



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

UNIVERSIDAD SAN MARCOS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO:

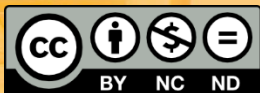
MERCADO DE ABASTO SOLIDARIO EN SANTA ANA

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL
GRADO ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DENNIS SÁENZ SANDÍ

SAN JOSÉ, COSTA RICA

OCTUBRE, 2020



Acta de aprobación

Mtr Carlos Bejarano
Universidad San Marcos

Tengo el agrado de dirigirme a usted para informarle que el Bach. Dennis Saenz Sandi, identificado con numero de cedula #109290449, alumno del programa de Licenciatura en Administración de Empresas, ha sido ACEPTADO para realizar su tesis profesional en la Municipalidad de Santa Ana.

Dicho señor ha estado con nosotros y desde el inicio de su TCU y durante todo este proceso con la consecución del proyecto de Mercado de Abasto Solidario (MAS), apoyado desde mi área de trabajo; Aplicando herramientas administrativas y todos los conocimientos adquiridos de forma profesional y en equipo.

Saludos cordiales,

Dra. Raquel Hernandez.
Encargada Proceso de Seguridad Alimentaria.
Municipalidad de Santa Ana
Tel. 2582-7200
Email: rhernandez@santaana.go.cr

Declaración jurada

Yo, Dennis Saenz Sandi

Identificado con Cedula #1-0929-0449 De la Universidad San Marcos, autor de la Tesis titulada:

Mercado de Abasto Solidario

DECLARO QUE

El tema de tesis es auténtico, siendo resultado de mi trabajo personal, que no se ha copiado, que no se ha utilizado ideas, formulaciones, citas integrales e ilustraciones diversas, sacadas de cualquier tesis, obra, artículo, memoria, etc., (en versión digital o impresa), sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor, tanto en el cuerpo del texto, figuras, cuadros, tablas u otros que tengan derechos de autor.

En este sentido, soy consciente de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarias y/o legales.

Santa Ana, 26 de octubre de 2020.

Tabla de contenido

| | |
|---|------|
| Acta de aprobación | ii |
| Declaración jurada | iii |
| Tabla de contenido..... | iv |
| Tabla de imágenes e ilustraciones | viii |
| Resumen..... | ix |
| Abstract | x |
| Palabras clave..... | xi |
| INTRODUCCIÓN..... | xii |
| 1. CAPITULO I: PROBLEMA Y PROPÓSITO | 15 |
| 1.1. Estado Actual de la Investigación..... | 15 |
| 1.1.1. Antecedentes de la Investigación. | 17 |
| 1.1.2. Síntesis de los Antecedentes..... | 17 |
| 1.2. Formulación del Problema de Investigación y su Sistematización..... | 21 |
| 1.2.1. Formulación del Problema de Investigación. | 22 |
| 1.2.2. Sistematización del Problema. | 24 |
| 1.3. Justificación del Estudio de Investigación. | 26 |
| 1.3.1. Justificación Teórica. | 26 |
| 1.3.2. Justificación Metodológica..... | 27 |
| 1.3.3. Justificación Práctica | 28 |
| 1.4. Objetivos del Estudio..... | 28 |
| 1.4.1. Objetivo General. | 33 |
| 1.4.2. Objetivos Específico. | 33 |
| 1.5. Delimitaciones, limitaciones y alcances de la investigación | 33 |
| 1.5.1. Delimitaciones..... | 34 |
| 1.5.2. Limitaciones..... | 34 |
| 1.5.3. Alcances..... | 35 |
| CAPITULO II: MARCO TEORICO | 36 |
| 2.1 Marco Situacional y Antecedentes de la Empresa..... | 36 |
| 2.1.1 Reseña Histórica..... | 36 |
| 2.1.2 Misión, Visión. | 39 |
| 2.1.2.1 Misión..... | 40 |
| 2.1.2.2 Visión..... | 40 |
| 2.1.3 Organigrama..... | 40 |
| 2.2 Análisis del Entorno..... | 40 |
| 2.2.1 Análisis FODA. | 40 |

| | |
|--|----|
| 2.2.1.1 Fortalezas..... | 41 |
| 2.2.1.2 Oportunidades..... | 41 |
| 2.2.1.3 Debilidades..... | 42 |
| 2.2.1.4 Amenazas..... | 42 |
| 2.2.2 Fuerzas Competitivas..... | 43 |
| 2.2.2.1 Fuerzas Competitivas Horizontales..... | 43 |
| 2.2.2.2 Fuerzas Competitivas Verticales..... | 43 |
| 2.2.3 Ventajas Competitivas..... | 44 |
| 2.3 Marco Teórico..... | 45 |
| 2.3.1 Antecedentes de la Investigación..... | 45 |
| 2.3.2 Bases Teóricas..... | 49 |
| 2.3.3 Bases Legales..... | 49 |
| 2.3.4 Sistema de Variables..... | 50 |
| 2.3.4.1 Definición..... | 50 |
| 2.3.4.2 Operacionalización..... | 52 |
| 2.3.4.3 Instrumentalización..... | 52 |
| 2.3.5 Definición de Términos Básicos..... | 53 |
| CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO..... | 54 |
| 3.1 Definición del enfoque metodológico y método de investigación..... | 54 |
| 3.1.1 Metodología de la Investigación..... | 55 |
| 3.1.2 Enfoque Metodológico..... | 58 |
| 3.2 Tipos de Investigación..... | 59 |
| 3.2.1 Exploratoria..... | 59 |
| 3.2.2 Descriptiva..... | 60 |
| 3.2.3 Correlacional..... | 60 |
| 3.2.4 Explicativo..... | 61 |
| 3.3 Método de la Investigación..... | 62 |
| 3.3.1 Analítico..... | 62 |
| 3.3.2 Deductivo..... | 63 |
| 3.3.3 Histórico..... | 64 |
| 3.4 Diseño de la Investigación..... | 65 |
| 3.4.1 No Experimental..... | 65 |
| 3.4.2 Transeccional o Transversal..... | 66 |
| 3.4.3 Retrospectivos o Históricos..... | 66 |
| 3.5 Sujetos y Fuentes de Información..... | 68 |
| 3.5.1 Sujetos, Muestra o Conjunto Investigado..... | 68 |

| | |
|--|-----|
| 3.5.2 Fuentes de Información..... | 68 |
| 3.6 Instrumentos y Técnicas utilizadas en la Recopilación de los Datos..... | 69 |
| 3.6.1 Instrumentos..... | 69 |
| 3.6.2 Técnicas..... | 69 |
| 3.6.3 Confiabilidad..... | 70 |
| 3.6.4 Validez..... | 71 |
| CAPÍTULO IV ANALISIS DE LOS DATOS..... | 72 |
| 4.1 Análisis de Resultados..... | 72 |
| 4.1.1 Conocimiento..... | 74 |
| 4.1.2 Comprensión..... | 74 |
| 4.1.3 Aplicación..... | 75 |
| 4.1.4 Análisis..... | 76 |
| 4.1.5 Síntesis..... | 76 |
| 4.1.6 Evaluación..... | 77 |
| 4.2 Obtener los Datos de la Población o Muestra Definitiva en el Estudio, Mediante la Aplicación de Instrumentos..... | 78 |
| 4.3 Establecer los Criterios para Obtener y Codificar los Datos Obtenidos en el Trabajo de Campo..... | 80 |
| 4.4 Definir las Herramientas Estadísticas y el Programa Adecuado para el Análisis..... | 81 |
| CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENCIONES..... | 83 |
| 5.1 Conclusiones..... | 83 |
| 5.1.1 Hallazgos Más Significativos de la Investigación..... | 83 |
| 5.1.2 Reflejar Estrictamente la Relación entre Hallazgos en la Investigación y los Objetivos del Estudio..... | 85 |
| 5.1.3 Comunicar los Resultados Obtenidos más Significativos..... | 86 |
| 5.1.4 Indicar si se Comprobaron los Objetivos Planteados..... | 87 |
| 5.1.5 No Incorpore Conclusiones Elementos Nuevos que no se Hayan Reflejado en los Instrumentos y en los Resultados, como Prejuicios o Juicios de Valor..... | 87 |
| 5.2 Recomendaciones..... | 88 |
| 5.2.1 Se redacta con Lenguaje Comprensible para Todo Público Interesado..... | 88 |
| 5.2.3 Presentación Enumerada y Planteadas con Claridad y Precisión..... | 89 |
| CAPÍTULO VI: PROPUESTA..... | 90 |
| 6.1 INTRODUCCIÓN..... | 90 |
| 6.1.1 Objetivo..... | 96 |
| 6.1.2 Conclusión..... | 96 |
| 6.1.3 Propuesta..... | 98 |
| ANEXOS..... | 101 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Anexo A: Encuesta..... | 101 |
| Anexo B: Convenio APSSA-MSA. | 137 |
| Anexo C. Mapa Conceptual..... | 142 |

Tabla de imágenes e ilustraciones

| | |
|--|----|
| Ilustración 1. Puesto de Interfrut en CENADA. | 18 |
| Ilustración 2. Masanobu Fukuoka | 20 |
| Ilustración 3. Parque de Santa Ana. | 31 |
| Ilustración 4. Diseño de Stands para uso del MAS. | 39 |
| Ilustración 5. Organigrama del MAS. | 40 |
| Ilustración 6. Cobertura Urbana en Diferentes Periodos del Cantón de Santa Ana. | 46 |
| Ilustración 7. Territorio de Santa Ana en Áreas de Conservación..... | 56 |
| Ilustración 8. Area Total Cultivada por Distrito..... | 57 |
| Ilustración 9. Perdas Agrícolas por Covid en Santa Ana..... | 67 |
| Ilustración 10. Organigrama Programa de Producción y Consumo Sostenible. | 72 |
| Ilustración 11. Grafica del IDS en los Distritos de Santa Ana. | 73 |
| Ilustración 12. Cronología de Proyectos del PSAN..... | 93 |

Resumen

El Proyecto del Mercado de Abasto Solidario trata de la creación de un sistema de mercado tipo feria para productos agrícolas con sello de buenas prácticas, libres de químicos dañinos para la salud de las personas, los suelos y de la naturaleza.

Este mercado estará situándose en el Parque Recreativo, Deportivo y Cultural de Santa Ana. Ubicado frente a la Iglesia Católica, en el casco central del cantón.

El parque contaría con mobiliario e infraestructura diseñada de acuerdo con las necesidades de los oferentes y con la comodidad de tránsito y seguridad que requieren los clientes.

La rentabilidad del mercado se sustenta en la condición sociológica de una parte de los habitantes del Cantón, que los ubica como clase media-alta, los cuales son el nicho de mercado al que se pretende llegar.

En sí mismo; el mercado pretende abastecer de productos limpios y saludables; Abarcando toda la gama de consumo necesaria para el hogar.

Los productores tendrán un sello de certificación propio. Otorgado por el Gobierno Local y el Consejo de Seguridad Alimentaria Nutricional de Santa Ana. El sello de certificación es un acuerdo solidario entre el productor y el consumidor; donde el primero se compromete a la producción limpia, en tanto el consumidor se compromete a pagar el valor agregado por el esfuerzo productivo.

El Mercado de Abasto Solidario representa el primer proyecto agro productivo en el que participa el Gobierno Central, la Municipalidad y la Sociedad Civil, garantizándose el marco legal, científico y la base social de apoyo que requiere un proceso sustentable.

Abstract

The Solidarity Supply Market Project is about the creation of a fair market system for chemical-free agricultural products, free of chemicals that are harmful to human health, soil, and nature.

This market will be placed in the “Recreational, Sports and Culture Park of Santa Ana”. Located in front of the Catholic Church, in the central urban area of the town.

The park has furniture and infrastructure designed according to the needs of the bidders. And with the convenience of transit and security that the consumers require.

The market profitability is based on the sociographic condition of the habitants of the city, that places them as an upper-middle class. Which is the market niche being pursued.

In itself, the market seeks to supply clean and healthy agricultural products. Covering the full range of consumption needed at homes.

The producers will have their own certification seal. That will be awarded by the local government and the Food and Nutrition Security Council of Santa Ana. The certification seal is a joint agreement between the producer and the consumer. In which the producer is committed to the production of clean agriculture. And the consumer agrees to pay the added value for the productive effort.

The Solidarity Supply Market represents the first agroproductive project in which the Central Government, Local Government and civil society participate. Guaranteeing the legal and scientific, legal framework, and the social support base that a sustainable process requires.

Palabras clave

- Ambientalmente Saludable
- Base Social de Apoyo
- Científico Técnicos
- Consumidores Conscientes
- Desarrollo Sostenible
- Gobierno Central
- Gobierno Local
- Mercado
- Metodología Cualitativa
- Metodología Cuantitativa
- Permacultura
- Proceso
- Producción Orgánica
- Producción Sustentable
- Producción Tradicional
- Productores Agrícolas
- Productores Sostenibles
- Productos Limpios y Saludables
- Programa
- Proyecto
- Rentabilidad
- Sociedad Civil
- Sociografía

INTRODUCCIÓN

La connotación de los conocimientos que facultan a una persona para considerarse administrador se pone a prueba de forma contundente en el Proyecto del Mercado de Abasto Solidario (MAS), ya que las variables son atípicas de una empresa de comercialización de abastos, aunque estos sean de productos amigables con el ambiente. Es cierto que guarda mucha similitud con los mercados europeos y norteamericanos de comercialización de productos “verdes” (no por el color sino por la actitud ideológica de su producción y consumo en donde verde es sinónimo de ecológico o de amigable con el ambiente y con la salud personal).

Por atípico debemos entender que es un Mercado dirigido a un nuevo tipo de consumidor que es además muy selecto en cuanto a su contexto sociodemográfico. Se compone en lo fundamental de personas de la generación X e Y, profesionistas que suelen vivir en condominios, que se conforman en grupos familiares de ninguno y hasta dos hijos, con agendas llenas en sus centros de trabajo y que dedican gran parte de su tiempo libre al cuidado personal, sea en el spa o en gimnasio; Inteligentes y tecnológicos que buscan mejorar su calidad de vida y optan por una dieta libre de grasas y químicos.

Es entonces que la Administración del MAS debe dirigir sus esfuerzos mercadológicos para atraer este nicho de mercado. La primera característica de marketing del producto lo constituye el estar ubicado en Santa Ana; un lugar en donde se ha verificado un desarrollo inmobiliario con mucho énfasis en la urbanizaciones cerradas y condominios. Otro hecho lo constituye la construcción de un parque recreativo y deportivo con capacidad de albergar un campo ferial que sirve de marco al Mercado de Abasto Solidario (MAS). Complementando la unidad visual del mercado lo constituyen los stands especialmente diseñados para armonizar con el parque como entorno externo y con las mercaderías en exhibición. Casualmente; la exhibición de las mercaderías es parte de la imagen, por lo que se tiene gran cuidado de que los productores guarden la unidad estética en todo el mercado, incluida la calidad de estas.

La Administración del Mercado debe tener en cuenta la relación existente con el Gobierno Local, con las Instituciones del Gobierno Central representadas en el Consejo Cantonal de Seguridad Alimentaria Nutricional (COSAN) y con los representantes de los agricultores organizados en la Asociación de Productores Sostenibles de Santa Ana (APSSA).

Se debe de tomar en cuenta que el MAS supone un acuerdo solidario entre el productor y el consumidor, en este sentido el productor permanece en un proceso de capacitación constante acerca de métodos de mejoramiento y diversificación de los cultivos. Y, acerca de la toma de acuerdos para la definición de los precios de oferta, tomando en consideración la existencia de una plataforma a nivel nacional para la definición de los productos: el Programa Integral de Mercadeo Agropecuario (PIMA), el Centro Nacional de Abastecimiento y Distribución de Alimentos (CENADA), el Consejo Nacional de Producción (CNP) y algunos centros de acopio descentralizados como el Mercado de Mayoreo o el Mercado Borbón. Por esta razón es muy importante mantener la diferenciación en valor agregado que da la producción orgánica. Tómesese en cuenta que el mercado meta, no tiene el precio como variable en su decisión de compra; En tal caso es parte de la labor de la Administración del MAS, velar porque cada producto que se exhiba y venda, cuente con el sello de certificación sanidad ambiental emitido por el COSAN a través del Proceso de Seguridad Alimentaria Nutricional de la Municipalidad de Santa Ana.

Es parte de las responsabilidades de la Administración del Mercado, crear los mecanismos de generación de rentabilidad del MAS como empresa: uno de ellos es el cobro del alquiler del espacio; lo cual supone ingresos fijos por jornada. Otro es la comercialización de productos agroalimentarios que no se producen en Santa Ana y que es menester poner en la oferta; Esto es que el propio MAS se convierte en intermediario abastecedor de productos como: arroz, azúcar, aceites, granos, entre otros; Otra vía es la de generar alianzas con empresas productoras y comercializadoras de productos naturales y ambientalmente sanos producidos en el país o importados: pan, galletas, cereales y productos elaborados como conservas, granolas, etc. La Administración debe valorar la venta de productos cárnicos orgánicos y los sistemas de administración del frío, lo mismo que el sistema de bodegaje de los productores participantes en el día de mercado. Cada uno de estos servicios son alternos a la propia venta de productos de los agricultores

locales, mejoran la oferta y la holística del MAS al tiempo que dan ingresos extras que sirven para capitalizar la empresa y tener la capacidad de afrontar gastos no planificados en caso de siniestralidad.

Como se ve la Administración del MAS como empresa toca aspectos peculiares que no están presentes en otro tipo de empresas similares, sobre todo y fundamental; el ser una empresa mixta con coparticipación pública y privada y con vertientes que tienen que ver con características de los productos que ya tienen toda una jurisprudencia en muchos países y que pronto la tendrá en el nuestro por los que se debe de estar preparado para dar los pasos correspondientes.

Dada la singularidad de la empresa propuesta, es necesario acotar que es el propio productor (como empresario particular) el responsable de su oferta y la presentación y calidad de esta; que debe estar a la altura de las normas de calidad del MAS y en particular de la exigencia del nicho de mercado al cual se dirige el MAS como producto en sí mismo, En la estructura vertical; aparte de socio y agricultor eco amigable, tiene la función de proveedor del MAS, por tanto; sujeto a las normas que impone la localidad de oferta del mercado a sus clientes.

Esto no exime a la Investigación como un todo, de entrar en las particularidades de inversión, rentabilidad, eficiencia y eficacia del productor como empresario particular. Lógico que subyace una preocupación y una ocupación en estos aspectos por parte del grupo facilitador, lo cual será tratado en su momento.

1. CAPITULO I: PROBLEMA Y PROPÓSITO

1.1. Estado Actual de la Investigación.

Desde hace algunos años se ha venido gestando en el Cantón de Santa Ana la posibilidad de conjuntar el trabajo realizado por el Gobierno Local, los Productores Agrícolas y acceder a un nicho de consumo con el fin de producir y comercializar de forma agroambiental, que genere valor agregado a la producción agropecuaria del Cantón.

La producción y comercialización de productos ambientalmente saludables, tiene dos vertientes que se deben atender al momento de poner en marcha una empresa comercializadora. Una de ellas es el entorno sociológico e ideológico de la cultura ecológica y la otra es lo relacionado con el producto ambientalmente saludable en sí mismo y su proceso de comercialización. Ahora bien; el producto es el resultado de una serie de procesos en la cadena de producción, cada proceso le insuma valor que se manifiesta en el precio de este. En los procesos ambientalmente saludables cada intervención se hace de manera tal que no contaminen o mezclen el producto con químicos que a la larga pueden dañar el organismo del consumidor o a su entorno ambiental, es entonces que el productor dedica más tiempo de trabajo, a causa del uso de baja tecnología. Esto igual nos indica que no son posibles métodos de producción de escala debido a que los suelos no pueden suplir los nutrientes y requieren de abonos químicos que alimenten al cultivo, pero perjudican los sustratos naturales de los suelos.

La Plaza o Mercado de los productos agroambientales no es extensiva, en realidad se trata de sectores que por convicción buscan que su consumo no dañe el ambiente, esta preocupación se traslada a los métodos de cultivo y a los de transporte, Ya que la huella de carbono puede ser más profunda si se consume un producto que se ha traído desde 500 o más kilómetros con el subsecuente uso de hidrocarburos; De hecho; el mercado meta de los productos agro-sustentables, marca las estrategias de su promoción; envases reutilizables, etiquetas y cajas de material reciclado y reciclable que requiere un consumo si no inmediato por lo menos de una semana o menos en el refrigerador, si se trata de hortalizas, frutos o cárnicos; Los granos deben de ser conservados secos y con mezcla de

hierbas que ahuyenten los insectos, de todas maneras, la presencia de éstos denota la ausencia de insecticidas en el cultivo. La promoción entonces se dirige a promocionar el hecho de que se ha cumplido con todas las normas necesarias en cada uno de los procesos hasta la llegada al mercado.

El Proyecto entonces; no es unidireccional, sino que se compone de una serie de aristas que se deben contemplar, algunas de ellas tienen que ver con el comportamiento de colectivos humanos como los productores agrícolas o con el colectivo de los consumidores; Tómese en cuenta que existen diversos actores que participan del proceso y que su presencia y aportes en el mismo es indispensable para lograr su sustentabilidad.

Esto implica que la Investigación del proyecto es transdisciplinaria en el sentido de que trasciende las características del sector científico-técnico de la producción agropecuaria, administrativa, financiera y sico-sociológica; La Investigación tiene que ver además con los componentes de gobernabilidad, viabilidad jurídica y con la concienciación y organización de los sectores sociales de base, no como elementos aislados sino concatenados donde los puntos de intersección común es el espacio real de aplicación de la sustentabilidad en la metodología.

Tal y como se ha apuntado hay dos vertientes en las formas ambientalmente sanas de producción; una de ellas con el valor agregado al producto y la otra como un proceso de toma de conciencia por parte de los actores en el proceso de producción y consumo de la necesidad de conservar los suelos y la naturaleza. Ahora bien; no existe un divorcio entre ambas y por lo general la búsqueda de valor agregado deriva en la conciencia necesaria para buscar la sustentabilidad en los procesos de producción ambientalmente amigables.

No obstante; subsiste el hecho de que los niveles de población y su aumento no pueden ser abastecidos con productos de origen orgánico, incapaces de lograr la escala que se debe manejar para satisfacer las necesidades alimentarias de la población mundial o tan siquiera la local del país, es entonces que la agricultura orgánica es una actividad a la que tienen acceso tan solo una parte de la población (aquella cuya conciencia le lleva a este consumo), las demás personas recurren al consumo normal de mercancías producidas de forma tradicional.

1.1.1. Antecedentes de la Investigación.

La puesta en marcha de un Proyecto de Comercialización en el que los productores pongan en oferta productos ambientalmente amigables a costos superiores a los que tienen los que no tienen el componente ambiental y que ese costo sea asumido por un nicho de consumo convencido del valor ambiental del mismo. Tiene como antecedentes en primer lugar la anuencia de los actores sociales a participar del evento comercial. Otro es que la extensión de las fincas tiene un tope de producción y no es posible escalar la misma. El consumidor tiene los recursos y la disponibilidad a aventurar en un nuevo tipo de consumo. No menos importante es la participación del Gobierno Local y las Instituciones del Gobierno Central; Esto porque se debe de tomar en cuenta el componente de la Participación Ciudadana y como se ha descrito la interrelación entre los actores sociales participantes. La trascendencia de la participación del sector estatal en este proceso es la transformación de métodos clientelistas y asistencialistas al rol de facilitador y cooperante en igualdad con los otros sectores.

1.1.2. Síntesis de los Antecedentes.

En Procesos de Desarrollo Sostenible o Procesos Sustentables; tiene que darse la presencia de tres componentes indispensables; la sustentabilidad legal, garantizada por la participación del Gobierno Local y Nacional. La sustentabilidad científico-técnica aportada por la participación de los profesionales del Proceso de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PSAN). Y la sustentabilidad aportada por una base social de apoyo organizada en la Asociación de Productores Sostenibles de Santa Ana (APSSA), el Mercado de Abasto Solidario(MAS) y la conformación de una demanda adecuada a la sustentabilidad.

A nivel de los países subdesarrollados y los en vías de desarrollo, el significativo solidario supone una connotación de pobreza o de ausencia de recursos para superar una condición social en la que se debe intervenir por medio de la organización de los propios actores o por medio de la intervención del Estado o de Organizaciones No Gubernamentales. Pero en el caso particular al que nos referimos el acto de solidaridad

es más bien un acuerdo entre el productor y el consumidor. De hecho, no se parte del criterio de desigualdad de partes, pero el mismo sí ha requerido de la organización de los productores y de un proceso extenso de concienciación y de capacitación para la producción y el comercio. Lo mismo que la búsqueda de los métodos de marketing adecuados para acercar al nicho de mercado a la oferta propuesta.

En Costa Rica la producción agropecuaria está en parte bajo el control de estructuras estatales y para estatales que garantizan el libre juego del mercado hasta cierto nivel y luego interviene en el mismo poniendo en el mercado sus propias reservas con el fin de controlar los niveles de inflación en momentos de escasez, sobre todo de granos básicos. Gran parte de los controles se ejercen a través del PIMA y CENADA.

Ilustración 1. Puesto de Interfrut en CENADA.



Tomado de: Rica., D. W. (s.f.). *Interfrut Costa Rica*.

El CENADA es el primer Mercado Mayorista de Costa Rica el cual tiene como objetivo facilitar servicios y condiciones para el abastecimiento de productos perecederos al por mayor para su posterior distribución a los mercados paralelos del país.

La Red Frigorífica Nacional (REFRINA) tiene como principal objetivo brindar servicios en almacenamiento a bajas temperaturas con el firme compromiso de satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes, así como fortalecer la cultura del frío.

El Sistema de Información de Mercados Mayoristas (SIMM) es un área perteneciente a la Dirección de Estudios y Desarrollo de Mercados (DEDM) la cual se ha consolidado a través de los años como la principal fuente de información primaria sobre mercadeo mayorista de frutas y hortalizas en Costa Rica.

La existencia de este tipo de Instituciones deja claro que a nivel de Estado existe un sistema de regulación de precios, lo cual trae como consecuencia ciertas facilidades para los consumidores, pero sobre todo para los productores, aunque las leyes de la oferta y la demanda hagan caer los precios de productos que están en cosecha en tanto eleva aquellos que por determinadas épocas del año desaparecen de la oferta. Por otro lado, las diversas cadenas de supermercados negocian de forma directa con muchos productores con los que trabajan sobre la base de exigencias de calidad y presentación de los productos con los que opera cada establecimiento.

Otro instrumento de comercialización a considerar lo constituyen las Ferias del Agricultor en las cuales los propios agricultores comercian su producción bajo las normas del Consejo Nacional de Producción (CNP), en cuanto a precios y calidades con el concurso de diversos entes Gubernamentales y de los Gobiernos Locales de forma conjunta con el Centro Agrícola Cantonal, el cual es asesorado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y lo componen diversos Agricultores del Cantón, de los cuales algunos de ellos participan en la feria.

En el tema específico de la producción agropecuario eco sustentable, debe de considerarse las fuentes fundamentales; histórica y metodológicas de este forma de producir; entre ellos: Bill Mollison, conocido como 'padre de la permacultura', un sistema de diseño integrado desarrollado juntamente con David Holmgreen que enlaza agricultura, horticultura, arquitectura y ecología, avanzando en su conexión con sistemas económicos, estrategias de acceso a las tierras y sistemas legales para empresas y comunidades. (Wikipedia)

Masanobu Fukuoka (1913-2008) fue un agricultor y microbiólogo japonés, autor de las obras *La Revolución de una Brizna de Paja* y *La Senda natural del Cultivo*, en que presenta sus propuestas para una forma de agricultura que es llamada “agricultura natural” o el método Fukuoka. Nació en la Ciudad de Iyo, en la Prefectura de Ehime.

Ilustración 2. Masanobu Fukuoka



(Wikipedia, wikipedia, 2020)

Fukuoka practicaba un sistema de cultivo que él llama "agricultura natural"; Aunque algunas de sus prácticas son específicas de Japón, la idea que rige su método se ha aplicado con éxito alrededor del mundo. Su sistema se encuadra dentro del ámbito de la Permacultura.

La esencia del Método de Fukuoka es reproducir las condiciones naturales tan fielmente como sea posible de modo que el suelo se enriquece progresivamente y la calidad de los alimentos cultivados aumenta sin ningún esfuerzo añadido.

Estos radicales principios de trabajo se basan en una filosofía de no hacer (Wu Wei), o más exactamente no intervenir o forzar las cosas. Fukuoka alcanzó un grado de comprensión de los micro ecosistemas del suelo, que ha ideado un sistema de trabajo que libera de laboreo y esfuerzos innecesarios de la agricultura conocida. Su método se basa en empezar dando y luego recibir de forma natural, en lugar de exigir a la Tierra hasta agotarla.

A nivel Internacional se han dado manifestaciones de producción ambientalmente saludable y se debe tener reparo entre las que provienen del norte y las que surgen en el sur del planeta. De hecho; los procesos iniciados por Bill Mollison y Fukuoka han servido de guía para proyectos a nivel de todo el orbe, es claro que en cada lugar se han adaptado a las condiciones de su entorno.

El aumento significativo del Comercio de productos ambientales provocó la reacción de los procesos de certificación sanitaria por parte de la comunidad consumidora y de los Estados fundamentalmente importadores.

La Agricultura Orgánica, desarrolla entonces una economía alternativa en la que los países consumidores necesitan garantía de la calidad, procedencia y forma de producción de los bienes que están consumiendo, por esta razón se generan métodos y técnicas certificadas por los importadores, lo mismo que el uso de insumos agrícolas; Es entonces que la certificación final es el culmen de toda una serie de procesos y de productos certificados y producidos en el país que importa. Luego; un productor de café orgánico en Costa Rica solo puede exportar ese café a los Estados Unidos o Europa, sí y solo si utiliza los insumos aprobados por esos países. Esto deriva en que los pequeños productores no tienen la capacidad de escala para hacer ese tipo de inversiones.

1.2. Formulación del Problema de Investigación y su Sistematización.

El presente trabajo trata en lo fundamental acerca de la puesta en marcha de un Mercado para productos cuyo valor agregado sea el de haber sido producidos de forma amigable con el ambiente. Para llegar a este objetivo se han tenido que lograr una serie de etapas:

- Concienciación y Capacitación de los agricultores en formas agroalimentarias sostenibles.
- Concienciación de sectores de consumidores acerca de la viabilidad de los productos agroambientales santanecos.
- Toma de decisiones a nivel de Gobierno Local acerca del financiamiento de los procesos incluido los aspectos legales.

- Conjunción de intereses de parte de todas las Instituciones representadas en el Consejo de Seguridad Alimentaria y Nutricional (COSAN).
- Estudios de diseño de infraestructuras.
- Estudio del diseño de viabilidad comercial del MAS.

1.2.1. Formulación del Problema de Investigación.

En el caso de Santa Ana y particularmente de los Productores Agrícolas afiliados al APSSA; el proceso ha sido más bien de migración paulatina hacia métodos de producción ambientalmente amigables. Lo primero ha sido cumplir con las normas y la certificación del Ministerio de Agricultura y Ganadería, otro paso en extremo importante lo ha constituido el hecho de que la mayoría de sus fincas han logrado el reconocimiento de la Bandera Azul Ecológica y por supuesto el proceso de concienciación ha pasado por expertos en agricultura orgánica, más bien motivadores y expertos en organizaciones sociales de base, lo cual ha creado nuevas actitudes y conductas que les llevan a la estructura en red, a la socialización y a la búsqueda de nuevos cultivos y formas de lograrlos.

Otro camino tratado en el Cantón de Santa Ana, está dirigida a la apertura de huertas urbanas, como forma de acercamiento entre personas interesadas en el consumo de productos amigables y no menos importante con la formación científico-técnica de los productores a fin de que sean capaces de sacar mejor provecho de los suelos, incorporando los nutrientes necesarios de acuerdo con el cultivo que se quiera explotar.

Es de suma importancia tomar en cuenta que este proceso ha contado con un grupo de interés, que a nivel estratégico han permitido el acceso al conocimiento de las características psicográficas del nicho de mercado al que se aspira llegar, de hecho ellos son parte de ese mismo mercado meta.

Algunos de los Agricultores se matricularon en los procesos iniciados por el MAG para el mejoramiento de técnicas, en tanto otros matricularon los cursos para obtener el grado de Técnicos en Administración de Empresas Agrícolas, impartido por el Instituto Nacional de Aprendizaje en las instalaciones del Centro Agrícola Cantonal de Santa Ana

(CACSA). Estos ámbitos sirvieron a la difusión de la idea de producir orgánicamente como forma de dar valor agregado a sus productos; Esto a su vez puso en el tapete la necesidad de un espacio de comercialización para este tipo de productos.

Hasta ese momento del proceso la participación de la Municipalidad era asistencialista, a pesar de este hecho; no ofrecía un norte válido al que se pudiera acceder. Se ha de entender que el asistencialismo implica para el Gobierno Local, planificar desde la tecnocracia interna, hacer y entregar hecho el proyecto a los sectores interesados. Sin embargo; los procesos de capacitación habían llegado al punto de utilizar algunas fincas como laboratorio de procesos productivos amigables con el ambiente y en algunas de ellas ya se estaban construyendo infraestructuras, para preparación de compost, bodegaje, procesado inicial y final de algunos de ellos, como el Café Los Pupos, el cual inscribió marca en el Registro Nacional de la Propiedad. Esto es que al asistencialismo se le opuso un sector productivo capacitado y con propuestas propias, pero que aún no daba el paso a la Organización, merced al hecho de la existencia de una organización gremial el CACSA y a la incapacidad de parte de algunos tecnócratas de poner sus procesos en el marco de la participación ciudadana.

Un evento de suma importancia, que marcó de nuevo el destino de la incipiente Organización de los Agricultores; la entrada en funciones del COSAN con el componente de unificar la acción de los Productores con una nueva actitud de parte de los Consumidores. Debemos recordar que el Consejo de Seguridad Alimentaria y Nutricional es un ente interdisciplinario constituido por representantes de las diversas Instituciones del Gobierno Central, entes de la Sociedad Civil y del Gobierno Local.

Dicho lo anterior y en la coyuntura de haberse finalizado la construcción del Parque Recreativo, Deportivo y Cultural de Santa Ana, se abrieron las posibilidades al proyecto de crear un Mercado de Abasto de productos agroecológicos. En principio la arquitectura del parque contempla espacios especialmente diseñados para funcionar como campos feriales; obedeciendo principalmente a la necesidad de albergar a la Feria Internacional de Artesanía y a la Feria de la Cebolla. Con esto se da marco a dos de las actividades representativas de la cultura Santaneca; la alfarería y cerámica por una parte y a la tradición Cebollera del Cantón por otra.

Es entonces que la existencia de una infraestructura adecuada y el aval de todos los entes de Estado responsables de permitir este tipo de eventos; COSAN da los primeros pasos de negociación para el préstamo de un día a la semana del campo ferial; Las condiciones subjetivas de los Agro Productores estaban dadas para crear una Organización que les permitiera en principio la imagen de grupo estructurado y las condiciones legales para ser contraparte de la donación de recursos públicos por parte del Gobierno Central.

Es importante mencionar las alianzas estratégicas establecidas a nivel de cooperación internacional y con empresas privadas entre ellas Santa Ana Country Club, quien ofreció la compra directa de productos con el fin de ofrecerlos a sus clientes libres de contaminantes, de empresas de arquitectura y publicidad que colaboraron en el diseño de los stands y posterior construcción de los mismos con componentes ambientales y a un costo y calidades que hicieron posible la contratación directa por parte del Gobierno Local.

Merece la pena mencionar la encuesta realizada por la empresa Garnier y Garnier y financiada por el Country Club entre sus afiliados (VER ANEXO A), la cual patentiza la factibilidad del MAS y permite planificar las decisiones que se deben de tomar en la mezcla de mercadeo para el trabajo en específico con las particularidades del nicho de mercado al que se pretende acceder.

Ha sido por la pandemia del COVID-19 que se ha tenido que retrasar todos los procesos que llevarían a la inauguración del Mercado de Abasto Solidario en la medida en que existen muchas dificultades para las reuniones físicas y los procesos de toma de decisiones.

1.2.2. Sistematización del Problema.

El Proyecto dio inicio con la toma de conciencia de parte de los Productores Agrícolas de la necesidad de dar valor agregado a sus productos; En este proceso participó el Gobierno Local con la contratación de un experto en organizaciones sociales de base, donde realizó principalmente procesos de concienciación y de los primeros pasos

metodológicos para la migración de la producción tradicional a la ambientalmente amigable.

El proceso fue continuado, esta vez con énfasis en la participación de los ciudadanos en el cambio de actitudes de consumo y en la producción en pequeña escala de productos que mejoraran la dieta, esto a la par del proceso de capacitación en huertas y en la concientización acerca del consumo y tratamiento posterior a fin de reducir el impacto de las personas en su entorno.

Una tercera parte del Proyecto dio seguimiento a la capacitación técnica de los productores en cuanto a métodos y técnicas, al mismo tiempo se institucionaliza la capacitación en huertas y en el tratamiento de los desechos orgánicos como materias primas para la producción de abonos inocuos para el ambiente,

Alternando a los procesos de capacitación, se logró conformar la APSSA y su nuevo rol como contraparte de la Municipalidad de Santa Ana, para poder negociar el préstamo del espacio físico del Parque Recreativo, Deportivo y Cultural de Santa Ana; Para ser contraparte organizada frente a las empresas privadas interesadas en cooperar con la APSSA, entre ellas el Santa Ana Country Club, Garnier & Garnier y otras que contribuyeron con los talleres de diseño de los stands y su complemento con el paisaje total del parque.

Finalmente lograr la alianza público-privada, mediante la cual el COSAN, la Municipalidad de Santa Ana y la APSSA, logran dar los pasos necesarios para blindar el uso por parte de la Asociación del espacio público del parque (VER ANEXO B).

Alternamente se están dando los pasos para lograr la Gestión Administrativa del Mercado y llenar las necesidades que se darían a partir de su funcionamiento en cuanto a la instrumentalización de su propio funcionamiento y el proceso de marketing necesario para garantizar su posicionamiento en el mercado meta fijado.

1.3. Justificación del Estudio de Investigación.

Es necesario entender la psicografía de los Agricultores de Santa Ana en el sentido de que existen por lo menos tres posiciones que determinan su rol en el mercado; una de ellas son los productores tradicionales que sienten la necesidad de conservar las formas de que hasta la fecha han usado. Otra la conforman los agricultores que están dispuestos a cambiar las metodologías al amparo de un cambio de actitud y de las posibilidades que brinda el MAS y un tercero que está dispuesto a dejar la actividad o ya lo ha hecho y segregar la tierra para urbanizarla. Es por el tamaño y fuerza de este tercer grupo que la producción agrícola en Santa Ana tiene la tendencia a desaparecer merced al impacto de la conurbación sobre la frontera agrícola. Los espacios agrícolas hasta la fecha resisten en cuanto a rentabilidad, pero, están sujetos colapsar debido a las dificultades que pueden surgir con los avatares de los precios y los tamaños de la producción colocada en los mercados. A causa de esta situación un grupo de agricultores tomo la decisión de transformar sus métodos de producción y volcarse hacia la producción ambientalmente sustentable. Con el fin de capacitarse y de lograr un proceso adecuado de comercialización que logre dar valor agregado a la producción.

1.3.1. Justificación Teórica.

Hay dos contextos que deben ser evaluados en el marco de las posibilidades de poner en marcha una empresa económica como el MAS, uno de ellos se relaciona con el producto en oferta y el otro con la plaza para el mismo. En el plano del producto se denota la capacidad de los productores de Santa Ana de cambiar sus tecnologías a fin de lograr que sea ambientalmente amigable como valor agregado. La plaza para este tipo de producción se ha generado por los nuevos pobladores, fundamentalmente en el norte de Santa Ana con una alta capacidad adquisitiva. La conjunción de estos dos sectores tiene un asidero común en la apertura de un mercado que llene las necesidades de unos y atienda a las características y preferencias de los otros. Esta psicografía permite al MAS potenciar la capacidad de colocación de los productores en tanto brinda un espacio apropiado para la decisión de compra del nicho de mercado escogido.

1.3.2. Justificación Metodológica.

La Metodología de Investigación es cualitativa ya que todos los procesos que se han gestado tienen que ver en lo fundamental con la voluntad de las personas de trabajar y asociarse con otras personas. Si establecemos como tema de estudio el espacio físico que ocuparía el MAS; es importante destacar la ausencia de fuentes de información cuantitativa, por ejemplo; con respecto a la rentabilidad de las ferias realizadas en el Centro de Santa Ana, primero porque no hay registros contables o evaluaciones por parte de los entes organizadores y por otro lado aunque ha habido voluntad tampoco se ha logrado que la Municipalidad se los exija, No obstante de manera informal ha comunicado que los eventos han tenido un suceso económico satisfactorio. Desde el principio las posibilidades de sustentabilidad del Proyecto MAS son más bien extrapolaciones de los resultados del uso de Santa Ana como campo ferial.

La opción cualitativa, proviene también de la terquedad de los Agro Productores de dar informes contables de sus actividades; Tanto si les va bien como si les va mal y es claro que la actividad agrícola no está tipificada como sujeta al pago de tributos ni de parte de la Municipalidad y tampoco del Ministerio de Hacienda.

Valga decir que la data cuantitativa podría de alguna manera justificar ciertos ítems, pero no serían los más relevantes. Como si lo es la aplicación multimetódica de acercamiento a los actores, apelando más a aspectos psicológicos y sociológicos, pero no para levantar estadísticas sino para establecer tendencias entre los actores sociales.

Es cierto que se ha acudido a la encuesta, como la realizada por Garnier y Garnier o a ciertos niveles de “benchmarking”, en lo que respecta a ciertas empresas de comercialización de abastos para alto nivel de consumo, pero esto no marca líneas de investigación financiera, sino los mecanismos de aplicación de mezclas de mercadeo y muestran la forma en que ellos han buscado penetrar el mercado en el que nosotros pretendemos establecer nuestro nicho. Pero a los fines prácticos no son de utilidad por el momento.

1.3.3. Justificación Práctica

El trabajo de Investigación ha sido una praxis permanente en la que cada paso que se ha dado ha sido precedido de un proceso de aprendizaje ya que en lo particular cada persona no contaba con los conocimientos apropiados. Sin embargo; la capacidad de motivación del primer experto contratado logró conjuntar los anhelos de los productores, visitaron a diversos productores naturales, orgánicos, certificados; Visitaron ferias y compartieron con agricultores en proceso de transformación.

Por parte de la Municipalidad de Santa Ana el proyecto fue en principio acogido por el Proceso de Desarrollo Económico Local (PDEL), posteriormente por el Proceso de Cooperación Técnica y finalmente por el Proceso de Seguridad Alimentaria y Nutricional(PSAN), mismo que logró la experticia de trabajar con los sectores productores y consumidores en función de lograr la seguridad alimentaria y nutricional con el que han logrado el reconocimiento por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) como el único proceso funcional de seguridad alimentaria que integra ambos sectores el productivo y el consumidor.

Externamente también han trabajado arquitectos diseñando los stands de venta y exhibición acordes con el paisaje creado por el Parque Recreativo, Deportivo y Cultural de Santa Ana.

1.4. Objetivos del Estudio.

En un principio es una Evaluación de todo el Proceso, fundamentalmente darnos cuenta cuales son los puntos débiles que pudieran dar al traste con el Proyecto. Como ya se dijo y en esto debo ser categórico, hasta el momento no se trata de números sino de personas. Y, con estas personas hemos trabajado madurando un Proyecto desde diversas aristas. En el caso de los Productores Agrícolas al momento actual cada uno de ellos cuenta con una finca plenamente operacional, han sido certificados por el MAG, sobre buenas prácticas, todos participan del Programa de Bandera Azul Ecológica y la actividad agrícola en Santa Ana, afiliados y no afiliados al APSSA o al CACSA, han logrado la neutralidad en la huella de carbono y algunas de ellas van por el camino de agua neutral;

Se ha logrado crear la Asociación de Productores Sostenibles de Santa Ana, y con ella la posibilidad de negociar desde la Sociedad Civil con los entes del Estado, fundamentalmente el préstamo del espacio físico y la donación de los stands.

Actualmente y debido en lo fundamental a la crisis sanitaria, no están dadas las condiciones para convocar a consumidores a un sitio con la intencionalidad que se pretende de funcionamiento.

En este proceso de evaluación se rescata de que no ha sido un proceso único, sino que cada etapa del mismo ha tenido sus condiciones de entrada y de salida, las salidas en cada una de la etapas nos han servido de entrada para la siguiente hasta el punto donde nos encontramos hoy y el cual consiste en la definición de la forma y los mecanismos de administración de un negocio que arranca como una incógnita (BCG) pero tiene toda la perspectiva de lograr ser una estrella (BCG), dado que las condiciones de mercado son propicias y de que existe a nivel mundial una nueva conciencia acerca de los procesos amigable con el ambiente; sobre todo si ya cuentan con el interés de la FAO y el compromiso del Gobierno Local y del COSAN.

Queda en pendiente entonces el trabajo de “carpintería” del diseño de rutas, acomodo de stands, presentación de las mercaderías y negociación con productores externos a fin de hacer la oferta de la forma más holística posible a fin de que la compra de productos hortícolas signifique un real día de compras para los clientes.

En la parte de Mercadotecnia se cuenta con la ventaja de que Santa Ana ya es una marca Cantón, de que la producción ambientalmente amigable tiene seguidores en todas partes y de que la infraestructura es estéticamente adecuada al paisaje general; Con esto en mente solo esperamos la luz verde de una vacuna contra el COVID-19 y preparamos el gran acto de inauguración.

La hipótesis fundamental de este Proyecto-Investigación es el de responder a la factibilidad del MAS a través de lograr los mecanismos de sustentabilidad necesarios para hacer que en el tiempo prevalezcan métodos agropecuarios amigables con el ambiente, a la vez lograr un sector estable de consumidores de productos saludables, bajo

la premisa de que la certificación de la calidad ambiental de los mismos es un compromiso de los productores que es avalado por los consumidores de forma solidaria.

El Mercado de Abasto Solidario, permite la diversificación y el mejor aprovechamiento de los espacios disponibles en las parcelas: cría de codornices, gallinas, pavos y de ser posible; cerdos y ganado para productos lácteos artesanales; cabras, vacas, ovejas.

La hipótesis en cuanto al consumo tiene que ver con las características psicográficas que presentan los nuevos pobladores de Santa Ana. Esto es que la gran industria de los supermercados ha montado todo tipo de tiendas en el Cantón; desde Más por Menos, Megasuper, Walmart, Pricemart, Vindi, Auto Mercado, entre otros; Como correspondencia a esta oferta, los agricultores pueden colocar sus productos en una plaza cuyas características sean las del mercadeo directo entre productores y consumidores, en el marco de una infraestructura especialmente diseñada para atraer este tipo de consumidor con niveles de estética en el posicionamiento de los ofertantes y con espacio para el tránsito de los demandantes.

En este nivel; el MAS tiene que establecer alianzas estratégicas con productores cuya oferta no exista en el Cantón; arroz, azúcar, helados, carnes, etc. De manera tal que la oferta sea lo suficiente de amplia que le permita al consumidor satisfacer sino todas, la gran mayoría de sus necesidades en productos orgánicos algunos y amigables con el ambiente otros.

En esta hipótesis la garantía de sustentabilidad la aportaría la integración de los consumidores y productores por medio de una Asociación, a lo interno de la cual se implementarían todos los procesos de capacitación y búsqueda de nuevos productos y tecnologías, lo mismo que atraer al mercado local productos tradicionales de otras latitudes lo cual permitiría hacer del mercado una experiencia a la vez que comercial, lúdica en cierta medida.

El MAS en su funcionamiento, trata de hacer el día de mercado una experiencia ya que se establecerán puestos demostrativos, espacios de presentación musical, títeres y

danza o teatro. Un poco al estilo de mercado medieval en el que la compra se convierta en un evento.

Es entonces que la Investigación sustenta tres líneas fundamentales; la primera de ellas es lograr la Organización de los Productores para que adopten métodos amigables de producción. La segunda es lograr generar la demanda de productos saludables certificados y auto certificados de forma solidaria con los productores y la tercera con la puesta en marcha de un sistema de mercadeo que permita hacer del día de compra todo un evento educativo y cultural.

A este momento ya se ha logrado el acuerdo con el Gobierno Local para el préstamo del parque para el día de mercado. Se ha logrado el concurso de empresas interesadas, las cuales han donado los diseños en tanto la Municipalidad ha construido los stand o infraestructuras en las que funcionará el MAS.

Ilustración 3. Parque de Santa Ana.



Tomado de: Construcción Propia.

En aprovechamiento de los hábitos de consumo e idiosincrasia de los pobladores de los condominios que pululan en Escazú y Santa Ana, es que se ha pensado en abrir un mercado de productos y servicios que llenen las necesidades de esta población. En principio para dar un valor agregado a la producción de los parceleros y la diversificación que haga sostenible su actividad, aprovechando la existencia de un tipo de consumidor

con la capacidad de desplazarse y de consumir realizando en el mercado las pretensiones de valor agregado que requieren los productores.

Como Graduando en Administración, considero que esta es una oportunidad única ya que no se trata tan solo de hacer una Investigación acerca de cómo debe de funcionar una Organización a fin de que sea un negocio rentable, sino de participar en la construcción de la misma en calidad de actor y ejerciendo el liderazgo apropiado a fin de que se logre la eficiencia y la eficacia en el funcionamiento propio del mercado y crear con la práctica las habilidades de mercadeo necesarias para posicionar la marca y la imagen corporativa en un puesto de competencia que permita su sustentabilidad.

Existe en los Cantones del Oeste un nicho de mercado para productos orgánicos y saludables, de la misma manera existen Productores Agrícolas con la pretensión de dar valor agregado a sus productos y dar un mayor aprovechamiento a los espacios de que disponen para producir. Se ha tenido gran cuidado en establecer alianzas estratégicas con empresas de diseño y arquitectura a fin de crear los stands de calidad y diseño que estén a la altura de la imagen corporativa y de la capacidad de atraer al mercado meta. En este mismo sentido se han creado los logotipos y se pretende una campaña a nivel de medios de comunicación nacional en el que se aprovecha la mancuerna con el Gobierno Local, a fin de que el proyecto sea un modelo de desarrollo económico local en el que se abren espacio a los emprendedores interesados en la manufactura de productos alimenticios y utilitarios con características dirigidas a la protección del ambiente y al consumo saludable.

Está la expectativa de que el MAS, se convierta en mucho más que un día de mercado, sino en una experiencia lúdica, donde habrá actividades para los niños, demostraciones, degustaciones y espectáculos artísticos que se realizan cada semana; Es por eso por lo que la oferta de productos debe ser tanto o más variada que la de los mejores supermercados del área, poniendo énfasis en la calidad y en los procesos productivos y trabajando con volúmenes pequeños a fin de que los stands puedan albergar mayor variedad de productos, por tanto, generar un espacio de comercialización a un mayor número de pequeños emprendedores.

Es la Asociación de Productores Sostenibles de Santa Ana, la organización contraparte junto con el Gobierno Local, la encargada de designar el equipo de Administración de MAS, es junto a ese equipo que se ha estado trabajando con el fin de lograr formas expeditas de manejo de los espacios, los precios de los mismos, los precios de los productos, las relaciones interpersonales entre los expositores, la designación de áreas y horarios de los diversos eventos y de lograr la aplicación de un reglamento mínimo a acatar por los participantes del MAS.

1.4.1. Objetivo General.

Poner en Marcha una Empresa de interés social en la que participan los productores y consumidores conjuntados en la Asociación y bajo el amparo de la Municipalidad. Para la producción, mercadeo y consumo de productos alimentarios ambientalmente limpios.

1.4.2. Objetivos Específico.

- Organizar a los productores agrícolas ambientalmente amigables.
- Organizar a los consumidores para la demanda de productos ambientalmente amigables.
- Conjuntar esfuerzos empresariales entre la iniciativa privada y el Gobierno Local de forma conjunta.
- Poner en funcionamiento el Mercado de Abasto Solidario como una empresa que genere su propia marca, establezca su estrategia de mercado y sus niveles de eficacia, con capacidad de competir y de prevalecer ante empresas privadas y otra competencia.

1.5. Delimitaciones, limitaciones y alcances de la investigación

El trabajo de motivación ha sido permanente de parte de quienes en uno y otro momento han asumido el liderazgo, pero a diferencia de los métodos positivistas muy en boga en las universidades; En los procesos de desarrollo sostenible, nadie puede quedarse

atrás a menos que ese sea su deseo expreso, la crítica se suma, se discute y se concluye, lo mismo que la duda y el desánimo. Todo es parte de conocer y conocernos.

Los procesos colectivos son como los juegos de fútbol, importan las individualidades, pero importa más el desempeño del equipo ya que se debe de trabajar con las interdependencias ya que juegan tanto los que están en la banca y los que están en las gradas; Pero también importa el equipo que está al frente y entonces la estrategia toma forma táctica y se planta el quehacer de acuerdo con la coyuntura que se nos pone por delante.

No existen soluciones de libro, existe un proceso colectivo de toma de decisiones que afrontan desde la visión y la misión, la manera de actuar en las circunstancias que se van dando.

1.5.1. Delimitaciones

Umberto Eco (Cómo se hace una tesis); menciona de manera directa y un tanto jocosa que la temática debe, por razones de tiempo ser delimitada en lo posible cuidando no caer en una monografía (MARTÍNEZ, 2018). Ante eso, es claro que la investigación se delimita a contestar la pregunta ¿Sí es posible un mercado de Abasto Solidario en Santa Ana? Y, es claro que, a lo largo del esfuerzo realizado, se puede afirmar en una respuesta contundente. Pero, esto solo lo podemos responder para Santa Ana, con su gente y su capacidad de proyección a otras instancias. No podemos hablar de otros lugares y de otras personas y aun en la propia Santa Ana, como ya se ha dicho no se puede hablar de que en este proceso estén incluidas todas las personas que adversan el proyecto y que las hay, las hay.

1.5.2. Limitaciones.

A nivel mundial, todas las actividades económicas tienden a ser reguladas de una u otra manera; Es entonces que la producción agrícola como actividad económica también lo está; O, al menos trata de estarlo, sabemos que el costo de producción del arroz en Costa Rica es mucho más alto que en China, si nos inclinamos por las posiciones neoliberales dejaríamos que fueran los consumidores los que escogieran entre uno y otro;

Pero el arroz de China supone la pérdida de fuentes de empleo en el Pacífico costarricense y agravamiento social en la Península de Nicoya.

La Producción Orgánica entonces, tiene sus propios mecanismos de regulación, mejor conocidos como certificaciones y son en lo fundamental impuestos por los Estados desarrollados para prevenir el ingreso de mercaderías que puedan afectar a sus propios productores y como una presión de parte de los consumidores para tener certeza de que lo que se ofrece, se cumpla; Es entonces que no basta con producir de acuerdo con normas ambientalmente saludables, sino que cada uno de los procesos debe evaluarse y certificarse; La certificación se hace por parte de empresas especializadas en los países importadores y es bajo estas normas que se trabajan los procesos de importación y exportación.

Para superar esta limitación partimos de un criterio; el mercadeo solidario; En este sistema el productor da fe de que su producto está libre de contaminantes y el consumidor confía en la buena fe del productor y paga a este el costo del producto más el valor agregado por su producción ambientalmente amigable; Para evitar las suspicacias que pudiera despertar este sistema el Gobierno Local, está poniendo en marcha un sistema de certificación mediante el cual el COSAN da fe de las calidades del producto merced a una serie de procesos de control en cada una de las fincas que participan en el MAS.

Por otro lado; la apuesta de poner en marcha en Santa Ana un mercado con estas características es un proceso en el que se ha tenido gran cuidado de minimizar todos y cada uno de los riesgos, especialmente en lo relacionado a lo económico de los participantes; La ausencia en el territorio de productos que complementen una canasta de compra se está solucionando a base de acuerdos con productores de diversas partes del país y que cuentan algunos de ellos con certificación y otros que ya participan en ferias similares.

1.5.3. Alcances.

En el ámbito de la producción ambientalmente amigable, hay todo tipo de suspicacias; En el propio sistema de producción y mercadeo ambiental del país, podemos referirnos a las diferencias existentes entre la Feria del Trueque y la Feria Verde la

primera de productores naturales orgánicos ortodoxos mientras la segunda es una escisión de productores que buscan mayor libertad en el método y no esperamos menos elementos discordantes en el MAS, cuando esté funcionando. Pero el camino recorrido no está para detenerse en mezquindades de parte de personas que pretendan denigrar lo hecho. Es por eso por lo que la FAO ha escogido a Santa Ana como modelo para replicarlo en otras latitudes. Es por eso por lo que el COSAN pone su propio sello de certificación al amparo de la honorabilidad del Proceso de Seguridad Alimentaria Nutricional y del Gobierno Local.

No existe a nivel planeta un organismo mejor calificado que la FAO para dar fiabilidad a un proceso de búsqueda de condiciones ambientalmente saludables en el quehacer alimentario y no se trata de que los problemas sociales implícitos en la seguridad alimentaria, estén superados o se superen por la sola participación institucional; Santa Ana tan solo ha sabido aprovechar las posibilidades que brindan los actores sociales y los ha colocado en un proceso transdisciplinario que da como primer resultado el MAS, pero la meta a lograr está más allá y se va logrando en la medida en que las propuestas se regionalicen hasta alcanzar una escala apropiada para la resiliencia alimentaria y nutricional.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

En este capítulo vamos a esclarecer el pilar fundamental del presente trabajo de investigación y tiene que ver con la praxis ambientalista en la producción y el consumo de productos agropecuarios en el Cantón de Santa Ana.

2.1 Marco Situacional y Antecedentes de la Empresa.

2.1.1 Reseña Histórica

Tal cual se ha venido estableciendo; el Proyecto MAS, no surgió sino hasta que se dieran las condiciones subjetivas y objetivas para su planteamiento; En principio se trataba de lograr que los agricultores conocieran que existían opciones para diversificar la producción y lograr valor agregado para la misma. En este esfuerzo se conjuntó con la iniciativa que circulaba desde el Ministerio de Turismo de generar propuestas para destinos en las áreas rurales del país (LEY FOMENTO DEL TURISMO RURAL

COMUNITARIO Ley N° 8724 del 17 de julio del 2009), la iniciativa tuvo eco en el Gobierno Local y desde el Proceso de Desarrollo Económico Local se empezó a buscar mecanismos que hicieran posible la motivación entre los agricultores y diversos emprendedores, sobre todo mujeres que tenían la voluntad de hacer emprendimientos culinarios. En esta fase los agricultores fundamentalmente tuvieron la oportunidad de conocer otras formas de producción distintas de las que ellos habían venido practicando.

El problema fundamental de la agricultura ambientalmente amigable lo constituye el efectuar un cambio de actitud y de conciencia hacia una ideología en que las interdependencias entre los seres humanos y la naturaleza deben ser tomados en cuenta y las manifestaciones de esta nueva sensibilidad son muy variadas, pero son pocas las que contemplan la cuestión económica como fundamental. A pesar de eso el pensamiento de Mollison y de Fukuoka se pusieron en la mente de los agricultores y se buscaron formas adaptativas de permacultura para las fincas santanecas.

Fue a partir de que los procesos se especializaran en la atención de necesidades ciudadanas que el Proceso de Desarrollo Económico Local (PDEL), empezó su trabajo con el sector emprendedor, en tanto y por una alianza estratégica entre el Gobierno Local y la Asociación de Empresarios para el Desarrollo; el Proceso de Promoción Social asumió el trabajo fundamentalmente con jóvenes para capacitar y lograr resultados en las temáticas de empleo, empresarialidad y empleabilidad. Con el afán de aprovechar las capacidades instaladas en el distrito de Pozos de centros económicos y comerciales, incluidos gran cantidad de “call centers”.

Es entonces que el Proceso de Cooperación Técnica, asume el trabajo con los agricultores tratando de darle una variable más práctica a los conocimientos y actitudes que habían adquirido en el “Programa Cultivando la Vida” con el que se había iniciado el proceso. Este cambio de actores trae una nueva actitud de praxis, aprender haciendo y se denominó “Huertas donde sea”, este nuevo momento tiene un componente de importancia y es que se incluye no solo a los productores sino también a todos los ciudadanos que quisieran participar, lo primordial es que se mantienen métodos y técnicas amigables con el ambiente y se empiezan a dar los primeros pasos en la preparación de abonos en base a residuos orgánicos y del uso de lombrices como aliadas para la remoción de tierra y para la fabricación de compost en base a sus desechos.

Hay un nuevo momento en la atención de los agricultores y es cuando el proceso es asumido por el PSAN, y el Programa Huertas donde sea, adquiere un carácter completamente científico y técnico incluso al amparo de la participación de las fincas en el Programa de Bandera Azul Ecológica, pero esto es lo fundamental para apuntalar aspectos de ser considerados destinos en turismo rural comunitario.

Es necesario señalar que el paisaje santaneco se transforma de manera dramática, a partir de los desarrollos inmobiliarios, creando dos sectores culturales fácilmente diferenciables y para los cuales se crean lugares de ocio y comercio apropiados a su capacidad económica; se ha hablado de la proliferación de supermercados y de los negocios ubicados en la “milla de oro” que se corresponde a la zona en Pozos que ocupa la Radial Santa Ana-Belén.

En este momento del desarrollo del proyecto se plantea un norte para los procesos de motivación y capacitación que consiste en buscar los mecanismos para crear mercado para los productos ambientalmente amigables que ya se están produciendo en las fincas y se están vendiendo al mismo precio y en los mismos sitios que los que no lo son.

El desencadenante final lo constituye la construcción del Parque Recreativo y Deportivo de Santa Ana con un espacio dedicado a campo ferial especialmente dispuesto para albergar a la Feria Internacional de Artesanías y a la Feria de la Cebolla, las cuales de manera conjunta con otras ferias como la de Gastronomía, brindan los datos de factibilidad económica, tómesese en cuenta que Santa Ana es una marca Cantón per se.

El trabajo ahora es el de lograr una Organización de Productores Sostenibles y diferenciados de los demás del CACSA, con quienes además no se pretende una competencia. De esta manera se conforma la APSSA. Pues se necesita una contraparte con carácter social y personería jurídica para negociar el préstamo por parte de la Municipalidad del espacio destinado a campo ferial. Alternativamente los Productores y el COSAN habían logrado los contactos con la empresa privada logrando la colaboración en los diseños de los stands que se pondrían en el campo ferial. La APSSA logra dos donaciones de parte de la Municipalidad una para la compra de los Stands y otra para suministros necesarios para la entrada en funcionamiento del MAS.

Ilustración 4. Diseño de Stands para uso del MAS.



Tomado de: Construcción Propia.

Dada la situación de pandemia se ha tenido que retrasar la entrada en funciones del Mercado, tan solo se está a la espera de que se pueda estabilizar la situación sanitaria para tomar las medidas de planificación necesarias a fin de ponerlo en marcha.

2.1.2 Misión, Visión.

Al mencionar los Programas “Cultivando la vida” y “Huertas donde sea” se refiere a programas ejecutados por la propia Municipalidad de Santa Ana y considerado en los PAO (Planes Anuales Operativos) de cada uno de los Procesos Municipales para la ejecución presupuestaria. El MAS, aunque está considerado dentro del Proceso de Seguridad Alimentaria y Nutricional se parta de los anteriores programas dado que en sus procesos internos de planificación y ejecución el PSAN es un actor más y no un ejecutor como en los anteriores.

2.1.2.1 Misión.

Ser un espacio innovador que permita el vínculo directo entre Productores del Cantón y sus Consumidores en un laso de confianza y respeto y en consonancia con los pilares de la seguridad alimentaria y nutricional.

2.1.2.2 Visión.

El proyecto MAS será promotor del bienestar de la población por medio de un acceso más pleno a alimentos sanos e inocuos, así como promover relaciones entre productores y consumidores bajo un enfoque ganar, ganar.

2.1.3 Organigrama.

Ilustración 5. Organigrama del MAS.



Tomado de: Construcción Propia.

2.2 Análisis del Entorno.

2.2.1 Análisis FODA.

Dentro del Proceso de Investigación se ha realizado un análisis particular de la factibilidad de lograr que funcione un Mercado de Abasto Solidario en Santa Ana, pero debemos de considerar a profundidad este hecho.

2.2.1.1 Fortalezas.

En primer lugar, se debe de tomar en cuenta que existe un grupo organizado de productores que están plenamente motivados y capacitados en la producción ambientalmente sustentable. Que por su desarrollo inmobiliario; el Cantón de Santa Ana cuenta con un nicho de mercado que puede ser atraído a la oferta del MAS, dado que ya otras empresas para este tipo de mercado se han instalado en el Cantón. No menos importante es que se cuenta con un sistema propio de Certificación con aval del Gobierno Local y de las diferentes Instituciones incluido el Ministerio de Salud agrupados interinstitucionalmente en el Consejo de Seguridad Alimentaria y Nutricional.

Es necesario mencionar que existe un campo ferial especialmente diseñado en el Parque Recreativo Deportivo, ubicado en el centro de Santa Ana y de que se cuenta con un sistema de Stands especialmente diseñado y que es acorde con la imagen corporativa del Proyecto.

2.2.1.2 Oportunidades.

Una de las mejores oportunidades la representa el estar inmersos en un mercado con alta capacidad de consumo y que además por su psociografía tiene inclinación hacia los alimentos saludables.

Frente a la competencia que representan los supermercados, la posibilidad de tratar directamente con los productores es un atractivo fundamental para la comercialización de productos ambientalmente saludables. En este sentido podemos mencionar que los productos no producidos en Santa Ana pueden ser conseguidos en organizaciones similares que funcionan a nivel nacional, algunos de ellos certificados de previo.

La concepción de “Día de mercado” como evento, permite combinar la acción de compra con espectáculos culturales, demostraciones, degustaciones y eventos especiales para los niños.

Se debe de considerar como una oportunidad de que muy pronto la Feria del Agricultor se mudará a su sede permanente, por lo que, aunque los eventos no se realizan el mismo día, la diferenciación de espacio permite valorar de mejor manera operar en el centro de Santa Ana.

Debe de considerarse que por diversos motivos el Cantón de Santa Ana goza de gran prestigio en el país, por lo que un evento ambiental se apoyaría y reforzaría la calidad del destino. Esto se respalda por perdurar en el tiempo y a lo largo de 19 años las ferias de artesanía y de la cebolla con gran suceso, ese mismo resultado lo tuvo la feria gastronómica que atrajo a los mejores restaurantes gourmet del norte de San José a un evento que se convirtió en multitudinario.

Como se ha mencionado, existe en Santa Ana una estructura de emprendedurismo que garantiza la presencia de diversidad de productos manufacturados y amigables con el ambiente.

2.2.1.3 Debilidades.

Al tratarse de un campo ferial, hay dificultades para el bodegaje de los productos que no están en los exhibidores, lo mismo que un sistema adecuado de parqueo para los autos de los productores y de los clientes. La escogencia del día de la semana en que se plantea la feria debe de ser uno en el que las personas puedan ejercer su decisión de compra y pueda darse como un evento familiar en lo posible.

2.2.1.4 Amenazas.

Siempre se debe de tener en consideración la respuesta que puedan dar los competidores. Se tiene la experiencia de que Palí y Maxi Palí, bajaron los precios de la cebolla en el momento en que el CACSA realizaba la feria de esta, poniendo al visitante en la posición de comparar y la afectación que esto tuvo no fue muy sensible, pero hizo necesarios algunos esfuerzos por parte de los organizadores.

Tratándose de productos perecederos y siendo Santa Ana un Cantón caracterizado por el calor y el sol, debe tenerse gran cuidado en los exhibidores o en la posibilidad de que algún producto despierte olores que puedan afectar al resto de exponentes.

2.2.2 Fuerzas Competitivas.

2.2.2.1 Fuerzas Competitivas Horizontales.

En el Proceso de Investigación se ha sentido que hay la posibilidad de que exista un real competidor a menos que no podamos lograr o mantener la calidad de la oferta, por lo demás la competitividad está garantizada por la fortaleza de los “steakholders” con que se cuenta y estos garantizan la presencia en medios inclusive.

El posicionamiento de los productos se garantiza por el hecho de que son los mismos productores quienes los van a comercializar, son con los que cuentan con la certificación apropiada, luego de eso está, aparte de la certificación, la denominación del origen de cada producto y la invitación expresa de visitar los campos de cultivo.

Por otro lado, está claro que la fortaleza de nuestros stakeholders nos garantiza la resiliencia necesaria para soportar la época en que seamos un producto incógnito (BCG) y luego nos sostendrá nuestra propia capacidad de mantener la calidad. De hecho, si habrá respuesta de nuestros competidores, pero confiamos en las fortalezas para hacerle frente en momento y lugar.

2.2.2.2 Fuerzas Competitivas Verticales

Se concuerda en que son los asociados a la APSSA los propios proveedores y de que existe una buena cantidad de emprendedores(as) que manufacturan productos alimentarios sustentables acá en la propia Santa Ana, se podría eventualmente tener problemas con los productos de fuera del Cantón, pero solo con los perecederos (tal vez los más), hay acuerdos con estructuras similares y para esas organizaciones Santa Ana representa una ventana de mercado que no pueden ignorar.

El poder de negociación de los clientes es parte de la relación de solidaridad que se pregona, no es común dada la magnitud de la compra que exista alguna dificultad.

En todo caso debemos de tener en cuenta que el concepto del mercado es que sea un evento solidario, entendiendo esta forma de pensar sentir y actuar, la competitividad rebasa los conceptos que se podrían aplicar a otro tipo de mercados, aunque tomamos en cuenta que corre de parte del colectivo y sus colaboradores el ir logrando superar cada escollo que se coloque en el camino.

2.2.3 Ventajas Competitivas.

La principal ventaja competitiva se encuentra en que esta es una empresa mixta en la que participa como actor social el Gobierno Local y las diversas Instituciones del Gobierno Central. Esto mismo hace necesario un nivel muy alto de calidad en los productos que se comercian y una estricta transparencia en cuanto a la seguridad que deben tener los consumidores.

El hecho de ser una oferta amigable con el ambiente ha atraído a muchos stakeholders interesados en hacer progresar la iniciativa y de participar de ella de alguna manera.

Otra ventaja es que en todo el proceso de creación han intervenido profesionales en muy diversas disciplinas y de que está relacionado con otros programas abiertos dirigidos a la protección del ambiente y a la seguridad alimentaria y nutricional en alcances más profundos.

Se está haciendo todo lo posible para que la compra sea lo más integral posible tratando de que el cliente no tenga que hacer otra salida a comprar lo que no encontró acá y que se le debería de haber ofrecido.

Para el nicho de mercado al que nos dirigimos, es de nuestra consideración que el MAS es la mejor opción de un día de compras divertido y lúdico para toda la familia.

2.3 Marco Teórico.

2.3.1 Antecedentes de la Investigación.

El proyecto tiene su génesis fundamental en los estudios realizados por parte del Gobierno Local (PLAN DE DESARROLLO HUMANO CANTONAL) (RENDICIÓN DE CUENTAS DEL ALCALDE LIC. GERARDO OVIEDO ESPINOZA 2010, 2011, 2012 y siguientes) con respecto de las necesidades de los diversos actores económicos del Cantón y donde se manifestó la necesidad de protección de por lo menos dos sectores productivos; el sector alfarero artesanal y el agro productor.

En el caso del sector agro productivo se propuso para ese Plan, la búsqueda de mecanismos de activación del turismo rural, como ingresos alternativos para los productores. Con esta propuesta se dan los primeros acercamientos entre los técnicos del Gobierno Local y los productores agrícolas. En este proceso también se incluyen mujeres emprendedoras de los distritos de Brasil y Salitral con disponibilidad de abrir su casa para atender comensales que visitaran la región. Y, como complemento a la visita de las fincas abiertas a este fin.

A estas alturas; el proyecto estaba siendo asesorado por el Ministerio de Turismo y la parte operativa la estaba ejecutando el Proceso de Desarrollo Económico Local (Una oficina del Gobierno Local especializada en la promoción de la empresarialidad, empleo y empleabilidad en el Cantón). En Santa Ana, esta línea la ha seguido como iniciativa privada la Finca La Chimba y en su proceso de marketing han sabido aprovechar fortalezas del entorno y que les ha permitido promoverse como destino.

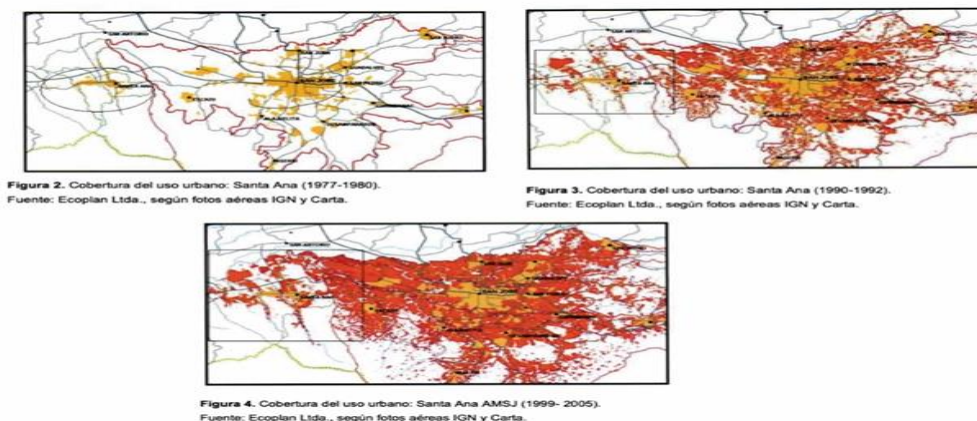
En este punto el Proceso de Desarrollo Económico Local (DEL) dirige sus esfuerzos especialmente al emprendedurismo y a la creación de una Cámara de Turismo de Santa Ana (CASATUR). La parte de empleo y empleabilidad lo asume el Proceso de Promoción Social, a través de un acuerdo con la Asociación de Empresarios para el Desarrollo, los cuales pusieron los fondos que dieron principio a un trabajo continuado de formación, capacitación y organización de jóvenes. La atención al sector agro productivo fue asumida por el Proceso de Cooperación Técnica (Una oficina encargada de gestionar la cooperación interinstitucional nacional e internacional con proyectos de

desarrollo socioeconómicos en el Cantón). En este contexto se logró la contratación de un promotor para la motivación hacia procesos alternativos de producción. Inicialmente como soporte a los proyectos de turismo rural y luego en mancuerna con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y el Centro Agrícola Cantonal de Santa Ana (CACSA). Para la mejora de formas fitosanitarias de cultivo, el uso de métodos ambientalmente saludables para la eliminación de plagas.

El Proceso de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PSAN) asume definitivamente el trabajo con los agricultores a partir de 2012. Obviamente hay un cambio de dirección en cuanto a los objetivos de esta nueva instancia como actora del proceso. El más significativo lo representa el abordaje de la población Santaneca en procesos de alimentación y nutrición y su participación activa en el proceso de producción de alimentos vegetales y en alguna medida pecuarios. Al primer proceso se le había denominado “Cultivando la Vida”, este nuevo momento es denominado “Huertas donde sea” y se ocupa precisamente del reclutamiento ciudadano en la creación de huertas en lotes baldíos, terrenos del Gobierno Local, en Iglesias e Instituciones públicas y privadas.

Cada Proceso Municipal asume desde su propia perspectiva la atención de los ciudadanos. Tocando al PSAN el trabajo con los Agro Productores con el fin de integrarlos en un proceso de resiliencia alimentaria y de formación para el consumo adecuado de alimentos y nutrientes.

Ilustración 6. Cobertura Urbana en Diferentes Periodos del Cantón de Santa Ana.



Tomado de: (ecoplan)

La Producción Agropecuaria en Santa Ana ha venido decreciendo en función de los procesos de conurbación del Gran Área Metropolitana (GAM), con las características muy particulares que ha tenido la misma para los cantones del oeste de San José (Escazú, Santa Ana, Belén y ahora incluido el cantón de Mora) que han constituido un clúster económico en el que se combina el desarrollo industrial y habitacional de alta plusvalía. Otro elemento que altera a la producción agrícola, lo constituye el Área de Conservación de los Cerros de Escazú y la zona de protección de la cuenca del Río Virilla que afecta en lo fundamental al distrito de Brasil. Esto es que más de la mitad del territorio santaneco, está inmerso en el Área de Conservación, que cuenta con 7175 hectáreas y el hecho de que esta conservación sea efectiva se debe en lo fundamental a que los propietarios de estos terrenos están a la espera de cambios en la jurisprudencia que le permita a la larga desarrollarlos, en tanto prefieren no oponerse a las disposiciones que rigen actualmente. Sin embargo, podemos hablar de que el 65% del Área, cuenta con cobertura boscosa, el 15.58% son potreros, el 20.39% son cultivos de café, en tanto apenas el 0.6% corresponde a cultivos anuales, es decir; propiamente a productos como cebolla y otras hortalizas (Conservación, 2015).

En todo caso, las parcelas o fincas que actualmente se cultivan en Santa Ana, son en su mayoría de 2 a 5 hectáreas y requieren muy poca mano de obra. Téngase en cuenta que la inversión por hectárea en cultivo de cebolla es de alrededor de 5 millones de colones, esto nos permite extrapolar que las parcelas pueden ser de menor tamaño ya que la inversión por hectárea es muy alta. Por lo que regularmente en épocas de cosecha participa la familia agregada del agricultor.

Las fincas se ocupan en dos y hasta tres cultivos, algunas cultivan marginalmente frijoles o maíz, pero la mayoría se dedica a la cebolla, tomate y chile dulce, como cultivos de rotación, los otros cultivos son más bien de autoconsumo. Es entonces que, a través de los nuevos procesos de asesoría y promoción impulsados por el PSAN, se busca que las fincas en que se ha capacitado a los Agricultores diversifiquen en lo posible la producción con pequeños cultivos de diversas hierbas y hortalizas a fin de lograr que la colocación en el mercado permita una oferta también diversificada.

A los efectos de comercialización el MAS permite a los agricultores sacar a mercado productos que hasta el momento se daban de forma marginal, al cultivo principal como lo es el caso de los cítricos y bananos que se usan como sombra de los cafetos.

El Proyecto de Mercado de Abasto Solidario (MAS); es entonces la culminación de un proceso de inclusión facilitado por el Gobierno Local y del que se ha invitado a participar no solo a los agricultores y a la sociedad civil, sino que ha sido puesto en manos del Consejo Cantonal de Seguridad Alimentaria y Nutricional como ente interinstitucional del que participan todas las instancias relacionadas con la salud alimentaria en Santa Ana.

El MAS en lo fundamental busca ser un apoyo para los productores interesados en la conservación y mejoramiento de los suelos, en la producción de verduras y hortalizas libres de agroquímicos dañinos para la salud, de la real venta directa y relación con el consumidor al que le está haciendo la promesa de que su producto es ambientalmente saludable, que no existe vía de intermediación a no ser que sea la del propio mercado y de que la Administración pueda delegar la intermediación entre agricultores que por diversas causas no puedan sacar esa semana producto al mercado.

El COSAN a través del PSAN, brinda los servicios de asistencia técnica, capacitación y organización de los productores y estructura un sistema de certificación de que el productor ha acatado las normas necesarias para hacer de su producto ambientalmente saludable y el permiso correspondiente para su comercialización en el MAS. Más allá de eso el COSAN, ha promovido la existencia de la Asociación de Productores Sostenibles de Santa Ana a fin de lograr una contraparte en la Sociedad Civil que haga posible al Gobierno Local la dotación de recursos para poder utilizar los terrenos del campo ferial en el Parque de Santa Ana y la construcción de los exhibidores y toldos que bajo una arquitectura acorde a las necesidades de los propios productores guarde armonía además con el resto del paisaje planteado por el Parque Recreativo y Deportivo.

2.3.2 Bases Teóricas.

El Proyecto se desarrolla como herramienta y alternativa del cierre de agro cadena educativo-productiva que promueve el Proceso de Seguridad Alimentaria y Nutricional desde los cursos y talleres de agricultura orgánica y de conservación sostenible, así como también un espacio de cierre entre las escuelas de alimentación consiente con los vecinos y vecinas atrayéndolos como consumidores. Ya que actualmente el consumidor de productos alternativos con caracteres inocuos producidos de manera sostenible en general sale a efectuar sus compras fuera del Cantón, los espacios existentes (supermercados) poseen precios exagerados al amparo de que hay pocos lugares en el Cantón y cercanos, donde se oferten estos.

Durante y desde la fundación del Proceso de Seguridad Alimentaria y Nutricional, año 2012 han sido capacitados y o participado alrededor de 3000 personas en las distintas actividades con enfoque educativo. Durante el proceso estas personas se han capacitado en distintas formas de producción y en las técnicas y manejos de la Agricultura Sostenible influyendo en la obtención de productos más inocuos, ejemplo; actualmente el ajo, la cebolla, el café y el chile, especialmente en fincas como familia Córdoba, los Pupos y los Álvarez. Los cítricos producidos por los hermanos Morales pueden ser considerados productos sostenibles en donde el umbral de uso de agroquímicos se encuentra por debajo de su media histórica.

2.3.3 Bases Legales.

Se ha referido en todo momento de la Investigación al hecho de que las iniciativas de solución de problemas han surgido desde el Gobierno Local, de las cuales y mediante el proceso de participación ciudadana, han ido tomando diversas formas hasta la actual. Es decir, al momento en que se les consultó a los Agricultores acerca de sus necesidades, ellos manifestaron varias, una de ellas era la de capacitación técnica y las otras relacionadas con el mercado. También han manifestado como necesidad dotar de denominación de origen para la cebolla santaneca. Pero este tema fue resuelto por el IICA (Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas) en el sentido de que la producción debería ser tradicional en la población.

Se debe de tomar en cuenta que el destino de partidas o los recursos que la Municipalidad invierte en proyectos de la Sociedad Civil, deben de estar dirigidos a un ente jurídico que adquiera la responsabilidad compartida por los gastos que se hagan con esos recursos.

Por otro lado, y a pesar de los compromisos e involucramientos, no tiene sentido que la Municipalidad contraiga además la responsabilidad de hacer sostenible en el tiempo los procesos. Esto explica porque en el mapa conceptual (VER ANEXO C), la cuestión legal se ubica en una de las tres fases del hexágono equilátero.

Se creó entonces, la Asociación de Productores Sostenibles de Santa Ana, para que, al amparo de la Ley de Asociaciones, pueda ser contraparte de la Municipalidad para ser receptora legal de sus financiamientos, para cumplir como Asociación ante el Código de Comercio y de ser necesario ante el Ministerio de Hacienda. Más cercano aún debe de cumplir con lo que estipula el Código Municipal en cuanto a patentes y licencias Municipales y las exenciones que se derivan de ser una Organización sin fines de lucro ya que no hay contradicción entre los beneficios personales de los participantes y del Mercado con el destino de los recursos que como Asociación pueda recaudar.

2.3.4 Sistema de Variables.

2.3.4.1 Definición.

Es claro que, al estar trabajando en una Investigación Cualitativa, se encuentra cierta dificultad en definir parámetros cuantitativos. Otra dificultad es que los muestreos hechos cuantitativamente corresponden a una psociografía que no refleja al nicho de mercado al que se quiere llegar.

En específico las variables con las que contamos del mercado meta son obtenidas por medio de la observación y de la investigación a través de fuentes secundarias, pues resulta difícil el acceso a personas que viven en lugares precisamente diseñados para prevenir el contacto con personas de fuera del círculo que conforma el condominio o la

calle de la urbanización, todos ellos al amparo de seguridad privada que opone todo tipo de recursos para el acceso a los condóminos.

Sin embargo, se ha definido una variable a considerar en cuanto al nicho de mercado:

- Clase alta: Corresponde a los empresarios y políticos que habitan en urbanizaciones donde el acceso es muy restringido, tienen la particularidad de participar en eventos de la cultura tradicional santaneca. Por lo general delegan las responsabilidades de compra en los trabajadores a su servicio.
- Clase media-alta: Corresponde a ejecutivos de alto nivel y profesionistas que buscan su sitio habitacional como símbolo de estatus, no delegan la responsabilidad de sus compras ya que estas se relacionan con las necesidades creadas en su entorno. Este sector podemos considerarlo mayoritario entre los habitantes de los condominios y las urbanizaciones, por ellos es que se han establecido en Santa Ana, desde el club de golf de Lindora hasta el más reciente Country Club, pasando por otras facilities en la radial a Belén y los supermercados dirigidos a aprovechar su presencia en la zona.
- Clase media: Se ubican en apartamentos y casas de valor medio, no habitan exactamente en las urbanizaciones y condominios, pero comparten las necesidades de estatus y utilizan las mismas facilites que se ofrecen para el estrato superior; He de decir que participan mucho más de la vida cultural de Santa Ana y no tienen resistencia a participar de iniciativas del tipo MAS.

Con respecto de los productores tenemos tres variables fundamentales

- Los Productores Tradicionales: No están abiertos al cambio en su sistema productivo y actúan de forma individual a pesar de participar en colectivos como el CACSA. Viven el presente y el futuro no les da preocupación ya que tienen su vida organizada de tal forma que no hay espacio para variantes.
- Los Productores Eco Sustentables: Están abiertos al cambio, ávidos de conocimiento y de participación colectiva, firmes en opinión, pueden

seguir un liderazgo cuando les ha convencido de sus buenas intenciones, lo mismo que pueden rechazar la ayuda cuando eso les comprometa de alguna manera.

- Los Productores que están migrando de la actividad económica; Este es sin lugar a duda el sector que más problemas trae a la agricultura santaneca como tal. Ya que se trata de una nueva generación de personas a las cuales se les ha dado la tierra en herencia, pero su deseo es segregarla y urbanizarla.

2.3.4.2 Operacionalización.

Es de considerarse que toda la relación de hechos que han llegado hasta la concepción del MAS, corresponde dentro de la metodología de investigación cualitativa al análisis del proceso. Y, esto que no puede decirse que el Mercado de Abasto Solidario no estuviera ya en la mente de muchos de los actores sociales, pero la experiencia dictó y sigue dictando que no se pueden brincar etapas.

Esto viene del hecho en que la operacionalidad son los diversos componentes del proceso que no son cuantificables o medibles porque son parte de la idiosincrasia de los actores sociales. Esta es la razón de que, en mucho, ponemos más atención a los detalles del proceso que a la meta final, en la esperanza de que si cada cosa se hace como debiera hacerse al final no tendría por qué haber otro resultado que no fuera el logro de la meta.

2.3.4.3 Instrumentalización.

En el Proceso del Plan de Desarrollo Cantonal y en los diversos foros abiertos por la Alcaldía en su proceso de rendición de cuentas. Existió una distorsión entre lo que se deseaba y lo que realmente se necesitaba; Esto tuvo como respuesta de parte del Gobierno Local una salida lateral a la situación que, al irse trabajando por parte de los profesionales de la Municipalidad, ponían a descubierto que lo que se proponía no era la solución real y que se podía seguir ese camino como paliativo o enmendar el rumbo y dirigirse hacia metas logrables en el tanto se contara con el compromiso de los agricultores como actores sociales de su propio proceso.

La materialización de las ideas no se hizo esperar, las fincas empezaron a transformarse para la diversificación y se hizo necesario por parte del Gobierno Local de poner personal científico técnico al servicio de estos esfuerzos. Demás está decir que los actores sociales ya contaban con las herramientas teóricas y el conocimiento para la definición de necesidades y no de deseos o ambiciones. Desde ese momento y hasta la actualidad se ha dado la transferencia de conocimientos a cada cual, en base a sus necesidades particulares, desde el cultivo del café, hasta el de hongos pasando por maní o maíz.

La estructuración de los agricultores y consumidores como actores sociales de base se dio a partir de la asociación de intereses comunes en la APSSA y esta ha definido como meta el trabajo mancomunado con el COSAN para lograr el MAS con el mayor de los sucesos.

2.3.5 Definición de Términos Básicos.

Abasto Solidario: En el contexto del Proyecto MAS, Abasto Solidario implica la relación de compraventa de un bien que ha sido producido de manera diferenciada a otros productos similares en donde el consumidor asume el valor agregado por esa cualidad.

Sustentabilidad: Se refiere a un proceso que se puede proyectar en el tiempo en tanto los actores sociales que participan se mantengan.

Sostenibilidad: Significa lo mismo que sustentabilidad, salvo el hecho de que es un significante en idioma castellano, en tanto el otro es un anglicismo.

Desarrollo Sostenible: Se refiere al desarrollo económico y social que se puede dar en las sociedades humanas con el componente de que se incorpora la protección del ambiente en cada una de las variables y acciones a emprender.

Actores sociales: Se refiere a todas las personas, organizadas o no que participan en un proceso.

Proceso: Conjunto de fases sucesivas de un fenómeno o hecho complejo.

Programa: Proyecto o Planificación ordenada de las distintas partes o actividades que componen algo que se va a realizar.

Metodología: Conjunto de métodos que se siguen en una Investigación Científica, un estudio o una exposición doctrinal.

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1 Definición del enfoque metodológico y método de investigación.

Por una necesidad epistemológica se ha inclinado fundamentalmente por una metodología Cualitativa de Investigación y se trata de explicar fenómenos sociales que si bien podrían haber sido abordados de forma cuantitativa, la data sería fría y no contribuyente a explicar y conformar los procesos sociales registrados en la producción agropecuaria santaneca, un sector económico, que definimos (con base en la investigación) en riesgo de desaparecer debido a la carencia de un conocimiento del contexto y de la persistencia de metodologías que en opinión del investigador deben ser transformadas con el fin de lograr la subsistencia del sector en el Cantón de Santa Ana.

“La investigación cualitativa es el procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para construir un conocimiento de la realidad social, en un proceso de conquista-construcción-comprobación teórica desde una perspectiva holística, pues se trata de comprender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un determinado fenómeno. La perspectiva cualitativa de la investigación intenta acercarse a la realidad social a partir de la utilización de datos no cuantitativos” (otros., s.f.)

3.1.1 Metodología de la Investigación.

Se ha estado describiendo un Proceso el cual, por necesidad, valga decir; en el transcurso de los acontecimientos; directrices muy laxas emanadas desde un proceso de diagnóstico el cual no logró profundizar entre lo que desean los agricultores santanecos, lo que realmente necesitan y para lo que objetivamente se cuenta con recursos para lograr. Esto ha llevado a promotores y funcionarios y a los propios productores por derroteros inocuos, en los que la metodología de Metaplan y otros métodos de diagnóstico colectivo dan una información primaria que no puede ser comparada contra la realidad y que amerita ser corroborada.

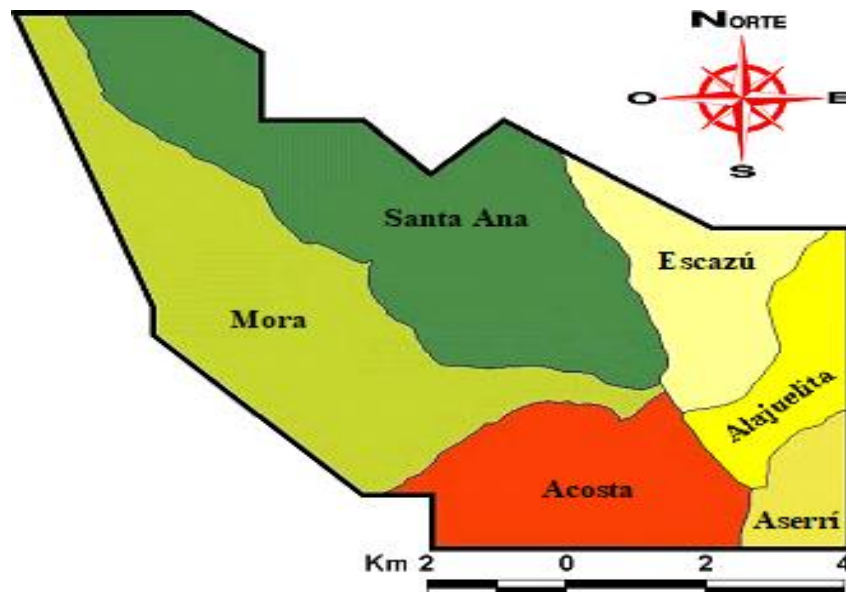
La ciencia ha sido y es uno de los más importantes motores para el desarrollo del ser humano en muy diversos aspectos, está inmersa en estructuras de poder hegemónicas; El paradigma cualitativo es para las ciencias del comportamiento una herramienta de gran valor.

Traigo esto a colación dado que el proceso en todos sus alcances tiene que ver con la interpretación que hacen los actores sociales del accionar de acuerdo con las circunstancias que se van dando momento a momento; Se interpretó que se podía trabajar el turismo rural comunitario, pero el análisis posterior de las condiciones, obligó a comprender que muy pocas de las fincas cumplían con el mínimo de los requerimientos y de que la oferta debía integrarse a los demás elementos que convocan la visita al Cantón de Santa Ana y no existió una mezcla de mercadeo que integrara todos los elementos e hiciera posible el mejoramiento de la oferta. En todos los pasos dados por el Proceso de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad, pusieron de manifiesto la necesidad de trabajar en el campo de la motivación como paso previo a la capacitación, en este proceso fue necesario definir un ¿Para qué?, es decir definir objetivos y evaluar si dar seguimiento al proyecto turístico era viable o se correspondía con una solución al problema planteado.

Es entonces que la Metodología de Investigación se planteó ecléctica en el sentido de que se debían sumar muchos elementos para hacer un análisis del paisaje en esa coyuntura y de si era posible avanzar. Esto significa que debían concertarse las ideas de lo que hasta ese momento se consideraban necesidades y determinar si su satisfacción era viable o no. De hecho, todo planteaba una metodología de investigación cualitativa, dado

que la data cuantificable si bien no estaba ausente era ignorada. Adrede incluso en algunos de los sectores. ¿Por qué? Bueno, en principio los gremios organizados como el de los Agricultores de Santa Ana, se topan de cuando en cuando con líderes personalistas que además tienen un conocimiento claro de la situación, pero no va con sus intereses compartirlo, pues el proceso de solución de problemas podría sacarlo de su espacio de poder.

Ilustración 7. Territorio de Santa Ana en Áreas de Conservación.



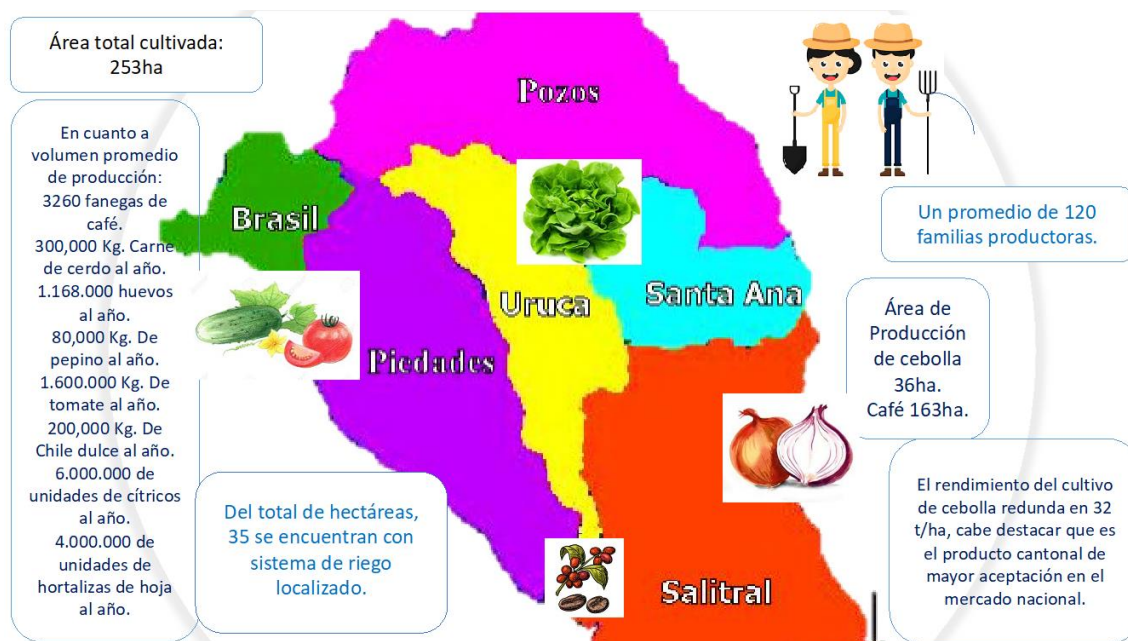
Tomado de: (SINAC, s.f.)

Se ha establecido que el proceso de conurbación reduce día a día los terrenos dedicados a cultivos, es probable que la capacidad productiva de Santa Ana se extienda a unas 250 hectáreas repartidas entre más o menos 150 agricultores. Bajo esta coyuntura la denominación de origen para la cebolla santaneca, de ser posible, tan sólo alcanzaría para el tiempo de mercado de la feria que se realiza en marzo y unas cuantas semanas en la Feria del Agricultor y de hecho el valor agregado por denominación de origen no se ha aplicado al precio del producto, aun cuando es uno de los mejores argumentos de empuje y mercadeo de la Feria de la Cebolla.

Por otro parte las fuentes cuantitativas de que se dispone o bien no son integrales y no profundizan lo suficiente en la problemática, lo cual crea discordancia entre el trabajo cualitativo con cada agricultor acerca de la situación que se analiza para transformarla, y al final no nos sirve como insumo para la evaluación del contexto; Si nos atenemos al ejemplo de los datos manejados por el MAG tenemos que en 253 hectáreas de terreno en

Santa Ana, se producen 3260 fanegas de café, 300.000 kilogramos de carne de cerdo. 80.000 kilogramos de pepino, 1.168.000 huevos, 1.600.000 kilos de tomate, 200.000 kilogramos de chile dulce, 6.000.000 unidades de cítricos, 4.000.000 kilogramos de hortalizas de hoja y en cebolla 1.072.000 kilos (Bulakar, 2017). Todo esto repartido entre 120 familias.

Ilustración 8. Área Total Cultivada por Distrito.



Tomado de: (MAG, 2010)

Para evaluar la situación del productor, tendríamos que tomar la inversión inicial, las semillas, los insumos, las horas de trabajo invertidas y más a profundidad si el valor del propio suelo debe agregarse o las fuentes de agua. Salvo si el agricultor alquila la parcela en cuyo caso el valor del alquiler se debe sumar.

A groso modo y con semejante data, se podría deducir a priori que la actividad Agrícola en el Cantón de Santa Ana está bien y que no requiere de una intervención particular de parte del Gobierno Local. Tomamos en cuenta otro dato 120 familias compuestas por 5 miembros nos resulta un grupo social de 600 personas en un Cantón de 60.000 habitantes o sea 1% de los habitantes, hablamos de atención a un sector donde los miembros de la APSSA representan el 0,05%.

El manejo Cuantitativo de la data nos pone frente a la dificultad de acceder a fuentes manejables que nos permitan abordar la problemática. Pues la capacidad de rendimiento de una hectárea de cebolla, no nos habla de las cuestiones climática, de los problemas de transporte, de la situación de intermediación que se vive en la agricultura costarricense en general y el hecho de que si se suman todos los recursos invertidos por el Gobierno Local en este o en otros sectores productivos y emprendedores, puede resultar que los rendimientos de este tipo de inversiones no sean susceptibles de tomarse en los términos contables comunes, como se ha dicho; porcentualmente atienden a un sector reducido de la población. Y estas relaciones numéricas no dimensionan el impacto cultural, social y ni que se diga de la idiosincrasia del Cantón que es un intangible.

Me ha parecido necesario hacer esta aclaración por encontramos a las puertas de iniciar una nueva fase del Proyecto MAS, sin que hasta el momento se haya aportado la variable contable o data numérica acerca de los resultados esperados. Salvo que; los datos acerca del costo de inversión para poner a producir una hectárea de cebolla parten del costo de las semillas más los insumos químicos a emplear y no otras inversiones como mano de obra y agua o de sistema de bombeo en caso de que se esté lejos de un cuerpo de agua. Y, esta data es recogida de las entrevistas informales con los sujetos de la investigación. Estas mismas fuentes nos brindan la información acerca de los procesos de intermediación, incluso tolerados por las propias autoridades. La fragilidad de la información se incrementa por las leyes de la oferta y la demanda presentes en las relaciones de mercado o, de la siniestralidad que se vive en el sector agrícola a causa de imponderables ya se el caso del clima o de la sustracción o hurto de sus productos.

3.1.2 Enfoque Metodológico.

En el transcurso del Proceso y la Investigación Cualitativa del mismo, se ha acudido a un enfoque que utiliza diversas metodologías entre ellas el acercamiento a la realidad del sujeto de estudio en su ambiente y sus interrelaciones, Es entonces que el Investigador puede interpretar al o junto al sujeto y dar sentido a fenómenos en base a los significados que los actores les otorgan.

Por la cantidad de actores sociales que participan y por el significado de sustentabilidad, este es un proceso colectivo interdisciplinario y transdisciplinario que se alimenta de manera fundamental de las ciencias sociales. Este enfoque puede admitir o no verdades a priori ya que no impone a los participantes una única visión de mundo, sino que se abre a múltiples paradigmas, pero no cerrada al positivismo en tanto es interpretativa de la experiencia humana; El Método entonces ha logrado concertar en igualdad al sector estatal y legal, al sector científico-técnico y una base social de apoyo con capacidad de crecer pero que garantiza desde la Sociedad Civil la sustentabilidad del proceso.

Se define «el desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades». Informe titulado. Nuestro futuro común de 1987, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, el desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente (Unidas).

Esto desecha las estructuras piramidales y abre el funcionamiento en forma de redes en la que cada nodo retroalimenta a los demás. Y, el proceso de toma de decisiones no descansa en una relación de poder sino en una de consulta y convencimiento. El COSAN, por ejemplo; esta interrelacionado con todas las partes. El Organigrama define más bien las responsabilidades de los participantes del proyecto MAS, pero la estructura organizacional que lo sustenta es totalmente participativa.

3.2 Tipos de Investigación.

3.2.1 Exploratoria.

Se ha apuntado que, en el histórico del Proceso, se partió de la tesis de una problemática en el sector agro productivo y fue dirigido a soluciones que no eran del todo logrables ya que obedecían más bien al deseo de los agricultores que a su realidad. En el análisis de las propuestas y de su confrontación contra los hechos, nos encontramos con problemas que podrían eventualmente agravar las reales carencias del sector. Los

diversos profesionales que han intervenido han realizado un análisis de entorno de acuerdo con la coyuntura en que les ha tocado trabajar. Desde “Cosechando la vida” que se trataba de un programa de motivación para el cambio de actitud, se notaron resistencias que fueron paliadas en principio porque la participación era enteramente voluntaria. Esto mismo sucedió cuando se dio el avance a “Huertas donde sea”. En estos momentos los actores sociales son conscientes de su posición por lo que ya una vez tomada la decisión de participar se debe de hacer proselitismo en cuanto a los objetivos de esa participación; Es decir no se actúa en la coyuntura con base en un manual, sino que se debe de explorar a cada momento; hoy día el proyecto cuenta con personas que se le oponen. Eso implica que se suman los intereses contrapuestos a la data, y se les debe estudiar y dimensionar de forma objetiva de parte del investigador y entender las posiciones subjetivas de quienes adversan el proyecto.

3.2.2 Descriptiva.

Desde el mapa conceptual hasta la enumeración de eventos, se ha trabajado mostrando el paisaje coyuntural de cada momento del proceso y del proyecto, esto ha sido preciso pues se trata de trabajar con sectores sociales cuyo manejo del lenguaje es narrativo, la poca utilización de data en forma sinóptica no omite el hecho de que cada transferencia de conocimiento e información se haya descuidado en los contenidos. Los Agricultores de Santa Ana se precian mucho de ser pragmáticos, sin embargo en el trato diario connotan una inclinación hacia la visión de futuro. Del sueño posible o de la utopía que se pueda construir de forma colectiva. A todo nivel es el único gremio económicamente activo que existe en Santa Ana y que tiene vasta experiencia en actuar como tal.

3.2.3 Correlacional.

La praxis en un Proyecto con el componente de sustantividad no permite metodológicamente, el análisis de los procesos de forma separada sin hacer caso a sus interdependencias. Tal vez el hecho de la transdisciplinariedad sea lo que visibiliza el micelio que se establece cuando las personas actúan de forma que los nodos de la red organizacional crean sinergia. La motivación de los Agricultores alcanza a personas de

diferentes disciplinas del saber que quieren participar aportando, porque este es un tipo de proceso en que todo se suma, como se ha indicado anteriormente, hasta las propuestas adversas deben ser tomadas en cuenta en el FODA que se hace de manera permanente, aunque no sistemática. En el Histórico no ha sido fácil hablar en Santa Ana de productos distintos de la cebolla, pero confrontados contra la realidad, se debe de ofrecer algo más que un campo de cebollas, si se quiere hacer una oferta para destino en turismo rural. Y, si lo que se quiere son cultivos amigables con el ambiente, es entonces que se debe buscar el conocimiento y levantar las infraestructuras para lograrlo. Desde luego que el investigador es investigado. En la dialéctica de la construcción de cultura, la interpretación es interpretada, por eso un proceso lleva a un Proyecto.

3.2.4 Explicativo.

La Investigación Explicativa se realiza para un problema que no se investigó bien antes, exige prioridades, genera definiciones operativas y proporciona un modelo mejor investigado. En realidad, es un tipo de diseño de investigación que se centra en explicar los aspectos de su estudio.

El investigador comienza con una idea general y utiliza la investigación como una herramienta que podría conducir a los temas que se tratarán en el futuro entrante. Su Objetivo es proporcionar detalles donde existe una pequeña cantidad de información para un determinado producto en mente de ese investigador.

El trabajo con los Agricultores partió desde dos perspectivas, una de ellas tenía que ver con la definición por parte de los propios actores acerca de sus necesidades. La otra, fue producto del análisis de impacto sobre el sector productivo a causa de la siniestralidad por los imponderables del clima. En ninguno de los casos hubo un análisis previo, más bien sirvieron de hipótesis para arrancar la Investigación. Al final, se podría establecer que el problema es más profundo de lo que se sospechaba en principio, pero la afectación a causa de la ignorancia de este, no se hace sentir en el actuar de las personas. Es decir: En principio se planteó la necesidad de dar denominación de origen a la cebolla santaneca como forma de dar valor agregado y de la necesidad de mejorar las condiciones de mercado. Por otro lado, y a partir de la pérdida de parte de las cosechas a causa de una

tormenta, se planteó la posibilidad de dar valor agregado a los productos agrícolas santanecos, por medio de la diversificación y por el cambio de los métodos tradicionales a metodología amigable con el ambiente. Ambos aspectos fueron trabajados por parte de los interesados con el apoyo del Gobierno Local. El asunto particular de la denominación de origen es una cuestión eminentemente legal ante los organismos nacionales e internacionales relacionados con registro de la propiedad y la propiedad intelectual. Este trabajo lo ha estado realizando el Centro Agrícola Cantonal de Santa Ana (CACSA). Y, esta fuera del área de investigación planteada.

Lo que se ha mantenido desde los procesos de trabajo con el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), es el dar atención a las alternativas de diversificación planteadas para el sector, empezando por las posibilidades de desarrollar turismo rural y luego la viabilidad de establecer formas amigables con el ambiente en los procesos productivos a fin de que este componente le diera valor agregado. A esto se sumó la posibilidad de diversificación y de forma conjunta con los programas del MAG sobre buenas prácticas agropecuarias, al tiempo que se crearon infraestructuras en algunas fincas para recibir y atender visitantes.

3.3 Método de la Investigación.

3.3.1 Analítico.

El Método Analítico es aquel método de Investigación que consiste en la desmembración de un todo descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular.

Es una realidad que las necesidades expuestas y que dieran origen al posterior proceso, eran apenas una manifestación de circunstancias que se dan en el sector Agropecuario del Cantón de Santa Ana, en particular, pero no son distintas del sector a nivel nacional; En lo local topamos con la situación de que el desarrollo inmobiliario, fue demasiado apresurado y dejó de lado el proceso de transición cultural en los habitantes que hoy día se consideran oriundos de un Cantón de características rurales y eminentemente cebollero y otro sector que ha inmigrado y que habita en los residenciales

y condominios, segregados por decisión propia de la denominada población oriunda. Se ha establecido que este tipo de poblamiento tuvo lugar a merced de que los cantones del oeste de San José se vieron exentos de los programas de vivienda social de los años 80 y 90, porque los acueductos eran de propiedad municipal y este hecho impidió al Gobierno Central de irrumpir en estos cantones con los sistemas de urbanización de interés social.

En el caso particular de Santa Ana, los Agricultores sienten gran presión por los procesos de conurbación no planificados e incluso ilegales a partir de que algunas fincas han sido segregadas o loteadas y su ocupación habitacional es inminente con el agravante de que mucha de la ocupación no es planificada; Este tipo de desarrollos tenga servicios de agua y luz (Política Nacional de Desarrollo Urbano 2018-2030), inhibe al Gobierno Local de proceder a desalojos o destrucción de infraestructuras, por lo que los suelos dedicados a la producción agropecuaria se reducen con rapidez.

Es entonces que se plantea un mayor rendimiento del suelo en base a un mejor aprovechamiento y transformación de actividades. Esta vía ha conducido al MAS como proyecto a fin de que los Agricultores tengan una visión de futuro en la que sean protagonistas. Pero este proceso tiene también la oposición de quienes no sienten que la venta de sus tierras sea un problema o bien de aquellos que tienen una renta de poder político con la situación cebollera actual y los procesos de cambio, obviamente traen consigo la necesidad de liderazgos diferentes de los que tradicionalmente se han dado en el sector.

En el Método Analítico se abren muchas perspectivas, algunas de las cuales no hay capacidad de abordar y otras que al abordarlas abren un nuevo abanico que debe abordarse apropiadamente.

3.3.2 Deductivo.

El Método Deductivo es una estrategia de razonamiento empleada para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de premisas o principios.

En este sentido, es un proceso de pensamiento que va de lo general (leyes o principios) a lo particular (fenómenos o hechos concretos).

La Investigación Cualitativa, puede eventualmente ser contra metódica en cuanto si bien puede de forma analítica tomar una realidad y desmenuzarla en sus partes constituyentes, también tiene necesidad de estar observante del paisaje total de la misma; En el caso de los Agricultores de Santa Ana, se denota la existencia de un mercado en el que los actores tienen un alto nivel económico y por ende una gran capacidad de consumo. Se trata de que la oferta esté a la altura de la probable demanda. Este es el paisaje general. En lo particular empiezan a aparecer sectores de ofertantes que buscan atraer también esa calidad de consumidores y se crea además toda una subcultura dentro de la cultura santaneca, caracterizada por el tipo de inmuebles y comercios que se desarrollan en el distrito Pozos y que se va extendiendo hacia los distritos de Uruca y Piedades.

Las repercusiones no se hacen esperar en cuanto al Desarrollo Cantonal y la distribución del mismo, de acuerdo con los distritos, es decir en el Índice de Desarrollo Social el distrito Pozos se ubica en el sexto lugar nacional, en tanto que Salitral ocupa el lugar 155 y Brasil el 99, mientras Santa Ana el 14 (mideplan, 2017). Con independencia de los parámetros es evidente el rol que juegan los nuevos pobladores del Cantón y el por qué debe de tomarse en cuenta a la hora de definir el nicho de mercado del proyecto MAS.

Se ha indicado que de acuerdo con la data obtenida de MIDEPLAN, es posible corroborar nuestra impresión de que se creó un nicho de mercado y que el mismo puede contribuir en la solución del problema del agro santaneco.

3.3.3 Histórico.

El Método Histórico es un Proceso de Investigación empleado para reunir evidencia de hechos ocurridos en el pasado y su posterior formulación de ideas o teorías sobre la historia.

Este es con suerte el método menos aplicado en esta Investigación, dado que la data documental no tiene mucha rigurosidad, esto lo podemos apreciar al analizar los datos sobre los rendimientos en 240 hectáreas, aportado por el MAG, ya que obedece a metodologías o muy precisas o demasiado expuestas a la interpretación política o de

coyuntura. Siendo que se ha estado trabajando de manera directa con los actores sociales y de que los Planes Anuales Operativos de cada uno de los procesos Municipales que ha participado en el proceso, tan solo han expresado las metas o el cumplimiento de estas siendo laxos en cuanto a la descripción de la metodología, tampoco es interesante como información secundaria. De hecho; se ha descrito que este es un proyecto proceso en el que se han asumido y desechado formas de resolver problemas y por sobre todo, como ha sido apuntado: se han variado incluso los objetivos generales y los particulares de acuerdo al aumento del conocimiento de las realidades coyunturales, pero esto se ha dado en la praxis y los pocos registros son las interpretaciones del investigador.

Este es un punto en el que las metodologías positivistas de investigación topan con pared ya que la gran mayoría de los productores agrícolas no manejan registros contables, algunos ni siquiera guardan las facturas de las compras, ni agregan a los costos, el gasto de diésel de los camiones. Esta ausencia de data se pone en evidencia en la reacción de los actores ante preguntas que atañen de manera directa al flujo de caja. Pues bien; en ausencia de registros queda a interpretación del investigador y a su capacidad profesional, la transferencia de la información que se requiere para la continuación del proyecto.

3.4 Diseño de la Investigación.

3.4.1 No Experimental.

Aducir que no se ha trabajado de alguna manera el Método Científico, sería muy aventurado ya que se ha hablado de praxis en el proceso y esto connota el empirismo que se ha implementado, pero la praxis implica que el hacer va en el mismo proceso del conocer o de aprender. Es entonces y aunque suene muy repetitivo que se han dado procesos de capacitación y que los mismos se han puesto en práctica en cada una de las fincas, algunas con mejor suceso que otro pero que no ha sido la tónica el mantener registros precisos. Pero no es posible que los agricultores hayan preparado y aplicado abonos orgánicos sin que por lo menos para ellos mismos hayan quedado los registros mentales de sus experiencias. Es claro en que, a los ojos de un positivista, este tipo de empresariedad no es recomendable y es una de las más grandes dificultades que se afrontan en el proceso pedagógico (por educativo) andragógico, pero es a pesar de las

circunstancias que se tienen fincas con la bandera Azul Ecológica, con certificaciones de Buenas Prácticas Agrícolas y de que algunas fincas tengan la capacidad de recibir y atender visitantes de forma comercial.

3.4.2 Transeccional o Transversal.

Este trabajo se ha referido a la realidad de que la producción ambientalmente saludable, implica entrar en procesos diversos que atañen a la estructura de los suelos, al manejo de agua, al manejo de especies y el combate de otras y todo ello en función de la salud del ambiente, incluidos los seres humanos. Cuando se inicia un proyecto existe gran cantidad de maneras de plantearlo o de llevarlo a cabo; en el marco del desarrollo sostenible, se debe asumir un paradigma distinto de liderazgo y de forma de trabajo o de toma de decisiones ya que se trabaja bajo la forma de nodos de red en donde se manifiesta la transdisciplinariedad del proceso; el mapa conceptual del proyecto MAS ejemplifica como todos los sectores aportan desde su área de conocimiento en un proceso de sinergia que les permite especializar su aplicación a la coyuntura específica que está tratando y debe aunarla a otra disciplina o método operacional distinto. No deja de ser especialista en su área de trabajo, pero asume roles distintos a partir de su conocimiento. Para el Investigador en la Metodología Cualitativa, este es el común de los casos, pues la mayoría de las veces es un proceso de concertación, plagada de eclecticismo y que sin embargo permite unificar la opinión de los abogados con los ingenieros y con los trabajadores agrícolas con el mínimo de ruido o distorsión.

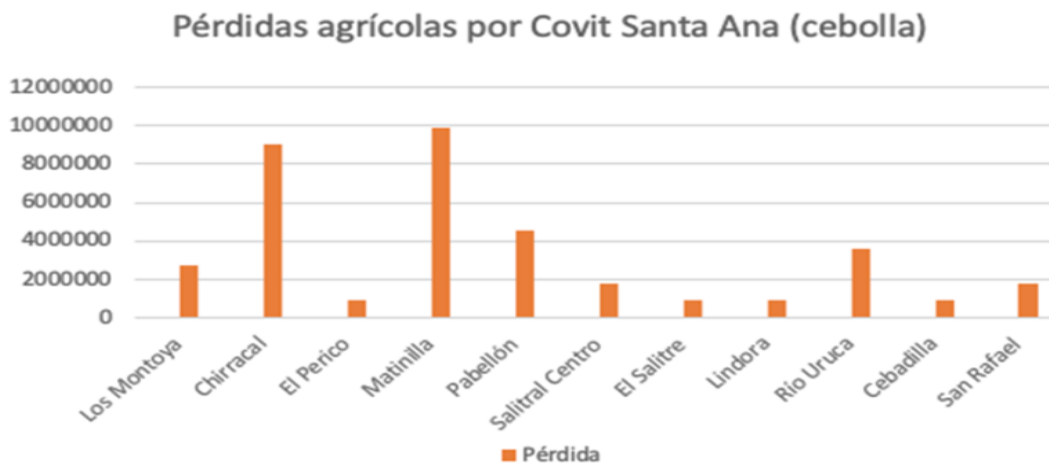
3.4.3 Retrospectivos o Históricos.

Todos aprendemos de nuestros errores y no significa que no los volvamos a cometer, sino el de seguir adelante, aun las organizaciones disciplinadas y militantes tienen que dar “un paso adelante y dos pasos atrás” (Lenin) y aun así, nada da garantía de que no se darán problemas. Esto es igual en la aplicación positivista de la metodología.

La praxis permanente de los agricultores en el proceso de construcción del MAS, ha llevado por diversas vías, no siempre con la rapidez que se quisiera y hoy en medio de la pandemia, son los valores que se han construido los que nos permiten ver el futuro con

una nueva esperanza, una nueva actitud que no es otra cosa que una forma nueva de manifestar las actitudes y esperanzas con las que se inició o se ha caminado durante el proceso. No creo que haya posibilidad de prever los comportamientos humanos en la nueva cotidianidad post pandemia. Al momento de escribir esto se habla de pérdidas y esto es riesgoso porque caemos en las mismas prácticas de definir nuestros deseos y apetencias como nuestras necesidades.

Ilustración 9. Pérdidas Agrícolas por Covid en Santa Ana.



Tomado de: (Ministerio de Agricultura y Ganaderia., 2020)

Una cosa es clara; la cuestión alimentaria no se detuvo ni era posible que eso pasara, podría haber sido que la gente se abstuviera de comprar un auto o una pantalla o a lo mejor ropa, pero luego salen reportes de que se ha perdido mercado alimentario. El real susto de manejar este tipo de data viene a partir de que no se ha analizado la historia y no se previeron mercados alternativos. La información de la ilustración 9, se basa en la no participación de cebolleros en la “Feria de la Cebolla”, manejados los datos de esta manera, al no realizarse la Feria, todos perdieron y podría extrapolarse que tan solo había un mercado para la cebolla. Otra es que a pesar de ciertas inconveniencias el mercado alimentario ha seguido abierto, tal vez un poco más por el hecho de que el propio Estado, los Gobiernos Locales y algunas empresas privadas han comprado alimentos para repartir a los alumnos de las escuelas y colegios, para la atención de adultos mayores, etc.

Este tipo de situaciones propone un sector económico más afectado de lo que está en realidad o bien a causa de la pandemia las personas han dejado de comprar alimentos,

entonces en una crisis general en la sociedad, más grande de lo que nos hemos imaginado. En todo caso; esta data nos sirve para trabajar en retrospectiva y valorar nuestra real capacidad para definir las necesidades y convertirlas en objetivos logrables y con responsabilidades.

3.5 Sujetos y Fuentes de Información.

3.5.1 Sujetos, Muestra o Conjunto Investigado.

Al momento actual se cuenta con 120 familias productoras que manejan más o menos 250 hectáreas de terreno de esas 120 familias que representan unas 600 personas o sea un 1% de la población Cantonal. La APSSA ha asociado a 10 familias productoras y 30 personas representantes de los consumidores y emprendedores artesanales; Está claro que si bien se trabaja con el 0.05% de la población esta hace posible el avance del Proyecto MAS. Hablamos de que se trabaja en 10 diferentes fincas a las cuales se les brinda la asistencia técnica y la capacitación para la producción ambientalmente sostenible.

3.5.2 Fuentes de Información.

A lo largo del proceso han sido los propios actores sociales, esta vez se incluyen el sector legal, estatal, el científico técnico y la base social de apoyo. Demás está decir que cada uno de los profesionales que participa lo hace desde sus propio conocimiento y capacidad, esto incluye los procesos administrativos del Gobierno Central y el conocimiento y aportes de los profesionales en producción agropecuaria, los cuales recurren a sus diversas fuentes y las ponen al servicio del colectivo, es decir el proyecto va creando su propia base documental donde se incluyen los acuerdos de formación y actas de la APSSA y los acuerdos tomados desde la Municipalidad y hacia el proyecto MAS.

De hecho; no es posible hablar de la base social de apoyo como única fuente o fuente primaria, sino de la sinergia de los actores en los procesos de toma de decisiones.

3.6 Instrumentos y Técnicas utilizadas en la Recopilación de los Datos.

3.6.1 Instrumentos.

La Investigación Cualitativa ha sido ecléctica en el sentido de no se ha realizado en un determinado tiempo con una determinada cronología y por el hecho de perseguir objetivos (necesidades convertidas en tales), es a partir del logro de metas tácticas que definimos si se está cerca o no de lograr el Objetivo Estratégico. Es en función del logro de los objetivos tácticos, que se ha trabajado con toda la instrumentación necesaria a lograr ese particular fin. Los Agricultores han visitado fincas modelo en producción orgánica, han construido sus propias composteras, lombrisarios, levantado estructuras en sus fincas para acarreo de agua y seguido las indicaciones de los abogados en cuanto a formalizar la Organización. La Observación adquiere un matiz distinto cuando se trata de procesos sustentables, en el sistema de estructura de red se puede notar que algo no está funcionando de manera adecuada cuando los flujos de información no llegan apropiadamente. Recordemos que estas son relaciones de interdependencias. El Investigador es parte de la red y en la misma se establece un proceso remedial. Pero los Instrumentos de Investigación no tienen que ver con la satisfacción de una necesidad intelectual sino de la forma en que el problema es solucionado y de los actores que han participado en la solución.

La transdisciplinariedad pone a cada actor en el rol de evaluar y aportar y de especializar su participación en el proceso (Neef, 2013).

3.6.2 Técnicas.

Esto nos remite un poco a la explicación acerca de los Instrumentos de Investigación y se hace necesario establecer el carácter teórico-práctico del proceso, la praxis es la dialéctica que se vive día con día ya que con la puesta en práctica el conocimiento crece y va precisando de una nueva práctica mejorada. La constante es que a medida que conocemos se nos abren más y más perspectivas.

Ponemos el ejemplo de un Agricultor con el que trabajamos. Tenía su finca de cuatro hectáreas, dos de ellas sembradas de café (matas muy viejas, pero productivas), en la finca existe una fuente de agua y el agricultor a la manera tradicional, sembraba cebolla, tomate y chile dulce como proceso de rotación de suelo. En el Proceso de Aprendizaje con él, se logró hacer un tanque con empedrado para apresar el agua en cantidad suficiente para por gravedad distribuirla entre todos los cultivos de forma programada. Luego entendimos que el café era arábigo y que las matas tenían mucho tiempo de haber sido sembradas, mucho antes de la introducción de nuevas especies resistentes a la roya, que la producción de grano se entregaba en las mismas condiciones que cualquier otro tipo y se mezclaba por parte de los recibidores sin mucho fastidio, pagando los precios de mercado. El Agricultor entró en conciencia de que sus granos tenían un valor distinto del de los demás y construyó las estructuras de secado, luego las de bodegaje y finalmente descascarado y torrefactado. Luego inscribió la marca con tres tuestes. Finalmente construyó en la finca un sitio para el disfrute del café, merced a la integración de su esposa e hijos habiendo llevado cursos de barismo. Las técnicas del investigador, promotor y motivador son distintas de las de solo llevar el registro de los eventos y darlo como informe final.

Finalmente, era posible traer la experiencia vivida en el Cantón de Talamanca con el cacao que por diversas circunstancias nunca había recibido químico alguno y que hoy día se comercia en Europa a precios superiores a los de mercado; (según reseña el periódico el Financiero y con relación al comercio justo) a una finca en la que se descubre el potencial de café de altísima calidad, que era vendido al mismo precio que las caturras. Y, que como parte del proceso se ha creado un sistema de beneficiado y torrefactado para finalmente ofrecerlo en su propia cafetería. Y, además; con el componente de ser ambientalmente saludable.

3.6.3 Confiabilidad.

Toda información que llega al Investigador debe de ser comparada con la realidad a fin de corroborarla, esto se ha hecho a lo largo del Proceso, incluso los supuestos datos duros emanados desde el Ministerio de Agricultura y Ganadería y sobre todo si están analizando la afectación del problema de la pandemia de COVID 19 a los cebolleros

santanecos; Pongamos por caso que hubiera sido porque hubo contagio (cosa que puso suceder) y que no se hubiera cosechado. Entonces no es un problema de mercado, pero la data no lo aclara. También pudo haber sido un problema de cosecha en tanto no se consiguió la ayuda necesaria para realizarla a causa de que las personas no podían salir de sus casas, es decir; la data se presta a todo tipo de interpretaciones a menos que el Investigador este lo suficientemente cerca de los actores sociales como para desconfiar y buscar la verdadera fuente de la situación que se está viviendo.

Es similar al Proceso que se dio cuando se definieron las necesidades del sector, lo que llevó a la definición de objetivos y metodologías de solución que no estaban relacionadas con el problema real. Lo cual equivale a plantear que si se parte de “tener los pies bien puestos en la tierra” y a partir de allí hacer un FODA que permita saber lo que realmente se puede hacer con hectárea y media de terreno y dar los pasos necesarios para hacer sustentable un Proceso, pero no esperar la asistencia económica coyuntural por siniestralidad ya que la situación se prevé como prolongable en el tiempo, pero no así la asistencia.

La Construcción de un Mercado propio; procura para los productores participantes el poder disponer de la capacidad de proyectarse a futuro, sosteniendo el presente.

3.6.4 Validez.

En este Proceso en realidad no se da un problema de validez de la data en cuanto a su usabilidad para ponderar el análisis real del contexto, es decir; la data surge con alguna causa y está en el Investigador validar la significancia de esta. Se ha hecho en cada momento con los datos aportados por el MAG. Cuando se analizan las 240 hectáreas, nos da un panorama en extremo halagüeño acerca de la actividad y el segundo caso es muy pesimista ya que alude a una afección muy fuerte en el sector a causa del COVID 19.

Pero el valor de la data es medible desde la perspectiva que ayuda a redescubrir las fuentes y las causas de esta y este ejercicio en sí mismo produce una nueva data, similar al proceso dialectico, podemos dudar y contraponer una antítesis a la verdad

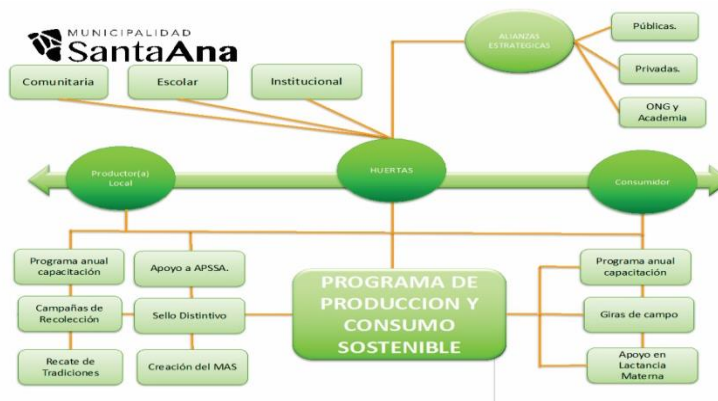
planteada y confrontarla con otros eventos y con otra data y sacar una síntesis que puede corresponderse con la tesis o no, pero que ha permitido un proceso de corroboración que es al mismo tiempo pedagógico al proceso.

CAPÍTULO IV ANALISIS DE LOS DATOS

4.1 Análisis de Resultados.

A nivel de lo que podemos observar en la estrategia del PSAN, la estructura gira en torno al Programa de Producción y Consumo Sostenible, donde es claro que lo concerniente al MAS, son actividades o metas, pero hay varias que se deben rescatar el Programa anual de Capacitación que ha sido el baluarte para lograr los aprendizajes necesarios de parte de los productores hacia la agricultura sostenible. El apoyo a APSSA como Asociación de Productores Sostenibles de Santa Ana, el Sello Distintivo que es la Certificación de que el agricultor ha trabajado bajo las normas que pide la agricultura orgánica, es claro que este sello tiene validez únicamente para el MAS, pero es posible (siendo un tanto soñador) que esa sea la puerta para lograr la colocación de producto santaneco en el mercado internacional no a nivel de escala, sino de la misma forma que lo hicieron los productores de Talamanca a través de Organismos cooperantes interesados en mancomunar el esfuerzo. En todo caso y para los fines del MAS, ya se está llevando a cabo una certificación que en este ámbito se debe de acatar solidariamente. Nótese que dentro de las metas se encuentra propiamente el MAS y esto permite aclarar el hecho de que los recursos para poner en marcha este proyecto existen como capital financiero y como capital humano.

Ilustración 10. Organigrama Programa de Producción y Consumo Sostenible.



Tomado de: Construcción Propia.

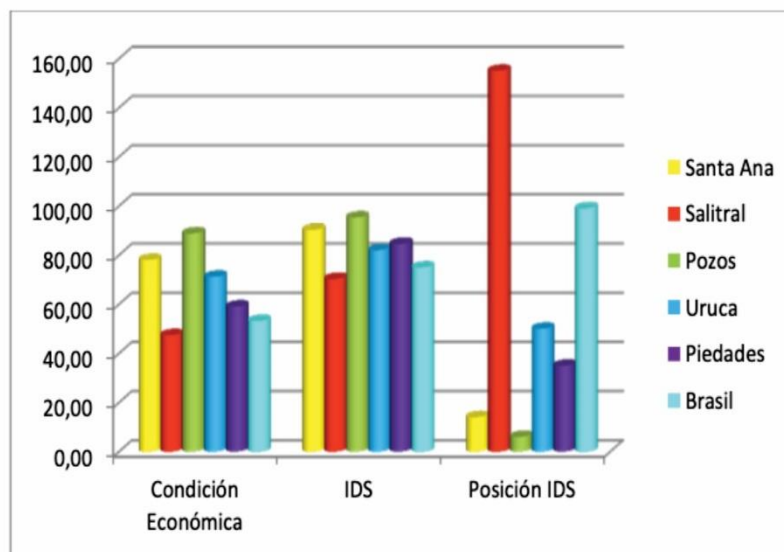
La línea transversal es la línea de tiempo al estilo de un Diagrama de Gantt (wikipedia, 2020), con el componente huertas como parte aguas entre el primer proceso de motivación y promoción y un tercer proceso que implica la integración de los consumidores en el proceso.

El MAS es apenas un componente del total de tareas en busca de la seguridad alimentaria, pero es bajo la metodología del desarrollo sustentable.

Es importante entender que la data nos permite observar que Pozos es el distrito con mejores condiciones económicas del Cantón e incluso junto al desarrollo relativo de Santa Ana, Piedades y Uruca, logran que sea el mejor posicionado en el Índice de Desarrollo Social (IDS) a nivel nacional. Esto por supuesto que representa una sociografía que permite aventurar un nicho de mercado al que se pueda llegar con productos ambientalmente saludables o de alto costo, como ya lo han hecho muchas de las empresas interesadas en llegar a este tipo de consumidores.

Ilustración 11. Grafica del IDS en los Distritos de Santa Ana.

Condición económica, calificación y posición del Índice de Desarrollo Social (IDS), según distrito del Cantón de Santa Ana. Año 2017



Tomado de: Proceso de Seguridad Alimentaria y Nutricional, Municipalidad de Santa Ana.

Esto hace que el análisis de resultados en el estricto sea que la tesis inicial de esta Investigación es totalmente factible, dado las condiciones objetivas y subjetivas que así lo determinan.

En este punto y porque se hace particularmente posible visualizarla, vamos a utilizar la Taxonomía de Bloom, tampoco es que no se interese en utilizar una metodología positivista per se, sino que nos sirve de herramienta para aproximarnos a una sistematización de lo que ha sido el proceso que culmina con la creación del MAS, como solución particular a la gran cantidad de variables que en su momento eran necesidades y que se han ido solucionando progresivamente.

4.1.1 Conocimiento.

Es claro que en nuestro primer acercamiento al problema nos topamos con una realidad en la que tan solo podíamos utilizar la metodología cualitativa, en principio, la observación del comportamiento de los diversos actores y su correlación con los demás elementos del entorno. En este caso partimos de nuestra propia formación y de nuestras capacidades para generar la motivación hacia formas distintas de hacer las cosas mejorando el entorno y logrando mayor eficiencia y eficacia. Con los Agricultores, el proceso de cambiar metodologías aprendidas y conductas implementadas en la cotidianidad, paso de hecho por la fase de motivación y para suerte de quienes estábamos involucrados en este proyecto, la persona contratada para esta tarea lo logró con gran suceso. Es decir; observamos, tomamos nota de nuestras observaciones y las convertimos en data. Hablamos con las personas, en ningún momento se ha utilizado una entrevista estructurada ya que en ningún momento se ha tratado de hacer estadística, sino de crear conocimiento y conciencia del entorno y de la manera de transformarlo para bien.

4.1.2 Comprensión.

La Data que surge de los procesos de observación y de entrevistas informales, nos permitió, hacer un proceso formativo que se denominó “Cultivando la vida” y que en lo fundamental pretendía enfrentar al agricultor y a los consumidores con formas distintas

de producir y de consumir, considerando a la naturaleza como elemento a tomarse en cuenta en cada decisión. Comprender, en el campo de la Investigación nos llevó a la consulta de fuentes secundarias que nos dieron la posibilidad de mirar el entorno general y las situaciones particulares.

Se ha indicado que un agricultor requiere de una inversión de más o menos 5 millones de colones por hectárea, suponemos que ese dinero existe o se tiene que pedir prestado, es entonces que debe de haber un rendimiento para esa inversión que ha de ser la suficiente para que el agricultor reproduzca su forma de vivir (alimento, techo, vestido, servicios) es decir que pueda proyectar los determinantes y condicionantes de su calidad de vida. Y, no se ha hecho mención del origen de ese capital inicial o inversión, merced a que ha estado fuera de la temática de este proyecto. Por lógica formal la comprensión del proyecto no alcanza la situación social de los agros productores y determina que el nicho de mercado al que se dirige tiene la capacidad de compra. Lo que se trabaja es en la motivación de dirigir la decisión hacia el proyecto que se está planteando.

La comprensión es una síntesis que se va formando a partir del análisis de los elementos surgidos de la data que se ha extraído de fuentes primarias y secundarias y que nos permite en cada momento tomar decisiones objetivas. Esto nos permitió en su momento omitir un tanto las acciones motivacionales y encausarlas hacia una praxis somera de producción, producción para el consumo y consumo de productos bio sustentables.

4.1.3 Aplicación.

“Huertas Donde Sea” signó el principio de la praxis, puesto que llevó a la búsqueda y aplicación de métodos sustentables por parte de los agricultores y llevó a un primer contacto con la tierra a muchos de los posibles consumidores que plantaron sus propias semillas en tierra tratada por ellos mismos, con abonos que ellos mismos prepararon y esto se hizo donde fuera posible (y se sigue haciendo ya que Huertas donde sea, es un proyecto proceso en sí mismo), se han utilizado lotes baldíos, jardines de casas, en iglesias en las áreas verdes institucionales y la participación es abierta, no hay límite de edad o condición alguna para participar el hacer una huerta donde sea.

En este punto se hizo necesaria una variable, la aplicación ya necesitaba de un proceso científico técnico que pusiera un plan metodológico sobre la mesa en cuanto al trabajo con los agricultores y la continuidad de motivación y capacitación de los consumidores; Se recurre a un Ingeniero Agrónomo con vasta experiencia en proyectos a nivel internacional, fundamentalmente en técnicas y métodos agro-sustentables. La aplicación paso de hacer por hacer a la aplicación rigurosa de metodologías ambientales en la agricultura. En ese instante que los agricultores empiezan a aplicar conocimientos para revertir o aumentar PH en los suelos, alcances del lombricompost, bocashi y del combate de plagas a base de siembra o aplicación de productos extraídos de otras plantas.

4.1.4 Análisis.

En el contexto al que nos referimos, es decir; el Mercado de Abasto Solidario como Proyecto. No podemos dejar de lado que hubo un momento en que las cosas maduraron hasta que los actores sociales se preguntaron ¿Para qué? Y esta pregunta se la aplicaron a todo el quehacer colectivo anterior; nos motivamos, aprendimos, hacemos, compartimos, pero esto debe tener una meta más allá del solo ser amigables con la naturaleza. No es que este logro sea menospreciable y a nivel humano es grandioso, pero era necesario materializar todo lo logrado. Toda la data acumulada se colocaba en el tapete para el análisis de opciones, para definir una dirección posible y que esa decisión tuviera efecto multiplicador entre los productores y los consumidores.

La data toma en cuenta la situación socio grafica tanto de los productores como de los consumidores, partiendo de que no se trata de una solución de carácter social en cuanto a la situación de riesgo, sino de un proyecto de connotación agroalimentaria y que en lo fundamental sirve al COSAN para publicitar y hacer conciencia de que la producción y el consumo agro sustentable es posible, aprovechando las condiciones dadas y creadas.

4.1.5 Síntesis.

En esta Investigación se parte de la tesis de que un Mercado de Abasto Solidario en Santa Ana es posible. Su fundamento son las condiciones de producción y de consumo que se dan en el Cantón y de la cual bajo sus propios métodos de análisis y prospección

son conscientes los inversionistas de Auto Mercado, Price Smart, Walmart y acá podemos incluir el Santa Ana Country Club, como inversiones recientes ya que el campo de golf de Lindora tiene un poco más de tiempo de existir, pero este contexto denota la existencia de un sector de consumo de alto nivel. Es decir, las condiciones para llegar a una síntesis en que se hiciera viable la existencia de un Mercado de Abasto de productos con el valor agregado de ser sustentable ambientalmente es posible y se confirma en que el resultado dialéctico es la unidad entre productores y consumidores con este objetivo común.

4.1.6 Evaluación.

Tómese muy en cuenta que los procesos han sido impulsados por el Gobierno Local a partir de sus diversas áreas operativas; La metodología cualitativa de investigación nos ha permitido hacer un balance del antes y el después del inicio de las actividades encaminadas a asistir a los productores agrícolas en principio, y luego ir creando un proyecto más integral.

Es necesario dejar claro que los Procesos Municipales trabajan bajo el esquema de Plan Anual Operativo, lo cual implica que cada acción que se ejecute tiene que estar fundamentada en un presupuesto y este no es otra cosa que la expresión numérica de las actividades. Como norma los planes tienen dos evaluaciones semestrales, la última de ellas es el balance de gastos contra actividades y esto significa que en cada uno de los años que ha durado la ejecución del proyecto se han logrado diversas metas que constan como información secundaria en el histórico de los Planes Anuales Operativos (PAO) de cada uno de los Procesos vinculados, pero además; el hecho de que se esté a las puertas de la inauguración del proyecto nos indica el buen actuar de cada uno de los actores sociales.

Queda claro entonces el carácter demostrativo que representa para el COSAN, el PSAN y el Gobierno Local, acerca de la posibilidad de un mercado de abasto ambientalmente saludable. Que es posible la diversificación productiva y un mayor aprovechamiento del espacio en las fincas sin detrimento de los suelos y finalmente pero no menos importante que puede haber una oferta de productos eco ambientales a precios más cercanos al común de los consumidores.

Como evento el mercado también puede llegar a constituirse en un espacio lúdico del que participen cultores del cantón con expresiones no solo tangibles sino además intangibles.

4.2 Obtener los Datos de la Población o Muestra Definitiva en el Estudio, Mediante la Aplicación de Instrumentos.

En realidad, este ha sido y es un proceso de sinergia en el que los procesos siguen generando data, toda vez que la coyuntura cambia y no es que tratemos de hacer observaciones sobre lo obvio, pero de una manera u otra el proyecto está parado a causa de la pandemia del COVID 19, algunos de los conocimientos adquiridos en el Proceso nos han capacitado para la resiliencia, pero resistir en realidad no es avanzar. La gran mayoría de los supermercados se han volcado hacia los servicios por internet. El transcurso de los acontecimientos, ni siquiera nos permitió buscar la solución virtual, puesto que en principio nos aisló y no es hasta ahora que se están implementando los mecanismos para activar la APSSA, por lo menos en lo que concierne a su Junta Directiva.

Esta acotación viene al caso ya que es evidente que los procesos de capacitación, van desde la estructura facilitadora hacia los agricultores y es a partir de la puesta en práctica de los conocimientos transmitidos que se establece la “contra alimentación” por sobre la “retroalimentación”, esto es utilizar un nuevo significante en el proceso y suena más bien sociológico pero recordemos Paulo Freire (1921-1997), parte desde un análisis conscientemente crítico de la realidad, y a partir de allí realiza una crítica sistemática a toda la estructura de la educación dentro del sistema. Decimos que su análisis es “conscientemente crítico” pues, según él, sólo es posible transformar sustancialmente la realidad a partir del despertar de una conciencia crítica (Sánchez, 2001).” Esto significa que, en trabajo de investigación, los agricultores empiezan a hacer un análisis de su realidad y “contestan” el discurso que les está llegando con su propio discurso. Nuevo y sustentable porque ahora es de ellos.

En tanto se trata de obtener la data, como de construirla. Y, este es un proceso participativo transdisciplinario que se propone como opción al mero de hecho de recoger la data y utilizarla para describir una serie de eventos. Aquí es importante definir a los

actores: en primer lugar, cada uno de los productores agrícolas de Santa Ana es un pequeño empresario que logra a partir de su trabajo un nivel de vida digna para él y su familia y en algunos casos la responsabilidad de la empresa recae en mujeres, no menos emprendedoras y no menos capaces de generarse calidad de vida. Es entonces que no hay un componente de riesgo social inminente, aunque como ya se ha mencionado el proceso de conurbación del Gran Área Metropolitana (GAM) presiona de forma particular a los productores en la propia frontera agrícola y de manera sistemática el agro va dando paso al desarrollo inmobiliario.

Esta Sistematización de cambio opera desde la segregación de las fincas madre entre los miembros de la familia; muchos de los cuales no tienen interés en continuar la labor y buscan otras opciones de aprovechar los terrenos, siendo la opción inmobiliaria la primera en tomarse. Para el año 2007, el Agricultor más joven ya contaba con más de cincuenta años. Y se temía que la actividad terminaría en corto tiempo, pero sucedió que la falta de empleos para los hijos de los agricultores en y fuera del Cantón, hizo que algunos de ellos regresaran a la actividad familiar tradicional, hoy la edad promedio entre los agricultores va entre los 30 y 40 años. (Análisis propio)

La Sicografía del sector se inclina entonces hacia una avidez por nuevos conocimientos y nuevas tecnologías, este grupo social y esta nueva actitud permite al nuevo sector agrícola la receptividad necesaria para hacer posibles los procesos de cambio. La cuestión táctica es lograr convencer al mayor número de agricultores de mantenerse en la actividad a pesar de que los procesos de segregación de fincas son continuos y el levantamiento de infraestructuras habitacionales sigue a pesar de actuar al margen del planeamiento urbano del Gobierno Local.

Esto explica además el análisis de necesidades que se dio en los procesos de 2008, sea diferente de la que se plantea en el 2020, ya que puede trabajar con una parte del sector agro productor interesado en la producción ambientalmente saludable.

Es en gran parte de la disminución de la tierra cultivable que se da por la repartición de las fincas entre los hijos y estos a su vez en los nietos. Se demuestra este dato con el hecho de que muchos barrios nuevos y viejos llevan el apellido de las familias propietarias de las fincas madre: los Córdobas, Barrio Vásquez, Herrera, entre otros. Y

son frecuentes barriadas grandes y pequeñas en que todos los habitantes guardan relaciones de parentesco; como los Sandí en Salitral.

Otra realidad que se viene dando en los barrios periféricos de los distritos es de que los hijos construyen en los patios de sus padres y los nietos, levantan segundos pisos. Los automóviles desechan los espacios de jardín de las casas y los barrios se convierten en veredas en las que apenas si hay espacio para los peatones, donde fachadas de verjas de hierro con diversas formas, colores y desgastes, son la imagen visible de las unidades habitacionales. El Problema para la Agricultura como actividad es que las segregaciones se siguen dando en el tanto que las familias siguen creciendo y haciendo presión sobre los terrenos aun cultivados.

La Reversión del cambio generacional en la agricultura santaneca es que las oportunidades de trabajo no eran tantas y tampoco eran lo suficiente de remunerativas como para emigrar de Santa Ana. Transformando los pueblos en ciudades dormitorio. Esta condición hizo que algunos de los hijos empezaran a acompañar a sus padres en las labores y luego asumir las fincas como fuente económica. Esta generación es más abierta a las nuevas tecnologías y comprende de mejor manera que el problema no está en el producto, sino en la falta de mancomunación de esfuerzos para lograr de forma colectiva una oferta que pueda soportar el mercado, pero que también oponga una alternativa viable al proceso de conurbación.

4.3 Establecer los Criterios para Obtener y Codificar los Datos Obtenidos en el Trabajo de Campo.

Debe de tenerse en cuenta que el sector agropecuario santaneco, pasa por una serie de variables que le dividen a pesar de representar apenas el 1% de la población. Una de ellas y tal vez la más complicada la conforman los agricultores que han tomado la decisión de abandonar la actividad, pero que la realizan en tanto buscan alternativas económicas. Otro sector que no considera que exista peligro alguno para la actividad a partir del análisis de su propia realidad y del manejo que hace de los mecanismos de mercado a nivel particular. En tanto existe un tercer sector que siente el peligro de la conurbación y de las variables en el mercado y se adhieren a las propuestas que le llegan de parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería y del Gobierno Local.

La fuente de las propuestas es también muy disímil, aunque cada una de ellas ha tenido que ser a final de cuentas encaminadas hacia un fin económicamente viable.

Tómese en cuenta que el entorno metodológico para el emprendedurismo en turismo es muy distinto al de la producción agropecuaria propiamente dicho y la data apuntada, queda relegada ya que el impacto. Es casi imperceptible.

Las primeras manifestaciones en la búsqueda de conformar destinos se dan cierto tiempo después de que el programa ha sido abandonado de forma sistemática por el Gobierno Local y el acceso a recursos para capacitación y otros ya no estuviera en los planes operativos. Este nuevo interés viene luego de que muchos de los agricultores se hayan matriculado en los Programas de Buenas Prácticas Agrícolas y en el Programa Bandera Azul Ecológica, mismos en los que por lo menos tres fincas fueron declaradas “modelo” y empezaron a recibir visitación motivada por los promotores del MAG, llegando a declarar toda la actividad agrícola de Santa Ana como “Carbono Neutral”.

“Cultivando la Vida”. En principio, es uno de los momentos más ricos en sinergia con los agricultores ya que se trataba de un proceso de motivación y de transferencia de conocimientos y buscaba dejar sentadas las bases de una forma nueva y distinta de ver la agricultura en consonancia como ya hemos dicho que los receptores eran una nueva generación con la necesidad de que el horizonte de la producción agrícola se abriera.

4.4 Definir las Herramientas Estadísticas y el Programa Adecuado para el Análisis.

Cuando analizamos la data ofrecida por el MAG acerca de la afectación al sector cebollero, igual aparecieron incógnitas de nuestra parte. Es nuestra opinión que el mercado alimentario se ha sostenido en medio de la crisis ya que acá estamos hablando de los condicionantes y de los determinantes de la calidad de vida. Y, la alimentación ha sido el tema más socorrido de parte de las diversas Instituciones, privadas y gubernamentales y a lo interno de las familias que han mantenido ingresos. De tal manera que los análisis de realidad deben de ser corroborados contra las opiniones de los propios actores sociales.

Cabe entonces hacer un análisis a partir de que en verdad hubo una afectación fuerte y de que se deben de tomar las medidas necesarias para superar la afectación ya que la pandemia aún no ha cesado y en la nueva normalidad es posible que el mercado continúe con la tendencia conservadora. Entonces, la cuestión es sí se sigue produciendo la misma cantidad de cebolla o se reduce la producción, lo cual no implica paliar la afectación sino de proyectarla y entonces es válida nuestra tesis de la diversificación de cultivos.

Pero tenemos otra situación; cuando mostramos el gráfico de los rendimientos de producción, el MAG mostró que el rendimiento por hectárea de cebolla es de 32 toneladas por hectárea y de que a la fecha hay 36 hectáreas sembradas de cebolla; si se reporta una pérdida de 60 toneladas de cebolla, estamos hablando de la producción de 2 hectáreas o sea que se perdió un aproximado del 2,5% de la producción de cebolla, lo cual por lo menos de nuestra parte no justifica la petitoria de asistencia.

El caso es que la data genera un proceso que debe ser investigado, ya que refleja cierta debilidad en el sector que se denota muy frágil, en tanto que la connotación que teníamos era otra, es decir que el tiempo de secado de la cebolla podía permitir soportar un cambio en el mercado que hiciera que en vez de colocar toda la cebolla en un solo evento, más bien se podría separar en varios, ya que el producto soporta esa circunstancia.

Es decir, no es posible utilizar una sola metodología de síntesis del proceso en tanto existen muchas variables disciplinarias que se deben de considerar, incluido el que para el COSAN el MAS es tan solo un producto que puede ser utilizado como herramienta para lograr los fines de la seguridad alimentaria y nutricional. Para el Gobierno Local se van dado pasos en la atención de un sector importante de la población, en tanto para el PSAN, se ha logrado una estructura dentro de la Sociedad Civil que permite generar la búsqueda de las soluciones escalables para lograr la capacidad de generar productos y un consumo adecuados.

Para la APSSA es una oportunidad de crear una economía social que permita la sustentabilidad de un proceso productivo y un mercado estable. Para el MAS, es la oportunidad de implementar los conocimientos adquiridos en administración y ponerlos

en función de las particularidades que ofrece una empresa de nuevo tipo. De ser el MAS el resultado final de esta investigación ponemos todos los documentos que acreditan los pasos dados y que se han enumerado en este documento. A partir de acá podemos hacer extrapolaciones acerca del futuro una vez que lo hayamos abierto y se constituya en una incógnita (BCG), también puede ser un fracaso rotundo, pero estas eventualidades están por el momento fuera de la data ya que la pandemia nos mantiene en ascuas. No porque dudemos de la potencialidad del mercado, sino porque la propuesta de un lugar que convoque a grupos de personas sería un acto de poca responsabilidad.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.

5.1.1 Hallazgos Más Significativos de la Investigación.

Es de mencionarse especialmente, la posibilidad de integrar a un sector de la población de Santa Ana que hasta la fecha se había mantenido aislada del contexto cantonal dado que las características sociográficas, han generado diferencias entre los que habitan el lado norte y el sur de la ruta 27. Esto le permite al PSAN buscar nuevos mecanismos de integración de la población.

Hasta el momento el MAS, procura acercar dos sectores sociales e interponer relaciones de solidaridad a partir de las relaciones de venta y consumo de productos ambientalmente saludables.

En el momento en que se dio la necesidad de identificar las necesidades del sector de los agricultores, estaba claro que había una posición unificada en cuanto a la problemática por la que atravesaba. Pero; en los eventos lo único que se podía hacer era recoger la información y trasladarla a manera de informe a quiénes de alguna manera tuvieran poder de decisión acerca de qué hacer con la información.

El Procedimiento por lo general es el de generar un documento y hacérselo llegar a las diversas instancias y personas que participaron de los eventos de diagnóstico.

En el presente trabajo se menciona, por ejemplo de que el distrito Salitral está en el lugar 155 del ranking de desarrollo social a nivel nacional, en tanto que Pozos se encuentra en la posición 6, bajo ese mismo nivel de estudio. Y, podemos asumir esta realidad o podemos cuestionar las causas por las que se califica a uno y a otro y a partir de esta información, tomar las medidas que se necesiten para cambiar esa realidad. El punto es que los parámetros utilizados, no nos dan una real medición de la verdad en tanto se basan en situaciones relacionadas con densidad de población. Es lógico que en la zona rural habita mucha menos gente ya que la mayoría del espacio está dedicada a los cultivos. Entonces; tenemos menos autos en Salitral, menos electrodomésticos, menos usuarios de internet y los caminos no son todos pavimentados. Al haber menos población hay menos comercio y menos acceso a los servicios.

La Percepción del desarrollo es más evidente en el distrito de Pozos con respecto de Salitral y eso genera toda una serie de comportamientos socio culturales y de políticas administrativas. Pero lo dicho; la densidad de población de Pozos y su capacidad económica, marcan una posición en el ranking que pueden no corresponderse con la calidad de vida de las personas en uno y otro distrito, sino del que el uso de la tierra es distinto de un sembradío de cebollas a un complejo bancario y de negocios.

Valga decir que el uso agrícola de la tierra repercute en toda una serie de valoraciones que provocan problemas de inversiones de parte de los sectores privados y estatales. Y, se genera una percepción de atraso, con respecto de los centros urbanos. Este tipo de mediciones en que se utilizan índices que no son válidos para las áreas rurales. Se pone de manifiesto en el trabajo cotidiano con los productores agrícolas que se sienten en situación desigual con respecto de otros empresarios.

Entre los hallazgos más importantes que se han logrado y de que se ha pasado de la definición de los deseos y ambiciones del sector al análisis real de las necesidades, partiendo del conocimiento real de las causas de la problemática en el sector. Se pudo detectar que la segregación de las propiedades entre las familias crecientes ha hecho disminuir dramáticamente el territorio dedicado a la agricultura. Pero el nuevo poblamiento de la tierra segregada más bien ha contribuido al deterioro del valor de las propiedades ya que el desarrollo inmobiliario es desordenado e ilegal.

El avance de los procesos de trabajo por parte del Gobierno Local en el sector agrícola nos ha permitido proponer la vía de la diversificación productiva y del cambio hacia métodos ambientalmente amigables como forma de generar valor agregado a la producción del Cantón. Siendo que no existe una plaza apropiada, se ha propuesto crear un mercado para este tipo de productos en el Parque Recreativo y Deportivo de Santa Ana.

Es Entonces que se puede crear el nexo entre los dos distritos con calificaciones extremas ya que la mayoría de los agricultores que han aceptado transformar sus métodos productivos proceden de Salitral, el cual a su vez se convierte en el pulmón de oxígeno del Cantón y un destino en el que se puede visitar los proyectos de agricultura ambientalmente amigable.

5.1.2 Reflejar Estrictamente la Relación entre Hallazgos en la Investigación y los Objetivos del Estudio.

El Proceso colectivo de conocer el entorno, ha permitido visualizar de forma concreta los problemas que existen en el sector agrícola productivo del Cantón y de la medición del avance en esas soluciones ya que a pesar de las propuestas no se ha logrado un espacio de discusión y de búsqueda de acuerdos. Ciertamente se está trabajando con un sector, pero; se mantiene incertidumbre con respecto de las personas susceptibles de segregar sus tierras o de las que han optado por mantener formas tradicionales de producción y no se sienten representados por la organización APSSA y de forma particular no consideran necesaria la aplicación de formas distintas de producción a las que ya están utilizando.

Es solo a partir de que se ha logrado definir el origen y las características fundamentales de la problemática del sector agro productor del Cantón que se obtuvo transformar las necesidades en objetivos y definir las rutas para lograrlos. Pero es necesario aclarar que los índices utilizados para evaluar la problemática han partido desde diversas perspectivas.

En este mismo trabajo se ha hecho la prospección de un eventual mercado meta. Esta investigación ha tenido que ser mediante data secundaria y por medio de la observación. A nivel de mercado se ha hecho un benchmarking, observando el comportamiento de los diversos supermercados que se han instalado de manera reciente en el Cantón, se observa el tipo de consumidores que visitan estos sitios, su procedencia y se hace una valoración aproximada del tipo de productos que consumen a partir de sus redes sociales y de la información que maneja la propia Municipalidad, examinando la logística de la ubicación de las tiendas y de los reportes que dan al Ministerio de Hacienda que son transversales al Proceso de Patentes de la Municipalidad.

Es entonces que la relación entre los productores agrícolas con la voluntad de transformar los métodos de producción se puede lograr un nicho de mercado a partir de la facilitación por parte del Gobierno Local de las infraestructuras apropiadas que se puede extrapolar la posibilidad real de combinar ambos sectores.

Debemos recordar que el Proceso de Seguridad Alimentaria y Nutricional tiene una agenda más extensa y en la que el MAS es tan solo un programa más en la búsqueda de los objetivos integrales dirigidos a generar resiliencia alimentaria. Es entonces que debemos discriminar entre tres direcciones de la investigación; la producción, el consumo y la búsqueda de sostenibilidad en los procesos que procuren la seguridad alimentaria y nutricional.

5.1.3 Comunicar los Resultados Obtenidos más Significativos.

Por la respuesta obtenida de parte del Gobierno Local y de otros actores sociales, se puede afirmar que se ha dado un proceso de comunicación adecuado a partir de que muchas de las actividades de recolección de información han sido más bien colectivas y esto ha permitido replicar los resultados obtenidos de una manera adecuada.

Se indica que la conurbación del GAM ha representado el mayor peligro a la Actividad Agrícola en el Cantón de manera general y que en lo particular la forma que ha tomado esta afectación es el proceso de segregación de fincas a partir del envejecimiento de las personas dueñas de las fincas madre y de la división en forma de herencia que

reciben las nuevas generaciones, en donde los individuos no sienten la misma inclinación hacia la actividad agrícola y sí necesitan de espacios para la construcción de sus viviendas, bien para uso personal o como negocio.

Al momento actual, la actividad agrícola cuenta con muy poca capacidad de recambio generacional y donde esta se ha dado es donde se ha tenido respuesta positiva a las posiciones de diversificación y de formas ambientalmente saludables de producción.

5.1.4 Indicar si se Comprobaron los Objetivos Planteados.

Desde que se inició el Proceso se han ido logrando todos y cada uno de los objetivos tácticos que se han gestado como necesidades en cada momento. Desde los encuentros para evaluar la realidad cantonal y la búsqueda de una ruta para el desarrollo integral, hasta el trabajo con los diversos colectivos, el de los productores agrícolas y de los consumidores. De que se haya creado una Organización de parte de los Productores con métodos ambientalmente saludables y de estar a las puertas de abrir un mercado especializado en ese tipo de productos en la esperanza de lograr permear el nicho de mercado de los habitantes de los condominios y residenciales. Es entonces que se puede afirmar de manera categórica el logro de los objetivos planteados hasta ahora. Lo cierto es que la coyuntura abre nuevas metas y metodologías adecuadas a la situación del COVID 19 y post COVID.

La nueva normalidad traerá en su momento nuevos retos, es un tanto difícil extrapolar los comportamientos de la economía y la sociedad. Por lo que es aventurado planificar a largo plazo. En el corto plazo, eso sí, se han tomado las medidas necesarias para reforzar y blindar los logros obtenidos hasta el momento.

5.1.5 No Incorpore Conclusiones Elementos Nuevos que no se Hayan Reflejado en los Instrumentos y en los Resultados, como Prejuicios o Juicios de Valor.

Es necesario establecer que la opción por la metodología de producción tiene dos componentes de los cuales ya se ha acotado. De hecho; la opción por la búsqueda de la producción orgánica es también una posición ideológica acerca de la concepción del mundo y muy especialmente de la concepción de futuro. En este contexto y en el de toma

de conciencia de la realidad para a partir de su conocimiento entrar en la definición de objetivos, juegan un papel relevante los juicios de valor y los prejuicios. En ninguna circunstancia los del propio Investigador, pero se debe de tener en cuenta que en la metodología cualitativa el trabajo tan cercano con los sujetos de estudio implica de hecho cierto grado de comunidad en las ideas y principios.

Por otro lado; se debe pensar que la realidad generada a partir de la Pandemia no podía ser preconizada, pero debe de ser tomada en cuenta a partir del hecho de que marca toda la cotidianidad actual que no es bajo ninguna perspectiva similar a la que existía al momento de realizar las investigaciones.

5.2 Recomendaciones.

5.2.1 Se redacta con Lenguaje Comprensible para Todo Público Interesado.

Nos encontramos en un momento del proyecto MAS en el que podemos valorar de mejor manera el futuro, siempre las recomendaciones tienen que ver con lo que se va a hacer en el futuro, sea como plan remedial de algo que no se hizo de manera adecuada en el pasado o como prevención para mejorar en aquellos aspectos que nos dan la impresión de que pudieron haberse hecho mejor y bueno; las tareas que siguen por hacerse, esperando que algunos procesos toquen su cima, para poder valorar a partir de ese paisaje las próximas tareas. En concreto; la generación de recambio en la propiedad de la tierra y los usos que los nuevos dueños darán a esta.

Por otro lado, tenemos a las personas a quienes no les ha sido posible lograr empleo fuera de la actividad agrícola. Este grupo tiene cierta voluntad de incursionar en nuevas tecnologías para lograr mayores rendimientos y han sido la base fundamental del proceso de cambio planteado hacia la diversificación agrícola y métodos sustentables de producción, porque entienden que bajo los métodos tradicionales son frágiles ante las producciones de escala, sean estas nacionales o de productos importados. También son entusiastas del MAS ya que esto permite generar una nueva manera de mercadear productos ambientalmente saludables, donde la posibilidad de certificación del MAS sirva para colocar su producción de forma particular ante los stakeholders del MAS o en

el mercado paralelo que se abre a la producción verde vía el prestigio que tiene Santa Ana como marca Cantón.

El MAS y la propia APSSA no están cerrados, se ha tenido gran cuidado en no generar ningún tipo de opinión acerca del proyecto reinante dentro de muchos agricultores acerca de la tradición cebollera del Cantón. Esta era una realidad cuando se contaba con los territorios de Pozos y de Piedades como zonas de cultivo, hoy día como ya se ha establecido son 36 hectáreas las que se dedican al mismo y se sigue corriendo el peligro de la dependencia al monocultivo. El tema es que los servicios científico-técnicos están a disposición incluso de dar asistencia en esta temática.

En la metodología del desarrollo sostenible todo se suma, pues el trabajo de los colectivos no supone que todos deben aportar de igual manera, algunos suman con su sola presencia y otros con su presencia y opinión, otros suman trabajo y otros recursos.

Este tiempo de pandemia no nos ha mantenido quietos en lo que respecta a la Organización del MAS como mercado; ya se tiene un logo, isologo, o imagotipo, es decir una identidad visual más un slogan, también se tiene una estructura de distribución de los productos en el que la entrada estará franqueada por los productos elaborados por las emprendedoras y artesanos que conducirán al cliente al área de verduras, tubérculos y hojas, también se tienen los espacios de parqueo y los lugares para eventos, comidas y degustaciones. Esto claro, con el apoyo de expertos, pero siempre en un ámbito de mucha especulación ya que no se ha podido abrir el mercado.

El PSAN sigue trabajando en el concepto de la Escuela de Alimentación, en la que se les explica a los participantes las virtudes de muchos alimentos y de la posibilidad pronta de conseguirlos en el MAS.

5.2.3 Presentación Enumerada y Planteadas con Claridad y Precisión.

No es que se soslaye la validez de los métodos taxativos, pero las estructuras participativas se tratan más bien de lograr que todos los nodos del encadenamiento de funciones lleguen a un resultado lógico. Es cierto que no se inicia una construcción por el techo, pero en el proceso de aprendizaje desaprendizaje, muchas veces los errores

enseñan y es necesario rehacer el orden y se debe tener claro que se trabaja en varios frentes.

Problemas y soluciones actuales y futuras.

1. Problemas que existen y que se avizoran.
2. Disminución del área neta en producción.
3. Incremento de los costos de producción y de alimentos.
4. Disminución del número de agricultores con tenencia de fincas y parcelas grandes.
5. Recrudescimiento del cambio climático.
6. Soluciones desde la política de SAN y gobernanza a escala local.
7. Fortalecimiento de los programas de agricultura urbana y periurbana con un incremento de las familias con producciones a pequeña escala.
8. Aumento de las capacidades tecnológicas para la producción de insumos desde la finca.
9. Creación de habilidades en el manejo responsable de los recursos naturales y empoderamiento en áreas rurales para la diversificación de productos y servicios.
10. Aumento de los niveles de resiliencia ambiental a partir del fomento de mejoras tecnológicas y de manejo en los procesos de producción, comercio y consumo responsable.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

6.1 INTRODUCCIÓN

Temo no estar equivocado al plantear que es posible establecer en Santa Ana un Mercado para productos ambientalmente saludables en el que los consumidores pueden asumir el valor agregado que los métodos de producción le suman al producto.

Esta posibilidad tiene dos fuentes que la sustentan; una de ellas tiene que ver propiamente con la ventaja económica de vender los productos agrícolas con valor agregado en un mercado alternativo como el que se plantea. La otra es el proceso de motivación que se ha dado entre los productores agrícolas y ciertos grupos de consumidores que han hecho posibles transformaciones en los métodos productivos hacia metodologías sustentables.

La Metodología Cualitativa de Investigación se ha utilizado para analizar los procesos vividos desde que la Alcaldía Municipal da los primeros pasos encaminados a dar solución a las necesidades planteadas por los agricultores como sector en el proceso de generación del Plan de Desarrollo Humano Cantonal iniciado en el 2008.

La justificación del uso de esta metodología, al tratarse de Programas y Procesos Municipales y del Gobierno Central, no se tiene acceso a una data numérica relevante y porque la intervención transdisciplinaria e interinstitucional, la hace muy difícil de codificar y sistematizar de forma cuantitativa a partir de la diversidad de fuentes y de la diversidad de metas y objetivos que plantean los actores y la participación institucional en los procesos.

Bajo esta dinámica de trabajo se hizo una primera interpretación de las necesidades expuestas por el sector y una primera incursión en el proceso de solucionar los problemas. El problema de la mejora de los caminos de penetración es un proceso de trabajo permanente en los Procesos de Ingeniería Civil de la Municipalidad, por lo que bastó la programación adecuada de las obras dirigidas a ese sector. Otra necesidad planteada fue la de lograr dotar a la cebolla santaneca de denominación de origen. En el trabajo realizado hacia ese fin se contó con el apoyo del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), pero quedó claro que esta cuestión es un asunto meramente legal y se debe atender por parte del CACSA, brindando a los organismos pertinentes los atestados que certifiquen las características y calidades culturales e históricas de este cultivo en el Cantón.

Un aspecto que en principio fue tangencial en el proceso de análisis de la problemática en el sector, fue puesto en la mesa, merced a la divulgación del proyecto impulsado por el Ministerio de Turismo relacionado con el desarrollo de destinos para el turismo rural comunitario y el hecho de que la idea prendió en interés de algunos de los agricultores de generar este tipo de actividad en sus fincas.

Esto se constituyó en el primer acercamiento entre un Proceso Municipal, en este caso el de Desarrollo Económico Local con los agricultores, para lo cual se convocó al sector a diversos eventos de información y capacitación.

Tómese en cuenta que la data manejada hasta este momento se reduce a cuestiones de funcionamiento general de la Municipalidad y las capacitaciones, eran más bien transferencias de información donde los agricultores eran meros receptores, interesados sí, pero no hubo acciones concretas que llevaran al establecimiento de un Programa y por tanto no hubo ninguna acción en control o evaluación posterior salvo la revisión de cumplimiento de que la actividad se había realizado.

Lo expuesto se hace necesario pues permite hacer un análisis del comportamiento de los actores sociales; en primer lugar, las iniciativas han salido de parte del Gobierno Central o del Gobierno Local y los presupuestos ejecutados corresponden fundamentalmente a salarios de los funcionarios que han atendido el sector. Esta es una tendencia que marcó y marca además el comportamiento de las autoridades, pues se trata de un asistencialismo que se justifica y justifica el actuar de los sectores.

El hecho es que los procesos de Gestión Ambiental y Cooperación Técnica abrieron un nuevo espacio de capacitación y motivación hacia métodos ambientalmente sustentables y en su ejecución participa un nuevo Proceso; Seguridad Alimentaria y Nutricional. Al principio no hay evidencia de cambio entre los actores sociales, salvo el de que es una nueva generación es la que se ocupa de la atención de las fincas. Hemos apuntado que para 2007 el agricultor más joven en ese momento era mayor de cincuenta años. Otro hecho es que las fincas son segregadas y entregadas a esta nueva generación donde además algunos no estaban interesados en continuar las labores de sus padres.

Este hecho marco los derroteros que se viven hasta hoy día en el sector: uno de ellos interesado en conservar los métodos tradicionales que representan a los agricultores de más edad, otro interesado en la implementación de nuevas técnicas agrícolas y un tercer sector más bien interesado en el desarrollo inmobiliario.

A este momento debemos agregar el trabajo del MAG en la promoción de buenas prácticas y el Programa Bandera Azul Ecológica, los cuales, detonan un renacimiento de buscar las posibilidades de lograr las fincas como destinos, aprovechando de que algunas son seleccionadas como fincas modelo.

Esta coyuntura marca un terreno propicio para el proyecto “Cultivando la vida” que dio los conocimientos iniciales y la motivación en métodos y técnicas relacionadas con la agricultura orgánica y con la conservación de la naturaleza. Este fue el componente final al cambio de actitud de parte de un sector de los agricultores que empezaron a generar organización y generación de proyectos, no ya desde las estructuras del estado sino desde ellos mismos y donde los funcionarios municipales pasan de ser los proponentes a ser los facilitadores de los procesos.

Es entonces que el programa “Huertas donde sea” no es de todos, sino de aquellos que tienen interés en poner en práctica y forma sistemática método y técnicas de producción amigables con el ambiente y esto implica las inversiones que se dieron en las fincas cada cual según sus posibilidades para producir los insumos necesarios a este proceso de cambio.

El transcurso de los acontecimientos en adelante da como resultado la propuesta en firme de crear un mercado alternativo para los productos agrícolas que por diversas razones no pueden ser comercializados en las Ferias del Agricultor.

Ilustración 12. Cronología de Proyectos del PSAN.

| Antecedentes | | | 2012 | 2014-2021 | 2015-2021 | 2016-2021 | 2017-2021 | 2018-2021 | 2019 | 2020-2025 |
|--|---|---|--|---|--|--|---|---|---|--|
| 2006-2008 | 2009-2011 | 2010 | 2012 | 2014-2021 | 2015-2021 | 2016-2021 | 2017-2021 | 2018-2021 | 2019 | 2020-2025 |
| Se ejecutan proyectos con fondos municipales en el marco de la estrategia COSAN Santa Ana. | Primera aproximación con productores en el proyecto: Cultivando la vida. Acuerdo de Consejo Municipal para incorporar acciones en temas de alimentación y salud | Inicio de acciones en temas alimentarios en el municipio: Mapeo de situación alimentaria y necesidades de la población. | Creación de Proceso de Seguridad Alimentaria Nutricional. Reactivación del COSAN | Creación de Proyecto Huerta Comunitaria, huerta y Huerta escolar. | Creación de Programa de apoyo a pequeños productores | Implementación de actividades para rescate cultural: Festival Agroalimentario, celebraciones de fechas alusivas. | Implementación de programa de producción sostenible con productores de la región. Creación de escuela de alimentación consciente. | Creación de asociación de productores sostenibles. Aprobación de Proyecto: Mercado de abasto sostenible (MAS) | Incorporación del Municipio al Pacto de Milán | Elaboración e Implementación de una estrategia para el acceso físico y económico de alimentos saludables con apoyo de FAO. |

Tomado de: Proceso de Seguridad Alimentaria y Nutricional

Hay varios elementos que deben tomarse en cuenta, uno de ellos tiene que ver con el sistema de comercialización de las Ferias del Agricultor y es que el ofertante puede participar con uno o dos productos, condicionada por el resto de los oferentes, en tanto el

productor agrícola aparte de los productos que presenta en la Feria, tiene cultivos de autoconsumo o bien de productos que se dan en el mismo espacio del cultivo principal; banano, plátano y cítricos en el mismo espacio de los cafetos, los cuales por lo regular no tienen una forma de mercadeo establecida.

La necesidad de colocar la cronología de los eventos relacionados con el sector productivo agrícola para graficar el hecho de que los acontecimientos no se dan como entradas y salidas en la planificación de un proyecto, sino como elementos interrelacionados que van potenciando el avance hacia nuevas metas sin abandonar el espíritu fuente que propició el actuar.

Es en el 2017 que se da un proceso de toma de decisiones a partir de la maduración de las condiciones objetivas y subjetivas en el sector agrícola santaneco. En primer lugar y como se ha mencionado los sectores relacionados con la propiedad de la tierra con fines agrícolas ya han asumido posiciones y es un hecho que algunos de los plantíos más cercanos a la frontera agrícola son abandonados en espera de un Plan de Ordenamiento Territorial nuevo que propicie la urbanización. El sector de productores de mayor edad opta por continuar sus métodos productivos tradicionales y el último sector emprende el proceso de transformación, hacia métodos ambientalmente saludables, el aprovechamiento de cada espacio de la finca y la diversificación de cultivos. Alternamente se han estructurado en forma de Asociación de Productores como contraparte del Gobierno Local, para dar los pasos materiales y legales para poner en función el MAS.

Si algo está implícito en esta Investigación es lo fundamental de que el productor agrícola santaneco se ve a sí mismo como un empresario que culturalmente no gusta mucho de compartir información financiera de su empresa, tanto si le va muy bien, como si le va mal. Es solo a causa del acercamiento del Investigador que se ha logrado permear en ciertos aspectos la información necesaria para establecer ciertas características generales del sector, pero es el proceso de observación el que ha privado en todo este proceso que la situación psico-socio-cultural de los individuos participantes ha dado lugar a los procesos posteriores a 2017. Con un componente anexo; y es que el MAS se puede ver además como un mercado alternativo real para los productos que antes no tenían un mercado formal, ni en las Ferias del agricultor, tampoco en las estructuras del CENADA.

Es en esta misma línea que se establece la duda acerca de si los agricultores han solicitado ayuda al Gobierno Local a causa de la situación de mercadeo planteada por el COVID 19, ya que no lo han hecho en ninguna crisis anterior. De hecho, la Municipalidad sostiene de su planilla al Ingeniero Agrónomo que da la asistencia técnica de parte del CACSA, en un acuerdo entre las dos Instituciones, no obstante, la presencia de un Ingeniero Agrónomo que también da asistencia en los Programas de MAG. Lo descrito puede hablar del acceso a información y capacitación que tiene el agricultor santaneco, pero no hace mención a ningún tipo de economía social, mediante la cual un ente, cualquiera que éste sea; da financiamiento al agricultor. Es evidente que las Instituciones Bancarias están excluidas de este comentario. Pero, siendo así; siempre sería una acción individual de parte del agricultor y no un sistema establecido y por lo tanto colectivizado.

De hecho; la economía personal de cada uno de los actores sociales de este proceso no ha sido un tema tratado en ningún momento ya que la necesidad de esta data no se ha puesto de manifiesto. Con una implicación; ni de parte de los productores agrícolas o de los consumidores propuestos para el proyecto MAS existen connotaciones de riesgo social. Es entonces que existe una línea en la que el propio Proceso de Seguridad Alimentaria y Nutricional no incursiona en lo referente al Mercado de Abasto Solidario, a pesar de que la temática está muy relacionada con la situación de población en riesgo social y los condicionantes y determinantes de la calidad de vida. En otros Programas el Trabajo de este Proceso es más extenso y mucha de la data que se maneja en ellos puede tangencialmente ser útil, pero en general las fuentes no tocan de forma directa al nicho de mercado que se pretende.

Es importante acotar acá que se han hecho encuestas por parte del Proceso de Seguridad Alimentaria y Nutricional que tocan alguno de los temas que se han venido tratando desde que asumieron el proceso; por ejemplo el consumo de verduras, hortalizas y carnes por parte de la población, siendo que las mismas fueron hechas en Centros Educativos Públicos, la data puede servir a los fines del PSAN en el proceso de conocimiento de los hábitos alimentarios de la población total, pero a los efectos de nuestro trabajo esta es tan solo información que podría estar marcada por el desbalance del desarrollo económico entre el norte y el sur del Cantón. Por otro lado; ya habíamos apuntado que lo mismo que otro tipo de negocios; se han abierto escuelas y colegios

privados, con una oferta educacional atractiva al nicho de mercado de los profesionistas condóminos, algunos de ellos con gran suceso además entre la población oriunda.

Merece la pena, estudiar la encuesta realizada por la agencia de publicidad del Santa Ana Country Club y financiada por esta Institución, acerca de la factibilidad de un mercado tipo MAS en Santa Ana.

6.1.1 Objetivo.

Conocer los factores más importantes a la hora conceptualizar y poner a funcionar el Mercado de Abasto Solidario para brindar un lugar acorde a los requerimientos de los vecinos de Santa Ana.

Método de aplicación: Entrevista auto administrada por ordenador online; se realizaron dos envíos de la encuesta por email a los accionistas de SACC y se realizó publicidad en redes sociales segmentada a la zona de interés.

Tiempo promedio en llenar el cuestionario: 8:53 min.

Fecha de aplicación: Del 5 de diciembre 2018 al 15 de enero 2019.

Cuestionarios efectivos: 384 cuestionarios

Link de cuestionario: <https://garnierandgarnier.typeform.com/to/K8816A>

6.1.2 Conclusión.

Existe Mercado para este Proyecto, 83% de las personas que brindaron su información indican que es probable o muy probable que lo visiten con frecuencia. Sin embargo, se recomienda realizar publicidad para generar más involucramiento de los vecinos de Santa Ana.

El resultado de esta encuesta queda en la sección de anexos de este documento. Pero más allá de la data proporcionada; nos permite entender la forma de hacer mercadeo en este sector de la población. El Santa Ana Country Club quien financiara la encuesta, la hace entre sus socios y plantea cuestiones de forma que deben ser tomadas en cuenta por la administración del MAS como parte de lo necesario para dotar de una imagen corporativa que revierta el hecho de que ya existía un producto, (del que tanto se ha

hablado) a la adaptación de ese producto a las características y necesidades emanadas en la información que suministra la encuesta. Otra lección la constituye el hecho de que es el cliente el que determina la forma de mercadeo a aplicar.

Pues es claro que el MAS no es un producto de consumo masivo, sino que requiere de formas muy específicas de transferencia de la información y motivación. En principio ya se dieron algunos lineamientos acerca del Producto. En el caso del precio se hace evidente que no es una variable por considerar ya que el mismo representa la calidad de lo que se oferta. Nos queda entonces de que es la Plaza la que determina la Promoción y con base en lo realizado por el Santa Ana Country Club; es evidente que se debe recurrir a los stakeholders para aprovechar sus mecanismos y al mismo tiempo ir creando una plataforma virtual que permita llegar a los clientes.

La experiencia nos permite aventurar que, en esta plataforma de comunicación, la situación de precios es lo de menos, sino los beneficios de los vegetales o de cierto tipo de ellos para el organismo. De las nuevas fórmulas realizadas por los emprendedores para dar nuevas presentaciones y nuevos sabores a los productos ofertados. Mantener el concepto original de días de compra lúdicos y un elemento nuevo el hecho de que la salud en producir puede trasladarse a la salud en la cocina y el hecho de que se debe contemplar la posibilidad de un “Food Center” con las características generales del MAS, para las personas que desean consumir en el sitio o llevar a su hogar.

Este tema genera la necesidad de establecer algún tipo de alianza con restaurantes de comida saludable y que por un día a la semana funcionen en el MAS.

Cerramos este momento de la Investigación, con cierta certeza de que hay una enorme posibilidad de que al abrir sus puertas el Mercado de Abasto Solidario, sea un éxito para los agricultores participantes de esta aventura. Para el Gobierno Local es una oportunidad para resaltar en su proceso Rendición de Cuentas que se ha logrado dar solución a las necesidades de un sector en tanto se logró atraer a la vida ciudadana del Cantón a otro que hasta el momento se ha mantenido aislado.

En cuanto al Proceso de Seguridad Alimentaria y Nutricional, es evidente que el MAS es una plataforma que abre nuevas posibilidades en el proceso de concertación de voluntades que permitan lograr la Seguridad Alimentaria en el Cantón.

6.1.3 Propuesta.

El Mercado de Abasto Solidario MAS, permite a los agricultores que han optado por métodos eco ambientales de producción de una plataforma de mercadeo de sus productos, en donde se reconoce como valor agregado el esfuerzo hecho en beneficio del suelo y del ambiente en general. Esta misma plataforma le da espacio a la posibilidad de generar producción con semillas criollas en contraposición a las semillas transgénicas importadas.

En lo fundamental corre a cuenta de la APSSA, la forma de administración del mercado como tal en cada una de sus facetas como estructura comercial, si bien se han mencionado eventos y otras actividades en las que podrían participar otras organizaciones, incluida la Municipalidad. Es la APSSA la instancia que debe de coordinar todas y cada una de las actividades relacionadas con el Mercado a través de la designación de un sistema administrativo acorde a las características y necesidades del MAS.

Se debe entender el MAS como un producto en sí mismo, por lo que corresponde a la Administración designada por la APSSA la implementación de las cuatro P del mercadeo y atender de manera especial la relación con los “steakholders” y su capacidad de permear en el campo mercadológico el nicho escogido por el MAS, aprovechando su conocimiento y la experiencia de trabajo que en este sector han venido realizando empresas como el Santa Ana Country Club.

A nivel de consumo, se entiende la existencia de un mercado meta que permitirá la sustentabilidad del MAS y del proceso de mejora continua a partir de la retroalimentación y las posibilidades que se brindarían en el propio espacio ferial, para acoger quejas, consultas y sugerencias de forma directa entre los productores y consumidores.

A nivel de producción y de acuerdo con las situaciones de mercado, los productores tienen la capacidad de asumir nuevos productos incluso aquellos considerados delicatessen. En este punto se ha tenido la sinergia con chefs de restaurantes y hoteles, más que dispuestos a incluir en la oferta de sus respectivos negocios, productos eco ambientales de la propia región donde están instalados.

En este mismo sentido el productor podrá comerciar los productos que hasta la fecha han sido alternativos o de autoconsumo de sus fincas; maíz, huevos, carne de cerdo, pollo, gallina, etc.

En el campo gastronómico autóctono, tiene un espacio especial en las degustaciones los picadillos, especialmente el chicasquil, que si bien no es comercial, representa la cultura tradicional santaneca.

Como actividad alterna el COSAN tiene la responsabilidad de certificar a cada uno de los participantes y de procurar ante la administración del MAS, la promoción de algunos productos por sus cualidades alimenticias.

El PSAN continuará dando la asistencia técnica a los agricultores y al propio MAS para el impulso de productos y el uso de semillas criollas como alternativa a los productos transgénicos.

Corre a cuenta de los diversos Procesos de la Municipalidad la promoción entre los emprendedores de productos elaborados bajo normas eco saludables y de la promoción de cultores que quieran dar a conocer su obra en el marco del espacio lúdico cultural del MAS.

El MAS es entonces el espacio de sinergia que convoca a los más diversos sectores sociales, en el que la variable de contar con el financiamiento del Gobierno Local permite la operatividad sin el imperativo de lograr un punto de equilibrio económico. La propuesta ha sido muy bien aceptada por parte de quienes se promocionan en el mismo nicho de mercado y sienten en el MAS un complemento a la calidad cantón que es Santa Ana. Donde ellos se fortalecen con la oferta MAS, lo mismo que el mercado se fortalece con estos socios estratégicos.

Es entonces que la FAO tiene gran interés en acompañar el proyecto MAS ya que implica el logro de dar a los productores agrícolas de alternativas viables en las condiciones de imposibilidad de escala.

ANEXOS

Anexo A: Encuesta.




Conocer los factores más importantes a la hora conceptualizar y poner a funcionar el Mercadito Abastecedor Solidario para brindar un lugar acorde a los requerimientos de los vecinos de Santa Ana.



Método de aplicación

Link de cuestionario



Tiempo promedio
en llenar el cuestionario

Fecha de aplicación

Cuestionarios efectivos

Entrevista

auto

administrada

por

8:53 min.

ordenador

online; se

realizaron dos

envíos de la

encuesta por

email a los

Del 5 de diciembre 2018 al 15 de enero 2019.

accionistas

de SACC y se

realizó

publicidad en

redes sociales

segmentada a

la zona de

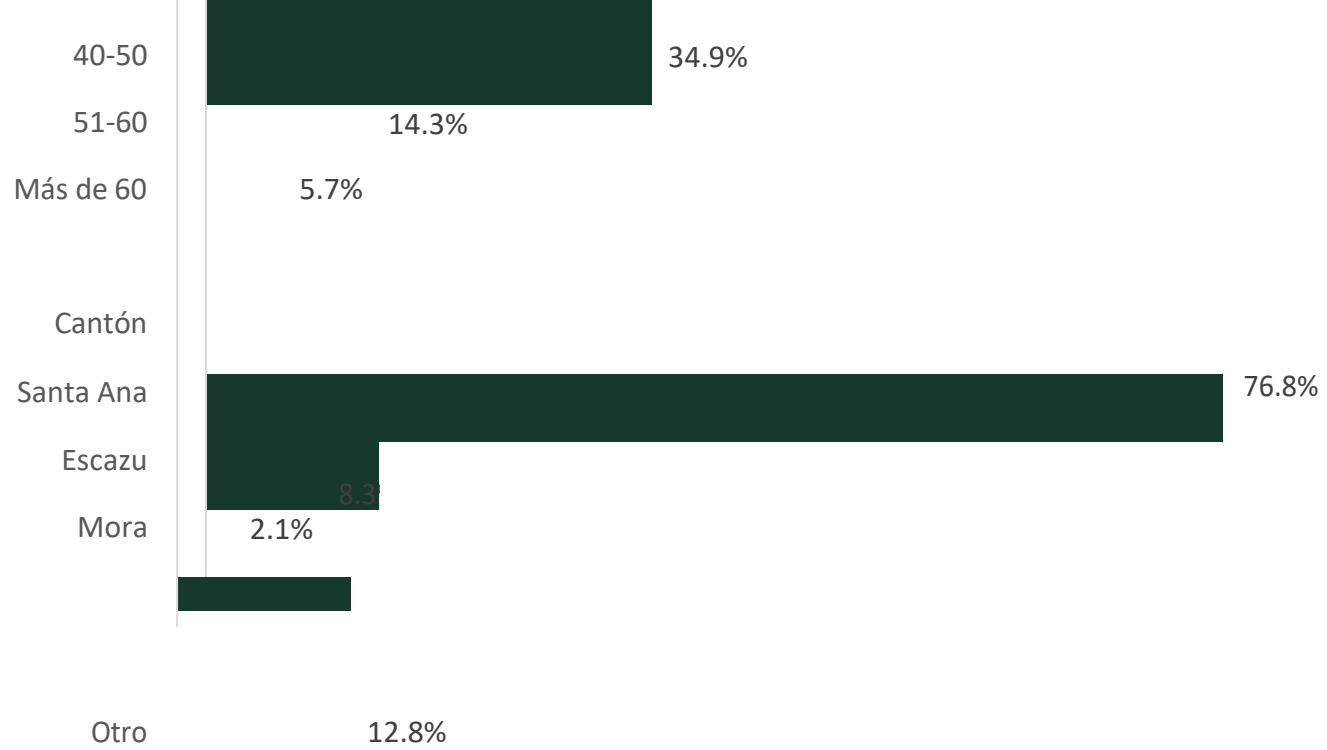
384 cuestionarios

interés.

<https://garnierandgarnier.typeform.com/to/K8816A>



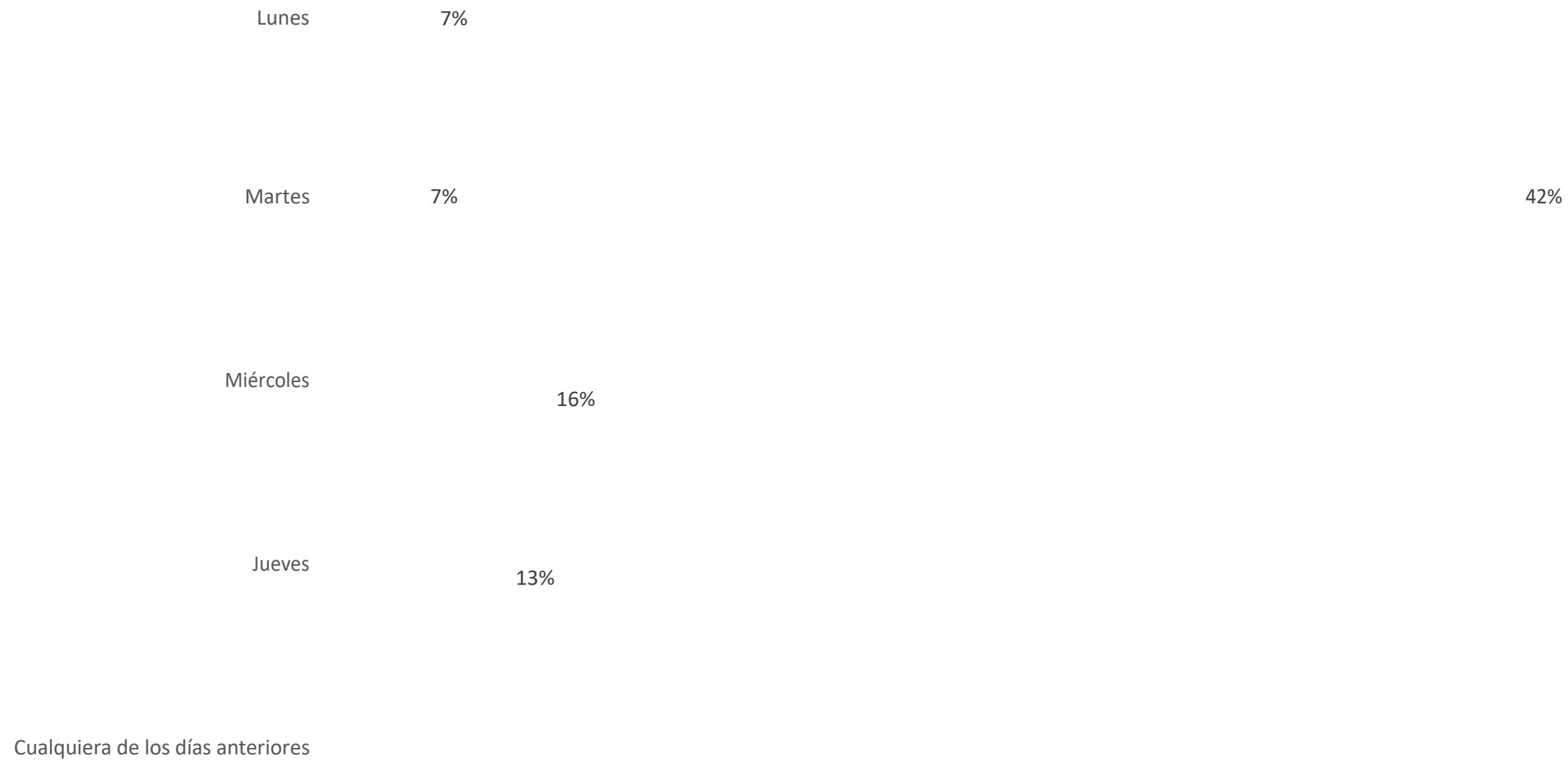
SANTA ANA
COUNTRY CLUB

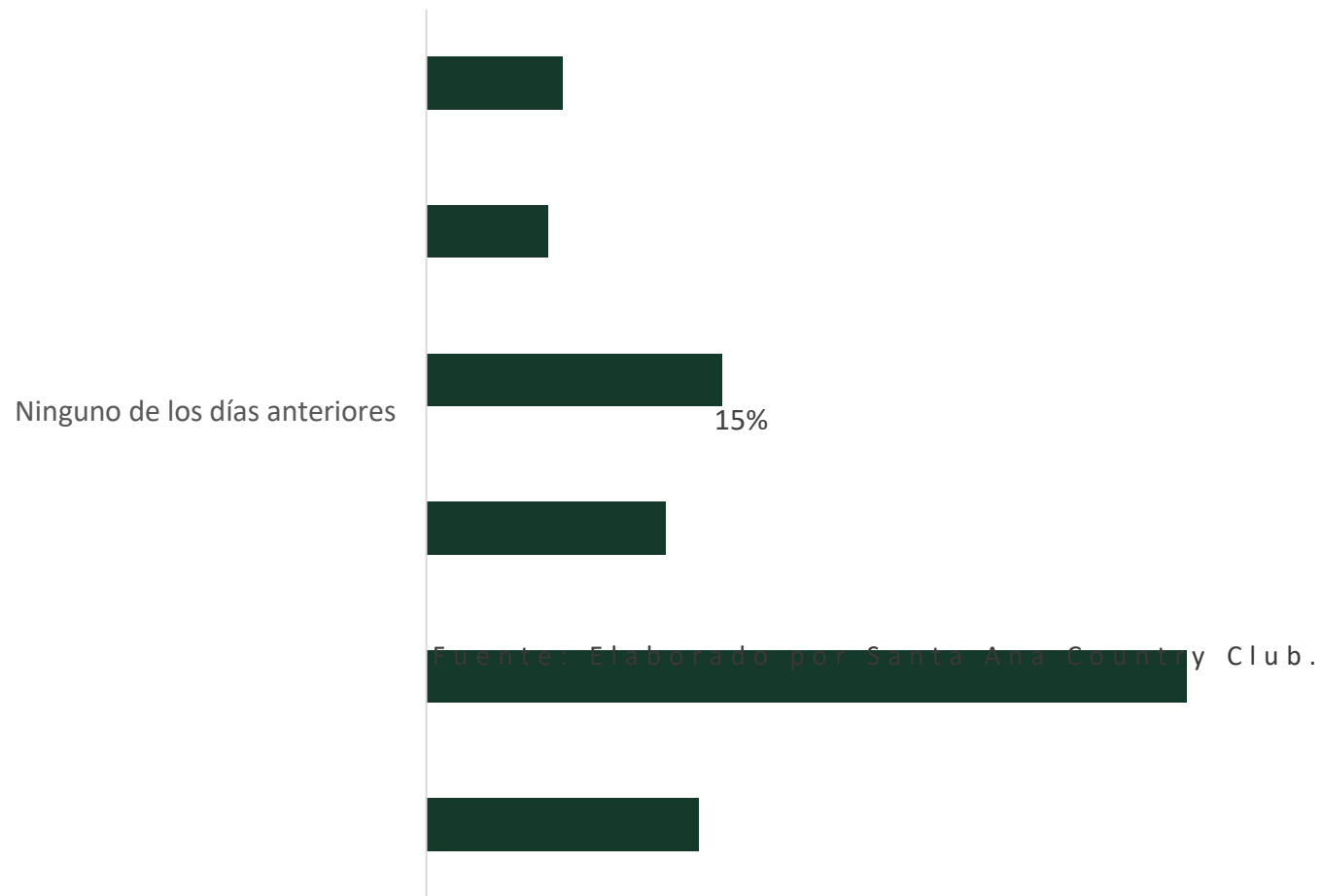


■ Si ■ No

Fuente: Elaborado por Santa Ana Country Club.





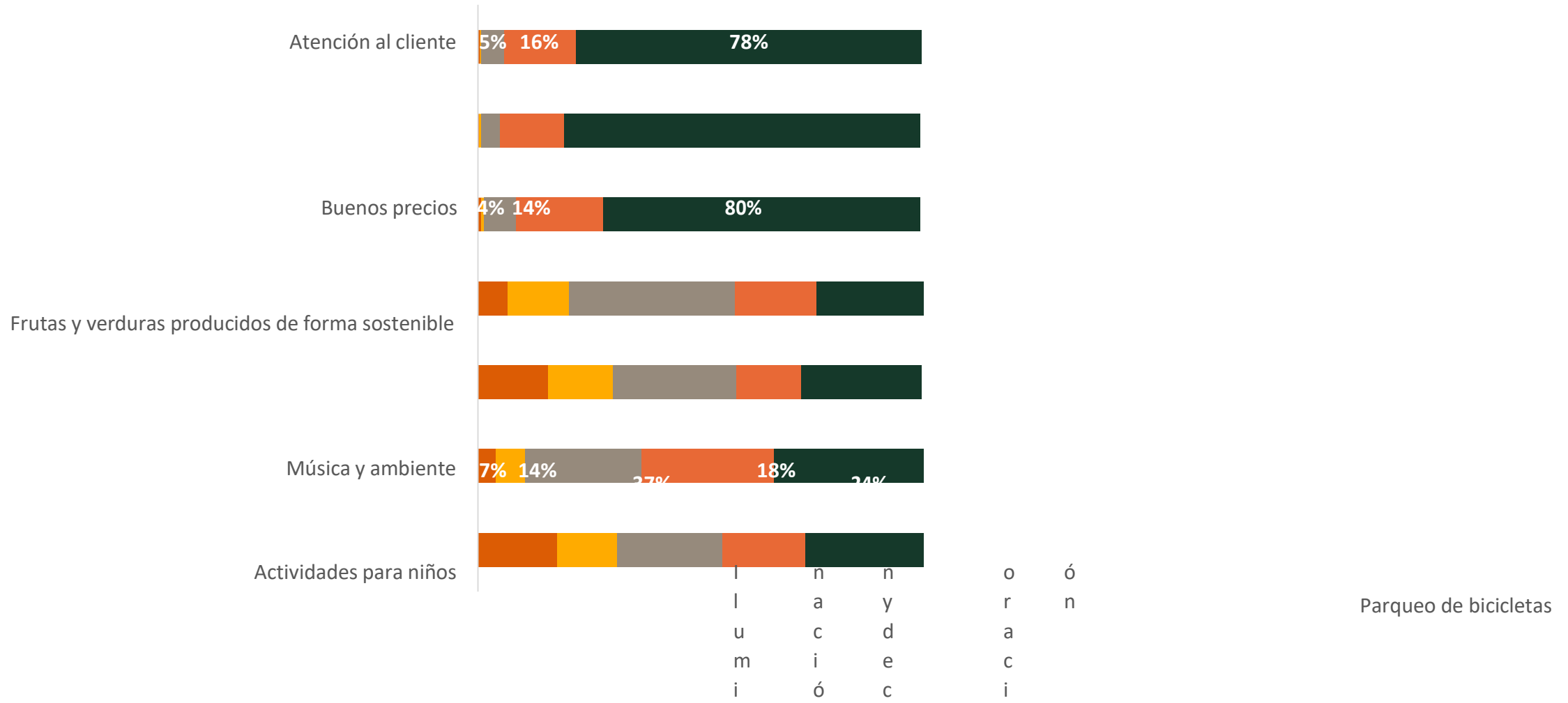


Fuente: Elaborado por Santa Ana Country Club.

mente de 2pm a 9pm, el 42% indicaría estarían dispuestos a asistir cualquiera de los días anteriores.

Los días Miércoles tienen una leve ventaja sobre los otros días.

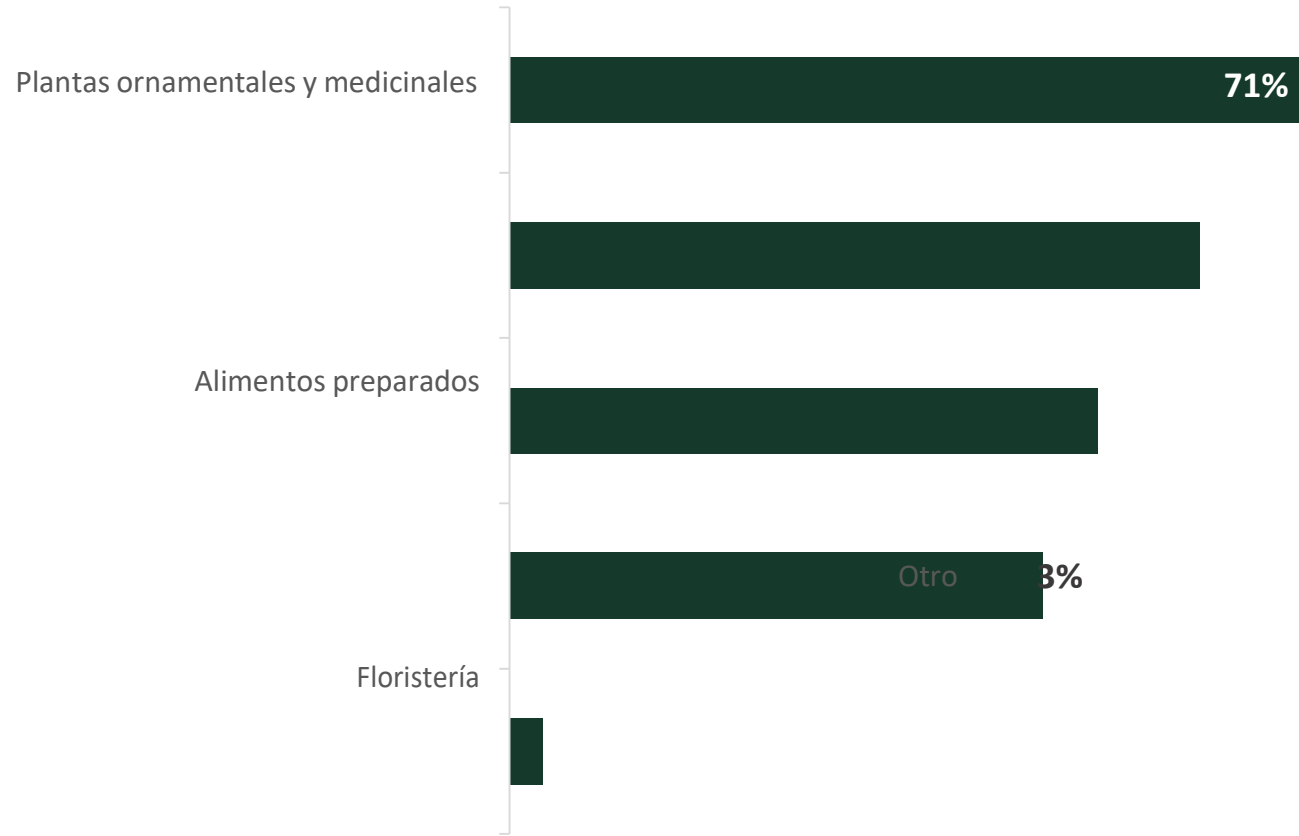
■ Muy poco importante
 ■ Poco importante
 ■ Regular
 ■ Importante
 ■ Muy importante



producidos de forma
sostenible son los 3
elementos más fuertes.

SANTA ANA
COUNTRY CLUB

Fuente: Elaborado por Santa Ana Country Club.



Cremas y productos naturales

ón les gustaría que tengan plantas ornamentales y medicinales, según de alimentos preparados (61%).

Fuente: Elaborado por Santa Ana Country Club.

Comentarios de otro tipo de producto

Artesanías

Artículos de jardinería, herramientas e insumos

Bisutería autóctona

Cafeterías

Carne orgánica de res, cordero, conejo, embutidos y mariscos

Comida sana, y variedad de frutas

Farmacia veterinaria

Fruta picada y lavada lista para comer

Huevos de pastoreo y otros productos sostenibles

Huevos, quesos, leche

Lácteos y repostería.

Mermeladas, encurtidos, etc

Panadería o repostería artesanal

Productos artesanales

Productos de artesanos locales, productos gourmet

Productos para mascotas

Ropa

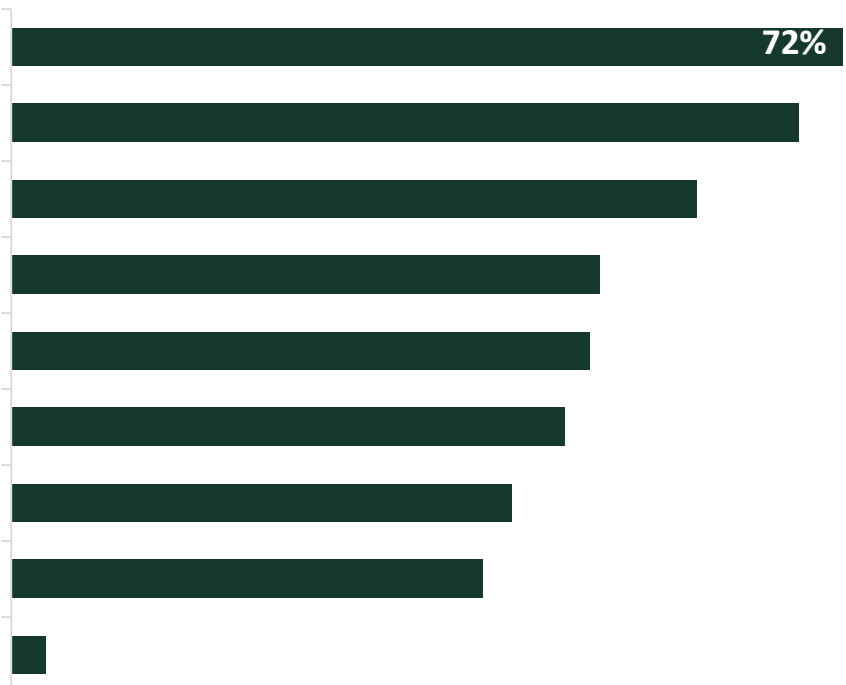


Variedad, de todo un poco

Primero, que dejen las argollas, con la municipalidad de santa ana solo tiene acceso a espacios de comercialización y/capacitaciones, las mismas personas siempre, las mismas familias siempre. Segundo, que tomen en cuenta también a las personas que adquieren los productos para procesarlos y ofrecer alimentos, repostería, hasta cosméticos fabricados artesanalmente y que se tome en cuenta a personas autóctonas de santa ana, que parece que son relegados por nuevos habitantes que han migrado de otras zonas del país o de otros países. También que se ofrezcan oportunidades para los artesanos, santa ana siempre se ha caracterizado por ser cuna de agricultores y artistas, el talento en santa Ana es mucho. Por último, que también tomen en cuenta a la Asociación de emprendedores, ya que al parecer hay personas dentro de la misma municipalidad que tratan de dañar la asociación, a pesar de que cuenta con el respaldo de DINADECO.

Fuente: Elaborado por Santa Ana Country Club.

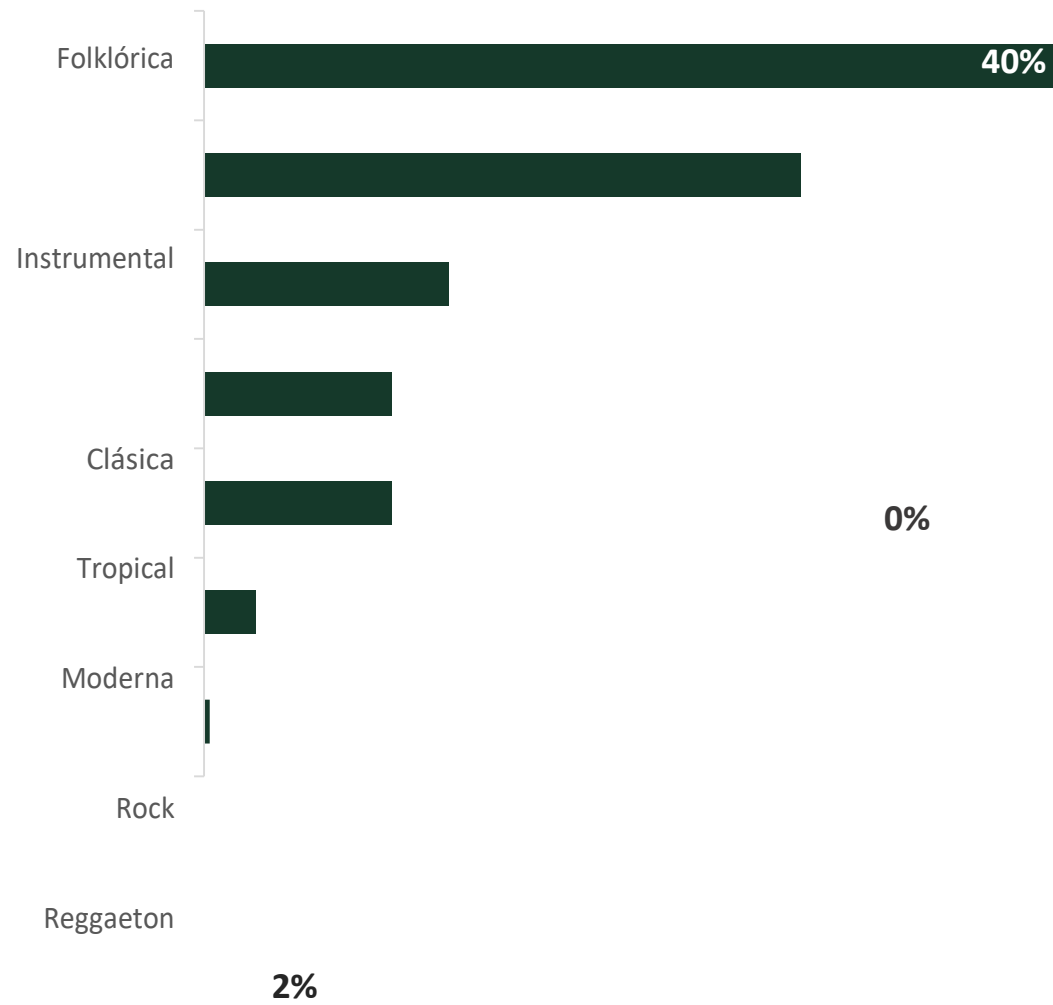
Comidas casera para llevar
Chorreadas y tortillas
Batidos
Repostería
Semillas
Café y Té
Mermeladas
Opciones veganas o vegetarianas
Otro



- Abrir el mercado a productos no solo de Costa Rica si no que tambien incluir comidas de otros paises preparadas
- Cervezas artesanales
- embutidos
- Fruta picada y lavada lista para merienda
- Healthy food, bajo en grasa y calorías
- Opciones para café
- Platos típicos de nuestro pueblo
- Ponche o rompopo artesanal
- Productos gluten free y 100% naturales
- Salsas

seguido de chorreadas y
tortillas (72%).

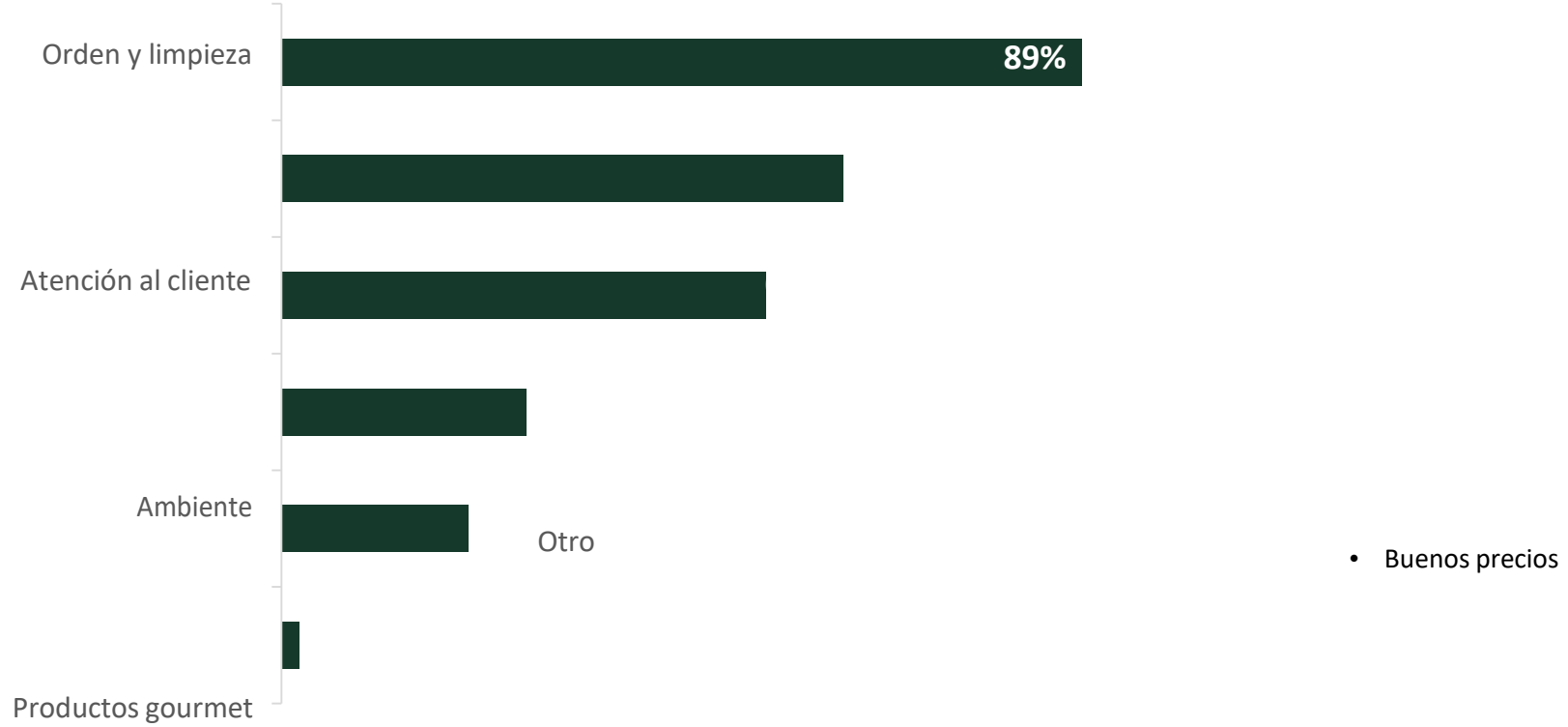
SANTA ANA
COUNTRY CLUB



brindaron su información les
gustaría que la música
Folklórica acompañe al
mercadito seguida de
Instrumental (28%) y clásica
(11%).

Fuente: Elaborado por Santa Ana Country Club.

Fuente: Elaborado por Santa Ana Country Club.



Factor diferenciador en arquitectura

- La publicidad también es importante, aunque ya se esté dentro de la feria, a veces hay cosas valiosas, que uno pasa por alto hasta que escucha un anuncio o se acercan a hablarle de ello
- Marimba
- Mucha Creatividad
- No dar bolsas plásticas ,que cada uno lleve su bolso de tela.
- Orden
- Precios mas accesibles que en las cadenas
- productos unicos que no se encuentran en otros lados y precios especiales
- Seguridad
- Servicios sanitarios limpios
- Son varios de los anteriores.
- Variedad de productos
- Variedad de productos de la Feria Verde
- Variedad, productos extranjeros, value equation

limpieza (89%) seguido de la
atención al cliente (63%) y
ambiente (54%)

SANTA ANA
COUNTRY CLUB

Sensación de limpieza

Frescura y ventilación

Seguridad

Resguardo para lluvia

Iluminación clara

Amplitud

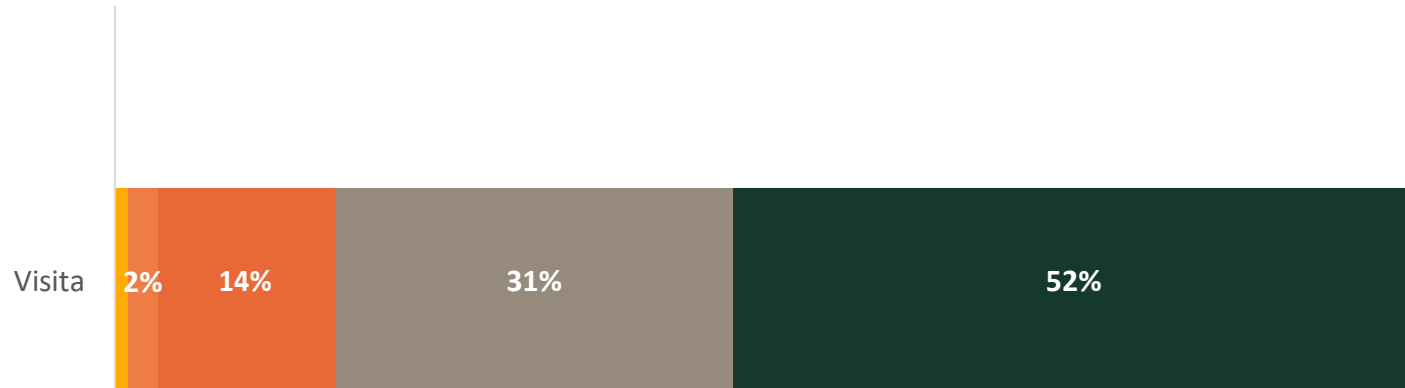
Calidez



Fuente: Elaborado por Santa Ana Country Club.


 acción de limpieza (80%),
 fresca y ventilación (76%),
 seguridad (74%) y respaldo
 de lluvia (73%).

Muy poco probable Poco probable Ni una ni otra Probable Muy probable



Fuente: Elaborado por Santa Ana Country Club.

probable o muy probable que
lo visiten con frecuencia.

SANTA ANA
COUNTRY CLUB

CONCLUSIONES



SANTA ANA
COUNTRY CLUB



La población que se logró recolectar está mayormente caracterizada por ser mujeres, tener rango de edad entre 31 y 50 años de edad y ser vecinos de Santa Ana.

77% asisten normalmente a ferias del agricultor por lo tanto están familiarizados con el concepto.

44% estarían dispuestos asistir cualquier día entre Lunes y Jueves, sin embargo se recomienda el día **miércoles** dada una leve ventaja sobre los demás días.

Es muy importante que el Mercadito Solidario cuente con una buena atención al cliente, buenos precios y frutas y verduras producidos de forma sostenible.

Además de vender frutas y verduras se recomienda crear puestos de plantas ornamentales y medicinales, alimentos preparados y una floristería.

Dentro de los alimentos preparados las personas que brindaron su información tienen más interés por comidas caseras para llevar, chorreadas – tortillas y batidos.

Se recomienda tener música Folklórica en el Mercadito Abastecedor

Solidario para generar ambiente.

Se recomienda que el Mercadito Abastecedor Solidario cumpla con:1) orden y limpieza 2) buena atención al cliente 3) generar ambiente.

A nivel de sensaciones arquitectónicas las personas que brindaron su información ponen especialmente atención a: 1) sensación de limpieza 2) frescura y ventilación 3) Seguridad y 4) resguardo para la lluvia.

Existe mercado para este proyecto, 83% de las personas que brindaron su información indican que es probable o muy probable que lo visiten con frecuencia. Sin embargo se recomienda realizar publicidad para generar más involucramiento de los vecinos de Santa Ana.

Mercadito
Proastecedor
Solidario



Anexo B: Convenio APSSA-MSA.

Convenio de cooperación para el Uso del Parque Central del Distrito Centro y administración del Mercado Abastecedor Solidario, entre la Municipalidad de Santa Ana y la Asociación de Productores Sostenibles de Santa Ana

Entre la **MUNICIPALIDAD DE SANTA ANA**, cédula de persona jurídica número tres-cero uno cuatro cero cuatro dos cero cinco nueve; que, en adelante, y para los efectos de este convenio será denominada: "**MUNICIPALIDAD**", representada en este acto por el señor **GERARDO OVIEDO ESPINOZA**, mayor, casado, Licenciado en Contaduría Pública, vecino de San Rafael de Santa Ana y portador de la cédula de identidad número uno-quinientos noventa-cuatrocientos setenta y cinco, actuando en condición de ALCALDE MUNICIPAL, electo en forma popular tal y como consta en la Resolución del Tribunal Supremo de Elecciones, número: mil trescientos ocho-E once-dos mil dieciséis, de las diez horas con quince minutos del veinticinco de febrero de dos mil dieciséis, "Declaratoria de elección de alcaldes y vicealcaldes de las municipalidades de los cantones de la provincia de San José, con excepción de Curridabat, para el período comprendido entre el primero de mayo de dos mil dieciséis y el treinta de abril de dos mil veinte", publicada en el Alcance número sesenta y nueve a la Gaceta número ochenta y seis del cinco de mayo de dos mil dieciséis, en adelante denominada "**MUNICIPALIDAD**" y la **ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES SOSTENIBLES DE SANTA ANA** (**APSSA**), cédula jurídica _____, en adelante denominada "APSSA, representado en este acto por su Presidente señor **HEINER VINICIO MORALES RAMÍREZ**, mayor de edad, casado, Productor Agrícola, con cédula de identidad número uno-setecientos ochenta-doscientos cincuenta, vecina de Piedades;

CONSIDERANDO

Primero: Que la Municipalidad es la propietaria registral del bien inmueble que se describe a continuación: Provincia: San José, Finca: No.1046677-000, Naturaleza: Terreno de parque, Cantón: Santa Ana, Distrito: Santa Ana, Mide: seis mil setecientos ochenta metros cuadrados (6.780m²), Plano Catastrado: SJ-592-1986. Por lo que, en este acto, la infraestructura en el sector Sur se cede, únicamente, en préstamo de uso para la administración del Mercado Abastecedor Solidario (MAS).

Segundo: Que las municipalidades son personas jurídicas estatales, a las que se les atribuyen derechos y obligaciones que permiten la ejecución de actos que acrediten el cumplimiento de los fines atribuidos que engloban la administración de los intereses y servicios sociales del cantón.

Tercero: Que conforme los disponen los artículos 169 y 170 de la Constitución Política, las municipalidades son entidades autónomas que, en razón de territorio, ejercen el gobierno local y la administración de los intereses y servicios locales del cantón respectivo, con capacidad jurídica para ejercer derechos, contraer obligaciones, así como concertar todo tipo de actos y contratos, conforme a las normas constitucionales supra citadas.

Cuarto: Que de conformidad con lo dispuesto en los artículos 1, 2, 3, 4 y 62 del Código Municipal, la Municipalidad de Santa Ana goza de autonomía y como Gobierno Local puede concertar los pactos, convenios o contratos necesarios para el óptimo cumplimiento de sus fines.

Quinto: Que en la Sesión Ordinaria No.38 del 17 de enero de 2017, el Concejo Municipal aprueba unánimemente la **Política Ambiental Institucional de la Municipalidad de Santa Ana**

La Municipalidad de Santa Ana, mediante su Alcaldía se compromete con los principios del Desarrollo Sostenible, en todos sus procesos, al implementar la mejora continua institucional, el uso racional de sus recursos naturales, y minimizar la contaminación del ambiente, en cumplimiento de la normativa nacional, y con la participación activa, inclusiva y significativa de sus colaboradores.

Sexto: Que el Proceso de Seguridad Alimentaria y Nutricional es parte de la gestión institucional, y como tal, busca un efectivo y eficaz accionar estratégico del Gobierno Local en materia del Desarrollo Económico Local, donde el modelo de producción se establezca mediante un Sistema Alimentario Sostenibles en la comunidad. Por lo anterior, la administración Municipal gestiona y coordina dicha tarea a lo interno y externo, vinculando a toda aquella institución y/o organización pública o privada para el logro de dicho objetivo.

Sétimo: ...

...

Décimo Cuarto: ...Política Ambiental Institucional

...

Décimo Quinto: Que siendo una acción estratégica la Seguridad Alimentaria y Nutricional hacia la comunidad, a través del accionar del Gobierno Local, la administración de la Municipalidad debe gestionar y coordinar dicha tarea a lo interno y externo de la institución, vinculando en lo posible a otras instituciones y/o organizaciones públicas o privadas para el logro de este objetivo.

POR TANTO

ACORDAMOS

Celebrar el presente convenio de cooperación denominado: "**Uso del Parque Central del Distrito Centro y Administración del Mercado Abastecedor Solidario**", entre la Municipalidad y la APSSA, el cual se registrará por las siguientes cláusulas y condiciones:

Artículo primero:

La Municipalidad de Santa Ana MSA y la Asociación de Productores Sostenibles de Santa Ana APSSA acuerdan dar vigor al presente documento por un período de 5 años, momento en el cual podrá ser prorrogado, modificado o eliminado según el interés entre las partes.

Artículo segundo:

Como parte del presente convenio entre la Municipalidad y la APSSA, está el impulsar y consolidar el Mercado Abastecedor Solidario (MAS) en el cantón de Santa Ana, por lo que ambas partes reconocen que el proyecto MAS promueve el bienestar de su población mediante una acceso más pleno a los alimentos sanos e inocuos; a la vez

se comprende y promueve que las relaciones entre productores y consumidores se deben dar bajo un enfoque ganar-ganar.

Artículo Tercero

Ambas partes entienden las premisas que justifican el presente convenio y que se expresan a continuación:

- No existe dentro de la municipalidad como ente físico un espacio en el que los productores bajo estándares de buenas prácticas de producción puedan mostrar sus productos y se incentive a la vez a los demás a conducirse por un camino en el que se genere un menor impacto ambiental negativo.
- El consumidor de productos alternativos con caracteres inocuos producidos de manera sostenible en general sale a efectuar sus compras fuera del cantón, los espacios existentes poseen precios exagerados y existen pocos lugares donde se oferten estos como, la Misticanza y Green Center.
- El proyecto MAS generará la sinergia necesaria para la organización de productores y consumidores bajo un proceso de verificación con base a la confianza entre ambos y bajo la supervisión técnica de entidades presentes en el cantón asociadas al COSAN.
- El MAS es el espacio físico donde se concentran productores sostenibles y orgánicos, con valores agregados diversos de forma conjunta con los consumidores conscientes de la importancia de producir y consumir productos en los que no se han utilizado químicos sintetizados u obtenidos a partir de la adición de componentes con capacidad para contaminar el habitat, los alimentos y los seres en su contacto, diferenciados por el no uso de transgénicos.
- El MAS tendrá sus bases sobre los cimientos del presente convenio entre las partes el que estará encargado de garantizar el uso óptimo de los recursos humanos, materiales y físicos de que se dispondrán en post de generar el cumplimiento de las expectativas e impacto social y ambiental deseado.

Artículo cuarto del espacio:

Como parte del proyecto MAS, la Municipalidad de Santa Ana acuerda con la APSA el uso del espacio éste del complejo deportivo recién construido o como es conocido también parque de Santa Ana, específicamente en el paseo diseñado para este tipo de actividades y que posee 100m lineales hacia la calle pública, con las siguientes directrices:

1. El espacio definido solo podrá ser utilizado para el fin descrito en el proyecto MAS.
2. El MAS Sesionará una vez por semana durante 10 horas comprendidas entre las 11 Am hasta las 7 pm, una vez definido el día de mutuo acuerdo entre las partes solo será cancelado por fuerza mayor.
3. Los Oferentes según el concepto del MAS deberán contar con el certificado y sello de producto local sostenible.
4. El MAS solo permitirá la entrada externa de aquellos oferentes con productos no encontrados en el cantón y que estén avalados como producto sostenible u orgánico.

5. El arme y desarme de toldos corre a cuenta de la APSA.
6. La APSA será responsable por mantener el cuidado y limpieza del área especificada.

Artículo Quinto Clausulas generales.

Primero:

Las directrices descritas no deberán ser violentadas en ninguna de sus formas por las partes.

Segundo:

El ente regulatorio dentro de la municipalidad del proceso de certificación lo constituyen los subprocesos de Cultura, gestión ambiental y Seguridad Alimentaria y nutricional los que responderán por dicha acreditación de los productos ante las partes de [conjunto](#) con el COSAN e instituciones que lo representan.

Tercero:

Cuando existan divergencias ambas partes estarán en la obligación de efectuar mesa de dialogo hasta encontrar el conceso.

Cuarto:

El ente regulatorio del MAS efectuara las inspecciones que considere necesarias para otorgar la acreditación de un producto. [El otorgamiento de la acreditación, nunca excederá los 15 días hábiles.](#)

Quinto:

Cuando en inspección al MAS por el ente regulatorio se detecten productos fuera de la acreditación, este será retirado inmediatamente del MAS por la APSA, sin derecho a objeción y quedara en manos de la junta directiva de la APSA tomar las medidas que corresponda con el productor para que no se repita, estando obligado a notificar a la Municipalidad y al ente regulatorio sobre la medida adoptada.

Sexto:

Los medios en calidad de préstamo para su uso podrán ser inspeccionados por la Municipalidad y la APSA con el objeto de preservar al máximo su estado original, cuando sean detectadas anomalías las partes consideraran de conjunto las medidas a tomar.

Séptimo:

Dado que el espacio del MAS como concepto del mismo se integran actividades culturales a las prácticas comerciales se presupone la aglomeración de consumidores y personal en general siendo responsabilidad de la APSA la mantención del orden hasta donde le fuere posible, así como la notificación oportuna de manera preventiva a las autoridades pertinentes cuando exista evidencia de riesgo ante posible incidencias delictivas, creando nota que circulará a la Municipalidad para conocimiento y seguimiento con el fin de minimizar los riesgos asociados.

Octavo:

Ambas partes concurrirán a cada sesión del MAS con el fin de apoyar el proceso y observar detalles que pudiesen ser mejorados.

Noveno:

El subproceso de Gestión ambiental, cultura y Seguridad Alimentaria representaran a la Municipalidad según su disponibilidad en las reuniones entre las partes para dar seguimiento al MAS, las que deberán ocurrir cada treinta días naturales.

Anexo C. Mapa Conceptual.



MERCADEO Y ABASTO SOLIDARIO

