Principales conclusiones del Manual de Oslo

- ✓ La innovación florece a pesar de la desaceleración económica
- ✓ La innovación está cambiando para extenderse a las economías en auge
- ✓ Sigue existiendo un “techo de cristal” que divide a las economías
- ✓ El rendimiento de la inversión en innovación varía en gran medida
- ✓ Resulta prioritario pasar de la cantidad a la calidad en materia de innovación
- ✓ Los polos de innovación se ubican principalmente en los Estados Unidos, China y Alemania. (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, OMPI, 2020: 5)

Ilustración 1. El Proceso de Convertir una Idea en una Innovación



Fuente: Imagen propiedad de Researchgate, tomado de www.researchgate.net

(Trott, 2005).

1.6.1.2. Tecnología

La innovación tecnológica es una oportunidad para que las empresas apliquen la reingeniería, se reinventen y mejoren sus niveles de rendimiento, particularmente cuando enfrentan una crisis económica. A continuación, se dan algunas definiciones de tecnología, para una mejor comprensión del problema de investigación:

La tecnología es el conjunto de conocimientos científicos y empíricos, habilidades, experiencias y organización requeridos para producir, distribuir, comercializar y utilizar bienes y servicios. Incluye tanto conocimientos teóricos como prácticos, medios físicos...métodos y procedimientos productivos, gerenciales y organizativos, entre otros, así como la identificación y asimilación de éxitos y fracasos anteriores, la capacidad y destrezas de los recursos humanos, etcétera. (Migdaly B. Ochoa Avila, 2007: 16)

La tecnología es aplicable a diversos objetos y procesos, tales como materiales, estructuras, conocimientos, habilidades y procedimientos, entre otros. Según el autor; “es el conjunto de nociones y conocimientos científicos que el ser humano utiliza para lograr un objetivo preciso...” (Concepto.de, 2020: 1)

Para innovar se deben usar las nuevas tecnologías y estas son clasificadas de distinta forma, según la actividad en la cual se utilicen. Una clasificación que se ajusta a los intereses de la presente investigación y es utilizada en los negocios o empresas, es la que define los tipos de tecnología como: troncales las cuales son críticas para las actividades de la empresa, periféricas, las cuales no son críticas, pero si necesarias, tecnologías de base o imprescindibles en los procesos empresariales y de diferenciación definidas de la siguiente forma:

Son las tecnologías en las que se fundamentan los factores de éxito de la empresa, es decir, aquellas tecnologías que dotan a la empresa de la ventaja competitiva que le permite diferenciarse de

la competencia y que se alinean con la visión estratégica.
(Obsbusiness.school, 2020: Párr. 9)

1.6.1.3. Oportunidades Financieras

En la actualidad los factores externos tienen un impacto cada vez mayor en el administrador financiero. La elevada competencia corporativa, los cambios tecnológicos, la volatilidad en las tasas de interés y en la inflación, la incertidumbre económica mundial y las inquietudes éticas sobre ciertos negocios deben tratarse sobre una base prácticamente diaria. (Santillán, 2010: 174, 176)

Si a la cita anterior le agregamos la crisis económica que vive el país a raíz de la Pandemia causada por el COVID-19 y el cierre intermitente del comercio, se confirma la necesidad de analizar las finanzas y de buscar oportunidades en este campo económico para mejorar las utilidades de las empresas.

Para ello es importante conocer la definición de estado financiero y los pasos a seguir para realizar un análisis financiero, según las teorías elaboradas por los escritores que han analizado el sector previamente.

Según el autor, un estado financiero es: “Técnica de medición para evaluar la información contable, económica en un momento determinado..., esta técnica conlleva a la toma de decisiones que permitan alcanzar las metas y objetivos fijados. (Santillán, 2010: 174, 176).

Métodos de Análisis Financiero

Para realizar un análisis financiero se debe identificar la importancia de la función financiera en la contabilidad, en los costos, en los recursos humanos y desde luego en el área de inversiones y financiamiento como campo estratégico que permita el equilibrio económico de la entidad.

Para ello es importante obtener la información relevante para conocer el estado en el que se encuentra la empresa en estudio, para determinar qué analizar y cuál técnica se va a utilizar.

Al análisis de un solo estado financiero de una empresa se le aplica la técnica vertical, pero si el estudio es comparar dos estados financieros del mismo negocio, entonces la técnica a aplicar es horizontal y si el investigador se decide por el estudio de varios estados financieros de la empresa, entonces la técnica se denomina histórica.

Para efectos de la presente investigación se utilizará la técnica horizontal y vertical, en donde se hará el análisis de dos estados financieros, el primero corresponde al primer semestre del 2019 y el segundo al primer semestre del 2020, uno antes de la crisis y el otro durante la crisis, para conocer el estado de la empresa Agrícola Rimadota S.A., antes y después de los efectos del COVID-19.

Marco Contextual

Este apartado permite describir cuál el escenario físico o lugar del estudio, condiciones temporales y la situación general que describe el entorno del trabajo investigativo, así como aquellos instrumentos utilizados para valorar los resultados.

1.6.2. Historia

Agrícola Rimadota S.A es una empresa emprendedora que nació en los valles de La Zona de los Santos; a lo largo de su trayectoria ha buscado abrirse camino en el mercado, particularmente en la distribución de frutas de estación y no tradicionales de excelente calidad.

La empresa se dedica a recolectar los productos de altura cosechados a lo largo y ancho de la Zona, y otros lugares; para posteriormente llevarlos y distribuirlos en el mercado de CENADA. Durante más de diez años se ha dedicado a ofrecer las mejores frutas de altura y no tradicionales a todos los agentes de la cadena de comercialización.

En su bodega principal ubicada en Santa María de Dota se reciben los principales productos como lo son: mora, granadilla, manzana nacional, ciruela, chiverres, aguacate, uchuva, guayaba y algunas variedades de chile; además de empacar tamarindo y carbón. Posterior a esto se procede a llevarlo al mercado de CENADA donde es entregado a los diferentes agentes de distribución, para el desarrollo de las diversas actividades de las empresas, cuenta con seis colaboradores encargados de la parte de control y distribución de los diferentes productos y tres funcionarios más encargados de la parte de administración, contabilidad y finanzas.

Ilustración 2. Anuncio Agrícola Rimadota S.A.



Fuente: Imagen propiedad del Programa Integral de Mercadeo Agropecuario, tomada de youtube.com. (PIMA, 2020)

Misión

Convertir a Agrícola Rimadota S.A en una de las empresas líderes en la comercialización de productos agrícolas para así poder seguir trazando un camino de nuevas oportunidades y garantizar un mejor mañana tanto para la empresa, como para los agricultores y colaboradores que la conforman.

Visión

Posicionarnos como la empresa más eficiente y de mejor calidad en la distribución de frutas y verduras, logrando de esta forma colocar nuestros productos en cada rincón de nuestra querida Costa Rica, logrando formar nuevas alianzas comerciales con nuevos clientes.

Valores

Honradez

Compromiso

Actitud de Servicio

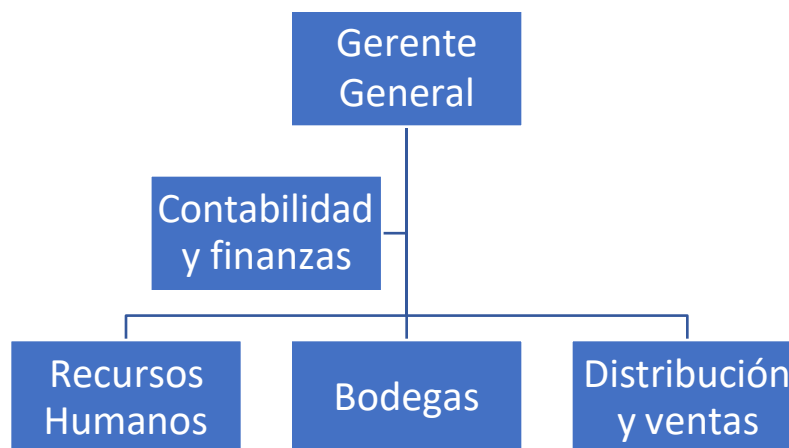
Responsabilidad

Transparencia

Estructura Organizacional

Agrícola Rimadota S.A es una empresa familiar, dos hermanos ocupan la Gerencia General y coordinan el área de Finanzas y de Recursos Humanos, en el Área de Contabilidad hay una persona encargada y 6 personas coordinan la distribución y el almacenaje de los productos.

Ilustración 3. Estructura Organizacional



Fuente: Elaboración propia, con datos suministrados por la Gerente de la empresa Agrícola Rimadota S.A.

Factores del Microentorno

Según los autores, “el microentorno incluye a todos los actores cercanos a la empresa, que afectan, tanto positiva como negativamente, su capacidad para crear valor para los clientes y sus relaciones con ellos”. (Gary Armstrong, 2013a: 60, 66)

A continuación, se definen algunos conceptos de elementos que componen el microentorno.

Clientes: Son todos aquellos incluidos en la cadena de distribución, que en el mercado donde se encuentra situada la empresa, puedan adquirir nuestros productos sin tener que desplazarse a zonas más alejadas, pues podrán contar con productos variados, prevaleciendo los altos estándares de calidad y servicio al cliente.

Proveedores: Son todas las personas agricultoras e intermediarias que suministran las diferentes frutas de primera calidad.

Competidores: Todos aquellos mercados y empresas inclinados al mismo giro de negocio; existentes en el país, cuya finalidad sea la venta mayorista de los mismos productos.

Factores del Macroentorno:

Es importante conocer los componentes que rodean a la empresa y descubrir cuáles son los ambientes externos que pueden afectar al negocio, ya que en estos casos son imposibles de ser controlados, sin embargo, estas pueden representar oportunidades o amenazas. De esta forma lo definen los autores:

El entorno de marketing de una empresa consiste en los actores y las fuerzas ajenas al marketing que afectan la capacidad de la gerencia de marketing para construir y mantener relaciones exitosas con los clientes meta. Igual que YouTube, las empresas constantemente observan y se adaptan al entorno cambiante o, en muchos casos, encabezan esos cambios. (Gary Armstrong, 2013a: 60, 66)

Factor Económico:

El estudio del entorno económico es de suma importancia para realizar un proyecto en el que se analiza el estado financiero de una empresa, este indicador muestra la realidad de la empresa en el mercado, para determinar cuáles son las amenazas y oportunidades a las que podría enfrentarse, ante una situación de crisis, así como, lograr implementar acciones de cambio que permitan prevalecer en el tiempo y continuar con el principio de negocio en marcha.

“La economía es el estudio de cómo la sociedad administra sus recursos que son escasos. En la mayoría de las sociedades los recursos no son asignados por un dictador omnipotente, sino que se distribuyen por medio de las acciones conjuntas de millones de hogares y empresas.

(Mankiw Gregory, 2012: 3)

De ahí la importancia de conocer los gustos y preferencias de los clientes y cómo funciona el mercado.

Factores demográficos:

En este factor influyen características como la ubicación, la distribución geográfica, los gustos, ingresos, las opciones de compras, lo cual debemos prestar atención a los cambios que inciden en la situación del negocio.

El cantón de Dota se ha convertido en un lugar que producto de la Pandemia COVID-19 han establecido mecanismos preventivos para evitar contagios en la comunidad, al ser una zona muy concurrida y visitada por el turismo, procura con mayor razón ofrecer servicios y productos de calidad resguardando la salud.

Factores Tecnológicos:

Con el desarrollo de la tecnología y en sus grandes avances para la apertura de la comunicación, ahora es más fácil ver en línea los productos, la información de la empresa y sus contactos, con la finalidad de obtener los productos en menor tiempo y con mayor seguridad, evitando así, exponerse a aglomeraciones. La innovación

tecnológica se convierte en un área fundamental para la competencia, por lo que va desde el uso de las páginas o redes sociales para promocionar y vender el producto, hasta el pago sin contacto, utilizando las transferencias bancarias, evitando el uso de dinero en efectivo y la interacción que esta genera.

1.6.3. Aspectos Situacionales de la Empresa

En este apartado se brindará una breve descripción sobre el Cantón de Santa María de Dota, donde se encuentra ubicada la empresa Agrícola Rimadota S.A, en Santa María de Dota conocida por su actividad cafetalera y turística. Posee un área de 400.22 km², lo que lo hace el cuarto cantón número 17 y el más grande de la provincia de San José, y se encuentra dividido en 3 distritos: Santa María, Copey y Jardín.

El ... fundador de la población, fue don José María Ureña Mora; quien después de realizar una exploración de la zona, el 19 de junio de 1863 denunció ante el Juez de Hacienda Nacional, don Juan Rafael Mata, seis caballerías de terreno baldío de Dota, en esa época jurisdicción del cantón Desamparados. ...En una reunión ... se llegó al acuerdo de bautizar al valle con el nombre de Santa María.

(Municipalidad de Dota, 2020: 4, 5)

1.6.4. Marco Conceptual

A continuación, se presenta el Marco Conceptual elaborado con base en la revisión de la literatura, para definir lo conceptos más relevantes que dirigen la presente investigación.

Según el autor, para construir un Marco Conceptual: “La revisión de la literatura debe iniciarse desde el comienzo del estudio porque el conocimiento que nos brinda es útil para plantear el problema de investigación y posteriormente nos sirve para

refinarlo y contextualizarlo”. (Sampieri et. al., Metodología de la Investigación, 2014b: 58)

De igual manera, el autor refiere que: “El marco de referencia: Con el propósito de ambientar al lector... se presenta los fundamentos antropológicos y teóricos que enmarcan el estudio y que sirven de base para el análisis de sus resultados” (Bernal, 2010: 128),

Con base en lo anterior, se procede a definir algunos de estos conceptos que forman parte de la investigación, con el fin de poder interpretar su relación y lograr un amplio conocimiento de cada uno de ellos y un panorama más claro sobre lo que se está queriendo investigar.

1.6.4.1. Administración financiera

La administración financiera se refiere a los deberes de la persona encargada de esta área en una empresa. Estos profesionales administran activamente los asuntos económicos de empresas financieras, no financieras, privadas y públicas, grandes y pequeñas, lucrativas y no lucrativas. Desempeñan una gran variedad de tareas como planeación, extensión de crédito a los clientes, evaluación de grandes gastos propuestos y la consecución de dinero para financiar las operaciones de la empresa.

1.6.4.2. Situación Financiera

Hay distintos métodos para realizar un análisis financiero y determinar la situación real de una empresa, al respecto el autor asegura que:

El análisis o diagnóstico financiero constituye la herramienta más efectiva para evaluar el desempeño económico y financiero de una empresa a lo largo de un ejercicio específico y para comparar sus resultados con los de otras empresas del mismo ramo... (Nava Rosillón, 2009: 607)

De tal forma que, el análisis de los estados financieros al ser un proceso de interpretación logra clasificar, recopilar, obtener y comparar los datos contables,

operativos y financieros de una organización, pues, mediante el adecuado uso de técnicas y herramientas busca evaluar la situación de las finanzas, su desarrollo y los resultados en las actividades que se realicen, comparando el presente y pasado con la finalidad de obtener las mejores estimaciones para el futuro. Además, se mide la solvencia, liquidez y rentabilidad, y busca cumplir con las metas propuestas. En este análisis es necesario realizar cálculos de los indicadores o razones financieras con el fin de lograr el diagnóstico del desempeño económico de Agrícola Rimadota S.A.

Estado de Resultados:

Para definir el concepto Estado de Resultados, el autor dice lo siguiente:

“Es un documento contable que presenta cómo se obtuvieron los ingresos, los costos y los gastos, y la forma en la que se obtuvo la utilidad o la pérdida neta como resultado de las operaciones de una entidad durante un periodo determinado.
(Román, 2012: 44)

Por lo que al ser un estado financiero que presenta la información de forma ordenada y detallada, muestra cómo se obtuvo el resultado del ejercicio comercial de la empresa durante un periodo determinado y permite analizar los costos y gastos que vinieron a dar origen al ingreso de la misma. De esta manera también se cuantifican los resultados esperados, maximizando sus utilidades. Estos resultados sirven de base para apoyar la toma oportuna de decisiones.

Flujo de efectivo

El flujo de efectivo permite determinar la condición financiera de la empresa; los autores afirman: “El flujo de efectivo es la cantidad de dinero que una empresa recibe realmente como resultado de sus negocios”. (Gitman, 2009: 289)

En razón de lo expuesto, para la investigación es requerido realizar previsiones, posibilitando una buena gestión en las finanzas de la empresa, esto con el fin de

tomar el control de las decisiones y de los ingresos, con la finalidad de mejorar la situación financiera a raíz de la crisis generada por la pandemia y la enfermedad Covid-19.

1.6.4.3. Viabilidad Técnica del Proyecto

El estudio y análisis de la viabilidad del proyecto permitirá determinar si se debe la empresa debe continuar sus operaciones o no, con el fin de que no conlleve a riesgos económicos a futuro. Es que se cita al autor quien explica así el significado de viabilidad técnica de un proyecto:

La viabilidad técnica busca determinar si es posible, física o materialmente, “hacer” un proyecto, determinación que es realizada generalmente por los expertos propios del área en la que se sitúa el proyecto. En algunos casos, el estudio de esta viabilidad puede llegar, incluso, a evaluar la capacidad técnica y el nivel de motivación del personal de la empresa que se involucraría en el nuevo proyecto. No se puede asumir que, por el hecho de que la empresa está funcionando, es viable técnicamente hacer más de lo mismo. (Sapag Chain, N. y Sapag Chain, R, 2011: 7, 8)

Lo que se busca con este estudio es valorar todos aquellos factores que pueden incidir en la empresa, tanto directa e indirectamente para desarrollar un proyecto que es absolutamente viable.

1.6.4.4. Estudio de Factibilidad

Dentro del estudio de factibilidad; se deben considerar las condiciones económicas que enfrenta el país y las condiciones en las que se encuentra la empresa en términos financieros, pues éstas constituyen un orden cronológico en el desarrollo de la evaluación y con las cuales se avanza sobre la formulación, ejecución y determinación de la salud financiera de la empresa analizada. Hay varios tipos de

estudios de factibilidad, los de viabilidad comercial, técnica, legal, organizacional, de impacto ambiental y financiera.

Según los autores:

“La evaluación de proyectos proporciona una información adicional para ayudar a tomar una decisión, son esencialmente dinámicos; es decir, proyectan los costos y beneficios a lo largo del tiempo y los expresan mediante un flujo de caja estructurado en función de criterios convencionales previamente establecidos.” (Sapag Chain, N. y Sapag Chain, R, 2011: 7, 8)

1.6.4.5. Estudio Administrativo

El estudio administrativo permite ser una guía para los que deban tomar decisiones en la compañía; muestra los elementos administrativos como la planeación de estrategia que define el rumbo y acciones a seguir, para alcanzar las metas.

El componente administrativo de los proyectos es fundamental para lograr los objetivos que persiga el negocio. No basta con tener definido el proceso productivo con el máximo detalle para que el desempeño institucional sea eficiente. La eficacia de los resultados exige que se definan la estructura organizacional óptima y los planes de trabajo administrativo, y que se determinen, en función de estos, los requerimientos de recursos humanos, materiales y financieros.” (Sapag Chain, N. y Sapag Chain, R, 2011: 7, 8)

Para el proyecto a desarrollar, se considera necesario conocer las áreas de la administración que se deben analizar para poder complementar de manera efectiva la investigación, ya que la empresa requiere tener los parámetros organizacionales a seguir.

1.6.4.6. Estructura Organizacional

Todas las empresas ya sean nuevas o bien, establecidas ya en el mercado, deben contar con una estructura organizacional, definida según las tareas o actividades que se desarrollen, a través de la misma podrán fijar sus funciones y áreas con la intención de producir productos o servicios mediante un adecuado orden.

En la estructura organizacional resalta la figura de autoridad, quien se encarga de dirigir, controlar, evaluar, organizar, entre otras actividades, por lo que (Sapag Chain, 2011: 123), señala: “El diseño de las estructuras organizacionales depende de criterios y principios de administración no generalizables a todos los proyectos.

Entre ellos, se destacan la división del trabajo, la departamentalización y la delegación de funciones. Estos determinarán la cantidad de cargos y puestos administrativos, el perfil y la remuneración de cada uno de ellos, las necesidades de espacios, equipos y mobiliario, y los gastos en que se deberá incurrir para su normal funcionamiento.

Una adecuada estructura organizacional le permite a la empresa establecer sus niveles de autoridad y la forma en que se agruparan y coordinarán las tareas; por lo tanto, se puede decir que de igual forma muestra cuánto talento humano se requiere exactamente para llevar a cabo los objetivos, teniendo delimitadas las responsabilidades y a su cargo el personal adecuado para cada área o proceso, esto con el fin de lograr que la empresa sea más eficiente, y más productiva. En el estudio presente, se analiza una empresa familiar con menos de 10 personas laborando, a pesar de ellos, la estructura organizacional es de suma importancia para definir funciones y desarrollar los procesos eficiente y eficazmente.

1.6.4.7. Estudio de mercado:

Un estudio de mercado consiste en analizar y estudiar la viabilidad de un proyecto empresarial. Se trata de un proceso largo y de gran trabajo, durante el cual se recopila una gran cantidad de información relativa a clientes, competidores, el entorno de operación y el mercado en concreto. De esta manera, a través del estudio de mercado, la persona que tiene la idea emprendedora puede diseñar un buen plan de negocio al que acogerse, ya sea para lanzar dicha nueva idea o para ofertar un nuevo producto, por ejemplo.

Derivado de lo anterior y enfocado a este proyecto el estudio de mercado viene a complementar el análisis de la situación financiera, sirviendo como un foco que permite generar estrategias comerciales, también brinda un panorama de la situación de la empresa en el mercado y nos arroja información para trabajar de forma más acertada

1.6.4.8. Mercadotecnia:

El objetivo primordial de todas las empresas es vender un producto o un servicio, para ello deben estimular al mercado para atraer compradores o clientes que deseen satisfacer una necesidad, con dicho producto o servicio. Todas las técnicas utilizadas para este fin están incluidas dentro de la mercadotecnia.

Los autores presentan diferentes definiciones, una de ellas es la siguiente:

La mercadotecnia o marketing (tomado en préstamo del inglés), es el conjunto de técnicas y procedimientos comerciales cuyo objetivo es estimular la demanda de un bien o un servicio. Entre ellas se encuentra la publicidad, el diseño, el estudio de mercado y otras herramientas conceptuales que ayudan a adaptar la oferta a las necesidades o aspiraciones de sus consumidores objetivo.”
(Raffino, 2020: Párr. 2)

La mercadotecnia habla de todo el proceso del mercado en sí, iniciando en la estrategia imaginada y aprobada, hasta la realización, de la misma.

1.6.4.9. Estudio Técnico:

El objetivo del estudio técnico que se hace dentro de la viabilidad económica de un proyecto, y al cual se refiere esta sección, es netamente financiero. Es decir, calcula los costos, inversiones y beneficios derivados de los aspectos técnicos o de la ingeniería del proyecto. (Sapag Chain, 2011: 123)

El proceso en sí busca establecer, entre otras cosas, la viabilidad técnica de la elaboración del producto o en este caso la distribución, las inversiones necesarias para realizar dicha tarea tanto en tecnología, infraestructura como en personal y productos. Además, permite cuantificar el monto de las inversiones; de ser necesarias y de los costos de operación pertinentes. Uno de los datos más importantes que arroja este estudio, es que se tendrá que precisar la función de producción que sea óptima en términos del empleo de los recursos disponibles, en la producción del bien o servicio de la empresa. De aquí se iniciará a obtenerse la indagación de las necesidades de capital, mano de obra y recursos materiales, para la operación comercial de la compañía.

1.6.4.10. Plan Estratégico de Innovación

Un plan estratégico debe ser innovador, crear ideas nuevas para alcanzar los objetivos. El proceso de planeación estratégica es crear y mantener una coherencia estratégica entre las metas y las capacidades de la organización, y sus oportunidades de marketing cambiantes.

1.6.4.11. Análisis FODA

Conocer las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y amenazas de una empresa permite al investigador tener elementos de análisis para tomar decisiones. Para la presente investigación se realiza un FODA con características financieras a la empresa en estudio.

El análisis FODA es una herramienta de planificación estratégica, diseñada para realizar un análisis interno (Fortalezas y Debilidades) y externo (Oportunidades y Amenazas) en la empresa. Desde este punto de vista la palabra FODA es una sigla creada a partir de cada letra inicial de los términos mencionados anteriormente. (UDGVirtual, 2016; Párr. 5).

Es como si se tomara una fotografía de una situación exacta que se quiere analizar. Las variables desarrolladas y lo que estas simbolizan en la matriz son particulares de ese momento. Luego de analizarlas, se deberán tomar decisiones estratégicas para mejorar la situación actual en el futuro.

El análisis FODA es una herramienta que permite a la empresa conformar un cuadro de la situación actual del objeto en estudio, permitiendo obtener un diagnóstico exacto y con ello se logran tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formuladas.

Capítulo II

2.1. Diagnóstico Actual del Tema

Este capítulo pretende aclarar la situación actual de las pequeñas empresas agrícolas en Santa María, cantón de Dota, en relación con la aplicación de la innovación tecnológica. Con este diagnóstico preliminar se busca conocer lo que está sucediendo, si se utiliza o no la innovación tecnológica y de qué forma, con el fin de alcanzar los objetivos planteados. Con ello, posteriormente se pretende plantear una propuesta de solución acorde a las necesidades de la empresa en investigación.

2.2. Tecnología y capacitación

La innovación tecnológica representa una oportunidad para que las empresas dedicadas a la agricultura se vuelvan más eficientes, así lo expresan los expertos, sin embargo; Costa Rica a pesar de la apertura comercial y de que tiene acceso a estos avances, presenta un retroceso de 20 años en esta materia.

Según el Observador, un medio de comunicación digital: “Renato Alvarado, ministro de Agricultura y Ganadería, reconoció que el país tiene un rezago de al menos dos décadas en la aplicación de tecnologías en las labores agrícolas. Enfatizó en el escaso acompañamiento a los agricultores”. (Observador, 2020: Párr: 2).

El mayor problema está en que las empresas que venden tecnología no brindan capacitación y ésta es necesaria para que su aplicación sea exitosa. La innovación tecnológica no refiere únicamente al proceso de producción, sino a todo aquello que tiene relación con recolección, empaque, promoción y venta de los productos.

Para el profesional Adrián Chavarría, profesor de ingeniería agrícola del Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC) “Debe haber inclusión de tecnología con capacitación. Para lograr que nuestros productores incluyan en sus procesos, tecnologías y puedan aumentar su eficiencia”, explicó el ingeniero. (Observador, 2020: Párr. 7).

2.3. Comercio electrónico nueva alternativa de agronegocio

Una de las oportunidades de bajo costo para exponer y vender productos, para tener contacto directo e interactuar con el cliente, que brinda la tecnología a las empresas, es el uso de las redes sociales como una forma innovadora de hacer agronegocios.

Actualmente muy pocas empresas PYMES hacen uso de esta herramienta, por diversas razones, pero posiblemente tendrán que incursionar en el comercio electrónico tarde o temprano.

El autor asegura que: "... solamente el 3 por ciento de las PYMES realizaba ventas a través de plataformas digitales" (MAG. M. d., 2020:12).

Un ejemplo de éxito en el uso de esta tecnología lo constituye la iniciativa de la Corporación Hortícola Nacional que a raíz de la crisis comenzó a ofrecer 150 productos agrícolas frescos por medio de su plataforma virtual y entre abril y mayo de 2020 reportó ventas por 10 millones de colones, lo cual ha beneficiado a 100 agricultores.

La pandemia ha venido a impulsar cambios y transformaciones que requiere el mercado para que los agricultores puedan mantenerse activos y reciban un pago

2.4. Carencia de financiamiento

Es conocido que las pequeñas empresas agrícolas como Agrícola Rimadota S.A., un negocio familiar, no cuentan con grandes recursos económicos para invertir en innovación tecnológica, ni en capacitación y el acceso a financiamiento es escaso. Las cargas financieras constituyen un aspecto importante que incide en los resultados de toda empresa.

La presente investigación coincide con el autor, en relación con los problemas que enfrentan las pequeñas empresas agrícolas del país: "... la dificultad para acceder a las tecnologías se entrecruza con otro de los retos: el poco financiamiento al sector. Ese, es el principal obstáculo, aunado a la escasa capacitación para el uso de dichas tecnologías" (Observador, 2020: Párr.17).

En un estudio realizado en mayo del 2020 por el Ministerio de Agricultura y - Ganadería. MAG, denominado “Impacto de la Pandemia por COVID-19 en las PYMES costarricenses”, se analizó la situación financiera y obtuvieron el siguiente dato:

Según el autor: “El 58% de las PYME entrevistadas mantiene en la actualidad algún grado de endeudamiento en el sector financiero, ya sea con entidades públicas o privadas”. (MAG, 2020: 17)

El estudio además determina que:

Los recursos crediticios serían destinados por los empresarios, en primer lugar, a capital de trabajo (60%), seguido de pagos a sus proveedores, alquileres y planilla, con 44%, 39% y 34% respectivamente. En menor medida se utilizarían para inventarios, pagos de cesantías a los colaboradores y otros. 17 (MAG, 2020: 17).

Los datos anteriormente citados confirman la carencia de recursos económicos para invertir en tecnologías nuevas, sin embargo, en el presente trabajo de investigación se recomendará la implementación de procesos económicamente accesibles en este campo, como por ejemplo el uso de redes sociales para exponer y mercadear los productos.

2.5. Repercusión de la crisis en las ventas

Es un hecho que la venta de productos, bienes y servicios ha disminuido como parte de las repercusiones de la crisis provocada por la enfermedad COVID-19, en el país. Las pequeñas empresas se enfrentan a la problemática de buscar nuevas alternativas para vender sus productos, nuevos canales para la entrega; deberán innovar para salir adelante frente a la crisis.

Según el autor: “Son las microempresas las que han sufrido una mayor caída, un 54% reporta ventas entre un 75 y un 100 por ciento menores al mes anterior”. (MAG. M. d., 2020: 11)

Capítulo III

MARCO METODOLOGICO

En este capítulo se describen los instrumentos técnicos y profesionales utilizados durante el proceso de la investigación y que permitieron el logro de los resultados. Se hace una descripción del tipo de estudio en donde se informa el enfoque, el diseño, las variables, los instrumentos para el análisis y otra serie de aspectos necesarios para alcanzar los objetivos planteados.

Antes de mencionar los métodos a utilizar, es importante definir qué es una investigación y según el autor: “La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno”. (Roberto Hernández Sampieri, 2010a: 4)

Las investigaciones pueden recurrir al enfoque cuantitativo, al cualitativo y al mixto para obtener los resultados; esto significa que una misma exploración puede tener características cuantitativas y cualitativas a la vez, como se ampliará más adelante.

3.1. Paradigma

El paradigma de esta investigación está compuesto por dos vertientes, la primera es naturalista-cualitativa y la segunda cuantitativa. El paradigma cuantitativo se apoya en las técnicas estadísticas, sobre todo la encuesta y el análisis estadístico de datos secundarios. Cualitativo y naturalista porque se apoya en lo que dicen las personas, en las relaciones sociales, se analizan las acciones humanas y de la vida social.

Además, el paradigma está compuesto por las ideas preconcebidas, las tendencias de pensamiento de las investigadoras, las cuales están implícitas, ocultas, tácitas que conforman los conceptos de este trabajo; la forma en que se actúa y se piensa. Se analiza el contexto donde ocurren los hechos para generar una explicación razonable de los mismos a través de lo que dicen las personas sobre lo que está sucediendo.

Mediante el análisis de los datos financieros de la empresa en estudio, los resultados obtenidos de los datos estadísticos, de encuestas, entrevistas y a través de la observación se busca comprender la vivencia de los dueños de la empresa Agrícola Rimadota S. A. en una época de crisis, en donde el mundo está siendo azotado por una pandemia causada por el virus SARS-COV-2, que produce la enfermedad COVID-19.

3.2. Tipo de estudio

Antes de definir el tipo de estudio cabe mencionar que el ser humano en su afán por comprender su entorno, el mundo y los acontecimientos, ha apoyado la investigación en diversas corrientes de pensamiento, algunas de ellas ya no se aplican.

A lo largo de la Historia de la Ciencia han surgido diversas corrientes de pensamiento —como el empirismo, el materialismo dialéctico, el positivismo, la fenomenología, el estructuralismo— y diversos marcos interpretativos, como la etnografía y el constructivismo, que han originado diferentes rutas en la búsqueda del conocimiento. ...desde el siglo pasado tales corrientes se han “polarizado” en dos aproximaciones principales para indagar: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo de la investigación. (Sampieri, 2010: 4).

Estas corrientes de investigación se incluyen en la actualidad en los enfoques cualitativo y cuantitativo y cuando estas dos técnicas se juntan en una investigación, priva el enfoque mixto. El enfoque cuantitativo es un proceso deductivo, secuencial, probatorio, analiza la realidad objetiva, funciona para hacer predicciones y es muy preciso. El enfoque cualitativo explora los fenómenos en profundidad, se conduce en ambientes naturales, los significados se extraen de los datos, no se fundamenta en estadísticas, es inductivo y analiza realidades subjetivas.

El presente estudio tiene un enfoque mixto que es el resultado de la combinación del enfoque cuantitativo y el cualitativo, en él se medirán aspectos relacionados con las cualidades humanas y sociales (subjetivos) y también con cantidades numéricas financieras de la empresa en estudio (realidad objetiva).

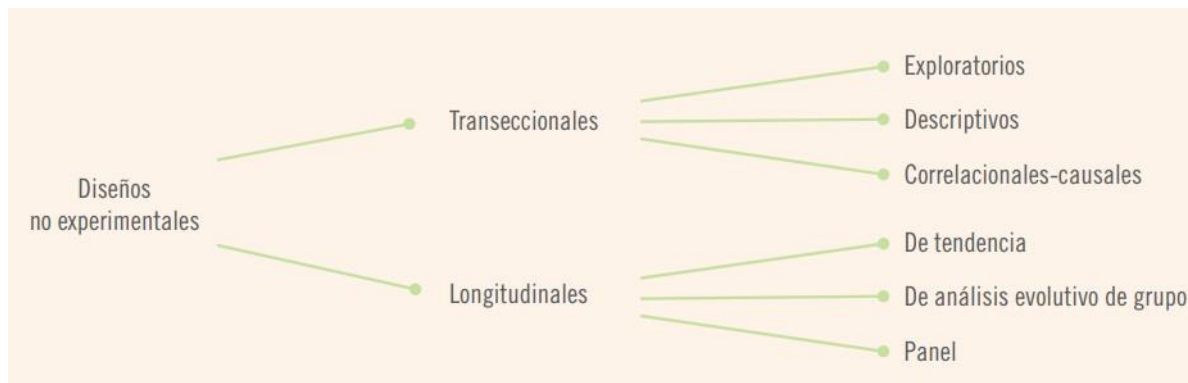
3.3. Diseño de la investigación

El diseño de investigación es el plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea. Hay varios tipos de diseños de investigación, entre los que se destacan los experimentales, los no experimentales, los transversales y los longitudinales. En una misma investigación pueden incluirse uno a más tipos de diseño, o diseños múltiples.

La presente investigación aplica un diseño de investigación no experimental, transversal, el cual consiste en recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Este diseño es exploratorio, descriptivo y correlacional-causal.

Según el autor: “su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede”. (Sampieri et. al., Métodos de Investigación, 2010: 151)

Ilustración 4. Ejemplo de Diseños de investigación



Fuente. Diseños de investigación. (Sampieri et. al., Métodos de Investigación, 2010: 151)

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La población en estudio comprende al conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Para efectos de la investigación actual, se trata de empresarios del sector agropecuario que comercien productos no tradicionales, frutas y verduras y que estén ubicados en el Cantón de Santa María de Dota, perteneciente a la provincia de San José, Costa Rica.

3.4.2. Muestra

La muestra es un subgrupo de la población antes mencionada, que pertenece al conjunto de la población, todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser escogidos, por ello es probabilística. En este apartado se definen los casos o personas participantes, los objetos, fenómenos, sucesos o comunidades, sobre los cuales se habrán de recolectar datos. Se escoge una muestra porque pocas veces se puede medir una población completa. Para encontrar el tamaño de la muestra se utilizó el método STATS, en donde se estableció un tamaño de población de 100 empresarios del sector agropecuario ubicados en el Cantón Santa María de Dota, de la provincia San José. Con un 95% de confianza, un margen de error del 5%, lo cual dio como resultado una muestra de 80 empresarios con las características antes mencionadas.

Ilustración 5. Cálculo del tamaño de la muestra utilizando el método STATS

Calculadora de Muestras

Margen de error:

 Nivel de confianza:

 Tamaño de Poblacion:

Margen: 5%
Nivel de confianza: 95%
Poblacion: 100

Tamaño de muestra: 80

Ecuación Estadística para Proporciones poblacionales

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra
 Z= Nivel de confianza deseado
 p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
 q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)
 e= Nivel de error dispuesto a cometer
 N= Tamaño de la población

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Se delimita la población, se elige el método de selección de la muestra probabilístico o no probabilístico, se precia el tamaño de la muestra requerido y se aplica el procedimiento de selección para obtener la muestra, puede ser aleatoria, estratificada, por “**clusters**”, selección de participantes.

3.5. Variables

Las variables son aquellos conceptos susceptibles de medir. En la investigación no experimental se estudian las variables en su entorno natural, es decir; conoce las características y las formas en las que puede aplicarse este modelo.

Las variables son todo aquello que se puede medir, controlar o estudiar en una investigación. También cabe afirmar que las variables son características, atributos, rasgos, cualidades o propiedades que se dan en los individuos, grupos y objetos. Es decir, las variables son características observables de algo y a la vez son susceptibles de cambio o variación. (Santiago Zorrilla, Miguel Torres, 1999: 62).

3.5.1. Las variables son las siguientes

VARIABLE 1. Resultados de Análisis FODA

VARIABLE 2. Percepción de los empresarios

VARIABLE 3. Percepción de los dueños de la empresa en estudio

VARIABLE 4. Estrategia de innovación

a- Variable 1. Análisis FODA

La variable “análisis FODA” es un instrumento de investigación que permite analizar y conocer las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas de la empresa en estudio. El conocimiento de los resultados constituye una excelente “materia prima” para la toma de decisiones y para la elaboración de la planeación estratégica. Como en esta investigación se desea aportar una estrategia de innovación que permita a la empresa Agrícola Rimadota S.A. continuar vigente en el mercado y crecer a pesar de la crisis por la pandemia del COVID-19, el análisis FODA es una excelente herramienta de apoyo a la investigación.

b- Variable 2. Percepción de los empresarios

Definición conceptual:

El ser humano es muy sensorial y percibe lo que ocurre en su entorno y con base en esa percepción toma decisiones. Por ello la percepción se puede definir como la capacidad que tienen los individuos para obtener información sobre su ambiente, a partir de los efectos que los estímulos producen sobre los sistemas sensoriales, lo cual permite interactuar adecuadamente con su ambiente y con ciertos elementos del entorno. Empresario está definido como el titular propietario o directivo de una industria, un negocio o una empresa.

Definición operativa:

La variable “percepción de los empresarios” se entiende como la forma en que estos conceptualizan o interpretan la situación de crisis causada por la Pandemia del SARS-COV-2 y cómo le afecta a su negocio.

Definición instrumental:

La variable “percepción de los empresarios” se evalúa a través de la técnica de encuesta aplicada a cada uno de ellos, un instrumento de investigación mediante el cual, se conocerá la percepción de los dueños de negocios en Santa María de Dota sobre la afectación en sus finanzas, debido al COVID-19, en el primer semestre del 2020.

c- Variable 3. Percepción de los dueños de Agrícola Rimadota S.A.

Definición conceptual:

El dueño de la empresa, también se puede definir como el titular propietario o directivo de una industria, un negocio o una empresa. En este caso se consigna este significado nuevamente, porque los conceptos operativo e instrumental, son distintos a los utilizados en la percepción empresarios.

Definición operativa:

Para efectos de la presente investigación la variable “percepción de los dueños” se comprende como la forma en que estos conceptualizan e interpretan la situación económica que han enfrentado en el primer semestre del año 2020, debido a la afectación económica mundial con la Pandemia.

Definición instrumental:

La variable “percepción de los dueños” en su acepción instrumental se refiere al uso de la técnica de investigación denominada entrevista, mediante la cual se espera obtener los resultados y datos numéricos, estados de cuenta de la empresa en estudio.

d- Variable 4. Estrategia de innovación

Definición conceptual:

La variable “estrategia de innovación” es aquella que define la dirección de los proyectos, su proceso de desarrollo mediante ideas innovadoras que se ponen en práctica para alcanzar los resultados y el éxito esperado. Se puede desarrollar a través de la construcción de un plan a largo plazo, estimulando la competitividad de la empresa, elaborar un plan de forma abierta o hacia el exterior, que tenga concordancia con el entorno y capacidad de evolución con el paso del tiempo.

Definición operativa:

En la variable “estrategia de innovación” en su definición operativa se toma en cuenta al dueño de la empresa, porque es la máxima jerarquía en la toma de decisiones, es la persona más interesada en que su negocio fluya, sea exitoso y permanezca en el tiempo.

Definición instrumental:

En la variable “estrategia de innovación” se utilizará el instrumento de entrevista y recolección de datos numéricos financieros de la empresa Agrícola Rimadota S.A.

Se evalúa mediante el análisis de los resultados obtenidos a través de una entrevista, con un cuestionario confiable y válido, además de los documentos financieros obtenidos.

3.6. Fuentes de Información

Las fuentes de información son las que permiten obtener la información, los datos, hechos, teorías, conceptos, experiencias anteriores, situaciones que ocurren y que son de interés de la persona investigadora. Estas fuentes deben ser fidedignas y aportar conocimiento a la investigación con datos verdaderos y confiables. Las fuentes se dividen en primarias, aquellas que contienen información nueva u original y las fuentes secundarias que son las que contienen estudios y análisis previos, entre otras.

Para efectos del presente trabajo, se utilizan las siguientes fuentes de información:

1. Experiencias
2. Escritos de libros, revistas, periódicos, tesis de grado.
3. Teorías
4. Conversaciones
5. Internet
6. Audiovisuales
7. Resultados financieros (balances, estados de cuenta, otros)

3.7. Técnicas instrumentales

Al momento de elegir y diseñar el o los instrumentos de recolección de los datos más adecuados para lograr el objetivo del estudio, es necesario pensar en las ventajas y desventajas de cada uno; en otras palabras, la selección de las herramientas de investigación de un proyecto en particular depende del planteamiento del estudio, los objetivos específicos de análisis, el nivel de intervención del investigador, los recursos disponibles, el tiempo y el estilo (Cuevas, 2009). (Sampieri, 2010: 4).

Es por ello que para la presente investigación se seleccionaron la observación, la entrevista y la encuesta como instrumentos de investigación y de análisis de información,

3.7.1. La observación

Una de las ventajas de la observación es que el investigador mantiene experiencias directas con los participantes y con el ambiente. Además, se pueden observar cuestiones inusuales y se pueden captar los datos directos de los participantes, se pueden grabar y estudiar el material una y otra vez. La observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable del comportamiento o conducta manifiesta.

3.7.2. Encuesta y cuestionario

La finalidad de la encuesta es recoger la información de un segmento de la población en estudio, ya que no se puede encuestar a todo el universo. Se hacen las mismas preguntas a cada participante. El tamaño de la muestra seleccionado para esta investigación es de 80 personas, la población es de 100 individuos, el margen de confiabilidad de un 95% y el margen de error de 5%, se utilizó el sistema STATS, para obtener el detalle.

3.7.3. Encuesta y tipos de encuesta

Hay varios tipos de encuestas, entre ellas autoadministrada en donde no hay intermediarios entre el investigador y la muestra, el investigador entrega personalmente el cuestionario a quienes lo responderán. Se puede realizar también mediante una entrevista personal, el entrevistador hace preguntas directas al entrevistado. Hay encuestas que se realizan por teléfono, otras por correo electrónico y otras utilizando aplicaciones en la WWW y tradicionalmente por correo postal. Para efectos de la presente investigación se realizará una encuesta autoadministrada, la investigadora entregará directamente la encuesta a las personas que la responderán y se realizará a través de una plataforma en Internet.

3.7.4. Cuestionario y entrevista

El propósito de la entrevista es obtener respuestas en el lenguaje y perspectiva del entrevistado, “en sus propias palabras”. El entrevistador debe escuchar con atención y crear un ambiente de confianza y empatía. En la entrevista el investigador obtiene datos de información histórica, tiene cierto control sobre los temas por incluir y excluir mediante las preguntas. Aquí se utilizan dos herramientas, la entrevista y la observación. El cuestionario está formado por preguntas que buscan responder y medir las variables de investigación. Las preguntas pueden ser abiertas, en donde el entrevistado da su opinión o cerradas en donde se le brindan opciones de respuesta, se delimitan las respuestas.

“Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. El contenido de las preguntas de cuestionario puede ser tan variado como los aspectos que mida” (Rivero, 2010: 64).

3.8. Validación de instrumentos

Hay varios métodos para validar los instrumentos que se utilizan durante la investigación y son relevantes para garantizar la calidad de los resultados, algunos de ellos son el método de formas alternativas o paralelas, que utiliza dos protocolos o dos sistemas de comprobación, o el método de mitades partidas.

A continuación, se presenta un ejemplo de una tabla de métodos de validación de instrumentos. Estos dos coeficientes se usan en el método de “mitades partidas”, aunque —como señalan Babbie (2012) y Creswell (2005)— se confía en la mitad de la información del instrumento, por lo que conviene agregar el cálculo de “profecía” Spearman-Brown. (Sampieri et.al., 2010: 329)

Tabla 5: Confiabilidad de los instrumentos, validación

Método	Número de veces en que el instrumento es administrado	Número de versiones diferentes del instrumento	Número de participantes que proveen los datos	Inquietud o pregunta que contesta
Estabilidad (<i>test-retest</i>)	Dos veces en tiempos distintos	Una versión	Cada participante responde al instrumento dos veces.	¿Responden los individuos de una manera similar a un instrumento si se les administra dos veces?
Formas alternas	Dos veces al mismo tiempo o con una diferencia de tiempo muy corta	Dos versiones diferentes, pero equivalentes	Cada participante responde a cada versión del instrumento.	Cuando dos versiones de un instrumento son similares, ¿hay convergencia o divergencia en las respuestas a ambas versiones?
Formas alternas y prueba-posprueba	Dos veces en tiempos distintos	Dos versiones diferentes, pero equivalentes	Cada participante responde a cada versión del instrumento.	Cuando dos versiones de un instrumento son similares, ¿hay convergencia o divergencia en las respuestas a ambas versiones?
Mitades partidas	Una vez	Una fragmentada en dos partes equivalentes	Cada participante responde a la única versión.	¿Son las puntuaciones de una mitad del instrumento similares a las obtenidas en la otra mitad?

Fuente: Método de “mitades compartidas” (Sampieri et.al., 2010: 329)

3.9. Plan de Análisis

Luego de obtener los datos, se debe realizar el análisis de los mismos y para ello hay que definir el programa de análisis que se utilizará, así como explorar los dos obtenidos, analizarlos descriptivamente por variables, visualizarlos también por

variables, evaluar la confiabilidad, validez y objetividad de los instrumentos de medición utilizados, como se detalló en la información anterior, y preparar los resultados para presentarlos.

En relación con los datos cuantitativos se cuenta con herramientas de análisis como la estadística descriptiva, la inferencial, la paramétrica y la no paramétrica.

Además, en la actualidad hay varios programas computacionales que permiten el análisis estadístico. Para la presente investigación, en el Plan de Análisis ya se incluyó el programa computacional STATS, para definir la muestra, el margen de confiabilidad y el margen de error. Además, se tomaron en cuenta los niveles de medición de las variables y se utilizarán gráficos para mostrar los resultados obtenidos, con el coeficiente para tabulaciones cruzadas. Los datos obtenidos se guardan en una matriz y la investigadora procede a analizarlos utilizando un programa computacional, esta sería la fase 1, en la fase 2 se ejecuta el programa seleccionado, en este caso el STATS, en la fase 3 se visualizan los datos y se analizan por variables, en la fase 4 se evalúa la confiabilidad, en la fase 7 se presentan los resultados en tablas, gráficos, cuadros, etc. Para efectos de esta investigación no se utilizarán las fases 5 y 6.

Capítulo IV

4.1. Análisis de los resultados

A continuación, se presenta el análisis de los resultados de la investigación recabada durante la presente investigación con el fin de alcanzar los objetivos planteados y de comprender las consecuencias económicas que han experimentado las empresas ubicadas en el Cantón de Dota a raíz de la Pandemia mundial del año 2020. El primero de ellos corresponde al resultado de una encuesta aplicada en línea, en noviembre del año 2020, a través de una plataforma en Internet, se planteó una muestra de 100 personas, empresarios de Santa María de Dota. De la muestra de 100 personas, se obtuvo respuesta de 79 de ellas. Los resultados se presentan mediante gráficos, y texto que explican las derivaciones obtenidas.

El segundo aspecto por analizar corresponde a una entrevista aplicada a la dueña de la empresa Agrícola Rimadota S.A y a cinco empresarios más, los cuales tienen negocios similares y venden sus productos en Cenada. Ello con el fin de obtener parámetros comparativos de supuestas soluciones planteadas por cada uno, frente a la crisis pandémica y económica que enfrenta Costa Rica en el año 2020.

Se presentan, además, los resultados de un análisis FODA, para conocer las fortalezas, debilidades y oportunidades de la empresa en estudio.

Finalmente se muestran las derivaciones de un análisis financiero comparativo de los alcances de la balanza de pagos de la empresa Agrícola Rimadota S.A, entre el primer semestre de 2019, frente al primer semestre del 2020.

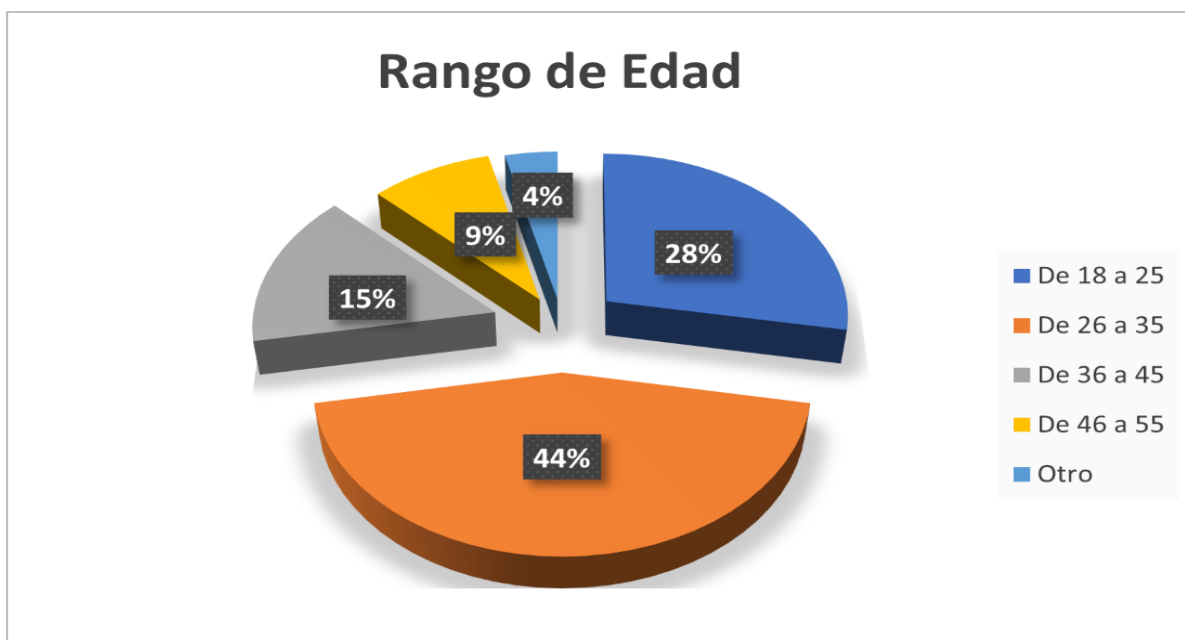
Con el análisis de estos datos se pretende obtener una aproximación de lo que sucede y de esta forma comprender la realidad para posteriormente, plantear una alternativa de solución, y así contribuir a que la empresa Agrícola Rimadota S.A. logre superar la crisis económica.

Esta es la base para fundamentar las conclusiones y las recomendaciones que ofrece el presente estudio.

4.1.1. Análisis de datos de la encuesta.

Este apartado contempla la interpretación de los datos obtenidos mediante la aplicación de una encuesta aplicada a empresarios del cantón de Dota que respondieron el cuestionario, mediante una plataforma de Internet, en noviembre del año 2020.

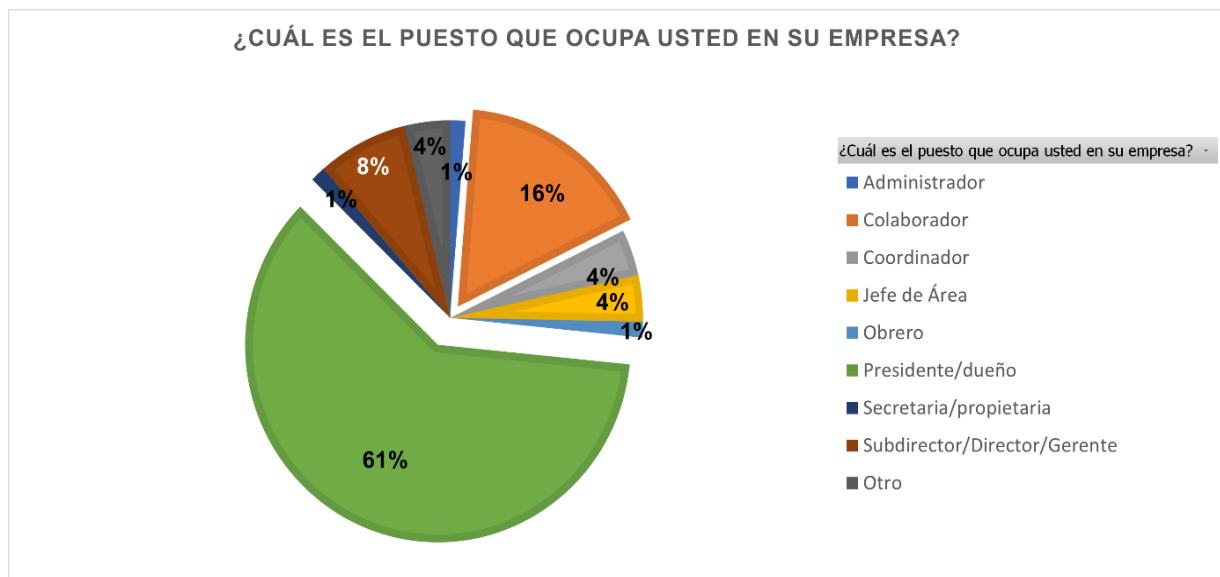
GRÁFICO 1: Rango de edad



Fuente: Elaboración propia, 2020.

De los resultados obtenidos en el gráfico anterior se desprende que las personas participantes en su mayoría son jóvenes en un rango de edad entre los 18 a los 45 años, para un total del 87%, solo el 9% de las personas encuestadas es mayor y se encuentra en un rango de 46 a 55 años y un 4% en otros, es decir; tienen una edad mayor a los 55 años. Estos datos permiten definir características de las personas empresarias del cantón de Dota.

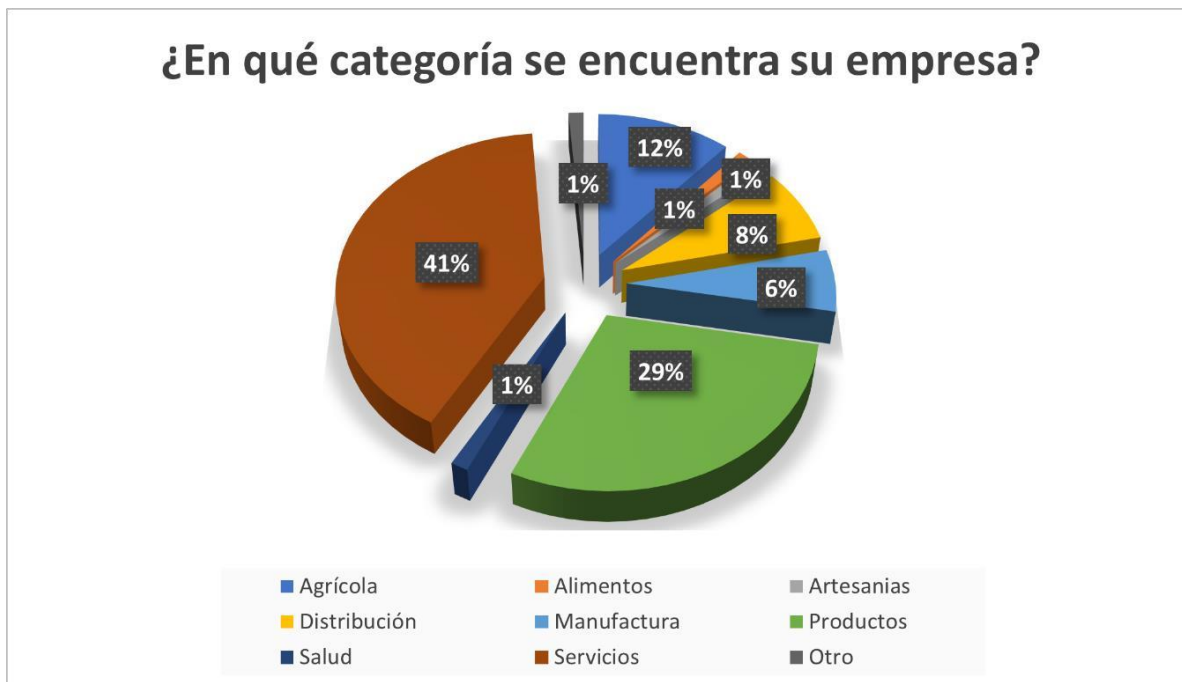
GRÁFICO 2: Puesto que ocupa en la empresa



Fuente: Elaboración propia, 2020.

Según los datos del gráfico anterior, La mayoría de las personas encuestadas ocupan un puesto de toma de decisiones en su empresa y, además, muestran interés en el tema, ello se desprende del dato de un 61% de los que respondieron ocupan el puesto de presidente, o son dueños de la empresa. Las personas colaboradoras también muestran interés en la situación de la empresa frente a la crisis de la pandemia por COVID-19, ya que, el 16% corresponde a este rango de trabajadores y un 1% a obreros. Los jefes, coordinadores, secretarías y administradores también muestran interés por el tema, un 10% de estos se encuentran en estas categorías. De los resultados obtenidos, se puede interpretar que cada uno de los miembros de las empresas del cantón de Dota se muestran interesados en el tema de la crisis que vive el país, por el COVID-19.

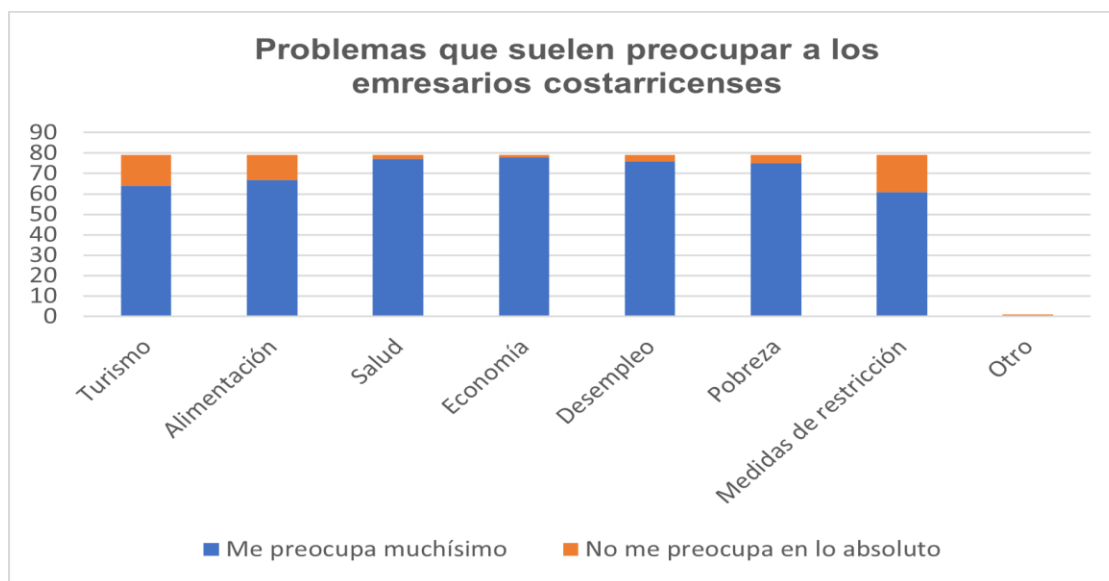
GRÁFICO 3: Categoría de la empresa



Fuente: Elaboración propia, 2020.

Al analizar los datos del gráfico anterior, se interpreta que la mayoría de las empresas que participaron en la encuesta brindan servicios a su comunidad, para un total de 41%. Para efectos de la presente investigación se contempla un dato de mayor interés, el 49% de las empresas participantes pertenece a sectores de producción, distribución y ventas, segmentados de la siguiente manera: el 12% al sector agrícola, un 29% al de productos y un 8% a la distribución. La empresa en estudio Agrícola Rimadota S.A. tiene su rango de acción en estas últimas 3 actividades, agricultura, producción y distribución.

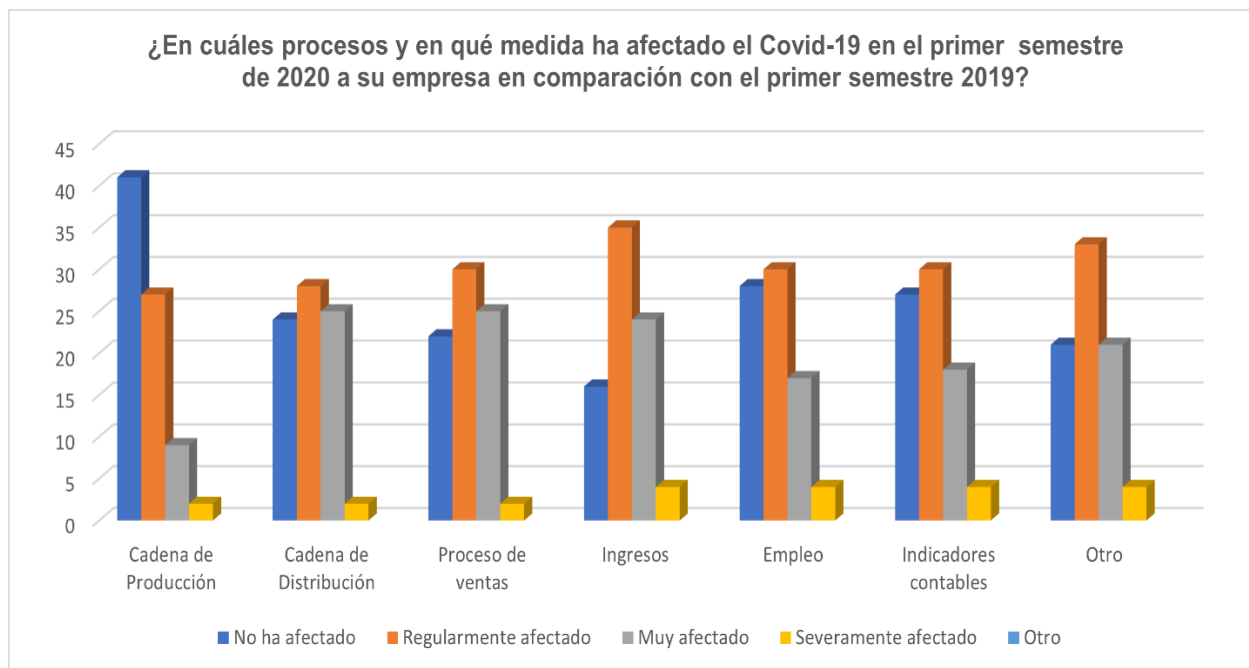
GRÁFICO 4: Problemas que enfrenta la empresa



Fuente: Elaboración propia, 2020.

De los datos obtenidos en el gráfico anterior se desprende que las personas que respondieron la encuesta están muy preocupadas con la situación económica, la salud de las personas, la pobreza y el desempleo y en menor medida, las órdenes de restricción dictadas por el gobierno, la alimentación y el turismo. En primer lugar, con un 99% de afirmaciones se encuentra la preocupación por la situación económica, seguida por el tema de la salud, para un total de 97%, un 94% les preocupa la pobreza y el desempleo a un 92%, mientras que medidas de restricción en un 82%.

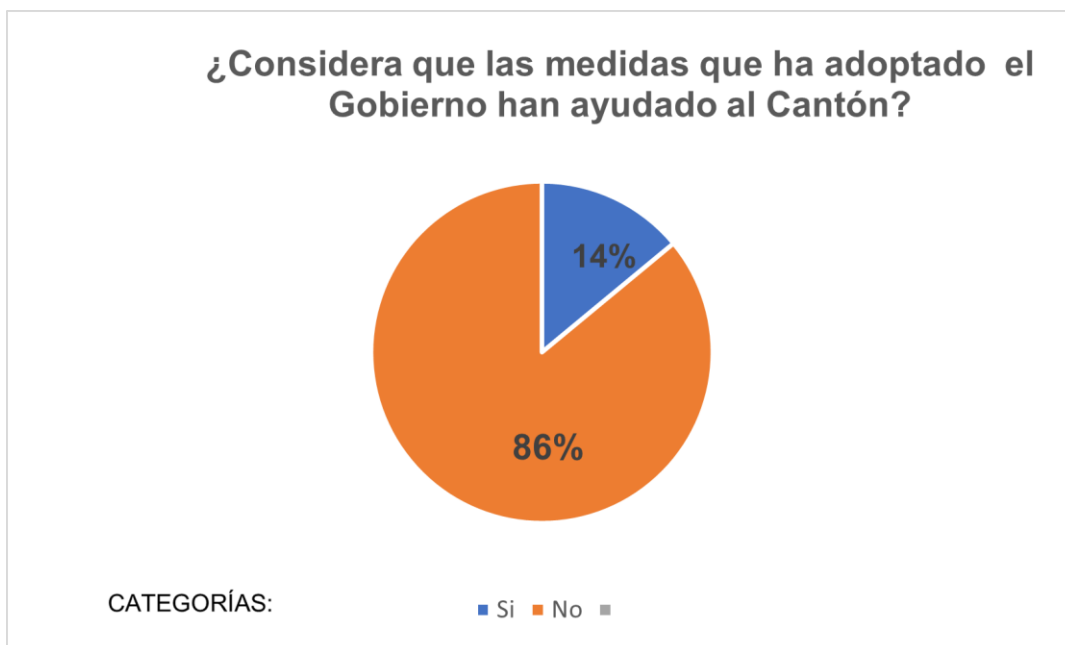
GRÁFICO 5: Afectación por COVID-19



Fuente: Elaboración propia, 2020.

Tal y como se aprecia en la figura anterior, de los resultados se desprende que las empresas se han visto afectadas en todos los procesos que realizan, a causa de la pandemia y de las medidas de cierre de sus negocios, ordenadas por el Ministerio de Salud. Un total de 52% han tenido problemas en el proceso de producción, según contestaron 41 persona de las encuestadas. De acuerdo con la opinión de 28 de los participantes, para un 35% han enfrentado problemas con el empleo, seguido de, un 35% de afectación en los ingresos económicos. La distribución se vio afectada en un 20%, mientras que las ventas en 17%, los ingresos en 13% y otras tareas se vieron perjudicadas en un 17%.

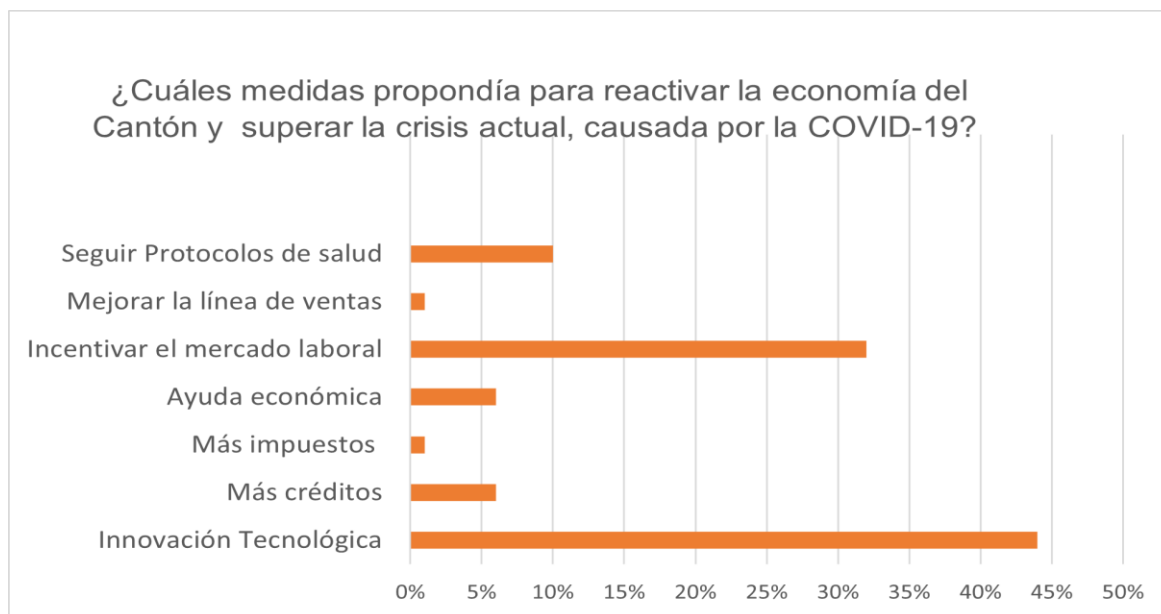
GRÁFICO 6: Medidas de Gobierno



Fuente: Elaboración propia, 2020.

De los resultados del gráfico anterior, se desprende que la mayoría de las personas que respondieron la encuesta están en desacuerdo con las medidas tomadas por el Gobierno, el 86% de las consultadas así lo expresaron en sus respuestas. Solo un 14% de las personas respondieron estar de acuerdo con las medidas de Gobierno, para contener el contagio de la enfermedad COVID-19. Como se consignó anteriormente, en la presente investigación, esta percepción tiene que ver con la afectación que han sufrido sus negocios, al tener que cerrar la actividad de forma intermitente, por orden del Ministerio de Salud, lo cual ha afectado en el proceso de producción, distribución y ventas de productos y finalmente en los ingresos que dejaron de percibir al no poder comercializar los mismos.

GRÁFICO 7: Medidas de solución propuestas



Fuente: Elaboración propia, 2020.

Según se observa en el gráfico anterior, y de acuerdo con los resultados de la encuesta, las personas participantes hacen diversos planteamientos de solución ante la situación de crisis económica que vive el país.

Para realizar el gráfico, se dividieron las respuestas por tema, en donde destaca un mayor interés por la innovación tecnológica, un total de 35 personas ven a la tecnología como una oportunidad de impulso para los negocios del Cantón de Dota, para un 44% de los encuestados.

El 31% opina que incentivar el mercado laboral puede ser una opción de solución a la crisis, sin embargo, no especificaron cómo hacerlo. Un 11% considera que seguir los protocolos de salud, también puede ayudar a las empresas y de paso a la zona de los Santos a salir delante de la crisis.

Seguida de un porcentaje que piensa que acceder a créditos flexibles podría ser otra alternativa de solución para solventar la crisis y estimular la economía del Cantón. Algunos, un 0.5% está de acuerdo con más impuestos y otros proponen aumentar las ventas de los negocios en general. De los resultados se desprende que para enfrentar la crisis y estimular la economía del cantón de Dota hay muchas medidas que podrían tomarse, sin embargo; la información es insuficiente para asegurar cuál de ellas es la idónea y cómo se desarrollaría. Para efectos de la presente investigación es importante el resultado de interés por las nuevas tecnologías, señaladas como oportunidad de mejora.

En el siguiente aspecto, se presenta el análisis de las entrevistas realizadas tanto a la dueña de la empresa Agrícola Rimadota S.A., como a 4 empresarios más con negocios similares y que colocan sus productos a la venta en CENADA.

4.1.2. Análisis de las entrevistas:

4.1.2.1. Entrevistas:

A continuación, se presenta una tabla comparativa de las repuestas de representantes de 5 empresas agrícolas que venden sus productos en Cenada y tienen su negocio en Santa María de Dota, con el fin de conocer la percepción que tienen sobre la posible afectación que ha causado la pandemia a sus negocios, en el primer semestre del año 2020 y si han utilizado algún plan de mejora para superar la situación. Las entrevistas se realizaron en noviembre del año 2020.

El nombre de las personas representantes y de las empresas se detallan de la siguiente manera:

1. María Eugenia Madrigal Cordero. Gerente General de Agrícola Rimadota S.A.
2. Danny Francisco Rivera Madrigal. Gerente propietario Empresa Fruttopia S.A.
3. Marconey Navarro Vega, Gerente y propietario. La empresa lleva su nombre.
4. Mauricio Navarro Quesada. Administrador, La empresa se llama Eliécer Navarro Quesada.
5. César Segura, administrador y propietario. La empresa lleva su nombre.

Tabla 6: Comparativo de respuestas

PREGUNTA	RIMADOTA	FRUTTOPIA	MARCONEY	MAURICIO Q.	CESAR S.
¿Se encuentra inscrita su empresa como una PYME?	Si	Si	NO	Si	No
¿En qué fecha comenzó a operar?	2003.	2017	2000	2008	2010
¿Cuál es el área o categoría de negocios en la cual opera su empresa?	Agrícola	Comercial Agrícola	Agrícola	Agrícola	Agrícola
¿Están cumpliendo los objetivos de ventas?	Si	Si	No. Las ventas han bajado.	Si	No. Ventas bajas. Poco turismo. Cierre de comedores escolares.
¿Su empresa durante el primer semestre del año 2020 contó con la suficiente liquidez y solvencia para hacer frente a sus obligaciones?	Si. Contó con la solvencia para sufragar gastos.	Si. Inversión de capital propio	No. Solicitó un crédito,	No. Utilizó capital propio para pagar deudas	No. Opera con créditos
¿En el primer semestre de 2019, su empresa tenía solvencia y liquidez, es decir; tenía recursos económicos suficientes para pagar deudas y para enfrentar problemas en el futuro?	Si. Contaba con los recursos suficientes.	Si. El negocio había sido muy rentable	Si. Buenas ventas y no hubo cierre de negocios	Si. Empresa sólida y las ventas se mantenían muy bien.	No. Ventas bajas
¿En qué grado considera usted	Baja	Baja.	N/R	Baja.	Alta

que se ha afectado la liquidez de su negocio durante el primer semestre del presente año?	El margen de venta permite seguir el negocio.	Se vende, pero menos		Cuenta con capital propio	
¿La pandemia del coronavirus (COVID-19) ha afectado a su empresa de alguna de las siguientes maneras? (Selección múltiple)	Ausencia de empleados. Clientes que no pagan facturas. Sin productos.	Reducción de ventas. Sin productos.	Clientes no pagan Baja en ventas Sin productos	Clientes no pagan Baja en ventas Sin productos	Clientes no pagan Baja en ventas Sin productos
¿Qué está haciendo para mantener su actividad productiva?	Jornadas Flexibles. Protocolos de salud. Pedidos por teléfono-redes	Aplicar protocolos de salud y atender clientes	Protocolos de salud. Pedidos por teléfono-redes	Jornadas Flexibles. Protocolos de salud. Pedidos por teléfono-redes	Jornadas Flexibles. Protocolos de salud. Pedidos por teléfono-redes
¿Han utilizado alguna estrategia o plan de contingencia durante la crisis de la pandemia?	Solo el uso de redes como el WhatsApp para gestionar los pedidos.	Protocolos de salud. Pedidos por teléfono-redes.	He tenido que acudir a préstamos para pagar deudas	Capacitar al personal aplicar medidas sanitarias y mejorar la calidad de producto	Disminuir gastos

Fuente: Elaboración propia, 2020.

La empresa en estudio, Agrícola Rimadota S. A. nació en el 2003 y está legalmente inscrita como una Pequeña empresa, PYME. De acuerdo con el resultado de la entrevista, a pesar de la crisis económica que vive el país y de que durante el primer semestre del 2020 este negocio experimentó una disminución en las ventas, en relación con lo vendido en el primer semestre del 2019, no ha sufrido un fuerte impacto en sus finanzas debido a que, **“contaba con recursos suficientes para sufragar obligaciones”** y, además, el margen de ventas permitió seguir con el negocio.

Sin embargo, la pandemia del coronavirus (COVID-19) si ha provocado un impacto negativo en temas como la ausencia de empleados, debido a la enfermedad o al

cuidado de sus hijos, una disminución de los ingresos por el no pago de facturas por parte de los clientes y falta de abastecimiento de materias prima y productos.

Con el fin de sobrellevar la crisis y mantener la operatividad de la empresa los dueños de Agrícola Rimadota S. A, aplicaron algunas medidas de contingencia como la flexibilidad en las jornadas laborales, rotación del personal y protocolos de salud.

Se pasó de pedidos presenciales a virtuales mediante el uso de plataformas de Internet como WhatsApp, y de medios tradicionales como el teléfono y la mensajería postal. A pesar de que la afectación sufrida por la empresa en estudio ha sido leve, según los resultados de la entrevista, es necesario plantear un proyecto de innovación tecnológica para estar preparados para prevenir y enfrentar consecuencias mayores en el futuro.

La empresa Fruttopia, tiene una percepción similar a la de Agrícola Rimadota S.A., con respecto a los efectos económicos causados por la Pandemia.

Según se desprende de ambas entrevistas, durante el primer semestre del 2020 no sufrieron una afectación severa en las ventas, ni en la estabilidad económica de sus negocios, debido probablemente, a que, en Costa Rica, fue hasta el mes de marzo cuando se comenzaron a tomar medidas de salud para controlar el contagio de la enfermedad COVID-19. Ambas han sufrido una reducción en las ventas, pero con el capital propio han podido hacer frente a los pagos. Además, han aplicado medidas de salud, continúan vendiendo sus productos y haciendo contacto con sus clientes por medios no presenciales.

Mientras que sobre la empresa Marconey, llama la atención el hecho de que, a pesar de tener 20 años en el mercado, fue fundado, en el año 2000 aún no ha sido inscrita legalmente como una PYME y se ha visto más afectada con la crisis pandémica que las otras, según la percepción de su propietario. El entrevistado refirió que no cumple con los objetivos, ha sufrido una baja en las ventas, con respecto al año 2019, pero curiosamente no contestó la pregunta sobre el grado de afectación que ha sufrido su negocio en el primero semestre del año en estudio. Ha

tenido el mismo impacto negativo que las otras en relación con una disminución en las ventas, el no pago de facturas por parte de sus clientes y carencia de producto. A pesar de los cierres en el comercio decretados por el Gobierno, como medida preventiva de salud, el negocio continúa operando, al aplicar las medias de protocolo y de mantener el contacto con los clientes por medios de comunicación y venta no tradicionales como redes sociales y mensajes de texto.

La empresa que dirige el entrevistado Mauricio Navarro, tiene una percepción similar a las otras, al considerar que la crisis ha afectado poco a su negocio, particularmente porque cuenta con un capital propio que le permite pagar las deudas y adquirir producto. Esta empresa ha aplicado las medias de protocolo de salud y ha mantenido el contacto con sus clientes vía medios no tradicionales.

4.1.3. Análisis FODA

Tabla 7: Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Inscrita como PYME • Mas de 10 años en el mercado • Solvencia y liquidez • Innovación en medios de contacto con clientes • Medidas laborales flexibles • Sector alimentario • Aplica protocolos de salud • Nuevas formas de distribución 	<ul style="list-style-type: none"> • Carece de Plan estratégico claro. • Nula interacción en redes sociales y páginas Web • Desconocimiento en Marketing Digital
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar estrategias de Marketing Digital. • Abrir una página Web • Interactuar con los clientes a través de redes sociales • Aplicar el Plan de Innovación planteado en esta investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Peligro de contagio y muerte de sus trabajadores y clientes • Medidas de cierre más estrictas por parte del Gobierno • Desempleo de sus clientes • Paralización del mercado

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Fortalezas.

Según se desprende de la investigación, una de las fortalezas de Agrícola Rimadota S. A. es estar legalmente inscrita, lo cual le permite tener acceso a una serie de beneficios y apoyo que brinda el Estado costarricense.

Entre los beneficios a los que puede acceder están el acceso a recursos de financiamiento por medio del FODEMIPYME, acceso a servicios de desarrollo empresarial y asistencia técnica por medio del Instituto Nacional de Aprendizaje, INA; acceso a los recursos del fondo para innovación PROPYME; y finalmente a la exoneración en el pago del impuesto a las personas jurídicas.

La empresa en estudio está consolidada ya que tiene más de 10 años en el mercado y se estima que el 80% de los emprendimientos no logra llegar a los primeros 3 años, pero si superan los 3.5 años en el mercado se consideran sólidas, esto es una fortaleza que le permite enfrentar mejor las crisis y si recibe apoyo estatal o de otros medios la posibilidad de éxito aumenta.

Agrícola Rimadota S.A, pertenece al sector alimentario y esto es una fortaleza debido a que la población, en época de crisis deja de comprar productos que no son de primera necesidad, pero continúa consumiendo productos alimentarios, como en este caso, las frutas y verduras. De acuerdo con los resultados de las entrevistas y de la encuesta, las ventas disminuyeron, pero levemente, durante el primer semestre del 2020. La continuidad del negocio también es producto de la aplicación de los protocolos de salud, la flexibilidad en los horarios de trabajo y el contacto y venta de productos por medios no tradicionales.

Debilidades

Durante el presente estudio se ha identificado la ausencia de un plan estratégico, ninguna interacción en redes sociales, carencia de exposición de productos en páginas Web y el desconocimiento del Marketing Digital, como debilidades de la empresa. Estas falencias pueden ser corregidas para garantizar la continuidad y el éxito del negocio, aún en época de crisis como la que vive el país en el año 2020.

La empresa Agrícola Rimadota S.A. también tiene una serie de oportunidades que si las aprovecha le permitirán cumplir con los objetivos esperados.

Oportunidades

A continuación, se analizan las oportunidades de mejora y de superar la crisis, que tiene la empresa en estudio. La primera es crear una página Web, la empresa cuenta con equipos de computación y con personal capacitado para hacer esta labor sin un elevado costo económico. Interactuar en redes sociales y aplicar el marketing digital, son dos oportunidades de bajo costo económico. Finalmente, esta empresa tendrá a su disposición un Plan de Plan de Innovación Tecnológica, aporte de la presente Tesis.

Amenazas

Todo esfuerzo de mejora para la continuidad del negocio debe tomar muy en cuenta que hay factores externos que amenazan el éxito de la empresa y que no pueden ser controlados a lo interno, pero si planear o planificar estrategias de contención o mejora.

En esta investigación se ha determinado que está latente el peligro de contagio y muerte de las personas, trabajadoras y clientes, no menos grave es la amenaza de una paralización del mercado, si la segunda ola de contagios que espera el país para enero 2021 es muy elevada. El desempleo de los clientes o potenciales compradores también constituye una amenaza para la empresa, sobre todo porque de acuerdo con la presente investigación se ha determinado un aumento en el desempleo, el cual se podría agravar ante una paralización del mercado.

4.1.4. Análisis Financiero

A continuación, se presentan los resultados del análisis financiero de la empresa Agrícola Rimadota S.A. Para ello se toman en cuenta los índices de los ingresos, los costos, los gastos y la utilidad neta del primer semestre del año 2019 en comparación con los resultados obtenidos en el primer semestre del año 2020.

Tabla 8: Resultados Financieros Agrícola Rimadota S.A. 2019

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL 01-10-18 AL 30-06-2019			
VENTAS E INGRESOS			
VENTAS AL CONTADO	13		203 456 231,00
VENTAS A CREDITO	13		128 772 248,84
TOTAL VENTAS NETAS			332 228 479,84
COSTO EN VENTAS			223 257 538,45
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			108 970 941,39
GASTOS			
GASTOS POR VENTAS	13		40 310 458,79
GASTOS ADMINISTRACION	13		29 145 643,90
			-
			-
			-
GASTOS POR DEPRECIACION	13		3 826 934,25
GASTOS POR INTERESE	13		2 594 923,73
TOTAL GASTOS ADMINISTRACION Y VENTAS			75 877 960,67
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO DE RENTA			33 092 980,72
IMP RENTA POR PAGAR			9 927 894,21
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA			23 165 086,50

Fuente: Estados Financieros de Agrícola Rimadota, año 2019. Suministrados por la empresa.

Tabla 9: Resultados Financieros Agrícola Rimadota S.A. 2020

AGRICOLA RIMADOTA S.A.			
3-101-271675			
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS			
DEL 01-10-19 AL 30-06-2020			
VENTAS E INGRESOS			
VENTAS AL CONTADO	13	221 936 889,27	
VENTAS A CREDITO	13	134 302 098,33	
TOTAL VENTAS NETAS		356 238 987,60	
COSTO EN VENTAS		232 695 306,70	
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		123 543 680,90	
GASTOS			
GASTOS POR VENTAS	13	40 685 522,00	
GASTOS ADMINISTRACION	13	28 707 250,00	
		-	
		-	
		-	
GASTOS POR DEPRECIACION	13	3 826 934,25	
GASTOS POR INTERESES	13	2 457 314,14	
TOTAL GASTOS ADMINISTRACION Y VENTAS		75 677 020,39	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO DE RENTA		47 866 660,51	
IMP RENTA POR PAGAR		14 359 998,15	
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA		33 506 662,36	

Fuente: Estados Financieros de Agrícola Rimadota, año 2020. Suministrados por la empresa.

De acuerdo con el Informe de los Estados Financieros suministrado por la empresa Agrícola Rimadota S.A., para la presente investigación, se determina que el negocio experimentó una mejora en todos los índices financieros, ya que se demuestra que se incrementaron las ventas en un 7,23% para el primer semestre 2020, demostrando que este aumento corresponde a una diferencia de ₡ 24, 010.507.76 millones para las ventas de sus productos con relación a las ventas frente al mismo período del 2019.

Aunado a lo anterior, es preciso mencionar que, para el análisis del Estado de Resultados, se aplicó el método de análisis vertical y horizontal, del cual se puede evidenciar que el margen de utilidad bruta mejoro en 1,88 puntos porcentuales para el primer semestre 2020, de igual manera el margen de utilidad neta revela que se encuentra en 2,43 puntos porcentuales, en la misma línea el margen para los gastos de operación disminuyó en 1,6 puntos porcentuales para el primer semestre 2020.

En la comparación del primer semestre 2019 al 2020 se puede notar que la utilidad operativa incrementó en 3,48 puntos porcentuales demostrando que se mantuvo estable durante el primos semestre del 20, asimismo la estrategia y giro del negocio ha sido favorable para este semestre.

Continuamente en el análisis notamos que para el nivel de endeudamiento referente a la cobertura de interés la capacidad del negocio para cubrir los intereses mejoro en 6,73 veces, cubriendo así sus deudas operativas.

Al respecto, es necesario resaltar que la empresa Agrícola Rimadota S.A en sus estados de Situación Financiera, bajo método de análisis Horizontal y vertical se logró determinar en relación a la liquidez lo siguiente:

- El 2019 la empresa no podía solventar todas sus obligaciones en el corto plazo, sin embargo, para 2020, pude cubrirla y aun así tiene un excedente de 7,152,498.46.
- El 2019 la empresa no podía solventar ni una vez sus obligaciones en el corto plazo, sin embargo, para 2020, pude cubrirla 1.537 veces.

- El 2019 la empresa podía solventar todas sus obligaciones en el corto plazo 0.66 veces, sin embargo, para 2020, puede cubrirla 0.989 veces.
- El 2019 el inventario duró 0.318 meses en bodega, para 2020 duró 0.376 meses en bodega.
- El 2019 la empresa tardaba 29.62 días en recuperar sus cuentas por cobrar, para 2020 tardó 32.45 días.

En la misma línea, referente al endeudamiento la empresa Agrícola Rimadota S.A. demuestra que:

- El 2019 la empresa tenía un nivel de endeudamiento del 33%, para 2020 es del 26%.
- La empresa pasó de un apalancamiento financiero de 26.92% a uno de 21.14%, es decir, dependió menos del financiamiento externo, aun así, con niveles muy altos.

Como se puede apreciar, referente a la rentabilidad se detalla que:

- En 2019 la empresa rotaba sus activos totales cada 125.23 días, mientras que para 2020 lo hacía cada 124.94 días.
- En 2019 los activos de la empresa reflejaban una rentabilidad del 20%, mientras que para 2020 reflejan una rentabilidad del 27%.
- La utilidad obtenida sobre el capital en 2019 fue del 30%, mientras que para 2020 fue del 37%.

Del mismo análisis, se desprende que para la cobertura que maneja la empresa Agrícola Rimadota S.A, se evidencia que para el año 2019 la empresa podía cubrir con sus utilidades antes de intereses e impuestos sus intereses y abono al principal en 7.39, mientras que para 2020 lo podía hacer en 11.38 veces.

Finalmente, en el análisis Dupont aplicado al negocio se detalla lo encontrado:

- En 2019 la empresa tuvo un rendimiento sobre la inversión del 8.73, mientras que para el 2020 tuvo un rendimiento del 11.75.
- En 2019 el apalancamiento fue de 1.50 veces

- En 2019 el índice Dupont fue de 2.62 y mejoró considerablemente en 2020 a 4.32.

Cabe señalar que para el análisis del Flujo de efectivo de los semestres 2019-2020 de determino que la empresa Agrícola Rimadota SA detalla lo siguiente:

Actividades de Operación:

- La empresa incrementó sus excedentes para el periodo 2020
- La empresa incrementó sus cuentas por cobrar.
- Invirtió más en inventarios en 2020 que en 2019.
- Aplicó su efectivo en el pago de sus obligaciones con proveedores.
- La empresa dejó de pagar sus provisiones e incrementó la obligación.

Actividades de Inversión:

- Invirtió en la adquisición de propiedad y equipo.

Actividades de Financiamiento:

- La empresa aplicó fondos a disminuir sus deudas a Largo plazo
- Incrementó su Capital Social gracias a los resultados del periodo.

De manera integral, se puede decir que la empresa Agrícola Rimadota S.A, ha mejorado en prácticamente todos sus indicadores de rendimiento, logró realizar inversiones con capital propio, no requirió de acudir a deuda de largo plazo para financiarse, incluso bajó su nivel de endeudamiento del 33% al 26%, proyecta mayor rentabilidad para el primer semestre 2020. La combinación de los factores antes mencionados direcciona a la empresa a una mayor estabilidad, si logra incrementar un poco sus ventas y mejorar su rotación de inventarios, además, se vuelve atractiva para el mercado financiero, para atraer inversión por sus buenos rendimientos, para solicitar financiamiento de entidades bancarias. Estos resultados se deben a las fortalezas antes mencionadas y analizadas, en el sentido de que es una empresa consolidada, que vende alimentos y que cuenta con sus propios recursos para continuar su actividad. Se determina que la crisis por la pandemia por COVID-19 no afectó las finanzas de la empresa en el período analizado.

Capítulo V

5.1. Conclusiones y recomendaciones

5.1.1. Conclusiones

La pandemia decretada por la Organización Mundial de la Salud, luego de que apareció el primer caso de una persona infectada con el virus SAR-COV-2, que produce la enfermedad COVID-19, el primero de diciembre de 2019 en China, ha afectado a cientos de países en el mundo y particularmente a Costa Rica a partir del 6 de marzo del 2020, cuando se detectó el primer caso de contagio en el país.

La afectación ha sido no solo en el ámbito de la salud, sino también en el social, en cuanto a las relaciones entre las personas, algunas se han visto confinadas, en “cuarentena”, y otras han perdido a familiares quienes han muerto por el COVID-19. El impacto también ha sido en lo económico, sin embargo; en el caso particular de la empresa Agrícola Rimadota S.A, la dueña aseguró que habían sufrido una baja en las ventas, sin embargo, en el resultado de los datos financieros más bien refleja aumento de las ventas, en el primer semestre del 2020, período de estudio. De igual manera en las entrevistas aplicadas a diferentes negocios como en las encuestas realizadas se logró comprobar que la afectación económica sufrida por las empresas agrícolas de Santa María de Dota no fue tan severo, sino más bien leve, que siguen sus operaciones y continúan con la venta de sus productos, pese a los cierres comerciales y a la restricción de horarios de funcionamiento decretados por el Ministerio de Salud, como medida de contención del contagio de la enfermedad.

Se concluye que la empresa en estudio no cuenta con procesos de planificación de sus acciones, ni tampoco cuenta con un plan de atención frente a una crisis. A pesar de la anterior circunstancia es un negocio sólido, con finanzas sanas que ha podido hacer frente al pago de sus deudas y cuenta con recursos económicos propios para garantizar la continuidad de su función.

Se determina además que el impacto económico severo lo podrían experimentar las empresas costarricenses el primer semestre del 2021, y que las medidas adoptadas

por Agrícola Rimadota S.A son insuficientes y no responde a una planificación, para enfrentar los efectos de la misma. Además, sigue latente la amenaza externa de un aumento en la “ola” de contagios y muertes de personas en el país, crecimiento en el desempleo, contracción o paralización de la economía y por ende una disminución en el poder adquisitivo de los clientes y potenciales clientes de la empresa. Estos aspectos no se pueden controlar, pero si es posible desarrollar un Plan que permita seguir con el negocio. Al tratarse de la venta de productos alimentarios, esta es una oportunidad para no decrecer, ya que las personas a pesar de la crisis deben seguir su proceso de alimentación. En el apartado siguiente se verán las recomendaciones del presente estudio.

5.1.2. Recomendaciones

La empresa Agrícola Rimadota S.A al igual que las empresas de Santa María de Dota no deben esperar a que pase la emergencia, deben reaccionar de forma efectiva y rápida, requieren de una estrategia o de un plan que les permita estar en una posición de privilegio frente a sus competidores actuales durante la crisis, para salir airosos de ella. Para ello se recomienda tomar las siguientes medidas:

- 1- Proteger a los colaboradores (aplicar medidas de protocolo del Ministerio de Salud).
- 2- Tener control de las finanzas, manejar dinero en efectivo y visualizar los escenarios de liquidez posibles para garantizar la continuidad del negocio.
- 3- No descuidar a sus clientes, mantener una buena comunicación por distintos medios.
- 4- Definir acciones para la cadena de suministros, las ventas y el mercadeo de los productos.
- 5- Establecer y tener muy claras las metas y los objetivos de la empresa
- 6- Estar atento al desarrollo de la pandemia y analizar los escenarios económicos, visualizar el negocio en 3, 6 y 12 meses.
- 7- Aplicar el Plan de Innovación tecnológico propuesto en el presente estudio.

Capítulo VI

6.1. Plan Estratégico de Innovación Tecnológica

Para las compañías en estos tiempos es todo un desafío permanecer en el mercado ya que cada vez hay una mayor competencia y el medio económico es muy audaz, además de tener un ritmo de cambio tecnológico muy rápido, una creatividad con alta fluidez, ciclos de vida de productos más reducidos y con los límites sectoriales cada vez más imprecisos. Si bien en años pasados la parte tecnológica y financiera eran las más significativas, hoy en día no hay plan estratégico que no cuente con su adecuado plan de sostenibilidad, por tanto, la innovación es un término que comprende no sólo el hacer algo diferente o novedoso, sino que tiene en cuenta el progreso de productos o servicios y además distintas áreas antes consideradas menores.

En Agrícola Rimadota S.A se ve la necesidad de innovar para maximizar utilidades por lo que se recomienda su implementación en las siguientes áreas:

1. Innovación en sistemas de información:

Se menciona la importancia del acceso a la información para poder tomar decisiones acertadas en los negocios; no obstante, solo algunos negocios utilizan el acceso a esta ya sea por conocimientos propios o bien por sus recursos para adquirirla o generarla.

Las fuentes de información van desde el uso del Internet, aprovechando las oportunidades tecnológicas a través del gobierno o empresas privadas que promueven el uso de sistemas de información en el medio rural.

Con ello, la empresa Agrícola Rimadota S.A podría por este medio diseñar una página web con todos los productos, una base de datos que tenga el inventario disponible y un sistema de facturación integrado a un sistema centralizado; es decir, un cliente entra a la página web, hace un pedido, selecciona la cantidad y el

producto , indica el lugar de entrega, así como el método de pago deseado, de allí se procesaría y emitiría una notificación tanto al cliente como al encargado de alistar los productos para posteriormente aprobar la entrega de la orden y realizar la entrega.

Básicamente la empresa migra a un sistema de plataforma digital que funcionaria 24/7, reasignando funciones a los empleados, y promoviendo que el cliente compre directamente desde su casa a cualquier hora del día, sin necesidad de salir.

Finalmente, la empresa Agrícola Rimadota S.A, debería implementar los siguientes pasos para poder desarrollar un sistema informático, los cuales se mencionan a continuación:

- 1) Realizar inventario preliminar.
- 2) Diseñar una página web, conectividad a WhatsApp para emitir notificaciones.
- 3) Incorporar el inventario a la página web.
- 4) Vincular con forma de pagos (PayPal, BAC, BN, etc....) ventas en línea.
- 5) Informar la compra al responsable de venta.
- 6) La planta aprueba la compra y prepara el producto.
- 7) Se informa al encargado de entrega del producto al cliente.

Es decir, el trabajo de los colaboradores de la empresa se simplificaría y de esta forma también se vuelve más ordenado y eficiente.

2. Innovación de organización de trabajo:

Incorporar a una persona en la empresa que se encargue del manejo de los sitios y páginas web, encargado de cerciorarse de su presencia en las redes sociales, esto con el fin de ayudar a incrementar la presencia en los mismos, mejorar su imagen, llegar a clientes potenciales e incrementar el nicho de mercado. Un especialista en generar contenido.

3. Innovación tecnológica:

En la empresa uno de los gastos más elevados lo constituye la energía eléctrica, debido al mantenimiento de las cámaras de congelación ubicadas tanto en Santa María de Dota como en Barreal de Heredia (CENADA). A raíz de esto se investiga la opción de efectuar una actualización en los sistemas de congelación e implementar paneles solares que le permitan a la empresa ahorrar energía eléctrica y así bajar el costo en sus recibos.

El término “paneles solares” se utiliza popularmente para referirse a los dispositivos que captan la energía de la radiación solar para su aprovechamiento. Aquí se agrupan los colectores solares térmicos, que se utilizan para producir agua caliente sanitaria, y los paneles solares fotovoltaicos, que sirven para generar electricidad. Hay que tomar en cuenta que a las empresas se les aplican tarifas eléctricas diferentes a los que se pagan a nivel residencial. Dichas tarifas varían dependiendo de la empresa distribuidora que preste el servicio. El monto a pagar también se ve afectado por el factor de potencia (o demanda) que cobran cuando el consumo es mayor a los 3000 KWh. (CieloVivo, 2020: Párr. 1,5)

Costos para el diseño y mantenimiento de páginas Web

El rango de costos de diseñar y mantener un sitio Web (estimación aproximada), cambian según la empresa que brinde el servicio y según las especificaciones del proyecto que solicita cada cliente. La siguiente tabla muestra un ejemplo de los precios en el mercado a diciembre del año 2020, de las empresas Pixel, Yeepley y WordPress, esta última plataforma, aunque se anuncia como gratuita, cobra una anualidad por utilizar su dominio y sus formatos predeterminados.

Dominio gratis con precio anual de 100, 200 y 300 dólares, en Pixel, también se pueden construir páginas “**gratis**” en WordPress por costos que varían entre los 1.500 y los 4.000 euros. (Ver cotización anexo WordPress)

Para crear una página de tiendas en línea o ecommers, los precios están entre 2.000 a 8000 euros y el desarrollo de una página Web a la medida de clientes o a gusto del comprador, hay empresas que han pagado hasta 16.000 euros. (Ver cotización anexo Yeepley).

Presupuesto

Con base en los datos anteriores se recomienda a la empresa Agrícola Rimadota S.A. destinar un presupuesto de 15.000 dólares para contratar una empresa que le brinde el servicio completo de diseño, mantenimiento, seguridad, vinculación con inventario y billeteras electrónicas de pago. Las páginas que brindan el servicio gratuito, tienen un costo anual, se diseñan con un tutorial y el cliente no tiene el hospedaje, el dominio, ni la administración que requiere una empresa formal. Además, su efectividad baja ante la falta de una persona experta en el campo.

Tabla 10: Presupuesto

Se estima el presupuesto para Innovación Tecnológica en Internet en 16.000 dólares.

	Productos	Sitio gratuito	Outsourcing
Costo inicial	Diseño página Web	De 400 a 800 dólares	6000 dólares
	funciones	200 dólares	5000 dólares
Costos operativos	Mantenimiento	5.25 dólares	2000 dólares
	Alojamiento Web	40 dólares	40 dólares
	Dominio	9.99 dólares	9.99 dólares
	Seguridad	250 dólares	250 dólares
Vinculación ventas en línea	PayPal, BAC, BN, etc....)	0	1000 dólares
Vincular inventario		0	1000 dólares
Contratación	Administrador Web	0	700 dólares mensuales
Total			16.000 dólares

Fuente: Elaboración propia, 2020, tomados de (www.pixelcr.com, es.wordpress.com, Yeeplay.com).

Ilustración 6. Cronograma de enero a junio 2021

Proyecto Innovación Tecnológica					
Cronograma primer semestre 2021					
N°	Tarea	Fecha 2021	Duración	Fecha final	
1	Inicio del proyecto	ene-04	2 días	ene-06	
2	Planificación	ene-11	4 días	ene-15	
3	Diseño página Web	ene-18	7 días	ene-25	
4	Ingeniería	feb-01	14 días	feb-15	
5	Revisión	feb-22	8 días	mar-03	
6	Implementación	mar-04	60 días	may-03	
7	Finalización	jun-28	2 días	jun-30	

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Costos para instalar paneles solares

Las tecnologías verdes permiten generar un impacto positivo a nivel social, ambiental y económico, sin embargo, los costos varían según el tamaño del proyecto de cada empresa a continuación se presenta dos ejemplos:

Tabla 11 Ejemplo de costos

CASO N° 1			
Dos empresas gastan alrededor de ₡600,000 en factura eléctrica y demanda mensual			
	Cubrir el 60% con energía solar	Inversión por Watt	
	Inversión \$35,000 con conexión al ICE	Equivalente a \$1.68/Watt.	
	invertiría \$22,000 con conexión al CNFL	equivalente a \$1.56/Watt.	
CASO N° 2			
Dos empresas gastan alrededor de ₡300,000 solo factura eléctrica mensual			
	Cubrir el 60% con energía solar	Inversión por Watt	

inversión \$19,000 con conexión al ICE	Equivalente a \$1.8/Watt.	
Si fuera con CNFL invertiría \$22,000	equivalente a \$1.81/Watt.	

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de: (www.Cielovivo.co.cr)

En ambos casos, el retorno sobre la inversión rondaría entre los 4 y 6 años dependiendo de las condiciones particulares de cada empresa, tales como la compañía eléctrica que le factura, el monto de la inversión, la irradiación solar en su área, entre otras. (CieloVivo, 2020: Párr. 1,5).

Bibliografía

- Bárcena, A. (30 de julio de 2020: Párr. 4). *CEPAL*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/pandemia-covid-19-lleva-la-mayor-contraccion-la-actividad-economica-la-historia-la>
- Bernal, C. A. (2010: 128). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Tercera edición*. Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.
- CDC, C. p. (2020: Párr. 5). *Centro para el control y prevención de las enfermedades*. Obtenido de Enfermedad del Coronavirus 2019 (COVID 19): <https://web.archive.org/web/20200318025404/https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/faq-sp.html>
- CieloVivo. (4 de diciembre de 2020: Párr. 1,5). *Cielovivo.co.cr*. Obtenido de http://www.cielovivo.co.cr/panemp.html?gclid=EAlaIQobChMIk73b89e07QIVkueGCh2b6wamEAAYBCAAEgKdZ_D_BwE
- Comisión Nacional de Emergencia, C. (2020). *www.cne.go.cr/*. Obtenido de <https://www.cne.go.cr/recuperacion/declaratoria/decretos/Decreto%20Ejecutivo%2042227-MP-S%20COVID19.pdf>
- Concepto.de. (26 de octubre de 2020: 1). *concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/tecnologia/>

- Coto, K. O. (6 de mayo de 2020: Párr. 13). *ucr.ac.cr*. Obtenido de <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2020/05/16/la-agricultura-costarricense-se-reinventafrente-a-la-pandemia-del-covid-19.html>
- Forbes, S. (2020: Párr. 5, 6). *Forbes.com*.
- Forbes, S. (5 de mayo de 2020; Párr. 3). *Forbes.com*. Obtenido de <https://forbescentroamerica.com/2020/05/05/alvarado-advierde-de-un-impacto-economico-severo-por-covid-19-en-costa-rica>
- Gabriela Garita, Lisette Ureña, Kattia González. (2006: Párr. 11). *Aula de Economía*. Obtenido de <https://www.auladeeconomia.com/articulosot-07.htm>
- Gary Armstrong, P. K. (2013a: 60, 66). *Fundamentos del Marketing*. Mexico: Pearson.
- Gary Armstrong, Philip Kotler. (2014b:28). *Fundamentos de Marketing*. México D.F: Pearson Educación.
- Gitman, L. J. (2009: 289). *Fundamentos de inversión. Décima edición*. Mexico: Pearson Educación.
- Guitart, M. (agosto de 2019: Párr. 3). *La República.net*. Obtenido de <https://www.larepublica.net/noticia/innovacion-costa-rica-ocupa-el-segundo-lugar-en-americalatina#:~:text=Innovaci%C3%B3n%3A%20Costa%20Rica%20ocupa%20el%20segundo%20lugar%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina,-Monserrat%20Guitart%20monserrat&text=El%20GII%20ent>
- Hernández, Fernández y Baptista. (2014). *Metodología de la investigación. 6ta Edición*. México D.F.: Mcgraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Imprenta Nacional, D. L. (2020: Considerandos VI, VII). *Imprenta Nacional.go.cr*. Obtenido de https://www.imprentanacional.go.cr/pub/2020/04/12/ALCA84_12_04_2020.pdf
- Leitón, P. (30 de julio de 2020: Párr. 6). *Nación.com*. Obtenido de <https://www.nacion.com/economia/politica-economica/banco-central-revisa-proyecciones-y-estima-para/TGWGO3SUF5HDJKEXPMINDDVILI/story/>
- Lusthaus, C, A. M., Anderson, G., & Carden, F. &. (2002). *Evaluación organizacional: marco para mejorar el desempeño*. Obtenido de http://www.fi.uba.ar/archivos/posgrados_apuntes_webOrg.pdf
- MAG, M. d. (mayo de 2020: 17). Obtenido de <http://reventazon.meic.go.cr/informacion/estudios/2020/pyme/covid19.pdf>
- MAG., M. d. (MAYO de 2020: 11). Obtenido de <http://reventazon.meic.go.cr/informacion/estudios/2020/pyme/covid19.pdf>
- MAG., M. d. (mayo de 2020:12). Obtenido de <http://reventazon.meic.go.cr/informacion/estudios/2020/pyme/covid19.pdf>

- Mankiw Gregory, N. (. (2012: 3). *Principios de Economía. 6ta Edición*. Madrid, España: McGrawHill, Interamericana de España.
- Manual de Oslo, U. (27 de octubre de 2020: Párr. 8). *uned.es*. Obtenido de http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,23280929&_dad=portal&_schema=PORTAL#concepto
- Mapas de Costa Rica*. (15 de setiembre de 2014). Obtenido de <http://mapasdecostarica.blogspot.com/2014/09/17-dota.html>
- Maya, E. (2014). *Métodos y Técnicas de Investigación*. Obtenido de https://issuu.com/antonio8092/docs/maya_e._1997__metodos_y_tecnicas_
- Mazariego, A. T. (13 de abril de 2020: Párr. 1). *Delfino.cr*. Obtenido de <https://delfino.cr/2020/04/covid-19-en-la-economia-costarricense>
- Migdaly B. Ochoa Avila, M. V. (2007: 16). *Inonovación Tecnológica y Gestión Tecnologica*. Mexico: ECIMED.
- Ministerio de Salud, M. (6 de OCTUBRE de 2020: Párr. 1). *Ministeriodesalud.go.cr*. Obtenido de <https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/centro-de-prensa/noticias/741-noticias-2020/1933-a-7-meses-del-primer-caso-por-covid-19-el-pais-supera-los-mil-fallecimientos>
- Moya , P. M. (2016: 2). *Sobre el concepto de Innovación*. Santiago de Chile: OPEN LAB. Obtenido de <https://www.openbeauchef.cl/wp-content/uploads/2016/12/Sobre-el-concepto-de-innovacion.pdf>
- Mundo, E. (6 de agosto de 2020: párr. 1). *El Mundo Cr.com*. Obtenido de <https://www.elmundo.cr/costa-rica/aumenta-desempleo-llega-al-24-en-el-ii-trimestre-2020/>
- Municipalidad de Dota. (octubre de 2020: 4, 5). *Municipalidad de Dota. Reseña Histórica*. Obtenido de http://dota.go.cr/munet/?page_id=78
- Nación, L. (agosto de 2012 :párr. 4). *Perspectivas del modelo de desarrollo económico de Costa Rica*. Obtenido de Nación.com: <https://www.nacion.com/archivo/perspectiva-del-modelo-de-desarrollo-costarricense/FL6STECWYVFQRJQGLPRN4MC2RU/story/>
- Nava Rosillón, M. A. (Octubre de 2009: 607). *Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf>
- Obsbusiness.school. (26 de octubre de 2020: Párr. 9). *obsbusiness.school*. Obtenido de <https://obsbusiness.school/es/blog-investigacion/innovacion/el-tipo-de-tecnologias-que-usamos-en-la-empresa-definen-donde-podemos-innovar>
- Observador, E. (20 de octubre de 2020: Párr. 7). Obtenido de <https://observador.cr/escasa-capacitacion-retrasa-el-uso-de-tecnologia-en-agricultura/>
- Observador, E. (21 de octubre de 2020: Párr.17). Obtenido de No obstante, la dificultad para acceder a las tecnologías se entrecruza con otro de los retos: el poco financiamiento al

sector. Ese, es el principal obstáculo, aunado a la escasa capacitación para el uso de dichas tecnologías.

- Observador, E. (20 de octubre de 2020: Párr: 2). Obtenido de <https://observador.cr/escasa-capacitacion-retrasa-el-uso-de-tecnologia-en-agricultura/>
- OMS, O. M. (6 de octubre de 2020: Párr. 1). Obtenido de <https://covid19.who.int/>
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, OMPI. (2020: 5). *wipo.int*. Obtenido de https://www.wipo.int/global_innovation_index/es/2019/
- Organizacion Mundial de la Salud, O. (2020: Párr. 3). Obtenido de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
- Pacheco, B. M. (24 de julio de 2018). Costa Rica en el top 10 de la Desigualdad. *El Financiero*, pág. opinión.
- PIMA. (2020). *YOUTUBE.COM*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=MrhvFtLJNf4>
- RAE, R. A. (2019: Párr. 1). *Diccionario de la Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/pandemia?m=form>
- Raffino, M. E. (25 de junio de 2020: Párr. 2). *Mercadotecnia*. Obtenido de <https://concepto.de/mercadotecnia/>
- Rivero, S. B. (2010: 64). *Métodos de Investigación*. España: Shalom.
- Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2010a: 4). *Métodos de Investigación*. México: Mc Graw Hill Educación.
- Rojas, A. (domingo de octubre de 1997). La evolución de la agricultura costarricense en sus distintas épocas. *Agroindustria v25 (176)* , 31-38. Obtenido de https://www.mag.go.cr/acerca_del_mag/historia/evolucion.html
- Román, C. L. (2012: 44). *Fundamentos de administración financiera*. Obtenido de http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3175/1/Fundamentos_de_administracion_financiera.pdf
- Salud, O. M. (30 de julio de 2020: Párr.1). Obtenido de <https://covid19.who.int/>
- Sampieri et. al., R. H. (2010: 151). *Métodos de Investigación*. México: McGraw Hill Educación.
- Sampieri et. al., R. H. (2010: 36). *Metodología de la Investigación*. Mexico: MacGraw Hill.
- Sampieri et. al., R. H. (2010: 60). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGrawHill.
- Sampieri et. al., R. H. (2014b: 58). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL Interamericana.
- Sampieri et.al., R. H. (2010: 329). *Metodos de Investigación*. México : MCGraw Hill Educación.
- Sampieri, R. H. (2010: 4). *Método de Investigación*. México: MacGraw Hill Education.

- Santiago Zorrilla, Miguel Torres. (1999: 62). *Guía para elaborar una tesis*. Mexico: MacGraw Hill.
- Santillán, A. G. (2010: 174, 176). *Administración Financiera 1*. México: Edición Electrónica.
- Sapag Chain, N. (2011: 123). *Proyectos de inversión formulación y evaluación. 2da Edición*. Santiago de Chile: Pearson Educación de Chile S.A.
- Sapag Chain, N. y Sapag Chain, R. (2011: 7, 8). *Preparación y evaluación de proyectos. 5ta Edición*. Bogotá, D.C., Colombia.: McGraw-Hill Interamericana S.A.
- Solórzano, M. (2017: 42. 43). ANTOLOGÍA CONED. En M. Solórzano, *Los procesos históricos que definen a Costa Rica* (págs. 42, 43). UNED.
- Tendencias de Inovación. (2 de agosto de 2020). *Tendencias de Inovación*. Obtenido de <https://obsbusiness.school/int/blog-investigacion/sistemas/innovacion-tecnologica-tipos-y-caracteristicas-principales#:~:text=La%20innovaci%C3%B3n%20tecnol%C3%B3gica%20se%20refiere,defecto%2C%20mejoran%20los%20ya%20existentes>.
- Tendencias de Inovación. (2 de agosto de 2020: Párr. 3). *Tendencias de Inovación*. Obtenido de <https://obsbusiness.school/int/blog-investigacion/sistemas/innovacion-tecnologica-tipos-y-caracteristicas-principales#:~:text=La%20innovaci%C3%B3n%20tecnol%C3%B3gica%20se%20refiere,defecto%2C%20mejoran%20los%20ya%20existentes>.
- Trott. (octubre de 2005). *researchgate.net*. Obtenido de https://www.researchgate.net/figure/Figura-8-El-Proceso-de-Convertir-una-Idea-en-una-Innovacion-Fuente-Trott-2005_fig5_322897398
- UDGVirtual. (2016; Párr. 5). Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/3206>
- UNED. (2008 Y 2009). LA CRISIS FINANCIERA ESTADOUNIDENSE: PRINCIPALES EFECTOS MACROECONÓMICOS EN LA ECONOMÍA COSTARRICENSE EN 2008 Y 2009. <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rna/article/view/283/2066>.
- UNED. (octubre de 2020: 44). *UNED.ES*. Obtenido de http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,23280929&_dad=portal&_schema=PORTAL#concepto

Anexos

Anexo 1:

Firmado por: MARIA EUGENIA MADRIGAL CORDERO (FIRMA) y Sellado por: TSA SINPE

San José, 18 de setiembre del 2020

MBA, María Andrade González

Directora de Carrera de Administración de Empresas

Universidad San Marcos

Estimada Directora:

Mediante el presente oficio la empresa Agrícola Rimadota S.A, en virtud del interés mostrado, para la realización del trabajo final de graduación de las estudiantes Adriana María Morales Fallas, portador de la cédula de identidad número 1-1298-0673 y Josseline Solís Rivera portadora de la cédula de Identidad número 3-0492- 0716, quienes han presentado su tema de su Trabajo Final de Graduación **"Análisis de las oportunidades que ofrece la innovación tecnológica para la empresa Agrícola Rimadota S.A., para superar la crisis económica provocada por la COVID-19"**.

En calidad de Gerente General, informo mi aval para que dicho proyecto sea realizado en conformidad con lo que la Universidad San Marcos establece, aportando así un beneficio a esta compañía, pues de los hallazgos o resultados de que la investigación detalle, podremos ejecutar acciones y toma de decisiones en beneficio de la empresa.

Por lo tanto, hago constar que cuentan con la validez de esta empresa para la realización del Trabajo Final de Graduación.

Atentamente,

Sra. María Eugenia Madrigal Cordero

Representante legal de Agrícola Rimadota S.A

Anexo 2:

<p style="text-align: center;">AGRICOLA RIMADOTA S.A. 3-101-271675</p> <p style="text-align: center;">ESTADO DE SITUACION Al 30 de Junio 2019</p>				
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTES				
CAJA Y BANC	3	998 466,16		
CUENTAS POR	4	10 597 940,00		
INVEN. MATER	5	5 908 748,00		
TOTAL ACTIVO CORRIENTES				17 505 154,16
ACTIVOS NO CORRIENTES				
EDIFICIOS	6	57 000 000,00		
Depreciacion E	6	-4 560 000,00	52 440 000,00	
Vehículos		0,00		
Depreciacion Vehículos		0,00	-	
Mobiliario y Equ	7	7 469 000,00		
Depreciacion M	7	-1 847 283,33	5 621 716,67	
Terrenos	8	40 000 000,00	40 000 000,00	
Otros Activos				
				-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTES				98 061 716,67
TOTAL ACTIVOS				115 566 870,83
PASIVOS				
PASIVOS CORRIENTES				
DOCUMENTOS	9	20 782 842,67		
GASTOS ACUM	10	5 908 100,41		
CUENTAS POR	11	11 666 208,11		
TOTAL PASIVOS				38 357 151,19
PATRIMONIO				
CAPITAL				
CAPITAL ACCI	12	50 000,00		
UTILIDADES ACUMULADAS		53 994 633,14		
GANACIAS O (13	23 165 086,50		
RESERVAS				
TOTAL PATRIMONIO				77 209 719,64
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO				115 566 870,83

AGRICOLA RIMADOTA S.A.				
3-101-271675				
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS				
DEL 01-10-18 AL 30-06-2019				
VENTAS E INGRESOS				
VENTAS AL CONTADO	13		203 456 231,00	
VENTAS A CREDITO	13		128 772 248,84	
TOTAL VENTAS NETAS			332 228 479,84	
COSTO EN VENTAS			223 257 538,45	
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			108 970 941,39	
GASTOS				
GASTOS POR VENTAS	13		40 310 458,79	
GASTOS ADMINISTRACION	13		29 145 643,90	
			-	
			-	
			-	
			-	
GASTOS POR DEPRECIACION	13		3 826 934,25	
GASTOS POR INTERESE	13		2 594 923,73	
TOTAL GASTOS ADMINISTRACION Y VENTAS			75 877 960,67	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO DE RENTA			33 092 980,72	
IMP RENTA POR PAGAR			9 927 894,21	
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA			23 165 086,50	

AGRICOLA RIMADOTA S.A.	
3-101-271675	
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	
AL 30 DE JUNIO DEL 2019	
Actividades de Operación	
Excedente neto del periodo	23
Cargos de las operaciones que no requieren salidas de efectivo:	
Depreciación	
Cambios (aumentos) disminución activos y pasivo	
Cuentas por cobrar	
Documentos por cobrar	
Inventarios	
Cuentas por pagar	
Provisiones	
Gastos acumulados por pagar	
Productos Diferidos	
Efectivo neto generado en las actividad operación	
Actividades de Inversión	
Inversiones temporales	
Aumento en inversiones perm	
Superávit ganado en invers	
Adquisición de propiedad	
Disminución otros activ	
Efectivo neto generad inversión	
Actividades de Fi	
Disminución do	
Disminución	
Aumento e	
Variació	
Exced	
Efectiv financ	
Vari	
Ef	

AGRICOLA RIMADOTA S.A.
3-101-271675

ESTADO DE SITUACION
Al 30 de Junio 2020

AGRICOLA RIMADOTA S.A.			
3-101-271675			
ESTADO DE SITUACION			
Al 30 de Junio 2020			
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTES			
CAJA Y BANCOS	3	1 065 706,05	
CUENTAS POR COBRAR	4	12 106 400,00	
INVEN. MATER.SUMINIS	5	7 300 000,00	
TOTAL ACTIVO CORRIENTES			
ACTIVOS NO CORRIENTES			
EDIFICIOS	6	65 000 000,00	
Depreciacion Edificios	6	-6 500 000,00	58 50
Vehiculos		0,00	
Depreciacion Vehículos		0,00	
Mobiliario y Equipo	7	7 469 000,00	
Depreciacion Mobiliario y Equipo	7	-2 811 083,3	
Terrenos	8	40 000 000	
Otros Activos			
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTES			
TOTAL ACTIVOS			
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
DOCUMENTOS POR PAGAR LP			
GASTOS ACUMULY PROVISIONES P O			
CUENTAS POR PAGAR			
TOTAL PASIVOS			
PATRIMONIO			
CAPITAL			
CAPITAL ACCI			
UTILIDADES			
GANACIAS			
RESERV			
TOT			

AGRICOLA RIMADOTA S.A.				
3-101-271675				
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS				
DEL 01-10-19 AL 30-06-2020				
VENTAS E INGRESOS				
VENTAS AL CONTADO	13		221 936 889,27	
VENTAS A CREDITO	13		134 302 098,33	
TOTAL VENTAS NETAS			356 238 987,60	
COSTO EN VENTAS			232 695 306,70	
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			123 543 680,90	
GASTOS				
GASTOS POR VENTAS	13		40 685 522,00	
GASTOS ADMINISTRACION	13		28 707 250,00	
			-	
			-	
			-	
			-	
GASTOS POR DEPRECIACION	13		3 826 934,25	
GASTOS POR INTERESES	13		2 457 314,14	
TOTAL GASTOS ADMINISTRACION Y VENTAS			75 677 020,39	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO DE RENTA			47 866 660,51	
IMP RENTA POR PAGAR			14 359 998,15	
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA			33 506 662,36	

AGRICOLA RIMADOTA S.A.	
3-101-271675	
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	
AL 30 DE JUNIO DEL 2020	
Actividades de Operación	
Excedente neto del periodo	33 506 662,36
Cargos de las operaciones que no requieren salidas de efectivo:	
Depreciación	2 903 800,00
<i>Cambios (aumentos) disminución activos y pasivos</i>	
Cuentas por cobrar	-1 508 460,00
Documentos por cobrar	0,00
Inventarios	-1 391 252,00
Cuentas por pagar	-1 531 603,80
Provisiones	564 560,59
Gastos acumulados por pagar	0,00
Productos Diferidos	0,00
<i>Efectivo neto generado en las actividades de operación</i>	32 543 707,15
Actividades de Inversión	
Inversiones temporales	
Aumento en inversiones permanentes	
Superávit ganado en inversiones permanentes	
Adquisición de propiedad, planta y equipo	-8 000 000,00
Disminución otros activos	0,00
<i>Efectivo neto generado en las actividades de inversión</i>	-8 000 000,00
Actividades de Financiamiento	
Disminución documentos por pagar corto plazo	0,00
Disminución documentos por pagar largo plazo	-7 390 157,62
Aumento en capital social	6 078 776,86
Variación de reservas	0,00
Excedentes del período anterior	-23 165 086,50
<i>Efectivo neto generado en las actividades de financiamiento</i>	-24 476 467,26
Variación neta efectivo y equivalentes de efectivo	67 239,89
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	998 466,16
Efectivo y equivalentes del efectivo al final del año	1 065 706,05

Anexo 3:

Entrevista

Estamos trabajando en realizar un análisis del efecto financiero que generó la Pandemia producida por el virus SARS-CoV-2, el cual es causante del *COVID-19*, en las utilidades del primer semestre del 2020 en la empresa Agrícola Rimadota S.A.

Como futuras profesionales queremos aportar una estrategia innovadora que permita a este negocio y a otras empresas superar la crisis actual.

Además, con esta investigación se pretende obtener el título de Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Finanzas.

Solicitamos su colaboración contestando algunas preguntas que le tomarán 10 minutos aproximadamente. La información recolectada en este apartado es confidencial, general y su uso es para fines académicos de la presente investigación; será publicada solamente bajo el consentimiento de la persona entrevistada.

Preguntas generales

1. ¿Se encuentra inscrita su empresa como una PYME?
 - X Si
 - No. Especifique: _____

2. ¿En qué fecha comenzó a operar?

Aproximadamente en el año 2003.

1. ¿Cuál es el área o categoría de negocios en la cual opera su empresa?

- X Agrícola
- Manufactura
- Comercial
- Servicios
- Turismo
- Otro: _____

2. ¿Considera que se están cumpliendo los objetivos de ventas?

- X Si
- No

Justifique su respuesta: A pesar de la situación actual la empresa ha mantenido sus ventas.

3. ¿Considera que su empresa durante el primer semestre del año contó con la suficiente liquidez y solvencia para hacer frente a sus obligaciones?

- X Si
- No

Justifique: las ventas si tuvieron una leve afectación sin embargo siempre se contó con la solvencia suficiente para sufragar obligaciones.

4. ¿En el primer semestre de 2019, su empresa tenía solvencia y liquidez, es decir; tenía recursos económicos suficientes para pagar deudas y para enfrentar problemas en el futuro?

- X Si
- no

Justifique: si contaba con los recursos suficientes.

Con respecto a la afectación generada por la pandemia:

1. ¿En qué grado considera usted que se ha afectado la liquidez de su negocio durante el primer semestre del presente año?
 - Afectación alta
 - Afectación modera
 - X Afectación baja
 - Ninguna

Justifique: A pesar de la situación las ventas han mantenido un margen que nos permite seguir el giro de negocio.

2. ¿La pandemia del coronavirus (COVID-19) ha afectado a su empresa de alguna de las siguientes maneras? (Selección múltiple)
 - Cierre temporal
 - X Ausencia de empleados debido a enfermedad o cuidado de niños
 - X Clientes que no pagan sus facturas
 - X Problemas de abastecimiento de productos
 - X Reducción de ventas
 - Otro. Especifique: _____

3. ¿Qué está haciendo usted para mantener su actividad productiva? (selección múltiple)
 - X Flexibilización de jornadas
 - X Rotación de colaboradores
 - X Implementación de protocolos y medidas sanitarias
 - X Atención de solicitudes de pedidos vía Telefónica, mensajería WhatsApp
 - Otros: _____

1. ¿Han utilizado alguna estrategia o plan de contingencia durante la crisis de la pandemia? Especifique: Se ha implementado el uso de redes como el WhatsApp para gestionar los pedidos de los clientes, pero es la única medida tomada aparte de las sugerencias por parte de ministerio de salud.

Agradecemos mucho su colaboración, su aporte es muy importante para la empresa en estudio y para cumplir los objetivos de esta investigación.

Entrevista

Estamos trabajando en realizar un análisis del efecto financiero que generó la Pandemia producida por el virus SARS-CoV-2, el cual es causante del *COVID-19*, en las utilidades del primer semestre del 2020 en la empresa Agrícola Rimadota S.A.

Como futuras profesionales queremos aportar una estrategia innovadora que permita a este negocio y a otras empresas superar la crisis actual.

Además, con esta investigación se pretende obtener el título de Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Finanzas.

Solicitamos su colaboración contestando algunas preguntas que le tomarán 10 minutos aproximadamente. La información recolectada en este apartado es confidencial, general y su uso es para fines académicos de la presente investigación; será publicada solamente bajo el consentimiento de la persona entrevistada.

Preguntas generales

1. Nombre completo: Cesar Segura
2. Puesto que desempeña: administrador y propietario
3. ¿Cuál es el nombre de su empresa? Cesar Segura

4. ¿Se encuentra inscrita su empresa como una PYME?
 - Si
 - No. Especifique: _____
5. ¿En qué fecha comenzó a operar? 2010
6. ¿Cuál es el área o categoría de negocios en la cual opera su empresa?
 - Agrícola
 - Manufactura
 - Comercial
 - Servicios
 - Turismo
 - Otro: _____
7. ¿Considera que se están cumpliendo los objetivos de ventas?
 - Si
 - No

Justifique su respuesta: las ventas se han disminuido mucho por que hay poco turismo y locales cerrados, además mi negocio depende del consumo diario de los comedores escolares.

1. ¿Considera que su empresa durante el primer semestre del año 2020 conto con la suficiente liquidez y solvencia para hacer frente a sus obligaciones?
 - Si
 - No

Justifique: mi negocio opera con crédito y muchos lugares me lo niegan por falta de capital.

2. ¿En el primer semestre de 2019, su empresa tenía solvencia y liquidez, es decir; tenía recursos económicos suficientes para pagar deudas y para enfrentar problemas en el futuro?
 - Si
 - No

Justifique: las ventas siempre han sido bajas apenas alcanzaba para ir saliendo al día.

Con respecto a la afectación generada por la pandemia:

3. ¿En qué grado considera usted que se ha afectado la liquidez de su negocio durante el primer semestre del presente año?
 - Afectación alta
 - Afectación modera
 - Afectación baja
 - Ninguna

Justifique:

4. ¿La pandemia del coronavirus (COVID-19) ha afectado a su empresa de alguna de las siguientes maneras? (Selección múltiple)
 - Cierre temporal
 - Ausencia de empleados debido a enfermedad o cuidado de niños
 - Clientes que no pagan sus facturas

(x) Problemas de abastecimiento de productos

(x) Reducción de ventas

() Otro. Especifique: _____

1. ¿Qué está haciendo usted para mantener su actividad productiva? (selección múltiple)

(x) Flexibilización de jornadas

(x) Rotación de colaboradores

(x) Implementación de protocolos y medidas sanitarias

(x) Atención de solicitudes de pedidos vía Telefónica, mensajería WhatsApp

(x) Otros: _____

2. ¿Han utilizado alguna estrategia o plan de contingencia durante la crisis de la pandemia?

Especifique: he tratado de disminuir mis gastos y los del negocio para tratar de hacer frente a las deudas mientras la situación de las venta mejora.

Agradecemos mucho su colaboración, su aporte es muy importante para la empresa en estudio y para cumplir los objetivos de esta investigación.

Entrevista

Estamos trabajando en realizar un análisis del efecto financiero que generó la Pandemia producida por el virus SARS-CoV-2, el cual es causante del COVID-19, en las utilidades del primer semestre del 2020 en la empresa Agrícola Rimadota S.A.

Como futuras profesionales queremos aportar una estrategia innovadora que permita a este negocio y a otras empresas superar la crisis actual.

Además, con esta investigación se pretende obtener el título de Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Finanzas.

Solicitamos su colaboración contestando algunas preguntas que le tomarán 10 minutos aproximadamente. La información recolectada en este apartado es confidencial, general y su uso es para fines académicos de la presente investigación; será publicada solamente bajo el consentimiento de la persona entrevistada.

Preguntas generales

1. ¿Cuál es el nombre de su empresa?

Fruttopia S.A

2. ¿Se encuentra inscrita su empresa como una PYME?

Si

No. Especifique: _____

3. ¿En qué fecha comenzó a operar?

En el año 2017

4. ¿Cuál es el área o categoría de negocios en la cual opera su empresa?

- Agrícola
- Manufactura
- Comercial
- Servicios
- Turismo
- Otro: _____

1. ¿Considera que se están cumpliendo los objetivos de ventas?

- Si
- No

Justifique su respuesta: A pesar de la crisis de la pandemia el negocio a mantenido su rentabilidad.

2. ¿Considera que su empresa durante el primer semestre del año 2020 conto con la suficiente liquidez y solvencia para hacer frente a sus obligaciones?

- Si
- No

Justifique: si debido a la inversión de capital propio.

3. ¿En el primer semestre de 2019, su empresa tenía solvencia y liquidez, es decir; tenía recursos económicos suficientes para pagar deudas y para enfrentar problemas en el futuro?

- Si
- No

Justifique: el negocio había sido muy rentable.

Con respecto a la afectación generada por la pandemia:

1. ¿En qué grado considera usted que se ha afectado la liquidez de su negocio durante el primer semestre del presente año?
- Afectación alta
 - Afectación moderada
 - Afectación baja
 - Ninguna

Justifique: se ha seguido vendiendo, con un porcentaje más bajo solamente.

2. ¿La pandemia del coronavirus (COVID-19) ha afectado a su empresa de alguna de las siguientes maneras? (Selección múltiple)
- Cierre temporal
 - Ausencia de empleados debido a enfermedad o cuidado de niños
 - Clientes que no pagan sus facturas
 - Problemas de abastecimiento de productos
 - Reducción de ventas
 - Otro. Especifique: _____

3. ¿Qué está haciendo usted para mantener su actividad productiva? (selección múltiple)
- Flexibilización de jornadas
 - Rotación de colaboradores
 - Implementación de protocolos y medidas sanitarias
 - Atención de solicitudes de pedidos vía Telefónica, mensajería WhatsApp
 - Otros: _____

¿Han utilizado alguna estrategia o plan de contingencia durante la crisis de la pandemia? Especifique: Se ha implementado más el uso de mensajería

1. esto con el fin de tener menos contacto entre personas y además la implementación rigurosa de medidas sanitarias.

Agradecemos mucho su colaboración, su aporte es muy importante para la empresa en estudio y para cumplir los objetivos de esta investigación.

Entrevista

Estamos trabajando en realizar un análisis del efecto financiero que generó la Pandemia producida por el virus SARS-CoV-2, el cual es causante del COVID-19, en las utilidades del primer semestre del 2020 en la empresa Agrícola Rimadota S.A.

Como futuras profesionales queremos aportar una estrategia innovadora que permita a este negocio y a otras empresas superar la crisis actual.

Además, con esta investigación se pretende obtener el título de Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Finanzas.

Solicitamos su colaboración contestando algunas preguntas que le tomarán 10 minutos aproximadamente. La información recolectada en este apartado es confidencial, general y su uso es para fines académicos de la presente investigación; será publicada solamente bajo el consentimiento de la persona entrevistada.

Preguntas generales

1. Nombre completo: Marconey Navarro Vega
2. Puesto que desempeña: administrador y propietario
3. ¿Cuál es el nombre de su empresa? Marconey Navarro Vega
4. ¿Se encuentra inscrita su empresa como una PYME?
 - Si
 - No. Especifique: _____
5. ¿En qué fecha comenzó a operar? 2000
6. ¿Cuál es el área o categoría de negocios en la cual opera su empresa?
 - Agrícola
 - Manufactura
 - Comercial
 - Servicios
 - Turismo
 - Otro: _____
7. ¿Considera que se están cumpliendo los objetivos de ventas?
 - Si
 - No

Justifique su respuesta:

1. ¿Considera que su empresa durante el primer semestre del año 2020 conto con la suficiente liquidez y solvencia para hacer frente a sus obligaciones?
- Si
 No

Justifique: Se tuvo que implementar el uso de una línea de crédito.

2. ¿En el primer semestre de 2019, su empresa tenía solvencia y liquidez, es decir; tenía recursos económicos suficientes para pagar deudas y para enfrentar problemas en el futuro?
- Si
 No

Justifique: las ventas en ese tiempo eran bastante buenas, no se presentaban problemas ni mucho menos cierres.

Con respecto a la afectación generada por la pandemia:

3. ¿En qué grado considera usted que se ha afectado la liquidez de su negocio durante el primer semestre del presente año?
- Afectación alta
 Afectación modera
 Afectación baja
 Ninguna

Justifique:

4. ¿La pandemia del coronavirus (COVID-19) ha afectado a su empresa de alguna de las siguientes maneras? (Selección múltiple)
- Cierre temporal
 Ausencia de empleados debido a enfermedad o cuidado de niños
 Clientes que no pagan sus facturas
 Problemas de abastecimiento de productos
 Reducción de ventas
 Otro. Especifique: _____

1. ¿Qué está haciendo usted para mantener su actividad productiva? (selección múltiple)

Flexibilización de jornadas

Rotación de colaboradores

Implementación de protocolos y medidas sanitarias

Atención de solicitudes de pedidos vía Telefónica, mensajería WhatsApp

Otros: _____

2. ¿Han utilizado alguna estrategia o plan de contingencia durante la crisis de la pandemia?

Especifique: He tenido que acudir a varios préstamos para hacer frente a mis deudas y compromisos.

Agradecemos mucho su colaboración, su aporte es muy importante para la empresa en estudio y para cumplir los objetivos de esta investigación.

Entrevista

Estamos trabajando en realizar un análisis del efecto financiero que generó la Pandemia producida por el virus SARS-CoV-2, el cual es causante del COVID-19, en las utilidades del primer semestre del 2020 en la empresa Agrícola Rimadota S.A.

Como futuras profesionales queremos aportar una estrategia innovadora que permita a este negocio y a otras empresas superar la crisis actual.

Además, con esta investigación se pretende obtener el título de Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Finanzas.

Solicitamos su colaboración contestando algunas preguntas que le tomarán 10 minutos aproximadamente. La información recolectada en este apartado es confidencial, general y su uso es para fines académicos de la presente investigación; será publicada solamente bajo el consentimiento de la persona entrevistada.

Preguntas generales

1. Nombre completo: Mauricio Navarro Quesada
2. Puesto que desempeña: Administrador
3. ¿Cuál es el nombre de su empresa? Eliecer Navarro Quesada

4. ¿Se encuentra inscrita su empresa como una PYME?
 Si
 No. Especifique: _____
5. ¿En qué fecha comenzó a operar? 2008
6. ¿Cuál es el área o categoría de negocios en la cual opera su empresa?
 Agrícola
 Manufactura
 Comercial
 Servicios
 Turismo
 Otro: _____
7. ¿Considera que se están cumpliendo los objetivos de ventas?
 Si
 No

1. ¿Considera que su empresa durante el primer semestre del año 2020 conto con la suficiente liquidez y solvencia para hacer frente a sus obligaciones?
- Si
 No

Justifique: tuvimos que aportar capital propio para poder solventar necesidades de la empresa.

2. ¿En el primer semestre de 2019, su empresa tenía solvencia y liquidez, es decir; tenía recursos económicos suficientes para pagar deudas y para enfrentar problemas en el futuro?

- Si
 No

Justifique: la empresa siempre ha sido una compañía muy solida y sus ventas se mantenían muy bien.

Con respecto a la afectación generada por la pandemia:

3. ¿En qué grado considera usted que se ha afectado la liquidez de su negocio durante el primer semestre del presente año?
- Afectación alta
 Afectación modera
 Afectación baja
 Ninguna

Justifique: siempre hemos contado con la posibilidad de inyectar capital propio.

4. ¿La pandemia del coronavirus (COVID-19) ha afectado a su empresa de alguna de las siguientes maneras? (Selección múltiple)
- Cierre temporal
 Ausencia de empleados debido a enfermedad o cuidado de niños
 Clientes que no pagan sus facturas
 Problemas de abastecimiento de productos
 Reducción de ventas
 Otro. Especifique: _____

1. ¿Qué está haciendo usted para mantener su actividad productiva? (selección múltiple)

Flexibilización de jornadas

Rotación de colaboradores

Implementación de protocolos y medidas sanitarias

Atención de solicitudes de pedidos vía Telefónica, mensajería WhatsApp

Otros: _____

2. ¿Han utilizado alguna estrategia o plan de contingencia durante la crisis de la pandemia?

Especifique: capacitación del personal para atender y llevar a cabo todas medidas sanitarias requeridas y mejorar la calidad de producto.

Agradecemos mucho su colaboración, su aporte es muy importante para la empresa en estudio y para cumplir los objetivos de esta investigación.

Anexo 4:

El coste aproximado de un sitio web dependiendo de su tipo

Cada sitio web es diferente, aunque se pueden clasificar en categorías generales. Aquí te dejamos un listado de cuánto vale crear una página web dependiendo de su tipología:

- Web o blog en Wordpress Esta es normalmente la opción más barata si quieres utilizar plantillas con funcionalidades predefinidas. Si eliges optar por una página web creada en Wordpress el precio puede variar entre los **1.500 € y los 4.500 €**. Si añades funciones complejas puede llegar a superar los **5.000 €**.
- Ecommerce. Las tiendas online son más difíciles de crear y organizar. Las tecnologías más utilizadas para crearlas son Woocommerce, Magento y Prestashop. Pero, ¿cuánto cuesta una tienda online? El precio puede variar entre los **2.000 € y los 8.500 €** dependiendo de las tecnologías.
- Desarrollo web a medida. El coste por un sitio web personalizado parte aproximadamente de **2.500 €**. El coste máximo depende de muchos factores, pero en Yeeply hemos tenido clientes con proyectos web a medida que han alcanzado los **16.000 €**.

SERVER CORPORATIVO - ECONÓMICO	SERVER CORPORATIVO - BÁSICO	SERVER CORPORATIVO - INTERMEDIO
15 GB SATAII 30 GB Ancho de Banda Respaldos 25 GB SATAII	50 GB SATAII 100 GB Ancho de Banda Respaldos 50 GB SATAII	150 GB SATAII 300 GB Ancho de Banda Respaldos 150 GB SATAII
Intel Core i3 - 540 Dual-Core 3.06GHz w/HT 4 GB Memoria Ram	Intel Core i3 - 540 Dual-Core 3.06GHz w/HT 4 GB Memoria Ram	Intel Core i3 - 540 Dual-Core 3.06GHz w/HT 4 GB Memoria Ram
\$385/Anual	\$550/Anual	\$950/Anual

Intel Core i3 – 540 Dual-Core 3.06GHz w/HT 16 GB memoria RAM Disco duro Principal 500 GB Enterprise SATAIII 6.0 Gb/s	Intel Core i7 870 Quad-Core 2.93GHz w/HT 8 CPUs 16 GB memoria RAM Disco duro Principal 500 GB Enterprise SATAIII 6.0 Gb/s	2 x Quad-Core Xeon E5506 2.13 Ghz 32 GB memoria RAM Disco duro Principal 1TB Enterprise SATAIII 6.0 Gb/s
Disco de Respaldo 500 GB Enterprise SATAIII 6.0 Gb/s 5TB Ancho de banda mensual	Disco de Respaldo 500 GB Enterprise SATAIII 6.0 Gb/s 10TB Ancho de banda mensual	Disco de Respaldo 500 GB Enterprise SATAIII 6.0 Gb/s 10TB Ancho de banda mensual
\$350/Mensual	\$450/Mensual	\$550/Mensual
\$3850/Anual	\$4950/Anual	\$6050/Anual

Dominio Gratis (.com,.net,.org) 2 GB Espacio en Disco Trafico 8000 MB	Dominio Gratis (.com,.net,.org) 4 GB Espacio en Disco Trafico 10.000 MB	Dominio Gratis (.com,.net,.org) 10 GB Espacio en Disco Trafico 20.000 MB
Cuentas de Correo ILIMITADAS Registro inmediato Cpanel - Panel Administrativo Soporte 24/7 Estadísticas Protección de carpetas Autoresponders	Cuentas de Correo ILIMITADAS Registro inmediato Cpanel - Panel Administrativo Soporte 24/7 Estadísticas Protección de carpetas Autoresponders	Cuentas de Correo ILIMITADAS Registro inmediato Cpanel - Panel Administrativo Soporte 24/7 Estadísticas Protección de carpetas Autoresponders
\$100/Anual	\$200/Anual	\$300/Anual
ORDENAR	ORDENAR	ORDENAR